

工商局年终盘点工作总结

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/gongzuozongjie/19034.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

总结是指在对自己工作进行回顾检查、分析评价，找出自己的价值所在，也还有很多自己都不知道的好处，从而肯定成绩，得到经验，找出差距，下面是小编收集整理的工商局年终盘点工作总结，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

工商局年终盘点工作总结篇1

20__年，在市委、市政府和省、市工商局的正确领导下，我局以开展“业务建设年”为抓手，把握改革新常态,展现履职新作为,为努力实现“全面达小康，百强再进位”的宏伟目标做出了积极贡献。

一、深化商事制度改革，市场主体活力充分释放

(一) 扎实推进“三证合一”。根据工作部署，我局于9月10日正式启动“三证合一、一照一码”登记制度改革工作，按照一表申请、档案共享、信息互认的原则，将现行企业需要依次申请，分别由工商行政管理部门核发营业执照、质量技术监督部门核发组织机构代码证、税务部门核发税务登记证的登记制度，改为由工商行政管理部门核发加载法人和其他组织统一社会信用代码营业执照。“三证合一”后，市场主体准入登记流程大幅缩短，后续经营活动极为便利，受到了企业和个体工商户的普遍好评。

(二) 不断降低准入门槛。通过实行注册资本认缴制、“先照后证”登记制、简化住所(经营场所)登记手续、放宽经营范围登记等“宽进”措施，进一步降低了准入门槛，提高了工作效率，对前置审批事项进行了清理，仅梳理保留了其中的34项。同时，通过市政务服务中心网上透明运行公开平台，将发照信息推送至各许可部门，最大限度方便市场主体。同时，试行简易注销程序，对部分未开业或者债权债务明晰简单的企业，实行简易注销程序，只要企业承诺依法进行自主清算，则按注销程序办理，使企业退出机制进一步得到优化。

(三) 积极探索“负面清单”。作为主抓单位，我局在市政府的领导下，与审改办、政务服务中心、政府法制办加强合作，积极探索市场准入负面清单管理模式，目前已进入了筛选审核阶段，

市首份《市场主体禁设区域清单》将在不久将向公众发布。“负面清单”将明确“平等准入”原则，即对负面清单之外或符合许可条件的申请，无论大小、性质，工商部门必须依法受理、核准，有利于营造公开、平等、稳定、可预期的营商环境，进一步理清政府、市场的关系。

1-10月，全市新登记市场主体3515户，新登记市场主体注册资本（金）29.71亿元，截至20__年10月，全市市场主体总量达61584户，注册资本（金）总额达到204.64亿元。广大企业群众投资创业活力有所释放，李总理提出的“大众创业，万众创新”的目标正在逐步实现。

二、探索事中事后监管，市场竞争秩序更加有序

（一）信用监管模式初步确立。强化信息公示和信用监管，构建以企业信息公示制度为核心的新型监管模式，引导市场主体履行信息公示义务。今年全市共有59928户市场主体通过市场主体信用信息公示系统完成了20__年度年报公示。同时，按照《企业公示信息抽查暂行办法》的要求，我局先后组织了5次企业公示信息抽查，累计核查市场主体2240家，并对企业公示信息进行监督检查，对发现问题的经营户及时进行了整改，进一步强化了对市场主体的信用约束。同时，进一步落实“抽查式网格化监管”，改实施多年的市场巡查办法为随机抽查和重点检查，有效整合监管资源，进一步夯实基础监管。

（二）重要商品质量监管精准到位。聚焦消费投诉热点和与老百姓生活密切相关的重点商品，扎实开展商品质量抽检工作。今年以来对服装、鞋、建材、日用品、家用电器、取暖器材、液化石油气、润滑油、鞭炮等共开展了150个批次的“精准靶向式”抽检，不合格率达63%，为专项整治清理工作提供了翔实的数据支持。

（三）网络商品交易监管稳步推进。出台《市工商行政管理局网络交易监管工作规范》，成立“网络交易监管先锋队”，推动全市网络交易监管工作实现科学化、规范化、精细化、常态化。今年来，新核实入库登记网络经营主体675条，为40家网络经营主体加贴了电子链接标识，对各类网络经营主体开展行政指导58次，立案查处网络商品交易案件6件。

（四）专项整治执法行动成效显著。结合“两节百日执法”、“蓝剑”等一系列专项行动，先后开展了烟花爆竹市场、校园周边环境、集贸市场、旅游市场、成品油、格式合同条款清理、打击传销规范直销等专项整治工作，有效治理了扰乱市场秩序的突出问题。1-10月，我局共立案查处各类违法案件275件，实现罚没入库预算收入277.24万元

三、优化工商职能服务，服务发展水平再上台阶

（一）品牌培育促提升。建立商标品牌培育梯队，继续开展商标品牌联创活动，与30个企业签订了商标品牌联创责任书。1-10月，新申请商标注册89件，截至目前，我市注册商标达到620件，其中中国驰名商标3件，湖北省著名商标10件，市知名商标23件，地理标志集体商标在用5件。

(二) 助企融资破瓶颈。我局紧紧围绕“服务地方经济发展”这一主线，充分发挥动产抵押登记职能，积极服务市场主体动产抵押登记，搭建银企合作平台，着力帮助市场主体摆脱融资困境做大做强，取得了显著成效。今年以来，共办理动产抵押登记186件，融资金额17.53亿元，盘活动产资金24.03亿元，有效解决制约企业发展的“瓶颈”难题。

四、升级消费维权体系，打造最放心消费环境

(一) 构建社会共治体系。以举办“3·15国际消费者权益日”宣传纪念活动为契机，积极推动建设政府主导、工商主推、部门联动和社会组织、行业协会、新闻媒体等多元共建的消费维权体系，有效聚集各界力量，共同营造安全放心的消费环境。联合市文明办举办了第十三届“万名消费者评诚信”活动，在全社会形成学先进、创先进，诚实守信的良好风气。

(二) 优化提升12315品牌。成立了首个消费维权工作室——“孙宜君消费维权工作室”，通过消保人员的品牌化服务，真正做到一站式全程服务、一体化全盘统筹、一条龙全力办理、一揽子全面解决、一次性全部到位，树立“为民解忧、保障民生、维护稳定”的良好形象。同时，进一步提升12315网络运行和消费投诉处置效率，12315品牌效应更加凸显，截至10月底，共受理消费者咨询572件，投诉314件，为消费者挽回经济损失99.6661万元。

(三) 加强“一会两站”建设。按照省局和市局对12315“五进”维权站建设提出的扩面做实应用网络的要求，以梳理不留盲点、队伍保持稳定、运转常态规范和维权效能提高为基本原则，着力加强“一会两站”标准化提档升级。整合红花套工商所辖区12个维权站，并进行培训、指导，建立了首个维权镇。新成立三川生态旅游开发有限公司等5家维权站，目前全市共建维权工作站27个，维权体系建设得到进一步完善。

20__年工作打算：

(一) 找准融入点优化服务，以一流的服务在推进经济发展上作出新贡献

纵深推进商事制度改革底清除影响和制约创业创新的各种路障，最大限度激发市场主体发展活力。狠抓“三证合一、一照一码”落地见效，积极解决改革中的新问题，让“改革红利”真正变成“发展红利”。以门槛最低、效率最高、服务最优、环境最好为目标，继续推进简化住所登记、全程电子化登记、企业简易注销、市场主体准入负面清单等改革举措，提高准入便利化程度。着眼克服经济下行压力，积极帮扶小微企业，培育商标品牌，指导广告业发展，加强非公党建，引导诚信创建，提高新增企业数量和活跃度。

(二) 找准薄弱点强化监管，以一流的监管在维护市场经济秩序上彰显新成效

破除固有的思维定势，积极探索事中事后监管的新模式，建立以信用监管为核心的新型监管制度，加大反垄断和反不正当竞争执法力度，继续开展重点领域不正当竞争行为集中整治，依法查处扰乱市场秩序的行为，努力维护公平竞争的市场环境，当好市场秩序的“守护神”。

(三) 找准关注点保障民生，以一流的维权在维护社会和谐稳定上再添新作为

通过理顺内部机制和调动外部力量“两手抓”，积极构建政府主导、协同共治的消费维权体系；继续对已建的“一会两站”进行梳理与整合，并积极向公共服务领域、垄断行业、大型集贸市场和新型电子商务、网络交易平台等新领域延伸。

（四）找准着力点固本强基，以一流的队伍在发挥工商影响力上务求新提升

积极适应工商体制机制改革的新形势新任务，结合工商工作实际，以完善制度为基础，执法改革为动力，执法监督为抓手，提升队伍素质为保障，一手抓规范管理，一手抓改革创新，努力打造一支政治坚定、业务过硬、作风优良的干部队伍。

工商局年终盘点工作总结篇2

__县消委会全年共受理投诉36件、举报5件全部办结，县委书记信箱1件；为消费者挽回经济损失38.29万元。电话咨询97人次。行政大调解68件、消费提示14期。

一、开展好3.15国际消费者权益日宣传活动

为主动适应经济社会发展新常态，全面推进《中华人民共和国消费者权益保护法》在全社会的认知度和执行力，贯彻落实20__年携手共治，畅享消费的主题，3月9日召__县消协二次理事会会上选举由县政府副县长王小武同志为县消费者协会会长及消费维权志愿者座谈会。通报县消协20__年工作情况，提出20__年消费者权益保护工作思路；听取消协理事单位及消费维权志愿者对3.15国际消费者权益日宣传活动及20__年相关工作的建议；对3.15国际消费者权益日系列活动进行动员安排。

各理事单位、消协各分会围绕携手共治，畅享消费主题，开展标语、板报、电子显示屏等多种形式的宣传工作和消费维权五进活动（进超市、进市场、进社区、进农村、进学校）。3月12日，县政府副县长、消费者协会会长王小武同志发表纪念3.15国际消费者权益日电视讲话。

3月10日—3月15日县工质局组织开展采取送法律、送知识下乡的形式，分别在鄢家、新盛、略坪、金山、慧觉、御营、蟠龙、调元、等场镇及县城八景园等场镇开展集中宣传活动，开通消费维权直通车，对假冒伪劣商品进行展示并宣传识假辨假知识，现场销毁部分假冒伪劣商品，。发放《新消法》读本500本，新《侵害消费者权益行为处罚办法》20__册，制作发放携手共治、畅享消费特刊及相关消费资料10000册。制作宣传展板14块，宣传标语4幅。3月13日四川日报第十版刊登了__消协宣传图片新闻报道，市、县新闻报道3条。举办了阳光政务热线节目1期，现场宣传消法知识解答消费者提出的有关消费问题。通过__县手机报发放相关消费知识收看人达6000余人次。通过一系列宣传活动取得实效，营造安全放心的消费环境。

二、建设维权平台，创新维权机制。

(1) 我局按八个一标准，分别在2个村2个商场新增建12315消费维权联络站2个、消费维权服务站2个，指导联络站和服务站建立和完善投诉和受理制度，及时听取消费者诉求热点和对消费维权的意见建议，有针对性地改进工作，畅通诉求渠道，提高诉求解决实效。举办村社书记、主任一会两站培训1期。

(2) 建立消费维权直通车机制。为切实解决好广大消费者普遍关心的消费安全问题，真正做到方便维权群众，降低维权成本，我局开通消费维权直通车5台，定期将直通车开到工质所以外的偏远乡村，深入管辖乡镇现场受理、调解消费投诉举报。出动消费维权直通车57台次，接受消费者咨询37人次，深受基层消费者好评。

(3) 诉案对接机制。处理消费投诉过程中，注重发现经营者或相关市场主体涉嫌违法违规行为，对情节轻微的给予批评教育并纠正，对情节严重的启动诉案对接立案调查。截止目前启用诉案对接机制查处案件1件，处罚金额1万元。

(4) 根据国家工商总局《关于完善消费环节经营者首问和赔偿先付制度切实保护消费者合法权益的意见》，为认真落实两项制度。加强自我约束，及时受理和依法处理消费者投诉，主动和解消费纠纷。建立健全首问责任和赔偿先付制度经营企业4户

三、典型调解案例

我局鄢家工质所成功调解一起因投放鱼类药品造成农户重大经济损失的消费纠纷。__市__县某渔场农户蒋某投放了__县经营者刘某配制的促进鱼类生长的药品后，80亩渔场近7万斤鱼苗全部死亡，造成直接经济损失30余万元。蒋某及家人多次来到__要求刘某赔偿，刘某以药品和配制都没有问题为由拒绝任何赔偿。执法人员了解到该情况后，立即启动了消费调处机制，对双方当事人进行了多次协调、沟通，最终蒋某、刘某和该药品的生产厂家（山西省__市鹤翔生物制药有限公司）四川片区负责人樊某达成一致意见，由制药公司赔偿蒋某损失的30万元。鄢家所执法人员及时高效的调解避免了到当事人双方鉴定机构进行专业鉴定和到人民法院起诉的繁琐程序。

20__年，县消委在网络建设、消费纠纷调解、宣传教育等工作取得了一定成绩，但与上级的要求、消费者的需求和形势的发展仍有一定的差距，主要表现：消费者协会工作人员业务素质、协调能力有待于进一步提升；一会两站工作作用发挥还不够明显；宣传报道力度不够，及时性、准确性不够；通过媒介披露问题力度不大。

五、20__年工作思路

(一) 认真开展消费教育引导

1、抓好3.15宣传活动。通过发放宣传资料，展板、案例及实物展示的方式进行宣传。

2、搞好消费教育培训。采取开办讲座、召开座谈会、法规综合培训等多种方式开展消费安全进

万家活动，提高消费者自我维权意识和企业自觉履行社会责任意识，要充分发挥12315贴近基层、贴近群众的优势，进一步创新消费教育的形式，不断提高消费教育和消费引导工作实效。

3、针对消费者关注的热点问题，宣传消费维权法律法规，适时通过各种媒体发布消费提示和维权信息，及时通过消费提示、警示、简报等方式宣传消费维权法律法规、报道消费维权动态，引导消费者文明、健康、节约资源和保护环境消费，共同营造放心的消费环境。

4、发挥消协各理事单位的联系协作机制，推动全县维权工作，形成全社会宣传、教育、引导消费维权的合力。

（二）完善投诉举报工作机制

1、建立健全消费投诉举报工作考核制度，通过检查、督促、考核等方式，确保12315、12365、12358、12331等投诉举报工作畅通、快捷和实效。增强申诉举报工作的贯彻力和执行力，提升申诉举报工作处理的效率。

2、强化12315数据分析，提升社会服务水平。每季度对全县的申诉举报进行分析，并与全市乃至全省的数据进行比对，找准我县申诉举报的重点和特点，切实发挥12315数据在加强市场监管、开展消费警示、服务经济发展等方面的积极作用。

3、加强投诉处理工作人员的思想教育和业务培训，切实增强工作的责任感和敬业精神，增强调处能力。今年，消协各分会结合《消费者权益保护法》及《处理消费者投诉办法》的学习培训不少于二次。

（三）构建消费维权协同共治体系

按照政府监管、行业自律、企业诚信、公众参与、社会监督的消费维权协同共治体系，狠抓五进维权网络建设，在扩大覆盖面和规范化建设上见成效，切实把消费纠纷和解在企业，化解在源头，真正让消费者满意。高度重视各职能部门的沟通配合，将消费者权益保护工作落到实处，营造安全放心的消费环境；密切关注全社会的监督，加强舆论引导，营造市场主体和社会各界自觉保护消费者的良好氛围；积极倡导企业的参与，履行保护消费者合法权益的社会职责，让消费者权益保护工作事半功倍。

（四）突出监管重点

1、继续做好生产、流通和消费环节商品质量监测工作。各理事单位要针对消费者申诉举报的热点问题，以与群众生产生活密切相关的商品和农业生产经营的商品为重点，按照职责分工有针对性的抽检。对在抽检中发现的问题产品，严格按照有关程序，依法查处，并按规定公示。

2、严厉打击制售假冒伪劣违法行为。以消费者投诉比较集中的商场、超市、市场等违法行为易发、高发地为重点区域，以农资、建筑装饰装修材料、家具建材为重点商品进行抽检，集中执法力量扎实有序地开展专项执法行动，严厉打击制售假冒伪劣商品违法行为。

3、采取有效措施，加大服务领域维权力度，营造安全放心的消费环境。针对服务领域消费纠纷的特点，综合运用各监管执法部门职能，依法严厉查处食品药品、产品质量、不符合卫生、安全标准的违法行为，严厉查处利用虚假宣传、虚假违法广告欺骗和误导消费者违法行为，严格规范服务合同格式条款，依法查处合同欺诈违法行为，切实维护服务领域公平竞争的市场秩序，依法保障服务领域消费者的知情权和公平交易权，努力营造有利于服务业健康发展的市场环境和消费环境。

(5) 充分发挥12315消费维权直通车作用，编制12315消费维权直通车现场受理、现场调处工作计划，全面覆盖管辖的区域，明确责任，抓好落实；要加强督促、检查、指导，发现问题及时研究；要加强对基层人员的业务能力提升，把经验丰富、责任心强的工作人员放在处理消费投诉工作岗位上来，以群众利益无小事的工作责任，全力维护消费者的合法权益。

保护消费者合法权益是政府及社会各界的重要使命，各理事单位要以贯彻《消费者权益保护法》为契机，进一步更新维权理念、创新维权方式、完善维权机制，积极研究新型消费领域和消费方式的变化规律，不断提升消费维权工作水平，努力营造安全放心的消费环境。

工商局年终盘点工作总结篇3

20__年，我县工商局在市工商局和县委政府的正确领导下，按照省、市工商局的统一部署，全面落实全国工

商行政管理工作会议和

云南省工商系统食品安全监管工作会议的安排

，以

为指导，切实履行流通领域食品质量监管职能，把加强食品安全、保障消费者的身心健康与人身安全，作为践行执政为民的出发点和落脚点。以保障流通环节食品安全为目标，坚持标本兼治、重在治本和打防结合的原则，深入开展流通环节整治执法行动，强化日常规范监管，推进完善经营者自律体系，健全和落实食品安全监管各项制度，积极构建长效监管机制，切实维护食品市场秩序，积极促进经济社会平稳较快发展和社会和谐稳定。

一、狠抓食品安全监管，全面推行“四个百分百”__县工商局在流通环节食品安全监管工作中，按照市局的工作要求和部署，狠抓食品安全监管，全面推行“四个百分百”：

1、加大推进食品安全日常监管规范化建设力度，着力提升食品安全监管依法行政水平，做到100%的食品经营户证照齐全合法。在食品安全监管工作中，我局结合实际，突出重点，坚持标本兼治、打防结合、分类监管、综合治理的原则，一是在作出食品流通许可决定的过程中，在遵循便民、高效的基本原则的同时，严格把好审核关，根据日常监管过程中掌握的信息和当事人提出的

.行政许可申请，对不符合条件的提出整改要求，条件符合后发放行政许可；二是在个体工商户验照、换照过程中，对实际不经营的经营户，一律要求变更许可登记项目后在进行验照、换照，确保登记信息准确有效，对尚未取得食品流通许可的，取得行政许可后方可验照、换照。三是根据有关要求，规范乳制品等重点监管食品的行政许可行为。截止11月，我县现有各类流通环节食品经营主体1244户，其中个体工商户1164户，内资企业78户，外商投资企业2户。

2、加大推进食品经营者诚信自律体系建设力度，着力监督和引导食品经营者落实主体责任，做到与100%的食品经营者签订食品安全责任书。一是及时更新食品安全责任书的内容，确保责任书的内容涵盖经营者的责任和义务、法律责任等内容，明确责任和义务。二是在日常监管的过程中，对经营者存在的问题进行详细的指导，告知经营者未履行的责任、义务和违反的法律条款，提高经营者的法律意识，并树立依法行政的工商形象。三是片区责任人对所管辖的片区食品经营实行动态监管，及时掌握经营户的变动信息和责任书的签订情况，做到及时签订，不留死角。

3、加大推进食品经营者食品安全责任体系建设力度，着力监督和引导食品经营者落实索证索票、进货查验的责任，严格监督食品经营者把好食品进货关，做到100%的食品经营者建立并执行索证索票、进货查验制度。一是在日常监管中加大对索证索票、进货查验制度的宣传，让食品经营者充分认识到索证索票、进货查验制度的重要性，树立食品经营者不但要对自己负责，同时更应该对社会负责的意识。二是在日常巡查过程中，耐心细致的对经营者讲解鉴别和发现问题食品的相关知识，让经营者自觉抵制假冒伪劣商品和不合格食品。三是对检查过程中发现的问题，及时告知当事人并在第一时间提出整改要求，确保问题的及时发现和解决。

4、加大推进食品经营者食品安全责任体系建设力度，着力监督和引导食品经营者落实建立进销货台账制度的责任，做到100%的食品经营者落实建立进销货台账、留存可追溯制度。一是在过去建立食品安全进销货台帐制度的基础上，进一步规范食品进销货台帐，对从事食品批发的经营户，一律要求使用食品批发一票通。二是要求食品经营者对进货单据按照进货日期顺序装订好食品进货单据，并保存完整，留存2年。

二、工作取得的成效

充分认识新形势下做好流通环节食品安全监管工作的重要性、艰巨性、复杂性和长期性，在巩固过去整顿成果的基础上，继续集中执法力量，加大日常监管力度，强化集中

治理和专项执法检查，突出工作重点，明确责任，不断提高食品安全监管水平，按上级安排布置的20__年流通环节食品安全重点工作任务，力争取得新的、更大的成效。

（一）深入开展农村食品市场专项整治执法行动，切实保障广大农村地区食品消费安全。

结合农村食品市场特点，今年继续以农村地区、城乡结合部、乡镇为重点区域，以农村小集市、城镇集贸市场为重点场所，以农村食杂店、城乡批发部、超市为重点单位，以节日性、季节性食品和农村地方特色食品为重点品种，集中整治从非法渠道进货和销售假冒他人注册商标、仿冒知

名食品特有的名称、包装、装潢等违法违规行为。切实规范农村市场食品经营者的经营行为，建立健全经营者自律机制，监督落实市场开办者的法定责任，切实保障农村食品市场消费安全。截止目前，我局针对农村食品市场开展专项执法检查共出动执法人员355人，检查农村食品经营户1906户，检查农村市场102个次。

（二）开展各类专项整治行动，打击食品违法经营行为

1、元旦、春节期间，为给广大消费者营造一个放心消费环境，在全县范围内开展了食品安全专项整治行动。共出动执法车辆18台次，执法人员59人次，检查经营户969户，取缔无照经营2户，立案查办销售过期食品案件1件，罚款20__元，没收过期食品23公斤。

2、开展了含黄曲霉素M1超标乳的市场专项检查，出动执法人员12人次，出动车辆4台次，检查流通环节食品经营户124户。

3、开展“瘦肉精”专项市场检查行动，出动执法人员20人次，检查经营户105户次。

4、按照《云南省工商局关于印发20__年云南省工商系统进一步开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的实施方案的通知》（云工商发〔20__〕8号）文件要求，认真组织开展了辖区范围内的流通环节酒类市场专项整治执法检查行动，对本辖区酒类食品经营户进行拉网式检查。重点检查酒类经营户执行进货查验和查验记录制度，重点打击假冒他人酒类商品注册商标违法行为以及仿冒知名白酒、葡萄酒商品特有名称、包装、装潢的行为。通过此次检查，发现酒类经营户基本能执行进货检查验收制度，但查验记录还有不规范的地方，主要表现在质检报号字号登记不规范。没有发现假冒他人酒类商品注册商标以及仿冒知名白酒、葡萄酒商品特有名称、包装、装潢的违法行为。专项检查共出动人员42人次，车辆5台次，检查经营户数668户次，检查市场10个次。

5、5月19日，云南省质监局、云南省工商局、云南省食品药品监督管理局联合召开关于监督召回云南丰瑞油脂有限公司问题油脂产品工作电视电话会议，根据省局刘副局长

工商局年终盘点工作总结篇4

__市各级工商机关认真贯彻全国、全省工商行政管理会议的精神，紧紧围绕“一个重点”、“两个创新”、“三个深化”、“三个提升”，扎实推进20__年度外商投资企业年检工作，创新年检方式，努力在更高起点上服务福州科学发展、跨越发展和海西建设，20__年度外商投资企业年检工作成效明显，现将有关工作总结如下：

一、年检工作基本情况

__市工商系统登记的20__年度应检投资主体3810户，截至8月16日，已参检投资主体共有3472户，参检率为91.13%，网上年检率为95.54%。其中法人企业应检户数为2657户，实检户数为2400户，

年检率为90.33%。有338家企业未能及时参加年检，其中企业法人257户，分支机构81户。

本年度应出资额1115460万美元，本年度实际出资额969005万美元，到资率86.87%；本年度欠缴出资315户，欠缴额146455万美元。投产企业中，盈利企业929户，收支平衡企业184户，亏损企业为1287户。

二、多举措创新服务，全面提升年检效能

1、创新年检方式方法，方便企业提升效率。今年为进一步提高行政效能，方便企业办事，降低企业商务成本，省局将对全省(不含厦门工商局登记的,下同)所有外商投资企业推行全程电子化网上年检(以下简称网检)，它依托互联网信息技术，对外商投资企业年度检验采取全程电子化、无纸化操作的年检方式。创新年检方式方法方面有3317家企业采用网检申报。

2、加强事前行政指导，提醒企业及时参加年检。通过互联网、红盾信息网、12315工商百事通咨询平台、__市便民服务中心12345系统、短信平台等媒介，致全省外商投资企业告知书，明确年检流程，加强属地监管，提醒外资企业及时参加年检。市局开通了两部咨询服务热线电话，为企业提供年检信息咨询和流程查询服务，共接受企业和审计机构咨询达上万人次。

3、全面推行就近年检，为企业提供便捷服务。除经营地址在鼓楼、台江、晋安、仓山四城区的外资企业在市工商局办理年检外，在其他县(市)、区的外资企业可直接在属地工商局就近办理年检，从而有效地减少了企业的年检成本和时间。对网检通过的企业，需在营业执照副本上加盖年检戳的，按照就近辖区原则予以办理，为企业提供便捷服务。

4、非网检年检申报，为企业提供专人专时服务。根据外商投资企业要求采用非网检年检方式申报年度检验的，按照传统的年检方式予以办理。今年对我市设有5家以上分支机构或集团子公司守法经营的外资企业提供非网检的团体化年检服务。进一步优化服务，统筹安排专人和专时，为福州新安德鲁森食品有限公司所属的70家分支机构、永辉超市股份有限公司所属的44家分支机构、福州麦当劳食品有限公司所属的35家分支机构、中国联合网络通信有限公司所属的27家分支机构，统一办理了20__年度团体化分类年检有关手续，得到了企业的广泛好评。

三、用足用好优惠政策服务，进一步促进外资企业增量提质

1、结合年检，全方位、多角度宣传“七条措施”、“总局支持海西50条”、“省政府批转20条”等各项优惠政策措施，进一步提高政策的知晓度和影响力，促进我市外商投资企业增量提质。

2、继续暂停征收年检费，对参加20__年度年检的我市外资企业暂停征收年检费，对20__年7月1日后设立的90家外资企业免于提交审计报告，有效地减轻了外资企业负担。

3、指导企业做大做强，结合年检充分了解外资企业注册登记信息和生产经营情况，指导其办理增资扩股、重组兼并，组建集团公司、股份公司。

4、扶持困难企业存续发展，服务外资企业工作方面为618家企业予以延期年检;催缴注册资本金额14276万美元、为121家超过六个月未开业或自行停业连续时间超过六个月延续主体资格。

5、推进行政指导强化监管效能。将行政指导融入年检工作中，对前置许可文件有效期届满或即将届满、注册地止与实际不符、未按照出资期限缴纳注册资本的外资企业，及时予以提示提醒，引导其依法办理变更登记或备案。行政指导方面：提醒企业前置许可证件缺失或过期52家、提醒企业变更、备案登记事项1643家、提醒企业出资257家。

四、进一步做好年检后续工作

1、下一阶段，我局将委托工商所开展对未能及时参检外资企业的专项回访，积极提供行政指导和业务支持，帮助企业分析问题，解决困难，尽量支持企业存续，扶持企业健康发展。

2、对于无法继续生存的企业，指导企业及时办理清算和注销，规范企业合法退出;并在催检和回访工作后，做好无故不参检企业的吊销工作。

3、进一步核查年检数据，提高数据质量，查遗补漏，加强登记信息和年检信息的关联一致性，完善数据的准确性，为政府决策提供真实有效的第一手资料。

我市工商系统按照省工商局及市食安办食品安全监管工作部署，紧紧围绕流通环节食品安全热点、难点问题持续加大专项整治力度，先后组织开展了打击销售病死猪肉及其产品、中秋国庆节日食品市场及各类突发食品安全事件的集中整治。全系统出动执法人员5012人次，检查各类食品经营主体9176户次，立案查处各类食品违法违章案件168件，罚没款47.77万元,查获假冒伪劣食品576.4公斤。

一、三季度食品安全监管工作开展基本情况

(一)食品流通许可证发放和管理工作有序开展。三季度，全系统共发放食品流通许可证2315份，许可证档案质量评析与归档工作有序开展。省局“一体化平台食品流通许可系统”在各县市工商局稳步推进使用，市工商局加强了新软件的跟踪指导，积极帮助基层许可证发放人员协调解决许可证发放问题11个，汇总上报“一体化平台食品流通许可软件”问题及建议8条。

(二)可追溯体系示范点建设成效显著。省局《关于20__年流通环节食品安全监管工作中期督查情况的通报》(闽工商食[20__]385号)中，我市的省、市级示级示范点企业台账上传、票证备案和工商所巡查绩效等5项工作指标中有4项指标名列全省各地市的前列。截止9月30日，全市30家省级示

范点企业共报备经营商品总数10089条，有票证商品数9156条，票证备案合格率90.75%;43家市级示范点企业共报备经营商品总数4270条，有票证商品数4159条，商品票证备案合格率97.40%。

(三)持续加大流通环节食品抽样检测力度。三季度，全市工商部门结合日常监管和专项整治，共开展蔬菜、水果、水产品、水发产品、干货等产品快速定性检测6455批次，其中检测散装食品6063批次;送检定量检测105批次，不合格5批次，立案查处4起。

(四)持续加大食品安全专项治理整治力度。一是组织开展打击销售病死猪及制售病死猪肉产品专项整治。在6月至9月为期四个月的专项治理整顿中，全系统共出动执法人员1015人次，检查集贸市场、冷冻库及肉制品经营户等1750户次，取缔无照经营户4户，查处各类肉制品、冷库违法案件32件，罚没款9.17万元，查获无合法来源猪肉制品及私宰肉150公斤;开展联合执法检查17次，召开肉品经营户座谈会5场次，制发《告肉及肉制品经营者书》等宣传资料2500份。二是组织开展中秋国庆节日食品市场集中整治行动。出台了《__市工商局关于加强20__年中秋国庆节日期间流通环节食品市场监管工作的通知》(南工商[20__]148号)文件，明确整治重点和工作要求，进一步加大月饼、食用油等重点商品的巡查监管，严厉打击各类食品违法经营行为。专项整治开展以来，全系统共出动执法人员568人次，检查各类食品经营主体1478户次，其中检查月饼经营者460户次，查处无证无照经营户5户，抽样送检月饼等食品191批次，下架退市“三无”、标签标识不合格月饼及食用油等食品188公斤、过度包装月饼156盒，查处案件34件。三是开展打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治。根据《福建省工商局转发省食安办关于印发20__年福建省严厉打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项治理方案的通知》文件部署，三季度，全系统认真开展了食品添加剂专项整治;专项整治中，全市共立案查处食品非法添加案件10件、罚没7.61万元。建阳局加大执法力度，对建阳万星影城有限公司使用无中文标签椰子油加工食品行为处罚4.8万元。政和局加大宣传力度，召开宣传培训会5场次，受训860人次，发放宣传材料1500余份。建瓯局加大部门协作力度，向农业部门移送涉嫌使用工业硫磺熏蒸笋干案件1件，涉案笋干785公斤。四是开展新西兰问题乳粉市场专项清查。全市共下架召回不合格多美滋2段奶粉81罐。五是开展野生蘑菇专项清查。出动执法人员260人次，检查农贸市场、超市、墟场54个次，检查食品经营户348户次，对6户未履行索证索票制度的干货经营户所售食品责令下架退市。六是开展湖南不合格蕨菜、干笋产品清查。全市工商部门共出动执法人员355人次，检查各类市场经营主体640户(个)次，开展蕨菜、笋干等相关产品快速检测145个批次，未发现来自湖南产的问题蕨菜、笋干产品。

(五)持续加大食品类违法案件查办力度。今年三季度，全市工商系统共办结食品安全案件168件、案值131.43万元、罚没款47.77万元。截止至9月30日，全市累计查办一般程序食品违法案件497件，食品案件数完成率前三位的县市分别是：政和(150%)、松溪(123.08%)、光泽(102.56%)，后三位的是：邵武(49.28%)、建瓯(62.35%)、浦城(62.9%)，案件数和罚没款较20__年同期分别增长58.28%、101%。

(六)突出加强食品安全督查检查力度。三季度，市工商局加大对县市食品安全监管工作开展情况的督查和检查;7月份，结合市食安办食品安全中期督查开展了全系统半年工作督查，8月份按照年初工作计划开展了5至8月份食品安全工作专项督查，9月份结合“两节”食品市场监管工作开展了节前食品安全暗访督查，同时对三次督查情况在全系统进行了通报;在食品安全监管机构改革特殊时期，有力地促进了基层食品安全监管人员责任意识的提升，推动了各项食品安全监管

工作的有效落实，

(七)食品安全监管亮点工作持续突显。三季度全系统共有6篇食品安全监管经验做法材料被省局业务处室简报刊用推介。

1. __市工商局构建“三个体系”扎实开展食品添加剂监管在省局《食品流通工作简报》第22期刊用推介。

2. __县工商局开展食品市场专项整治在省局《整规工作简报》第20期刊用推介;__县工商局“四抓四强化”深入开展校园周边食品市场整治在省局《食品流通工作简报》第24期刊用推介;__县工商局运用行政指导深化食品行业案后回访工作在省局《行政指导工作简报》第20期刊用推介。

3. __市工商局“两抓两促”强化食品安全监管在省局《食品流通工作简报》第25期刊用推介。

4. __县工商局“五持续”强化食品安全监管不放松在省局《食品流通工作简报》第27期刊用推介。

工商局年终盘点工作总结篇5

20__年以来，我局按照市工商局的统一安排部署，加强领导，夯实任务，廉洁奉公，依法行政，狠抓企业年检工作，经过全系统干部职工的共同努力，圆满地完成了各项工作任务。现将情况总结汇报如下：

一、基本情况

截止20__年4月30日，全县登记注册的企业__户（含各类企业的分支机构，下同），其中：法人企业137户，营业企业__户。按企业类型分：国有企业__户，集体企业__户，有限责任公司（含分公司）__户，合伙企业15户，个人独资企业27户，其他企业4户。全县应检企业__户，实检企业__户，年检率97。通过年检，核定A级企业__户，B级企业6户。结合企业年检，办理变更登记76户，注销登记27户。查处企业违法违章行为11起，罚没款金额__万元。

二、具体做法

1、精心部署，周密安排。

为切实做好今年的企业年检工作，我局首先认真领会省、市工商局文件精神，学习钻研有关法律法规，同时查阅原登记档案，摸清底子，掌握情况，做好前期准备工作。其次，及时召开股所长会议，传达贯彻市工商局企业个体工作会议精神，讨论研究、安排落实我局此项工作的方法步骤和目标任务。三是从时间安排、工作内容、股所协作以及纪律要求等方面，对企业年检工作进行

具体部署，明确责任，夯实任务。四是及时转发了省、市工商局有关文件，争取党委、政府和社会各界的理解与支持。五是建立上下畅通、局所联动的信息反馈和密切协作机制，明确了县局各内设机构与基层工商所在企业年检中，互通信息和查办案件等具体工作职责，以最大限度地发挥全局系统整体执法效能。

2、加大力度，广泛宣传。

我局今年在开展企业年检工作时，采取多种形式，广泛宣传动员，并注重手续完备，做好记载，积累材料，既宣传了法律法规和上级文件精神，提醒其按时申请办理年检手续，又为日后处罚违法违章行为做好了基础性工作。除市工商局在《____日报》上刊登通告外，我局还结合本县实际，重点做了以下两点：

一是自20__年元月1日开始，在____县电视台连续播发了7天14次的通告；

二是通过移动公司和联通公司以及电信部门，在手机和小灵通上发布短信，提醒企业按时申办年检。

3、严格程序，依法行政。

企业年检工作既是对市场主体准入的后续监管，也是登记管理的重要环节，为使这项“老工作”不流于形式，真正起到对市场主体再把关的作用，我局

一是手续严密把好证据关，做好从申领年检报告书和表格、受理和交费以及发还执照，均需当面签字，并做好记录。

二是严格程序把好初审关，为了加强属地管理，我局根据《工商行政管理所条例》的规定，要求企业先将年检材料报基层工商所初审，由工商所根据其上年度的遵规守法表现和生产经营等情况，提出具体年检建议，然后由县局审查核准，否则不予受理。

三是严格审查把好核准关，对经营者提交的年检材料，认真审查，特别是对涉及有前置许可的一些重点行业，一律要求提交有效的审批文件或许可证，否则不予通过年检，尤其是对易燃易爆、化学危险品、矿产开采和娱乐业，采取书面审查与实地检查相结合的方法重点审查：对个别企业经年检验资或年度审计，实收资本低于法定限额或与注册资本不相符的，依法进行查处，责令限期补足或作了变更登记；对主要登记事项发生变化而未在规定期限内变更的，都进行了行政处罚，并限期办理变更登记。通过一些切实有效的方法措施，不仅为完善“经济户口”档案提供了真实的材料，而且有力地杜绝了弄虚作假、蒙混过关的现象，从而提高了年检质量。今年在年检期间，共清理有前置许可的企业203户。责令无有效前置许可证件的企业办理注销登记5户，责令无有效前置许可证件的企业变更经营范围的3户。四是严格标准把好收费关，在这次企业年检工作中，我局明令禁止借年检“吃、拿、卡、要”，坚决杜绝巧立名目向企业滥收费用，决不允许强行逼迫企业订阅报刊杂志，否则一律按违纪查处。

4、廉洁勤政，务实高效。

为杜绝“门难进、脸难看、事难办”的不正之风，从根本上树立工商行政管理机关的良好社会形象，我局在企业年检工作中，

一是在全局系统注册登记窗口设立党员示范岗，规范执法行为，向企业提供优质高效服务，使广大企业在我们实实在在的日常生活中，亲身感受到工商行政管理部门行业风气的转变，亲身感受到“为人民服务根本宗旨”的具体体现；

二是坚持实行政务公开制、首办责任制和限时办结制度，廉洁勤政。务实高效；

三是切实做到一次说清，规范服务，尽量让企业少跑路，严禁吃拿卡要、滥收费用、推诿扯皮等违纪行为，企业普遍感到满意。

总之，我局在20__年度企业年检工作中，取得了一些成效，但离上级的要求还有不少差距。今后我局将以提高登记管理人员的政治、业务素质为重点，求真务实，与时俱进，不断开创企业个体管理工作的新局面。

工商局年终盘点工作总结篇6

按照县局工作安排，围绕县委、县政府推进四个全面战略布局，奋力实现五个走在前列的战略部署，结合省、市、县局工作要点，我股认真落实好商事登记制度改革各项措施，积极做好行政审批及政务服务工作，现将工作总结如下：

一、积极落实好商事登记制度改革各项措施

（一）推进三证合一登记制度改革

根据国务院、省政府关于推进三证合一改革工作的各项规定以及国家、省、市工商局的推进一照一码改革工作的安排，我局于20__年9月25日正式实施三证合一、一照一码登记制度。登记制度改革后，企业不再申领组织机构代码证和税务登记证。仅凭一照一码的营业执照就可办理纳税、开设银行对公账号。改革为企业减轻负担，节省时间，有力推动大众创业、万众创新。改革实施以来，我局新设立企业29户，比去年同期增长93.33；新增注册资本50796.2万元，比去年同期增长314.98。

（二）落实先照后证登记制度改革

依照国家工商总局关于严格落实先照后证改革严格执行工商登记前置审批事项的通知（工商企注字〔20__〕65号）和市工商局关于企业登记实务的若干指导意见的要求，我股严格规范登记程序

，对该为后置审批的事项一律不再作为登记前置。今年以来，共有600余户企业和个体户办理工商登记业务时，不再提交审批许可证。

今年1至10月，共新登记企业188户，同比增长34.28，新增注册资本54810.5万元。

二、加强窗口标准化建设，推进政务服务质量不断提高

今年以来，按照省、市局的窗口标准化建设方案，结合阳光政务行动的开展，我局对政务服务窗口的服务流程进行了优化，使政务服务效率有了提升，做到了简单事项当场办结，一般事项60以内在一个工作日内办结，所有事项均在承诺的3个工作日内办结。同时，结合登记制度改革，我们对政务公开事项进行了清理、修订，并在窗口对改革后的登记样表、示范文本进行了公示，还重新完善了企业登记告知单，在窗口放置供办事人员参照和取用。在工作中，我股继续坚持延时服务、预约服务、急事急办等服务方式，努力满足办事群众的需求，由于坚持了这些制度，我股的工作得到了办事群众的高度评价，并多次在政务中心月度考评中获得窗口单位第一。

三、积极做好各项政务服务

积极做好各项政务服务工作，高效办结各项政务服务事项。今年共办理各类政务服务事1600件，其中企业（含农民专业合作社）设立登记188件、变更登记238件、备案登记54件、注销登记34件、迁移登记16件、补换照82件；名称（含冠省、市区划名称）预先核准1102件；股权出质登记60件（设立35件，变更1件，注销24件）；动产抵押登记36件（设立22件，注销14件）；户外广告登记79件（申请65件、变更14件）。为企业提供档案查询400余件；办理组织机构代码新办289件，换证324件，注销60件，变更155件；组织机构代码证年检556件；代码证迁入15件，迁出5件。

四、市场主体稳步增长

随着商事登记制度改革的落实，全县市场主体稳步增长，至10月30日，共有各类市场主体8811户，比上年末净增长10.44。其中，其中企业1373户，个体户7305户，农民专业合作社133户。

五、做好个体私营登记管理

（一）大力促进个体私营经济发展。

我股按照宽准入，严监管的要求，积极促进个体私营经济的发展，对法无禁止的行业和领域都允许个体工商户经营，并且在登记工作中对不是明确规定为登记前置条件的，只要其申请均可办理营业执照。截止10月，共新登记个体工商户921户，新增出资额10928.99万元。个体工商户总数达7305户，比上年末净增长10.33，出资额达37173.44万元，比上年末增长39.09。私营企业总数达1373户，比上年末增长32.65，注册资本总额507487.42万元，比上年末增长44.95。

（二）积极支持和扶持农民及农民工返乡创业

为贯彻落实党中央、国务院和省委省政府《关于进一步做好为农民工服务工作的意见》、《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》、《四川省人民政府办公厅关于支持农民工和农民企业家返乡创业的实施意见》等政策文件，以及魏省长在全省推进农民工和农民企业家返乡创业工作电视电话会议上的重要讲话精神。我股充分发挥工商登记职能作用，优化工商服务，加大引导力度，为农民工和农民企业家返乡创业搭建平台。支持和鼓励农民工和农民企业家返乡创业者组建农民专业合作社及家庭农场。做好为农民工返乡创业的登记服务，开辟农民工返乡创业绿色通道，由专人负责对农民专业合作社及家庭农场登记资料的审查，提高登记效率。共办理农民专业合作社设立登记11户，入社成员总数1657人，成员出资总额4843万元；目前全县农民专业合作社总数为133户，成员总数10624人，成员出资总额31214.57万元。全县共有家庭农场100户，从业人员248人，注册资本6260.8万元，行业涉及水果种植、水产养殖、畜禽养殖等多个行业。

（三）做好个转企名录培育工作

鼓励引导我县个体工商户向现代企业转型，增强市场竞争力，激发发展新动力，全面掌握符合转型升级条件的个体工商户规模、数量、类型、经营状况等基本情况，对有转企意愿的个体工商户及时开展业务指导，积极引导，择优跟进，全程跟踪服务。我股还为个转企开通绿色通道，设立专门窗口，负责有关个转企工作的咨询、指导及业务办理，建立转前、转中、转后服务机制，为其提供优质、高效服务。目前，我股已初步建成我县个体工商户转型升级为企业培育库

六、强化为小微企业服务，促进企业融资

继续充分发挥登记职能，强化为小微企业服务，促进其加快发展，并利用动产抵押、股权质押功能为小微企业融资服务，共办理动产抵押登记36件，抵押物总额达37367.2万元，担保的债权金额达28160.054万元；办理股权出质登记35件，出质股权21001万元，担保的债权达33015万元。

七、明年工作重点

（一）开展好登记工作的培训，加强对商事登记制度的宣传力度。

（二）积极落实好登记制度改革相关措施，按照市委市政府和市局的部署，完善和探索市场主体的退出机制，加快工商登记便利化

（三）继续完善窗口标准化建设。按省、市、县局和政务中心的要求，结合实际，对窗口标准化建设进一步完善，力争达到标准化窗口。

工商局年终盘点工作总结篇7

20__年，我局按照《__市20__年依法治市工作要点》和《四川省交通运输系统20__推进法治交通建设工作要点》的总体部署和工作安排，在行政执法工作中，紧紧围绕市委、市政府中心工作，密切联系交通运输工作实际，以依法治理为主题，突出重点领域和关键环节，扎实推进法治交通建设，进一步加强交通执法队伍建设，增强全局干部职工的法制观念、法律意识，提高依法行政

水平和执法效率，现将本年度工作总结如下：

一、加强领导，落实责任

1、健全组织，强化领导。局党委、行政根据人事变动及时调整了依法行政、行政执法、行政复议工作领导小组，同时，按照《行政执法责任制》、《错案责任追究制》、《执法公示制》、《执法监督制》的工作要求，进一步完善了系统的《执法人员考核制度》、《执法奖惩制度》，为营造良好的依法行政环境提供了保障。

2、制定计划，部署工作。按照《全面推进依法行政实施纲要》、《__市20__年依法治市工作要点》以及《交通运输部关于规范交通运输行政执法基层执法站所的若干意见》的要求，重点做好三基三化建设，规范执法行为、执法形象站所建设、制度建设及执法评议考核等工作。制定了推进依法行政、行政执法安排意见和行政执法评议考核工作方案。明确了执法责任，层层签订了《行政执法责任书》，把工作责任落实到每个窗口、每个岗位。

二、强化教育，提升素质，大力宣传

1、建立健全局党委会、职工大会学法制度。年初办公室制定了全年法制学习工作计划，全年学法不少于6次，利用每周一全体职工开会学习的契机，进行会前学法（每次学法、讲法时间不少于1x分钟），党委会前学法2次。

2、加强执法人员法治能力培训。一是对新进的行政执法人员必须参加统一安排的基础法律知识培训和考试，严格实行持证上岗制度。二是坚持对交通运输系统全体执法人员每年开展法律法规培训，时间不少于一周。三是局机关坚持每周例会制度，各执法单位就执法工作等每周进行汇报和总结，将行政执法中的新问题、新情况及解决办法等进行讨论研究，使执法工作解决实际问题的能力得到大幅提升。

3、抓住每年全市法制工作集中宣传的契机，开展街头交通法律法规宣传和咨询，启用宣传车2台，印发宣传资料及宣传册5000多份，同时在办公区域张贴宣传挂图等，多种形式和载体宣传交通法律法规，营造了浓厚的普法、依法治理氛围，增强依法行政、正确执法意识。

三、依法行政，提高效能

我局交通行政执法工作，坚持做到八合法：主体合法、身份合法、权限合法、依据合法、程序合法、证据合法、决定合法、文书合法。在具体执法过程中，统一着装，亮证执法，举止规范，用语文明，遵纪守法。

（一）强化执法力度，狠抓源头管理

1、行政审批服务科坚持两集中、两到位工作，从接件、勘验、整改、审批、出证、许可案件出证，在窗口一条龙服务，一站式完成，方便了群众办理业务。目前为止，共接件330件（运政业务240件，路政业务90件），符合条件并完成许可的1x6件（运政业务1x0件,路政业务6件），全年办结率达100%。今年严格按照上级下达的各项行政许可项目清理要求，国家和省下放及新增交通运输行政许可事项承接落实情况逐一清理，完成了各项许可项目的清理上报。

2、公路运输管理所加强运输市场管理，打击违法经营，从20__年1月至11月，共进行了204次路检路查，查出违规车辆604辆，其中：警告、教育车辆92辆，未携带证件6辆，教练车未按规定使用学时记录仪7辆，出租车驾驶员无服务监督卡12辆、未按规定使用计价器1辆，危险货物运输车辆安全防护设施设备不齐2辆，公交车未按规定线路行驶1辆。共受理9651x投诉案件88件，结案回复88件，结案回复率100%。

3、公路路政管理所按照市整治工作总体要求，在德茂公路孝德段、成青公路富新段、桑绵路兴隆段和汉青路设置4个联合检查点，与公安、城管联合执法，实行4班2倒24小时对过往车辆严格管控，另设5个稽查队对其他路段的超限超载等交通违法行为和运输砂石车辆进行不定时查处。在道路运输平安年活动期间，安排两个巡逻队对成青公路、德茂公路、二环路等直管公路上的堆物作业、摆摊设点、打场晒粮、违法建筑等行为及时制止，对公路上的非交通标志牌进行清理，保障了公路的安全畅通；同时加强了水上安全监管力度，每周不定时对土门困牛山水库、遵道太平水库、九龙丰产水库、汉旺柏林水库、白溪水库等进行水上安全检查，做好检查记录，发现隐患及时告知相关部门和业主，并督促进行整改和跟踪检查，坚决杜绝水运安全事故发生。

（二）推进三基三化建设，促进基层执法队伍职业化、基层执法站所标准化、基层管理制度规范化。今年按照四统一要求，对执法标志、执法证件、执法服装、执法场所外观标识进行统一，树立了交通执法良好形象。

（三）推进行政权力公开透明运行。按照规范权力流程、简化办事程序、提高办事效率的原则，将我局行政权力清单和运行流程图上网上墙公示，完善行政权力运行基础平台，行政权力运行监察平台，优化行政权力运行流程，完善风险点和监察点位设置，深入推进交通系统行政权力网上公开透明运行工作。

（四）开展交通行政执法评议考核工作。按照市局的统一部署，认真对本系统交通行政执法工作进行自评自查，制定工作方案，组建领导小组，形成自查报告，组织检查，对自查中的问题，及时发现及时整改，通过__市执法评议考核，进一步规范执法行为，提高了执法水平，得到执法评议考核领导小组的高度肯定，取得了整个__市名列前茅的好成绩。

全年未发生行政复议、行政诉讼、行政赔偿案件。

四、主要困难及来年打算

一年来，通过执法人员的共同努力，交通行政执法工作任务圆满完成。但在执法过程中，面临很

多困难。一是执法单位缺少人员和经费，力量薄弱，很难满足实际工作需要。二是从业人员复杂，自律意识、职业道德意识、安全意识都还有待提高。三是执法环境差，打击查处及取证难度大，执法对象采取暴力和软暴力抗拒执法事件越来越多，执法人员不仅难以执法，人身安全也受到威胁。20__年，我们将继续发扬成绩，扎实工作，克服困难，严肃执法、公正执法、文明执法，锻造出一支能吃苦、懂业务、善管理的交通执法队伍，树立新的执法形象。

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/gongzuozongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发