诚信宣传工作总结税务热门21篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/99531.html

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

诚信宣传工作总结税务1

诚信乃立人之本，是为人处世的基本准则，是每个公民正确的道德取向。从修身的角度看，诚信是人内心升起的太阳，可以照亮自己，也可以温暖别人，对一个部门来讲，诚信就是它的内在形象。如果一个部门在人们心中失去了信誉，就会陷入混乱的状态，从而失去生存的根本。因此，我部门积极响应>“
人人讲诚信”的宣传，举行了一系列的强化诚信意识，人人践行诚信的活动。

>一，我们开展了强化诚信意识座谈会

深入研究如何把诚信意识扎根于我部门工作人员的心中，潜移默化地使他们在今后的工作生活中自觉做到诚实守信，以诚待人。会上大家踊跃发言献计献策，集思广益的探讨出各种奇思妙法来强化诚信意识，会议进展非常顺利，取得了良好的效果，并获取了很多宝贵的经验和办法。

（1）在办公室营造一种诚信的氛围，使大家都能感受到诚信的气息。我们要在醒目的地方贴上诚信标语，找一个休息时间让大家经常观看诚信宣传影片，书刊等，让大家时时刻刻耳濡目染，沐浴在诚信的氛围里，自然而然的养成了讲诚信的习惯。

（2）让办公室的每个人轮流担当诚信示范员，起一个模范领导作用。诚信示范员不但要带头践行诚信，还要指正大家的不诚信行为。这样大家不但有样可学，还能够时时提醒自己要诚实守信。

（3）每学期评选最佳诚信模范员。对表现好的人员我们将给予精神和物质上的奖励，以鼓励他再接再厉的做好诚信模范带头做用。通过这样一系列的活动和措施使我部门工作人员的诚信意识得到强化，形成了良好的工作氛围和人际关系。

>二，我们积极向学生宣传诚信的重要性和如何践行诚实守信。

做为继续教育部，我们与学生的关系非常密切，部门的工作人员与学生接触频繁。因此我们必须要认清这一情况，妥善的强化学生的诚信意识。我部门与学生有频繁的工作往来，这就是我部门独特的条件。于是我们充分利用这一有利条件，积极向学生灌输诚信意识，并且身体力行，言传身教的使学生感受到我们的诚信氛围。我们组织学生干部召开诚实守信讲谈会，通过向学生介绍诚信的重要意义和谈论身边诚信的事例使学生有强烈的体会，并在不知不觉中践行诚实守信的行为准则。另外我们还注意到既然与学生关系密切，学生易受我们影响，所以我们更要好好的做到诚实守信。否则，我们就妄为人师了，更谈不上为人师表，这点也是我们特别重视的。通过向学生宣传诚信意识，我们深刻感受到了学生工作的特殊性，他们年轻心智尚不成熟，容易受外界的影响，尤其是在这个价值观复杂多样的信息高速发达的时代。我们不仅在日常生活学习的现实世界上倡导他们诚实守信，还经常鼓励他们在虚拟的网络世界中不要被一些不良信息所影响，要多浏览一些积极向上的网络资源，结交文明诚信的网友。通过这些宣传教育，我们的学生们的诚信意识都明显增强了，人们之间的关系更加融洽和谐了，学生的学习生活都质量都提高了。

当然，一口吃不成胖子，任何事都不能一蹴而就。我们对于增强诚信意识的研讨还有不够全面的地方。主要体现在以下几方面（1）由于工作繁忙，有关诚信问题的研讨时间有限，有些地方没能深入分析，还有一些疏漏的东西有待发现。（2）诚信的工作还有待在体制上得到完善。（3）学生人数众多，难免有忽视诚信问题的人尚待教育。针对这些问题我们将在今后的诚信工作中不断改进和完善，力争更上一层楼。

诚信宣传工作总结税务2

一是领导到位。为确保税收宣传月活动顺利开展，我局成立了由分局局长任组长，分管领导任副组长，办公室、纳税服务科、综合业务科等科室负责人参加的领导小组，具体负责组织实施税收宣传月活动。在活动组织实施过程中，主要领导亲自部署，亲自参与，亲自督办，促进宣传活动有序进行。

二是策划到位。及时传达学习市局相关文件和会议精神，局务会专题研究安排税收宣传月活动内容，结合全系统税收宣传规定动作和“便民办税春风行动”有关工作要求，认真策划活动方案，力求方案主题突出，针对性强，贴近纳税人、贴近基层实际，确保宣传活动收到良好效果。

三是保障到位。将宣传月活动作为全局重点工作，在人、财、物等方面给予大力支持，特别是局务会专题研究列支专项经费用于税收宣传工作，做到活动项目、经费、人员“三落实”，为宣传月活动提供有力保障。

诚信宣传工作总结税务3

为了做好20xx年“诚信兴商宣传月”活动，深入推动诚信宣传教育工作，提高公民守法诚信意识，根据NN市卫生局《关于做好20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》（N卫监督[20xx]55号）精神，我所于20xx年9月开展了20xx年“诚信兴商宣传月”活动，取得了预期成效。现将PP县卫生监督所20xx年“诚信兴商宣传月”活动情况总结如下：

>一、加强领导，制订方案，确保活动顺利开展

20xx年“诚信兴商宣传月”活动对提高公民守法诚信意识有着积极意义，PP县卫生监督所领导对活动非常重视，亲自领导和参与了整个宣传活动过程。为有效开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动，制订了《PP县卫生监督所20xx年“诚信兴商宣传月”活动方案》，并根据方案积极组织实施。从而使活动能够顺利开展。

>二、认真组织落实宣传工作

PP县卫生监督所20xx年“诚信兴商宣传月”活动于20xx年9月开展了为期1个月宣传活动。主要开展宣传公共场所整顿、消毒产品整治、打击非法行医、打击非法医疗广告等方面的成效，全面推行公共场所卫生监督量化分级管理制度，加强量化分级管理工作的'宣传。重点宣传信誉基本知识、卫生安全知识以及我县一些重大卫生安全违法案例。这次20xx年“诚信兴商宣传月”活动，我所共出动人员59人次，其中领导出动15人次，卫生监督员出动44人次，出动车辆16车次，发放宣传材料600多份，对全县476家单位进行了到点宣传，其中公共场所256家、医疗卫生单位218家，消毒产品生产单位2家。

通过开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动，增强了我县人民群众提高公民守法诚信意识。

诚信宣传工作总结税务4

20xx年以来，国税局按照年初工作部署和各级领导的要求，充分发挥纳税评估办公室作为专业评估机构的工作职能，进一步完善纳税评估工作制度建设，指导基层分局开展纳税评估，夯实了纳税评估工作基础，规范了纳税人纳税行为，宣传了税收政策，提高了纳税人的纳税遵从度。同时，纳税评估办公室以农副产品加工行业为纳税评估工作重点，切实抓好重点行业、重点税源的纳税评估，实现“以评促管”、“以评促收”的工作目标，取得了较好的工作成效，现将上半年工作汇报如下：

一、纳税评估工作开展情况

一是继续实施项目工作法推动纳税评估工作。开年后，我们确定了建立行业两税预警机制，提高纳税评估工作水平的项目工作;六月份后根据县局局长办公会议精神，我们调整和重新确立了加强农副产品收购和加工行业税收管理的项目工作，确立了建立农副产品收购和加工行业税负预警值为今年全年的工作重点和工作中心。

二是落实上级精神，制定了考核办法。我们将纳税评估的考核作为征管质量考核的一项重点内容，按月组织相关人员对纳税评估专班和税源管理部门的工作情况进行考核，重点考核量化指标的四个方面，即：评估计划按期完成率;评估选案准确率;程序完备率;案件复查率。并将考核结果与年终县局岗位目标责任制的考核相结合，与干部职工的实际利益相挂钩，变压力为动力，促进工作。

三是紧抓重点税源户纳税评估。今年，我们对全县纸制品行业8户一般纳税人进行了纳税评估，通过认真进行案头分析发现疑点，经约谈纳税人，并实地调查核实，最后确立了该行业增值税和企业所得税税负预警值，分别为 和 ，同时对其中 户企业纳税调整评估补税 万元。

四是紧抓农副产品收购和加工行业纳税评估。六月份以来，我局评估人员投入大量时间和精力，对我县农副产品行业生产经营情况和财务核算情况进行了调查摸底。在调查研究的基础上，纳税评估办公室设计了《农副产品企业产品构成明细表》、《农副产品企业存贷变动情况表》等企业纳税评估信息采集表，对农副产品企业进行了相关信息采集，初步建立起投入产出模型，进行投入产出评估。全年共对 等
户农副产品企业实施了纳税评估，共评估补缴增值税 万元，调增应纳所得税额 万元，补缴所得税 万元。

五是扎扎实实完成好省局部署的专项评估工作。今年十月份，省局增值税、所得税专项评估工作布置下来后，评估办按照县局要求，配合税政科，根据文件精神全力投入到专项评估工作中。通过两个多月的不懈努力，按期完成了对全县 户企业的两税评估工作，共评估补缴增值税 万元，调增应纳所得税额 万元，补缴所得税 万元。

二、存在的问题

一年来，我局的纳税评估工作虽然取得了一定的成绩，但工作中也存在一些不容忽视的问题，主要表现在以下几个方面：

一是税收管理员的业务素质还跟不上工作的要求。纳税评估要对企业纳税人的财务报表进行分析，也要对纳税人的生产情况进行掌握，税收管理员在财务知识不是很熟的情况下对业务复杂一些的企业不敢开展评估，怕出丑怕露底，同时由于评估应使用的文书较多，程序较为烦琐，部分税收管理员抱着多一事不于少一事的态度，不愿主动开展评估，不主动去做案头分析，即使发现了疑点也只是口头反映，甚至有的评估工作完全依赖个别业务强点的同志，纳税评估整体推进的力度不大。

二是评估成果的利用效力不高。纳税评估的一个重要目的是促进管理，但是从目前的情况来看，在很大程度上把纳税评估视为稽查，以收入的多少作为衡量工作成效的主要尺度，对在评估工作中发现的税收管理中存在的问题重视不够，还没有有权威的工作建议向管理部门提交，纳税人在纳税上存在的问题现在解决了，下段期间又会发生，不能从根本上堵塞税收漏洞。

三是纳税评估刚性不足，有的问题不好解决。例如：评估中发现的纳税人销售价格偏低应予调整的问题，所得税评估中纳税人帐簿不全，少计收入应予核定征收的问题等等，这些问题应当作为日常管理处理，不便于移交稽查查处，应当使用适当的执法文书进行处理，增强税收管理的刚性。

四是专班评估中的税务约谈不方便，评估专班人员没有直接管户，要约谈纳税人需要通过税收管理员联系，文书需要管理员送达，最后纳税人找专班人员约谈，三方衔接稍有不畅工作就不能顺利完成，增加了税收管理员的工作量，税务约谈变成了上门询问。

三、关于纳税评估工作的有关建议

(一)继续加大纳税评估培训力度。按总局税收管理员工作职责，每一个税收管理员都是纳税评估人员，而目前的现状是大部分税收管理员对纳税评估从流程到文书使用，特别是对评估数据的分析不熟，不知道如何进行分析，或根本分析不透，且现在培训的面还远没有达到，目前的状况是对评估小组人员培训较多，对税收管理员的培训较少，因此，在以后的工作中，我们要加大培训力度，力争每个税收管理员都培训到，都能独立行使纳税评估职责。

(二)开展纳税评估优秀案例的评比。通过评比活动，提高各分局的纳税评估水平，提高各分局纳税评估质量，促进分局开展纳税评估工作，同时也为省市局优秀案例的评选积累素材。

(三)加强行业评估。争取通过行业评估，带动整个行业的管理，提高纳税人依法纳税意识，提高纳税人申报真实度。

(四)加强纳税评估后的后续管理。纳税评估是对纳税人前期的申报纳税情况进行评估，一定要加强对已进行评估的纳税人的后续管理，特别是税负率上的变化，避免出现反复。

(五)加大纳税评估的考核力度。将纳税评估的各项工作细化到责任制中后，要将考核工作落实到每月，并确保考核质量不流于形式，以此推动基层各税源管理部门将纳税评估工作做到平时，做实，做出成效，切实达到促进征管，促进税收，提高纳税人对税法的遵从度，服务纳税人的目的。

四、明年的工作思路

1、进一步完善纳税评估指标分析机制，提高评估案头分析的质量，准确合理确定纳税评估计划;

2、进一步严格纳税评估工作流程，规范业务运作，提高纳税评估工作效率;

3、进一步理顺日常评估与专业评估的关系，规范税源管理，提高税源管理水平;

4、进一步加强纳税评估结果运用，规范纳税评估数据统计分析，提高纳税评估工作利用效果;

5、进一步强化纳税评估培训机制，规范培训指导，提高纳税评估人员整体素质。

6、着重加强指导税收管理员对评估案例进行总结分析，撰写合格优质的纳税评估案例。

今年是全国第25个税收宣传月，市地税局紧扣“聚焦营改增试点助力供给侧改革”主题，因地制宜，精心谋划系列税收宣传活动。多侧面展示税务部门各项改革实施的新成果，为推动税收改革发展营造良好舆论氛围。

一、组织XX电视台、《XX日报》等媒体深入报道“营改增”在我市的推行情况。宣传营改增促进企业发展升级、打通抵扣链条减轻税收负担、建立良好市场环境的作用，及全面推开营改增的新政策、改革内容和为顺利推进所做的准备工作等。

二、聚焦“阳光热线”访谈节目。在XX广播电视台组织开播阳光热线现场互动专题节目，简要介绍财税部门20XX年财税改革发展、税收扶持措施、落实惠民措施等重点工作的举措及成效，并连线听众解答热点焦点问题的涉税咨询。

三、开展“奔向税收现代化跑出发展加速度”马拉松活动。联合市国税局组织40名税务干部报名参加中国。XX海峡两岸山地桃花马拉松“欢乐跑”，并在开幕式广场以巨型热气球条幅、设摆宣传展台、漫画展板和分发资料形式为税收舆论造势。

五、开展“十佳诚信会计评比”。会同市财税局会计管理科联合组织实施“十佳诚信财务会计”评选活动，乡镇街道、工商联、各商会、行业协会、电台、报社媒体等单位参与合作。

六、开展“篮球传情。税企和谐”篮球邀请赛。由我局牵头，国地税联合举办，邀请企业队伍参加，以体育运动为平台，宣传税收理念，丰富市民生活，展示干部风貌，融洽税企关系。

七、弘扬纳税“双百强”企业税收奉献正能量的宣传。主要由市地税局牵头，国税局、地税局在《XX日报》联合公告XX市20XX年度纳税百强、制造业百强企业排行榜，并制作和发放纳税“双百强”企业精致纪念奖牌，增强纳税人的纳税荣誉感。

八、开展“银税互动”升级活动。在20XX年合作互动基础上，市国税局、地税局与银行合作，签订协议升级扩围，为中小企业解决融资困惑与发展瓶颈，通过引领示范效应，促进纳税人诚信自律，提高税法遵从度，为推进税收信用建设发挥积极作用。

九、开展税收亮化线建设。持续发挥传统宣传优势，构架全方位多渠道立体宣传氛围。通过XX日报、XX广播电台、短信平台、税企互动群、办税服务厅公开栏等媒介平台，全方位开展税收宣传。在市内商业区电话报刊亭、灯牌、LED电子屏展示宣传标语，营造税收宣传浓厚氛围。

一、加强学习，与本憬

在我看来，学习是一种政治责任，是一种思想境界，是一种精神追求。在学习上，我着重把握了三点。

(一)学习理论，提高政治思想素养。一年来，我始终把提高自身政治素质放在首位，持之以恒地学习马列主义、xxx思想、xxx理论和“三个代表“重要思想，并坚持理论联系实际，把学习理论与提高观察分析问题的能力结合起来，注重从政治上、全局上观察、分析和处理问题;与国税工作实际结合起来，创造性地抓好组织收入、税务改革、干部管理等各项工作;与增强党性观念，改造世界观、人生观、价值观结合起来，增强拒腐防变能力。

(二)钻研业务，提高税收实践能力。作为一名市局国税领导干部，熟悉税收政策、通晓税收规律，是一项必备的基本功。为了提高业务水平，我努力钻研税收业务，工作中遇到政策疑难问题，及时请示上级领导，并征询身边一些熟悉业务、经验丰富的同志的意见，不断完善工作决策，减少工作失误。同时，我自觉紧跟时代要求，带头学习掌握计算机操作技术，应用办公自动化系统，了解“金税工程“相关知识，还广泛涉猎经济、法律、管理、历史等学科的知识，不断拓宽视野，丰富积累知识，奠定了坚实的素质基础。

(三)联系实际，提高统揽全局水平。深入基层调研，到实践中去寻找答案，是提高领导水平的有效途径。、一年来，我每月用将近一半的时间下基层，先后就组织收入工作、信息化建设、基层国税单位作风建设状况、税收服务等问题开展深入细致的调查研究。在充分掌握第一手资料的基础上，形成了《关于税收信息化建设若干问题思考》、《国税部门作风建设的现状及对策》、《关于国税部门贯彻“三个代表“思想的着力点》等调研文章，并都及时转化成了工作思路，指导了工作实践。

二、履行职责，真抓实干

作为“一班之长“，我注意抓主要矛盾，总揽全局，协调各方，求真务实，真抓实干。

(一)狠抓重点讲实干。

我特别强调抓好“五个加强“，即围绕组织收入，加强执法：围绕信息化建设，加强培训|;围绕税收执法，加强检查;围绕组织建设，加强监督;围绕服务发展，加强管理。特别是针对“执法难到位、税款难入库、任务难完成“这些症结问题，我要求各级国税部门把各项税收检查贯穿于组织收入的全过程，做到应收尽收，无税禁收，加固了征管防线，推动了政策到位，促进了税收增长。同时，我注重协调与各级党委、政府和银行、财政等职能部门的关系，多次出面协调税款入库，消化了历年虚收包袱近4000万元，提高了全市国税收入质量。

(二)善抓典型求实效。

一、工作实绩：

(一)突出重点，敢于碰硬，税收收入首次突破亿元大关

组织收入是税收工作的中心任务，要抓好收入必须稿好税源调查。初来时，我很注意观察这里的经济发展状况和税源分布情况。通过实地调查和翻阅各种收入账表，对收入进度、欠税情况、重点大户纳税情况基本做到了心中有数，决定从以下几方面入手：一是向税源管理要收入。除了抓好德大公司的收入以外，将年纳税额x万元以上的企业全部列入重点税源实行动态管理，逐户规范建档、专人监控稽查、加强日常调度，保证了这些左右收入形势的大户应收尽收。二是向征管难点要收入。去年x月份，在进行税源调查时我们发现个体户中个别行业税额偏低。因此，对五金、日杂、bp机手机经销等行业的税负进行了调整，平均增幅。税负调整引起了一些业户的不理解，纷纷找到局里来“说理”，把局长室围个水泄不通，有的甚至还找到政府。为解决这个难题，我们不厌其烦地向纳税人解释宣传，终于争取到了他们的理解与支持，做到了公平税负、依法治税。三是向欠税管理要收入。狠抓欠税清缴工作，对欠税管理设立专岗、专人核算、专人管理，努力做到不落户，核算准。在组织正常税款入库同时，采取以票控税、查封扣押等税收保全和强制措施，大力压缩欠税，保证了税款及时足额入库。今年至x月份，我局清缴陈欠x元，新欠万，创同期最好水平。

去年，我局全口径收入完成x万元，税收收入首次突破亿元大关，完成市局计划数的，是历史以来增收最多，增幅最高的一年。今年前三个季度，“两税”收入入库x万元，完成年计划的。

(二)更新观念，完善手段，征管信息化建设取得初步进展

当今社会是个飞速发展的社会，税收工作也应该紧跟信息化步伐走“科技兴税”的道路，这是做好“依法治税、从

严治队、科技加管理 ” 这三篇文章、以信息化完善征管手段的需要。因此，做为一把手，我十分注重培养和树立自己的科技意识和信息化建设意识。一年多来，我局的征管信息化建设工作取得了较好的成绩：

1.积极为ctais系统推行做好了应战准备。

2.圆满完成了税控加油机安装和初始化工作。

税控加油机的推行工作不是一帆风顺的，我们遇到过许多困难和阻力。一是宣传解释难。加油站业户对这项政策不理解，抵触情绪十分强烈，严重干扰了安装工作进行。因此，在会上我多次向专管员强调：要将耐心宣传与强制执行相结合，区分不同情况采取不同的处理措施。二是组织协调难。由于加油机税控装置工作涉及技术监督局、工商局等多个部门，必须时还要求助xxx门。因此，为使工作顺利进行，我和班子成员多次与这些部门的负责人沟通，分清各自职责、商洽合作办法，在各单位中抽调人员组成联合工作小组，深入到各个加油站进行现场办公。经过我们的努力，全市70个加油站点的237台加油机全部安装了税控装置，并顺利进行了初始化。

3.远程电子申报业务开通x户，税控收款机安装x户。

本着有利于纳税人申报纳税，有利于金税工程监控的原则，与中税公司技术人员密切配合，仅用一个月时间，就为已上防伪税控装置的x户企业开办了远程电子申报业务，并且通过培训使企业人员初步掌握了远程电子申报的基本操作方法。

x月份，在医药和汽车配件行业开展税控收款机推广使用工作时，我们又遇到了重重阻力。有的纳税人不理解，多次上访政府，有的以没钱、效益不好等种种理由拒绝安装，还有的持观望态度拖延时间。面对这些困难，我和几位副局长一面向政府宣传推行税控收款机的重大意义，争取他们的支持;一面与医药管理部门协商，请他们协助我们开展工作。同时，对外多次召开试点行业纳税人大会，举办专题讲座、发放宣传单;对内本着 “ 谁管户谁负责安装 ” 的原则，将推行任务完成情况与干部奖惩使用挂钩，增强了干部工作动力。由于组织有力，措施得当，我市共有x户企业按规定时限安装了税控收款机。

在推广使用新的征管手段同时，我们还加强了税收执法检查、纳税申报、一般纳税人及民政福利企业认定、两级评定、小规模企业xxx等管理。尤其是全面推行了政务公开，延伸了申报服务，在农村24个乡镇设立了纳税申报点。

(三)以人为本，健全机制，各项工作管理发生可喜变化

上任伊始，我对全局x个单位多名干部十分陌生，为尽快了解各单位工作进度，熟悉新同志，我利用十天时间，先后与x名中层干部谈话，并深入基层开展调研，很快打开了工作局面。

1.抓三项建设为干部队伍注入新活力。

一是抓班子建设，增强队伍的向心力。为建立一支 “ 团结、正派、干净、干事 ” 的领导班子。今年，我们开展了两次xxx为班子成员提意见xxx活动，x个基层单位近x名干部为班子成员提出了多条意见。我们将这些意见归纳整理逐条讨论，并研究措施加以改正，有力的提高了班子的向心力。二是抓中层建设，增强队伍的战斗力。以机构改革为契机，对中层干部重新进行调整选拔。改革后，全局中层领导岗位的平均年龄由x岁下降到x岁，具有大专以上学历的比例由原来的提高到90。中层干部年龄结构、知识结构和专业结构的合理搭配及优化组合，有力的提高了队伍的战斗力。三抓干部建设，增强队伍的凝聚力。紧紧抓住xxx三 · 八xxx、xxx五 · 四xxx、xxx七 · 一xxx “ 八 · 一 ” 等重大节日，举办座谈会、书画展、联欢会等各种形式的活动，丰富干部的业余文化生活，增强干部的集体荣誉感，使队伍更加富有战斗力。今年，在市局举办的运动会中，我局获得了精神文明奖和表演三等奖;在省局举办的美术书法摄影大赛中，我局干部获得了美术作品优秀奖和纪念奖。

2.抓制度落实使干部管理上了新台阶。

机构改革后，我们补充和完善了经费管理、计算机使用、值日值宿、着装上岗等30余项工作制度，明确各单位及工作人员的岗位职责，同时通过狠抓制度落实，充分发挥规章制度的监督制约作用，使机关各项工作管理发生了可喜的变化。

今年4月是税收宣传月，虽然学生不是纳税人，但是生活中却处处与税收打交道。为了培养学生依法纳税的法律意识，提高学生的纳税观念，使同学们长大后能够依法纳税，做文明守法的公民，我校在4月中旬开展了一系列税法

宣传活动，取得了良好的效果。

诚信宣传工作总结税务5

根据上级的要求和部署，我局在全体干部职工中积极开展了以“ 做诚信人，办诚信事 ”为主题的诚信教育活动。活动努力在教育的针对性、有效性和长期性上下功夫、力求有创新，有实效。现将本次活动总结如下：

>一、精心组织，力求诚信教育的针对性和有效性

诚实守信是当代公务员必备的最基本的思想道德品质，是我局作风的基本体现，也是食药监系统行风建设的目标之一，针对目前社会上种种不诚信现状，我局适时提出在全体干部职工中开展诚信教育的活动，对提高本局食品药品监管质量、迎接省级文明单位考核组的考核具有重要意义。我局根据云南省文明单位文档测评表的考核内容，将作风建设作为我局本年度工作的重点，结合诚信教育的内容，力求教育的针对性和有效性重要内容。

接到上级文件后，以局长陆文频同志为组长的工作领导小组高度重视，召开局领导班子局务会议，专门研究我局职工的诚信教育及作风建设问题，学习有关文件，提高认识，制定实施计划和方案，精心组织部署这项工作。为积极配合并确保我局作风建设教育活动的顺利开展，特成立xx县食品药品监督管理局作风建设工作领导小组，小组以局长和纪检组长牵头，办公室负责具体工作，工作组成员涵盖各科室负责人，这是长期开展作风建设和全体干部职工诚信教育的基本保障。

>二、进一步明确工作目标和活动重点

我局在各个层面的教育活动中，首先要明确工作目标，即针对我局申报省局文明单位，在深化诚信教育的基础上，树立良好作风，进一步理顺我局的监管工作体系，加强我局省级文明单位建设步伐，强化规章制度，对干部职工进行严格的日常教育和管理，完善建档、归档工作，积极开展档案达标创建工作，保持监管工作和思政工作的高效结合，保证良好的工作秩序。活动重点是对新录用公务员进行诚信教育活动，重点进行法纪、爱局、建局为主要内容的诚信教育。通过此项活动，使我局每名工作人员都了解了我局局风现状，充分认识局风建设对本局发展建设的重要性，调动职工的积极性、主动性，找出自身存在的差距和不足，通过自身的努力，采取相应措施，来促进和推动我局优良作风的形成。

>三、积极营造诚信教育的氛围

诚信教育的主体是全体干部职工，因此要在群众性和干部职工的参与性上下功夫。4月7日我局召开了全局干部职工大会，宣传动员，讨论形成具体的活动实施方案；4月11日召开局务会，范围覆盖各个科室长，局领导全部参加并进行宣传动员，重点宣传局风建设的重要性和紧迫性，介绍我局作风中存在的一些突出问题及我局局风现状与目前存在的差距和不足，积极落实教育活动的方案，做到诚信教育人人皆知、人人皆学的良好环境。

通过今年近2个月组织了多项诚信教育促学风建设活动，收到了一定的效果，形成干部、职工互动的良好态势。我局积极开展诚信行动，制定了县食品药品监督管理局服务，良好的氛围和局面已经初步形成，但是，诚信教育是全体干部职工养成教育的一项重要内容，诚信教育任道重远，必须要有相关的规章制度作保障，扎实细致的组织措施作载体，长期坚持方能见到效果。

诚信宣传工作总结税务6

这两项活动的开展，不仅丰富了学生的生活常识，而且让学生对税收有了一定的了解，更使同学们深刻的认识到依法纳税的重要性，在这个税法宣传月中，为同学们上了一堂丰富的税法宣传课。

4月，是全国税收宣传月。按照市局宣传月活动统一部署，我局紧紧围绕“ 税收 · 发展 · 民生 ”这一宣传主题，结合实际，精心策划，周密部署，认真组织开展了一系列形式新颖、内容丰富的税收宣传活动，营造良好的税收舆论环境和法治环境，推动税收工作向纵深发展。

诚信宣传工作总结税务7

为大力推进网络诚信建设，进一步凝聚全社会共识，积极营造依法办网、诚信用网的良好氛围。陈咀镇严格按照区

网络宣传日活动要求开展“强化诚信责任杜绝虚假信息”为主题开展多项宣传活活动。

也为了进一步提升辖区居民网络诚信意识，着力加强网络诚信理念宣传，营造诚实、自律、守信、互信的网络环境。引导网民牢固树立“底线”意识，增强网络诚信、促进网络互信。引导网站自觉加强诚信建设，带动网络诚信意识普遍增强，开展了系列的宣传活动，镇通过新媒体，微信公众号向广大网民发起《网络诚信宣传日倡议书》，并通过征集“网络诚信伴我行”标语、邀请网友参与网络诚信知识在线答题等线上活动，倡议我镇网站和网民互动，积极参与社会信用体系建设，共同营造文明诚信的网络空间。

与此同时，各村同步开展线下宣传活动。通过“网络诚信网吧行”、“网络诚信校园行”等四大主题宣传行活动，营造诚实、自律、守信、互信的网络环境。9日上午9时30分，陈咀镇陈咀中学放假间隙特别开展了以“网络诚信”为题的主题课，受到师生一致好评。陈咀镇万兴开发区活动现场，工作人员向过往市民分发“网络诚信伴我行”宣传资料及小礼物，引发市民关注和赞扬。

此次宣传学习活动旨在让更多的人参与到活动中来，营造健康文明的网络环境，推动网络文明健康可持续发展。

为继续在局机关营造“诚信光荣”的良好氛围，着力推进诚信建设规范化、长效化，x月13日，市_开展以诚信教育为主题的宣传教育活动。市_党组书记、局长程方山、局党组成员、副局长易继军、市_及武陵分局青年读书会成员共21人参加了此次活动。

活动现场，通过观看诚信事迹和诚信模范视频——《诚信杂货铺》，感召和引导干部职工树立正确的诚信观，自觉践行“诚实做人、诚信做事”的宗旨。同时，结合社会主义核心价值观教育，编写了“市_诚信倡议书”，向广大干部职工发出倡议：认真遵守职业道德、社会公德、思想品德和家庭美德，树立个人诚信形象、倡导良好社会风尚、共建和谐诚信文化。

此外，在今年夏粮收购期间，结合工作实际，督导各企业严格落实国家粮食收购政策，强化市场监管，坚决杜绝“打白条”、压级压价、坑农害农、欺行霸市、缺斤短两等坑农现象发生，让农民交“舒心粮”、“满意粮”；同时通过积极宣传国家粮油政策、放心粮油知识、食品安全相关知识等，引导粮食经营者诚信、守法经营，构筑诚实守信的粮油流通市场。

由高坪区委宣传部、区网信办牵头组织，全区各地各单位围绕网络诚信伴我行主题，开展了一系列主题鲜明、形式多样的线上线下主题宣传活动，通过注重提升宣传活动载体创新性、活动效果科学性、活动对象针对性，着力让文明上网、依法上网、诚信上网理念深入人心，在全区上下迅速形成强大主题宣传声势，为营造文明、健康的网络环境夯实了思想基础。

一、用好传统宣传载体。在网络诚信宣传日当天，集中开展形式多样、丰富多彩的活动，包括主题座谈会、论坛、演讲、征文、专题讲座等活动。在街道、乡镇、社区、校园等人群集聚地，通过悬挂网络诚信宣传日活动标语的形式提升活动影响力。区内新闻单位运用专题报道、访谈等方式，对网络诚信进行集中宣传报道，传播网络诚信准则，倡导文明办网、文明上网。

二、用好新兴媒体平台。注重利用政务网站和新媒体平台，提升主题宣传的关注度、覆盖面、互动性。组织区委区政府官方微博高坪播报、官方微信公众号微高坪，各单位官方微博和微信公众号等新媒体同步发布了网络诚信宣传内容，在城区和各乡镇40余处LED显示屏滚动显示活动标语，实现目标群体覆盖化，传播速度化，使网络诚实守信深入人心、蔚然成风。

三、抓好重点对象宣传。抓重点人群，做好未成年人网络诚信主题宣传，全区60余所中小学通过悬挂标语、出黑板报、开展主题班会活动等方式方法，营造出浓郁活动氛围。抓重点领域，区文化市场综合执法支队协调全区30余家网吧在诚信宣传日当天悬挂宣传标语横幅，发送网络诚信倡议书，大力倡导争做诚信网民。

为弘扬诚实守信这一中华民族的传统美德，培养学生_诚信_的`优良品质，近年来，唐山市中小学广泛开展_善行河北·美在校园_诚信宣传教育主题实践活动。

一、积极宣传推广典型。结合寻找身边最美教师、感动校园人物、道德模范、美德少年评选等活动，开展道德模范进校园和道德讲堂修身活动。深入发掘、宣传诚信人物和诚信群体，充分发挥先进典型的示范作用，使全市广大师生学有目标、有方向。

二、将诚信建设工作纳入学校教育。在德育课、思政课、形势政策教育及主题道德实践活动中强化契约精神教育、专题法制教育，积极培育诚信文化。建立和规范体现诚信内涵的礼仪制度，建立学生诚信评价考核办法，建立教育考试诚信档案，构建诚信教育体系。

三、组织开展系列主题实践活动。持续开展_做谦恭有礼的中国人_主题实践活动，引领师生说文明话，做文明事，当文明人；组织开展以孝敬、友善、节俭和诚信为主要内容的中华经典诵读等活动，引导广大师生履约践诺；开展诚信班级、诚信考场、诚信学校建设活动，打造校园诚信服务品牌。

四、开展多种形式的宣传引导。通过征文、手抄报、演讲以及校园网、博客、微博、微信、微电影等手段，扩大诚信宣传覆盖面；发挥电子显示屏、校刊校报、橱窗、国旗下讲话、主题队会等作用，加强诚信教育宣传引导。

五、培育和弘扬诚信文化。通过经典诵读、道德讲堂、论坛讲座以及创作小品、童谣、公益广告、善行河北主题歌曲等形式，滋养诚信价值理念，培育和弘扬诚信文化。

诚信宣传工作总结税务8

我所着眼于营造正确的舆论导向，加强税法遵从度方面的宣传。为确保今年的宣传月活动多层次、全方位地开展好，我们紧紧结合本地实际，做到宣传内容和效果的“四个到位”。一是大力宣传了税收“取之于民，用之于民”的本质。争取了广大纳税人对税收的理解和支持，从而提高税法遵从度的宣传，在全社会形成“依法诚信征税与依法诚信纳税”的双赢互动效应。二是大力宣传了有关税收优惠政策。将各种税收优惠政策宣传到位，以便纳税人能够更加及时、更加准确地掌握和运用有关税收优惠政策，最大限度地发挥税收优惠政策的扶持效能。三是大力宣传了税收服务。主要是把地税部门在项目支持、政策扶持、法制保障、优化服务等方面的具体服务措施宣传到位，让纳税人享受到全方位、高质量、个性化的税收服务。四是大力宣传典型人物事迹。开展“诚信纳税户”的授牌活动。使广大纳税人自觉增强了诚信纳税的道德观念，也鼓励了纳税先进，鞭笞了后进。

1、加强税收法律知识的普及。积极组织企业及税收工作人员参加县局开展的税收讲座，开展税收法律的学习和普及活动，使得每一位纳税人懂得税收法律法规，进一步强化自己依法纳税的意识，规范纳税行为。

2、开展“诚信纳税户”的授牌活动。我所客观公正地评估纳税人的信誉度，在全镇企业及个体工商户中开展了“诚信纳税户”评选活动。评选标准是：对20XX年1月至今纳税情况良好、无催报催缴现象且无拖欠税款情况，无偷、逃、骗、抗税行为发生，使用发票无违法违规记录等条件的个体经营户授予“诚信纳税户”的牌子。并以此为契机，为诚信纳税户上门进行了税收政策的辅导并赠送了有关涉税资料，使广大纳税人自觉增强了诚信纳税的道德观念，同时，也鼓励了纳税先进，鞭笞了后进，一些此次没有被授牌的个体户纷纷表示今后要诚信纳税，争取早日成为“诚信纳税户”。

3、在城区主要街道红旗路悬挂了写有“诚信纳税，利国利民”等八条宣传标语的横幅，组织宣传车队，深入群众宣讲税收知识，并且与李庄镇中心小学合作，发动儿童们绘制了一幅幅色彩鲜明、生动活泼充满童真童趣的税法宣传画，吸引了广大市民的驻足观看，继而营造了声势浩大的宣传氛围。

4、开展税教共建活动。发动学生们争做“小小税法宣传员”，分局干部还经常性地向学生们进行税收知识的宣传和辅导，培养小公民从小就树立“诚信纳税”的意识，并通过他们将税收知识向周围环境辐射。分局干部和税校学生还利用节假日到织里童装市场开展了税收宣传活动，进行税收知识的解答和政策的咨询，受到了经营者们的普遍欢迎。

5、开展了彩铃伴我宣税法活动。我所与移动联通公司合作，他们创造性地将传统电话回铃声与税法宣传相结合，制作推出了税收电话宣传彩铃，在我所工作人员手机以及办公电话上使用，宣传方式新颖，产生了积极的社会效应，受到了广大纳税人的一致好评。

这次税收宣传月活动突出重点、注重实效，围绕全国税收宣传月主题和上级部门工作思路，通过全体人员的积极努力，在全镇范围内营造起了浓厚的税收宣传氛围。这次宣传活动突出了纳税人关心的税法、税收政策和办税服务的内容，突出了我局品牌宣传项目，突出了丰富多彩形式新颖的税收宣传形式；赢得了纳税人的理解和信任，赢得了地税部门良好的品牌形象，赢得了和谐的税企征纳关系。第二十一个税收宣传月的活动虽然已经结束，但我们坚信税收宣传活动将是一项常抓不懈、持之以恒的工作。我所将在总结和借鉴多年来的税收宣传月活动经验的基础上，在今后的税收宣传中努力做到三个结合：一是宣传同社会各界、广大纳税人宣传相结合，创造条件，让他们参与税收宣传，营造全社会共同宣传税收的浓厚氛围；二是要把税收宣传活动作为税收工作的一个重要部分来抓，做到长

流水，不断线，富有成效，努力增强全社会的税收法制观念；三是税收宣传与实际征管工作相结合，做到相互结合，相互促进。在今后的税收宣传工作中，我所将继续以创新理念谋税收宣传之策，以务实理念行税收宣传之实，让我局的税收宣传工作不断有新的突破，让税收宣传工作在税收征管中发挥更大更好的作用。

在全国税收宣传月期间，我局按照省、市国税局的统一部署，紧紧围绕“税收发展民生”的宣传主题，结合工作实际，积极筹划，精心组织，开展了形式多样、特色鲜明的宣传活动，增强了公民依法诚信纳税意识，取得了良好的宣传效果和社会效应。现将今年税收宣传月活动总结如下：

诚信宣传工作总结税务9

一是突出税收政策宣传。在经济形势严峻、收入任务紧张的情况下，我局紧扣“加强税收宣传保增长促发展”这条主线，精心组织开展了“税企携手保增长促发展”系列税收政策宣传活动，全面、及时、深入地宣传税制改革和税收政策调整的目的、意义和成效，为推动经济发展服务，为纳税人学法、用法和守法创造条件。

二是突出服务举措宣传。大力宣传国税部门在项目支持、政策扶持、法制保障、优化服务等方面的具体服务措施，让广大纳税人和企业知晓率达100%。同时不断拓展纳税服务深度和广度，加强和银行部门的业务联系，为A级纳税信用等级的纳税人提供贷款牵线搭桥，切实贴心服务纳税人。今年，我局协调湖北银行、中国银行、交通银行孝感分行三大银行做好服务，总计为157家企业贷款327948万元。“纳税信用贷”服务活动旨在弘扬正能量、提升社会信用度。

三是突出税收知识宣传。4月初，我局举办了一期“纳税人学堂”，为96户企业所得税纳税人开展了20_年度企业所得税汇算清缴的专题培训。我们将通过“纳税人学堂”，大力培训宣传税收知识和各种税收优惠政策，以便纳税人能够更加及时、准确地掌握和运用有关税收政策，最大限度地发挥税收优惠政策的扶持效能。

诚信宣传工作总结税务10

诚信是中华民族传承已久的美德。在面向现代化，面向社会的教育体系下，诚信不仅是一种美德，而且在社会发展中起着重要的平衡作用。因此我系以“做讲诚信的学生，做有道德的公民”为主题，展开了一次诚信教育活动，先将我们系的活动总结如下：

>一、重视宣传，提高认识

本次活动系领导高度重视，由xx主任亲自带队，给各班班导，系部辅导员传达《大学生诚信工作实施方案》，要求各班务必高度重视，加强大学生的诚信教育。

>二、领导重视，组织有力

为了确保“做讲诚信的学生，做有道德的公民”主题活动的顺利开展，配合学校的有关工作，我系专门成立了诚信教育活动领导小组，领导小组成员分工明确，各尽其责，同时在辅导员王国靖的统筹安排下相互促进，相互帮助，系部的活动方案和要求，充分认识活动的意义。

三、教师率先垂范。

>四、活动开始后

首先由鲍老师介绍本次活动的主题思想及对各位同学的希望，并为我们讲有关大学生的诚信知识，以及其他老师发言为我们讲解诚信，接下来，辅导员提出，希望大家都能踊跃发言，说自己的想法和见解，并且结合自身实际谈谈，同学们都议论纷纷，几个人一组讨论，然后，xxx同学首先发言，他结合自己的亲身经历谈了对诚信感恩的理解，信用乃立身之本，拥有了信用，便会赢得一定的信赖与尊重，自己的内心也将开阔坦然。

xxx同学则用自己编制的歌曲唱出了对诚信的理解，此次会议内容丰富多彩，大家都用心对待此次会议，因为他们听到诚信的号召了，诚信无处不在，看似遥远，却近在咫尺，时时在我们的心中呼喊着，提醒着我们“说老实话，办老实事，做老实人”。

说起诚信，大多同学都觉得非常简单，其实在你不经意的时候，你或许已经冒犯了它，因为它不需要豪言壮语和山盟海誓，而是在你的生活，学习，工作，甚至在你的举手投足之间，它就已经有显示了，诚信给我们的不仅仅是给人尊重，更重要的是得到人尊重。

诚信宣传工作总结税务11

为了继续努力营造“讲诚信光荣，不讲诚信可耻；讲诚信得益，不讲诚信受损”的校园氛围，推动诚信机制建设和校园诚信文化建设，进一步把我校的优良传统和诚信教育活动引向深入，我校开展了一系列诚信教育主题活动。

>一、加强“文明诚信”认知教育，引导学生走出诚信认知误区

我校结合《中学生日常行为规范》与《中小学生守则》，以校会广播的形式对学生进行了“文明诚信”的认知教育。通过教育让学生了解了学校、社会诚信教育的现状，澄清了他们在诚信认知方面存在的问题，引导他们走出诚信认知的误区，进而跨上文明诚信的轨道。

>二、开展“文明诚信”教育活动，促进校园营造诚实守信氛围

诚信是社会发展进步的精神基石，是时代前进的需要，任何时候都不能将其忽视或丢弃。诚信建设亦是推进我校各项工作健康发展的一项行之有效的工程。

1、通过以“做诚信人，说诚信话，做诚信事”为主题的黑板报形式，使诚信教育渗透到每个学生心中，让学生明白诚信不仅是个人的立身之本，更是构建和谐社会的重要因素。

2、召开“诚信伴我成长”主题班会。将“爱国守法，明礼诚信”的公民基本道德规范的内容与学生的实际行动相对照，让其找出自身存在的不足，然后为他们指明今后努力的方向，让文明诚信真正走进学生的心灵。

3、举办“诚信之约”牵手活动。学校统一印发了“诚信之约”监督表，让老师与学生，学生与家长互相牵手，形成互动。相互监督、相互配合，共同营造良好的诚信氛围。

4、组织以“我心中的诚信形象”为主题的演讲比赛。通过演讲，让学生在自己的身边就能找到树立文明诚信的典型，从而引导学生以这些诚信典型为榜样，见贤思齐，争当文明诚信的桥港时代好市民。

>三、收获“文明诚信”累累硕果，保持学校“诚信校园”品牌特色

通过教育活动，学生的诚信意识、团队意识、沟通能力等大大增强，学生中作业抄袭、考试作弊、相互欺骗等现象零违纪，教师对学生的个体诚信水平的反映明显好转，家长深刻感受到学生比以前更孝敬、更懂事了。

我们将每年集中一段时间开展“诚信教育”活动，通过持久的、形式多样的活动促使广大同学积极行动起来，学校计划开设无教师监考的“诚信考场”，还将开展“诚信在闪光”的自我教育，从而促进良好班风、学风、校风的形成。同时，以诚信教育为突破口，促使学生德育建设有突破性进展，在争当“新时代好市民”、“优秀小学生”活动中求特色、创品牌，作出我们应有的贡献！

诚信宣传工作总结税务12

大力借助新闻媒体的舆论导向作用，就发票的使用方法、发票使用的各项政策、发票使用的正常程序、发票的兑奖、实际生活中的发票案例等内容进行广泛宣传，并为纳税人的疑难解难，有效增强了消费者索票护税的维权意识。选择市内交通主线的3条线路68辆公交车做车身广告，提醒市民消费时主动索要发票,让发票知识深入民心。全市成立了10个由公安、国税、地税等部门组成、由公安经侦部门牵头负责的集中清查不正规发票违法犯罪专项整治行动小组，在全市选取16个车站、3个码头、10家大型商场、50家歌舞厅、60家小餐馆进行了集中清查。石首市局制作600块发票管理

提示牌，税收宣传小分队逐户上门粘贴，将税收宣传入户和促进税收征管有机结合，提升以票控税效能。

诚信宣传工作总结税务13

为深入推动我县商务系统诚信宣传，按照《商务部等18部门关于开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》(商秩函〔20xx〕853号)和《湖南省商务厅关于继续开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》(湘商秩〔20xx〕21号)要求，我局于20xx年11月8日-12月7日开展了以“倡导诚信兴商理念，共创诚信营商环境”为主题的宣传活动。现将工作总结如下：

>一、加强领导，精心组织

为确保活动有声有色地开展，成立了以县商务局局长任组长的双峰县“诚信兴商宣传月”活动领导小组，召开专题会议，制定了实施方案，以普及宣传信用知识、弘扬以诚信经商为重点，利用公共场所大力开展诚信宣传，开展现场咨询，发放宣传资料等方式，普及信用和防范欺诈等知识，营造良好的诚信经商环境。

>二、加强宣传，重点突出

紧紧围绕活动主题，统一宣传标识，突出宣传重点，进一步加强政务诚信、商务诚信、社会诚信建设宣传，积极推动我县商务信用体系的建设，内贸流通企业突出对《商业特许经营管理条例》、《直销管理条例》、《二手车流通管理办法》、《零售商促销行为管理办法》、《零售商供应商公平交易管理办法》、《美容美发业管理暂行办法》、《洗染业管理办法》等行政法规和部门规章的宣传;外贸企业结合对外贸易信用体系建设，重点学习和宣传了《对外贸易法》、《对外贸易经营者违法违规行为公告办法》等法律法规和规章;对外投资和经济合作企业，重点学习和宣传了有关对外投资、对外承包工程管理、劳务合作管理、境外就业管理等法律制度和管理政策;努力打造诚实守信的商务环境，确保了我县商务系统“诚信兴商宣传月”活动重点突出，有序有效地开展。

>三、统一行动，营造气氛

11月19日，由县商务局组织卫生、税务、质监等12个部门参加的20xx年“诚信兴商”宣传活动在和森广场举行，这次宣传活动共出动车辆5辆，制作宣传展版13块，设立咨询服务台12个，工作人员30余人，现场参与群众达4500余人次，共向市民宣传和发放《成品油市场管理办法》、《酒类流通管理办法》、《禁止价格欺诈行为的规定》等宣传资料1500余份，咨询300余人次。同时，在各大超市、商场、医院及县诚信兴商示范街等悬挂“诚信兴商”宣传布标10余幅。宣传活动增强了信用意识，营造诚实守法的社会氛围。

>四、分工协作、形式多样化

1、内容丰富，氛围浓厚

在“诚信兴商宣传月”活动期间，我局与各相关部门采取了多项措施，切实把活动抓到实处，抓出成效。一是制作了“倡导诚信兴商，共建和谐社会”等宣传标语，悬挂在各乡镇、主要街道进行宣传;二是联合税务部门先后开展了宣传相关法律法规、送税法进企业活动，并组织全县20余家外经贸企业法人代表和业务专干的集中学习;三是于11月20日牵头组织工商、卫生、食品药监、防疫等部门组成联合执法组对全县范围内的商场、超市、农贸市场等进行了全面检查，开展打击假冒伪劣商品、哄抬物价，囤积居奇等不法行活动;四是组织大中型批发市场、建材、家居、商场、超市、汽车经营场所、加油站、美容美发和洗衣店、再生资源回收站点、“万村千乡农家店”等企业和商家，在其经营场所张贴宣传画、悬挂宣传标语等，各大零售企业利用LED显示屏播放“诚信兴商”宣传广告，使宣传活动深入到全县各个角落;五是以汇丰购物步行街开街为契机，开展了“促消费、稳增长、促诚信”等为期一个月的系列活动。

2、行业协会和相关企业积极参与

各行业协会和相关企业根据活动的总体安排与部署，结合实际情况，在本企业内开展形式多样的.宣传活动：酒类协会开展“放心酒”活动;家具行业协会企业积极倡导“质量强业”、“企业诚信评价”等活动;电商协会积极推动“行业自律与诚信创建”经营体系建设，增强了行业的经营理念。

3、三是强化舆论媒体的宣传。

充分利用电视、LED显示屏、报纸、网络、发送短信等形式深化宣传效果，通过双峰网、红网、县电视台和商务网发表和播出相关宣传内容。在“诚信兴商宣传月”活动期间，全县商务系统及企业共制作展板20个，张贴宣传画及30张，永久性诚信宣传广告4块，横幅12条，接受公众电话咨询100余个，发放宣传单、宣传册等宣传资料3000多份，利用手机网络等媒体编发“公益短信”5000多条，近万名群众参加了此项活动。

这次宣传月活动为加强我县商务领域的信用体系建设、建立统一开放竞争有序的市场体系奠定了基础，对鼓励和维护企业信誉、培育企业品牌、加大对知识产权的保护，严厉打击各种侵权行为，充分发挥行业自律作用，树立诚信立商、诚信经商、诚信活商、诚信兴商都将起到积极的作用。

>五、下步工作及思路

1、继续深入开展以“诚信兴商”为主题的教育宣传活动，加强行业自律，促进我县商务事业又好又快发展。

2、在日常的业务管理活动中，加强对流通企业“诚信经商”的宣传教育、建立行业信用评价试点，宣传推广使用信用保险，普及信用风险防范和知识，帮助企业建立信用风险管理制度。

3、充分发挥新闻媒体社会舆论的监督作用，对失信违法企业实行公示，让诚信守法企业享有最大便利，通过诚信体系建设，树立良好的经商环境。

诚信宣传工作总结税务14

4月13日至30日，我局开展“依法诚信纳税、共建小康社会”税收宣传大篷车环市行系列活动，大篷车由我局改制而成，内设多媒体演示、VCD播放设备、广播讲座装置及税收宣传展牌等，能多功能开展税收宣传。

税收宣传大篷车的税收宣传活动，围绕“依法诚信纳税，共建小康社会”、“聚财为国，执法为民”的主题，结合加强房产税、土地使用税、运输、石材行业税收等征管难点，有针对性地在开展宣传。该局通过发放税收知识宣传单、公开办税程序，组织收听税法辅导广播，大力宣传《欠税公告办法》等内容丰富，形式多样的税收宣传，着力在全社会营造“依法诚信纳税，共建小康社会”的氛围和道德风尚。

据悉，此次活动税收宣传大篷车走遍了全市17个乡镇、数十个石材开发区和经济开发区，并深入到全市百余个村屯，发放税收宣传资料近两千份，达到了较好的宣传效果，欠税业主纷纷前来缴纳欠税，纳税人缴纳税款积极性明显提高。仅当月分别清理石材、房地产和车船等行业税收万元、46万元、万元，同比分别增长126%、372%和256%，达到了“税收宣传大篷车直通社会，面向纳税人弘扬纳税意识”的目的。

为了更好地推动税收宣传月活动的开展，我局在税收宣传月期间编发了《税收宣传月活动信息专辑》，发布近30条信息。

总之，在今年的税收宣传月活动中，我们本着形式多样、内容广泛、重点突出、务求实效的原则，通过全局上下的积极努力，取得了预期的宣传效果。但是，我局今年的税收宣传月活动和上级的要求还有在一定的差距和不足，税收宣传创新项目相对较少，宣传形式还有待进一步多样化等。

综上所述，我局将在今后的税收宣传工作中，发扬成绩，克服不足，以创新的理念谋税收宣传之策，以务实的理念成税收宣传之果，为在全社会营造“依法诚信纳税，共建小康社会”的良好氛围而不懈努力。

按照市局宣传月活动统一部署，我局紧紧围绕“深化税收宣传，助力企业发展”这一宣传主题，结合实际，精心策划，周密部署，认真组织开展了一系列形式新颖、内容丰富的税收宣传活动，营造良好的税收舆论环境和法治环境，推动税收工作向纵深发展。

一、加强组织领导，确保宣传实效

一是领导到位。为确保税收宣传月活动顺利开展，我局成立了由分局局长任组长，分管领导任副组长，办公室、纳税服务科、综合业务科等科室负责人参加的领导小组，具体负责组织实施税收宣传月活动。在活动组织实施过程中，主要领导亲自部署，亲自参与，亲自督办，促进宣传活动有序进行。

二是策划到位。及时传达学习市局相关文件和会议精神，局务会专题研究安排税收宣传月活动内容，结合全系统税收宣传规定动作和“便民办税春风行动”有关工作要求，认真策划活动方案，力求方案主题突出，针对性强，贴近纳税人、贴近基层实际，确保宣传活动收到良好效果。

三是保障到位。将宣传月活动作为全局重点工作，在人、财、物等方面给予大力支持，特别是局务会专题研究列支专项经费用于税收宣传工作，做到活动项目、经费、人员“三落实”，为宣传月活动提供有力保障。

二、突出宣传重点，服务经济发展

一是突出税收政策宣传。在经济形势严峻、收入任务紧张的情况下，我局紧扣“加强税收宣传保增长促发展”这条主线，精心组织开展了“税企携手保增长促发展”系列税收政策宣传活动，全面、及时、深入地宣传税制改革和税收政策调整的目的、意义和成效，为推动经济发展服务，为纳税人学法、用法和守法创造条件。

二是突出服务举措宣传。大力宣传国税部门在项目支持、政策扶持、法制保障、优化服务等方面的具体服务措施，让广大纳税人和企业知晓率达100%。同时不断拓展纳税服务深度和广度，加强和银行部门的业务联系，为A级纳税信用等级的纳税人提供贷款牵线搭桥，切实贴心服务纳税人。今年，我局协调湖北银行、中国银行、交通银行孝感分行三大银行做好服务，总计为157家企业贷款327948万元。“纳税信用贷”服务活动旨在弘扬正能量、提升社会信用度。

三是突出税收知识宣传。4月初，我局举办了一期“纳税人学堂”，为96户企业所得税纳税人开展了20_年度企业所得税汇算清缴的专题培训。我们将通过“纳税人学堂”，大力培训宣传税收知识和各种税收优惠政策，以便纳税人能够更加及时、准确地掌握和运用有关税收政策，最大限度地发挥税收优惠政策的扶持效能。

三、创新宣传模式，提升服务水平

为确保宣传月活动多层次、全方位地开展好，我们创新宣传模式，把开展税收宣传活动与坚持法治提质、依法治税、深化税收服务有机结合起来，加大对依法治税、纳税服务方面的宣传，提高全民纳税意识和税法遵从度，实现“主导式宣传”向“服务式宣传”转型。

一是开展“创业启航·税收圆梦”税法进校园活动。针对大学生就业创业的社会热点，举办了“创业启航·税收圆梦”税法进校园活动，组织了业务能手深入到湖北工程学院校园开展宣传，促进大学生就业、创业。为了更好地服务好大学生创业，我局就涉税事宜通过qq群、电话以及上门服务，对纳税人进行辅导和答疑。我局税源管理科的相关人员，把涉及大学生创业税收政策的相关书籍，以及最新的税收优惠政策，及时送到企业主手中，并对有关税收优惠政策跟大学生进行讲解，让国家政策惠及更多的创业者。

二是开展“便民办税春风行动”主题宣传活动。临空经济区作为今年区域经济整合的重点地区。4月10日上午，直属分局组织税收干部前往临空经济区岗集乡税收服务站，以“便民办税春风行”为主题，开展税收宣传活动。在税收服务站门口，搭建了临时税收宣传台，税务干部身着统一制式的服装，悬挂统一的宣传标语，主要是解答了纳税人关于起征点调整后的税收政策，以及发票领用方面的相关政策规定。现场发放了税收政策资料30余份，营造了热烈的税收宣传氛围。

三是开展“春暖四月，爱心奉献”活动。孝南区社会福利院里生活着一群特殊的孩子，他们一出生或者出生不久就因疾病、家庭等原因遭到遗弃。为了让这群孩子能感受到更多的关爱，直属分局响应市局机关团委的号召，动员全体干部职工献出自己的爱心帮助这群特殊孩子，这一活动得到了全员的广泛支持。直属分局副局长王京军带领职工将大家捐赠的衣物157件、图书78本、玩具5套、尿布湿两箱等爱心物品亲手送到福利院孩子手中，并诚挚地祝福孩子们能幸福快乐的成长，这次活动让福利院的孩子感受到了来自国税人充满温情的融融春意。

四是开展最美纳税人、税务人评选学习宣传活动。为充分发挥纳税模范的引领和带动作用，积极营造“依法诚信纳税、共建和谐社会”的良好环境，努力形成学习先进、崇尚先进、争当先进的热潮，推进国税系统群众性精神文明建设深入开展，直属分局着力开展最美纳税人、税务人评选学习宣传活动，积极发现身边最美的人和事，挖掘典型、宣传典型，展示直属分局国税干部的良好精神风貌。同时，我们将广泛发动群众推荐和学习身边的道德典型，努力形成“助人为乐、团结友爱，人人为我、我为人人”的良好社会风尚，引导本系统干部职工树立共同的价值观和奋斗目标，以更好的精神面貌和工作状态做好本职工作。

20xx年是我局进入新世纪以来组织收入最为困难的一年。一年来，自己在县局党组的正确领导下，在同仁的密切配合下，严格执行各项税收法律、法规、规章，坚持政治理论、廉政教育和业务学习不放松，自己努力工作，开拓进取，尽职尽责，圆满完成了各项工作任务，并取得了一定的成绩，较好的履行了岗位职责。现将一年来的思想、工作、学习以及廉政方面的情况汇报如下：

一、刻苦学习、精心准备、不走过场，参加全国税务系统稽查人员业务考试取得111分的好成绩

轰轰烈烈的全国税务稽查考试于3月28日落下帷幕，尽管看书和不看书大体效果差不多，看书不能比不看书多答多少

分。但是，我认为，学习的人还是学到了真东西!不怕没用。通过这次学习自己学到了许多可以用到实际工作中的知识，学到的知识永远是自已的…，总之，自己是真的认真学了一回，对以后的工作总是有益无害，或许这也就是总局考试的目的和效果。

二、尽职尽责，努力工作，较好的完成稽查工作任务

(一)、工作完成情况：

(二)、具体做法：

1.服从分配、顾全大局，注重搞好与同组稽查人员的团结，工作中做到了齐心协力、步调一致。

2.注重检查工作程序的合法性，注重税收法律.法规.规章的正确适用，注重提高检查质量和检查时效，注重独立完成稽查模块的操作，做到了案件卷宗审理科审理无差错，被检查对象对检查结果无异议。

3.检查完毕，及时与被查对象的负责人协商查补税款入库事宜，并及时将协商结果和被查对象办税人员的相关信息通报给执行科，确保了查补税款的及时足额入库。

三、加强计算机基础知识学习，熟练掌握计算机操作技能，努力使自己成为既懂业务、又能查帐、又懂计算机的高素质的税务稽查人员

稽查相关软件是按现行税收法律、法规的规定编制的应用程序，是用计算机语言表达的稽查业务工作规程、规范、规定。新税收征管系统要求稽查人员既精通税收业务，还要掌握计算机操作技能，将二则有机结合，这都对稽查人员的业务素质提出了更高的要求。尽管近几年自己的计算机知识和操作技能有了一定程度的提高，但是，与要求还存在着一定的差距。

不懂就学，是一切进步取得的前提和基础，为了尽快缩短差距，以适应工作需要，自己在20xx年：

1.有针对性的加强了计算机基础知识的学习和计算机操作技能的练习;

2.侧重学习了[中国税收征管信息系统系统]稽查模块的基本规定和要求;

3.重点对稽查模块的操作方法进行了练习;

4.学习、练习中做到了：虚心求教、不耻下问，反复练习、反复推敲，直至学懂弄通为止。

通过努力，自己的计算机知识和计算机操作技能有了新的提高，熟练的掌握了ctais 稽查模块的基本操作，适应了稽查工作的需要，自身的综合素质得到了进一步的增强，这也为完成今年稽查工作任务打下了坚实基础。

四、坚持思想政治学习，让自己的思想理论素养不断得到提高。

一年来，自己始终坚持学习xxx建设有中国特色的社会主义理论和党的各种路线、方针、政策;坚持学习“三个代表”的重要思想;积极参加单位组织的各种政治、业务学习活动。通过不断学习，自身的思想理论素养得到进一步的完善，思想上牢固树立了全心全意为人民服务的人生观、价值观，提高了自身素质和认识问题、解决问题的能力。

严格遵守工作纪律，自己能够很好地贯彻落实《廉政准则》，严格执行税务干部“十五”不准规定，廉洁从税，从未参与过任何一起违纪活动。

作为一名党员，严格遵守了党的纪律。

全年共捐款两次。

五、工作中存在的不足和今后的努力方向

存在的不足：

1.业务知识学习还不够深入，新的税收知识不断更新，没有及时跟上税收知识的更新。

2.在处理一些事情时有时显得较为急躁。

努力的方向：

1.学无止镜，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将，坚持不懈地努力学习各种税收理论知识，着重加强税收法规方面的学习，以适应工作需要。

2.熟练掌握各种业务技能特别是计算机操作，进一步增强自身的综合素质，进一步提高自身的现代税收管理能力，努力使自己成为既懂业务、又懂计算机，既能查帐、又能管理的高素质的国税干部。

3.“学精于勤而荒于嬉”，实践是不断取得进步的基础。我要通过实践不断的提高自己解决实际问题的能力，并在实践的过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情的对待每一件工作。

新一年的工作帷幕即将拉开，我将发扬成绩，克服不足，决心：勤奋工作、爱岗敬业，严格执法、不辱使命，遵纪守法、廉洁从税，高质量的完成20xx年工作任务，为自治县经济社会又好又快发展做出新贡献。

一、坚持四结合目标 税收宣传活动丰富多彩

(一)税法宣传工作与日常工作相结合

一是借助企业所得税汇算清缴工作与年12万元个人所得税申报工作、发票专项检查等，深入开展“进企业、送政策、强服务、促发展”的宣传活动，同时通过举办各类培训班近二十场次与近二千多名纳税人进行近距离的交流，目的是让纳税人对政策有所理解，认识到所推行的税收政策与他们自己切身利益之间的紧密关系，能够认同并自觉自愿地接受政策，从而为政策的有效执行奠定坚实的基础;二是结合税收调研活动，开展送政策上门活动。先后开展了20xx年度全国税收调查、建筑业劳务派遣差额征税调研、重点税源企业跟踪服务评价机制调研以及纳税人满意度调查等活动， 相关科室领导和税务干部在深入开展纳税人现实性需求调研的同时，上门宣传新企业所得税法、个人所得税法、资源综合利用、鼓励科技创新的税收优惠政策，分类征集地方政府及相关职能部门、纳税人、社区居民对地税机关的意见和建议，确保税收执法行为满足纳税人涉税合理需求、保护纳税人合法权益、解决纳税人税收疑惑。

(二)税法宣传工作与党的群众路线教育实践活动相结合

(三)税法宣传工作与“便民办税春风行动”相结合

(四)税法宣传工作与优化纳税服务相结合

二、创新宣传方式 提高宣传效率 以宣传月带动全年的税收宣传工作

我局按照市局的统一部署紧紧围绕“减税费优服务助复产促发展”的宣传主题，精心策划，周密安排，全方位、多形式地开展税收宣传活动，推动复工复产，保护纳税人的合法权益，营造良好的税收环境，提升税务部门形象。

（一）做好税收宣传月基础工作。在户外办公楼墙面上增设宣传月宣传条幅、醒目位置张贴宣传海报；在户外电子屏上不间断流动播出今年宣传月的主题语；在办税厅更新宣传月宣传彩页；办公室沟通有代表性委员代表确定走访时间；社保非税股筹划政策宣传小视频争做我局的创新宣传项目；税源管理股准备“个税汇算清缴”线上培训工作。

（二）各点齐发推进税收宣传。局长领导带领办公室与税源管理股走访当地知名企业家、人大代表，为企业新项目立项助力，为企业讲解厂房产权过户事宜，帮助企业复工复产。局领导走访县政府、县财政领导，就当前税收工作、新优惠政策宣传工作、纳税服务等工作做简要汇报与宣传。税源管理部门为能做好个税汇算清缴宣传工作，特请市局所得税科同事开展线上培训讲解，线上发布解读链接，微信解答等宣传方式。同时，税源管理股人员每天也会接待多名咨询人员或操作失败的人。我们通过线上、线下多层面、多角度为清缴人宣传个税清算工作，及时完成了汇算任务。为确保纳税人及缴费人能及时掌握疫情防控期间税收优惠政策，我局联合人社部门及医保部门深入本地五星矿业有限公司进行疫情期间社保费减免政策宣传，将各项税收优惠政策及阶段性减免政策向纳税人进行宣传讲

解。为能充分利用线上资源宣传，达到疫情特殊时期的宣传效果，我局社保非税股利用软件制作了政策解读小视频，通过通俗易懂的语言，及时更新政策，利用微信、QQ等媒介，及时将最新政策宣传给纳税人及缴费人。

我局下一步将继续全面有序推进各项税收宣传工作，并建立长期机制，切实为纳税人及缴费人提供帮助，也为进一步提升服务质效、推动税收营商环境、助力复工复产做实基础。

XX县地税局按照省、市局对税收宣传工作的要求部署，立足服务经济社会发展为大局，创新谋划，以“聚焦营改增试点助力供给侧改革”为主题，推进税收宣传月活动顺利开展。

一、围绕主题，精心策划，切实做好活动的安排部署。根据XX地方特色，积极谋划传统税宣活动，将税收宣传融入地方文化载体；将税收宣传走进企业、走进学校，把握新时期税收宣传主流。

三、将“营改增”热点与税收宣传相结合。把税收宣传贯穿税收工作，围绕税收法制、便民办税、地税形象等强化日常宣传；结合“便民办税春风行动”，突出工作重点、难点、热点，着重宣传深化国税、地税征管体制改革，全面“营改增”，调整房地产交易环节契税、营业税税收优惠政策，小微企业税收优惠，纳税信用管理等内容。

四、努力发挥办税厅宣传功能。办税服务厅是税收宣传的重要场所。利用服务厅的特点，设立纳税咨询服务台、发放税法宣传资料、所长服务日等方式，认真开展好面向纳税人的政策法规咨询、纳税辅导等税法宣传活动。

五、在注重宣传效果，积极改进，认真总结。积极谋划全年税收宣传工作，将税收宣传作为落实依法治税、增强纳税人遵从度、优化纳税服务、树立良好地税形象的重要手段，让税收工作持久深入人心；认真总结，为今后的税收宣传打下基础。

20xx年，在省、市国税工作会议及省、市国税局各位领导的关怀支持下，在全体部门的同事和同志们的共同努力下，通过一年的辛苦工作，我们在内部管理、制度建设、理顺关系、加快退税进度等方面取得了一定成绩，各项工作都得到顺利地开展和落实，帮助我局开创了非常好的发展局面，干部精神足，面貌新，干劲大，各项工作完成得紧凑有序，措施到位，落实有力，取得了较好成绩，全处呈现出崭新的面貌。回顾我处一年来所做的工作，主要是：

一、以加强思想政治教育和作风纪律建设为基础，不断提高干部觉悟，扎实推进作风的转变

思想政治工作历来是我们做好各项工作的首要工作，也是我们推进党的事业的优势所在。20xx年，我们更是将思想政治工作作为做好退税工作的前提和基础，长抓不懈。年初，全处干部认真开展了以思想作风纪律教育整顿活动为主题的思想政治教育活动，干部结合本职工作，纷纷投入到学习教育行列之中，认真对照检查自身在思想作风方面存在的问题，写笔记、写心得，采取措施，积极整改，促进了作风的转变。

一年来，结合思想作风纪律整顿活动的开展，我们从广度和深度上不断加强政治理论学习的层面，详细制定了每个季度的学习计划，指导干部对报告、《领导干部作风建设读本》、党章等的学习和领会。党的召开后，处领导主动召集全体干部集体收看开幕式，在开幕式上所作的报告，深深地吸引和鼓舞了干部。的胜利召开，标志着我国又进入到一个新的发展时期。在处领导的高度重视下，我处广大干部积极学习领会党的精神，学习报告以及对党章的修改意见、学习xx届三中全会所做的有关决议。通过学习，进一步提高了我处干部的思想认识和政治觉悟，促进了工作作风的转变。

今年，我们还结合思想政治工作，广泛开展干部廉政教育，干部结合退税工作积极创作廉政诗歌作品，开展廉政专题演讲等文艺活动，还组织干部收听收看有关专题讲座，传达了国家总局关于新疆维吾尔族自治区拜城县截留税款案件的通报，观看《赌之害》等警示教育片，召开20xx年处室党风廉政建设工作会议，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作。

二、以加强各级领导班子建设为抓手，不断增强团队凝聚力，全面建设和谐退税机关

税收工作说到底是人的工作，而人的工作的关键，在于领导、在于班子。朱局长在今年1月25日全市国税工作会议上，强调要加强领导班子建设，并把“建强班子,进一步提高领导能力”作为今年要重点抓好的六个方面工作之首，揭示了班子建设对推进国税工作的重要作用。为了更好地贯彻落实市局今年总体工作部署，适应思想作风建设需要，完成好繁重的出口退税工作任务，我们把加强各级领导班子建设，发挥班子对工作的保障作用作为首要任务和突破口进行重点攻关。

20xx年，我们以处室领导班子建设为中心，以科级领导班子建设为延伸，把建设好科、处两级领导班子作为头等要务，严格落实处长办公会和处务会议制度，认真召开处级领导班子思想作风建设民主生活会和中层领导干部思想作风建设民主生活会，加强班子成员间的沟通理解和协调配合，对副科以上中层领导干部开展全方位教育培训，不断提高各级领导班子的亲和力与领导力。经过不懈的努力，我处领导班子战斗力得到极大加强，中层干部队伍在思想认识上和实际行动上也与处领导保持一致，达到了高度统一，在两级班子的感召下，全处干部队伍也达到了空前团结，干部的积极性主动性进一步增强，工作效能明显提升。现在，我处从上到下，处长、科长、干部之间关系融洽，相互支持，团结协作之风成了主流，以前有所表露的那种人心不齐、相互扯皮的不正常现象得到了有效抑制，这为我处出色完成上级交给的各项任务提供了良好的基础，这是我们抓各级班子建设抓出的好结果。

20xx年，处室班子更加重视以人为本，更加关心干部生活，更加务实，加大了人性化工作力度。7月份，处里邀请专家，从饮食、睡眠、运动、心情、生活态度等方面，为干部举办《健康知识讲座》，现场互动的形式，使大家明白了一些平时不太清楚的健康知识，深受干部欢迎。每逢干部或家属有了困难，如生病住院、遭遇车祸、生活困难等，处领导都会亲往慰问，问寒问暖，帮助解决实际问题，尽力消除干部的后顾之忧，干部深受感动。尤其是，我处家属楼手续问题是一个老大难问题，本届班子将办理家属楼房产证作为今年为群众办实事的重头戏，采取多种措施进行督办和落实，在办公室有关同志的辛苦奔波下，终于有了结果，干部有望在年内拿到房产证。我们能够下大力气解决前几届班子多年来都没能解决的问题，本身就说明本届班子的务实和维护干部利益的决心。

三、以大力推进国税文化建设为纽带，不断张扬处室文化氛围，全力搭建退税工作平台

总结去年的经验，今年我们更加重视国税文化对促进退税工作的巨大作用。一是适应新时期新形势对干部素质的新要求，号召开展“树典型、学先进”活动，倡导干部学习身边的先进事迹和人物;号召干部多读书、读好书，不仅要读业务书籍，更要读开拓视野、反映时政、提升境界、净化心灵、鼓舞斗志的好书，在干部生日之际，我们为干部送上一本有意义的书籍，既是礼物，又是希望，希望通过努力，培养干部高尚的精神文化。二是积极推进制度建设，针对有关制度在上年工作中表现出的欠缺和不足，结合退税工作需要，我们对现行制度进行了修订和完善，同时新补充了一些制度和办法，对各科室各岗位的工作权限、责任和工作流程也做了规范。制度文化建设的加强，有助于干部依法治税、忠于职守、创造业绩、增强工作责任感和使命感，不断提高工作质量和工作效率，确保各项工作任务的圆满完成。三是开展灵活多样的活动，寓教于乐，促进行为文化和物态文化取得丰硕成果。在经费紧张的情况下，办公室干部亲自动手创作作品参加市局Flasxxx大赛，既活跃了文化又促进了节约型机关建设;春天，组织干部到户外观赏樱花，举办第二届干部摄影展，既调节了生活，还增添了干部情趣;为了加强与外界的联系，我们应邀参加了省商务厅举办的首届“商务杯”羽毛球友谊赛，在赛出良好国税风貌的同时也加深了与省政府有关部门及企业的感情;11月份，我局参加了市局系统羽毛球比赛，并获得了女子双打第五名的好成绩;为了减缓干部工作压力，我们组织干部双休日去郊外摄影，举办干部摄影作品展，既放松了干部心情，又提高了干部艺术欣赏水平。值得一提的是，我处干部自发组织捐钱捐物捐书，前往澄城县永丰村小学对贫困学生开展捐资助学活动，为学校捐赠了一批图书，救助了两名失学儿童，干部深受教益;为培养干部坚忍不拔团结协作的团队精神，我们组织干部到驻陕某部开展拓展训练活动，体验军旅生活，打造健康体魄，培养顽强意志;七一前夕，党支部组织党员前往西航进出口公司，开展税企共建庆七一活动，进一步密切了税企关系。通过这些活动，调节了工作，活跃了机关，增强了团结，干部精神面貌和处室机关形象有了很大提高，文化氛围日益浓厚，给工作开展创造了极其有利的条件。

四、以实施“1+5”税务管理模式为支柱，不断提升业务工作质量，全面完成20xx年出口退税任务

出口退税工作作为我处中心工作，今年，我们在市局的正确领导下，在省局进出口处的大力指导下，大力推行“1+5”管理模式，积极开展税源调查分析，严格落实出口退税政策，热情开展退税工作服务，加强绩效管理与考核工作，不断促进工作质量的提升和工作效率的提高，截止12月，受理外贸企业退税申报亿元，办理退库亿元，其中下发免抵调库金额亿元;新办出口企业资格认定XX户，办理电子口岸手续XX户，办理各类证明份，圆满完成了20xx年度我处承担的出口退税工作任务。

今年是第xx个税收宣传月活动，主题是“聚焦营改增试点，助力供给侧改革”。按照市局要求和局活动方案，海城地税局与国税局积极加强合作，提前筹划、充分准备，充分发挥各自优势，确保了宣传效果。

一是提前积极筹划。在xx月底，地税局就积极与国税局沟通联系，召开了两次联席会议，主要围绕加强国地税合作和落实“营改增”工作，以及筹划今年的税收宣传月活动。会上，初步形成了此次税法宣传月活动的内容、形式、组织等方案，给扎实开展活动奠定了坚实基础。

二是突出宣传重点。此次宣传活动，海城地税局聚焦宣传主题，围绕宣传内容，重点突出了“营改增”的政策宣传和供给侧改革，结合海城地税局征管取得的成效，广泛、深入报道营改增推进情况，包括全面推开营改增试点的积

极效应、新政策和征管内容、确保行业税负只减不增的制度设计、确保5月1日顺利推进试点的准备工作等。

三是活动内容丰富。此次活动形式多样、内容丰富，主要开展了：

1、送法进校园，在开发区兰亭小学税法教育宣传基地，由税务人员给师生们讲解了此次“营改增”的政策，向师生发放宣传册子1000多份，并向小学生赠送了学习笔记本。

2、现场辅导咨询，在地税局办税大厅，由业务人员向来办税的纳税人，手把手辅导相关业务并详细讲解了政策内容。在国地税联合办公的牌楼分局、开发区分局，国地税两家在原先合作的基础上，在办各大厅设置“营改增”业务联合咨询台，现场解答纳税人疑问。

3、积极拓展宣传方式，今年海城地税局采用传统媒体和新兴媒体结合的方式，大力宣传“营改增”和国地税合作工作。在海城市电视台播放“营改增”宣传标语，在xx月xx日晚上的海城新闻对海城国地税联合开展税法宣传的做法进行了重点报道；利用各单位的电子显示屏、触摸屏宣传“营改增”的政策，全局15个分局和局机关都在单位显著位置悬挂张贴税法宣传标语和宣传画；利用微信、QQ等税企平台，广泛宣传相关政策，并为纳税人在线解读，实现了一对一税法辅导。

通过形式多样、内容丰富的税法宣传活动，纳税人对营改增工作了解的更详细、更全面，对政策掌握也更加准确，在增加税法遵从度的同时，也确保了“营改增”工作的顺利开展。

xx月是全国第xx个税收宣传月，XX市地税局以“聚焦营改增试点助力供给侧改革”为主题，围绕“诚信纳税”、“优化服务”、“营改增”、“金税三期上线”等内容开展系列宣传活动，营造诚信纳税、和谐发展的良好氛围。

1、举办大学生税法知识竞赛，选择部分高校参加，广泛宣传税法知识，增强在校大学生的税法意识，提高大学生专业知识的运用及思辨能力。

2、在税收教育基地——XX一中开展一次税收主题教育活动，对学生们进行税收知识的普及教育和辅导。

3、在全市范围全面推广办税服务微信预约功能，为纳税人提供更加便利的'办税服务。

4、开展一次纳税百强微发布，将XX地区入选福建省20xx年度依法诚信纳税百强的企业名单，在XX地税官方微信、对外站进行发布。

6、围绕金税三期上线工作重点内容，开展一系列专项宣传，争取纳税人对金税三期工程的理解和支持。

7、组织开展公益广告作品征集，

更多 总结范文 请访问 https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发