

# 旅游档案工作总结怎么写优选15篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/99529.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

## 旅游档案工作总结怎么写1

按照县委、县\*\*提出的全域建设“\*\*幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

### >一、\*政重视，完善机制

慧觉镇\*委、\*\*为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇\*\*\*\*为组长的“金色秋天”惠民工程项目\*\*小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇\*\*、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

### >二、强化宣传，综合治理

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。\*\*村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，道路硬化2公里。

### >三、推优去劣，突出特色

按照县委、县\*\*提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑橘为主的'水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇\*委、\*\*非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树2000余株，新栽植花草7000余\*方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙2000亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

### >四、完美结合，相得益彰

我镇\*委、\*\*十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的实际。一是将景区规划与富荣村（\*\*村）相结合；二是富荣村（\*\*村）房屋风格\*\*规划，确保了景区风格协调\*\*，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形成的2、5公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的水产\*\*农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实基础。

## 旅游档案工作总结怎么写2

今年，我局工作在县委、县政府的正确领导下，重点实施旅游品牌化战略，全力做优旅游发展环境，有序推进各项基础工作，旅游产业发展实现进一步提速，综合服务实现进一步提效。

### >一、强管理推动，职责任务圆满完成

- 1.产业地位进一步提升，经济指标高速增长。协调争取成立了书记任顾问，县长任主任的旅游产业发展委员会，组织召开了第一次工作会议，加大了旅游业发展奖励扶持力度，明确了旅游宣传营销经费执行方案。20xx年全县实现接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入亿元，同比增长，旅游经济总量占全县GDP比重15%以上，圆满完成了年初经济指标各项目标任务。
- 2.重点打造形象品牌。组织成立全县旅游宣传营销联盟，高效安排财政有限的100万元预算资金，带动市场跟进投入2000万元，全方位开展了“五养宁乡”旅游市场促销。一是协同主流媒体专栏拍摄旅游宣传视频。主动出击，多方协调，成功进行央视《走遍中国》、《消费主张》，湖南卫视《湖南好好玩》、《新闻大求真》、李锐当村长等旅游栏目来宁摄制和采风，实现了最低成本的电视媒体旅游宣传。二是坚持以节会活动扩大品牌影响。全新策划宁乡旅游整体营销方案，征集宁乡旅游宣传口号，举办了沩山旅游文化节、灰汤温泉节、旅游推介会、漂流文化节等8个主题节会活动，吸引了新闻媒体的广泛参与，实现了宁乡旅游产品的持续保鲜。三是创新以网络媒体作为主要宣传渠道。开通宁乡旅游微信微博，经常性开展微信宣传活动，关注群体不断增加；与新浪网、腾讯大湘网、红网、天涯社区论坛等网络媒体建立战略合作关系，以旅游主题新闻为主线，加大宁乡旅游网络宣传力度，进一步提升了县内旅游产品的影响力。
- 3.不断提质行业管理。全面致力提升旅游业服务水平，成功打造了宁乡诚信旅游市场。一是旅游创建进展有力。天紫漂流成功创评国家3A景区；灰汤创国家级度假区工作再次向国家旅游局汇报，迎检工作准备就绪，只等开闸审批；灰汤金太阳酒店创评国家4星级酒店通过验收；凤凰山创4A、金太阳创3A前期资料申报工作基本完成，景区相关配套项目建设全面启动。二是培训体系加速健全。组织8期旅游从业人员培训，参训人员达到500人次；抓住《旅游法》出台的契机，广泛开展学习宣传活动，狠抓贯彻落实，着力推进依法治旅、依法兴旅和依法护旅，行业系统人员素质得到不断提高。三是市场监管更加有力。督促地方政府加大了迴龙山景区管理力度，配合沩管会、沩山乡政府等部门单位拿出了沩山漂流景区经营整改意见；全县依法受理旅游投诉9起，结案率和满意率均达到100%；对全县旅游企业开展了季度性旅游安全生产大检查，确保了旅游食品、旅游交通、旅游消防及漂流等安全生产零事故，旅游市场经营得到了游客认同，树立了宁乡诚信旅游市场品牌。
- 4.相关职能高效运行。旅游本级绩效考核工作有序高效开展，按县绩效办要求完成了种类信息资料上报及交办事件的落实，无失误和延误情况发生；旅游业系统内有序开展了文明倡导、文明劝导、文明监督等专题活动，有力推进了全国文明县城创建工作；认真开展文明机关创建、两型社会建设活动等工作，旅游主管部门服务推动、整合开发、营销造势、管理指导职能全面发挥。

### >二、强精品招商，项目建设全面提速

全年全县旅游招商引资实现到位资金亿元，项目建设投入亿元，旅游局招商引资到位亿元，超额完成年初既定目标任务。一是项目建设进一步提速。凤凰山龙凤峡漂流完成建设正式开漂，龙凤国际露营基地房车销售中心对游客开放，灰汤金太阳生态餐厅全面营业；花明楼键桥、双狮岭，青山桥芙蓉山，枫木桥龙仙寺，巷子口九折仓航空运动中心，灰汤华天温泉城二期及雅居乐等项目建设快速推进，旅游产品开发保持良好势头。二是引资开发进一步蓄势。精心策划包装，向市场推出灰汤文化产业园、炭河里文化旅游产业城等10个旅游项目对外招商；花明楼ZTU（征途）越野赛车公园项目顺利签约；中惠旅签约投资正式托管沩山度假山庄；沩山滑雪场和滑草场项目已接待第一批意向投资商；深圳华强集团美丽中国主题文化园正加紧跟进，旅游发展前景看好。

### >三、强政策引导，发展环境日益优化

- 1.“双百”活动服务更加有力。今年“双百”活动我局负责联系九折仓航空运动中心项目，我局组织召开了由项目办、投资方、以及交运、国土等相关单位参加的项目推进会，督促相关单位为项目服好务，共计联系帮扶项目42天次，已经解决公路建设、杆线迁移、鞭炮厂拆迁、用地指标4大问题；组织辖区内旅游企业申报省旅游项目贷款贴息资金、争取省级财政、市级奖励等经费268万元，进一步促进了旅游企业的经营发展。
- 2.政务公开和优化经济发展环境。一是政务公开工作全面落实。按照《政府信息公开条例》，组织成立政务公开工

作领导小组，全面结合我局工作职能和职责，制作了政务公开栏及旅游网站政务专栏，制定服务承诺书和违反服务承诺制责任追究办法等规章制度，设立了旅游投诉电话并对外公布。二是经济发展环境日益优化。成立优化经济发展环境工作领导小组，积极落实县委、县政府优化环境政策决定，本合招商系统拟定旅游招商专项优惠政策，旅游开发审批更加快捷，用地税费更加优惠，奖励扶持更加有力。

#### >四、强服务大局，政令畅通确保高效

1.积极承担市考核指标任务。积极贯彻落实上级精神，主动对接市局，承担市考核指标任务，因工作出色，我县旅游工作获得省、市旅游局高度肯定，连续7年获市旅游工作目标管理考核第一名，20xx年获得省政府年度考核十佳县称号。

2.落实县委、政府重要工作部署。认真做好上传下达工作，按时参加各类会议，及时上报各类信息，完成全县旅游发展的思路调研，如期如质完成提案、议案答复及县委、政府两办督查督办任务。

3.完成县委、县政府中心工作。“一推行四公开”、农田水利、防汛抗旱计生联点工作等中心工作，我局负责联系花明楼常青村，深入群众近300人次，扶助资金25000元，联点任务全面完成。

#### >五、强基础跟进，综合工作保持绩优

1.党组织建设。一是严格落实党建工作责任。坚持党建工作责任上肩，任务到人，做到了党建工作与全县旅游工作并行发展，形成了责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的工作机制。二是扎实践行党的群众路线。按照县委统一部署，局机关支部党员牢牢把握为民务实清廉主要内容，着力聚焦“四风”问题，收集到对领导班子和班子成员意见建议201条，查摆整合班子问题意见15条，整改到位15条，确保了活动效果。三是不断夯实党的组织建设。注重党员队伍素质的培养，坚持“周一”集中学习制度，写出学习心得23篇；坚持开展党的建设主题活动，支部党员与帮扶对象进行沟通交流66人次，送去慰问金及物资6000元，为帮扶对象解决了房屋修缮、子女上学等实际困难和问题6个；“慈善一日捐”活动捐款资金1600元。

2.纪检监察工作。一是认真落实党风廉政建设的主体责任。对县委下达的党风廉政建设责任制责任认真进行了分解，将工作任务细化落实到各班子成员和各科室，制定下发了领导班子成员落实党风廉政建设责任制岗位职责，制定了局机关“三重一大”实施办法。二是全面强化勤政务实的作风建设。将干职工考勤、公务接待、用车管理、财务规章等写入机关制度，党政领导带头执行，严格落实制度管理，机关办公用房全面达标，四费支出明显减少，工作作风更加严谨，生活作风不断改善，全局全年无各项违纪行为。三是建立健全教育预防为主的自律体系。坚持有案必查，预防为主的工作思路，组织对各个工作岗位风险点进行评估，强调相关工作“一岗双责”要求，领导干部结合自身工作，由“我”做起，廉洁奉公，注重实效；充分发挥群众监督作用，重点抓好党务工作在旅游网上的公开，有效拓展了受众面，从多方位、多角度接受了外部的关注和监督，为党风廉政建设高效开展提供了监督保障。

3.人事工作。由一把手直接主管，明确专人负责，局机关按照县委要求，积极开展专项整治活动，清退临时聘用人员一名，劝辞停薪留职人员一名，补办领导干部调动手续一个，全局将社保工作纳入了年度工作计划、考核办法、资金支付预算，按规定实行失业保险登记、申报和年审，确保了养老保险、失业保险、医疗保险、工商保险、生育保险等做到100%参保。

## 旅游档案工作总结怎么写3

随着期末将近，旅游协会的工作也接近尾声，旅游协会作为社团联合会的一个部门，在本学期里经过会长和干事的共同努力下完成了一些活动，在这个学期里，我们协会的主要活动是枫树湾之旅。

枫树湾这次活动采取分组负责的方式，把协会成员分成5个小团队，小分散，大集中，大家都玩得比较尽兴。每个团队安排一个导游员和一个小队队长，导游员在活动之前采点工作和导游词的准备工作都非常充分，生动的讲解让大家对景区有了更深的了解。还有新老导游之间做了交流，讨论了一些关于导游的问题，使新导游收益匪浅。此外，协会还\*\*“环保出游”的活动，每个小队的队长负责\*\*会员在景区内收集游客随手丢的垃圾，在游玩的同时也保护了景区的环境卫生，也体现了师专旅游协会出游的\*\*\*，得到了景区管理人员的好评。之前协会的旅游知识讲座为会员提供了一些出游时的帮助。

整个活动中，保证了会员的安全，没有出现会员受伤的情况。此次活动也有不足的地方，包车在起程的时候不够准时，不过有了这次经验，下次活动一定会做到更好。

“枫树湾之行”的成功举办是有着积极的意义的，它使得旅游协会的出游活动不仅仅是单纯的游玩，而是从出游中学习，做到了边游边学。从这次活动中，我们旅游协会总结了一些经验：要做好准备工作，以防突发事件；要注意一些细节问题，为大会会员的安全出行、快乐出行尽心尽责。

以上就是我们旅游协会本学期的大致工作总结。以前的优点我们会继续发扬，以往的不足我们会努力改正。并积极向兄弟协会学习。力争更加的完善自己。我们的目标只有一个：做好所有的工作。

## 旅游档案工作总结怎么写4

20xx年上半年，我县旅游产业发展工作以“全州旅游二次创业”为契机，认真贯彻落实“全州旅游重大建设项目推进会”会议精神，紧紧围绕全州加大重大旅游项目开发建设的重要决策部署，在县委、县人民\*的正确\*\*下，在各级各部门的关心\*\*下，按照建设“水电工业旅游、高原生态旅游、民族风情旅游”的要求，以科学、合理地保护和开发旅游资源，打造旅游品牌和扩大宣传为核心，在新的起点上扎实做好旅游项目前期规划工作，着力加大旅游项目招商引资，积极加快旅游资源的开发建设工作，旅游事业局上半年创业工作总结。现将上半年工作情况及下半年工作打算汇报如下：

### >（一）完善\*\*机构，切实加强对旅游产业工作的\*\*

县委、县人民\*\*\*\*我县旅游产业发展工作，切实加强对旅游产业工作的\*\*。一是以节庆文化为\*台，塑造旅游工作新形象。在2月3日“正月初九龙灯会暨高洪章个人演唱会”期间，举行了\*\*县旅游事业局挂牌成立仪式，以节庆文化为\*台，塑造我县旅游新形象，全面提升我县旅游部门的知晓度，为进一步包装打造正月初九“龙灯会”节庆旅游品牌，促进我县旅游产业的发展奠定了坚实的基础。二是县人民\*制定印发了《\*\*县推进旅游服务标准化工作实施意见》（南政办发〔20xx〕47号），成立了由县人民\*分管副\*任组长，旅游、质监、规划建设、商务、文体、民宗等\*\*\*\*主要\*\*为成员的\*\*县旅游服务标准化工作\*\*小组，切实加强对旅游服务标准化工作的指导。

### >（二）做好规划，储备项目，明确旅游重点开发建设项目

#### 1.开展旅游资源\*\*

我局挂牌成立后，先后深入灵宝山国家级森林公园、士林、碌摩山等全县各景区（点）开展旅游资源\*\*，进一步明确以重点培育“水电工业、\*\*风情、高原生态”三张旅游名片为主的旅游产业发展思路。同时，深入公郎镇盖瓦洒村实地观摩“哑神舞”，为进一步开发、利用“哑神舞”，整合旅游资源，积极开发旅游产品，打造新型民族文化旅游品牌提供了宝贵的实物资料。

#### 2.做好旅游项目前期论证、规划工作

一是在旅游资源\*\*的基础上，我局初步完成四星级跳菜大酒店、无量山景区、碱坝温泉3个旅游开发项目的前期\*\*论证工作。

二是以《\*\*\*\*\*县旅游发展规划》、《\*\*小湾水电观光工业生态旅游区项目建议书》为依据，将小湾旅游景区开发作为重点招商引资项目，制作了《\*\*县小湾旅游景区开发招商项目书》，上报州旅游局，并列入了全县20xx年全国企业家活动日、20xx年昆交会招商引资项目，赴昆明参加招商引资活动。同时，该项目还被作为重点推介项目，列入云南省工业和信息化委员会综合项目库，在网上发布了《\*\*县小湾旅游景区开发招商项目书》。

三是编制了《\*\*小湾水电观光工业生态旅游区项目建议书》、《\*\*县凤凰山生态旅游景区简介》，其中《\*\*小湾水电观光工业生态旅游区项目建议书》以县人民\*请示文件形式，请求州人民\*转报省人民\*；《\*\*县凤凰山生态旅游景区简介》以县人民\*请示文件形式转报州人民\*，积极争取以上2个旅游项目前期规划资金。

四是积极开展灵宝山国家级森林公园旅游资源\*\*工作。州委\*\*、州人民\*副州长黄永华于5月6日到我县调研旅游产业发展工作，深入灵宝山实地查看，并提出了具体的规划建设意见。下一步，我县将以灵宝山景区的开发为重点，做好无量山旅游项目规划和开发。

五是完成宝华镇拥政村、公郎镇盖瓦洒村民族特色村寨保护和发展规划，其中，宝华镇拥政村作为\*\*打歌、跳菜特色文化保护村，规划投入500万元开展特色文化旅游；公郎镇盖瓦洒村作为“哑神舞”特色民族文化村，规划投入650万元开展特色文化旅游。

### 3.加强旅游宣传工作

一是切实加强对小湾旅行社的业务指导，由小湾旅行社\*\*制作小湾旅行社旅游线路宣传册，编制我县旅游线路3条，印制旅游线路宣传册300册。

二是制定了，积极筹建“\*\*旅游网”。

三是制定了《\*\*县旅游形象宣传\*\*征集活动实施方案》，目前，正在开展\*\*县旅游形象宣传\*\*征集活动。截止20xx年6月29日，共征集到宣传\*\*1443条，征集到形象标识6个。

四是由县总\*\*、县旅游局共同筹备拟在7月初开展“旅游服务行业职工技能培训暨技能竞赛”，参加培训人数将达20多人。

### 4.旅游项目工作完成情况

目前，正在与省旅游规划专家联系，将对小湾电站水电观光工业生态旅游进行详细规划。同时，县人民\*正积极与云南华能\*\*\*水电有限公司小湾建设管理局协调，初步达成小湾电站水电观光旅游项目合作开发意向。

#### >（三）存在的困难和问题

县旅游产业正处于起步阶段，旅游产业发展和项目开发中还存存储多困难和问题，主要表现在以下几个方面：

#### 1.旅游规划的编制和详细规划有待进一步完善、细化

我县虽然完成了，但旅游规划与其它规划衔接不够，景区基本上没有详细规划，导致总体规划难以落实，难以发挥旅游总体规划的作用。

#### 2.旅游发展体制不顺，整合乏力

我县各个旅游景区（点）的旅游发展还处于起步阶段，管理体制不顺，机制不活，招商引资力度不够，加之县财政困难，导致对各景区（点）投入严重不足，各景区（点）设施建设严重滞后。

#### 3.旅游企业实力不强，行业素质有待提高

我县旅游市场发育不够，旅游企业普遍“弱、小、散、差”，能够有效整合资源和产业要素的龙头企业少。市场化意识还比较薄弱，旅游企业的管理落后，没有知名的旅游企业集团和旅游品牌，市场竞争力较弱。对旅游商品文化内涵挖掘不够，具有独特文化内涵的商品十分匮乏，旅游商品销售呈松散型，缺乏旅游商品的综合集中展示交易\*台。

#### 4.旅游宣传促销缺乏针对性

目前，我县旅游宣传促销缺乏针对性，\*\*单一，仅仅局限于小规模式宣传，没有形成整体联动、多渠道宣传促销的新格局。

旅游工作总结10篇（扩展5）

——国庆假日旅游工作总结3篇

## 旅游档案工作总结怎么写5

“ ”规划的开局之年，也是实施《区旅游发展总体规划》的第二个年份。上半年，在区委区政府的正确领导以及上级旅游主管部门的指导下，我区旅游工作按照年初提出的工作思路和预定的工作目标任务顺利推进，取得较好的成果。现将半年以来的旅游工作简要回顾如下：

加快旅游配套设施建设，初步形成产业体系

一是继续完善北峰山区道路设施建设，完成新霍线岭头至坝坑段的公路拓宽改造、水泥路面硬化、两侧安全防护栏等项目建设，目前，除了日溪乡境内路段外，其它路段工程施工已接近尾声;完成了鼓岭避暑度假景区道路“白改黑”工程，实现市区至鼓岭避暑度假景区主干道全线铺盖沥青路面及山路沿线危险路段防护栏建设等。二是抓紧进行日溪村至皇帝洞北门公路、桃源溪景区道路、长基沙红桃基地沿线道路的拓宽改造项目前期准备工作，争取在年内动工建设，明年上半年完成施工;三是协助景区进行电网改造，彻底解决长期以来制约北峰旅游业发展的用电问题。

拓宽旅游宣传促销渠道，进一步凸现区旅游形象

上半年，我区旅游业在旅游市场开拓、旅游宣传营销、旅游协作推介等方面取得一定成效。在《东南快报》、《海峡都市报》、《晚报》、农家乐网、新闻网、电视台以及地方广播等媒体经常宣传我区旅游活动内容文字、影像资料;春节期间，组织区内各旅游企业参加市旅游局在五一广场举行的大型旅游促销活动，取得良好成果;位于鼓山风景区鼓山脚下的“市区游客服务中心”正式投入使用，这是我市五个城区第二家正式启用的游客服务中心;组织旅游企业与一些旅行社等旅游行业联合进行资源整合，强力推出不同形式、内容丰富多彩的旅游精品线路给广大市民选择，游客量不断上升。据粗略统计，上半年全区旅游业接待游客量约万人次，旅游总收入达2934万元。

切实加大行业管理力度，旅游发展环境进一步改善

继续强化旅游市场规范化管理，推进旅游行业诚信体系、标准体系、管理体系建设。我局与区财政局共同制定了《市区乡村旅游接待点创建活动暂行办法》，对乡村旅游项目开发建设与服务设施配套等提出了具体的要求，是指导区内乡村旅游发展的重要指导性文件。元旦、“五一”小长假期间，牵头区直各相关职能部门举行联合大检查，并根据市旅游局、区委文明办等部署精神，结合开展文明城市创建活动，重点加强辖区内各星级旅游饭店、宾馆的全方面检查，通过正面引导、强化意识、强化服务质量等积极营造旅游业发展的良好氛围，不断促进旅游行业的服务质量提升，树立良好的旅游品牌企业形象，提升区的知名度和良好的整体形象。

## 旅游档案工作总结怎么写6

20xx年我市旅游培训工作在省局的指导下和市局的直接领导下，从完善旅游培训体系，重点提高旅游从业人员管理和服务水平着手，认真开展培训工作，为我市旅游行业管理水平和服务质量的提高起到了一定的作用。现将有关工作总结如下：

>一、完善培训体系，为全行业所有从业人员提供培训机会。

今年我们进一步完善向上级部门送训，市、县、企业组织培训等四级培训体系，积极开展旅游培训工作。全年向国家、省级有关部门组织的培训班送训4批20人次。省旅游的指导，和xx市的七个市州联合举办了一期旅游星级饭店总经理培训班和一期旅行社总经理培训班。市级直接组织各类旅游培训班3期。县级和企业组织培训班130期。全年全市共培训旅游管理人员和服务人员12000人次。基本上达到了每个旅游从业人员每年培训一次的目标。

>二、积极争取领导重视，为搞好旅游培训工作打好基础。

一是积极争取市府的支持。请分管市长出面争取农村劳动力就业转移培训项目开展旅游培训，并将旅游培训纳入市府出台的《关于加快发展旅游业的意见》文件之中。二是市局党组重视，年初市局党组专题研究旅游培训工作，把旅游人才教育培训工作列入了市年度目标考核的内容中。三是市局分管的副局长亲自抓培训工作，市级组织的旅游培训班分管副局长都亲自参加并作动员报告。由于领导重视，上下思想统一，各级对旅游培训工作的认识明显提高，为我市旅游培训工作的顺利开展提供了组织保证。

>三、创新培训思路，提高培训工作的实用性。

一是利用劳动部门农村劳动力就业转移培训项目开展旅游培训。今年我们争取市人社局的支持，利用农村劳动力就业转移培训项目国家财政支持，在旅游饭店行业共举办四期农村劳动力就业转移培训班，培训饭店从业人员200多人次。

二是为落实“贯彻落实《旅游法》电视电话会议”精神，保障《旅游法》顺利实施，组织区县市和各旅行社及市局全体员工学习《旅游法》。

三是利用行业活动开展培训。利用旅行社年会请大学教授讲旅行社管理知识，利用饭店评星、年度复核开展饭店综

合培训。通过多种培训方式，有效的提高了我市利用培训的效果。

>四、促进校企联系，提高旅游教育培训示范基地在旅游人才培养中的作用。

大中专院校培养旅游人才有规范化、制度化、系统化的管理机构，从设施（备）、师资等方面都优于社会上一般培训机构。为了有效利用学校资源，今年我们加强旅游企业和院校的联系。

一是组织企业和院校开座谈会，让他们相互了解对方的需求。

二是明确我市省级旅游人才教育示范学校的旅游培训专题。

三是请本地旅游教育院校的专业精神的旅游企业讲课。

四是为本市旅游教育院校学生到旅游企业实习搭桥。

>五、几点启示。

一是旅游人才教育培训工作要靠重视和支持，这是做好这项工作的前提。

二是市培训中心应做好旅游人才的服务工作这是保证。

三是实行校企横向联合，这是达到双赢目的的手段。

四是开展具体实用的培训是旅游培训工作的生命。

总之，一年来我市旅游人才培训工作做了一些尝试和服务工作，有了进一步的体会和认识，但比其他兄弟市州来还相差很远。在今后的工作中，我们更加努力，用心把旅游人才培训工作做好。

## 旅游档案工作总结怎么写7

今年主要做了5大项16小项的工作，现总结如下：

### （一）调整产业结构，促进兴隆旅游不断发展

1、配合农业服务中心做好兴隆镇农业产业结构调整工作，打造旅游观光农业园区，以“公司+基地+农户”的模式，在杉木村建成生态观光农业体验园；在旱夔门内建成200亩规模的有机蔬菜生产基地，将旅游开发和农民增收有机结合。

2、配合做好招商引资工作，完成杉木旅游风情购物街打造，天坑地缝后勤接待基地渐成气候。

3、配合扶贫办实施乡村旅游帮扶方案的各项工作，协助争取资金200余万元，分别对83家农家乐经营户进行了扶持。共新增餐位3500余个、床位1000余张，接待能力成倍提升。截止20xx年11月20日共接待游客6万余人，比去年同期增长了近5倍。

### （二）充实旅游要素，提高兴隆旅游承载力

4、配合施工单位推进城镇房屋风貌改造，认真实施好店招店牌、门窗的统一更换工作。

5、配合旅游环线建设，为茅草坝、黑湾景区开发提供了先决条件。

6、配合县商务局、旅游局做好天坑地缝风景区服务从业人员职业培训。同时，联合食品安全监督办公室、安监办、工商所、卫生局等相关部门对农家乐的经营管理、食品、卫生、消防安全等进行经常性的检查督促，切实保障游客的人身安全。

### （三）加强旅游宣传，不断提升兴隆知名度

- 7、配合东南旅游卫视、重庆电视台、奉节电视台及市、县记者对景区进行宣传报道。
- 8、编印旅游宣传精美画册2万份，免费发送县城大型酒店、兴隆镇餐饮、住宿、娱乐等场所及所有农家乐。
- 9、配合县旅游局积极选派评书表演者在重庆举办的“西旅交易会”上表演《天坑的传说》。

#### （四）整理景点传说，深入挖掘兴隆文化内涵

10、联合文化办积极开展征集兴隆镇历史沿革、景点神话传说、相关人文故事等活动。截止20xx年8月31日共征集景点故事类、人文故事类、历史沿革类诗集类等作品54篇，篇篇彰显出兴隆镇的深远文化。经评选小组认真筛选，共评选出一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，优秀奖20名，目前正筹备优秀作品的编印工作。

#### （五）积极主动，完成其他各项工作

- 11、主动对兴隆镇餐饮、住宿、娱乐设施的基础信息进行收集、整理，为领导掌握兴隆镇目前接待能力提供了第一手资料。
- 12、牵头完成兴隆镇建成区路、街、巷的命名工作。
- 13、牵头完成兴隆镇服务行业协会的法人变更工作。
- 14、积极配合洽谈与恩施地区旅游公司合作，不断拓展客源。
- 15、配合有关部门多次对迷宫河、旱夔门景区规划设计进行实地勘察。
- 16、配合深圳力扬美景董教授一行对九盘河景区、桃源河景区、茅草坝景区、龙桥河景区等进行了景区策划前的实地查看。
- 17、积极参与镇党委、政府组织的各项公益活动和重大接待活动。

综上所述，虽然在工作上取得了一些成绩，但也还存在一些不容忽视的问题，如旅游产品单一，特色商品开发度不够；旅游服务水平较低，经营档次不高；宣传手段单一，宣传力度不强。这些问题均有待在今后的工作中加以完善。

## 旅游档案工作总结怎么写8

“春节”黄金周全市共接待游客万人次，旅游综合收入亿元，与20xx年比，分别增长和（20xx年春节黄金周受雪凝灾害影响，旅游指标数据呈负数）。未发生旅游安全事故，无旅游投诉，旅游市场秩序良好，实现春节黄金周旅游接待“健康、安全、秩序、质量”目标要求。

### >一、接待情况

#### 1、重点旅游区（点）接待情况

遵义会址旅游区（包括\*\*烈士陵园）共接待游客万人次；赤水旅游区共接待万人次；遵义动物园接待万人次；盐津河旅游区接待万人次；水晶温泉接待万人次；乌江旅游区接待万人次；雅泉乡村旅游接待万人次。

2、重点星级宾馆酒店接待情况。大世界酒店、东方建国酒店、中悦大酒店共接待了3612人，客房\*均出租率均在60%以上；遵义宾馆、京滕丽湾酒店、\*\*酒店、港澳酒店共接待2371人，客房\*均出租率在55%左右。

### >二、特点及变化

游客以散客为主。省内外游客主要来自重庆、四川、贵阳、广东、广西、云南、湖南、浙江、江苏、成都、福建等地。



自驾游增多。外地自驾游主要来自重庆、四川、广东、广西、云南、湖南、浙江、江苏等地，其次为本地、贵阳及周边。

游客以探亲访友、休闲度假为主。

城乡互动游增多。

5、红色旅游持续增长。其中以家庭为单位来参观遵义会议会址大幅度增加，成春节黄金周旅游新亮点。

6、温泉休闲度假游大幅度增长。

7、城郊游、乡村旅游持续增长。

8、过夜游客量大幅度增加。

9、游客人均花费有较大增长。

### >三、原因分析

1、旅游营销宣传效果凸显。我市加大对重庆、四川、贵阳等中短程市场的宣传推介力度。同时在\*\*、郑州、太原等地开展旅游宣传活动。在\*\*电视台、四川电视台等\*\*\*\*上投入旅游宣传。

2、举办丰富的旅游节庆活动。市启动东线乡村旅游大型活动；举办20xx\*（遵义）酒类博览会、娄山关、海龙屯国际户外挑战赛等系列活动，对外产生了极大影响，预热了旅游市场。

3、旅游产品建设步伐加快。加快了遵义会议会址、娄山关、四渡赤水纪念馆、生态旅游、酒文化旅游、温泉、全国工农业旅游示范点、乡村旅游等重点旅游产品建设，形成点多面广的旅游线路。

4、南北大交通及景区交通改善。

5、旅游配套服务设施加快改善。20xx年我市新增17家星级酒店，其中四星级酒店3家，三星级2家，二星级12家。目前全市有近50家四星级、二星级标准的中高级宾馆酒店投入经营。之外，还有近200家经济型酒店开展经营。

6、各地营造浓郁的节日气氛。\*\*、市举办20xx年迎春晚会，红花岗区举办迎春音乐晚会，此外，各地举办迎春书画展、猜灯谜等丰富多彩的活动。

7、天气晴好，适宜出游。

8、节前准备工作充分。各级假日旅游协调机构加强\*\*，精心\*\*，周密安排部署春节黄金周旅游各项准备工作。有关职能部门各负其责，开展以旅游安全、旅游市场秩序为重点的检查整治，排除安全隐患，规范旅游市场秩序。

9、各级旅游部门坚守工作岗位。坚持24小时值班，及时为游客提供咨询、投诉等方面服务。

### >四、存在问题

1、交通对我市旅游业发展的制约仍然明显。

2、重点旅游产品的开发滞后，不适应市场需求。

3、遵义会址旅游区停车场亟待解决。

20xx年一月三十一日

## 旅游档案工作总结怎么写9

今年我局在\*\*、市\*\*\*\*下，认真贯彻落实社会治安综合治理目标管理责任制，全力做好旅游系统社会治安综合治理工作和“\*\*景区”创建工作，加强社会治安宣传教育，落实各项治安防范管理措施，整顿规范旅游市场秩序，全力维护社会稳定，确保一方\*\*。现将今年综治暨创建\*\*工作情况总结如下。

### >一、明确工作任务，建立健全工作机制

为确保本部门综治\*\*和\*\*建设工作取得成效，能较好地履行成员单位的职能，我局将综治\*\*及创建\*\*工作摆\*\*重要的议程。

- 1、健全\*\*机构。我局成立了综合治理及\*\*创建工作\*\*小组，由\*\*任组长，专门指定一名副\*\*分管综治及创\*工作，成员由各科室负责人组成，进一步健全各项工作\*\*，真抓实干，为综治\*\*及\*\*创建工作提供了强有力的\*\*保障。
- 2、建立工作\*\*。定期召开综合治理及\*\*创建\*\*小组会议，研究计划，\*\*工作开展情况，分析矛盾纠纷隐患，研究排查措施，及时解决工作中出现的不安定的新情况、新矛盾、新问题，将矛盾纠纷、安全隐患化解在萌芽状态。
- 3、及时调整我局维护稳定及社会治安综合治理工作联系点专责小组名单。根据市综治委《关于第二批市综治委成员单位联系点工作的通知》（韶综治委[20\_]7号）文件，我局综合治理工作联系点调整为XX县城口镇。根据文件要求，我局及时调整了维护稳定及社会治安综合治理工作联系点专责小组，并制定了综合治理联系点工作实施方案，建立健全了联系点社会治安综合治理各种规章\*\*，落实了联系点社会治安综合治理的各项措施。

### >二、加强思想教育，提高做好综治及创\*工作的自觉性

思想建设是抓好综治工作的关键。我局非常重视全局\*\*职工的思想建设和法制教育，采取有效措施，促进了综治及创\*工作较好地开展。

- 1、强化学习。一是\*\*全体在编\*\*职工登陆无纸化学法用法及考试系统学习法律知识，积极参与\*\*、市\*\*和市普\*\*\*\*的各类普法班。二是通过集中学习、自主学习、基层辅导、行业专题讲座等多种形式的学习方式\*\*各级旅游部门及全局\*\*职工认真学习相关法律法规，如《保密法》，努力提高\*\*职工法律意识和\*\*行政的能力。尤其配合即将出台的《旅游法》，召开了贯彻落实《\*\*\*\*\*旅游法》电视电话会议。 \*\*市直、各县区相关部门负责人和旅游企业负责人共同收听收看了会议，积极倡导文明旅游、健康旅游、守法旅游，营造\*\*安定的社会环境。
- 2、强化宣传。做好宣传工作，能调动广大干群参与综治和\*\*创建工作的积极性，为综治及\*\*创建工作的开展创造良好的\*\*氛围，起到其它工作无法替代的作用。基于这样的认识，我局广泛利用各类公众宣传日活动，开展旅游诚信经营与旅游消费服务宣传咨询活动，宣传消费\*\*，解答消费疑问，维护消费\*\*。如我局\*\*人员积极参加“ ”消费者权益日和“ \*\*韶关宣传日”等活动，在活动上派发消费者\*\*及安全行车宣传资料近两千份，受到了市民的欢迎。

### >三、切实履行各项综治及创\*职责，维护社会稳定发展

- 1、重视安全生产工作。安全重于泰山，我局\*\*\*\*安全生产工作。成立了\*\*小组，明确了具体工作人员，对安全生产实行目标管理，层层签订责任状，责任到人。开展经常性的安全检查，发现安全隐患，立即责令整改，今年我市旅游市场安全有序，没有发生旅游安全事故。
- 2、精心部署黄金周工作。我局积极应对春节、“五一”、“十一”假期工作，启动假日协调机制，详细布置各项工作，开展安全大检查，消除安全隐患。坚持24小时值班，对外公布值班电话和投诉电话，为游客提供咨询和服务。确保黄金周安全有序。同时积极参与“春运”工作，圆满完成了市春运办下达的各项工作任务，我局被评为今年春运工作先进单位。
- 3、全力做好旅游市场监管工作。结合新出台的《旅游法》，我局加大了旅游市场检查力度，与市工商局联合开展多次旅游市场抽检工作。今年共出动检查人员186人次，检查旅行社22家，星级饭店8家，景区（点）6个。严厉查处超范围经营、虚假广告、低成本组团、零负团费等\*\*经营行为，加强旅游市场的监管工作，规范旅游市场秩序，不断提升旅游服务质量，优化旅游消费环境。
- 4、认真做好群众来信来访接待工作。一是认真处理旅游投诉案件。至11月底为止，我们共接到旅游投诉案件17宗，处理了17宗，结案率100%，并且投诉情况于每季度末在旅游局\*\*的网站上进行了公布。今年全市旅游市场秩序良好，旅游投诉率明显下降，没发生一宗行政复议案件。二是我局设立了信访接待部门，建立了信访专门档案，规范了

信访工作程序，保证了信访反映问题的及时批转和查处。对缠访老户和无理要求的\*\*群众，我局始终认真耐心对待。主动邀请市法制局和市\_负责同志共同向老\*\*户汤震宇及汤柏如做出教育和解释工作，避免问题和矛盾激化，确保了\*\*群众的稳定和社会安定。

5、加强综合治理基层建设工作。我局积极深入到专责联系点XX县城口镇开展综治\*\*调研工作，深入了解和掌握联系点的社会治安状况和基层工作进展情况，指导协调城口镇综治办开展综合治理工作，充分发挥基层\*\*在综治工作中的骨干作用。

6、开展旅游诚信消费单位评选工作。为进一步加强旅游消费场所和经营者的诚信自律意识，创建友好的旅游环境，切实维护旅游市场秩序，我局与市工商局通力合作，指导市旅游协会与市消费者委员会于3月15日联合开展了“X X市旅游消费诚信单位”评选活动，树立一批旅游消费的诚信示范点，引导旅\*\*业的从业者守法经营，服务大众，公\*参与市场竞争，营造良好的诚信旅游氛围。

7、开展农家乐示范点创建工作。年初以来，我局联合市农业局开展了农家乐旅游示范点申报工作。经过层层申报和深入\*\*核实，确定每县两至三家、全市共30家农家乐项目为韶关农家乐旅游示范点，并于12月18日举行了现场会和挂牌仪式，为引导农家乐旅游创建\*\*细胞、规范发展诚信单位迈开了可喜的一步。

8、扎实开展“\*\*景区”创建工作。根据全市\*\*创建工作部署安排，为创建\*\*韶关和\*\*旅游的‘优良环境，推进韶关旅游景区社会治安综合治理工作，结合我市旅游景区的实际，我局制定了“\*\*景区”创建活动实施方案，并下发至各县（市、区）旅游局及丹霞山管委会。《方案》规定了创建的标准，制定了考核办法，明确了实施的步骤，通过真抓实干，促进“\*\*景区”创建工作有效扎实开展。

9、认真落实治安视频\*\*体系任务。\*\*城市是一个特大型、综合性的管理系统，而\*\*系统对于\*\*城市建设有着极为重要的意义。根据市创\*办的要求部署，我局积极发动旅游企业完善或安装治安视频\*\*系统，推动治安视频\*\*系统三年建设规划（20\_-20\_年）早日实现，构建全天候治安视频\*\*体系。

#### >四、明年工作计划

明年，我局将继续按照市综合治理和“\*\*景区”创建工作职责和目标任务，扎实抓好各项工作的落实。

1、进一步做好《旅游法》宣传教育工作。明年是《旅游法》实施的第二年，我局将继续\*\*做好全旅游系统的《旅游法》培训及宣讲工作。以《旅游法》的宣贯为契机，全面提高旅游从业人员整体素质、提升我市旅游服务水\*，推动全市旅\*\*业法制化经营、科学化管理和标准化服务，营造\*\*旅游良好环境。

2、进一步健全旅游市场综合监管机制。继续加强与工商、质检、交通等相关部门的沟通协调，密切合作，形成旅游市场综合监管合力，共同治理旅游市场秩序。

3、进一步做好旅游投诉受理工作。保护旅游投诉渠道畅通，依照相关法律、法规，完善旅游投诉处理\*\*，确保旅游投诉处理及时高效和群众满意。

4、进一步加大矛盾纠纷排查力度。紧密联系群众，认真掌握和了解本局、本系统以及综治专责点等基层存在的矛盾纠纷，创新思维，拓宽思路，把治安问题解决在萌芽状态，把矛盾纠纷解决在基层。

5、进一步抓好景区、酒店、购物点和农家乐为主体的“\*\*细胞”建设工作。

## 旅游档案工作总结怎么写10

我是导游部的成员xxx。今年x月8日，我走出xx校门，变成社会人，光荣的成为了xx的一员。我非常高兴，这高兴不仅源于我对导游这一职业的向往，更有我对能在xx扎根、收获幸福的自豪。细数工作以来的五个多月，和\*\*、和同事、和客人交流的每一个画面都让我深深感受到xx大家庭的温暖，自己也在不断的实践过程中取得了工作上的突破和个人的成长，这些成绩取得和\*\*的关心、同事的帮助是密不可分的，点滴细节，汇成一张成绩单，下面请允许我做一一介绍：

>一、善于适应环境，做合格职业人

回顾20xx年，是极不平凡的一年，也是充满希望、迎接挑战的一年。今年x月16日，xx旅游区正式荣膺“国家5A级旅游景区”，x月22日，xx游客中心正式投入运营。作为xx的\*\*\*导游员，我更有责任、更有义务为“全面走进xx时代”、迎接“xx明天更美好”而奉献青春。

来到xx，来到导游部。我就秉持“干一行，爱一行”的原则努力适应新环境、新变化，坚决服从\*\*安排，和同事间建立友谊，通过实地踩点学习景点知识，并在实践带团中不断摸索如何提高服务水\*。在这里，作为90后的我，正以崭新的面貌，谦逊的姿态，迎接八方来宾，服务地方旅游业。

### >二、敢于迎接挑战，争做政务导游员

自x月工作以来，我带团21个，（担当全陪导游2次，地陪导游19次）计24个工作日。其中xx类接待团3个，旅行社老总踩线团6个。热情的介绍，周到的服务让游客印象深刻。

### >三、勇于担责扛担，配合组长工作

x月份，我参加的景区公司\*\*的竞聘。虽然意料之中的落选，然而\*\*的肯定让我更添足了动力，鼓足了干劲。我配合部门组长工作，尽力分担部门工作。而后，xx网服务台交由我负责，主动联系，积极工作，得到了双方\*\*的高度好评。今年10月，xxx在我们游客中心正式运行。作为xx区团\*\*，我有幸成为了这里的一名青年志愿者，并负责起上下沟通、内外联络和日常性工作。爱心义卖、旅游咨询、景点宣传，都收到了一定成效。今年12月，xxx被团区委授予“优秀志愿者\*\*”，本人也被授予“xx区生态环保志愿者之星”称号，还被团区委推荐为“xx市优秀青年志愿者”荣誉候选人。

### >四、乐于参加活动，提升综合素养

我乐于参加各类活动和比赛，我认为这不仅能丰富自己的阅历，也能提高个人的素养。自工作以来，我先后参加了区志愿者培训、集团DIY讲师培训以及集团勤廉书画展等活动，开拓了视野，陶冶了情操。同时积极参加公司\*\*的各类比赛，如景区公司导游员大赛，景区公司主持\*\*赛等，均荣获“第一名”的好成绩。在刚刚结束的xx区讲解员大赛上，我一举夺得“金奖”，为公司赢得了荣誉。

### >五、勤于学习思考，不断夯实基础

我极富求知欲，因为这不仅是个人所求，更是业务需要。不充电的导游绝非好导游，不热爱学习的导游也无法更优秀。因此，我通过利用业余时间读书解疑，活学活用，并实地考察，虚心学习，以提高自身素养和知识储备量，以此为游客提供文化讲解，做出文化大餐。

当然学是无止境的，服务亦如此。前些日，我与单位正式签订了合同，我非常欣喜，非常感动。但冷静之余，也有种种反思。反思自己在讲解过程中是否因地制宜，因人而异？与优秀导游间的差距在哪里？反思自己在服务中还需完善哪些方面？明年是否能做到让所有的客人高兴、满意？确实，个人有待提高的太多太多，无论知识储备、个人素养还是服务技能。我愿努力奋斗，不懈怠，不动摇，与xx共同发展，再创佳绩！

## 旅游档案工作总结怎么写11

20xx年，我县共接待游客万人次，旅游收入亿元，其中入境旅客4558人次，入境过夜接待收入亿。现将全年工作情况汇报如下：

### >一、主要成绩

1、推进旅游项目建设。今年，我县有7个开工在建的旅游项目，即：虎山福地文化旅游区、西游洞天旅游区、紫盖峰休闲度假旅游区、天娥湖文化休闲度假村、寿岳颐园(原迪高远径房车营地)、仙逸人间、锦盈生态农庄，项目总投资70亿元，今年计划完成投资亿元。其中，虎山福地、西游洞天及天娥湖文化休闲度假村三个市级重点项目已完成年内投资达6亿元。虎山福地项目完成征地200亩、土地流转6000亩、拆迁11户、防火公路6公里、进场道路2公里，林相改造700亩；繁育幼虎39头，完成虎舍建设。已签订主体工程施工合同。西游洞天项目在进一步加强花果山提质改造基础上，设施购置，现玻璃桥、网红桥等新进场项目主体施工已接近完工。XX天娥湖文化休闲度假村项目，完成文化艺术馆、水上乐园、百草园建设，完成水库清库及提质，流转土地1200亩。

2、完善旅游规划体系。全面完成了《XX县全域旅游发展规划》和龙凤村、黄泉村、双河口村三个重点乡村的旅游扶贫规划初稿编制工作;指导了紫盖峰旅游度假区、虎山福地旅游区、东湖旅游小镇、南岳XX旅游农业休闲观光园、远径房车露营公园、永铭山庄、紫金山森林公园等项目规划编制。

3、助推乡村旅游发展。修整了雷钵峰山顶的雷公泉,完成了雷钵峰的环形游步道建设,共计1200多米,投入五十多万元;重点支持元樟湖度假村、双泉白茶园、璟然生态、沙头冬枣基地等产业基础较好、产业特色明显的乡村旅游项目,丰富乡村旅游产品供给。重点实施龙凤、查泉、双河村乡村旅游扶贫规划,引导贫困村组建乡村旅游合作社,支持贫困户发展农家乐、特色采摘、农耕体验、休闲养生等乡村旅游项目。探索推广“公司+农户”、“公司+合作社+农户”、“合作社+农户”等乡村旅游发展模式,引导有条件的星级饭店、景区、旅行社与旅游扶贫村结对帮扶。

4、加速旅游品牌创建。争取了省旅游局的支持,将我县红色旅游景区纳入进省精品红色旅游线路;完成了5个三星以上的乡村旅游区的初检;完成了唐群英故居创建国家3A级旅游景区的前期准备工作,包括四栋民居改造、通景公路路面油化、旅游指示牌的制作安装和诗词碑廊建设等。

5、力推旅游扶贫工作。一是争取省扶贫资金100万元,县配套旅游发展资金100万,引导旅游企业等社会资本7000万元,用于白果镇棠兴村建设旅游扶贫示范村。通过景区+村组+农户的模式,与美丽乡村建设结合,加强示范村村容村貌整治,完美旅游基础设施建设,整合自然人文资源,大力发展观光和休闲农业。二是从县旅游发展专项资金中安排了60万元,扶持我县的查泉、龙凤、双河口3个重点旅游贫困村,对3个村的旅游厕所、停车场、农特产品区等旅游基础设施“六个一工程”和标识标牌进行引导建设,对从事乡村旅游经营发展的贫困户指导其改厨、改厕、改房、整理院落,提升改善旅游接待条件。

6、整顿旅游市场秩序。一是对我县2个A级景区、2家星级宾馆、4家旅行社服务网点、8家星级乡村旅游区涉旅企业及部分在建旅游项目进行了6次安全生产大检查或旅游市场秩序、质量大整治,共查处一般隐患40多项;同时与全县涉旅企事业单位签订了《安全生产目标责任状》,督促各旅游企事业单位落实主体责任,强化企业、主要负责人的安全工作责任,明确了责任对象、工作目标。二是持续开展了打击网络群体、户外团队等非法组织旅游活动的行为。三是整治游客集散地旅游秩序。

另外,根据县委、政府的安排,组建了旅游服务中心,充实旅游工作力量,为更好的完成各项工作任务提供了有力的保障。

## >二、存在的问题

- 1、旅游项目建设步伐较慢,导致我县旅游发展缓慢;
- 2、旅游产业发展水平不高,以“散、小、弱”的状况为主;
- 3、旅游基础设施比较落后,与美丽XX不符。

## >三、明年工作计划

- 1、举办乡村生态旅游节。选择有优质旅游资源的乡镇举办旅游节会,大力宣传我县旅游资源,促进我县旅游发展。
- 2、推进旅游品牌和基础设施建设步伐。一是争创1个五星级和4个四星级的乡村旅游区;二是推进旅游厕所革命,新建和新评7个二星级以上旅游厕所;新建1个多车位的停车场。
- 3、编制旅游宣传册。编制一套汇集景区、饭店以及具有我县特色的工、农、艺的旅游宣传册。
- 4、全力推进旅游扶贫工作。全力推进我县旅游扶贫示范村的各项工作,全面落实3个重点扶贫村的各项工作任务。

## >四、建议

- 1、建议优化旅游发展引导资金的使用

今年，我县旅游发展引导资金已达1200万元，但在使用上散而不专、散而无效，缺乏重点扶持目标，缺少重点主打方向，扶持资金的使用没有发挥预期的效果。建议县委、政府在旅游资金的使用上进行优化，在汇编的《XX县全域旅游发展规划》中有所体现。

## 旅游档案工作总结怎么写12

20xx年春节黄金周假日旅游工作在县委、县\*\*的坚强\*\*下，各乡（镇）、县旅产\*\*小组各成员单位密切配合、部署科学、保障有力，通过扎扎实实的工作，全面展示了\*\*旅游景区建设、乡村旅游振兴、厕所\*\*推进整体成效，无有效旅游投诉和旅游安全事故发生，圆满实现了春节黄金周“质量、效益、秩序、安全、文明”五\*\*的目标。

### >一、旅游接待基本情况

春节期间全县接待万人次，同比增长14%；旅游综合收入5330万元，同比增长15%。其中，龙苍沟景区共计接待游客万人次，旅游综合收入1582万元；云峰山景区共计接待游客万人次，旅游综合收入595万元；兰家山农业主题公园共计接待游客万人次，旅游综合收入778万元。

### >二、全县假日旅游工作\*\*情况

(一)切实加强值班值守。春节假日期间，县旅产\*\*小组相关单位和乡（镇）认真坚持节日值班\*\*，严格执行24小时值班和\*\*带班\*\*，县旅产\*\*小组办公室对外公布了假日值班和投诉电话，及时回复游客咨询、投诉等，保证了全县旅游信息畅通。

(二)深入开展安全检查。为确保20xx年春节黄金期间全县旅游实现“质量、效益、秩序、安全、文明”五\*\*目标，全力为来蓉游客提供优美、舒适、安全的旅游环境，在“春节”假日节前，县委、县\*\*联系分管\*\*\*\*县旅游局、县食药监局、县工商质监局、县安监局、县交通运输局、县消防大队等部门系统开展了全县节前旅游安全大检查，提出问题，督促问题整改，确保节日期间旅\*\*业安全祥和。

(三)切实加强市场监管。结合安全检查，全县开展旅游市场检查14次，重点对旅游市场秩序、不合理低价团、虚假广告、购物点违法经营、非法“一日游”等问题进行检查，针对涉嫌存在问题的企业，当场下发整改通知书，进一步巩固了“红盾春雷”专项行动成果。

(四)充分发挥宣传作用。县旅产\*\*小组各成员单位依据自身职能，利用电视、报纸及新\*\*资源等，及时发布假日旅游交通、天气、安全提示和假日旅游市场信息，进一步引导了市民和游客科学出游、快乐出游。

### >三、全县假日旅游市场主要特点

(一)探亲团聚、家庭短途游升温。春节期间，天气情况良好，游客出游意愿高涨，对假日旅游的需求趋于个性化和多样化，由于春节假日时间较长和高速公路免费的便捷性，近地探亲、家庭式自驾旅游是游客出游的第一选择，以家庭为单位的“云峰寺一日游”“龙苍沟冰雪一日游”成为我县及游客市民假日消费市场主流。

(二)厕所\*\*成效显现。通过开展厕所\*\*，全县新建各类旅游厕所10余座，厕所现状“脏、乱、差、少、偏”得到改善，旅游厕所数量过少、质量低劣、分布不均、管理缺位问题得到有效改善。同时，通过厕所\*\*，文明旅游成效进一步凸显，游客游览素质得到较大提高，旅游环境保持较好，旅游设施未遭到人为大规模破坏。

(三)乡村旅游依然备受青睐。通过乡村振兴和旅游产业扶贫，我县加大了全县旅游基础设施建设、乡村旅游产品打造，积极挖掘景区景点+乡村+文化旅游内涵，龙苍沟国家森林公园景区、兰家山农业主题公园、周坪农家乐集群、砂器博览园、林竹果蔬环线等一大批乡村旅游景点吸引了大批游客。

### >四、存在的主要问题及建议

综合分析20xx年春节假期运行情况，存在的主要问题有：一是基础配套设施仍显不足。随着自驾车游的日益火爆，我县尤其是旅游热点地区和重要旅游线路的旅游配套设施不足的问题日益凸显，如酒店住宿、餐厅、停车场、加油站等与旅游相关的配套设施，都需要围绕旅游进一步调整完善。二是旅游综合管理服务需提升。节日期间游客量大、流动频繁、需求多元，\*\*旅游部门现有的'职能、人力也难以实施有效管理，需要进一步强化统筹协调，抽调人员临时成立一支专门的综合性节日值班队伍，并做好后勤保障。三是能为游客提供的旅游产品仍与游客需求差距较大

，新的一年要在项目年建设指引下，加快“三山一城”建设，加快推进旅游项目建设和配套设施建设改进，助推第三产业加快发展。

## 旅游档案工作总结怎么写13

为确保顺利完成县委、政府安排的灾后恢复重建工作任务，我局于今天召开了全局在家职工会议。会上，局长高莉通报了包户工作的完成情况和重建工作中遇到的困难。局长强调要一如既往的把灾后重建工作作为全局当前工作的重中之重，全局上下齐心协力，打好灾后重建最后的攻坚战。全局达成一致，密切关注重建点的情况，全力以赴作好后方的支援和后勤工作。如因天气和技术力量不足等原因不能使我局的包户重建任务按计划完工，我局职工将要钱出钱，全员出动，亲自帮灾民完成未完成的建设任务，千方百计保证在25日前完成房屋建设。

我们在各项工作中形成的档案,具有保存价值的历史记录,是领导决策的依据,是对工作查考的凭证,是独立的经济监督活动的载体,也是科学研究和基础设施、设备建设的可靠资料。因此,档案管理工作的重要性毋庸置疑。从20xx年年底接手档案工作的无所适从到现在对档案管理有一个比较详尽的认知,很感谢局领导和同事们的支持,以及在实践工作的开展过程中\_的同仁们给予的耐心指导。现就我局档案管理情况做一个简单的总结。

一是明确专职档案管理人员。我局已成立了档案工作领导小组,确定办公室一名工作人员兼任档案管理员,具体负责文书档案的收集、归纳、整理、上传等工作。由于我局各类审计项目复杂:一是经责审计时间跨度大、范围广、一个项目从发出征求意见书到出具审计报告持续几个月期间包括结论性、证明性、立项性、其他备查文件材料四大类文书资料,资料多且收集困难,因此经责档案由各项目主审担任兼职档案人员,负责整个审计项目的资料收集和整理,资料收集完成后移交给办公室档案人员负责编制目录、统一编号及装订成册。二是我局一年开展工程审计项目近两百个,项目非常多,加之局领导高度重视审计档案工作,今年进行人员调整时安排了一名人员专门负责工程审计档案资料的整理归档。以上举措,为我局档案工作的开展提供了充足的人力保障。

二是健全管理制度,规范管理程序。根据领导要求,我局现阶段正进一步健全档案管理相应的规章制度,从档案收集、整理、立卷、归档、保管、统计、借阅、利用、安全、保密等环节进行规范,以确保各类档案收集齐全、整理规范、保管有序。

三是强化监督,严守规范,加强档案借阅程序管理。根据档案管理和保密法要求,严格按照规定程序,做好查阅登记,做到档案交接有记录、履行清点有手续,并登记造册,确保审计档案和涉密信息的安全。

四是加强档案室硬件建设。着力加强档案管理基础建设,配备安全防护设施。在档案室里配置复印机,以方便调阅档案人员使用,尽量让审计档案不出档案室,更大程度的保障审计档案的安全,设置翻查阅记事本,详细记录外单位来查阅、复印相关档案的时间、档案号、单位名称和查阅人等信息。

我局在坚持保密原则的基础上,牢固树立档案工作为一线审计人员服务的理念,档案管理人员经常了解审计人员对档案资源的需要,积极主动为一线审计人员提供所需的各种档案资料。20xx年我局内部利用以前年度审计档案资料多次。为我局开展现场审计提供了大量可靠的依据,充分发挥了档案的作用,取得了较好的社会效益,为财政财务收支审计、领导干部经责审计、工程审计等更多领域提供了科学宝贵的依据。在今后的档案工作中,我们将继续努力,将我局的档案工作做得更好。

20\_\_年“十一”黄金周期间我支队共受理旅游投诉31起(其中接省旅游局转办3起省假日办转办5起12319转办2起,其余21起为游客投诉)。已办结30起(赔付金额共计3830元)1起正在处理中。根据投诉对象分类旅行社8起景区17起,酒店5起,旅游大巴司机1起。

20\_\_年“十一”黄金周受理投诉24起,今年与去年同期比较,投诉总量增幅为25%。在涉及酒店的投诉中,存在的问题体现在三个方面:一是服务人员流动性大,大部分服务人员服务意识差导致服务质量降低;二是快捷酒店在客流高峰期的接待能力不完善,如预定系统不完善、除尘不及时等;三是部分酒店由于将停车场出租给承包方,导致停车场员工素质较差,管理不规范,存在车辆停放的安全隐患。在涉及景区的投诉中,存在的问题主要是工作人员服务不规范、态度恶劣及景区收费不规范等问题。在涉及旅行社的投诉中,存在的问题主要来源于客人对住宿标准不满及高速路拥堵等现象。在涉及旅游大巴的投诉中,所属车队已对司机做出停止上岗一个月的处罚。

针对以上投诉存在的问题,我支队将加大对旅游景区、酒店、旅行社及旅游车队的检查力度,督促各旅游企业加大对员工在服务方面的培训,加强服务意识,进一步提高服务质量,营造健康、有序的旅游环境。减少顾客的投诉几率,增加服务意识。

20\_\_年10月9日

\*\*年我镇旅游工作在县委、县政府的精心指导下，在镇党委、政府的关心支持下，以掀起旅游营销高潮为工作重心，大力发展旅游产业，加快旅游产业转型升级；努力打造旅游与文化品牌，将旅游与文化深度结合；加大规范旅游市场力度，着力完善旅游基础设施建设，不断提升旅游接待能力。下面将本年度旅游工作总结如下：

## 旅游档案工作总结怎么写14

XX年是不\*凡的一年，XX年我从学校走了出来，把两年里所学到的关于导游的知识运用到我的工作中，从理论转向实践。XX年6月开始我在南岳衡山从事地接导游导游工作，时间不长，资历也不深，而感慨却颇多

“导游”工作给我的生活带来了许多快乐，却也让我知道，“导游”不是一项简单的工作，与其他职业有一个显著的不同，那就是你必须与客人近距离接触，这自然使我们对服务的感触比一般人深刻。从某种意义上可以这么讲，导游职业的无穷魅力正是源于我们对服务的感知和热爱。

通过几个月的工作实践，我深深的体会到，取得了导游证，并不\*\*你就永远是一个合格的导游员，而是要不断的学习、充实、提高。在旅游者的眼中，导游员应该是无所不知的“万事通”。导游服务是知识密集型的高智能的服务工作，丰富的知识、广博的见闻是做好导游服务工的前提。作为一个导游员就要“与时俱进”，永远保持积极的求知欲，以适应社会进步和发展的需求。更重要的是。我们自己千万不敢把自己当成“万事通”，要保持谦虚谨慎的态度，要切记“学海无涯”、“学无止境”，“人外有人，天外有天”，“三人行，必有我师”。

要时刻牢记导游的职责，认真学习《导游人员管理暂行规定》、《\*\*\*\*\*国家标准导游服务质量》，努力的实施好旅游计划，作好联系、协调、讲解等服务工作。坚持“宾客至上、服务至上、为大家服务、合理而可能”的四大服务原则细致、热心、周到的作好导游服务工作。也就是一切工作以旅游者出发点，以服务为出发点，时刻考虑旅游者的利益和要求，绝不能拒绝游客的合理合法要求。服务过程中要坚持“为大家服务”的原则，不能有亲疏之分，厚此薄彼，而应对每个游客都热情、周到、友好、尊重，不偏不倚、一视同仁；要坚持“合理而可能”的原则，在旅游服务过程中，要时刻关注游客的情绪变化，耐心倾听旅游者的意见、要求，冷静分析、仔细甄别，合理又能实现的，就努力的去做，如果没有作好或是已经错过机会，就想办法及时弥补，以求限度的达到游客的满意。

导游讲解服务是整个旅游服务活动过程中极为重要的一个方面，在导游讲解过程中，我认为“准确、清楚、生动”三者相辅相成，缺一不可，首先“准确”是首当其冲，至关重要的，在讲解过程中牢记“一伪灭千真”的教训，切忌胡编乱造、张冠李戴、信口开河，这样会使游客有被蒙蔽、\*\*的感觉，会引起游客的反感、责备。旅游者在旅游活动中“求知”是重要的内容之一，而我们导游就起着传播知识信息、传递审美观念、播洒\*\*的重任，因此导游语言必须科学、规范，传递的信息必须正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的“求知”愿望。其次，“清楚”是关键，在导游讲解中，清楚、简洁流利的语言表达，是导游语言科学性的又一体现。口齿清楚、言简意赅、措词恰当、组合相宜、层次分明、逻辑性强，避免使用生僻的词汇和滥造词汇，这是导游讲解基本的要求。另外，“生动”是调剂剂，是创造旅游团队\*\*气氛的重要\*\*。如果讲解过程中，语言\*淡无奇，象和尚念经似的单调、呆板，会是旅游者感到索然无味，在心里上产生不耐烦或厌恶的情绪；而生动形象、幽默风趣、妙趣横生的讲解能够创造出美的意境，可调整旅游者乐观的心态、欢乐的情绪、浓郁的游兴，创造的是一种\*\*、欢乐、积极、高昂团队气氛，给人的是一种美的享受。

导游是一份很美丽的工作，所以我要坚持，要做美丽的导游！

## 旅游档案工作总结怎么写15

“狗年寓吉祥，游人闹宜春”，20xx年春节黄金周在市委、市政府的坚强领导下，市旅发委坚决贯彻并认真落实国家旅游局、省旅发委关于春节黄金周的各项工作要求，与全市上下共同努力，整个旅游市场欢乐祥和、热闹火爆、安全有序、精彩纷呈。假日期间，全市没有接到一例重大旅游投诉，没有发生一起旅游安全事故，实现了狗年旅游“旺旺”的良好开局。

### >一、旅游接待基本情况

春节期间，我市共推出了20多项特色活动。据统计，黄金周全市共接待游客万人次，同比增长，实现旅游综合收入万元(亿元)，同比增长。其中，明月山接待游客万人次，同比增长，实现旅游门票收入万元，同比增长。三爪仑、



天沐、禅文化博览园等其他五个省级旅游预报点景区共接待游客万人次，同比增长;实现旅游门票收入万元，同比增长。

## >二、主要特点

(一)旅游过大年成为未来流行趋势。为了改变传统过年方式，我市明月山、靖安、铜鼓等多地充分准备，在推出多彩活动同时，注重旅游接待质量提升，与往年相比，到明月山过年的上海、浙江、广东等地外省游客增长迅速;到靖安过年的外地游客重点包括南昌、湖北等地;到铜鼓过年的外地游客重点包括长沙、浏阳等客源市场。

(二)民俗文化旅游让游客重温传统经典。明月山推出“赏民俗，游古街”系列活动，让外地游客在温汤好吃好玩，春节期间，温汤镇妆点喜庆，“赏花灯”、“写春联”、“旗袍秀”、“拔河赛”等活动吸引了广大游客积极参与;靖安中源乡的采茶戏、高湖、西头的舞龙舞狮;铜鼓的“万人团聚闹元宵”、“想唱你就来”群众即兴卡拉OK大赛和崇乡锣鼓队表演拜年等活动;高安贾家古村的扇子舞和腰鼓;奉新推出的迎新音乐会、送春联、猜灯谜等民俗文化活动将过年传统文化氛围推向高潮，给游客们在宜春留下不一样的20xx。

(三)乡村旅游架起亲情沟通的桥梁。万载恒晖艺术农业景区成功创建4A后，春节期间，每天人山人海，车水马龙，日均接待游客万人，赏花、品美食、看表演，就在此刻，拉近了游客们彼此的距离，让亲情变得更为亲近。樟树三层楼乡村旅游点的地道美食每天吸引自驾游车辆近1000辆，服务家庭人口约5000人。靖安象湖湾篝火迎新春会每天有近万人参与，男女老少全家齐上阵。

(四)节庆创意活动赢得游客广泛好评。宜春花博园举办了“新春旺年会欢乐嘉年华”为主题的20xx春节活动，包括亚洲超大鲸鱼海洋球馆、浪漫流星雨、气球嘉年华、梦幻蝴蝶谷和变形金刚展五大主题活动，给游客和家人们带来了不一样的精彩体验。樟树市举办了“临江镇第二届乡村旅游节”，包括乾隆微服临江、知府巡游、王安石读书、解缙游临江郡、苏东坡醉酒、杨廷麟抗金、\_挥师临江、煤婆说媒、渔夫捕鱼、彩莲船、河蚌练珠、西游记、大头娃娃、八仙过海、福禄寿星、走早马等16个故事扮演;农民趣味运动会之背老婆大赛、扛谷包大赛、拔河大赛、举棍等农村趣味运动项目。铜鼓县大沔山景区七星岭滑雪场延续去年火爆，日均接待冰上爱好者2000-3000人，让游客体验不一样的冰火刺激。

(五)禅宗道观庙会法会庇佑游客吉祥如意。春节期间，樟树合皂山新年祈福法会弘扬道教文化，祈愿新年交好运，合皂山大万寿崇真宫策划了“祈福迎祥贺新年”系列活动，从大年三十到正月十五，不仅有礼斗、拜太岁、请祖师符等活动，还准备了丰富多彩的专场法会。靖安宝峰镇六和街、宝峰寺举办的庙会，预计接待游客超过30万人次。大年初一，奉新百丈寺迎来了众多香客纷纷祈福，寓意新的一年新的希望。袁州化成寺、上高九峰寺等寺庙挤满了新春祈福的各地游客。

(六)温泉养生游仍是旅游市场最大特色。温泉旅游一直是我市旅游的一大亮点与名片，春节黄金周期间，明月山天沐温泉、维景温泉、樟树古海盐泉、靖安九岭森林温泉、恒茂御泉谷温泉、铜鼓汤里温泉客房预订率一直保持在96%以上，温泉养生游已经成为来宜游客关注度、参与度最高的健康活动。

除此之外，春节黄金周还有效带动了旅游消费大幅提升。各大商场人头攒动，形成人财两旺的局面;节日期间的婚庆宴、家庭团圆宴、朋友聚餐宴等种类繁多，各大酒店推出不同特色的年夜饭，酒店餐饮供需两旺;各大旅游星级饭店从年初二开始住宿率居高不下，甚至出现一房难求的情况;乡村旅游点更是热闹非凡，形式多样的亲子活动、家庭聚会活动吸引了本地市民广泛参与，全市旅游市场秩序良好，顺利实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发