

2025年新闻宣传工作总结_2025年新闻电视台工作总结

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/280019.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。今天为大家精心准备了2025年新闻电视台工作总结，希望对大家有所帮助！

2025年新闻电视台工作总结

xx月21日上午，陕西涌鑫矿业公司20xx年新闻宣传工作总结暨先进表彰大会如期召开，来自机关各部门、安山煤矿区队、沙梁煤矿筹建处负责人及通讯员共53人参加了会议。该公司党政领导出席了会议，会议由该公司副董事长、党委副书记高学林主持。

首先，该公司党群部负责人总结了今年新闻宣传工作的成绩和不足，提出了下一步整改思路和努力方向。该公司纪委书记、工会主席陈忠亮宣读了表彰决定，对获得新闻宣传先进集体、优秀通讯员、最佳通讯员、最佳稿件奖的集体和个人进行了表彰奖励。各部门、区队负责人和通讯员四名代表分别作了表态发言，他们从各自角度谈了新闻宣传的思路和想法，并表明了进一步做好宣传工作的信心和坚定决心。

最后，该公司党委书记、总经理安仁旺对今年的新闻宣传工作表示肯定，他表示，该公司这一年来经历由基建期向生产期转型，广大干部职工迎难而上、多措并举地抓安全、试生产、提煤质、促销售，有力推动了企业顺利渡过时艰，用“笔杆子”为企业发展“在思想上凝聚人心、在行动上汇聚力量”，向外界传达出了该公司团结奋进、时不我待、谋事干事的精神面貌和良好的企业形象。

此外，安仁旺还就如何加大新闻宣传工作力度提出了几点要求，一是加强通讯员队伍建设，增强宣传核心动力。要加强思想理论教育，从业务角度提高通讯员新闻采写水平，同时不断完善激励机制，抓好通讯员的培养和提拔；二是培养新闻敏感，敏锐捕捉新闻素材。要做学习型的宣传工作者，注意构建全面的知识结构并善于观察、用心体会，不断增强新闻敏锐度；三是畅通信息获取渠道，严把稿件质量关。要求各部门、区队负责人给通讯员提供尽可能多的新闻素材，并从稿件立意、遣词造句、专业术语等方面严格把好“审核关”；四是发挥党政喉舌作用，坚持正确舆论导向。坚持依法治企、以制度管人管事正确导向作用，积极营造奋发向上、团结和谐的良好舆论氛围，同时新闻宣传工作要达到“求真、求新、求效、求速、求精、求乐”六项目标；五是

要树立“空谈误企、实干兴企”的思想，认清形势任务，通过新闻宣传统一思想，凝聚力量，不断提高工作效率，促进企业又好又快发展。

2025年新闻电视台工作总结

在上级部门的领导下，我校的宣传工作以科学发展观的重要思想为指导，力求新颖及时，充分发挥新闻媒体和学校自身网络的作用，大力开展对外宣传工作，开创了我校新闻宣传工作的新局面。我们对过去一年的教育宣传工作作一个回顾总结，以便总结经验，寻找不足，更好地开展20xx年学校的宣传工作。

> 一、领导重视，认识提高

宣传工作开展得好不好，与领导的重视程度有关。一个有远见卓识的领导，都十分重视宣传工作。我校领导从一开学就把宣传工作放在学校工作非常突出的地位。校长亲自抓，教导主任分管。学校领导逢会必讲学校宣传，发动教师积极参与，引导大家提高认识，有了领导的重视和发动，全体教师对学校宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

> 二、成立组织，加强学习

认识提高之后，还需有组织的保证。为此我校从一开学就专门成立了学校宣传报道组。经过学校考核、物色，挑选出一批政治思想好，业务水平高，写作能力强的教师作为学校宣传报道组成员。为使宣传工作成员提高采访、写作水平，提高稿件发表率，学校定期举行政治、业务学习，学习党的大政方针，学习教育新闻写作方法，学习新闻稿件的写作技巧。通过不断学习，使写作小组成员的写作水平有了明显的提高。

> 三、政策鼓励，促进宣传

首先，是由于学校正确引导，积极发动，激发了大家为学校教育宣传而辛苦写稿的自觉性，其次，学校还给宣传组成员下达写作宣传稿的任务，要求每个部门成员每月至少写新闻稿一篇，并且要求一个学期中有新闻稿在市及以上教育网上发表。再次，是政策鼓励。学校把上交、发表的宣传文章都纳入学校考核内容。在全体教师的努力下，一年中，全校有很多篇稿件被包河教育网录用，有xx篇宣传稿件安徽教育网上发表。为宣传黄港小学的教育发挥了积极的作用。同时，通过宣传工作实践，老师们的思想水平、理论水平、写作能力都得到了提高，因此又促进了教育、教学水平的提高。

> 四、形式多样，丰富生活

学校是传播精神文明的阵地。我校十分重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报、宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展时事政治教育。学校结合消防安全教育日和法制宣传日，邀请派出所和消防警官来学校作专题讲座。校园各种文体活动的开展，极大的丰富了师生的校园文化生活，也为师生展示自我提供了舞台。

20xx年即将过去，在宣传工作中也存在着一些问题，各个教师的报道员不能及时的将学校的有关活动写成质量较高的稿件，投稿的质量和数量都还不够高、多，在各级宣传阵地中发表的报道的篇幅还很少。在20xx年的学校宣传工作中将努力克服这些不足，争取取得更好的成绩。

2025年新闻电视台工作总结

20XX年，县网络新闻宣传管理中心围绕“为保持我县经济社会平稳较快发展提供良好的网络舆论环境”这一总体要求，根据部里工作部署，提高监管处置水平、提升网络舆论引导能力，网络新闻宣传管理工作及时有效。概括起来，主要做了“一二三”三项工作。

> 一、制定下发一个文件。

近几年我县网民数量急剧增加，网民在网上的留言、发帖、信访等形式的网络诉求迅速增长。为进一步拓宽网络民意表达和利益诉求渠道，深入了解民意、体察民情、汇聚民智，促进解决民生问题，维护社会和谐稳定，20XX年初，我县制定了《XXXX实施意见》，进一步建立和完善了网络利益诉求的处理机制，畅通了公众利益诉求表达的网络渠道，实现三大转变：一是明确办理范围，实现舆情处置由分散向统一转变；二是规范办理程序，实现舆情处置由模糊向规范转变；三是明确职责分工，实现舆情处置由无序向高效转变。

> 二、加强两支队伍建设。

加强网络文化宣传员队伍建设。目前，聘任的网络文化宣传员有40人，为及时收集网络舆情、有效开展舆论引导，网宣中心定期召开网络文化宣传员工作例会，及时传达上级要求，加强沟通交流，布置相关要求，研究网络舆情的新动向。加强了与部门、乡镇的联系，及时有效应对敏感信息。网络文化宣传员在发现、收集本单位部门和涉及我县的敏感网络舆情信息，提高网络舆论引导实效等方面发挥了重要作用。

加强网络新闻发言人队伍建设。xx年，县网络新闻宣传管理中心在武川论坛统一注册40个部门单位的网络新闻发言人ID，再加上自行注册的，共有网络发言人63个，目前已有37个部门乡镇（街道）在论坛上公开发布信息、回应网民问题。在澄清虚假、不完整信息，消除误解，化解矛盾，正确引导网络舆论等方面，取得了良好的效果。20XX年5月，我县在连续三年举办“新闻发言人培训班”的基础上，举办了首期“网络新闻发言人培训班”。期间，邀请了XXXX等知名专家前来授课，进一步提高了网络新闻发言人的舆情研判、掌控和引导能力。

> 三、加强三项日常管理。

加强平台值班，及时落实上级管理要求。根据市网管办的要求和具体工作布置，网宣中心加强了属地内的网站管理。加强与“XX新闻网”等网站的协调，根据上级的要求开展相关主题的网络宣传活动，并根据要求及时删除相关报道。20XX年4月开始试行考核制度以来，我县网宣中心排名均在前三，受到市网管办领导表扬。

加强日常网络监看，认真落实一周七天的值班制度，全面搜集有关我县的网络舆情信息。20XX年共编制《网络舆情概要》45期。认真做好网络敏感信息处置工作，20XX年共处置敏感信息109条。同时，与县传媒中心建立正常沟通机制，合力做好网络舆情的管理和引导。针对网民反映的事关党委政府形象、事关社会稳定、事关群众切身利益问题，以要帖报告单的形式呈送相关县领导阅批，交相关部门承办，20XX年共报送36件。

加强与XXXX战略合作，及时报送网络动态。20XX年1月，我县与XXXX新闻网站正式建立战略合作关系以来，在网络新闻宣传、舆情通报等方面开展合作。XXXX随时监测网络舆情，每周编制5期，并由网宣中心及时向县委、政府主要领导报送，以供决策参考。目前已经报送《每日网络动态》166期。

> 下一年工作打算

随着互联网技术的迅猛发展，互联网的影响力越来越大，尤其是在突发事件的消息传播方面，互联网的海量和迅速传播的功能发挥得淋漓尽致。如何把握正确的舆论导向，切实增强做好网络宣传管理和舆论引导工作的能力和水平，营造和谐稳定的网上舆论氛围，是摆在互联网新闻宣传管理部门面前的一个重要课题。

> 一、突出阵地建设，加强沟通交流。

加强和创新虚拟社会的管理，着力强化包括政府部门网站、教育文化类网站在内的网络主流阵地建设，不断完善网上信息公开平台体系，主动公开政策、财政、公共服务等信息，进一步形成报网互动的多形态发布系统；加大经费投入和人员保障，加强XX新闻网等重点网站建设，强化权威信息发布、政策解读功能，充分发挥宣传党和国家方针政策的主渠道作用，大力扶持文化网、校园网建设，形成以重点新闻网站为中心，各部门网站、教育文化网站为支撑的综合性互联互通网络；通过县内重点网站积极开展各类网络活动，培育健康向上的网络文化，使主流网络文明挤占非理性的言论，引导网民理性发言，走向成熟。

XX新闻网和XX网络电视网是我县两个综合性新闻网站，其中的“武川论坛”是当前我县最大的网上论坛交流平台。xx年在XX新闻网建立领导干部网络互动平台以来，取得了良好的效果，得到各级领导的充分肯定和社会各界的广泛好评，成为XX县政务公开工作中知名度、认同度较高的标志性项目。xx年要继续加强领导干部网络互动平台建设，加强制度性建设，定期举行部门与网民的网络互动。

加强“XX论坛”等重要论坛上网络舆情信息的反馈答复，根据《关于切实做好重要网站网民留言、论坛要帖及“网

上信访”办理工作的实施意见》，进一步完善“论坛要帖反馈机制”。对论坛内涉及县委县政府、部门单位工作和社会民生民情的舆情信息，按舆情信息分类和网络舆情报告制度办理，要求各涉情部门单位要及时进行反馈答复。对论坛要帖的网上答复情况，建立检查通报制度。

> 二、完善三项制度，把握舆论主动。

一是完善信息发布制度，防止舆论危机传播。高度重视网络社情民意，及时主动回应社会和群众关切。坚持从“网上来”到“网上去”，建立网上新闻发言人制度，适时组织网上信息发布，满足人们对公共信息的需求。特别是要增强对突发事件的舆论把握能力和引导能力，抢占舆论引导先机 and 主动，最大限度地压缩小道消息、政治谣言和攻击性言论在网上的传播空间。积极鼓励各部门、乡镇在及时回复网民在重要网站的留言之外，以单位名义注册官方微博，及时发布信息。

二是完善信息交流制度，防止网上无序炒作。充分发挥网上评论队伍作用，积极组织网宣员参与网上跟帖和讨论，扩大网上主流声音，增强正面控制力；积极联络“意见领袖”，增强网上权威声音的力量；充分发挥传统媒体的作用，利用传统媒体的公信力发布真实声音孤立非主流言论。充分利用县长信箱、“武川论坛”等网络载体的互动功能，开展领导在线交流、网上访谈、网上讨论等活动，发布我县建设发展的信息，交流社会热点的看法，引导网民发言讨论有理有益，有序有节。围绕时政新闻热点和网上热点难点问题，组织发表政策解读文章与正面评论，正确引导网上舆论导向。

三是完善工作考核制度，提高网络处置实效。切实落实互联网突发事件处置由“党委政府领导、宣传部门协调、涉事单位具体处理”的格局。建立网络新闻发言人网络论坛评论、回复考核制度，要求事情处理单位及时解决，主动回应，力争解决网民反映的问题，每季度汇总回帖情况，年底纳入年度考核；完善网络文化宣传员队伍管理考核制度，每月汇总月度舆情收集及发帖评帖情况并进行内部通报。不定期开展网络文化宣传员经验交流会，组织开展年度优秀网宣员评选工作，对引导及时、成效显著的网宣员予以表彰奖励。

> 三、加强队伍建设，提高引导水平。

抓好网络新闻发言人队伍建设，使新闻发布逐步向网络延伸，就群众关心的问题、事件等，及时发布权威信息，澄清不实传言，正确引导网络舆论；培养一支政治素质好、网络技术高舆情收集员和评论员队伍，及时关注县内外重点网站与论坛，一旦发现涉X舆情，及时上报网管部门，同时做好跟帖工作；培养本地“网络意见领袖”，关注本地论坛、博客、QQ群等，建立沟通交流机制，积极争取为我所用。

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发