

2025年电商工作总结和2025年工作计划

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/279747.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

20_年电商工作总结和20_年工作计划

今年以来，我局认真贯彻落实电商进农村和电商扶贫工作部署，集聚和培育我县电子商务产业，优化电子商务发展环境，促进传统产业转型升级，充分发挥电子商务精准扶贫的积极作用，提升农产品商品化率，促进脱贫对象增加收入，带动本地经济加快发展，取得了显著成效。现总结如下：

>一、工作概况及成效

20_年电商进农村项目被列为市、县两级重点建设项目，我县通过大力发展电子商务，推动全县产业发展模式、经营方式、生产组织形势发生深刻变革，从而带动传统优势产业转型升级，促进产业集聚转移，以示范创建引领电商发展，效果显著，逐步形成电子商务发展“大众创业、万众创新”的良好格局。拥有国家级电商示范企业1家，省级电商示范企业2家，获批湖南省电子商务企业23家，其中湖南中南神箭竹木有限公司被评为国家级电子商务示范企业，湖南汇元板业有限公司被评为201X年湖南省电子商务示范企业，植雅轩商贸有限公司获20_年湖南省电子商务示范企业，湖南省农友农业装备股份有限公司获20_年度跨境电子商务建设项目。新华网、光明网、人民网、凤凰网、新浪网、中国新闻网、湖南日报、新湖南网、红网、娄底日报、娄底晚报等主流媒体和XX网等本地新自媒体竞相报导XX县电商进农村示范工作情况和电商发展模式和做法，得到上级部门及社会各界的肯定与好评。

到目前为止，已建设1个占地1.5万平方米的电子商务示范基地(园区)，入驻阿里巴巴农村淘宝、惠民供销、邮政、随手购、厂家网等40多家电商平台企业，1个县级公共服务中心，1个淘宝特色馆，1个县级物流仓储配送中心。建成镇级电商服务站15个，村级电商服务站420个(其中扶贫服务站56个)，村级服务点覆盖率达80%;孵化企业网商320个，个人网商3000个;实际开展电子商务培训15660人次，直接或间接带动电商创业就业5.6万人，行政村宽带覆盖率95.92%，全年网络销售额预计突破15亿元。全县挖掘整理了永丰辣酱、青树淮山、锁石菜油、永丰香干、花门豆豉、荷叶腊肉、红薯粉丝、印塘茶油、软籽石榴等20多个优势产品进行网上销售。全县现有农民专业合作社400多家，家庭农场300余家，合作社社员达6.8万个;无公害蔬菜基地20多个;有20多个农产品通过中国绿色食品认证，20多个农产品商标。农产品上行方面也取得显著成效，“农产品进城”预计年销售额突破4600万元，帮助贫困村网销农产品预计全年突破530万元，帮助贫困户网销农产品预计全年突破450万元。

>二、主要工作

我县经过探索实践，全力推动“四进”，即电商进园、服务进村、品牌进网、思想进脑，促进了电子商务在农村的发展，为电子商务发展积累了宝贵经验，具体工作如下：

>(一)强化顶层设计，加强组织保障

成立了县长任组长的县发展电子商务工作领导小组，在县商务粮食局专门设立了电子商务管理办公室，研究制定了《关于加快发展农村电子商务的实施意见》、《XX县电子商务发展扶持办法》、《XX县电商扶贫工作方案》和《20_年XX县电商扶贫资金扶持办法》等相关政策措施，大力促进电子商务健康有序发展。

>(二)培育网销产品，推进“电商扶贫”

我局按照湖南省商务厅、湖南省扶贫开发办公室下发的《关于做好201X年我省推进电商扶贫专项行动有关工作的通知》(湘商电〔201X〕20号)及电商扶贫考核细则的要求，我局按照县联合办和脱贫攻坚指挥部的部署安排，把发展电子商务与精准扶贫紧密结合，逐步提升农村产品商品化、标准化、规模化水平，带动本地特色农产品产供销和贫困人口脱贫致富，抓紧实施各项电商扶贫工作，取得显著成效。今年共整合网销农产品20个，建好26个贫困村电商扶贫服务站和16个扶贫示范网店，全年预计可实现“农产品进城”交易额4600万元，“工业品下乡”交易额1.84亿元。主要做好以下三个方面的工作：

>1、精准对接扶贫对象，加快网销农产品整合与开发

一是加快贫困村电商服务点和扶贫示范网店建设。以全县106个建档立卡贫困村为重点对象，按上级文件要求规划建设新建26个贫困村村级电商服务站和16个扶贫示范网店，预计11月中旬即可全部建设到位。如永丰镇松坪村蒋盛良、花门镇春山村肖应全等通过建设村级扶贫电商服务站积极为贫困村做好线上代购代销及便民服务，年均收入突破3万元;如青树坪镇归古村陈富贵、花门镇石龙村赵向民等建档立卡贫困户通过系统培训后成功开办扶贫示范网店，月均网销额1万多元，年纯收入突破8000元，成功摘掉贫困户的帽子。

二是积极组织电商公共服务中心、飞腾公司、湘滇公司等电商平台和企业采集标准化农特产品、非标准化农产品和乡村旅游资源信息，建立农产品商品化信息库，在贫困村培育建立生产基地和小作坊式加工厂10多家，制定农产品生产(准)标准10多个，新注册商标2个，为50多个贫困村提供技术、信息、网上购销等服务。同时扶持灯塔米业、江园辣酱、巡胜淮山、水封坛豆豉等10多家有发展前景的种养大户、农民专业合作社和农副产品加工企业，扩大安全优质农产品生产规模，促进农产品商品化和网上销售，加速实现永丰辣酱、青树淮山、豆豉、蛋白桑、中药材(艾叶)等特色农产品的标准化、品牌化、规模化。

>2、拓宽网络销售渠道，多模式开展“电商扶贫”

一是全面开展微(电)商扶贫培训和团队建设工作。由县商粮局、人社局和各乡镇、经开新区负责协调指导，组织了两家电商企业在15个乡镇和经开新区全年共培训1200多人(其中参训贫困户300多人)，涉及贫困村50多个，开设个人微店或网店1200多个，培育农特微商村级负责人200多人，挖掘整理辣酱、淮山、干笋、豆豉、红薯粉、荷结皮、土豆片、小鱼仔、木瓜丝等优质农产品20多种，注册“家湘宝”、“灵妹几”、“辣外婆”、“水封坛”等本地农产品商标近10个，预计全年可实现农产品销售额1000多万元，直接或间接带动贫困对象创业就业1000多人。并督促电商企业与新型农业经营主体、农产品加工企业全面对接融合，引导农民走微商向电商发展之路，做好贫困地区农产品的挖掘整理、宣传推广、线上销售等，带动农民通过电子商务渠道增加收入，逐步走上规范化轨道。如石牛乡树山村罗改乡、沙塘乡沙塘村贺登峰、井字镇长湾村胡岳杯等20多个贫困对象在电商公司的精心培育和指导下开办个人实名微店，成功蜕变为一名名副其实的农产品销售“微商达人”，月均纯收入1000元以上，摘掉了贫困户的帽子。

二是加大农产品网络销售平台建设力度。以持续增加贫困群众收入为核心，深入推进产业发展，逐步形成“电商平台(企业)+合作社+贫困户+网店”的电商扶贫生态链，使电子商务延伸至农村每个角落，带动贫困群众增收致富。如我县依托电商公共服务中心、七品网、邮乐购、供销e家、淘宝·XX特色馆、湘中优选等本地电商企业，在各平台设立电商扶贫O2O专区，采取产品预售、认养、众筹、社群等多种模式进行“精准扶贫”，拓展农特产品网上销售渠道，推动贫困地区网销产品的整合开发和电商扶贫专区线上线下结合，取得了突出成效。例如荷叶镇石虎村陈家组贫困村民周小才、王德松夫妇在县电商办和阿里巴巴公司XX负责人的帮助指导下开办农村淘宝村级电商服务站，成为一名服务家乡的“村小二”，为村民开展网上代购、代销、收发快递等业务，目前年纯收入达5万多元，成功实现了脱贫致富。

三是大力推广“一县一品”网销活动。江园辣酱食品有限公司的“侯府家”牌永丰辣酱于9月22日成功入驻阿里巴巴农村淘宝“淘乡甜”官方旗舰店，使我县这一百年老字号首次在大电商平台一炮打响，网上日均销售100多单，销售量呈逐渐上升趋势。县电商公共服务中心与XX威龙食品公司、XX湘春酱菜园、湖南省白马食品公司签订全网代运营服务协议，为3家生产企业提供包括淘宝代运营、微商代运营、阿里巴巴诚信通代运营在内的全网营销，每天至少有100单以上的农产品发往全国各地。电商服务中心和我县贫困村甘棠镇祠堂湾村合作开展电商精准扶贫，该村的红薯片和中药材花粉蜜在短短几天就网销一空，线上众筹猕猴桃也取得成功，8月底就全部预订完毕。与洋潭农业合作社线上线下合作推广无花果，所产无花果销售90%，剩下10%则制成干果销售一空。下一步还将运营更多X产品如旺府电暖桌等，总体代运营销售额预计将超过600万元。我县还积极组织企业参加各类农特产品展会。今年组织企业参加3月份的锁石油菜花节、8月份的荷叶荷花文化旅游节，4月份的“20_义乌中国国际电子商务博览会”

，9月14日-17日在长沙国际会展中心举办的“国际餐饮食品博览会”、9月27日-29日在娄底举行的“第八届湘博会”、11月9日在青树坪镇举办的“湘中农产品博览会暨电商扶贫峰会”，充分展示永丰辣酱、淮山、香干、霉豆腐、溪砚等特色产品，结合“互联网+特色农产品+特色旅游”的电商模式，全方位多角度力推XX优质产品，取得良好效果。预计全县各类电商主体帮助贫困地区年销售农产品突破1000万元，通过电商可帮扶500多户贫困家庭，近20_人。

>3、强化扶贫工作机制，完善电商扶贫落地体系建设

一是按照省扶贫开发领导小组办公室《关于市州、县区党委和政府脱贫攻坚工作考核办法实施细则》和省商务厅、省扶贫办《关于开展20_年全省电商扶贫专项行动绩效评价工作的通知》中对电商扶贫项目考核的要求，结合我县实际，我们进一步强化电商扶贫工作机制，安排人员定期督促各电商扶贫项目开工建设，确保如期保质保量实施到位。

二是进一步加强县域农村电商队伍建设，建立多层次的农村电商免费公益性培训机制，制定电商扶贫培训方案，通过政府采购的方式确定由中标企业--XX县创客职业培训学校重点对接贫困村和贫困户开展电商产业扶贫专项培训，在全县范围内组织培训16期，共培训1000人次以上。重点帮助建档立卡贫困户掌握利用电子商务平台开展业务，确保每个贫困村有1个以上电子商务应用人才或信息员。

>(三)狠抓网点建设，完善物流体系

依托电商企业的人才及技术优势，整合利用农村现有乡镇商贸中心、便民服务网点、万村千乡农家店等流通网络资源，加大对农家店的信息化改造力度，建设电子商务农村服务站。目前已共建成镇、村级服务站点420个，其中电商扶贫村级站点56个，扶贫示范网店16个。建设一个仓储达1万平方米的县级仓储物流中心，引导10多家物流快递企业入驻。邮政、菜鸟物流、“四通一达”等企业已建立镇级物流快递服务点16个，计划至20_年底可建成村级快递点200多个，初步形成集电子商务与物流配送为一体的现代农村物流配送体系。

>(四)加强网络监管，强化绩效考核

一是积极开展质量保障体系建设。县人民政府与浙江甲骨文超级码科技公司正式签订了合作协议，着手建立了农产品电子商务质量认证和溯源体系，在全面调查摸底的基础上具有一定产业基础和较高品牌知名度且适宜网上销售的永丰辣酱、淮山、豆豉等作为重点品牌打造，已给10家农产品生产企业定制了300多万枚个性化防伪标识码，从源头防止假冒伪劣产品进入交易环节，创建无公害食品、绿色食品、有机食品，促进农业产业品牌化、标准化，在平台对接、产品认证、农产品保鲜、加工与流通质量控制、冷链生鲜物流、追溯体系等方面加强对企业的指导和帮助。

二是加强电子商务统计监测工作，特别是将我县经营规模较大、行业代表性强的20多家电子商务企业纳入到全县电子商务统计监测体系，将电子商务销售额纳入全县社会消费品零售总额的统计范畴。

三是完善督查考核制度，深入乡镇和相关单位查找问题、分析原因，督查任务落实，及时通报有关情况。将电商进农村示范工作及电商扶贫工作纳入对乡镇(经开新区)的年度绩效目标考核范畴，与其它扶贫工作同安排、同部署、同检查、同考核、同奖惩。建立电商扶贫通报制度，重点考核各乡镇及贫困村在农产品认证、标准化体系建设、微信平台及网店建设、农产品网销售额，帮助贫困户增收脱贫等方面的情况。切实增强发展农村电子商务的责任感和使命感，做到有具体目标、有时间要求、有责任人员，检查考核落实到每个人头上。

>三、存在的问题和困难

我县自201X年7月获批全国电子商务进农村综合示范县以来，坚持把发展农村电子商务作为促进农业转型升级、推动农村经济快速发展的一项重要举措来抓，不断加强电商基础设施建设、人才培训和农产品品牌创建力度，促进电商发展与精准脱贫政策深度融合，取得了显著成效。但仍存在诸多的困难和问题，主要表现在四个方面：

一是基础设施建设薄弱。由于我县电子商务起步较晚，特别是贫困村的宽带网络、物流平台等相应基础设施建设相对较薄弱。

二是电商专业人才缺乏。受区域性条件、思想观念等多方面因素影响，我县从事电子商务行业的专业人才缺乏，特别是从事电商平台技术应用、电商企业经营管理和电商市场营销策划等专业人才极为欠缺。

三是品牌建设力度欠缺。在农产品品牌培育上力度欠缺，农产品开发和品牌宣传力度不够，目前我县具有QS认证的农产品加工企业还不到10家，品牌影响力有限，农产品销售市场不大。

四是上级的政策文件特别是电商扶贫这块对电商资金仅明确支持方向，没有出台具体实施细则，不便于操作。

>四、明年工作计划

为进一步推进新形势下电子商务进农村示范工作，助力电商精准扶贫，20_年电商工作计划如下：

(一)落实各项政策措施。我们将认真落实上级部门相关电商进农村和电商扶贫工作要求，确保项目实施、政策宣传、组织培训和各项政策措施的执行到位。

(二)推进农产品商品化建设。县商粮局、扶贫办及各乡(镇)人民政府配合指导，打造好一支500人左右的“电商扶贫”微(电)商运营团队，负责做好当地农产品的挖掘整理、规模生产、宣传推广、人员培训、线上销售等工作。

(三)开展电商扶贫培训。继续做好电商扶贫培训，采取课堂教学与现场观摩、专家理论讲解与能人现身说法相结合等多种形式，在全县开展电商中级培训，计划培训500人以上。

(四)建设电商服务站点。以“部门联动、资源整合、数据共享、推动先进”的方式有序开展电商扶贫服务体系建设，推进服务站点资源整合，逐步完善各项服务功能，同时加大对当地运营农产品类和支撑服务类电商企业的培育力度，成为当地电商扶贫有力抓手。建设贫困村电商扶贫村级服务站50个，扶贫示范网店16个(具体以上级部门下达目标任务为准)。

(五)整合开发网销产品。充分发挥部门引导作用，大力推广网销“一县一品”活动和农产品上行工作，计划扶持100个左右有发展前景的农产品种养大户和农产品加工企业，在办理“三品一标”及SC认证等方面提供支持，扩大安全优质农产品生产规模，促进农产品商品化和网上销售，加速实现永丰辣酱、青树淮山、花门豆豉等本地特色产品的标准化、品牌化、规模化。

(六)加强溯源体系建设。继续加强农特产品网货监管，制定农特产品生产加工标准，指导企业、合作社和农户按标准种植、生产、加工、包装，从源头保证网货供应质量;抓好流通环节质量监管，建立网销产品质量追溯体系，对流通环节进行监测，杜绝质量隐患。

(七)拓宽网络销售渠道。一是大力推进电商扶贫特产专区线上线下结合，进一步完善电商公共服务平台电商扶贫专区的各项功能，各大涉农电商企业在各自平台上设立电商扶贫线上专区，利用湖南网购节、20_湖南省名优特产品(深圳)推广对接会、餐博会、湘博会、农博会等展会平台，组织爆款商品进行促销，加大我县农特产品全渠道销售的力度;二是开设县级电商扶贫线下专卖区，鼓励利用当地传统商贸流通企业在县城、集镇的超市和酒店，设立扶贫专卖区、专卖点，直接销售当地贫困村、贫困户和扶贫企业的农特产品;三是依托电商公共服务中心、七品网等本地电商和各乡镇微商平台，通过预售、众筹、认养等模式进行“精准扶贫”，通过农业产业带、特色产品体验店设立电商扶贫020专区等，拓展农特产品网上销售渠道，推动贫困地区农特产品外销。

(八)完善物流体系建设。支持邮政、快递企业、第三方物流服务商牵头整合县域内物流资源，政府给予适当的补贴，建设服务农村的公益性仓储分拣物流运营中心，升级改造乡村快递配送站点，建立开放、透明、共享的物流信息数据应用平台，解决县城到农村物流“最后一公里”的问题。

(九)加强电商宣传推广。继续开展形式多样的电子商务政策和示范创建工作宣传，鼓励创建电子商务示范乡镇、示范村，通过XX网、电视台、微信公众平台等多种形式，让更多的群众了解农村电商发展趋势、各电商平台功能，提高群众网购网销意识。同时及时总结和宣传推广电商扶贫工作中的好做法、好经验，营造发展农村电子商务的良好舆论氛围。

随着我县经济的不断发展，电子商务的发展条件日臻成熟，以及电商进农村示范工作的深入开展，电商俨然成为我县全民创业的“新阵地”、发展经济社会的“新动力”、全面建成小康社会的“新引擎”。明年我们将根据县域电商运行特点和发展大势，立足我县电子商务现状和实际，进一步解放思想，加大政策支持，提升服务能力，强化宣传引导，主动作为，开拓创新，以高度的责任感、时代的紧迫感，全力以赴抓好电商发展，倒逼各项举措落地生根，助推农村经济在漂亮的“电商跑道”上跑出“高铁速度”和开辟脱贫致富的“高速快车道”。加快推进全县电商进农村综合示范工作，争取取得更大更好的工作成效，将“全国电子商务进农村综合示范县”打造成耀耀湘中的

品牌和名片，为提速全县经济插上腾飞的翅膀。

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发