

脱贫攻坚市级交叉工作总结必备9篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/279664.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

脱贫攻坚市级交叉工作总结1

>一、大力发展乡村旅游，带动农牧民脱贫致富。

积极做好星评工作，推进乡村旅游扶贫重点村开展全国乡村旅游重点村创建工作，推荐塔依索干村参加全国乡村旅游重点村名录申报；根据星级农牧家乐奖补办法，对全县乡村18家农家乐进行摸排评估，上报地区9家星级农家乐申报。

>二、抓冬季攻势大培训。

一是加大农牧民培训。开展文化惠民系列主题活动。依托“我们的节日”“‘欢乐家园 幸福生活’哈巴河第十三次‘百日文体竞赛’”等内容，组成哈巴河县文体小分队，冬不拉小分队，红色旅游商会，前往村下乡演出，为农牧民带去了丰富的精神食粮。专门将县上阿肯宣传的内容，拍摄成2部视频，经审核后，发至各乡镇文化站，在各村循环播放。三是加大文旅行业从业人员培训。共组织民宿、酒店、农家乐、文化市场人员9场次530人次进行服务人员、政策宣传、疫情防控培训。

三、培育旅游销售示范点。

一是统筹经营中心。利用我县4A级景区游客服务中心及门口闲置场地，建设农产品景区销售点。现白桦林景区已有销售农牧产品摊位5个。

二是积极引导农产品进驻。景区按照谁领办经营、谁组织进货的原则，倡导融入文化旅游元素，改进包装体量，提高档次，便于携带已将我县名优特农副产品雅居床服、康元沙棘等进驻。

三是创新多种经营模式。鼓励展示+展销主营模式，在白桦林景区游客服务中心设立雅居、康元旅游产品体验店。在节庆活动时增设摊位，引导农牧民将自己的农牧产品、刺绣等手工艺品展示销售，采取商业经营+公共服务模式共建共享，针对建档立卡贫困户免费使用。

>四、加大宣传力度。

>五、开展专项提升服务活动。

一是召开哈巴河县旅****业“微笑哈巴河”提升服务质量动员部署会议。组织景区、涉旅企业、酒店、行业协会等一线从业服务人员参加会议，结合行业实际，细化任务分工，在全行业内营造良好氛围：

二是联合市监局、公安局等部门，组织景区、酒店、行业协会等从业人员以集中培训+自主培训的方式，开展学习教育、服务礼仪等微笑服务培训。充分利用对口援疆优势，借鉴内地优秀经验做法，全面提升公共服务场所人员的微笑意识和服务水平；

三是坚持日常检查常态化。以“微笑哈巴河”为主题，通过双随机、联合执法等方式，开展行业领域专项整治工作

，加强对旅游新业态的引导和管理。截至目前，我局共计开展执法检查319家，出动执法人员1484人次，车辆107次；四是加大宣传力度。组织开展集中宣传活动2次，通过悬挂横幅、发放宣传页、抖音、快手等方式，全方位开展微笑宣传。在景区、酒店等增设微笑窗口，在旅游指示标牌、公共娱乐设施等增加微笑哈巴河标识。不断提升个性化、人性化服务、细致化服务。

>六、积极推进文化扶贫。

一是继续实施文化惠民工程。县图书馆为援疆干部赠送65个借阅卡，丰富援疆干部的业余文化生活。文化馆、图书馆实现免费开放常态化；

二是积极组织开展书画文化活动。举办白桦林写生活动、阿肯艺人脱贫攻坚专题座谈会、迎新春送春联、少儿经典诵读培训班、户外拓展健身旅游加感恩教育、少儿原创诗歌征集活动等29场活动，疫情防控期间，图书馆发起以“为防控疫情做贡献”为主题的朗诵音频作品征集活动，征集防疫主题朗诵音频作品30余篇；

三是联合开展免费培训活动。联合宣传部举办阿肯、冬不拉小分队、非遗新媒体传播等培训7次。县文化馆联合耀华书画艺术营、红色旅游商会开展下乡文艺演出、宣讲、书画展、写生等活动40余场次，营造全县浓厚的文化氛围；

>七、加大社会帮扶力度。

加强引导，转变思想，扶贫与扶志、扶智结合。一是吉格尔·赛勒哈力，共走访9次，认真制定一户一策，送去冬季用煤2吨，帮助申请医疗救助1000元，教育补助6000元，送去米面油等生活用品，为其粉刷房屋，打扫庭院，改善人居环境。二是努尔波力·加汗，在姐弟俩上学前送去400元，让其购置学习用具。并为其制定一户一策，根据家中情况，申请教育补助2000元，送去蔬菜等生活用品，组织我局工作人员前往家中打扫卫生，思想汇报范文改善居住环境。

脱贫攻坚市级交叉工作总结2

我县牢固树立“脱贫攻坚是第一民生工程”的政治意识和“精准扶贫、不落一人”的使命意识，认真落实中央、省委和市委的要求，全力推进脱贫攻坚工作。现将20xx年上半年脱贫攻坚工作总结如下：

>一、基本情况

x年以来，全县农村贫困人口从万人下降到x年初的万人，贫困人口减少，贫困发生率从下降到。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

（一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。20xx年以来，县委常委、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事处）签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

（二）坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别“不漏一户，不落一人”。一是严格程序。按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有簿，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、万人。二是认真核查。制定

出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到“一户一档”底子清、“一人一策”“一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇（办事处）贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

（三）凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资20xx万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务服务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

（四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保脱贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保险脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心协力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用。x年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

（五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

脱贫攻坚市级交叉工作总结3

**乡脱贫攻坚情况汇报

一、基本情况

乡位于县城南5公里，辖15个行政村（街）、总人口万人，全乡总面积平方公里，耕地面积万亩、水域面积2万亩、林地面积万亩，是“河南省生态示范乡镇”、“河南省旅游示范乡镇”。乡党委下设30个基层党组织（2个党总支、28个党支部）、共有党员655名，其中农村党员483名。

二、脱贫攻坚基本情况

（一）减贫情况：**乡有5个贫困村、10个非贫困村，20_年，全乡农业人口为27744人，有贫困户1020户、3872人，贫困户发生率为，截止年底，未脱贫890户、3301人，已脱贫130户、571人，贫困户发生率下降到。截止20_年底，有贫困户1021户、3898人，已脱贫365户、1561人，未脱贫656户、2337人，贫困发生率为。截止20_年底，有贫困户1115户、4008人，已脱贫475户、20_人，未脱贫640户、2046人，贫困发生率为。截止20_年年底，有建档立卡贫困户1124户、4133人，已脱贫665户、2732人，未脱贫459户、1401人，贫困发生率为。

（二）贫困户属性分布情况：低保贫困户350户，五保贫困户128户，一般贫困户646户。

（三）致贫原因分布情况：缺技术致贫429户，因病致贫301户，缺劳力致贫为142户，因残致贫109户，缺资金致贫9

2 1户，因学致贫36户，其他原因致贫15户。

三、政策落实情况

（一）建立扶贫机制

一是全乡15个村（街）分别成立脱贫责任组，班子成员担任贫困村的责任组组长，站所长担任其他各村的责任组长，统筹负责各村的脱贫攻坚工作；二是以乡纪委文件形式明确帮扶责任人的工作纪律、工作职责，以硬要求保证硬任务。

（二）“扶贫先扶志”政策宣传

乡成立由党委书记**同志为团长的政策宣讲报告团，开展“扶贫先扶志”**乡脱贫攻坚政策大宣讲，逐村对群众和帮扶责任人开展扶贫政策宣讲活动。20_年进行了13场宣讲活动，印发**乡脱贫攻坚政策宣传册3500余份，有近2000名群众和300名帮扶责任人参加宣讲活动。通过宣讲活动，加强了群众对脱贫攻坚工作的认识，加深了贫困户对政策的知晓率，进一步提高了贫困户的认同度和满意度。近期，各村成立政策宣传小分队，制定政策宣传活动方案，进村入户开展政策宣传，提升群众满意度、政策知晓度。

（三）扶贫档卡

一是积极迎接中央、省、市、县脱贫攻坚督导组检查，对照反馈问题清单，举一反三，建立中央、省、市、乡、村五级整改台账，上报整改情况，并认真整改落实到位。二是由乡脱贫攻坚指挥部组织业务能手，通过走访、电话访问、验收档案等形式对

2 15个村（街）进行拉网式排查，并迅速反馈问题清单，要求各村（街）落实整改，规范档卡提升，通过多种方式提高政策知晓率和群众满意度。

（四）帮扶力量

20_年，我们对帮扶力量进行了充实，全乡现有帮扶人348人，其中，县级帮扶人104名，乡、村、成功人士三级帮扶人共计244名，确保每名帮扶人帮扶不超过5户（未脱贫户）。以村为单位，定期组织开展多层次、全方位的培训、学习，加强责任意识，提升帮扶水平。

（五）基础设施建设

20_年，贫困村陈洼村、杨大湾村、大栗树村新建村级活动场所、村卫生室、文化广场，**村、晏岗村已完成安全饮水工程；**村省级美丽乡村示范点正在施工中，20_年将全面完成建设；建立农业保险协管员兼职保洁员制度，全乡卫生水平取得大幅度提升。

（六）村集体经济

各村立足村情实际，发展特色产业，实现“一村一业”、“一村多业”，建立持续稳定增收机制，实现“造血式扶贫”，培育发展村集体经济，不断激发内生动力。截止目前，**村20_年集体经济收入万元；杨大湾村集体经济收入万元；晏岗村集体经济加金色农林合作社预计年收入42万元；陈洼村集体经济收入万元；大栗树村集体经济收入3万。

（七）扶贫对象动态管理

20_年11月的动态管理工作中，我乡共新识别贫困户16户、74人。对于新识别贫困户，严格把握“一进二看三算四比五议六定”的精准识别方法，完善识别程序；深入新识别贫困户家中算清细账、摸清家底，包括贫困户家庭成员、房屋、耕地、林地等情况，做到入户调查过程有图可查，有据可依；在新识别贫困户完成程序后，依照贫困原因，因症施策，制定具体帮扶措施，严格按照《河南省档案资料规范化建设指导意见》完善户档。

在动态调整及问题整改的过程中，我乡高度重视信息录入工作，每村确定1名专门的信息录入员，乡脱贫攻坚指挥部成立专门的信息室，有4名专职的信息员，定期召开信息录入工作动员培训会。对于上级反馈和自查发现的问题，做到及时发现、及时核实、及时修改，最大化的更新全国扶贫开发子系统和河南省精准扶贫信息管理平台中的贫困户信息数据，较好的完成了全乡贫困户动态调整的信息录入工作，确保了贫困户信息的正确率和数据的完整性。

（八）产业扶贫政策落实情况

大力发展油茶、苗木花卉、粮油产业，形成了近万亩的苗木花卉、8000亩的粮油基地、3万亩的油茶种植面积，吸收贫困户近2500余人就业，人均增收1500元以上；鼓励贫困户自助发展产业，利用扶贫贴息贷款为贫困户提供资金支撑，已为182户贫困户申请贷款705万元；利用各级培训为贫困人口提供实用技术

4培训，已为368人提供技术培训。

（九）社保政策落实情况

依托县人社局的政策，5-12月份加大慢性病卡工作申报的宣传和组织，已累计有272名贫困群众申报成功；全乡对贫困人口未参加20_年度新农保的情况进行摸排，发现89户未购买新农保的贫困人口，立刻进行补缴。目前，20_年所有贫困户都已购买新农合、新农保和大病医疗补助救助保险。通过三级就业服务平台，建立起**乡贫困人员就业和培训的“数据库”，乡脱贫攻坚指挥部有针对性的制订学习培训、岗位输送、产业开发等帮扶方案，将这些人员对口推介到周边的企业务工。全年解决就业400余人，扶持成立农村淘宝店两家。

（十）危房改造政策落实情况

通过排查，20_年为81户建档立卡贫困户申报危房改造，危房改造资金共计拨付万元。

（十一）民政政策落实情况

自20_年5月入户普查以后，通过入户普查反馈的情况，对贫困户中符合低保的贫困人口进行优先安排，全乡初步摸排120名符合低保条件的人口，先后分两批已全部办理农村低保。将农村鳏寡孤独、因病因灾完全丧失劳动能力的、无法通过产业扶持和就业帮助实现脱贫的贫困人口，纳入最低生活保障，保障其基本生活。

（十二）健康扶贫落实情况

5**乡因病致贫301户，目前，已大病集中救治83人，慢性病签约284人，重病兜底23人，累计对贫困人口办理慢性病证214人；全乡住院累计人次3412人，累计补偿费用万元；建档立卡贫困人口中的高血压、糖尿病、重性精神病、结

核病四类人签约服务率达到100%，完成建档立卡贫困人口免费体检2838人（包括电话预约体检）。

（十三）教育扶贫政策落实情况

乡建档立卡学生总数656人(其中在学区242人,在外学区414人),保障资助全部落实；申报“雨露计划”的18名贫困人口，补助资金已全部发放到位；20_年，为6名大学生提供助学资金万元，为280余名贫困学生提供各类助学贷款证明材料。

（十四）易地搬迁落实情况

目前，晏岗集中安置点18套房屋、槐香园集中安置点20套房屋、分散安置8套房屋已全部建成、入住，易地搬迁集中安置户拨付864万元，分散户安置补助资金共万元全部打卡发放。

（十五）交通政策落实情况

珠山、冯河、晏岗、**、项楼、街道、望城、万河、大栗树、王南洼、杨大湾等村积极行动，全年共修建村民组主干道共28公里，全乡水泥路组组通达到95%。

（十六）电业政策落实情况

6 20_年投入资金新建27台配变台区，完成全乡的户表改造工程。陈洼村新建配变台区6台、大栗村新建配变台区5台、晏岗村新建配变台区7台、**村新建配变台区5台、杨大湾村增容改造：村部台区、杨楼台区、吴岗台区、陈畈台区共计配变台区4台，解决整个村不通三相电和电力不足的问题。投入资金新建陈洼村扶贫光伏电站1处和5处分布式光伏发电，宣传新能源政策及电价补贴政策，带动当地群众脱贫致富。新建槐香园异地搬迁配变、晏岗新村异地搬迁配变、晏岗移民安置区配变共计3处。

（十七）水利扶贫落实情况

贫困村坑塘改造:杨大湾村三口塘、**村三口塘、大栗树村三口塘、陈洼村三口塘、晏岗村三口塘。坑塘改造资金总计万元，已拨付万。

安全饮水:**村已通自来水，陈洼村、晏岗村二村自来水设施正在维修；大栗树村、杨大湾村自来水工程正在施工。全乡十个非贫困村已全部取样送检，饮水安全质量正在检测中。

（十八）项目实施情况

截止目前，全乡扶贫项目投入资金两千余万元，全乡已完成陈洼、杨大湾、大栗树和**四个村的整村推进工程，总投资280万元；完成了五个贫困村文化广场建设，总投资万元；陈洼和**两个村卫生室建设完成并投入使用，总投资22万元；**、晏岗、陈洼3个村的5个美丽乡村示范点建设，共投资96万元；

7 **和晏岗两个村易地搬迁土地补偿，共万元；易地搬迁集中安置户拨付 864万元，分散户安置补助资金共万元全部打卡发放；危房改造资金共计拨付万元；五个贫困村村集体经济发展试点资金，共550万元；20_年冬修坑塘改造15处，共万元。

四、工作亮点

（一）扶贫扶志，激发群众内生动力

一是思想先行。**乡一直把转变贫困群众思想观念，提振他们自力更生、艰苦奋斗的精气神，作为开展精准脱贫工作必须解决的现实问题，将脱贫攻坚从扶贫干部的“独角戏”变为帮扶人与被帮扶人的“二人转”；在**街道、政府等人流密集的场所，可以看到张贴有扶贫贷款、雨露计划、易地搬迁等政策解读；180余条标语树立在村（街）道路两侧以及村民组；由乡党委书记**二是引导先行。加强宣传引导，有利于凝聚各方智慧和力量，有利于增强贫困群众加快脱贫致富的自觉，为社会各界参与扶贫提供科学指导和依据。**乡创新引导方式，利用“大美**”公众号和乡、村扶贫微信群发布扶贫相关政策、理论、学习、新闻等，营造人人知晓政策、人人参与脱贫攻坚的浓厚氛围，力求将扶贫政策、资金、技术与贫困群众的积极性和主观能动性结合起来，浇开脱贫“花”，结下致富“果”。

据统计，“大美**”公众号全年共推送公众号消息

878条，印发扶贫工作简报20期，向县级上报扶贫工作信息63条，全乡组织学习扶贫政策、知识36次。

三是榜样先行。榜样的力量是无穷的，**乡大力宣传脱贫攻坚的成功案例，立标杆、树榜样，先富带后富，后富学先富，变“让我脱贫”的被动思想为“我要脱贫”的进取意识，树立了很多不甘贫穷、奋力进取的贫困户典型。有“弱女子顶起一片天”的曹德芝，有“70岁老汉脱贫记”的陈文阶，有“精准扶贫重扬生活风帆”的熊永叶，有“从贫困户到带贫户”的涂德香，这些贫困户典型让全民为之钦佩，动容。**乡还大力宣传第一书记、帮扶人、挂职书记、非公有企业的先进事迹，有结对帮扶68户贫困户的四方植物油公司，有多次为贫困户提供农资的联兴油茶公司，有“单身汉邓汉平帮扶记”的帮扶人娄佰照，有“风雨兼程扶贫路”的挂职书记陆斌，有“青春建功中国梦”的第一书记马海涛，吸引更多力量合力参与脱贫攻坚。

（二）产业发展，增强持续“造血”能力

1、资金支持是前提

通过扶贫贴息贷款，为34户贫困户申请扶贫贴息贷款170万元；全乡贫困户信用体系采集已全部完成，目前有765户获得A级以上授信，有148户贫困户已通过农村信用体系申请贷款，用于发展充绒、家庭种植、养殖等产业；依托“多彩田园”产业扶贫财政奖补政策带动贫困户，将有能力发展

9产业的贫困户进行筛选，对于已选准发展产业的贫困户，进行跟进、扶持，确保其通过产业发展增收3500元，可以申请产业扶贫财政奖补资金2000元，目前已有157户农户申报财政奖补资金，合计万元。

联兴油茶公司、四方绿丰合作社、万金河肉牛养殖场、**县新绿园商贸有限公司、竹青生态农林专业合作社共申请扶贫贴息贷款1550万元，带贫310户；联兴油茶公司、万金河肉牛养殖场、四方植物油公司使用财政整合资金万元，带贫74户。共有384户贫困户与企业签订带贫协议。

2、产业发展是动力

为坚决打赢脱贫攻坚战，**乡依托浅山丘陵的地理优势和邻近县城的区域优势，把产业扶贫作为帮助贫困户“短跑脱贫、长跑致富”的最有效途径，构建长效扶贫机制。在产业的培育和发展上，我们坚持政府主导、企引领、集中连片、群众参与，产业发展的总体规划是5万亩油茶、2万亩苗木花卉、2万亩粮油作物。我们可以用三句口号生动地进行总结。

一是党的政策好，脱贫路上跑。《**县“多彩田园”产业扶贫示范工程实施意见》、《**县财政金融支持产业发展带动贫困群众增收实施意见》等一系列产业脱贫政策，精准规划指导、精准配套服务、精准资金支持，有效解决了贫困户普遍缺资金、缺技术、怕风险、离家不便四大难题。到今

10年底，整乡脱贫可实现三个“全覆盖”，即贫困村带贫产业支持全覆盖、参与经营的贫困户产业增收全覆盖、政府奖补全覆盖。目前全乡发展专业合作社和家庭农场49个，特色农业基地3个，完成土地流转5万亩，种植油茶3万亩，苗木花卉6300亩，油料作物约万亩，已形成油茶、苗木花卉、油料作物三大特色产业竞相发展的良好态势，通过产业发展已实现1673人脱贫。

二是企业帮扶带，群众致富快。**乡注重发挥龙头企业和专业合作社的带贫作用，目前全乡已发展油茶、苗木花卉、粮油作物种植三大主导产业，还发展有“稻虾共养”、白茶、鲜桃、肉牛养殖、林下养殖等特色产业。全乡带贫5户以上的示范企业有26家，通过土地流转、就近务工、入股分红、农产品收购等多种途径，带动贫困户720、2470人致富、增收。四方植物油公司在**乡一对一帮扶贫困户68户，提供就业岗位360个，并出资20万元为杨大湾村新建村级活动场所；苗木花卉基地年用工1200人次，人均增收1800元；在油茶的种植、管理、采摘、加工过程中每年可提供就业岗位2300人次，人均可增收2000元；河南联兴油茶公司仅20年就为贫困群众免费提供100只小山羊、万株油茶种苗，长期免费提供技术支撑，并以高于市场价10%的价格收购贫困群众种植的油茶果。

三是百亩茶山万斤油，又娶媳妇又盖楼。**乡的产业扶

11贫是“授人以鱼”向“授人以渔”的转变，各项产业发展带来的良好效益吸引并带动周边的贫困群众积极参与进来，他们可以通过劳务用工、土地流转等从产业中间接获得收入，也可通过自主发展产业获得直接收入。我们依托

龙头企业、政府部门为农户提供技术保障，全年为380名贫困群众提供相关技术培训；建立企业或合作社和贫困群众的合作营销模式，保障了贫困群众生产的产品收购问题；通过扶贫贴息贷款，为有能力但缺资金的贫困群众提供产业启动资金，已为35户贫困户申请扶贫贴息贷款165万元，用于发展充绒、家庭种植、养殖等产业；依托“多彩田园”产业扶贫财政奖补政策带动贫困户，将有能力发展产业的贫困户进行筛选，对于已选准发展产业的贫困户，进行跟进、扶持，确保其通过产业发展增收3500元，可以申请产业扶贫财政奖补资金2000元；对于有意向发展产业但缺资金、缺技术的贫困户，进行针对性帮扶，帮助申请扶贫贴息贷款或提供技术培训。

3、科技支撑是保障

产业发展技术支撑是关键。我们充分利用各级培训为贫困人口提供实用技术培训12批2000余人次，联合企业为贫困户提供产前、产中、产后服务；引进中国林科院亚林所、郑州泡桐研发中心等4家科研单位、5个高新技术项目和10多个科研课题，并聘请全国知名油茶专家姚小华、陈永忠为油茶发展首席专家顾问，为油茶、苗木花卉等产业发展提供有力

12的项目支撑和技术保障。

(三) 真情倾注，扶贫帮困暖人心

五、下一步扶贫规划

紧紧围绕20_年整体脱贫的目标，落实好、完成好这项政治任务。我们要汇全民之智、举全乡之力，聚焦精准抓落实，打赢脱贫攻坚战，甩掉贫困帽子。一要深化责任精准帮扶。要严格落实帮扶责任，严格考评奖惩机制，一户一策，精准扶持，使各级组织和广大党员干部真正把扶贫开发落实到具体行动中，使全体贫困群众真正的从扶贫中得到实惠，增加收入，摆脱贫困。二要突出帮扶工作重点。大力实施发展生产、易地搬迁、生态补偿、发展教育脱贫和社会保障兜底“五个一批”工程。要强化基础设施建设，解决好贫困村村级道路交通，使群众出行更加便捷顺畅。要突出产业发展，在稳定粮食生产的同时，围绕油茶、苗木花卉、电商、旅游等特色产业，进一步加大投入，强化措施，以农户为主体，以市场为导向，建基地、成规模，加快产业化建设进程。三要强化贫困人口“造血”功能，积极整合部门技能培训资源，强化农民实用技术、电子商务等技能培训，确保贫困户每户掌握1-2门实用技术。积极帮扶贫困家庭子女及时入学，为后续发展打下坚实基础。帮助有发展意愿、有能力发展的贫困户申请小额信贷，为发展提供基础资金保障。四是完善退出机制，总结工作经验。要仔细整理保留贫困户脱贫的相关支撑数据，算好收入账，13确保脱贫事实清楚，数据充分，可接受检验。及时总结脱贫攻坚工作的经验做法，以备推广运用。

特别是着重在“转、扶、搬、保、就”几个方面发力，为20_年全乡脱贫打捞坚实基础：

一是转移就业助脱贫。加强与珠三角、长三角等地的劳务合作关系，通过劳务协作对外输出一批。鼓励当地羽绒等行业企业到本乡采取分散加工、家庭作坊、“企业+农户”等形式，使贫困劳动力，特别是不能外出务工的，实现居家灵活就业。鼓励农民工返乡创业和贫困家庭劳动力自主创业，开展免费创业培训、提供创业服务，带动贫困家庭劳动力实现就业。通过政府购买公益岗位，对符合岗位要求、外出就业困难的贫困家庭劳动力安置就业。

二是结对帮扶助脱贫。在乡机关全体干部职工开展一对一结对帮扶贫困户活动，每月至少到所联系户四次，在入户时如发现问题，要及时上报乡脱指办。让富裕农村党员与贫困户“攀穷亲”，带动贫困户发展商品经济。鼓励本乡在外成功人士与部分贫困户结对，通过送致富信息、送物质、送技术、送发展资金、传授致富经等方式带动贫困人口发展。

三是易地搬迁政策助脱贫。通过采取补贴补助、示范带动等扶贫政策措施，鼓励引导搬迁农户面向市场需求，发展特色种植、休闲农业等产业脱贫。扶持搬迁贫困人口从事农副产品营销、餐饮、建筑、羽绒加工等服务业，多渠道增加收入促进脱贫。

14 四是完善低保政策助脱贫。全面落实应保尽保，不应保坚决不保原则。将符合条件的农村低保申请家庭全部纳入农村低保。实行动态管理，坚持采取定期申报和分类复核相结合的方法加强管理，切实做到进出有序、补差适时调整，确保救助公平、公正。

五是临时救助政策助脱贫。对由于特殊原因造成基本家庭出现暂时困难的家庭，给予非定期、非定期生活救助，同时给予更多的精神鼓励。对给予临时救助金、实物救助后，仍不能解决临时救助对象困难的，可分情况提供转介服务。对需要公益慈善组织、社会工作服务机构等通过慈善项目、发动社会募捐、志愿服务等形式给予帮助的，应及

时提供相关服务。

脱贫攻坚市级交叉工作总结4

按照《市20xx年脱贫攻坚工作要点》和《市关于开展20xx年脱贫攻坚“问题清零”专项行动的实施方案》工作部署，镇党委、政府加大工作力度，强化措施落实，巩固扶贫成果，提高脱贫质量，扎扎实实促进全镇脱贫攻坚工作，全面落实20xx年脱贫攻坚工作任务目标。现就镇20xx年脱贫攻坚工作完成情况和20xx年脱贫攻坚重点工作安排如下：

>一、20xx年度任务目标完成及工作情况

（一）进一步完善贫困对象动态管理工作，促进帮扶措施的落实

一是完成20xx年度建档立卡动态调整与补录工作。按照市脱贫办《关于做好20xx年度考核整改建档立卡数据信息调整和补录工作的通知》的要求，镇结合实际情况，对建档立卡贫困户按照文件规定程序重新识别，经村三委、党员代表和群众代表评议，公示无异议后，清退46户70人，户内补录2人，脱贫回退13户26人。经本次调整后，我镇剩余贫困户为70户135人。

二是规范贫困户精准帮扶档案。在市脱贫办下发全镇贫困户精准帮扶档案箱并安装后，镇党委组织机关干部，和包保干部、村干部一同入户规范贫困户基础信息、经济收入、政策保障、包保帮扶、识别退出五个方面档案内容，结合“党员干部集中奉献月”活动，严格进行贫困户信息核对、收入测算和“三卡一册”档案填写工作。

三是完善贫困对象动态指标台账。按照贫困村退出摘帽的16项标准，村三委、村第一书记、驻村工作队共同对退出指标进行逐项自查，认为符合贫困村退出条件；在村完善退出台账、提出退出申请后，镇党委政府组织专人进行复查摸底核实评估，并召开党委专题扩大会议进行村退出贫困村初审评议，再次完善退出各项佐证材料，在镇政府所在地和村村部进行7天公示后，将退出申请和初审报告上报市脱贫攻坚领导小组。由镇村干部、包保党员干部负责，按照贫困户脱贫的7项指标，填报贫困户精准帮扶台账信息，分类制定实施巩固提升、产业增收、兜底保障脱贫措施。

四是促进脱贫攻坚大数据平台作用发挥。健全完善脱贫攻坚信息平台信息，在全镇主要领导及干部中推广使用社会扶贫、建档立卡手机APP，完成网络数据查询、地理信息定位、信息统计、工作监督功能。

（二）促进产业和庭院经济扶贫项目获得收益

镇党委政府年初对扶贫项目“早谋划、早实施、促收效”，协调相关部门共同推进项目的实施，实现扶贫产业项目贫困人口全覆盖。一是村木耳种植扶贫项目。为了使村木耳种植扶贫项目稳定增收，20xx年年初，按照招标程序，在村村部公开进行了木耳种植扶贫项目发包竞标，由黑龙江省佰盛食用菌有限公司以每年3万元拍得，预计今年年底可为村贫困人口每人分红1130元。二是全力推进非贫困村产业项目。与金燕农牧有限公司合作，采取资金入股的方式，以扶贫专项资金为股金，注入入股企业，由企业依托现有肉鸭养殖繁育项目统一生产经营，全镇扶贫产业资金共81万元全部投入到企业经营中，按照投资协议规定，在20xx年年底按6%分红并逐年递增2%的基础上，保证扶贫产业专项资金保值率100%，资金退出时按照81万元退还。结合贫困户自己的意愿和精准施策的措施，为村等5户贫困户投入资金共5万元，发展了大榛子种植，生猪和蛋鸡养殖等庭院经济，户均增收20xx余元。

（三）全面落实各项脱贫措施

一是全面完成贫困户危房改造任务。经市住建局委托专业机构对所有建档立卡贫困户危房进行全面危险等级鉴定，并根据鉴定结果，20xx年全镇贫困户共有D级房屋2户，彩钢房4户，无房户1户，截止目前所有需改造贫困户已全部完工。二是贫困人口安全饮水问题得到解决。经过集中整改，为莲花、罗家、同胜等6个村共43户贫困户解决了分散式供水净化系统，为安乐、汪家、村等3户贫困户解决了集中供水问题，到今年8月份，全镇贫困户全部解决了饮水不安全问题，水质全部达标。三是镇村两级医疗机构贫困人口医疗救助补贴政策公示，实现全镇行政村卫生室全覆盖，所有村卫生室实行门诊新农合报销，公示贫困患者的签约服务医生，贫困人口参合率已达100%，贫困人口住院医疗费用个人自付比例控制在10%左右。四是落实教育救助政策。我镇共有贫困学生4名，其中义务教育阶段2名，已享受免除学杂费和免费提供国家教科书，校车交通费、教辅资料费实施减免政策。在我市普通高中就读的建档立卡学生1名，已享受免除学费，每学期资助助学金1000元政策。在长春新闻学院就读的建档立卡学生1名，已享受校方贫困学生救助，每学期资助助学金1500元政策，“雨露计划”为该名贫困学生提供每年3000元的救助。市“小雨滴”

爱心协会还为村2名学生月资助700元的爱心救助，直至大学毕业。五是进一步完善兜底保障机制。将符合条件的农村贫困人口全部纳入最低生活保障，对已脱贫人口中享受低保政策的贫困人口，一定时期内保证继续享受“两线合一”政策，确保稳定脱贫不返贫，20xx年已为2户3人办理了低保，为2人办理了特困人员集中供养。下一步将全面普查建档立卡贫困户的家庭经济状况，力争在年底将符合低保条件的全部纳入最低生活保障。六是提升贫困户人居环境。结合新农村“美丽庭院、干净人家”建设，全面改善提升贫困户人居环境，组织包保党员干部深入贫困户家庭，整治贫困户庭前屋后、居室内外、菜地禽舍等生产生活环境，房前屋后栽种果树，菜园内合理栽种瓜果蔬菜，实现环境卫生无死角。七是党建引领促脱贫。围绕带头人队伍建设，发挥党员模范作用，创建扶贫经济联合体，推动党建目标与扶贫目标、党建项目与扶贫项目、党建责任与扶贫责任深度融合，充分发挥基层党组织的堡垒作用和引领作用。成立驻村干部领导小组和临时党委，每季度召开一次会议，研究部署驻村帮扶工作，加强对驻村干部的管理，以党建创新助推脱贫攻坚工作。八是扶贫与扶志、扶智相结合，改变简单的给钱给物做法，充分发挥农家书屋、文化大院、新时代传习所的辐射带动作用，注重帮助贫困户在思想上拔出穷根，激发贫困群众自我发展意识，提升自我发展能力，在全社会形成人人参与脱贫攻坚的浓厚氛围。

>二、问题整改落实情况

年初以来，我镇迎接了省巡视组、省审计、省纪委暗访、市督查巡查等多次查检。镇党委坚持落实《市20xx年“大调研、大整改、大提升，脱贫攻坚月”活动实施方案》和《市关于开展20xx年脱贫攻坚“问题清零”专项行动的实施方案》等文件精神和工作部署，把自查自纠自改贯穿全年脱贫攻坚工作中，对存在的问题，进行立行立改、边做边改或定期整改，稳步推进脱贫攻坚工作健康、有序进行。在市里第三方暗访反馈后，镇党委政府根据实际专门拟定了调查问卷，抽调8名干部，由负责脱贫攻坚工作的领导带队，对全镇70户贫困户进行入户调查并征求贫困户对脱贫攻坚、自身脱贫致富等方面的意见，全面摸清了目前工作上的不足和每户贫困户的基本情况，并反馈给包保部门，共同把“问题清零”专项行动落到实处。

一是扶贫档案资料不完整、数据不准确问题。组织镇村干部入户认真核对扶贫档案信息，补齐补全“三册一卡”内容，并确保信息精准，指导有贫困人口的行政村做好贫困户精准识别、精准退出、民主评议、研究扶贫资金项目会议记录及公示公告材料，查漏补缺，完善相关材料。

二是部分贫困户存在住房安全问题。此问题分两步方法解决，一是对于符合危改条件、住彩钢房和无房的贫困户，按照相关规定进行房屋建设，目前已按期完成了全镇2户D级房屋、4户彩钢房和1户无房户的房屋建设。二是对非C、D级危房的贫困户房屋存在的问题，镇里自筹资金，解决贫困户住房改造各项问题，镇财政投入近5万元，为村孟范君、张玉臣和张显强解决了房瓦、房棚、室内大白、瓷砖等多项问题。

三是贫困户美丽庭院干净人家创建情况相对滞后。继续推进落实贫困户“美丽庭院、干净人家”创建活动，加大宣传力度和奖励机制，全面改善提升贫困户人居环境，我镇自筹资金7万余元为村11户贫困户硬化庭院，促进贫困户达到美丽庭院干净人家的标准。

>三、20xx年工作计划

（一）目标任务

20xx年全镇计划贫困人口脱贫退出35户59人，巩固提升村退出及已脱贫贫困户的脱贫成效。实现扶贫产业项目贫困人口全覆盖、医疗救治政策，实现贫困人口27种重大疾病医疗救助政策全覆盖、贫困户人居环境改善全覆盖、符合条件贫困人口大病救助和养老保险全覆盖、贫困人口安全饮水全覆盖、贫困人口住房安全保障全覆盖、贫困子女教育救助全覆盖、扶贫资金投入保障全覆盖、贫困群众思想发动和宣传教育工作全覆盖等扶贫政策措施。

（二）工作措施

1.精准脱贫攻坚工作方式。改“便访”为“遍访”，不但组织包保干部深入到贫困户家中去，也要做到镇主要领导走遍所有贫困户，对贫困户家中的情况如数家珍，了解切实的困难需求，追根溯源，制定精准的脱贫措施。一是为贫困户开创良好的创业机会，采取开发岗位、政策扶持、劳务协作、技能培训、就业服务、权益维护等措施，助力贫困劳动力投身创业就业中来。加大拉动本镇企业力量，解决贫困劳动力，组织开展献爱心活动，组织引导民营企业参与脱贫攻坚，实施“民企帮扶脱贫攻坚光彩行动”，鼓励民营企业热心公益事业。二是巩固脱贫成果。继续完善贫困户危房改造任务。对于部分B级危房且有需要修缮的贫困户房屋，由镇里自筹资金进行危房改造，使贫困户住房安全时时有保障。对所安装分散式饮水器做定期检修，保证贫困户饮水安全。对住院治疗的贫困户做好跟踪，确保大病医疗、新农合政策落实到位。镇民政与扶贫办联合排查，完善精准识别、动态管理和公示制度，确保应保

尽保、应扶尽扶。积极做好农村养老保险工作。

2.加大非贫困村基础设施建设力度。20xx年加强12个非贫困村基础设施整体提升工程，加快实施贫困村新农村建设项目，继续实施环境综合整治示范工程，加大贫困村厕所改造力度。

3.促进扶贫产业发展。抓好贫困村产业扶贫项目与非贫困村扶贫产业项目，保证专项资金的保值率和收益率，充分发挥脱贫带动作用。扶持镇内龙头企业发展，对全镇各村达标龙头企业予以优先认定，促进其带动更多贫困户脱贫致富。

（三）保障措施

1.强化组织领导。镇领导以上率下，持续推动脱贫攻坚纵深拓展。除市里组织的活动外，要多开展具有特色的帮扶活动，巩固提升脱贫成效，落实长效包保机制，配合市脱贫办做好全年各项帮扶工作。

2.落实工作责任。落实帮扶责任，逐村、逐户、逐人制定脱贫措施和巩固措施，确保稳定脱贫，不返贫。明确工作任务、责任人和完成时限。严格落实“周调度、月通报”工作机制，奖优罚劣，倒逼责任落实。

3.进一步加大扶贫政策宣传力度。对脱贫攻坚工作进行再动员、再部署，强化镇村干部脱贫的责任意识和帮扶措施，协助行业部门将相关扶贫政策措施落实到位，让贫困户能够享受到有关优惠政策。常态化“党员奉献日”活动，宣传扶贫政策到户到人，提高贫困对象扶贫政策知晓率，做到政策宣传覆盖到位。

脱贫攻坚市级交叉工作总结5

按照县政协的要求，现就供销xxx村扶贫工作总结材料如下：

>一、扶贫工作任务

根据《x县xxxx年脱贫攻坚工作要点》要求，推进x村的提升工程，需要完善x村基础设施，解决x村当地村民生产生活问题，改善购物环境，提高村民生活质量。县供销社对x村的帮扶任务主要是负责x村农资生活超市建设。

>二、加强领导，提高认识

我社把帮扶工作列入重要议事日程，多次召开专题会议，传达学习区、市、县相关会议和文件精神，安排本年度扶贫工作任务，研究部署帮扶工作。由分管领导负责，相关股室工作人员配合，明确责任，确保有条不紊地开展帮扶工作。

>三、主要作法

>（一）积极对接，抓好项目落实

及时与区商务厅对接，xxxx年市场体系建设资金xx万元，用于x村综合超市建设。

>（二）强化沟通，确保项目实施到位

及时与x村对接，在x村村部斜对面，基础设施由x村建设，于xxxx年xx月提供给供销社无偿使用，使用面积xxx平方米。

>（三）项目实施

一是注册成立了x县鲜易现代农业综合服务中心（有限公司），注册资本xx万，x县商供资产管理有限公司出资xx万，股东x鼎信汇丰商贸有限公司出资xx万元；二是综合服务社由供销社运营，目前装修工作已完成，于xxxx年xx月30日开始试营业，经营的货物有：预包装食品（含冷冻冷藏）、散装食品（含冷冻冷藏）、粮油、蔬菜、糖茶、日用百货、五金日杂、烟、酒，并提供金融服务，代缴话费、快递收发。

>四、存在的问题

隆源村目前移民入住率低，部分人员外出务工，购买力不足，导致综合超市试营业阶段出现亏损。

>五、下一步推进措施

一是组建新型供销社。本着尽量减少资金投入，坚持走联合发展之路，开拓思维，通过合作、合资、募股等多种形式组建乡镇新型合作社；二是建立电子商务平台销售土特产品。按照大力发展电子商务，推动传统物流网络融合发展的'时代精神，以仓储配送中心为物流中心，以新组建的电子商务平台为信息中心，与全国知名电商合作，组建区域性专业性电子商务平台，加快实施与电子商务相匹配的线下资源改造工程，强化基层经营服务网店的标准化和信息化建设，开展网络代购代销业务，开辟农产品进城和工业品下乡双向流通新渠道，形成网上交易、仓储物流、终端配送、实体销售一体化经营，实现线上线下融合发展。利用电子商务信息平台，与线下的仓储配送网络，促进x村乃至x农业土特产品的全国营销。

>六、项目实施意义

一是可以全面利用x村的农业资源和交通优势，有效改善xx村的综合农业发展环境和经济结构，启动社会闲置资金，活跃当地农业生产，带动x村农产品销售和现代农业的规模化、集约化发展。本供销社一旦建设完成，将会创造xx个以上的就业岗位，在促进农业生产、农产品销售同时，还能为当地村民解决就业问题，从而提高他们的经济收入；二是通过成功运作这种综合发展模式，可以为x村乃至xx其他地区的农业生产起引导示范作用，进而推动地区扶贫，增加村民收入，提升村民幸福指数，以至更好地向现代化迈进；三是供销社充分利用和挖掘xx村的特色农产品，以电商销售为平台，辅以生态农业开发，并藉此向外界宣传x村，扩大影响，提高知名度。

脱贫攻坚市级交叉工作总结6

>一、玉龙镇基本情况

玉龙镇地处仁寿县城东部，离县城28公里，全镇幅员面积平方公里，辖6个村、1个社区，65个经济社，4900余户，总人口16000余人，截至目前，建档立卡贫困户315户人数1132人。20xx年脱贫34户116人。今年易地扶贫搬迁11户39人。

>二、强化举措，落实责任，脱贫攻坚成效显著

(一)高度重视，落实责任。玉龙镇始终按照县委、县政府脱贫攻坚指导思想、基本原则和目标任务开展脱贫攻坚工作，根据上级要求，克服等、靠、要思想，切实履行脱贫攻坚责任。一是专门成立了以书记、镇长为组长，副书记、分管副镇长为副组长的脱贫攻坚领导小组，并下设办公室负责日常工作，由分管副镇长直接抓，整合力量集中抓。二是按照“书记负总责，工作到村，扶贫到户”的总要求，层层签订责任书，户户细化扶贫措施。三是把脱贫攻坚纳入目标考核，建立健全监督考核体系，定期检查，形成长效机制。

(二)细化举措、定点帮扶，确保脱贫工作不走样。一是落实专人负责脱贫工作。市定贫困村雷鸣村由县上下派的县曾文君同志为第一支部书记，其余非贫困村下派一名镇干部为第一书记，专门脱产负责脱贫攻坚工作。二是干部包村进户进行扶贫。我镇通过召开座谈会、到户走访等多种形式，明确上级帮扶措施和要求，结合群众想法，细化市、县、镇具体帮扶方案，形成了市县镇村每一名干部和每一名帮扶责任人联系有对象，帮扶有措施。全镇30名帮扶干部、市县22名联系帮扶干部、各村干部帮扶6个村和1个社区，帮扶322户贫困户。

(三)多措并举，圆满完成年度脱贫任务。

一是全面完成20xx年34户116人的脱贫任务，我镇所有建档立卡贫困户均已脱贫。

二是完成易地扶贫搬迁任务。实行镇村干部“一帮一”包干负责。我镇今年享受易地扶贫搬迁11户39人，每户安排了一名镇干部对其进行“一对一”帮扶，实行每名干部包干负责到底，包括看房、购房、选址、建设、折旧复垦、资料准备等。截止10月底，我镇易地搬迁户均已搬迁入住。

三是落实好产业扶持政策。根据县20xx年农业产业扶持精准到户规划方案，我镇对7个村(社区)种植养殖进行了入户规划，全年，种植柑橘108亩、猪143只、羊16只、小家禽20只，共发放帮扶资金万元，帮扶建档立卡贫困户153户。

四是落实好教育扶助政策。我镇对符合条件的大中小学和幼儿园就读的建档立卡贫困户学生免学杂费、生活费、住宿费及其他自费性项目，以及申请雨露计划等，今年我镇提出申请学生达到350人次。

五是落实好医疗救助政策。通过对全镇315户建档立卡贫困户开展健康情况摸底排查，并由政府统一购买医疗保险，让建档立卡贫困户享受医疗救助，解决贫困户看不起病的问题。

六是实施好易地扶贫搬迁基础设施建设项目。我镇今年6个村(社区)共两个标段基础设施建设正在如火如荼的実施中。

七是大力流转土地，发展规模种植，增加农民收入。通过整合土地资源，持续引进种植大户和业主到我镇规模种植。通过业主的示范带动建档立卡贫困户种植柑橘，增加收入，项目周边群众特别是建档立卡贫困户就近就地务工，增加了收入。

七是按照上级交办的各项工作任务以及各级各部门发现反馈的问题进行整改，均已圆满完成各项工作任务。

>三、下一步工作打算

一是继续摸清贫困户的情况，制定切实有效的帮扶措施，确保20_年315户已脱贫贫困户持续稳定脱贫。

二是完善工作机制，强化监督考核。把脱贫攻坚工作纳入全年目标考核，确保工作落到实处。

三是按照上级安排部署完成上级交办的各项脱贫攻坚工作。

脱贫攻坚市级交叉工作总结7

为扎实贯彻落实县委、县政府精准扶贫工作，切实把思想和行动统一在县委、县政府关于脱贫攻坚的部署上来，我局成立了联镇包村扶贫攻坚办公室，制定了工作方案，落实了责任清单，下发了驻村工作制度和管理制度。扎实做好各项帮扶工作，在引导群众、服务群众、发展产业方面取得了一定的成绩。现就20xx年联镇包村工作总结如下：

>一、联镇包村基本情况

按照县委、县政府统一安排部署，国土系统140名干部包扶全县15个村250户802人。作为第一包扶单位在xx镇共有6个村。分别为：局机关52人包扶重点贫困村xx村58户178人；不动产登记中心、地环站15人包扶重点贫困村xx村15户62人；交易中心、局机关、监察的大队48人包扶重点贫困村xx村58户171人；统征办10人包扶xx村21户73人；xx所2人包扶xx村4户12人；县工商银行和镇村干部包扶xx71户222人。

作为参扶单位的有9个村。分别为：监察的大队参扶xxxx村（重点贫困村，第一包扶单位县政协办）；xx3人参扶xx镇xx村6户16人（重点贫困村，第一包扶单位县中药局）；xx所5人参扶xx镇xx村10户36人（重点贫困村，第一包扶单位县职教中心）；xx所3人参扶xx镇xx村4户14人（重点贫困村，第一包扶单位县妇联）；xx所3人参扶xx镇xx村11户35人（非贫困村，第一包扶单位县市场_）；xx所10人参扶xx街道办xx村27户79人（非贫困村，第一包扶单位县文广局）；xx所5人参扶xx镇xx村21户71人（非贫困村，第一包扶单位县邮政局）；xx所4人参扶xx镇xx村7户31人（非贫困村，第一包扶单位县_）；xx所3人参扶xx镇xx村8户24人。（非贫困村，第一包扶单位县工商联）。

>二、工作开展情况

1、成立机构，落实责任。按照县委县政府关于脱贫攻坚工作总体安排和时间要求，在县政协组织领导下，我局第一时间召开全系统脱贫攻坚动员大会，成立了脱贫攻坚领导机构，抽调2名实干能力强的干部组成局联镇包村扶贫专职办公室，择优下派3名干部到重点贫困村任第一书记，并委派工作能力强的干部担任驻村工作队队员。明确了领导包抓责任和局机关及事业单位对口帮扶责任。先后印发了《全面推进联镇包村扶贫工作实施方案》，落实了《国土系统干部联镇包村结对帮扶责任清单》，制定了《脱贫攻坚工作制度》《驻村工作队管理制度》《第一书记驻村管理制度》，建立了脱贫工作责任体系和工作机制，为推动脱贫攻坚任务落实奠定了组织和制度基础。

2、立足实际，突出保障。

一是突出移民搬迁用地服务保障。积极参与移民集中安置点建设规划前期工作，配合协助用地选址；在村民分散建

房审批上，用地指标优先考虑受灾户、贫困户。

二是突出脱贫攻坚项目用地保障服务。对涉及的脱贫攻坚产业发展、基础设施等方面项目，我们主动介入，及早研究谋划。

三是突出设施农用地服务保障。及时受理审查，加快实地核查，为农户及合作社发展种植、养殖提供场地。

四是突出国土项目争取向贫困村倾斜。在编制项目可研和申报土地复垦整理开发、高标准基本农田建设、地质灾害治理项目中优先考虑重点贫困村。

3、编制规划，抓好落实。

一是科学编制脱贫攻坚基础设施规划。国土系统包扶13个村规划基础设施建设11大类22个小项，共计划投资18024.7万元。

二是积极联系有关行业部门，争取配套落实基础设施和指导农业生产。先后联系水利、交通、扶贫等部门，衔接争取包扶重点贫困村道路、桥梁、路灯、饮水等基础设施建设项目；配合县人社局对xx村科技种植、养殖与管理技术进行了为期10天的培训；会同村上对贫困户免费发放玉米良种、肥料，解决春播困难。

三是协调落实政策保障和引导协助发展。联系教育部门落实贫困家庭学生上学补贴；对有劳动力的进行就业引导；对地处偏远，发展严重受制约的贫困户落实异地搬迁；对发展农业和其他产业项目的协助办理相关手续；会同镇村干部到勉县考察大樱桃种植项目。

四是积极解决资金困难。我局向xx镇xx、xx2个重点贫困村给予资金支持共23万元，解决了两个村脱贫攻坚产业发展启动资金不足的问题；

五是细化干部帮扶措施。要求国土系统干部每周和包扶对象通一次电话，每月登门入户一次，和他们拉家常，出谋划策，帮助他们树立度过难关，脱贫奔小康的信心。并号召大家开展了向xx村大病贫困户李明珍等两户捐款和“双节”前自费购买粮油、月饼等礼品对其帮扶对象进行慰问等活动。

六是基础设施建设项目落地开花。xx、xx、xx三个集中安置点项目已放线施工，xx3条村组道路拓宽改造项目11.3公里已招标，各村环境整治、文化广场、卫生室改造等项目也在有序推进中。

>三、存在的问题

一是根据县委、县政府联镇包村调整方案，我局新增包扶重点贫困村xx村133户369人，我们迅速确定了干部包扶方案，派送了第一书记和工作队员，开展了重新入户调查和照相等工作，但基础设施建设、产业发展等还没有完全对接；

二是我局包扶的13个村规划项目22项，除xx村人饮工程1处即将竣工以外，其他项目因种种原因，工作进展缓慢；

三是产业发展乏力，农民自主发展的种植业或养殖业规模小，未形成专业管理合作模式和完整的产业链。

>四工作要点和举措

20xx年脱贫攻坚工作要点：

一是力促基础设施项目落地实施。加大基础设施建设资金投入，明确投入重点，加强资源整合，集中人力、物力、财力，优先解决一批道路不畅通、农田水利设施老化、电力质量不高、信息化落后等突出问题；

二是力促产业扶持政策落实。要加快发展各村制定的农业产业化项目，加大对贫困户认识水平和致富能力的指导培训，支持乌鸡养殖等见效快、持续增收的产业化项目，延长产业链，提升产品质量和综合效益；

三是全力保障异地搬迁和项目建设用地。发挥我们的部门优势，进一步强化工作措施，明确责任，为项目建设提供保障；

四是完善帮扶机制。进一步完善“创业培训+小额担保贷款、创业指导、技能培训”等多位一体的创业帮扶机制。对有创业愿望和一定创业能力的农村劳动者进行经营管理技能知识培训，帮助他们建立创业规划，支持其大胆创业、成功创业；

五是深入开展农民勤劳致富宣传教育。进一步提高宣传广度深度，积极宣传推广我县、其他县区、毗邻地区的扶贫先进典型和成功经验，激发群众脱贫致富的信心和活力，让扶贫事业人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为；

六是探索农业产业适度集中经营和规模生产的途径。探索建立一批贫困户参股、入股或与龙头企业、能人大户、专业合作社合作发展产业项目，解决贫困户技术资金不足、产业发展单打一的问题。

脱贫攻坚市级交叉工作总结8

决胜脱贫攻坚如“射箭”

山东省日照市莒县洛河镇党委 胡博

近日，中央农村工作会议在北京召开。会议强调，打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的重中之重，要一鼓作气、乘势而上，集中力量全面完成剩余脱贫任务。决胜脱贫攻坚战就如同射箭，唯有盯紧目标、全力以赴、持之以恒，方能让“箭”正中靶心。

思想上绷紧弦。截至当前，脱贫攻坚工作已经取得明显成效。但剩下的都是“硬骨头”，深度贫困地区的群众仍没有脱贫，广大党员干部特别是扶贫干部们，切不可在这临门一脚的紧要关头，产生“松口气”“歇歇脚”的思想。唯有以必胜的信心、一鼓作气的决心，迎难而上、真抓实干，方能将“硬骨头”啃下，打好深度贫困歼灭战。对于已经脱贫“摘帽”的地区，党员干部也不能掉以轻心，“躺在功劳簿上睡觉”，需进一步调查了解以脱贫群众的生活现状，进一步采取措施巩固脱贫成效。

目标上瞄准靶。“箭”最终能否正中靶心，关键在于“精准”二字。脱贫攻坚越往后，难度越大，精准扶贫的重要性越发凸显。当前，没有脱贫的大都是条件比较差、基础比较不好、贫困程度比较深的地区和群众，要根据贫困群众的致贫原因，做好做实因户施策、因人施策，扶到点子上，拔掉穷根子。同时要注重扶贫扶志，充分调动贫困群众积极性和主动性，引导他们树立主体意识，发扬自力更生精神，激发他们改变落后面貌的决心和干劲，用自己勤劳的双手努力改变落后命运。

行动上拉满弓。“箭”要射得远、射得中，必须拉满弓。如何来拉满弓呢？要肯花大力气、下苦功夫，要像80后“白头干部”李忠凯等扶贫干部般脚上沾满泥土，做到讲农民话、吃农家饭、做农家事，真正了解群众所思所想所需，为贫困群众找到切合自身实际的致富路子。要用真心、动真情，学习“扶贫之花”黄文秀，设身处地为贫困户着想，把他们当做自己的亲人，为群众解决实际困难，让贫困群众获得真正的实惠、感受到真实的变化，从而不断提高群众的幸福感、获得感。

脱贫攻坚市级交叉工作总结9

20xx年，我们以党的十八届三中全会精神为指导，在县委、县政府的正确领导下，紧紧抓住国家武陵山集中连片特殊困难地区扶贫攻坚契机，紧紧围绕两不愁、三保障的工作目标，着力改善困难群众的生产生活条件，着力引导困难群众发展产业，着力提高困难群众自我发展能力，较好地完成了各项工作任务，取得阶段性成效。现总结如下：

>一、工作情况

1、稳步推进精准扶贫，帮扶对象进一步明确。我们根据《_中央办公厅_办公厅印发的通知》(中办发〔20xx〕25号)文件精神，要求建立精准扶贫工作长效机制。我们对全县xx747户贫困户，万人贫困人口进行识别和建档立卡，实现对贫困户和贫困村精准识别、精准帮扶、精准管理和精准考核，并引导各类扶贫资源优化配置，实现精准扶贫到村到户到人，为科学扶贫奠定坚实基础。

2、稳步实施整村推进，资源整合进一步加强。按照全面规划，整合资源、集中投入、各计其功的思路，以促农增收为核心，以项目建设为抓手，全面推进贫困村经济、社会和文化建设，各项社会事业又快又好发展。目前争取到专项财政扶贫资金18xx万元，整合部门资金3225万元，实施项目65个，其中基础设施建设项目45个，产业发展项目2

0个，项目覆盖人口万人。较好完成三锹乡元贞村、新厂镇冲嫩村2个国扶村整村推进村任务。

3、温饱问题基本解决，贫困人口进一步减少。我们始终将解决贫困农户温饱和帮助贫困农户脱贫致富作为首要任务来抓，把任务分解到乡，落实到村，工作到户，责任到人。通过一系列过硬措施，帮助贫困户解决温饱和增加收入，取得了良好成效。据统计，全年实现9320人稳定脱贫，全县贫困村农民人均纯收入预计达到3060元，比上年增加200元。

4、产业扶贫扎实推进，增收渠道进一步拓宽。在三锹元贞村、寨牙岩脚、文溪金马等村建成生猪养殖基地、山羊养殖基地8个，修建栏舍2000余平方米。引导群众养鸡3万羽、鸭

万羽，猪2000头，羊400只，网箱养鱼5000尾，人均增收500元以上。依托龙头企业+村集体+合作社+农户产业扶贫模式，积极推进产业精准扶贫，收益后，农户、村集体、合作社、公司按比例分成，今年湘百仕酒业以这种模式在太阳坪乡朱戈村新造杨梅林2000亩，盛果期预计人均增收1800元以上。通过一系列产业扶贫项目的实施，有力推动了群众脱贫致富的步伐，部分整村推进村形成了一村一品的产业格局。

5、基础设施逐步夯实，乡村面貌进一步改观。始终把改善农村基础设施条件放在扶贫开发的首位，突出加强贫困村乡村水、电、路等工程建设，为农村发展和农民增收奠定了坚实的基础。全年新(维)修贫困村村组公路公里，其中硬化道路公里，解决21个村2800户万人出行难的问题;新建人饮工程3处，蓄水池11口，铺设管道千米，解决1100户4000余名困难群众饮水难的问题;修建水渠千米，整治病险山塘1口，解决3000余亩农田灌溉难的问题。

6、技能培训扎实推进，农民素质进一步提高。严格执行雨露计划政策。将贫困对象户作为雨露计划培训补贴对象，把贫困家庭新生劳动力职业教育培训、留守贫困劳动力接受高、

中等职业技术教育，提高职业技能和增收能力作为工作重点。截止目前，开展以山核桃、杨梅种植等为主要内容的农村实用技术培训xx期，培训农民xx32人，发放实用技术资料7200份。对贫困村贫困家庭子女就学进行补助，其中高中(中专、职高、职院)补助3xx人，大学(大专、本科)补助175人，义务教育特困家庭补助260人。还选送到省市参加科技骨干培训50人，贫困村村干部培训30人，有效增强了贫困群众的造血能力，同时还开展了乡镇分管领导及贫困村村干部培训4期176人次，大大提高了扶贫干部落实政策的水平和工作能力。

7、社会扶贫同步跟进，扶贫力量进一步充实。按照定点到乡，帮扶到村，惠及到户的要求，积极动员和组织社会各方面力量参与扶贫开发事业，着力构建大扶贫工作格局。采取三联三帮方式对贫困村进行帮扶，全县6个国扶村、34个省扶村、6个少数民族高寒山区村、1个市级深度贫困村都派驻了工作队员，相关驻村单位的党员都联系并结对帮扶1户贫困户。据统计，全年投入帮扶资金万元，各类帮扶物资(折价万元)，直接帮扶贫困户1720户，资助贫困学生xx0人。

8、宣传力度逐步加大，政策宣传进一步深入。一是充分利用首个扶贫日这个平台，积极宣传推介扶贫开发工作，20xx年10月17日我们在靖天国际广场门口举行了邀你一起来扶贫募捐活动，现场募捐资金41万余元，我县扶贫募捐活动先后被怀化市电视台、湖南省电视台转播。二是围绕扶贫开发相关政策和重点工作，大力宣传推介扶贫工作动态、典型经验和先进事例。全年在省扶贫开发网发表调研文章1篇，经验交流1篇，信息12篇，在怀化日报发表信息2篇，较系统地报道了我县扶贫开发工作进展及成效，进一步提高了我县扶贫工作的知晓度。同时，加大扶贫政策的宣传力度，经常性进村入户开展相关政策宣传，向县直单位、乡镇、村发放《靖州县扶贫政策指南》500余本。

9、重点产业稳步推进，企业帮扶进一步凸显。如何发挥龙头企业在扶贫工作中的产业带动作用，进一步发展壮大特色产业，我们紧紧围绕县委政府打造杨梅、山核桃、茯苓三大特色产业为主题内容，将湖南红湘之梅酒业有限公司、湖南湘百仕酒业有限公司、湖南龙丰茯苓科技开发有限公司、湖南补天药业有限公司等7家公司作为20xx年的重点产业项目上报省扶贫办。省扶贫办王志群主任对我县申报的帮扶企业高度重视，亲临我县考察指导，并给予高度评价。通过省考核组实地筛选、考察认证后我县湖南湘百仕酒业有限公司进入全省第一批帮扶企业范围，帮扶资金500万元。

10、财政报帐制严格执行，资金管理进一步规范。一是实行民主议事制。扶贫项目的申报、实施、验收等全过程都推行民主议事制，充分听取各层代表意见，让群众参与管理和监督。二是全面推行扶贫资金项目公告公示制。对扶贫资金的分配和项目安排，做到公平、公正、公开，广泛接受社会监督。三是完善规范财政扶贫资金县级报账制。财政扶贫资金一律按项目进度，实行拨付;直补到户资金一律实行一卡通打卡到户;项目工程结算留有完整的项目竣工资料。

11、自身建设不断加强，内部管理进一步强化。切实加强扶贫队伍作风建设，牢固树立了真心实意抓扶贫、真抓实干出实效的观念。多层次、多形式开展了业务培训活动，有效提高了扶贫干部队伍的的工作能力。结合群众教育实践活动的开展，认真帮助群众解决实际困难，倾听群众意见，解决群众对扶贫工作的各种疑惑，对群众提出的关于扶贫政策及各项工作的各种问题及时予以了答复。不断规范权力运行机制，修订完善机关各项管理制度，进一步规范了机关行为，优化了运行程序、强化了监督检查。

>二、《政府工作报告》分解任务完成情况

分解落实到县扶贫办的目标任务和主要工作内容是：推进精准扶贫。继续做好三锹元贞、新厂冲嫩等整村推进扶贫工作，着力提高困难群众自我发展能力。

完成情况：我办把《政府工作报告》分解到我办的任务，摆到重要的位置，从基础设施和产业开发上着手，力争在规定的时间内按要求、高标准完成好任务。据统计：20xx年在新厂镇冲嫩村硬化道路11公里，实施核桃低改亩，危房改造35户；在三锹乡元贞村实施老核桃林改造200亩，新造杨梅林50亩，葛根种植20亩，油茶林改造100亩，危房改造2户，村委会办公大楼修建铁门一个，厕所一座，元贞至塘款道路建设项目根据实际情况更改为修建水坝一座。通过这些项目的实施，解决了贫困群众行路难的问题，增加了贫困群众的收入。

>三、存在的问题

1、扶贫攻坚难度大。目前，大多重点乡村自然条件恶劣，信息闭塞，群众观念落后，科技素质低等综合贫困因素交错制约，农村低保体系不健全，覆盖面小，部分特殊困难群体缺乏必要的救济保障，解决温饱问题和巩固扶贫成果难度大。

2、基础条件差。大部分贫困乡村灌溉设施遭自然破坏严重，配套服务跟不上，有效灌溉面积少；乡村道路差，附属设施不到位，晴通雨阻现象比较严重；贫困乡村饮水难、上学难、耕作难、就医难和居住条件差等问题依然比较突出，基础设施滞后仍然是制约乡村经济发展的重要瓶颈。

3、龙头企业弱小。全县产业化龙头企业少、规模小，产业链条短，对优势产业和产品开发不足，加工转化率低，公司+基地+农户的运作机制还不健全，辐射和带动产业发展、农民增收能力不强。

>四、20xx年扶贫工作目标和工作任务

工作目标：20xx年，力争解决1万农村贫困人口的脱贫问题，基本实现贫困人口两不愁、三保障，使集中连片特殊困难地区的发展环境和条件明显改善，人民群众生活水平和质量大幅提升，贫困人口综合素质和稳定发展能力显著提高，贫困地区农民人均纯收入增幅高于全县平均水平，努力扭转收入差距扩大趋势。

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发