

延媒行动工作总结优选37篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/279662.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

延媒行动工作总结1

本周的工作正式开始与媒体接轨，也让我对本职工作有了初步的认识，虽然只是表面的接触，还是感觉到了这份工作蕴含的“技术含量”不低于其他任何一项工作，它需要长时间的深入挖掘，不断整合。也正是因为这样，我对它也真正开始产生浓厚的兴趣。以下是本周工作事件的总结：

1、本周的微博工作开展延续上周的内容：在固定的版块内容，坚持原创的内容，坚持转发最有热度的新闻，新鲜、有趣、价值。微博模板已经更换成功。并在妇女节时发布了节日的图片是企业生活化的信息，以后会多一点这样的博文。但还是忽略了水军号的作用，下周一定不能忘记。

投票活动在周四上午结束，本次活动共有164人参与。周三开始投票人气陆续上涨，尤其在超过100人次以后，人气提高速度逐渐攀升，由此可以看出，投票活动在人气积累到一定阶段：100人时，可以增加活动人气；与节日相关的活动越临近活动日被关注的数量也会攀升。所以以后在做类似的活动时在最开始时就先自己大力添加人气，把活动直推活跃阶段，这样才能保证活动的活跃期能更长，看到活动和参与活动的人更多。

3、针对新项目开始搜集七大省的各类媒体和知名媒体：通过这次搜集工作，首先对媒体的类型有了清晰的思路，对各地方的网络媒体、报纸媒体也有了初步认识。例如对各地区的地方性门户网站，主流财经类、旅游类网站。通过对其网站PV的查询让我自己以后在选择网站时有了一定的依据。

和杂志的广告部负责人建立了很好的联系关系，这是第一次尝试与媒体沟通，还是有些生疏，以后要经常尝试，先利用微博或是别的方式，多谈判，尽快掌握与各类媒体的沟通技巧。

延媒行动工作总结2

好习惯能提高效率、增加准确性，在数据统计中尤为重要。为防止数据出错，现准备在如下方面改进：围绕数据储存、数据转移、数据更新、数据检查、工作态度5个方面。

>一、数据储存：

把相关数据归档到特定分类中，方便查找。包括原始数据、制作数据、统计结果数据，版本最终确认数据。分类应该详细、系统、查找方便。

>二、数据转移

在两个表格中更替数据和公式，避免打开其他表格，转移数据时要检查一遍，粘贴公式时要对应格式和列数，并对公式进行对应数据检查。

>三、数据更新：

在获得更新版本的数据后，可建立新的文件夹，同时更替原有数据，不可同时共存多个数据结果，造成查阅障碍。在数据结果中，始终加入最终数据。

>四、数据检查：

所有制作后的数据，都需要检查三次。包括字体、字号、版本名称、格式统一、日期、人群、年龄段、详细数据。每次转移数据都要全部检查一遍，每次做完一个项目也要头三行，尾三行数据检查一次，最后整体数据综合对比检查一次。

>五、统计数据时

- 1、对工作任务建立工作笔记，新的任务随时记录（时间、内容、完成结果等）。
- 2、规定完成时间，不能聊天和做其他事情，全神贯注

延媒行动工作总结3

时值年关，回顾过去。我从20xx年7月1日入职书香公司至今已整整过去一年半的时间，由一名学生初出社会，接触工作，适应环境，学习做人，接受挑战和考验，体悟良多。一路走来是领导和同事的指导鞭策与互助关怀促我前行，表示衷心真诚的感谢。策划工作既富有创新精神又须有扎实的执行能力，从业一年多，参与两届南国书香节，在方案策划、公文写作、谈判技巧、活动组织的水平都有了不同程度的提高，然而距离术业有专攻仍有一定的差距，对项目的各个环节把控尚乏经验而稍显生涩，不够老练。

总结将就年度工作一览、尚待完善和提高的地方及20xx年工作计划三个方面向领导汇报。

>一、年度工作一览(3-11月)

1、赴珠海、佛山考察广珠高铁、广佛沿线各广告宣传资源，撰写《广珠城际轨道交通、广佛地铁专线探访调研报告》；

2、参与广珠高铁、广佛地铁方案系统论述讨论会；

1、撰写《20xx南国书香节阅读大使整体工作方案》(制作阅读大使海选报名流程、图释)；

2、逐步推进动漫版块、教育版块洽谈和协议签订工作；

1、草拟《辛亥革命馆&红色经典馆主题展览活动方案》；

2、负责网络合作项目的策划统筹、对接谈判，针对新浪网、腾讯网的特点制定《方案》，归纳《资源对比表》，申请南国书香节新浪官方微博；

完成与新浪网20xx南国书香节合作协议签署工作；

1、接触广东省玩具协会、富邦展览公司、东莞市玩具协会，初步落实玩具展的沟通工作；

2、根据可行性分析，整理修订《20xx南国书香节步步高&南国书香节工作方案》，制作《20xx南国书香节步步高整体合作建议书》PPT；

- 3、负责联系书香节各合作单位，收集活动，拟定调整活动时间表；
 - 4、管理书香节官网后台精彩活动版块建设以及维护；
 - 1、撰写《山卡拉杯书香故事摄影大赛活动方案》；
 - 2、撰写《20xx南国书香节文化活动网络预定座位方案》；
 - 3、撰写《20xx南国书香节现场活动执行方案》；
 - 4、担当20xx南国书香节现场负责人；
- 撰写《20xx南国书香节工作总结报告》；
- 1、撰写《南国书香节参展单位回访情况报告》；
 - 2、起草《20xx南国书香节暨羊城书展工作方案》(初稿)并在讨论会上予以论述，优化文化活动结构；
- 1、起草《20xx南国书香节网易合作方案》；
 - 2、起草《20xx南国书香节吉盛伟邦合作建议书》。

>二、尚待完善和提高的地方

入职以来在小有提高的同时，我亦发现自身存在的问题，清楚的认识到了这些不足会影响工作效率，也阻碍个人成长，具体表现在两个方面：

- 1、缺乏主观能动性，不够坚韧、自觉，容易动摇，缺乏自我管理意识，管理不严导致态度散漫、效率不高、执行不善；
- 2、专业技能不够扎实，有眼高手低之嫌，工作任务落实到头，固执己见，不够谦卑，没能及时领会领导意图，造成工作停滞拖延。

>三、20xx年工作计划

1、扎实做好基础工作

基础工作是开展项目的前提，做好规划，细致周全的搜索与项目有关的资料，按图索骥，确保工作开展前资料准确，完备，加强对合作方的了解，知己知彼；

2、提高自身专业技能

针对展会经济，展会策划，谈判技巧，公文写作等相关知识和技能进行深入学习，提高独立研究项目、分析项目、挖掘盈利点并运作方案的能力，努力将自己锻造成为合乎公司标准，高素质的策划员；

3、有步骤的开展工作

有步骤，抓条理，把握时间，提高自我单一运控项目的的能力，努力将‘做到领导有问必答’作为努力方向，一步步开展工作，有条不紊，逐渐尝试运控多个项目，使工作效率上一个台阶。

写在后面的话：

感谢领导在过去一年多时间对我的悉心栽培，在步入新一年的工作中，力求把提高完善自己作为标杆。20xx年，作为一名新进的员工，我对自己的否定大于肯定，挫败感多于成就感，勇于自我评价，也要勇于承担，才能够成长，有担当。

延媒行动工作总结4

>一、按照统一部署，认真抓好工作落实

加强网络文明传播志愿者队伍建设，在虚拟空间开展扎扎实实的文明风尚、文明风气倡导工作，结合丰大的实际，在学校招募网络文明传播志愿者，召开专题会议，认真学习，要求以最快的速度，迅速进入情况，及时开展网络文明传播工作。对网络文明传播志愿者如何撰写博文、如何发表评论、如何发送微博以撰写的方法、要求和应注意的事项进行了系统的培训。

20xx年1月10日，我们组织召开网络文明传播志愿者第二次工作培训会，17名网络文明传播志愿者参加。请施晓峰老师，为大家进行了辅导。要求各单位网络文明传播志愿者，要有高度的政治责任感、敬业和奉献精神，不论工作再忙，一定要把网络文明传播工作做好，以高度的责任感、满腔的热情、严谨的态度、洗练的笔触、全面的视角，积极撰写博文，踊跃发表评论。

>二、加强教育引导，建立奖惩制度，确保工作质量

网络文明传播工作，政治性强，敏感度高，首都文明办抓得紧，扣得死。我们感到压力非常大。为了确保工作顺利展开，保质保量完成工作任务，我们十分注重正面引导，利用会议和培训等机会，深入进行教育引导，把网络文明传播工作纳入精神文明创建和考察的全过程，从内容到方法，不压其烦地进行动员、引导和教育，不断提高同志们的思想认识，不断增强同志们的责任感和使命感，按照要求按时保质保量的完成撰写博文和上传及转发、跟帖任务，积极参与网络评论，发表健康向上的言论，引导网民正确发表意见。在大家的共同努力下，我区的网络文明传播工作取得了一定的进展。

为了激励大家网络文明引导的积极性，我们每月发一次工作通报，表扬先进，督促后进。我们每月在网络文明传播志愿者中评出三名优秀的同志，每人奖励200元中国移动话费充值卡一张，对不能按时完成传播任务的同志，不点名地进行通报批评。截至去年12月底，我区网络文明传播志愿者有9人分别获得优秀传播志愿者奖励。

延媒行动工作总结5

本土媒体均受到大小冲击，广告投放额度有较大萎缩，虽然我们超额完成任务，但总量相比去年略有下降。人员流动及储备不足，导致工作脱节，部分阶段跟进不及时。

- 1、招兵买马来建立一支熟悉业务而相对稳定的团队。人才是企业最宝贵的资源，一切好的业绩都起源一个好的团队，建立一支有凝聚力，有合作精神、有拼搏精神的团队是20xx年中最重要的工作，这项工作不是在短时间内能完成，但是一直得努力做。
- 2、完善东莞时报地产部绩校管理制度。xx年，我们和地产部磨合了一年，一年中有和谐也有磨擦，完善的绩校制度能让业务人员在工作中发挥主观能动性，提高销售业绩。

建立良好的客户档案，从合同签订到收款，广告投放到样报收集，及时支付客户的业务公关费用。(要求地产部提供地产客户资料)

东莞时报地产部管理制度不够完善，双方沟通不到位，导致一些工作进展缓慢，如合同及回款等问题。

延媒行动工作总结6

多媒体管理中心作为后勤物业部下属，直接面对教学一线。本着“加强学习，管理育人，热情周到、耐心细致、诚信宽厚，相互支持，具有大局观意识”原则。端正工作态度，树立良好形象。工作要求文明礼貌，积极主动，技术娴熟，仪表整洁。虚心听取意见，加强沟通交流，逐步建立多种形式的信息反馈和沟通渠道，力求做到专业性，服务性，指导性。具体做到以下几点：

- 1、认真做好日常维护保养；
- 2、有效控制、及时排除频发的设备故障；

- 3、利用教室无课时间或节假日，提前做好系统更新升级、软件安装、查杀病毒等调整清理工作；
- 4、及时处理老师授课中U盘、课件等出现的问题；
- 5、协助管理日常多媒体教室的审批、调配、使用
- 6、主动联系走访有关授课老师，听取、征求各方提出的意见和建议，及时掌握信息，有效控制隐患，迅速解决问题。并将此作为常态化管理手段
- 7、保持与供货厂家、维修厂家等业务单位的沟通、联系，及时了解、解决工作中的技术问题

延媒行动工作总结7

回家经过两个星期的休整，我去到了新天地学习。在公司经理的安排下，我进入了《第一房产》这个部门，《第一房产》是一个买房卖房，观众互动的房产类节目，囊括了整个德阳房地产市场，哪里有楼盘，哪里就有第一房产的购房活动。

在这个部门，我见识到了很多东西，也了解了很多关于德阳最大传媒公司的基本情况。四川巴蜀新天地传媒，是直属德阳市广播电视台的全资国有公司，全权发布德阳广播电视台新闻综合频道、公共频道、家庭影院、财富资讯、新闻综合频率、经济生活频率、数字移动电视频道和德阳广播电视报八大媒体传媒。主要集中力量于整合媒体资源。新天地传媒所经营的广电媒体拥有川内第二大广播电视空中覆盖网，通过海拔一千多米的高山发射台大功率发射，电视信号和调频广播完全覆盖德阳全境和四川最富庶的成都平原，辐射范围北至绵阳市梓潼县，南达资阳地区，东起遂宁市，向西更是越过成都市到达眉山、崇州等地，覆盖人口超过1600万人，让客户的传媒品牌获得最高的投放性价比。

巴蜀新天地传媒优势在于区域城市强势媒体互动，在省内广电系_树一帜。公司可供传媒客户选择的媒介资源有电视、电台、报纸、户外媒体等。公司拥有一流的数字化广播电视传媒制作设备和报纸激光照排系统，所有媒体在四川省率先实现节目计算机管理和数字化硬盘节目播出，确保了传媒节目的播出质量。为保障客户利益，公司投入资金在省内率先建立了先进的传媒监播系统，便于传媒客户的检索和查询。20xx年8月1日起，在四川地州市台中率先启用“央视一索福瑞”收视率数据指导节目和评价传媒，有效提高了节目收视率，便于客户科学投放和客观评定。

巴蜀新天地媒体全权发布的德阳市广播电视台所属八大媒体毫无争议地居于区域市场的“龙头”地位，在德阳地区享有非常高的信誉与口碑，收视份额占据优势，在晚间电视市场份额中，巴蜀新天地传媒的四个电视频道（新闻频道、公共频道、家庭影院、财富资讯）全天收视市场份额高达30%，比肩中央台12个频道总和，超过省级卫视16个频道总和。广电信号覆盖成都—德阳—绵阳城市群。由于相邻的城市——成都的电视（及原四川台有线频道）信号无法有效覆盖德阳，因此德阳电视台的广电投放成为传媒主在四川核心地区传媒投放媒介的首选组合之一。

刚去公司的时候正好遇上了《第一房产》节目组的每周理睬。节目主任给她年轻的组员们当然也包括我们这些初出茅庐的小实习生全面分析了目前与周边媒体相比，我们所存在的不足和优势。关于主干和支架孰轻孰重，应该用什么去立足市场，又靠什么去扩大影响力。她还讲述了一个和尚挑水的故事，给我留下了非常深刻的印象：从前有两座山，两座山上各住着一个和尚，山的中间是一条河，每天两个和尚都要从各自的山上下来挑水喝，日子长了，他们也成了好朋友，很多年过去了，有一天，东边的老和尚发现西边山上的朋友没有下来，他觉得很奇怪。过了几天，依然不见他的身影，和尚很担心，怕朋友老了，是不是出了意外，于是，他便过河，上西边山上去看那个朋友。结果他发现，西边的和尚不来挑水了，是因为和尚给自己挖了口井，一天一点一天一点，等和尚老了，便不用再下山挑水了。这个故事让我认识到，年轻人再工作的时候要有人生的目标和规划，一定要记得，给自己挖口井，不要留下后顾之忧。

最后一天录一个比赛的决赛，我还着实过了把群众演员的瘾。学习了两个多星期，我大致了解了传媒公司运营的基本模式：传媒客户把文案和资料给我们，然后与文案工作人员沟通，告诉他的要求，然后我们根据他的要求制作传媒，他定稿之后签字上载。一般就是定稿的时候就有反馈，他会提要求或者修改。

“敬业、专业、以创新追求完美”是新天地的宗旨。巴蜀新天地传媒力求以一流的信誉和最优质的服务，真诚与传媒客户共同携手，共同开拓一片事业的新天地。

延媒行动工作总结8

中国电信“我的E家”杯金华市首届青少年FLASH大赛，这是我进公司以来第一个接手负责的活动页面。前期的工作大部分早已完成，而后期的工作主要是页面的内容补充与修正。在这次专题的跟踪中，个人表现自我非常满意，在源代码页面样式修改或添加，我都可以自行完成。在与技术沟通过程中还算比较顺利，遇到不懂的问题会第一时间予以解决。在同事的帮助下，这个活动专题第一阶段工作完工。此外，还花了两天的时间，第一次利用PS做了一个金东博客群的页面草稿图！

>三、超大容量增加题库。

在5月25日，接到公司任务，需要在6月15日之前准备6000道带选项以及答案的题库，题库题目不限定，只要求做单选题。截止月底完成1500道，因为每天必须保证有300题的量增加才能更好地完成任务，负责人为了减轻我的工作压力，给我分配几个助手，小郭的表现出色为了减轻工作量。而我本身对于这项工作有高度责任心，所以还是会精心去选择每一个题目以及增加的答案选项。还好，随着时间推移，慢慢地找到了一些技巧，才得以找到一些释放的时间给自己养足精神。

>四、存在不足

本月工作表现我给自己打分等级是良好。由于刚接手工作，对整个操作平台的了解还需要不断加强学习。在工作中，撰写新闻通稿的能力表现不佳，在几次的修改稿中看到自己的措词的差距。也许是文风与笔调与博客相差大，所以还是慢慢地找到去写新闻稿的感觉。第二个不足就在于自身的网页设计知识还存在着大缺口，在很多时候需要花很多时间来完成样式修改以及页面的调整。此外，工作效率还是不太高，完成100题库需要花一个半小时，这导致工作时会出现疲软状态。

>五、下月计划

针对五月份工作总结中的不足，进行有针对性地改进。因为6月份一个重大的任务就是继续完成题库，所以要想尽办法竭尽全力保质保量完成。等到这个工作忙完之后，才能有更多的时间去学习需要补习的知识面。对于新闻通稿的写作，只能是增加写的机会，多多修改才能不断提高写作水平。六月份具体工作安排，主要是配合完成活动专题内容、题库内容增加工作、资讯中心更新工作、热线首页论坛调用、娱乐频道新闻更新等工作，以及其他未知的待定任务，希望自己在六月的工作表现能够更加出色。

通过工作总结，我有几点感触：

延媒行动工作总结9

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙(目前_等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的

关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙（目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好！

实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，他使我们在实践中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识也打开了视野，长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，实习是我们把学到的理论知识应用在实践中的一次尝试。

人们常说，大学是个象牙塔。确实，学校与职场、学习与工作、学生与员工之间存在着巨大的差异。在角色的转化过程中，人们的观点、行为方式、心理等方面都要做适当的调整。所以，不要老抱怨公司不愿招聘应届毕业生，有时候也得找找自己身上的问题。而实习提供了一个机会，让大家接触到真实的职场。有了实习的经验，以后毕业工作就可以更快、更好地融入新的环境，完成学生向职场人士的转换。

而如今，我能体会到了。有些挫折，有些压力，有些伤害是无法避免的，这是成长所带来的阵痛。想起之前很不屑的看待家人的安排，和不知深浅，没遮拦的向罗老师阐述自己的愤青思想，我真该反省了。找准自己的定位，探明自己的道路，看清自己的实力，高瞻远瞩，脚踏实地，我想我们会走得更远，会看到更多的风景。最后用罗老的一句话和同学们共勉：“毕业以后的日子，大抵如此，这就是现实。实习，只是体验了一把而已。实际上很多时候要的不是你的知识和技能，要的只是一种精神。这个精神的名叫：坚持”。

最后还应该感谢老师给的此次机会，让我真正学到了很多专业和社会知识。

对于过去的一个月，新媒体通过官方微博平台直播了学院的许多重要活动。主要如下：江服秋季运动会暨健美操大赛的时事图文转播；江服书画作品联展的拍摄与宣传；大学生综合招聘会的宣传与发布；第二届艺术与传媒分院寝室装扮大赛的宣传；艺术与传媒分院首届“致我们终将逝去的青春”朗诵比赛活动的宣传与赛后总结；通过这些活动的直播，部门成员熟悉了新媒体的发布流程，以及在一些特殊条件下，怎么去解决问题。微博是新媒体主要工作点，需要发布学院学生会、xxx的新浪微博。对于这个月，微博一直在更新，当然也遇到了许多困难与挫折。

学生会微博，主要发布的是校园生活、新闻、活动、考试考证、时事一节每次活动的现场直播。主要存在的问题有：活动直播方面，遇到的撰稿和活动照片的质量问题；微博只有一人更新，更新的频率得不到保障；活动节目的撰

稿问题。活动的照片质量，由于部员不能熟练的使用相机造成了照片模糊、光线不足，导致微博的照片质量不高；微博更新不够及时，也没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到这个平台的优点；微博的内容与板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务；没有充分大会微博应有的作用。

xxx新浪微博，主要发布的校园新闻、后动、团的动态等内容。存在的主要问题有：内容个新问题，因为xxx的微博主要发布的是关于xxx的动态，所以必须要xxx的新闻部更新；各个人负责的板块内容错词、错句太多。这是工作人员的疏忽，我们应该从自身找问题，做到不犯同一错误，每句话、每个字都要细心审核，避免同样的低级错误。

总结以上问题，为了拥有一个好的平台为大家提供服务，下个月要注意这些问题争取把微博做得更好，做到为广大师生服务。

新媒体的责任很大，不管是微博还是别的平台。因此我们要保持不灭的积极性再往后的工作中，更加努力，更加上进。既然知道了自己的不足，就要在以后的工作中，纠正自己的错误，提高工作的效率，增强自身的素质，在接下来的工作中，在形式、内容上需要更加贴近大学生、服务同学、联系同学、深入同学、发动同学、引导同学，我们所有成员都会以服务同学为己任，兢兢业业、积极配合学校开展各项工作。

包含总结汇报、旅游景点、文档下载、教学研究、党团工作、专业文献、资格考试、it计算机、工作范文、外语学习以及新媒体工作总结等内容。

XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进XX系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

延媒行动工作总结10

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、xxx，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

延媒行动工作总结11

在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20_年4月9日至5月17日我院学生会举办的“土建学院院徽征集大赛”为例，大赛初期我们采用pu平台报名签到，大赛中期收到作品后pu平台签到并在腾

新媒体应用中心学期工作总结

(1)、活动直播方面，遇到的撰稿和活动照片的质量问题；

- (1)、内容不够新颖、没有时效性；
- (2)、涉及校园新闻、校园活动不多；
- (3)、错词、错句比较多；
- (4)、大学生创业、就业的信息较少；
- (5)、学生之间产生互动较少，未能积极提高学生们的参与度；
- (6)、校园主要活动提前预告做得极其不理想，其他组织不能及时把活动信息通知我们；
- (7)、每期的模版太固定，板块太少，不能提供较全面的信息，以及信息采集不及时；
- (8)、成员也是最大的一个问题，此部门成员太少；
- (9)、手机报宣传活动不到位；

针对这些问题，我们进行了自我检讨

- (1)、手机报宣传活动没有到位，很多老师和同学还不知道扬帆手机报已经实行，所以我们必须把宣传做到位，下学期利用好新生到来的机会，充分做好手机报宣传。
- (2)、在人手存在不足，不能及时的去挖掘最新校园资讯。我了解其他学校的相关组织，他们此部门的人员相当的多而且能力也非常强。对于成员数量，我个人认为在下学期新媒体招新适当多招些对此部门了解感兴趣人员，对他们进行分工，使接下来的工作顺利进行。
- (3)、与社联联系不够紧密，不能及时了解校园活动的具体时间。这就需要我们自己必备工作人员进行学校所有相关信息采集。
- (4)、手机报内容版块比较固定，没有创新。(5)、各个人负责的版块内容错词、错句太多。这是工作人员的疏忽，我们应该从自身找问题，做到不犯同意错误，每句话、每个字都要细心审核，避免同样的低级错误。

延媒行动工作总结12

当青春的脚步刚踏入人生的象牙塔，我校新学子就开始编织美丽的梦想。学校社团作为学校学生学习的第二课堂，是学生适应半社会大学生活的平台，是学生开发潜能、培养兴趣、展示自我的舞台，同时也是丰富校园文化的载体。此次由社团联合会组织举办的社团联合招新活动旨在为各社团增添新活力，注入新血液。

在前期的准备之后，各社团于10月13日在我校的风雨球场进行招新活动。招新现场各社团张贴了海报、活动标语、活动图片等，并分发社团简介传单，以便于新生更好的了解社团，同时社团联合会还为各社团划分了区域以供各社团进行才艺展示、社团介绍等活动，招新活动点上的负责人员耐心地为新生讲解社团的性质、活动以及参加社团的意义等，新生踊跃参加，现场气氛活跃。

>成果：

- 1、前期宣传工作比较到位，使很多新生对各社团有了一定的了解，这使本次招新活动顺利进行。
- 2、在社团招新活动中，社联干事认真负责，密切合作，体现了我们社联的凝聚力。
- 3、现在报名的人流较大，报名现在一度火爆。

>不足之处：

- 1、准备工作不充分，没作出多套方案给予应对。

- 2、虽然宣传力度大，但区域化比较明显。
- 3、分工不够明确，现场秩序有点混乱，不过后来经过调整，秩序有所改善。
- 4、后期准备不足，没有对突发事件作出及时的解决。

>启发：

本次招新活动成功地落下了帷幕，为我们积累了经验。在以后的社团活动中，我们要注重宣传工作和准备工作方面，明确分工，提高办事能力。同时招新过程中社联和社团的人员相互帮助，增强了社联和社团之间的感情，提高了社联合社团的凝聚力。社联和社团相互帮助，促进了社联合社团的友好关系，当然，此次招新活动的成功离不开学校、老师的支持和帮助。

此次社团纳新不仅成功吸纳了对社团建设有想法、感兴趣的同学，同时也为20xx级新生提供发展自己兴趣爱好的空间以及提升自我的平台，进一步活跃了校园文化，使社团真正成为学生成长成才、全面发展的重要阵地，推进全院学生社团繁荣发展，也有利于丰富我院校园文化生活，促进了我院学生德、智、体、美全面发展。

延媒行动工作总结13

>一、20xx年完成的主要工作

1、规范播出秩序，下大力气整治违规广告播出。

年初，按照国家广电总局新的广播电视广告播出管理办法（总局61号令）实施相关要求，我们制定了广播电视广告播出管理办法实施监管方案，对我市广播电视广告播放情况进行了为期3个月的“严管期”，共刊发营口地区广播电视广告播出情况简报5期，并对一家违反相关规定较为严重的电视台进行了警示谈话。全市广播电视广告播放秩序得到一定程度的规范。自10月份起，为进一步规范我市辖区内播出机构广告播放秩序，我们按照广播电视广告监管方案设定了三个重点监管周期，重点清查广播电视播出的医疗药品广告，目前已完成二个监管周期，刊发了监看情况简报，对违规播出广告机构下达了违规广告整改通知单。

2、严查违规行为，对违规自办节目情况进行清查。

按照省局关于停播熊岳广播电视站违规自办节目的通知（辽广发媒字20xx60号）要求，市局先后两次就熊岳广播电视转播站违规自办节目问题召开了专题会议，与鲅鱼圈区、熊岳镇党委就此事进行专题研究后决定，熊岳镇党委、政府要按照省局要求落实整改工作，停播熊岳广播电视转播站违规自办节目，并处理好整改过程中的其他事项。鲅鱼圈区党委已经制定了相关整改方案，熊岳广播电视站自办节目情况得到了规范。7月份开始，我们开展了为期3个月的乡镇广播电视站运行情况大检查。通过对我市全部处于运行的乡镇广播电视站进行一次巡检，重点检查了乡镇广播电视站是否存在违规播放自办节目，违规播放广告以及违规传输境外卫星电视节目等情况。对于检查中发现的问题，我们依据广播电视管理条例等相关规定，对违规单位进行了处罚，共下发整改通知书9份，对2家广播电视站进行了行政处罚。

3、整顿传输秩序，加强境外卫星接收管理。

3月份，根据总局要求，我们联系治综办、公安、国家安全等部门，落实总局关于加强境外卫星电视节目落地管理的紧急通知精神，对辖区内持有接收卫星传送的电视节目许可证的单位进行了巡检，并将巡检的相关情况报省局。巡检后，我们还对市区内所有酒店进行了暗访，并对一家擅自接收卫星电视节目并开展视频点播业务的酒店进行了督促整改。对西市区未通过无非法卫星接收设施先进社区验收的7个社区进行了清查，共下发责令自行拆除通知书22份，已拆除18个违法安装的卫星接收设施。

4、加强机构管理，完善播出机构架构。

6月份，结合总局换发播出机构许可证工作，对我市各播出机构频率频道开办情况进行了进一步排查整改，目前，所辖各播出机构已达到省局整改工作要求。申报了合并营口人民广播电台、营口电视台为营口广播电视台并增设经济生活广播的请示和设立鲅鱼圈区广播电视台的请示并获得总局批准。

>二、工作中存在的主要问题

一是限于种种条件，对于乡镇转播站的管理还不是很到位，虽然对乡镇转播站进行了清查，一些乡镇转播站播放境外节目和自办节目问题仍然存在。

二是广告监管还不到位，在广告的监测监管上仍存在着监测不经常、管理不到位，处罚力度小，群众意见大的问题。

三是非法卫星接收设施整治力度还不大。虽然检查的多，但是对拒不执行拆除非法接收设施的用户实施强制措施较少，致使市区还存在一些非法自行安装使用的用户。四是行政执法规范还有待加强，各级执法人员缺乏培训，行政执法水平还有待提高。

延媒行动工作总结14

光阴如梭岁月匆匆，又一个年轮飞驰而过，沁骨的寒气带来了冬的讯息，也送走了充实而忙碌的一年，我们技术部在中心领导的帮助指导下，在兄弟部室大力配合下，全体技术部同志注重合作，注重协调，确保了我中心广播、电视全年的安全、优质播出，实现了各项技术指标均达到上级规定的要求，各方面工作取得了新的进步，圆满完成了各种设备安装调及设备维护和值机值班等工作。下面就技术部 20xx 年所做的几方面工作做一下总结：

>一、加强内部管理，完善各项管理制度

从今年初开始，技术部就坚持每周一次例会制度，传达中心最新工作动态、确定每周工作任务目标，共同探讨工作中遇到的问题，找出解决方法增加工作经验、认真总结上周工作，先后讨论制定了非编机房设备使用及管理制，后期设备维护维修制度，演播室、录音间使用及管理制，人员岗位工作制，耗材购置及领用制，机房卫生管理制度，全场录像管理规范制等。建立了设备检修保养计划，规范了演播室管理制度规定等相关制。

>二、加强对机房及录播剪辑设备的管理

对剪辑室、播出机房、发射机房的线路重新进行了规范整理，固定走向，认真梳理，消除了原来线路杂乱无章的现象，对现有的非编制作播出网络进行改造分离，真正实现了非编网和播出网络的物理隔绝，杜绝了事故隐患，加强对各个岗位人员的业务培训，让他们了解设备的操作规程，技术部每天对机房进行巡视，禁止无证人员进入机房、上机操作，减少因人为因素，操作不当，致使设备死机，影响工作的问题。加强设备的维修维护，加强设备保养，技术人员超前介入，严格按照“设备定期维护维修制”进行维护保养，始终让摄录非编设备处于最佳状态。

>三、搞好内部培训，切实提高技术部工作人员整体素质

针对本部室实际情况，工作能力参差不齐的问题，我们从头开始，系统培训，提出了“学习型科室”的口号，坚持每周一个课题，一月一个目标，常抓不懈。并结合技术部实际工作中遇到的问题，抓住机会让大家都有实际操作的能力，尽快掌握工作技能，全场录像从“两会”演出开始就完全由年轻同志独立完成设备连接调试，并且事后都做了详细点评。此外还举办了硬盘播出应急方案，系统连线及处理问题的基本思路。非编硬件设备故障排除，非编的使用，演播室灯光的布局，电台、电视台录制节目质量培训，调音台的使用，录音工作站的使用及故障排除，摄像机的使用方法等内部培训，大大提高了技术部工作人员的整体素质。

>四、重大活动技术保障工作顺利进行，未出现任何技术故障。

今年以来共完成场外录像 16 台次，维护检修采、编、播设备等 200 余次，处理配电及用电线路故障 18 次，检修和维护发射天线、卫星地面接收天线 30 余次。接收总局、省局广播电视安全预警信息 20 余次。电视全年无线播出 18360 小时，有线网播出 12240 小时，网外网内停播率为零。

技术部门负责的工作种类多，复杂而繁琐，责任重大，一个细小的环节管理维护不好，就可能出现重大事故。虽然我们扎实做了一些工作，但难免还存在不足之处，在今后的工作过程中，我们将继续加强学习，提升服务水平和能力，为全中心各项工作的顺利开提供更有力的技术保障。

>五、存在的问题及下步打算。

回顾一年来技术部的工作，对照职责，我们自己认为还是基本称职的。虽然这一段工作中我们取得了一定的成绩，但也存在着不足。

首先，在工作中面临一些新情况，工作方法过于简单；在一些问题的处理上显得还不够成熟。

其次，在业务理论水平和组织管理能力上还有待于进一步提高。

再次，自己在综合素质上距工作要求还有一定差距。这些不足，有待于在下步工作中加以改进和克服。

在下一步的工作中，我们要虚心向其它部门学习工作和管理经验，借鉴好的工作方法，努力学习业务理论知识，不断提高自身的业务素质和管理水平。要进一步强化敬业精神，增强责任意识，提高完成工作的标准，继续努力开拓新业务。力争在下一步的工作中再上新台阶、更上一层楼。

>六、20xx年工作计划：

- 1、加强业务学习,努力提高技术管理水平,保障中心各类设备长期处于良好状况,正常、优质播出,转播好中央、省、市台的节目。
- 2、积极配合各个部室的工作，做好中心的各项设备维护工作，对设备出现的问题要及时解决，并提出改进建设性意见。
- 3、健全和完善技术资料管理制度,做到各种资料分期分类归档。通过新设备、新软件的应用资料分类归档,提高设备运行维护能力。
- 4、制订设备维护保养工作计划,拟定和组织实施设备维护、维修工作方针。严格操作规程,遵守机房各项管理制度。

以上是技术部20xx年的工作总结，有不足之处敬请批评指正。在以后的工作里，我们会共同努力，将工作做好做细。为融媒体中心这个大家庭贡献我们的力量，共同将融媒体这个大家庭建设好。

延媒行动工作总结15

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石;中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障;团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水*提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

延媒行动工作总结16

20XX年，县融媒体中心充分发挥媒体宣传优势，对消防工作开展宣传工作，切实将消防宣传工作落实到位。现将消防工作总结如下：

>一、传统媒体宣传

在《新闻》节目中，报道《我县举行“关注消防生命至上”119宣传月启动》、《县学校命名暨消防夏令营活动启动仪式》等内容的新闻条数24条。

>二、公益广告宣传

在《公益时间》板块，安排播出消防系列公益广告，《掌握防灾知识保护生命安全》、《消防连着你我他平安幸福靠大家》等公益广告条数4条，播出次数每月超100次。

>三、电视滚动字幕宣传

不定期安排滚动字幕形式进行宣传，每月播出滚动字幕超200次。

>四、新媒体宣传

在《新闻》微信公众号推送消防新闻24条，美丽APP推送28条，同时在各大平台上进行推送，央视频推送28条，其他各平台共计推送50余条。

延媒行动工作总结17

寒风吹落了秋叶，但在这万物凋零的十一月里，在院团委、学社联的支持关心下，在我社团全体成员的辛勤劳动和无私奉献下，UN传媒取得了众多可圈可点的成绩。下面，我对UN传媒十一月份的工作做一个全面的总结：

一、我们一如既往的坚持“服务师生，服务院校”的宗旨，通过邵阳学院论坛，实时跟踪、报道了第七届邵阳学院田径运动会，在年度龙虎杯校级足球联赛，为广大师生第一时间了解比赛相关信息提供了一个良好平台。并且，我们记录精彩瞬间，发掘背后的故事，宣传优秀感人事迹，加强正确的舆论引导，相关报道和工作得到了广大师生的一致好评。

二、我们加强了与各系，各组织的合作，对他们的先进、特色活动进行宣传，并承办了相关活动。如我们对经管系开展的“魅力女生”活动做了大量宣传报道，并在邵阳学院论坛为其提供网上投票通道。另外，UN传媒在邵阳学院论坛上开设了院学联、学社联、广播台等组织的专门版块，便于学生组织的管理和网络办公及相关宣传。为各组织的相关信息第一时间发布，方便学生组织与成员、学生间的联系、互动做出了积极贡献。

三、UN传媒积极响应院团委号召，承办了多项活动的宣传工作。如在院团委等学校部委提出“和园”工程后，UN传媒积极配合，加强宣传与引导，在网络和报纸宣传方面都有倾斜，并在“和园”之“红网”工程中，承接了“三个一”相关宣传和投票活动，大大提高了活动的影响力。此外，UN传媒还开始着手探索网上团支部的建设。

四、我们的团队建设也没有落下。通过论坛版主实习，出版、发放第1003期《七里香报》等系列工作及任务，极大的提高了社团成员的个人能力和团队精神，产生了一大批积极、优秀成员。同时，为了《七里香报》更好的成长与发展，UN传媒向_提交了《七里香报》刊号的申请，争取早日成为正规的、受保护的刊物。

虽然取得了较好的成绩，但不足也是存在的。主要体现在自身宣传、外联工作力度不够，效果不明显和制度制定不完善，管理不够规范化以及团队内部活动开展不够三个方面。有的问题虽然目前突现得不明显，但如果不及时解决，必将对UN传媒今后的成长与发展造成阻碍与制约。

整体来说，十一月份，我们顺利完成了预先设定的各项工作任务，取得了较为满意的成绩。但我们将继续努力，针对自身不足和发展需要，合理制定后期的工作内容和工作计划，整个团队齐心协力，争取创造一个更辉煌的十二月。

延媒行动工作总结18

>一、实习目与任务

1.通过本次实习使我能够从理论高度上升到实践高度，更好的实现理论和实践的结合，为我以后的工作和学习奠定初步的知识。

2.通过本次实习使我能够亲身感受到由一个学生转变到一个职业人的过程。

>二、实习内容

在老师的带领下我们从六月二十八号到八月二号在风度传媒(贵州)有限公司进行了为期六周的实习，在这次实习中有新鲜有陌生但的是体会到了以后进入企业工作的话，我们现在还有很多很多的不足。

进公司参观后首先了解到的是风度传媒(贵州)有限公司的情况：

风度传媒(贵州)有限公司成立于XX年2月6日，位于贵州贵阳市云岩区贵州省贵阳市中华北路99号美佳大厦22楼，是省内专业提供整合营销服务的机构，也是首个专业从事文化发展、营销以及传播的团队。其以倡导和实践文化灵魂为理念，将媒体、营销和服务合为一体。依托整合人力、媒体等资源，形成公关传播、广告传播、活动传播、网络传播等独特的渠道网络，并以此为客户提供全方位的优秀整合

营销服务。有效整合资源，形成以伙伴式营销、教育式营销、差异化营销、游戏营销、网络营销和体验营销等为主体的独特渠道，传播人文理念，为大学生提供职业发展服务，为企业提供专业的校园营销服务。风度植根于校园，凭借对高校市场的全方位了解，专业的团队，高效的执行力以及已经成功铺设的高校互动营销网络，致力于打造“校园营销策划推广专家”品牌，成为企业和高校的最佳互动平台。

风度传媒的合作伙伴有：深圳纵横品牌顾问公司、中国房地产商学院、可口可乐公司、克莱克国际教育、蒙牛乳业、武岳集团—林城花都(楼盘)、海尔集团——贵州海尔工贸公司合作伙伴和全国第二届大学生广告艺术大赛贵州赛区等。贵州省项目合作伙伴有：深圳纵横品牌顾问公司和《房地产纵横》杂志社等。

>三、公司业务结构：

一、形象：企业CIS/设计、导入项目形象设计、包装和推广。

二、策划：大型商业活动营销策划/执行、新产品营销策划/推广、项目招商策划/可行性专项调研、公关活动策划及执行、品牌营销策划、企业个案营销活动策划/执行和会展策划。

三、设计：标识设计、包装设计宣传画册、年报设计、手绘POP、DM、海报设计、展示设计、网站建设/维护和装饰

设计。

>四、代理：户外广告媒体。

实习的天，龚中尉总经理提出希望我们能在短短的实习期间了解贵阳市广告行业的整体情况，并有所收获。次日，王经理在晨会上给予了我们几点建议，随即安排了我们的项工作任务。王经理提出：Runner Team是一个团队，必须有团队的合作精神，在团队中要调整好自己的心态，把握好实习的机会。王经理还要求我们每一天都要有晨会，以晨会来有条不紊的安排每天的各项工，在下班之前也要开结束会议，总结一整天的工作收获和心得体会。

我们的项任务是在一周内做出贵阳市广告行业媒体的调查和房地产策划营销案例的调查，以及分析出贵州广告行业与全国各地主要城市的广告行业的对比，并提出改变贵州广告行业现状的提案。一周下来，我们对工作的适应良好，并在工作中积累了经验和教训。在杨经理和王经理的指导下，我们渐入佳境。本周以风度传媒的工作原则来总结就是：不做没有效果的工作，不在目标没有确立之前盲目行动。快乐的工作，快乐的生活。

在紧张的一周工作后，顺利的完成了公司交给我们的实习任务，接着又接到了公司安排的第二个任务-----给两个客户做VI设计，并且要求每人都做两个LOGO，挑选出六个来做完整的VI全案。时间过得飞快，就两个任务我们用了

差不多三个周的时间，前三周的任务为一个市场调查，两个VI设计。通过三周的努力所有的工作基本完成。在这段实习工作中我们感觉到社会和学校是完全不一样的。调查工作和根本没有书本上写的那么简单，会有种种问题出现在我们的调查工作的中。所以很多知识不想书本上写的那样，书上的就是人们实践中得出的理论，我们要把这些理论用在实践中去，在实践中找到实际情况和理论的结合点重新提炼出自己的理论。这样才能跟好的理解和完善我们的专业知识。

在前面任务完成的情况下杨经理给了我们第四周的任务---凤华冰箱的销售活动策划案，在这次的策划案任务中我们发现了自身的很多不足。很多策划的想法没有切合广大受众的实际，思想也不成熟。我们在

在自身不足的情况下，认真听取杨经理的教诲，吸取在学校学不到的经验及内容。在团队的讨论下我们确定了策划案的总体方向，并在团队的共同努力下和在杨经理和王经理的指导下我们终于写出了符合他们大致要求的凤华冰箱的活动策划。总之，通过这次策划案任务中，我们发觉了自己很多的不足。也许我们的专业知识真的是很扎实，但

是我们的经验、思考问题的方式都和现实中都有很大差距。我们需要学习的东西真的还有很多很多……。其次，我们一致认为一个策划方案同一个陈述方式给别人的理解是不同的。因此，对活动方案的陈述还要因人而异，要根据被陈述人接受

话语的方式进行陈述，这样才能达到事半功倍的效果。

第五周我们在完成了杨经理交代的任务后，主动向杨经理提出我们想参与公司下一步的业务工作。此次实习后期的主要任务是揽业务，摆在我们面前的业务有四个：是招揽雅园内刊杂志的广告商;第二是招揽风度自办车类杂志的广告商;第三是招揽风度在蟠桃宫的LED大屏的广告商;第四是与茅台酒贵阳总经销商洽谈新产品换代升级的推广策划。我们六人组分成了三小组，分别去做了任务，这次任务中，我感受到作为一名业务员的辛苦，招揽客户并不是一件容易的事。也许我们忙活了好几天，联系了很多客户，到头来，能合作成功的就只有一两家而已，甚至是没有。

就这样一转眼我们的实习就结束了。

>五、实习总结或体会

通过这次实习我真正感觉到步入社会后我们要学得的东西很多，差距还是有的，专业课知识的欠缺、动手能力不足等等，我也知道这不是一天两能够学会的，不过我坚信我能做到这一点。这次实习对我的毕业设计也有很大的帮助，我想能够在以后的设计过程中体会到很多东西。

实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，他使我们在实践中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识也打开了视野，长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，实习是我们把学到的理论知识应用在实践中的一次尝试。

人们常说，大学是个象牙塔。确实，学校与职场、学习与工作、学生与员工之间存在着巨大的差异。在角色的转化过程中，人们的观点、行为方式、心理等方面都要做适当的调整。所以，不要老抱怨公司不愿招聘应届毕业生，有时候也得找找自己身上的问题。而实习提供了一个机会，让大家接触到真实的职场。有了实习的经验，以后毕业工作就可以更快、更好地融入新的环境，完成学生向职场人士的转换。

而如今，我能体会到了。有些挫折，有些压力，有些伤害是无法避免的，这是成长所带来的阵痛。想起之前很不屑的看待家人的安排，和不知深浅，没遮拦的向罗老师阐述自己的愤青思想，我真该反省了。找准自己的定位，探明自己的道路，看清自己的实力，高瞻远瞩，脚踏实地，我想我们会走得更远，会看到的风景。最后用罗老的一句话和同学们共勉：“毕业以后的日子，大抵如此，这就是现实。实习，只是体验了一把而已。实际上很多时候要的不是你的知识和技能，要的只是一种精神。这个精神的名字叫：坚持”。

最后还应该感谢老师给的此次机会，让我真正学到了很多专业和社会知识。

延媒行动工作总结19

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

延媒行动工作总结20

XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进XX系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

>一、纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

>二、常规工作

9月8日至10月末，
对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

>三、工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

>四、工作计划

1、大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻乐见的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力，通过在微信与网站上开展收集信息，调研“对团总支、学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的团总支学生会的活动与服务”等为XX系团总支、学生会更好的开展提供信息。实施幸运抽奖等方式来调动同学们的积极性。

延媒行动工作总结21

日，区教育局聘请了来自北京的专家给我们全体教师做了新媒体、新技术与中小学课堂教学变革的报告。说实话，整合了现代多媒体教学优势的交互式电子白板，作为一种新的教育技术，早在去年就已经悄悄的走进了学校，但聆听了专家的报告，我才深刻的认识到我新媒体、新技术在中小学课堂教学中的应用知之甚少，对交互式电子白板了解也只是冰山一角。通过学，我更加清醒地认识到教师如果能充分发挥电子白板的辅助教学优势，将更有利于实现课堂教学方式的变革和自身专业化的成长。

感受之一：电子白板强大的交互性功能为课堂教学中的师生互动、生生互动和人机互动提供了技术可能和方便，从根本上改变教师与学生在课堂上的互动方式，为建立以学生主动学*为中心的课堂教学奠定技术基础。

基于现代教育技术手段下的学生自主学*、合作学*、探究学*是新课程大力倡导的培养学生创新精神和实践能力的最有效的学*方式。但是，传统的多媒体课件更多的是演示功能，教师受到定型情节的课件影响，完全围绕着课件讲课在课堂教学中只能以教师的事先安排顺序依次呈现，很难根据学生学*的实际情况进行及时调整，缺少了课堂教学中最为精彩的“即兴发挥”。再者，由于课件的内容无法更改，课件在演示过程中学生参与教学活动的机会少，大部分处于被动接受状态，学生自主学*的主动性、积极性很难发挥，只能跟着教师的演示而被动的进行学*。

利用电子白板的互动学*，使学*更直观，更专注，而学生发生的错误，教师也能及时发现和及时纠正，这是传统的多媒体教学所无法媲美的。

感受之二：交互式电子白板为教师进行自我反思和开展同伴互助活动提供了强有力的技术支撑，实现了教师的教学

反思由浮浅反思向深处反思、由个体反思向群体反思的转变，促进了教师的专业发展。相对于其他现代教育技术手段而言，交互式电子白板运用于教学，对于调动学生学*主动参与性，提高课堂教学效率。

实习的这段时间对我来说是非常的重要和宝贵的，在公司的工作当中，我也学到了很多，对于很多自己的专业以及工作上的能力都提升了不少，我也非常的感谢公司愿意给我这样一个机会，通过公司以及公司的同事对我的帮助和栽培，我也已经可以顺利的完成自己的工作了，在自己的工作过程当中，我的工作能力和职业素养都得到了提高，我也相信自己在实习过后的工作当中也一定会更加的优秀和努力的。

新媒体运营是近几年新兴出来的一个工作岗位，也是一个新的行业，对于我这样的实习生来说，能够来到如此有发展和前景的公司，是我的荣幸，我也很珍惜这来之不易的工作，所以在自己这段时间的实习工作上面，我也在认真的完成自己的工作，起初，我是一个什么也不会，做一个简单的工作都需要花费很多的时间，在工作的进度上面也跟不上公司的团队，所以很多的时候我就只能自己在其他的时间来摸索，我对于素材在哪里找，有什么需要注意的地方，以及发表的东西或是文章需要怎么排版都一概不知，我一开始就做好了会很困难的准备，但是工作开始之后，我才意识到工作的难度，但是幸运的是自己遇到了一群友好的同事，经过他们的帮助以及公司系统化的培训，我也慢慢的了解了自己的工作内容和性质，之后自己也慢慢的一点一点的开始了自己的工作，我也知道开始会很困难，但是贵在坚持，我也一直都没有选择放弃，哪怕是在自己做的东西都不合格，自己在工作上面也是处处碰壁的时候，我也丝毫没有选择过放弃，我也一直坚持下来了。

现在自己的实习工作已经结束，我也完全的融入了公司，懂得了新媒体运营这份工作的不易，但是我也更加的坚定了自己要一直努力的信念，我相信自己在这个工作岗位上面可以越来越好，虽说自己来到公司只有短短的几个月的时间，但是我也学到了很多，在工作上的知识，以及在职场上的道理，我都懂得了很多的道理。

实习虽然非常的辛苦，但是我觉得这一切都是值得的，不管自己在工作上面所遇到的什么难题，我都可以坚持下去，都可以成为一个优秀和出色的工作人员，我也相信公司会是一个很好的平台，我也可以在这里尽自己的一份力量，在之后的工作当中也可以为公司贡献出自己的一点力量。

初次见小兵老师，风趣亲和是第一印象。老师显然有备而来，提前为我们准备好了演示提纲，从用脑，走心，有骨，见胆四个方面一步步引导我们，让我们知晓写作必须的要素，告诉我们好文章是如何“炼成的”。其后，老师为我们分享成熟的新闻报道，层层剖析，找结构，寻脉络，读懂文章内涵。

而听了老师的课以后，我的写作视野确实开阔不少。用脑：提笔之前，必须要充分考虑，胸有成竹，更要写出思想的高度，写出自身的亮点。走心：写出真情实意，写出真情实感，这样才能引读者共鸣。有骨：文章结构脉络顺畅，更要有线索贯通，这样读之畅快，看之紧凑。见胆：意在敢于表达，勤于思考，只要你的论点足够有说服力，就要大胆发声。

而在我短暂的阅读生涯中，我觉得在老师讲的基础上，一篇好的文章还有两点因素必不可少，一是对文章节奏的把控，这个与老师的用脑有骨观点有相通之处，文似看山不喜平，文章有好节奏，才能让人“看进去”；另一点就是对气氛的渲染，好的文章把读者带进故事，带入现场，气氛烘托必不可少。

但是今天，通过小兵老师的言行举止，我逐渐的放下了我对部分媒体人的一些成见。尽力还原事实真相，宣传先进典型，为社会播撒正能量的同时，敢于针砭时弊，敢于批评不良风气，真正有责任感，有职业道德，全心全意为人民服务的媒体人还是占多数。

最后，相信大家都知道桃花源记这篇古文，里面有这样一句：初极狭，才通人，复行数十步，豁然开朗。不管是写作抑或是其他，总会有会经历低谷，创作的过程是痛苦的，但是只要坚持多走几步，坚定信心，前方肯定会有开朗坦途。

今年，在县教育局的大力投入下，我校安装了两台班班通，我校紧紧抓住机遇，大力推进多媒体教学手段的运用，使多媒体能更充分地发挥它的功用，更好的为教学服务。近半年来，我校在使用多媒体教学方面做了不少的工作，也取得了一些的成果。下面作工作总结如下：

一、多媒体在教学中的作用。

1.多媒体是学生进入课堂的辅助引领者。常言说：“兴趣是最好的老师。”一节课，当学生进入课程教学后，能否保持较浓厚的学习兴趣，是上好这节课的基础，教师在上课时，除了充分发挥新教材的优势外，应用多媒体课件也

成为引领学生走进知识殿堂的工具。通过课件把文、图象、模型展示在屏幕上去创设情境、进行授课。这些直观形象，表现力和可控性强，绚丽的色彩，迷人的画面，极易吸引学生的注意力，激发学生学习的兴趣。从而引导学生有意、有序地观察，思考再结合教师的引导和讲解，把学生的注意力和兴趣都调动起来，使学生产生积极的学习态度，并以渴望和愉快的心情去学习，极大的提高学习的效率。

2.多媒体是教师传授知识的辅助者。课堂是学生学习的主阵地，是学生系统地学习科学文化知识场所，是师生互动，生生互动获取知识的主要场地，是学校教育教学的核心。如何在最短时间内使学生获取更多的科学知识，科学方法和技能，课堂教学仍然是学校教育的主要阵地，因而课件是采用多媒体教学的重要内容，也是优化课堂教学的保证。课件反映信息量大、直观性强、节奏快、密度高，通过图形、文、动画、声效来刺激学生身体各方面的反应，为提高教学效率提供了重要保证。它可以把抽象的概念和过程直观化，活化了教学内容，激发了学生的兴趣，收到了良好的教学效果，成为学生学习知识的辅助者。多媒体课件的使用，能有效地弥补传统教学的不足，化抽象为具体，把难以理解的内容或不容易观察到的事物充分显示出来，调动学生的视觉直观功能，为突破难点创造良好的氛围。多媒体中声音、动画等的多方面刺激及丰富多彩的直观形式，引起了学生感知的兴趣，激发了他们的学习动机。比如在科学课上，有些教学内容因为绝大多数学生都没有亲眼见过，教学难度比较大。以往教学时，教师往往是利用挂图进行讲授。现在使用多媒体教学，就可以通过视频展示来播放，来一个“现场直播”，每位同学都可以清晰地看到演示实验的整个过程。让每位同学都有实验的亲历感，强烈的刺激了学生的视觉感官，充分调动了学生的积极性与参与性，激发了学生学习科学的兴趣，大大提高了课堂教学效率，改善了教学效果。

二、多媒体教学的运用。

在运用多媒体教学的过程中，经验总结如下：

第一，多媒体教学改变了传统教学中粉笔加黑板的单一、呆板的表现形式，通过图形、音频、视频、动画等的运用，从多方面刺激学生的感官，调动学生的视觉、听觉、运动等感官都积极参与思考，激发了学生的学习兴趣，降低了思维难度，增进了对知识的理解，使知识的传播变得浅显易懂，直观形象。

第二，多媒体教学使一些在传统教学手段下很难表达的教学内容或无法观察到的现象能生动、直观地显示出来，可以让学生在课堂上通过幻灯片迅速直观地接收到大量的相关资料，既避免了以前的空泛讲解同时又通过视觉听觉的刺激，加深了学生对所学知识的记忆和对问题的理解，提高了学生学习的积极性。

第三，传统教学中课堂知识的传播主要来源于教师的口授与黑板板书，这两者速度的局限性限制了课堂的信息含量，而多媒体教学可以在有限的时间大大增加课堂容量，提高了课堂效果。第四，利用多媒体课件教学，可以集中全体教师的智慧与教学经验，更好地展现教师的才艺和想象。教师在备课方面有好的方法、好的设计，在传统教学中，有时是无法做到的，而现在有了多媒体的运用，就能轻而易举地办成。

三、使用多媒体教学取得的成果。

多媒体教学可以在课堂里更充分创设学习情境，节约教学时间，充分展示知识的建构过程，实现了教学知识在与抽象、静态与动态、过程与结果、有限与无限等各方面的互相转换。多媒体教学能有效突破教学重、难点，更好地满足学生对知识的需求，提高教学质量，增进教学效果。为了更好地利用多媒体进行教学，我校对教师使用多媒体教学进行了多次的培训，使教师不但学会使用多媒体教学的一些基本技能，并且喜欢上多媒体教学。在帮补互助中，一些教师学会下载课件和制作课件，通过资源共享和成果分享，使教师尝到了使用多媒体教学的甜头。通过使用多媒体教研活动，创造了我校使用多媒体教学的氛围，激发了教师们使用多媒体教学的热情和积极性。

总之，多媒体教学给我们提供了一种学生主动参与，师生互动、协同学习的良好环境，使教学的重点由单纯的传授知识、技能、技巧转向开发学生的智力，培养学生的能力和创造力。多媒体教学的优点是显而易见的，多媒体进入日常课堂教学无疑是一个必然的发展趋势。在课堂教学中出现的不理想情况，不是多媒体技术的问题，而是理念上、使用方法上的不当而引起的，应将多媒体与课程教学进行整合。

实*的这段时间对我来说是非常的重要和宝贵的，在公司的工作当中，我也学到了很多，对于很多自己的专业以及工作上的能力都提升了不少，我也非常的感谢公司愿意给我这样一个机会，通过公司以及公司的同事对我的帮助和栽培，我也已经可以顺利的完成自己的工作，在自己的工作过程当中，我的工作能力和职业素养都得到了提高，我也相信自己在实*过后的工作当中也一定会更加的优秀和努力的。

新媒体运营是*几年新兴出来的一个工作岗位，也是一个新的行业，对于我这样的实*生来说，能够来到如此有发展

和前景的公司，是我的荣幸，我也很珍惜这来之不易的工作，所以在自己这段时间的实*工作上面，我也在认真的完成自己的工作，起初，我是一个什么也不会，做一个简单的工作都需要花费很多的时间，在工作的进度上面也跟不上公司的团队，所以很多的时候我就只能自己在其他的时间来摸索，我对于素材在哪里找，有什么需要注意的地方，以及发表的东西或是文章需要怎么排版都一概不知，我一开始就做好了会很难的准备，但是工作开始之后，我才意识到工作的难度，但是幸运的是自己遇到了一群友好的同事，经过他们的帮助以及公司系统化的培训，我也慢慢的了解了自己的工作内容和性质，之后自己也慢慢的一点一点的开始了自己的工作，我也知道开始会很难，但是贵在坚持，我也一直都没有选择放弃，哪怕是在自己做的东西都不合格，自己在工作上面也是处处碰壁的时候，我也丝毫没有选择过放弃，我也一直坚持下来了。

现在自己的实*工作已经结束，我也完全的融入了公司，懂得了新媒体运营这份工作的不易，但是我也更加的坚定了自己要一直努力的信念，我相信自己在这个工作岗位上面可以越来越好，虽说自己来到公司只有短短的几个月的时间，但是我也学到了很多，在工作上的知识，以及在职场上的道理，我都懂得了很多的道理。

实*虽然非常的辛苦，但是我觉得这一切都是值得的，不管自己在工作上面所遇到的什么难题，我都可以坚持下去，都可以成为一个优秀和出色的工作人员，我也相信公司会是一个很好的*台，我也可以在这里尽自己的一份力量，在之后的工作当中也可以为公司贡献出自己的一点力量。

多媒体教学式 声音、图片、动画、音乐、视频等，最大程度地调动了学生的视听感官系统，充分展示了教学手段的多样化，弥补了传统语文教学的枯燥和乏味，给语文教学注入新的活力，其最突出的一点就是对审美能力的补足。

一、烘托气氛，文化熏陶。

语文教学是否负载传播中国古代文化的责任?应当是有的。初、高中语文新教材古典文学份量加强，就足以说明问题。语文教学首先是对自己汉语、文学的了解，进一步对汉语、文学为载体的中国文化的认知，从中得到真、善、美的熏陶，得到中国文化的熏染。而这一点，恰恰是以往语文教学中忽视的问题，也是老师在课堂上难以传播的地方。

那么，多媒体怎样做到表现中国文化的呢?设计精美的界面，古朴典雅的音乐，往往营造出浓郁的中国文化的氛围，烘托出良好的学习气氛，这是传统教学无法做到的。《翰林汇多媒体课堂(3、0)》以古朴、典雅的界面、悠扬悦耳的音乐，抓住了中国文化的特点，给人以深刻的印象。打开光盘，映入眼帘的首先是一幅生动、写意的水墨画。粉色的桃花瓣纷纷扬扬地落下，耳边响起悠扬、典雅的古筝曲。界面上有五座建筑物，代表着光盘的主要内容。鼠标移过时，“翰林学堂”内的灯发闪亮，“集学塔”檐上的风铃轻摇，“临渊池”池水急流，画面清新又富有动感，音乐古朴典雅而又轻悦宜人，整个界面具有浓浓的中国文化韵味，给人以鲜明的视、听感受。

学习在这样的氛围中学习，无形中受到中国文化的熏染，增加对语文学、对中国文化的兴趣。

二、创造情境，以情感人。

图片、音乐、视频等多媒体手段，易于表现作品所产生的时代、历史背景，还原作品的本来面目。一幅制作精美的图片，一段恰到好处的音乐，往往能唤起学生的感情共鸣，引起他们的思想认同。

传统的课堂教学中，老师往往会通过朗读帮助学生感知课文的情感内容，以便使学生更好地理解课文，但是，同样的一篇文章，有人能读出感情，引起别人共鸣，而有人平铺直叙，没有丝毫感情。再加上方言等因素的影响，课堂朗读的教学还不尽如人意，许多时候，教学效果的好坏完全取决于教学主体水平的高下。多媒体教学软件制作时，课文朗读可以交给专业人员来完成，他们能够很好地把握课文的情感，用标准的普通话，抑扬顿挫的声调、准确、传神地传达出课文的感情基调。无论是快乐明朗的、缅怀追忆的、慷慨激昂的，都把把握地非常到位。同时，图片、声音、音乐等多媒体手段一起参预进来，可以渲染气氛，最大程度地调动学生的感官系统，帮助学生感受全文，把握文章的基调。

三、创设意境，引人入胜。

首先，形象、生动的动画、妙趣横生的插图、好听的音乐，很大程序上增加了学习的趣味性，能够激发起学习者的学习兴趣，使学习过程变不再枯燥、乏味。其次，多媒体易于将游戏与教学内容相结合，使学习者在轻松、愉快的游戏过程中掌握知识。

上面几点，从不同角度谈了自己对多媒体的一点看法，目的是想抛砖引玉，将多媒体及其它一切可用于教学中的技术引入到教学中来，让我们的教学内容更加生动、活泼，更易被学生掌握、理解，从而培养德、智、体全面发展的祖国的下一代。

相关阅读：多媒体教学总结:多媒体教学与初四英语专题复

随着经济社会的发展，科学技术的进步，多媒体已作为一种辅助教学技术进入中小学校，进入教室课堂。作为农村学校，多媒体教学在课堂中的应用，不仅能拓展学生的视野，更能激发学生的学习积极性。作为一名农村学校教师，我们应该积极探索适合农村实际教学情况的多媒体教学手段，发挥其积极的作用，更好地为农村教育教学服务，通过几年的探索，我认为要在农村做好多媒体教学工作，要把握好多媒体教学的以下几个方面：

一.让多媒体成为学生进入课堂的辅助引领者

常言说：“兴趣是最好的老师。”八年级学生一开始想学好物理的求知欲很迫切，但这种好奇心和迫切情绪毕竟是短暂的，当他们进入课程教学后，能否保持较浓厚的学习兴趣，是他们能否学好物理的关键。为使能自然地、比较平稳地踏上学习物理的轨道，增强对物理的学习兴趣，引言课就尤为重要。为上好这节课，我除充分发挥新教材的优势外，应用多媒体课件也成为引领学生走进物理知识殿堂的工具。通过课件把文、图象、模型展示在屏幕上去创设情景、进行授课。这些直观形象，表现力和可控性强，绚丽的色彩，迷人的画面，极易吸引学生的注意力，激发学生学习的兴趣，从而引导学生有意、有序地观察，思考再结合实验，把学生的注意力和兴趣都调动起来。学习兴趣会使学生产生积极的学习态度，并以渴望和愉快的心情去学习，能使大脑的功能，极大的提高学习效率。使物理学习有好的开端。

二.让多媒体成为学习物理知识的辅助者

学生学习的主阵地是课堂，课堂是学习系统的科学文化知识，提高科学素质的主要渠道，它是学校教育教学的核心，如何在最短的时间内使学生获取更多的科学知识，科学方法和技能，课堂它是集中学生为一堂，教师精心组织和讲授，学生互动的场所，所以课堂教学仍然是教学的主要阵地，因而课件是采用多媒体教学的重要内容，也是优化课堂教学的保证。而物理是一门自然学科，由实验和理论两部分组成。为更好的学习和掌握物理知识和方法，课件反映信息量大、直观性强、节奏快、密度高，也集了圆形、文、动画、声效来刺激学生身体各方面的反应，为提高教学效率提供了重要保证。它可以把抽象的物理概念和物理过程直观化，活化了教学内容，激发了学生的兴趣，收到了良好的教学效果。也成为学生学习物理知识的辅助者。具体作用如下：

1、弥补传统教学的不足

多媒体课件的使用，能有效地弥补传统教学的不足，化抽象为具体，把难以理解的内容或不容易观察到的事物用媒体充分显示出来，调动学生的视觉直观功能，为突破难点创造出良好的氛围。例如，八年级上册第三章第五节《显微镜和望远镜》一节，由于条件限制，望远镜的结构及其作用学生不宜理解，我通过课件展示，学生从直观上更易理解，激发学生的学习兴趣。

2、.信息容量大

利用多媒体课件可以做到高密度的知识传授，增大信息量的优化处理，减少了教师绘图、板书、画表的时间，大大提高了课堂教学效率。图形虽然不是语言，但比语言更直观和形象，比语言包容的信息量更大。物理与人类的生产，生活关系非常密切，物理知识的应用非常广泛，利用多媒体可以在有限的授课时间内使学生尽可能多的了解物理知识的具体应用，拓展学生视野，为学生探究课本以外的知识，提高学生自主学习能力提供了条件。例如：在讲授初中物理教材中“探究凸透镜成像的规律”时，为了能让学生充分了解课本中的有关凸透镜成像的规律的基本内容，我利用课件的播放让学生边讲边学边实验，让学生对凸透镜成像的规律有比较全面的了解和体会。

3、多媒体教学体现了学生的主体作用

多媒体中声音、动画等的多方面刺激及丰富多彩的直观形式，引起了学生感知的兴趣，激发了他们的学习动机。例如：初中物理教材中的“连通器和船闸”，教学难度比较大，特别是船闸，因为绝大多数学生都没有亲眼见过，教学难度更大。以往教学时，教师往往是利用船闸挂图进行讲授。由于挂图缺乏动态效果，讲解费时又费力，且教学效果仍不理想。通过下载的课件，把船只从上游经过船闸驶向下游的整个过程用电脑动画形式模拟出来。效果会很好。上课时先让学生观看下述动画：某船处于某河的

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发