

融媒体文案组工作总结汇总19篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/279171.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

融媒体文案组工作总结1

(一)、继续探索传统媒体和新媒体融合的综合运用。继续推进传统媒体和新媒体在内容、渠道、技术、平台、经营管理等方面的深度融合，建立并完善以平面媒体为基础，广播电视媒体为依托，微博、微信、手机客户端为生力军的全媒体宣传平台。

(二)、进一步提高宣传工作水平。宣传工作努力做到四个坚持：在宣传报道的指导思想上坚持围绕中心、服务主线;在选题上坚持服务大局、突出重点;在视角的把握上坚持关注发展、关注民生;在宣传效果上坚持提高质量、增强深度。积极发挥党和政府的喉舌作用，不断提高外宣的上稿数量和质量，有力配合和推动全县各项工作的开展。

(三)、争取媒体影响力进入全省十强，力争打造全国有影响力的县级品牌。进一步加大媒体的推送和发布力度，推出有质量、有影响的报道，扩大媒体的品牌效益。

(四)、加强党组织的自身建设。深入学习宣传贯彻党的十九大精神，充分发挥党员先锋模范作用，进一步增强党支部的凝聚力和战斗力。

(五)、大力实施精品工程。在推陈出新的基础上，办精办活栏目，达到自办节目“内容地方化、栏目个性化、节目精品化、制作专业化”。

(六)、切实保障安全播出和发布，努力提高播出和发布的质量。进一步完善和落实安全播出和发布的有关规章制度。对所有节目实行发前审片制，确保安全播出和发布零事故。

(七)、加强队伍建设，不断创新机制体制，建立灵活实用的媒体管理机制。实行绩效工资制和优胜劣汰机制，打造和培养全媒体团队和媒体融合需要的数字传媒工程专业团队，创造想事干事、争创业绩的良好局面。

融媒体文案组工作总结2

下一步，将继续加强党对媒体的领导，以融媒体创新发展为重点，不断提升舆论引导、公共服务和对外传播能力。

(一) 推动全面从严治党。狠抓省委巡视反馈问题整改成果的转化，积极探索融媒体建设、宣

传舆论工作的党建、意识形态工作新路子，做好结合文章，使新闻宣传工作牢牢掌握在党的手中。

（二）持续抓好新闻宣传。对内宣传，紧紧围绕区委区政府中心工作，开辟栏目，广泛宣传，形成声势。向上发稿，按照“上头条、上联播”的目标要求，对区委区政府重要工作及我区的特色工作在市级及以上媒体进行宣传。进一步完善向上发稿目标责任制考核，推动向上发稿再上新台阶，确保市级以上发稿始终保持全市各县区第一方阵。

（三）开展媒体融合创新服务。以融媒体中心为平台，制作群众喜闻乐见的节目，不断提高宣传的时效性和影响力。探索推进综合服务功能，充分发挥融媒体中心信息服务平台的作用，积极参与智慧政务建设等公共服务功能，力争把区融媒体中心打造成为强势的舆论宣传阵地和为民服务阵地。

融媒体文案组工作总结3

为充分发挥网络文明传播志愿者的作用，利用网络传播优势，大力弘扬道德文明信息，办事处领导高度重视，统一领导，组织了严格的网络文明志愿者选拔工作，经过推荐、选拔，办事处共选出5名网络文明志愿者。现将上半年工作情况总结如下：

>一、统一部署，认真抓好工作落实

加强网络文明传播志愿者队伍建设，在虚拟空间开展扎扎实实的文明风尚、文明风气倡导工作，是今年安排的一项重要工作，xx路办事处高度重视，多次开会、培训和下发文件，对此项工作进行专题部署和安排，召开专题会议，认真学习领会了《xx路办事处关于开展网络文明传播志愿服务工作实施方案》，要求参与的网络文明传播志愿者，以最快的速度，迅速进入情况，及时开展网络文明传播工作。于3月8日，举办了网络文明志愿者培训会，认真强调了加快推进网络文明传播志愿者队伍建设的重大意义和时代紧迫性，对网络文明传播志愿者如何撰写博文、如何发表评论、如何发送微博以撰写的方法、要求和应注意的事项进行了系统的培训。

办事处对网络文明传播志愿者提出高标准，要求网络文明传播志愿者，要有高度的政治责任感、敬业和奉献精神，随时随地开展网络文明传播工作，并积极配合中国文明网、河南文明网、洛阳文明网组织的网上重大活动，积极响应号召，以高度的责任感、满腔的热情、严谨的态度、洗练的笔触、全面的视角，积极撰写博文，踊跃发表评论，把街道有关精神文明建设、和谐社区建设、创先争优活动开展等方面的内容反映出来。

>二、加强教育引导，建立奖惩制度，确保工作质量

网络文明传播工作，政治性强，敏感度高。为了确保工作顺利展开，保质保量完成工作任务，我们十分注重正面引导，利用会议和培训等机会，深入进行教育引导，把网络文明传播工作纳入精神文明创建的全过程，从内容到方法，不压其烦地进行动员、引导和教育，不断提高同志们的思想认识，不断增强同志们的责任感和使命感。

>三、完善考核机制，制定相应制度

xx路办事处制定了考核机制，制定了相应的制度，办事处网络志愿者严格执行考核机制，实行末位淘汰制。办事处网络志愿者严格按照自己的工作职责进行工作，对工作不积极的予以更换。

融媒体文案组工作总结4

转眼，又快到年终了。作为新闻媒体，每年都要照例进行总结式报道的，也就是把当年发生的重大事件，按x质的不同进行整理，然后整体推出。这既是一种报道方法，因为集束的信息，哪怕是过往的新闻往往也会产生意想不到的新闻价值，引起读者的关注，成为一个巨大的新闻亮点；同时，也是一个新闻媒体对历史的认知，因为你怎么选事件，怎么排列事件，怎么定位事件本来就是相当于史学家在为历史归类，是一种很有意味的文化行为，尽管这种

文化行为还不为现代人甚至媒体人自己认知。

按照自己的经验，一般情况下，全国甚至全世界每年发生的事情大致可以分为这样几类：大政策，大灾难，大变动(时局)，大人物(生老病死)，大活动，大趋势。这“六大”往往成为我们媒体做年终总结时候的“筋”，抓住了这六根“筋”，总结就不会跑到哪里去了，也就是不会出现板块x的缺失了。但是，在具体的实施过程中，我们往往也适当照顾平衡，也就是说，在每一个方面都不能太多，也不能太少，这既是媒体客观公正的需要，也是现时世界的反应，因为无论是自然界还是人类社会大概都是这么平衡着的。这也是我们长时间做媒体的人对自然和社会观察的一个特殊的角度和一个也算特别的发现。

但是，xx年似乎不得不打破这种平衡了。也并不是说这六根“筋”凑不齐，无法平衡，而是因为某些方面出现了极端化的事件，而且这样的事件还特别集中，以致于别的事件就“小乌见大乌”，不在一个重量极上了，六根“筋”也就剩两根了。比如说“大灾难”，地震雪灾水灾毒奶粉，光咱们x就有好多起，而且每一起都是死伤巨大，震惊全世界的，这绝对是打破来衡的。以此做出的报道在年终岁首的时候，的确是令人震撼的，很容易让人想起“大灾年”这个词语的。如果我们做总结的目的让人们在回首xx年时产生这样的悲情，那么总结的目的何在呢？

当然，大悲之年也有“大喜”，比如奥运会，比如神七升天，比如的庆祝。但问题是，灾难都是突然爆发的，是任何人都没有心理准备的，而“喜事”则是早就安排好了的。这种预料中的“大喜”是无法平衡突然发生的“大悲”的，一连串的突发事件不仅仅伤害了物质的财富，而且也伤害了整个社会的心灵，这种伤害除了时间外很难再找到解x的。也就是说，xx年，尽管x虽然也有很多大的亮点，但也无法掩盖更没法抹去悲情的xx的。不过，我们可以从技术的角度，调整我们的报道方法，更多一些救灾方面的报道，但这仅仅只是“技术”。

xx年的总结，不仅仅是一个技术的难题，更是一个心灵的难题。技术的难题也许可以克服，但心灵方面的则难题解决起来可能更加困难。当我们在年末岁首，把曾经的极端灾难并列和盘推出，是不是会再次刺痛人们也许暂时结痂的心灵？是不是会唤醒曾经弥漫的悲情？所以，我想到了一个也许不太聪明的想法：那就是不写总结！把这一段历史空下来，空在报纸上，空在人们的视野里，空在人们的心灵中，也许，这样会更有力量，也更有价值！

融媒体文案组工作总结5

20_年，XX县融媒体中心在县委、县政府的坚强领导下，以党建为引领，积极探索传统媒体和新兴媒体融合的具体运用，有效推进了媒体深层次的融合，充分发挥各媒体间深度融合和聚合共振效应，在实践中坚持融合、发展、管理并进，不断提高了新闻信息生产、传播、服务能力，更好的发挥了舆论引导功能，真正实现了“一次性采集、多渠道发布、快速度传播、广覆盖受众”格局。现将20_年工作开展情况、存在的困难和问题、20_年工作打算汇报如下：

融媒体文案组工作总结6

20xx年是“十三五”规划收官之年和“十四五”规划启动之年，也是XX媒体融合战略元年和智慧产业转型升级提速年，市融媒体中心在市委、市政府的领导下，稳步推进传媒融合和各项改革工作。

>一、“全”链传播，构建多渠道宣传态势

1、围绕中心工作，宣传样式不断出新。融媒体中心围绕中心工作开展密集性报道，在“统筹”上下功夫、在“精准”上做文章，推出了《全面小康七彩XX》《赢两战夺五冠》《实干建设新XX》《与文明同行》等专题专栏，在服务全市工作中释放融媒作为。配合做好问政节目，10月与台州广电总_合打造了大型广播直播问政节目《山海的交响》，进一步吹响了打赢经济翻身仗的冲锋号；11月举办第八期电视问政大型直播节目《再问文明》，直面文明城市创建的短板和问题，助推创建工作再上新台阶。精心摄制公益作品，内容涉及科学防疫、垃圾分类、五水共治、安全生产等方方面面，立意高远内涵丰富，发挥了强信心、暖人心、聚民心的作用。

2、打好宣传硬仗，媒体担当有力显现。打好疫情防控硬仗。抗疫期间，及时发布疫情动态、宣传抗疫部署、科普防疫知识，为公众战胜疫情提供了有力舆论支持和强大精神动力。先后推出《众志成城防控疫情》《新春走基层之战疫》等主题专栏，省委宣传部副部长李杲在参观《战疫发布》教育篇的直播现场后也给予了充分肯定。新媒体两个月里累计推送稿件5000多篇，斩获10万+、100万+、1000万+近50条，被学习强国平台录用80条。“XX发布”推送权威公告44条，单篇阅读量最高达到111万。制播原创短视频300多条，总播放量1900万，总点赞量破100万。打好复工复产硬仗。以舆论引导为全市复工复产按下“快进键”，举办“千企万岗”网络招聘会、大型融媒公益活动“暖

春行动”等多场直播。承办的草坪音乐节也成为提升夜间经济的一大亮点。打好613事故硬仗。“6·13”槽罐车爆炸事件中，第一现场采编新闻、第一时间强势发声、第一力度强化引导，抢先发布《争分夺秒彻夜救援不放弃一条生命》等多篇报道引领正确舆论。

>二、“智”创赋能，构建多业态产业矩阵

1、智慧项目多元拓展。积极运用互联网、大数据等新兴技术，为“数字XX”“智慧XX”建设提供多角度、多业态的技术支撑。在城北街道建成XX首个镇（街道）智慧治理中心，被市领导在全市平安建设大会上点赞并要求复制推广经验做法；在城西街道建成首个“城市大脑”数字驾驶舱，得到媒体融合专家组成员的肯定，并被推荐入选国家融合发展重点实验室“融媒+智慧治理”案例库；在松门镇建成综合治理平台，通过整合各部门视频监控平台进行综合管理，进一步提升了镇域社会治理的科学化、精细化、智能化水平。由XX广电网络公司承建的“雪亮工程”高质量通过验收；“雪亮工程”、“村级视频监控”等业务技术升级、应用升级、功能升级，全方位提升了城市可视化管理水平和政府应急处置能力，为更高水平平安XX建设保驾护航。20xx年，XX广电网络公司获得浙江省主干传输网技术维护先进集体，“广电本地屏”荣获浙江省科技创新项目金潮奖——基层优秀科技创新类二等奖。

3、传媒产业跨界融合。我们着眼媒体与本地特色产业的融合互推共同成长，成功拓展新型文化品牌“曙光狮”产业链。8月，顺利拍卖“曙光狮”造型鞋样金奖作品三年使用权，目前，原创IP“曙光狮”已结合XX本地产业，授权开发了几十种衍生产品。此外，还承办中国童鞋产业高峰论坛、泵与电机活动周等重要活动，推出的12连版特刊《鞋业十强，胜在何方》也获得了普遍认可，实现了媒体和区域经济的共同成长。

>三、“革”故鼎新，构建多元化媒体格局

1、破除等靠思想。20xx年，是XX媒体真融之年。XX广电和XX日报强强联合，围绕“融”字做文章，全力破解体制机制壁垒，调和改革突出矛盾。4月，出台XX市融媒体中心三定方案，明确了中心顶层设计；6月，建立XX市融媒体中心委员会；8月，广电报社两家媒体实现合署办公；11月，融媒体中心领导班子正式任命；12月，根据媒体融合的需要，对中层干部和部门人员进行了调整；元旦后，按照新的部门岗位设定正式运行，从“人融”到“心融”再到“劲融”，中心队伍干事创业的决心更加坚定，媒体融合改革的步子也更加稳健。

2、建立全媒矩阵。高效整合资源配置，将精力集聚到互联网、移动端。目前，融媒体中心已经形成了“一心两翼多端”的新时代主流舆论传播格局，报纸用户3.8万、数字电视用户万、新媒体平台总粉丝数130万，占领了XX传媒的制高点。

3、打造服务平台。积极推进“媒体+政务+服务”，以文化产业为引擎，积极参与文创产业、智慧城市、文化旅游、农村电商等重要公共领域的项目建设。如曙光狮，作为网络正能量和城市吉祥物双重ip，在丰满形象的同时还延伸到动漫、书作、文创、教育等产业链，且已被指定为XX童鞋区域形象，围绕这一ip进行的一系列产业开发正加紧推进。疫情期率先启动的网络生态了望哨工程受到省委常委、宣传部长朱国贤肯定，台州市还在XX召开了现场会肯定和推广。

融媒体中心文案组工作总结7

市融媒体中心围绕服务意识不强、工作思路不宽、学习氛围不浓、工作纪律不严四个薄弱环节，制定了整改措施，建立了学习激励与检查机制、落实首问负责制、完善信访工作制度、严格规范工作人员言行举止、加强机关作风建设；进一步抓好党风廉政建设和开展机关作风评议活动等制度。通过加强领导，层层落实机关作风建设责任制，营造出了学习你追我赶，服务争先创优，作风严谨扎实，行为标准规范，团结奋进的良好氛围，有力地促进了中心各项工作持续、健康发展。

融媒体中心文案组工作总结8

上半年以来，中心围绕宣传“抗击疫情众志成城在行动”、深入开展“三创四建”活动，加快建设经济强市美丽、争创文明城市共建美好家园、退役军人风采录、深入推进城乡人居环境整治、推进安全生产集中整治、营造稳定祥和和社会环境、坚决打赢脱贫攻坚战等活动开设专栏，系统、全面地报道相关信息，先进典型，部门动态，为全市中心工作营造了浓厚的舆论氛围，为全市经济社会高质量发展谋势造势。其中，“抗击疫情众志成城在行动”专栏共播发450余条相关新闻；“抗疫群英谱”专栏播发30余条相关新闻；深入开展“三创四建”活动加快建设经济强市美丽专栏共播发25条相关新闻；争创文明城市共建美好家园专栏共播发180余条相关新闻；退役军人风采录专栏播发20余条

相关新闻;深入推进城乡人居环境整治播发10条相关新闻;推进安全生产集中整治营造稳定祥和和社会环境60余条;坚决打赢脱贫攻坚战专栏播发30余条相关新闻。报送上级媒体新闻稿件50余条,被采用、刊发近40条。

融媒体文案组工作总结9

中心充分利用新余市融美文化传媒有限公司这个市场平台,主动贴近市场,承接文化、演艺、庆祝、庆典等各类活动,与各个单位联合开办专栏等,实现了社会效益和经济效益的双赢。一是承办系列晚会活动有亮点。先后承办20_年百姓春节联欢晚会、第三届“XX有爱 最美人物”颁奖晚会、公安20_年警营文化成果展示汇演、20_年县卫计系统“最美护士”颁奖晚会和“人民至高无上 患者是我亲友”主题演讲比赛等活动并启动了网络直播,活动直播总收看人数突破90万人次,其中20_XX春晚万人次、公安系统警营文化汇演万人次,引起社会各界广泛关注。二是稳固和深化各类专栏合作。继续和卫计、人保、城管等职能部门联合制作播出《健康XX》、《职通XX》、《城市之窗》等电视专题片,启动了“纪念改革开放40周年”《XX报》专版,全面展示合作单位工作成效。三是全力打造《XX融媒体》客户端。在江报技术人员的配合下,全力将《XX融媒体》客户端打造成为集音视频直播、点播、新闻信息查询、民生事项查询等信息组合在一起的终端平台。

融媒体文案组工作总结10

一是主题报道精彩纷呈。开设《牢记_重托·勇当“重要窗口”建设模范生》等20多个专栏,播出主题报道590余条。加大“两会”主题宣传,推送报道170余条。重拳推送区领导“周一夜访”宣传,播发报道40余篇。加强舆论监督宣传,播发报道100余条。大幅增加经济宣传,播发报道约百余篇次。重点推出争创全国文明城市六连冠宣传,开展“一把手”系列访谈活动,播发相关报道300余条。策划各种节日报道,播发报道100余条。加强轨道3号线开通宣传,推送各平台新闻、短视频40余条次。

二是疫情报道浓墨重彩。针对疫情防控、援鄂医疗、先进人物、复工复产等进行全面宣传,电视、报纸播刊发相关信息4000余条,广播微信微博推文发布700余条。中央、省、市媒体刊发奉化抗疫相关报道1000余篇次,其中中央级媒体160余篇。面对今年突如其来的疫情,中心打破常规,整合《奉视新闻》《民声1890》两档节目,从1月30起到3月6日,新闻从一周五天改成一周七天日播,推出抗疫特别报道。

融媒体文案组工作总结11

>一、健全制度科学管理为研究保驾护航

为了确保课题研究工作的顺利进行,稳定研究队伍,学校先后制订出台的《阳衡市实验中学课题研究管理办法》、《阳衡市实验中学教学常规量化考核办法》、《集体备课制度》、《阳衡市实验中学教育教学奖励办法》、《阳衡市实验中学“十佳”优秀教师评选办法》、《阳衡市实验中学教学骨干和教坛新秀评选办法》、《阳衡市实验中学学科带头人评选办法》等规章制度都将课题研究工作作为一个重要指标纳入考核范围,并制定相应的奖励措施,重奖在省、市获奖的研究课题,从而调动了教师参加课题研究工作的积极性。

我校自20xx年始设立教研室,建立起了“校长室——教研室——教研组——课题组”的四级教研组织机构,形成“国家——省——市——校”四级课题体系,在教研室统一指导协调下,积极开展课题研究。

>二、完善设备培训人员争取研究出好效果

在本课题研究开始之前,学校的硬件设施就有了一定的基础,本课题研究开始后,学校的硬件建设一年上一个新台阶,学校现在拥有三个多媒体教室、一个教师电子备课室、两个学生计算机网络教室(计算机132台)、网络教学终端和校园网。每个教师办公室都配备了计算机,并与国际互联网联通。学校还进一步加大教学软件的添制及部分设备的更新,为课题研究奠定了物质基础。

在课题研究中,人是最关键的因素,如果人的素质没有相应提高,那么再好的软硬件环境也不可能产生好的结果。所以加强对研究教师的培训至关重要。对研究教师的培训主要集中在教育思想、教育观念和信息技术的使用上。对研究教师,我们进行现代教育教学思想的培训,促使他们建立新型的学生观、学习观和知识观。在这项课题研究中,更为重要的是每位研究教师对信息技术的掌握,我们挖掘一切可以利用的时间对研究教师进行培训,让研究教师能够熟练地运用计算机进行辅助教学,并能够制作简单的课件与网页。

较为完备的设施设备和高素质的研究教师确保了课题研究按研究方案和研究计划的顺利进行。我们按照研究方案和研究计划，进行了“群体——多媒体讲授型”和“网络参与型”这两种教学模式的探索，并比较了它们的优势与不足之处。

>三、齐心协力努力探索研究出成效

我们课题研究小组每两周举行一次集体活动，或问题探讨、或集体备课，形式多样，不拘一格。经常开展教学观摩活动，要求每学期每位课题组成员都要上一节以上的观摩课，全体课题组成员集体参加研讨。除了校内观摩外，我们还采取“走出去，请进来”的方式，多渠道地开展观摩交流探讨活动。我们常承担市教科所有关教研活动，请市教科所的专家来校督导，听课指导，也请与会的不同层面的教师来给我们“找毛病”、“提问题”。我们还多次去省重点名校取经。

通过我们课题研究小组齐心协力的努力探索，我们发现“群众——多媒体讲授型”的教学模式充分体现了教师在教学过程中的主导地位，适合教师向学生传播系统的地理知识。不足之处是首先学生作为信息的被动接受者，缺乏自主性；其次过于关注学生群体，而缺乏对学生个性的关注，易出现“好学生吃不饱，差学生吃不了”的情况；多媒体的介入虽然会使课堂活泼起来，但有时会分散学生注意力，而且多媒体把应由抽象得出的结论诠释为直观的过程，客观上可能影响学生抽象思维能力的发展。而“网络参与型”这种模式的优点，体现在学生可以自主学习，充分发挥了教师的主导作用和学生学习的主体作用。不足之处表现在其运用受到多方面的限制。首先它对设备要求比较高。其次，自主学习要求教师及时监控，如果班级人数比较多，监控力度应会大减弱，教师主导作用的发挥就会受到限制。再次，这种模式的教学对于学生的自学能力有一定的要求，比较适合中高年级学生的学习。

>四、讨论情况展开反思发现问题

通过讨论研究活动，我们展开反思，发现问题还是很明显的：

- 1、现有的实用的教学资源匮乏，是进一步进行课题研究的极大限制。
- 2、师生的计算机使用水平也极大地限制了本课题研究的深入开展。
- 3、我们的《检测方案》较粗浅，还没有形成一整套科学化、合理化、系统化的《检测方案》。
- 4、我们在研究过程中感到，我们现有的课程体系，以及课堂时间安排已经极大地制约着我们的课题研究的深入开展。

>五、提出设想继续研究再接再厉

- 1、继续加强个性化、特色化、实用性强的《地理资源库》的建设。
- 2、将本课题的研究与新课程改革进行整合，联动推进，互相借鉴研究成果，以深化课题研究，丰富课题成果。
- 3、深化本课题的初步研究成果，形成比较科学的、有推广应用价值的课题成果。
- 4、及时作好课题成果的转化工作，通过本课题的深入研究，推动学校教学改革和教育创新。

融媒体文案组工作总结12

>一、烘托气氛，文化熏陶。

那么，多媒体怎样做到表现中国文化的呢？设计精美的界面，古朴典雅的音乐，往往营造出浓郁的中国文化的氛围，烘托出良好的学习气氛，这是传统教学无法做到的。《翰林汇多媒体课堂（3、0）》以古朴、典雅的界面、悠扬悦耳的音乐，抓住了中国文化的特点，给人以深刻的印象。打开光盘，映入眼帘的首先是一幅生动、写意的水墨画。粉色的桃花瓣纷纷扬扬地落下，耳边响起悠扬、典雅的古筝曲。界面上有五座建筑物，代表着光盘的主要内容。鼠标移过时，“翰林学堂”内的灯发闪亮，“集学塔”檐上的风铃轻摇，“临渊池”池水急流，画面清新又富有动感，音乐古朴典雅而又轻悦宜人，整个界面具有浓浓的中国文化韵味，给人以鲜明的视、听感受。

>二、创造情境，以情感人。

图片、音乐、视频等多媒体手段，易于表现作品所产生的时代、历史背景，还原作品的本来面目。一幅制作精美的图片，一段恰到好处的音乐，往往能唤起学生的感情共鸣，引起他们的思想认同。

传统的课堂教学中，老师往往会通过朗读帮助学生感知课文的情感内容，以便使学生更好地理解课文，但是，同样的一篇文章，有人能读出感情，引起别人共鸣，而有人平铺直叙，没有丝毫感情。再加上方言等因素的影响，课堂朗读的教学还不尽如人意，许多时候，教学效果的好坏完全取决于教学主体水平的高下。多媒体教学软件制作时，课文朗读可以交给专业人员来完成，他们能够很好地把握课文的情感，用标准的普通话，抑扬顿挫的声调、准确、传神地传达出课文的感情基调。无论是快乐明朗的、缅怀追忆的、慷慨激昂的，都把把握地非常到位。同时，图片、声音、音乐等多媒体手段一起参预进来，可以渲染气氛，最大程度地调动学生的感官系统，帮助学生感受全文，把握文章的基调。

>三、创设意境，引人入胜。

>四、增加趣味，激发兴趣。

首先，形象、生动的动画、妙趣横生的插图、好听的音乐，很大程度上增加了学习的趣味性，能够激发起学习者的学习兴趣，使学习过程变不再枯燥、乏味。其次，多媒体易于将游戏与教学内容相结合，使学习者在轻松、愉快的游戏过程中掌握知识。

上面几点，从不同角度谈了自己对多媒体的一点看法，目的是想抛砖引玉，将多媒体及其它一切可用于教学中的技术引入到教学中来，让我们的教学内容更加生动、活泼，更易被学生掌握、理解，从而培养德、智、体全面发展的祖国的下一代。

融媒体文案组工作总结13

我校现有多媒体教室一个，微机室一个，多媒体教学设施一套。

我校成立了由学校主要领导任组长的电教与网络治理领导小组，详细负责学校的电化教育、网络管理和各种设备的购置工作。领导小组站在改革的角度和学校发展的高度，认真分析电化教学、网络建设与学校各项工作的结合点，根据市教体局的有关安排，我们制定了短、中、长期的电化教学、网络建设规划。春季，由教育局配发计算机2台；全年购置教学光盘200个；订阅电教与网络管理类刊物四种。在电化教学开展方面，我们做了以下工作：

1、培训活动。为了提高教师的业务素质，普及电教知识，我校组织了两轮由全体教师参与的电教基本功培训。详细内容有：电脑常识、磁盘操作系统、视窗操作系统、图文处理系统、课件制作系统等软件的使用和多媒体投影机、实物视频展示台等硬件的使用以及常规电教媒体的使与保养等。

2、组织电教教研活动。每学期组织一次电教教研活动，选取优秀教师主讲电教公开课，充分展示多媒体教学的魅力，并组织全体教师参与听课评课，要求每个教师写出心得体会。

3、鼓励教师制作多媒体课件，使用多媒体教室上课。有两位教师的课件分获烟台市和海阳市一等奖。学校的多媒体教室共使用了100多课时。

4、按规定给学生上信息技术课。全校配备了四名专、兼职信息技术教师，按规定开设信息技术课。

在网络应用方面，我们的作法是：

1、学校网络设有专职人员进行管理，禁止师生上网玩游戏或聊天。

2、每个办公室都配备了一至两台计算机，学校的计算机得到了充分高效的利用，教师可以随时上网搜集信息、查阅资料，方便了教师教学与学生的学习。

3、加强了现有校内的教育资源的整合，实现了教育资源的共享，实现了相互便捷的交流与沟通。教师的备课、制作的课件等都保存在办公室计算机的共享软件里，其他教师可以方便地调用。

4、学校能够及时地通过网络接收教育局发放的各类材料，也能够及时地通过网络向教育局上报各类材料。

下步工作打算

- 1、加强硬件建设，按照教育局的有关要求，逐步更新换代或升级校内现有的计算机。
- 2、加强多媒体教学和课程的整合力度。
 - 1) 继承开展和深化基于网络和课程整合的课堂教学，让网络服务教育，以网络促教学，以教学促网络配备和管理，实现良性循环，让广大教师真切地感受到网络对教育教学的巨大促进作用。
 - 2)、尝试组建校本资源库。
- 3、进一步加强教师全员培训微机教师的岗位培训以及网络管理人员的技术培训。
- 4、创造条件，让全校教职工积极为学校提高信息化水平献计出力；上好信息技术课；进一步完善校园网。
- 5、抓好爱好小组活动和教师参加的各种竞赛工作。
- 6、成立学生计算机爱好小组，认真辅导好学生。
- 7、鼓励和支持骨干教师上电教优质课，撰写电教论文、制作课件等，参加各种竞赛，力争让能力强、业务棒的教师脱颖而出。3、将信息技术应用纳入教学常规管理。

融媒体文案组工作总结14

开展网络文明传播志愿服务活动是适应互联网日益成为思想文化传播的重要渠道和精神文明建设的重要阵地的形式，是改进创新精神文明建设的重要举措。今年，我石嘴山市根据中央文明办《关于发展网络文明传播志愿者队伍的通知》要求以及省、市文明办志愿服务活动的部署，广泛开展了网络文明传播志愿服务活动，在全石嘴山市掀起了网络文明传播新风，开启了石嘴山市网络文明建设新篇章。

>一、加强组织领导，组建网络文明传播队伍

成立了由石嘴山市第七小学领导牵头，各有关单位参加的网络文明传播工作组，负责石嘴山市第七小学网络文明传播志愿者队伍的组织管理和活动开展，指导协调石嘴山市第七小学网络文明传播志愿者工作。制定了石嘴山市第七小学网络文明传播志愿者工作手册和网络文明传播志愿者管理暂行办法，明确了网络文明传播志愿者工作职责、工作内容、工作方式和考评机制等，对石嘴山市第七小学开展网络文明传播志愿服务工作作出具体部署。按照政治信念强、法纪意识强，热心精神文明建设，熟悉网络宣传工作，具备良好的思想文化素质和文字写作水平的综合条件要求，从各文明单位、文明行业选拔招募志愿者20名，迅速组建网络文明传播志愿者队伍。各文明单位在网络文明传播中发挥了带头示范作用，石嘴山市第七小学将把网络文明传播志愿者工作纳入创建文明单位的考评。各文明单位高度重视网络文明传播工作，按照市级文明单位不少于1人，省级文明单位不少于2人，全国文明单位不少于3人的“123”队伍建设目标，进一步发展网络文明传播志愿者，大力开展文明传播活动，为新时期精神文明建设做出了应有贡献。

>二、加强业务指导，开展网络文明传播培训

为加强网络文明建设，XX年9月23日上午，我石嘴山市第七小学举行了网络文明传播志愿服务活动启动仪式。石嘴山市第七小学领导对全石嘴山市的精神文明创建工作十分重视，石嘴山市第七小学领导针对网络文明传播志愿服务活动作了重要讲话。我石嘴山市第七小学文明委成员单位、各文明单位的代表近百人参加了启动仪式。石嘴山市第七小学在派遣4名业务骨干参加专业培训后，依托石嘴山市第七小学文明建设，组织开展了精神文明建设信息暨网络文明传播志愿者培训班，对志愿者进行网络文化建设与技术实践的培训。

>三、加强信息交流，扎实开展网络文明传播工作

为进一步加强网络文明传播志愿者工作交流，实现信息资源共享，我石嘴山市第七小学组建了网络文明传播志愿服

务群，并在群内开展工作。截至目前，石嘴山市第七小学网络文明传播志愿者均已开通了新华网文明博客、人民网博客、新浪博客、新浪微博和腾讯微博等，播发原创博文将近200多篇，积极开展网评，一同讲述身边的好人好事，形成了良好的网络文明氛围。

>四、加强制度建设，建立长效考评激励机制

为推动网络文明传播志愿服务工作深入开展，在石嘴山市第七小学网络文明传播志愿者管理暂行办法中对考评激励机制作出了明确规定，将网络文明传播志愿者工作作为文明单位、文明行业和文明石嘴山市第七小学创建的一项重要内容，纳入其测评体系，采用日常工作补贴和评奖评优相结合的方式对网络文明传播志愿者工作进行量化考核。石嘴山市文明办、石嘴山市志愿者协会将根据志愿者工作量和完成质量情况，评选年度优秀网络文明传播志愿者、年度优秀网络文明传播志愿者博客、年度网络文明传播优秀组织奖等。适时召开网络文明传播座谈会或总结表彰会，交流工作经验，表彰先进典型。

融媒体文案组工作总结15

随着时代的发展，多媒体如今已经成为现代教学的一个重要辅助手段。我校已经于20xx年秋季完成了全校所有教学班的班班通工程，建立了电子备课室，并对所有教师进行了多媒体操作培训，让教师都能够尽快熟练地操作使用。

通过一个学期的教学实践，我们对我校教学测评结果进行了对比分析，也对教师、学生进行了座谈、走访。我们惊喜的发现，我们的教学质量有所提高，教师的教学积极性、学生的学习兴趣都得到了较大的提高。在座谈会上，教师们纷纷谈了自己使用多媒体辅助教学后的感受，五（1）班zz老师说：“自从使用多媒体辅助教学后，在数学教学中许多原本抽象模糊的东西都能够让学生直观地了解和认识了，学生的学习兴趣提高了，课堂气氛活跃了，教学变得更轻松了，效果明显提高了。”四（1）班z老师说：“在使用多媒体辅助教学后，教师掌握了更多的教学资源，语文教学中的趣味性明显得到了提高，在教学过程中，通过图片、视频，音频等，极大地提高了学生的学习积极性，开拓了学生的视野，教师教得轻松，学生学得轻松。”我们在走访学生的过程中，四（3）班段阳洋同学兴奋地对我们说：“现在的课堂真是丰富多彩，学习起来既有趣又轻松，容易让我们记住所学的知识。”

的确如教师和学生所言，多媒体辅助教学丰富了教师的教学资源和教学方法，极大提高了学生的学习积极性，全面提高了我校的教学质量。在今后的教学工作中，我们还会不断地摸索，不断地优化多媒体辅助教学方法，让所有教师从中受益，让所有学生从中受益。

融媒体文案组工作总结16

为加速人员转型融合，做到一专多能，中心坚持每周召开一次新闻阅评和业务研讨会，邀请省、市资深专家每月开展一次全员专题培训，利用上级媒体记者来县采访机会派人跟班学习，利用每年承办百姓春晚、XX最美人物颁奖晚会等大型文化活动的直播实战，先后派出30余人次到外地学习考察，开阔视野，更新观念，提升技能，从思想上、技术上彻底改变新闻从业人员的观念。

与此同时，通过不断完善全媒体考核评价和薪酬分配制度，打破编内人员和编外人员的身份差别，用一把尺子量人才、评业绩，做到“同岗同责、同工同酬、优劳优酬”，极大调动人员的工作积极性和创造性，至薪酬分配制度运行以来，原创稿件增加一倍以上，原创优质稿件增加三倍以上。

融媒体文案组工作总结17

（一）党建工作有效开展。一是做实党建工作。全面落实“1+7”帮服制度，共计走访帮扶企业12次，解决诉求11件。开展“送防疫用品”、“文明创建助力”等双报到活动，与报到社区形成需求清单、共建项目清单。为乡村振兴服务队服务村捐献计算机2台、电视1台、防疫物品1宗。向第一书记村捐赠价值17000元的办公用桌及计算机，解决了第一书记村办公困难的问题。二是创_建活动。开展了“致敬时代英雄讴歌时代精神迎七一”朗诵比赛网络直播活动，“不忘初心、牢记使命”红歌朗诵会，在融媒体开辟了“H先锋”等栏目，对全区党建工作中涌现的先进典型和工作经验进行宣传报道，共播出稿件13篇。

融媒体文案组工作总结18

(一)、立足改革趋势，把握改革方向，积极探索传统媒体和新媒体融合的综合运用

1、先行先改，XX县融媒体中心正式运行。20_年1月，XX县融媒体中心经市机构编制委员会同意正式获批，县编办“六定”方案相继出台，并逐步配齐了班子，明确了部门职责分工，实现人员、机构、技术、平台的相续融合。3月份，利用一个月的时间建成了中央厨房并投入使用。中央厨房设计200m²，可调控旗下所有媒体高效、协作实现新闻产品的采集、制作和发布，得到了省委常委、宣传部部长赵力平和市委书记蒋斌、市长董晓健的高度肯定，江西日报、江西广播电视台、江南都市报等省级媒体多次报道，先后有80余家省内外县级媒体参观交流，成为全省县级媒体融合改革的精品和样板工程。

2、深化改革，薪酬分配制度改革方案出台。根据《XX县县属新闻媒体融合改革工作方案》，参照新余日报社、市广播电视台和浙江安吉新闻传媒集团等地的做法，经县属媒体改革工作领导小组同意，出台了薪酬分配制度改革实施方案，按照“分类管理、科学设岗、以岗定薪、统筹兼顾、明确职责”的总体要求，在定岗定员定责和岗位评价的基础上，建立以岗位责任与工作业绩为依据的新的薪酬分配制度，以岗定薪，按劳分配，奖优罚劣，在逐步缩小不同身份员工收入差距的同时，适当拉开岗位及其绩效薪酬分配档次，实现了员工身份管理向岗位管理的转变。

3、强化管理，媒体融合聚合效应初步显现。在实施改革过程中，中心坚持融合、发展、管理并进，建立了科学有效的媒体管理体制，培育了良好的舆论环境，不断的构建舆论传播新格局。目前，中心利用已经投入使用的播发平台，已逐步实现由传统媒体向融媒体的工作方式转变，掌握了XX最大、最全的本地用户汇聚和信息发布平台，构建了新型传播体系，同频共振效应初步显现。

(二)、紧扣中心工作，把握舆论导向，提升融合宣传成效

1、外宣上稿提质增量。中心始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，紧贴县委县政府的中心工作，精心策划新闻选题、选准报道方式，并及时准确、全面深入地宣传报道了我县经济和社会事业发展的新思路、新举措、新典型、新成效，以发展提升自身形象，圆满完成了上级下达的对外宣传任务。截止目前，完成中央电视台《新闻联播》3条，其中头条1条—8月24日《筑牢安全网保障困难群众基本生活》、《新闻直播间》9条，完成《新闻和报纸摘要》、《_》、《_》、《经济日报》、《新华每日电讯》等报刊上稿任务共32条;完成江西广播电视台电视《新闻联播》42条、《江西日报》100条、电台《江广新闻》、《整点新闻》43条;全年预计完成新余电视台《新余新闻》稿件200条，《新广新闻》稿件200条，真正做到了稿件质量大幅提升、数量稳中有升，为 my 县的快速发展、谋势造势、讲好XX故事营造了浓厚的氛围。

2、内宣策划亮点纷呈。20_年为我县新闻宣传提升年，按照“走、转、改”要求，并结合我县重点工作，在《XX新闻》中开辟了《晒成绩看亮点》、《两会专题报道》、《年味》、《凝心聚力加快推进重点项目建设》、《脱贫攻坚》、《保家行动》、《航拍XX》、《喜迎十九大——砥砺奋进的五年》、《喜迎十九大——重点项目巡礼》《喜迎十九大——五年看变化》、《十九大时光》、《学习贯彻十九大精神》、《十九大精神在基层》、《以十九大精神为指引，开启XX发展新征程》《记者走基层》、《健康XX》等14个专栏，在《今日XX》、《XX报》、《XX发布》、微信微博中开辟了《精准扶贫在一线》、《聚焦乡村两级重点工作》、《保家行动》、《重点项目建设》、《提升执行力党员当先锋》、《党建+颐养之家》、《喜迎十九大》、《砥砺奋进的五年》、《喜迎十九大市民说变化》等栏目共计22个，并在第一时间推出专题报道或主题报道。为建设“分外宜人地天工开物城”营造了浓厚的氛围。

4、宣传纪律挺在前面。中心本着“加强正面宣传，堵住负面报道，慎重对待敏感性报道”的原则，进一步严肃新闻宣传纪律，实行新闻报道审查、审批“三审”制。与此同时，不定期开展新闻从业人员职业道德教育，要求新闻从业人员要加强自身思想政治、职业道德修养和文明礼貌修养，从讲政治、讲正气、讲大局、讲纪律、讲文明的高度，树立“四个意识”，开展新闻宣传工作，自觉维护XX整体形象。

5、新闻作品参赛获佳绩。为进一步扩大XX对外影响力和知名度产生了积极影响，在20_年举办的20_度全国、全省、全市优秀广播电视作品和优秀播音作品评比中，中心选送推荐的参赛作品捷报频传，全面开花，共获得两个全国二等奖、三个三等奖、两个省三等奖、一个市一等奖、四个市二等奖和八个市三等奖的好成绩。其中，电视消息《沪昆高速XX段一辆烟花货车发生爆炸》、广播消息《XX腾退69个超标办公用房》分获中国广播电影电视节目创优评比二等奖;电视专题《黄春燕的“全家福”》、广播系列报道《黄根秀：耄耋老人的推剪人生》分获中国广播电影电视节目创优评比电视、广播、播音主持类三等奖;电视专题《黄冬苟：对你的爱不能等》获第十四届江西新闻奖三等奖、20_年度江西省优秀广播电视作品三等奖，新余市优秀广播电视作品二等奖;广播评论《走老路的精准扶贫百姓不欢迎》获第十四届江西新闻奖三等奖、20_年度江西省优秀广播电视作品三等奖，新余市优秀广播电视作品三等奖。

(三)、以党建为引领，打造改革标杆，为“建设分外宜人地天工开物城”提供强大的新闻舆论保障

中心紧紧围绕我县“四县”和建设“分外宜人地、天工开物城”战略部署，以党建工作项目化管理为抓手，以党员扶贫帮困为引领，推进“两学一做”学习教育常态化制度化建设，为打造县级媒体融合改革发展标杆，奋力建成“三区两典范”目标提供了强大的新闻舆论保障。具体表现为：一是制定党建工作计划、抓好工作落实。中心及时成立了XX县融媒体中心党支部，并制定了《XX县融媒体中心20_年党建工作要点》和《XX县融媒体中心党支部20_年党建工作计划》。二是抓好党员干部学习教育和示范引领作用，提升党员干部执行力。在这次改革过程中，广大党员干部发挥引领作用，勇于担当，主动参与到改革一线、“中央厨房”建设、技术改造、办公室搬迁、新兴媒体与传统媒体融合、内外宣传中来，为我县成为“全省县级媒体融合改革标杆”，得到中央、省市领导高度肯定发挥了积极作用。三是认真开展“两学一做”学习教育活动，使之常态化制度化。四是加强中心党组织建设，使之成为各项工作桥头堡。顺利完成了融媒体党支部的换届选举工作；积极做好入党积极分子培养和党员发展工作；严格组织生活。五是结合工作实际，认真开展好党风廉政建设工作。打造了一支信念坚定、为民服务、铁肩担道义、敢于担当、清正廉洁的新闻采访队伍。六是以帮扶结对为抓手，履职好“第一书记”工作。截至目前，中心为横溪村党支部送去了30000元工作经费，为当地困难群众送去了全体党员干部自发捐助的6500元现金，还有大米、食用油等，无偿献血8000多毫升。七是以促进和谐、服务群众为目的，认真履行党建带工建、带团建、带妇建的工作责任。

(四)、以帮扶结对为抓手，履职好“第一书记”工作

为积极响应县委县政府号召，XX县融媒体中心派出了一位责任心强、有担当、做事心细的中心副主任到挂点帮扶村---XX镇横溪村担任第一书记，同时派出两名富有农村工作经验的老同志成立帮扶结对工作组，为进一步增强当地党组织的战斗力，中心党支部与帮扶村党支部分别签订了结对共建协议书，共同开展支部共建工作，尤其是在精准扶贫、保家行动、爱心帮困中，发挥了很好的帮扶作用，得到了县考评组和当地百姓的充分肯定。截至目前，中心为横溪村党支部送去了30000元工作经费，为当地困难群众送去了全全体党员干部自发捐助的6500元现金，还有大米、食用油等，无偿献血8000多毫升。

(五)、发挥资源优势，积极走向市场，为中心改革发展探索新路子。

1、成立新余市融美文化传媒有限公司。为走出一条市场化媒体融合发展的新路子，中心勇于尝试，充分利用自身资源，于7月份成立了新余市融美文化传媒有限公司。公司依托中心在媒体传播方面丰富的人才资源和专业技能，找准企事业单位需要传播的核心诉求，为县内企事业单位代理、运行官方网站、微信公众号、官方微博等专业新媒体营销方案，为企事业单位量身打造专题栏目、企业形象宣传片、产品宣传片等。

融媒体文案组工作总结19

今年上半年，县融媒体中心在重构县级媒体建设与运行机制基础上，坚定不移的推进媒体深度融合，着力深化媒体内部体制机制改革，着力拓宽传播平台载体，着力强化人才支撑和政策保障，推动传统媒体和新兴媒体尽快从相“加”迈向相“融”，传统媒体与新兴媒体优势互补、此长彼长的态势日益凸显，我县新闻舆论工作气象一新。5月10日，_在深圳召开全国深化文化体制改革座谈会。县委书记李逸翔以《推进媒体深度融合 打造媒体融合发展“县级样板”》为题，就我县媒体融合改革做法作典型发言。这是十个发言单位唯一一个以县级媒体融合改革为内容的发言，也是仅有的两个县级发言单位之一。_委员、_中央书记处书记，_部长黄坤明对我省探索县级媒体融合改革经验给予了高度评价，同时也对我县融媒体中心的改革做法充分肯定，并说我中心的改革做法值得各地借鉴。今年上半年，先后又有内蒙古、四川、河北、山东、江苏、陕西等地县区的近20家媒体同行前来参观学习，我中心的改革做法成为全国媒体融合改革的县级样板。

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发