

2025年乡镇打击传销工作总结范文三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/278468.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

传销是指组织者和开发商在支付一定费用的前提下，通过开发人员或要求开发人员取得会员资格，非法获取财富的行为。以下是为大家整理的关于2025年乡镇打击传销工作总结的文章3篇，欢迎品鉴！

【篇1】2025年乡镇打击传销工作总结

今年来，xx市委、市政府认真贯彻落实xx和省领导批示和全省严厉打击非法传销和变相传销专项整治行动电视电话会议精神，按照省政府和xx市政府、xx市工商局的具体部署，结合xx市的实际情况，采取六大措施保持打击传销高压态势，取得明显成效。仅今年1-5月，全市就出动执法人员xxxx多次，车辆xxx多台次，共查处传销案件xx宗，捣毁传销窝点xx个，遣散传销人员xxx多人，移送公安部门处理x人；冻结传销人员的银行存款xx多万元，罚没入库金额xx多万元。

一、领导重视，周密部署。常务副市长蔡理多次亲自组织专门会议，分析打击传销工作形势，组织制订专项行动方案并以市府办文件的形式下发。每次打击传销的专项大行动，常务副市长蔡理都和该市工商局何文伟局长等领导亲自研究行动方案，并和工商、公安等职能部门的领导亲临第一线指挥。

二、设立机构，加强巡查和监管。该市专门成立了由常务副市长任组长，市府办、工商局、公安局、东镇镇政府、市政法委、民政局、交通局、人民银行、供电局、自来水公司、国税局、地税局、建设局等部门领导为成员的打击传销和变相传销专项行动领导小组，并从成员单位抽调执法人员27人组成打传办（办公地点设在市工商局），加强日常的巡查和监管。打传办实行每天24小时值班，随时接受投诉，随时出动查处。

三、分片包干，层层落实打传责任制。市政府与工商、公安、东镇镇政府等部门，工商、公安、东镇镇政府又分别与下属单位，级级签订了《打击传销和变相传销责任书》，划定责任区，落实责任人，明确打击任务，做到守土有责，在全市建立起市政府、职能部门和工商所、派出所、街道办事处、居委会、村委会三级参与的纵横交错、内外结合、上下联动的打击传销和变相传销工作网络体系。

四、狠卡软肋，强化出租屋管理。对传销人员集中的窝点和落脚点----出租屋，市委、市政府对症下药，采取五大举措加强出租屋管理，从源头上卡住传销的软肋，使出租屋主不想租、不敢租、不能租屋给传销人员，彻底铲除此了传销和变相传销的土壤。（1）停水。凡是市打传办核实并发出书面通知要求3天内遣散传销人员而逾期不行动的出租屋主，由供水部门对该传销活动场所实施停水。待业主书面保证不再向传销人员出租住房后恢复供水。（2）断电。凡是市打传办

核实并发出书面通知要求3天内遣散传销人员而逾期不行动的出租屋主，由供电部门对该传销活动场所实施断电。待业主书面保证不再向传销人员出租住房后恢复供电。（3）新闻曝光。对提供场所给传销人员的出租屋主，通过当地的报纸、电视台进行新闻曝光。（4）三停一限。对有工作单位且提供场所给传销人员的出租屋主，由市打传办责成其单位对当事人实行三停一限，即停薪、停职、停工作，限期改正。（5）不能评为文明单位。凡是有干部职工将房屋出租给传销人员的单位，经市打传办核实并通报有关单位负责人后仍不采取措施制止的，该单位当年不能评为文明单位。

五、多管齐下，及时端掉传销和变相传销窝点。一是深入调查摸底，严密组织布控，有的放矢地组织打击窝点。二是培养线人，端窝打点。三是加强巡查，露头就打，把传销和变相传销活动消灭在萌芽状态。四是及时冻结被端窝点传销人员的银行存款，断绝传销人员的经济命脉。五是集中力量，统一行动，清理传销人员，捣毁传销窝点。

六、打教结合，力促传销人员迷途知返。首先是充分发挥~作用，全面构筑打击传销的思想阵地。通过电视台、报刊、宣传标语等形式，全面加强宣传攻势，使传销和变相传销活动如过街老鼠，人人喊打，形成全社会共同抵制的氛围。其次在市区的大街小巷、电话亭、传销者聚集较多的出租屋等地方的显眼处用油漆喷刷该市的打击传销和变相传销举报电话，并通过电台、电视台经常性播放该举报电话，使打击传销和变相传销举报电话街知巷闻、深入群众。今年3月18日，100多位被骗传销者在我局的强大宣传攻势下幡然醒悟，倒戈一击在该市绍秀体育馆广场包围了三名传销头目，并通过电话进行举报，打传办执法人员迅速将传销头目抓获。

【篇2】2025年乡镇打击传销工作总结

文昌镇2025年构建“无传销社区（村）”工作，在市委、市政府的正确领导下，通过镇党委、政府及全镇人民的共同努力，取得了明显成效。现将我镇2025年度打击传销工作情况简要总结如下：

一、领导重视、机构健全

围绕上级精神，结合我镇实际，为了维护好我镇良好经济发展秩序和社会稳定，我镇召开了打传联席会议，讨论研究了文昌镇2025年打击传销工作，并在会上成立了由镇党委书记王琳同志任组长，镇人大主席鲁雅琴、派出所所长王建虎任副组长，综治办主任及各村书记、居会主任为成员的打击传销工作领导小组。会议对我镇的打传工作进行了部署，提出了具体要求，一一明确了打传工作制度、学习制度、列会制度、汇报制度、情况报告制度、考评奖励制度、居会主任职责以及社区打传机构及相关人员职责制度等，为我镇打传工作有序开展提供了坚实的保障。以镇综治办牵头，派出所、工商所、司法所全力配合，各村、居会认真贯彻专项整治行动，全镇上下齐心、团结一致，对辖区内的火车站、汽车站、城区旧家属楼、居民居住区、公园、广场、待拆迁房屋、宾馆、招待所、网吧、游戏厅进行了重点排查，对外来流动人口与出租房屋进行了彻底清查。

二、分片包干，强化宣传，落实责任

1我镇分别与辖区内8个行政村及7个社区居委会签订了《打击传销目标责任书》，划定责任区，落实责任人，明确打击任务，在全镇建立起镇政府、职能部门和派出所、以及村、居会三级参与的纵横交错、内外结合、上下联动的打击传销工作网络体系。为了从源头上防范和抵制传销活动，全镇上下开展了形式多样的打击传销工作宣传教育活动。采取了悬挂横幅、张贴标语、展出板

报、定点宣传等形式多样的宣传方式，向我镇广大人民群众大力宣传了《禁止传销条例》和《直销管理条例》等有关法律、法规，深入群众介绍了传销组织、传销人员的诈骗手法、操作方式及受骗群众心理，彻底揭露传销坑人、害人的行骗本质，使群众深入了解了传销的欺骗性和危害性，在全镇营造了打击传销的浓厚氛围。大部份受到传销毒害的群众起因是因为不认识传销的本质，特别是在农村，根本不知道传销是怎么回事，甚至大多数工作人员及村干部连传销这个词都没有听说过。所以，只有让广大人民群众真正了解传销的实质，才能有效开展打击传销工作。针对此方面存在的问题，我镇着力从宣传入手，一是在街道粘贴宣传标语。二是在镇村干部会议上广泛宣传，让村干部先认识传销的危害，再回到本村宣传。期间我镇共悬挂了15条横幅，26块展板，发放了宣传资料有3000余份，其中在西花园社区开展了一场打传文艺节目演出，在火车站广场、东园广场开展了打击传销法律、法规及相警示教育宣传。各村、居会还结合戒毒宣传向社区居民开展及禁止传销规范直销宣传教育，广泛发动市民举报传销活动，实行群防群治群管措施。

三、杜绝源头，打传工作扎实稳进

2为杜绝传销源头，我镇在加强本镇群众打击传销的基础上，同时对外来流动人口进行了重点排查，抓好以出租房屋为主的流动人口的落脚点管理，掌握流动人口的动态和趋向，重点抓好“无业可就、居无定所、无正当生活来源”的流动人口的管理工作。强化服务措施，以社区为依托，构建流动人口服务平台，推行流动人口居住证等“一证通”服务管理，实行“以证管人”、“以房管人”、“以业管人”等多种服务管理手段有机结合的管理模式。对待特殊人群实行特殊关爱的方法，实现人性化服务。今年9月6日至10月24日，我镇对辖区内具有传销疑点的区域进行了彻底清查。重点查处涉及地区广、涉案人员多、涉案金额大、社会危害严重、群众反映强烈的大要案件；重点查办传销活动中起组织、领导作用的关键人物和骨干分子；重点打击打着“西部大开发”、“考察生意”、“资本运作”等旗号诱编群众参与传销的活动；重点打击利用互联网进行传销的行为；重点整治传销活动聚集的跨界地域、火车站附件、出租房屋、一些旧小区、公园等场所。通过对重点地区的排查和对外来人口的清理，全镇共有外市县人口818户，2194人。其中河南、云南、贵州、四川等地人员927人，大多是今年4月来卫，一些人员在建筑工地打工，有378人收购废品做生意。一年来，在市工商局、派出所的有力配合下，共端掉传销团伙6个，遣散传销人员283人，查获金额163200元。

为推进我镇社会管理信息化建设，实现资源共享、信息共用，我镇以管理服务亲情化、管理模式制度化、管理手段责任化为目的，加强和创新了社会管理工作，具体有：一是开展零距离服务，编制亲情服务网，发挥警务室、村（居）委会及计生部门的前哨作用，对人口容易聚集的单位和场所实行了预约服务、现场办公，挺高了对外来流动人口的管理效率。二是零距离接触，打造违法犯罪防火墙。对辖区内所有出租屋和外来人口进行分类登记和管理，划分处放心类、关注类、严管类、禁租类、一般管理、跟踪管理、重点管控，对放心户每月上门检查核对一次登记材料，对重点户坚持每周检查核对一次，逐人进行上网比对，做到底数清、情况明。三是零距离管控，突出双向追究责任链。加强对房主的管理，印制了《出租房屋管理责任书》、《办理租赁房屋须知》、《房屋出租依法经营告知书》等，对流动人口清查过程中，发现有传销行为的，立即报告派出所、工商部门。今年4月26日，在广夏花园清查流动人口时，发现有外来流动人口有传销行为，居委会立即向有关部门报告，通过全力协作，抓获传销人员14人，收缴传销资金15.2万元，一举端掉了我镇辖区最大的传销窝点，为创建“无传销社区”奠定了良好的基础。8月10日，在民族巷社区，发现有102人的传销组织在讲课，社区干部立即上报，全部传销人员落网，对他们进行批评教育、遣散回家。对有“疑点”的人员，我们建立了传销人员黑名单信息库，目前我镇已录入100多个传销人员的基本信息，这为重点监控和精确打击打下了基础。

4通过努力，今年我镇在打击传销工作方面取得了良好的成效，但对将来的工作我们也绝不能掉

以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

【篇3】2025年乡镇打击传销工作总结

2025年打击传销工作，我们钟山县工商局根据区局、市局的工作部署和要求，紧紧联系我县的实际，始终保持抓紧抓好对传销活动的监管和监控，年初就对打击传销活动进行全面部署，始终保持高压态势，对发现的传销活动，不间断地开展打击、驱散工作，发现一处，打击一处，驱散一处，决不允许传销活动在钟山县内集结。

一、领导重视，成立打击传销领导小组，制定工作方案。制定了钟山县工商局《夏季严打传销专项行动实施方案》，成立了以局长为组长的打击传销领导小组，明确了打击传销工作的目标要求、工作重点、方法步骤，对打击传销工作进行全面、详细的部署，把打击传销工作进行分解，明确了各股所及责任人的责任和任务。

根据上级“打击传销百日联合执法行动”的工作部署，加强了对辖区特别是县城和城郊结合部出租房的监控，加强了与相关部门的联系和协作，做到联防联控联查，及时掌握传销活动动态，建立快速打击传销活动联动机制，充分发挥相关单位的作用，及时发现、彻底清除辖区的传销活动

二、开展了对传销活动的集中排查摸底工作。2025年2月、3月、5月，在全县范围内开展了三次集中排查摸底，共出动执法人员420人次，执法车辆60台（次），通过进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站进行走访，对出租民房进行调查，与公安、政府等部门加强沟通、联系等方式，走访群众1220人，走访学校、企业46家，调查出租房186家，与县公安局、各乡镇政府进行了沟通，重点调查是否有假借“连锁销售”等名义和形式的传销活动，是否有无正当职业的外地人三五成群聚集开会、学习活动的情况，是否有以介绍工作、从事经营活动等名义诱骗返乡农民工参与传销的违法行为，以及是否有以“香港世界通国际科技有限公司”、“日本亮肤堂国际连锁（香港）有限公司”、“美国EFT国际网上有奖邮购公司”名义开展活动的行为。

在集中排查摸底中，我县没有发现无正当职业的外地人利用租住的民房三五成群聚集学习、开会活动的现象，也没有发现涉嫌传销的人员聚集授课情况，更没有对传销活动的投诉、举报。

> 三、广泛开展打击传销宣传

宣传活动做到了进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站，严格按照上级“七个一”打击传销宣传工作的要求，把传销活动的特征、违法性、危害性、国家打击传销的法律法规知识传播到全县的每一个角落。

在辖区的工商所的的宣传栏、行政村委（12315联络站）、学校、市场、商场张贴打击传销宣传画500张，向群众散发宣传手册300本，散发宣传资料30000张，制作了宣传板报4幅，在县城新世纪广场开展集中宣传咨询活动3次，在县城主要街道及各乡镇悬挂打击传销宣传横幅40条，在15个行政村召开村委干部、群众座谈会，参加座谈会的干部群众达300宣传活动中共在学校、市场、商场等张贴打击传销宣传画500张，向群众散发宣传手册300本，散发宣传资料30000张，制作了宣传板报4幅，在县城新世纪广场开展集中宣传咨询活动3次，在县城主要街道及各乡镇悬挂打击传销宣传横幅40条。

向手机用户发送传销警示短信3万条，钟山电视台播出警示字幕3000次。在钟山北路长途汽车站制作了一幅3米*6米的打击传销展示幅。

四、保持对传销活动的高压态势，对传销活动露头就打，绝不允许传销分子在钟山县内集结。

由于近期周边县市打击传销力度大，有传销人员向我县转移迹象。为此，我局加大了巡查力度，有针对性的开展打击传销工作，由经济检查大队牵头，组织执法人员对县城出租房屋集中的塘桥小区、兴中北路、滨江路、北环路进行有针对性的巡查监控。

开展“错时制”市场巡查工作，即在早晨6点——8点钟、晚上6点——9点，不定时的对县城出租房屋集中的塘桥小区、滨江小区、北环路等区域进行巡查，每周巡查不少于2次，共计出动执法人员80人次，执法车辆20台(次)。

2209年7月份，巡查人员发现有涉嫌传销活动出租屋4处，发现传销人员60多人，在我局与公安部门联合执法前已被房主劝走。边巡查边宣传，通过主动上门、打电话、发短信、塞宣传资料等方式对出租房主进行宣传。我局在巡查发现的第二天就联系公安人员上门调查，据出租房房主交待，涉嫌传销人员已离开。传销人员离开的原因一是因为传销人员看见了我们的巡查车辆和执法人员，二是房主看了我们发放的宣传资料，发现租房者象传销活动就劝走了他们。

> 五、创建无传销社区活动

2025年9月17日，组织召开了有政府、工商、公安、司法、社区等单位参加的打击传销联席会议，向相关单位通报了我局打击传销工作情况，同时在会上通过创建县城的城南社区、城北社区、河东社区3个社区为我县首批无传销社区，通过创建无传销社区活动，建立了快速打击传销活动联动机制，充分发挥政府、工商、公安、司法、社区等各成员单位的作用，及时发现、彻底清除辖区的传销活动。通过加强与社区的联系，充分发挥社区的作用，通过在社区发放传单，张贴宣传画、悬挂横幅标语等多种形式，加强对常住人口、外来人口、出租屋主的宣传教育工作。宣传国家打击传销的坚定决心和法律、法规、政策。向群众介绍传销组织、传销人员的欺骗手法、操作方式及受骗群众心理，揭露传销坑人害人的诈骗本质。

> 六、存在问题

(一) 随着周边县市打击传销力度的不加大，传销人员有向我县转移迹象，传销活动更隐蔽，传统的工作方法和手段已不适应新形式监管工作的需要。

(二) 打击传销活动工作难度大、费时费力、工作辛苦，与公安部门之间的配合并不是很默契，执法人员存在有畏难、厌恶情绪。

> 八、下一步工作打算

(一) 按照上级的部署，继续深入开展严打传销专项行动。对传销活动做到“勤巡查、严监控、端窝点、抓头目、堵回流”和“造舆论、壮声威、公开示警”等工作方式方法，及时掌握传销活动动态，建立快速打击传销活动联运机制，对传销活动露头就打，把传销活动消灭在萌芽状态，巩固打击传销工作成果。

(二) 以创建“无传销社区”工作为契机，加强与镇政府、街道办事处、综治办公室、居民(村民)委员会、社区小区、公安部门、司法部门的联系和协作，做到联防联控联查，及时掌握传销活动动态，建立快速打击传销活动联运机制，充分发挥相关单位的作用，特别是社区的作用，充分调动群众对传销活动的监督，及时发现、彻底清除辖区的传销活动。

今年来，市委、市政府认真贯彻落实国务院和省领导批示和全省严厉打击非法传销和变相传销专项整治行动电视电话会议精神，按照省政府和xx市政府、xx市工商局的具体部署，结合xx市的实际情况，采取六大措施保持打击传销高压态势，取得明显成效。仅今年1-5月，全市就出动执法人员xxxx多人次，车辆xxx多车次，共查处传销案件xx宗，捣毁

传销窝点xx个，遣散传销人员xxx多人，移送公安部门处理x人；冻结传销人员的银行存款xx多万元，罚没入库金额x

x多万元。

一、领导重视，周密部署。常务副市长蔡理多次亲自组织专门会议，分析打击传销工作形势，组织制订专项行动方案并以市府办文件的形式下发。每次打击传销的专项大行动，常务副市长蔡理都和该市工商局何文伟局长等领导亲自研究行动方案，并和工商、公安等职能部门的领导亲临第一线指挥。

二、设立机构，加强巡查和监管。该市专门成立了由常务副市长任组长，市府办、工商局、公安局、东镇人民政府、市政法委、民政局、交通局、人民银行、供电局、自来水公司、国税局、地税局、建设局等部门领导为成员的打击传销和变相传销专项行动领导小组，并从成员单位抽调执法人员27人组成打传办（办公地点设在市工商局），加强日常的巡查和监管。打传办实行每天24小时值班，随时接受投诉，随时出动查处。

三、分片包干，层层落实“打传”责任制。市政府与工商、公安、东镇人民政府等部门，工商、公安、东镇人民政府又分别与下属单位，级级签订了《打击传销和变相传销责任书》，划定责任区，落实责任人，明确打击任务，做到“守土有责”，在全市建立起市政府、职能部门和工商所、派出所、街道办事处、居委会、村委会三级参与的纵横交错、内外结合、上下联动的打击传销和变相传销工作网络体系。

四、狠卡软肋，强化出租屋管理。对传销人员集中的窝点和落脚点----出租屋，市委、市政府对症下药，采取五大举措加强出租屋管理，从源头上卡住传销的软肋，使出租屋主不想租、不敢租、不能租屋给传销人员，彻底铲除此了传销和变相传销的土壤。（1）停水。凡是市打传办核实并发出书面通知要求3天内遣散传销人员而逾期不行动的出租屋主，由供水部门对该传销活动场所实施停水。待业主书面保证不再向传销人员出租住房后恢复供水。（2）断电。凡是市打传办核实并发出书面通知要求3天内遣散传销人员而逾期不行动的出租屋主，由供电部门对该传销活动场所实施断电。待业主书面保证不再向传销人员出租住房后恢复供电。（3）新闻曝光。对提供场所给传销人员的出租屋主，通过当地的报纸、电视台进行新闻曝光。（4）“三停一限”。对有工作单位且提供场所给传销人员的出租屋主，由市打传办责成其单位对当事人实行“三停一限”，即停薪、停职、停工作，限期改正。（5）不能评为文明单位。凡是有干部职工将房屋出租给传销人员的单位，经市打传办核实并通报有关单位负责人后仍不采取措施制止的，该单位当年不能评为文明单位。

五、多管齐下，及时端掉传销和变相传销窝点。一是深入调查摸底，严密组织布控，有的放矢地组织打击窝点。二是培养线人，端窝打点。三是加强巡查，露头就打，把传销和变相传销活动消灭在萌芽状态。四是及时冻结被端窝点传销人员的银行存款，断绝传销人员的经济命脉。五是集中力量，统一行动，清理传销人员，捣毁传销窝点。

六、打教结合，力促传销人员迷途知返。首先是充分发挥舆论作用，全面构筑打击传销的思想阵地。通过电视台、报刊、宣传标语等形式，全面加强宣传攻势，使传销和变相传销活动如“过街老鼠，人人喊打”，形成全社会共同抵制的氛围。其次在市区的街大街小巷、电话亭、传销者聚集较多的出租屋等地方的显眼处用油漆喷刷该市的打击传销和变相传销举报电话，并通过电台、电视台经常性播放该举报电话，使打击传销和变相传销举报电话街知巷闻、深入群众。今年3月18日，100多位被骗传销者在我局的强大宣传攻势下幡然醒悟，倒戈一击在该市绍秀体育馆广场包围了三名传销头目，并通过电话进行举报，打传办执法人员迅速将传销头目抓获。

洽湾镇2025年度打击传销工作总结

洽湾镇2025年的打击传销工作，在县委、县人民政府的正确领导下，通过镇党委、政府及全镇人民的共同努力，取得了明显成效。现将我镇2025年打击传销工作情况简要总结如下：

一、领导重视、机构健全

在2025年5月30日，经上级精神，结合我镇实际，我镇召开了班子联席会议，讨论研究了洽湾镇2025年打击传销工作，并在会上成立了由镇党委副书记王文锋同志任组长、李进副镇长、派出所乐海华所长任副组长，综治办及各村主要领导为成员的打击传销工作领导小组及办公室。

二、分片包干，落实责任

镇政府分别与辖区11个行政村及站（所）签订了《打击传销责任书》，划定责任区，落实责任人，明确打击任务，在全镇建立起镇政府、职能部门和派出所、以及村三级参与的纵横交错、内外结合、上下联动的打击传销工作网络体系。

三、广泛宣传、注重实效

大部份受到传销毒害的群众起因是因为不认识传销的本质。特别是在农村，根本不知道传销是怎么回事，甚至大多数工作人员及村干部连传销这个词都没有听说过。所以，只有让广大人民群众真正了解传销的实质，才能有效开展打击传销工作。针对此方面存在的问题，我镇从宣传入手，一是在街道粘贴宣传标语。二是在乡村干部会议上广泛宣传，让村干部先认识传销的危害，再回到本村宣传。三是到学校进行宣传。学校师生涉及千家万户，加大对学生的宣传，可以让其回到家宣传给家人及亲戚朋友，做到家喻户晓。

四、经费保障、措施得力 今年，我镇安排了一定的打击传销工作经费，以保障工作的正常开展。此外，我镇还将打击传销工作纳入到社会治安综合治理考核的重要内容。

通过努力，今年我镇未发现传销现象，但绝不能掉以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发