

2023重阳节志愿者拓展活动总结

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/252840.html>

[ECMS帝国之家，为帝国cms加油！](#)

20_重阳节志愿者拓展活动总结【精选5篇】

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以提升我们发现问题的能力，不如静下心来好好写写总结吧。你想知道总结怎么写吗？以下是小编整理的重阳节志愿者拓展活动总结，欢迎大家借鉴与参考！

20_重阳节志愿者拓展活动总结【篇1】

一、活动主题说明

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

- 1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量；
- 2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。
- 3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

二、活动时间

10月26日之前（10月26日重阳节）

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍

惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

- 1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）
- 2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。
- 3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；
- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。
- 7、诗词游戏；（有奖问答）

五、相关道具、会场布置

- 1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：
“九九重阳享健康，人间百善孝为先”
“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

六、活动流程

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20——9：35放映《核酸专题片》

9：35——9：45：播放《媒体证明》短片（任选“__、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9：45——9：50：保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9：50——10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00——10：15：吃重阳糕或蛋糕

10：15——10：20：主持人宣布促销政策

10：20——11：30检测、促销、抽奖、颁奖

七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

八、活动注意事项

- 1、工作人员统一工装。
- 2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。
- 3、带掌由各店长和各地区经理负责。
- 4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。
- 5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。
- 6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

10月26日是重阳节，为了弘扬中华民族的传统美德，我校德育处和少先队大队部将开展“念亲恩、感亲意、抒亲情”——重阳节敬老活动。现将有关安排如下：

一、指导思想

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现龙王小学少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚；激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

二、主要内容

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现新世纪小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

- 1、以中队为单位，班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈，学会感恩。
- 2、小小真心话。利用课外活动的机会，每位同学准备一张漂亮的贺卡，将自己想要对父母、长

辈说的祝福语或最想表达感谢语写到纸上并带回家送给自己的父母长辈；

3、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷（奶奶）设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行；可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动；也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

4、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

5、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选；

三、总体要求

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

20_重阳节志愿者拓展活动总结【篇2】

为了增强人们的尊老意识，进一步促进我校精神文明建设，经过精心安排和精心组织，开展了以“重阳敬老”为主题的活动，使老年人度过了一个愉快温暖的假期，更真实地感受到了尊老的文明祥和的氛围。

一、精心安排，领导重视

为确保活动有序开展，我校围绕“重阳敬老”主题开展活动，在全校营造了尊老爱老、支持助老的浓厚氛围。

9月12日上午，学校领导召集班主任安排了这次活动的内容。学校领导亲自参加了活动，并带头去养老院看望老人，看看他们需要什么，充分体现了他们对老人的关怀。

二、开展活动，在养老院慰问老人

1、全校学生主动献上一点爱心。

2、班主任组织学生排练重阳敬老节目，并推荐学校参加这次社会实践。

3、10月9日，焦院长率队前往养老院慰问。

4、活动结束后，政教处为活动评选出四个优秀班，并颁发证书表彰，还评选出优秀个人奖并颁发证书。

三、结论

“重阳。我们学校的“敬老”活动取得了良好的效果，让老人感到温暖。今后，我们学校将举办更多这样的活动，丰富老年人的生活，让他们感受到社会的温暖，增强全体学生的孝道意识，促进学生的道德建设，促进社会的和谐发展！

20_重阳节志愿者拓展活动总结【篇3】

生活中，老年人更需要爱、需要健康、快乐。他们需要的并不是儿女的钱物，不是礼物，而是子孙们一声深情的问候和关心。

儿童是祖国的未来，为了更好地从小培养他们尊老爱老的优良习惯，__幼儿园在10月11日——10月17日进行爱老、敬老周活动。

活动中，老师们利用爷爷奶奶调查表、关爱的老人绘本故事、重阳节的由来及习俗的视频和图片、每天晚上小任务（为爷爷奶奶捶背、洗脚、讲故事、唱歌……）等活动，让孩子们了解老人，知道老人对自己的爱，让孩子学习在生活中关心老人，爱自己的亲人。

在重阳节的当天，幼儿园又邀请爷爷奶奶入园，举办了以“欢乐重阳节，浓浓敬老意”为主题的庆重阳节联欢活动，让孩子们用自己的方式表达对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护。

上午9点，活动在主持人的开幕词中拉开帷幕，孩子们用儿歌、歌曲的形式表达了对爷爷奶奶、姥姥姥爷的爱。分别请爷爷、奶奶讲自己是怎样关心、照顾宝宝的，让孩子了解老人对自己的爱。为了表达对爷爷奶奶的感激之情，请宝贝们想一想应该怎样做，并付诸行动。孩子们有的为老人捶背，有的捏腿，有的拥报老人，给老人一个甜甜吻，老人们开心的笑着，心里是满满的幸福。

最后环节，为爷爷奶奶做礼物，有的做寿桃，有的做小花……，献上礼物的时候，孩子们还送上甜甜的祝福，老人们拿着礼物，抱着孩子笑得合不拢嘴，直夸宝宝自从上了幼儿园，直到孝敬老人了，真心感谢老师们的教育。

爱，真不是一件简单的事情，三言两语实在说不完，孩子的世界里，感受爱、表达爱，获得更多美好的体验，这才是他们在幼儿园过各种节日的真谛。

节日过去了，但是爱老敬老的教育不会结束，愿天下所有的老人在子孙的关爱中健康快乐的生活。

20_重阳节志愿者拓展活动总结【篇4】

活动时间：

10月17日——21日

活动目的：

- 1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量；
- 2、本次活动主要面向特殊消费群——老年人，通过举办一些保健类商品、老年用品等促销活动，增加超市的公众形象。通过举办老年歌舞表演等活动，增加本超市的亲合力，真正使“重阳节”富有人情味。

活动一、主题：九九重阳节，浓浓敬老情

负责人：

活动时间：

10月21日（重阳节）

活动内容：

1、金重阳双重礼

重阳节10月21日活动当天，前99位年满55周岁的老年顾客，凭身份证及当日购物小票，可到广场领取麦片一袋；凡年龄满70岁的老人，可免费领取布鞋一双+麦片一袋。

2、向幸运老人送真情

重阳节当天，生日为10月21日（重阳节）59周岁以上的老人，凭身份证可在正门广场免费领取幸运老人礼品一份。

注意事项：

- 1、赠品发放人员必须认真登记好顾客的身份证号、小票号、购物金额；
- 2、保安员必需在赠品发放现场，负责维持秩序。

费用预算：麦片180袋×6元=1080元

礼品50份×8元=400元

合计：1480元

活动二、主题：人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动内容：

1、敬老、爱老孝心大比拼

活动时间：10月17日——21日

为了满足广大顾客的敬老需求，本店的老年保健类商品、老年用品，老年服装、鞋类商品，轮流推出惊爆特价商品抢购活动，时间有限、数量不限、多抢多得！

一楼超市：每天早上8：30—9：30

2、中午11：00——12：00、下午3：00—4：00轮流推出惊爆特价抢购活动；

二楼服装：每天早上8：30—9：00、中午11：00——12：00、下午4：00—4：30

三个时段内指定区域的老年服装、鞋类正价商品，全部7.8折火爆抢购；

注意事项：负责人要跟踪抢购商品的变价、宣传和现场气氛营造；手工收银商品，要在抢购区域旁边加临时收银台；

费用预算：

1、超市类每天3个负毛利商品 × 600元 × 3天=1800元

2、服装类预计每天销售7万，3个时段销售占全天销售的40%，相当于全场9.1折。

3、欢渡老人节购物送健康

活动时间：10月17日——21日

活动期间，凡在西亚超市购物，单张电脑小票金额满28元者，均可在正门广场参与抽奖一次，满56元者可抽两次，满84元者可抽3次；依次类推，单张小票5次封顶。中奖率高达88%！

一等奖：价值116元的黄金搭档一盒

二等奖：价值46元的滋补品一盒

三等奖：价值16元麦片一袋

四等奖：洗衣粉一袋

操作细则：

1、共用60个乒乓球投放在箱内，一等奖共5个球，由__签名；每天投放5个，上下午各2—3个，抽出后不在使用；

- 2、二等奖共20个球，由__签名；每天投放20个，上下午各10个，抽出后不在使用；
- 3、三等奖乒乓球共10个，由__签名；循环使用；
- 4、四等奖乒乓球共30个，循环使用；

注意事项：

- 1、赠品发放人员必须认真核对小票，和中奖乒乓球上的签名；
- 2、赠品发放人员必须认真登记好日期、小票号、购物金额、抽奖次数和奖项；
- 3、必须是电脑销售小票，且不累加，单张小票5次封顶；

费用预算：一等奖：黄金搭档116元/盒 × 20盒=2320元

二等奖：滋补品26元/盒 × 80盒=20__元

三等奖：麦片6元/袋 × 300袋=1800元

四等奖：洗衣粉一袋0、8元/袋 × 1500袋=1200元

合计：7400元

2、夕阳红

阳节当天9：30开始，在超市场外举行老年文艺活动。

费用预算：演员10名，演出2场 × 300元/场=600元

相关道具、场景布置

1、重阳节条幅：“人间百善孝为先，九九重阳享健康”

“父爱如山，母爱如水，祝天下父母身体健康”

2、卖场内布置：A、在各相关区域张贴老人养身保健知识；老年服装搭配知识；

B、突出老年保健类商品、老年用品，老年服装、鞋类商品的陈列，配合宣传，营造节日气氛。

费用预算：DM单：20_0份

电视流动字幕：4天

喷绘：21m²

写真：20m²

条幅：12米/条 × 2条

活动道具：30元

演出费用：600元

赠品费用：抢购商品负毛利：1800元跑向起点，先到者为胜。

20_重阳节志愿者拓展活动总结【篇5】

为培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，现结合我行实际，就开展好“我们的节日·重阳节”主题活动制定如下方案：

一、指导思想

“我们的节日·重阳节”主题活动要以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以弘扬尊老敬老的传统美德为主线，扎实开展慰问我行退休职工和组织青年志愿者看望“三无”老人活动，努力营造尊老敬老的良好氛围。

二、活动内容

（一）组织慰问我行退休职工

各单位在重阳节前后组织人员前往退休职工家中进行看望慰问，介绍所在单位业务发展及经营情况，了解退休职工生活。

（二）扎实开展对“三无”老人志愿服务活动

各单位要组织志愿者在重阳节前后到敬老院、老年公寓等，看望孤寡老人、空巢老人，为老人送去关怀，帮助清洁室内卫生，陪同老人谈心聊天。

三、活动要求

1、认真组织。各单位分管负责同志和职能部门要认真做好重阳节前往退休职工家中看望工作。要组织青年志愿者到敬老院、老年公寓等，看望孤寡老人、空巢老人。

2、做好宣传。各单位要充分运用内网做好活动的宣传报道，及时将慰问退休职工和开展对“三无”老人志愿服务的相关活动及时在内网宣传，优秀稿件请及时报送市行。

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发