

和谐2023监所工作总结热门38篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/227035.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

和谐20_监所工作总结1

九日、十日，局领导带领我们管理口的同志们参观了上海市、特别是世博会场馆和杭州市的城市管理工作，感受颇深，又有局领导的现场比对接讲解、提醒提升收获更大。园林绿化养护工作存在问题的原因离开不了思想认识不到位、经费不足、创新能力不强等，通过参观，结合江东区园林绿化养护工作的实际，有几点思考如下：

一、切实提高对绿化养护重要性的认识

许多同志认为，园林绿化效果如何，规划建设是关键。的确如此，正如局领导所说，一个城市的规划，决定了一个城市的品味。同时，一个绿化工程美不美，是否能满足老百姓的需求，除方案设计、施工管理外，绿化养护也很关键。俗话说：“三分种，七分管”。如果不进行绿化养护或养护不到位，园林规划设计者的设计意图就不能得到充分的体现，园林绿化建设的生态价值、社会价值、人文价值就不能得到最大效率的发挥，园林建设必将失去其本来意义。只有实施良好的养护，才能取得预期的绿化效果，才能给人以愉悦的心情、美的享受。其生态、减灾、教育等功能得以最大程度发挥，尤其是很好的养护可以提高广大市民的惜绿、护绿的意识，激发参与支持园林绿化事业的热情，巩固现有绿化成果，从而促进园林绿化建设的发展。杭州市江干区执法局的顾副局长讲到，园林、环卫的养护水平提高了，市民随手丢垃圾的习惯也会逐步减少。

二、努力克服绿化养护经费的不足、实施低成本维护

绿化养护经费不足，已成为制约做好绿化养护工作的重要因素。由于财政原因，加上一些同志和部门对绿化养护重要性认识不足，宁波的绿化养护经费投入一直处在相对较低的位置，经费的不足，造成绿化养护技术装备落后、作业人员不足，绿化养护措施不到位，绿地景观效果一般。

作为区绿化养护单位，一方面要呼吁经费上的投入，同时也要呼吁建设上的合理；如由于灌木是极其丰富的植物类型，开花的、观果的、色叶的以及常绿的，而且适于造型，如果设计合理，再搭配一些宿根植物，完全可形成富于变化的四季景观，还可克服宿根及一二年生草花为主体的花境冬季干枯的萧条景观。如上海世博公园内的花境，由于配置了花叶香桃木、彩叶杞柳、紫珠、木芙蓉等大批灌木，即使是花期已过的深秋，那一串串迷人的紫珠和大片的芙蓉花仍然可观可赏。

另一方面，千方百计增收节支。为降低维护成本，减少拔草、浇水等养护管理的工作量是重要一环。如尝试应用不同类型的覆盖物铺放在裸露的土壤表面，如粉碎的

树皮和树枝、落叶、松针等，此外，加强用“天敌”和生物农药等手段来防控有害生物，实现园林病虫害的自控和自净，减少化学农药的消耗，不仅降低维护成本而且环保。城市花境本身具有丰富的植物种类，不同种类的植物可以吸引不同的昆虫、鸟类，特别是可以增加大量的中性昆虫，从而为捕食性、寄生性天敌提供充足食源，可明显增加天敌的种类和数量，减少病虫害的发生。

三、更新观念，创新养护工作机制

养护管理人员的观念陈旧、技术业务素质也有待提高。要采取措施对养护管理人员进行必要的技术培训，增加养护工作的技术含量，如补种时适时采用麦冬草，不易生虫，维护简单，只要品种选择合适，施工得当，成形后既增加美感，又降低了养护成本，促进了养护成本与设施更新的良性循环。同时，绿化养护应贯彻生态低碳的理念，对病虫害的防治、杂草的防治、树木的整形都应做到适时适度，使人们崇尚自然美。

同时，养护工作也是管理，考核非常重要。杭州市的城市管理工作发展基于严格的考核制度。为此，中心拟成立专门的考核队伍，使考核工作有人管，有人为此负责，以促进养护水平的提高。

和谐20_监所工作总结2

>一、抓紧抓好学习，不断提高自身综合素质。

一年来，不断加强政治理论和业务知识的学习，思想政治水平和执法水平显著提高。作为管理处落实具体工作的负责人，必须做到思想进步、业务精通、品德高尚才能形成强大的凝聚力、向心力，才能带领巡查人员做好各项工作，面对困难的时候才能够准确把握事件的发展动向，发挥集体的力量解决问题。为此，我一是认真学习“三个代表”重要思想，坚持“两个务必”，牢固树立执法为民的意识，树立正确的人生观、价值观，清正廉洁、不谋私利、秉公执法、不徇私情；二是坚持学习研究工商行政管理的法律、法规，特别是着重学习了《行政许可法》和其他与实际工作密切相关的工商法律法规知识，用知识武装头脑，用理论指导实践，努力掌握观察事物、判断形势、解决问题、推动工作的科学世界观和方法论，做到依法行政，严格按法定程序办事。

>二、对自己高标准严要求，率先垂范。

在日常工作中，牢固树立奉献意识、勤政意识，时刻注意自己的言行举止，从点滴小事做起，做一般工作人员的表率。每天坚持早来晚走，按规定规范着装，文明执法，热情服务，牢记“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”，解放思想，实事求是，与时俱进，发扬艰苦奋斗的精神，全身心投入到监管工作中去。在业务上，勤于思考，认真钻研，虚心学习他人的先进经验和做法，不满足一般的掌握，力求成为受理业务执法办案的专家。

>三、脚踏实地，埋头苦干，较好的完成了全年的各项工作。

今年上半年，我管理处按上级要求，在规定时间内出色地完成了个体工商户及私营企业、合伙企业、公司等各类经济实体的年检验照工作，我管理处共办理个体工商户注册登记×户，办理个体工商户年检手续×户，办理私营企业年检手续×户。

三个巡查小组对整个辖区逐户走访登记备案，建立健全了经济户口，静态资料齐全有效，动态资料随时补充录入，在有限的条件下最大程度实现适时监管，增进警示教育，加强守法经营宣传力度，加大管理深度，由事后查处转变为事前预防，实现管口前移。

在工商管理费和维管费、会费的收取上，结合巡查制，加强宣传教育，讲明收费依据和标准，保证个体工商户按时按标准缴纳，至今为止，我管理处共收取个体工商户行政管理费××元，完成计划的×，维管费×元，完成计划的×，个私协会会员费×元，完成计划的×，为下岗职工办理营业执照×个，按下岗再就业优惠政策减免管理费×元。

做好打假维权工作，认真受理消费者投诉。查处假冒伪劣商品，打击不法经营行为，保护守法经营，维护消费者合

法权益是我管理处的主要工作之一。半年来，我处先后对无生产日期的大海产品、鹿制品，无中文标识的日化用品、儿童玩具，无厂名厂址的电器、工业品等不合格商品进行了查处，有力地打击了扰乱经济秩序，妄图谋求不正当利益的不法经营户。

一年共办理一般程序案件xxxx件，累计罚款×元。在辖区九个大型购物商场、市场建立了“一会两站”，举办了分会负责人培训班。热情接待消费者投诉，保护消费者合法权益，仅三月份调节的一起保健品消费投诉就为消费者挽回经济损失610xxxx元，消费者十分感动，送来锦旗，还找来日报和晚报两家报社的记者进行了采访报道。

一年来，共受理消费投诉9xxxx次，成功调节9xxxx次，消费者满意率达到98，为消费者挽回经济损失约元，收到感谢信6封，锦旗5面。

利用节假日时间做好收取捐款工作。

我管理处积极相应上级号召，落实省委、省政府为残疾人捐款的要求，取消节假日，冒着酷暑逐户发放宣传材料，向经营者耐心细致讲解捐资助残的意义，在全体人员的努力和个体工商户、公司等各类经济实体的大力支持下，共收取捐款×元，在全局中名列前茅，受到分局领导的表扬。

>四、存在问题和改进措施。

一是系统的理论学习不够，与工作密切相关的学的多，与工作联系少的掌握的不扎实。

二是工作中还存在急躁情绪，深入细致的思想工作做的不够，在完成上级布置的任务时有操之过急、急于求成的现象。

在今后的工作中我要进一步加强学习，刻苦钻研，对工作细心，对同志耐心，把思想工作做深做细。

回顾过去一年的工作，对照上级领导和同志们对我的厚望和要求还有很多缺憾，要说取得了一些成绩，主要得益于分局党组的正确领导，得益于同志们的支持和帮助。我由衷的感谢领导的帮助和同志们的支持。在新的一年里，我要继续尽我最大的努力做好各项工作，让各级领导放心，让同志们满意。

和谐20_监所工作总结3

为切实加强食用农产品市场（含批发市场、农贸市场）监管，规范食用农产品市场销售行为，XX区市场监督管理局进一步加强了食用农产品市场监管，现将工作情况汇报如下：

一、摸清底数我局进一步调查梳理辖区内食用农产品市场基本情况，摸清本地食用农产品市场的真实详细信息，结合辖区实际加强研究分析，制定了具有针对性有效性的监管措施，做到底数清楚、措施得当。

二、落实主体责任对辖区的食用农产品市场开办者、入场销售者和贮存服务提供者要求其切实履行食品安全主体责任，严格落实进货查验记录、食品安全自查、食品安全管理人员培训考核等制度要求，加强食品经营场所、设备设施和食品经营过程管理，严防严控食品安全风险。

三、加强监管我局严格按照《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》和《食用农产品市场销售日常监督检查表》等有关要求，对辖区内食用农产品市场开办者、入场销售者和贮存服务提供者落实主体责任、履行法定义务等情况，进行逐条对照检查。针对检查发现的问题及时督促整改。

XX年食用农产品整治共出动执法人员XX余人次，检查批发市场XX家次，检查农贸市场3280家次，检查市场内经营者XX家次，抽检样品XX批次，其中XX批次的食用农产品不合格，已进行了立案查处。下一步，我局将进一步提升食用农产品质量安全监管能力与保障水平。

和谐20_监所工作总结4

为更好地开展优化营商环境工作，加快建设经济强县、美丽xx提供有力支撑，xx县市场_按照县委、县政府关于优化营商环境的要求，结合系统实际，立足职能，强化综合监管执法，积极围绕优化营商环境服务经济发展开展各项监

管工作，现将今年以来优化营商环境工作总结如下。

>一、今年以来总结

（一）提升市场监管水平专项行动。

深化监管方式创新。今年以来县双随机办和各成员单位认真贯彻落实省、市双随机办和县委、县政府的决策部署，通过全面推进“双随机、一公开”监管工作，强化市场主体的主体责任，不断增强其信用意识和自我约束能力。年初制定完善双随机抽查计划，合理制定抽查频次，深入推进部门联合抽查，市场监管领域主要监管部门开展部门联合抽查全覆盖，实现“进一次门查多项事”。推进信用风险分级分类监管与“双随机、一公开”有机结合，提升事中事后监管效能，促进政府监管向社会共治转变，逐步实现综合监管、智慧监管、信用监管。截至目前，全县开展部门联合双随机抽查x次，检查主体数量xx户，发现问题x户；开展部门内部双随机抽查xx次，检查主体数量xxx户，检查事项xx项，发现问题xx户。检查结果已全部公示，公示率xxx%。按照《x省市场_关于服务“三新经济”实施包容审慎监管的指导意见》要求结合《_行政处罚法》的相关规定，对我县xx余家电商网店的xx余次较为轻微的违法违规行为对当事人进行了批评教育和普法教育、免于行政处罚。

（二）合法权益保护专项行动。加强知识产权保护。

强化培育高价值专利政策导向，该局万人发明专利拥有量已超过xx件。加大对知识产权保护力度，按照县委、县政府、市局的工作部署开展了保护知识产权专项执法活动“铁拳行动”和反不正当竞争执法专项行动。严厉查处情节严重、性质恶劣、社会反响强烈的案件，追根溯源，一查到底。截止xxxx年x月份至今我队共计查处侵权案件x起，结案x起，不正当竞争案件x起、结案x起（罚没款共计xx万元，罚没物资一批）。

（三）降低企业成本专项行动。降低企业用水用电用气成本。

开展对涉企收费的专项检查，同时畅通投诉举报渠道，严肃查处供水、供电、供气、供暖、行业、协会、商会收费的违法违规行为。

>二、下一步打算。加大推进力度，加快工作节奏，把任务和责任落实到具体部门和个人。

进一步加强对涉企信息归集公示和“双随机一公开”监管工作的跟踪问效，及时总结经验和成绩，及时研究解决发现的问题，以高度的政治责任感和历史使命感，切实抓好各项工作的落实，全力推进涉企大数据平台建设。持续强化反不正当竞争执法，严厉打击市场混淆、虚假宣传等违法行为。深入开展知识产权执法“铁拳”专项行动，持续加大对知识产权侵权、假冒行为打击力度。

和谐20_监所工作总结5

>一、加强组织领导，精心安排部署。

为确保今年红盾护农各项工作落实到位，xx地区对红盾护农工作早安排、早计划，严格落实属地管理、片区管理、层级管理责任制。同时紧紧抓住各县农资公司这一农资销售龙头，严格按照行政许可相关规定，引导并扶持其建立健全农资进千村万户的销售网络，使连锁点、农家店实现全面覆盖，纳入经济户口管理范畴，依法实行“一户一卡一档”等动态监管。

>二、加强宣传培训，营造护农氛围。

采取电视报道、组织开展大型宣传活动、办黑板报、编印信息、悬挂横幅、张贴标语、印发宣传资料、制作展示板等形式和进村入户、进寺院、进企业、进学校等方式，利用宗教活动、群众文化娱乐活动场所广泛深入地进行了农资防假知识及依法维权知识的宣传活动，全区的宣传覆盖面镇(乡)达xxx%，进村xx%，入户xx%，极大地提高了广大农民群众防假辨假、依法维权的能力和意识。

>三、加大“示范点”的培育力度，发挥典型带动作用。

在去年建立的xx个农资经营示范点的基础上今年新增至xx户，不定期开展指导帮扶工作，使其起到示范带头作用。

>四、切实加强农资经营主体准入监管。

在农资市场经营主体准入关口坚持“一摸、二审、三取缔”，做到防患于未然。“一摸”，就是逐户上门检查，全面摸清和掌握辖区农资经营的具体情况，登记造册，做到底数清、情况明；“二审”，就是认真审查农资市场主体经营资格。“三取缔”，就是加大市场巡查的力度，取缔无照经营，从源头上遏制扰乱农资市场秩序行为的发生。

>五、进一步落实农资市场监管制度。

强化农资经营户内部管理制度，落实“两帐两票一卡一书”及“三联单”制度、信用分类监管制度等“五项制度”。同时为进一步规范农资市场工作，将“五项制度”和“农资市场监管公示牌”由各县局按地区局统一尺寸、规格、内容的要求制作上墙予以公示，更好的规范农资经营单位的经营行为。

>六、强化责任意识，加强日常监管。

采取日常检查与突击检查相结合、全面检查与专项检查相结合、明查与暗访相结合的方法，加强对农资市场的日常监管。各县实行两级巡查制，将农资市场巡查督查内容纳入每月巡查计划，作为各类商品市场巡查的重点，全面落实以“六查六看”为主要内容的巡查监管制度。各工商所加大了对农资市场的巡查频率，做到了农资供应旺季每周不少于x次的巡查要求。在监管工作上力争达到“十个百分之百”的管理目标。

>七、集中力量，查办大要案件。

过科所联动、培养线人、明察暗访、“一会两站”举报投诉网络、市场巡查、专项检查、层级督查等方式积极查找案源，发现案件线索，积极查办案件。截止x月中旬，共查办各类农资市场违法案件xx起，收缴罚没款万元，有力地打击了农资经营市场违法行为，维护了农民消费者的合法权益。

和谐20_监所工作总结6

为确保20xx年中秋、国庆节期间流通环节食品安全，维护社会稳定，让广大人民群众过一个欢乐、祥和的节日，根据上级关于加强20xx年中秋、国庆节期间食品安全监管工作的文件精神，结合我局职能，我所集中时间、集中人员，以对人民群众高度负责的态度，克服一切困难，在全区范围内开展了“两节”食品安全专项整治行动，现将有关情况汇报如下：

一、高度重视，统一部署。

我所把双节期间食品安全工作作为现阶段工作的重点，制定了双节期间食品安全检查工作方案，对辖区内双节食品安全专项整治工作进行了统一部署。

二、广泛宣传，营造氛围。

整治工作开始后，我所利用大力宣传食品安全法律法规、食品安全科普知识等，提高公众自我保护意识和维权意识，广泛动员公众积极参与社会监督。全面客观地报道食品安全问题，弘扬正面典型，曝光反面案例，教育和引导食品生产经营者树立法制意识、安全意识、责任意识和道德诚信意识。同时，及时发布食品安全警示信息，引导公众理性消费，增强食品安全信心。通过广泛宣传，进一步强化了广大消费者的食品安全意识和自我保护能力。

三、突出重点，严格把关。

在整治行动中，以城区、农村集贸市场及校园周边为重点区域，以节日食品、乳制品、肉制品、食用油为重点检查项目，以大型商场超市、副食批发市场、食品店为重点对象进行了监督检查。

一是严把食品入市质量关。严查食品原料进货验收、索证索票及台账登记制度落实情况，确保食品来源安全。二是加大对蔬菜、水果等农产品、肉制品的检查力度，禁止不合格食品上市。三是严把食品经营行为监督关。对每户食品经营户经销的所有食品进行了详细检查重点检查是否有出售超期、变质食品行为；严厉打击制售假冒伪劣食品、使用非食品原料、回收食品生产加工食品、滥用食品添加剂和无证加工等违法行为实现重点高危食品的全覆盖抽查。

。

四、检查情况

此次专项整治行动，我局共出动执法人员777余人次，执法车辆77台次，

检查了全区范围内77余家食品生产经营企业，其中，食品生产企业7家，餐饮服务企业77家，食品流通企业77家，在双节期间，我所辖区内无发生食品中毒事故。

在双节期间，我所共立案7宗，结案7宗，有7宗案件正在调查处理当中，查处各类不合格食品共公斤。

和谐20_监所工作总结7

虽然我社区属于纯农社区，涉及食品卫生安全的工作不是很多，但是我们仍然高度重视，具体开展的如下：

- 1、与各居民小组长签订食品安全目标责任书，监督各自辖区的食品卫生安全。
- 2、将社区的2家小型超市，2个农家乐纳入台账管理，登记备案，定期检查。
- 3、专项整治与长效监管相结合，确保不漏一处食品卫生死角。
- 4、严格落实农村群宴申报制度，做到了申报一户检查一户。

20xx年，在食品安全监督工作中，我们的工作取得了一定的成效，在辖区内没有发生一起食品卫生安全事故。下一步我们将继续提高社区居民的食品卫生安全意识，加大宣传力度，加强监管，多学习食品卫生检查的方式方法，强化工作措施，全力推动我社区食品安全工作再上新台阶。

和谐20_监所工作总结8

20xx年，在县委、县政府的领导下，在市各业务部门的指导下，认真贯彻省市局工作会议精神，紧紧围绕全县重点工作，以巩固省级示范县成果、做好镇所标准化建设、检测中心认证验收为抓手，以抓好食药安全、质量强县、商标兴县工作为重点，以提升履职尽责，科学监管、执法办案能力，设施装备能力为突破，以实现行政审批、市场监管、质量监管、综合执法、消费维权统一规范为目标，全系统干部职工克服困难，真抓实干，开拓创新，努力奋斗，各项工作都取得了新的进展和成绩，为促进县域经济健康有序发展做出了贡献。

>一、20xx年工作开展情况

(一)深化体制改革，新体制正常运行。按照县级机构改革方案，原食药监、质监、工商、盐务实行“四局合一”，组建了市场监督管理局，新的领导班子到位后，对工作进行了科学分工，确保了工作运行平稳过渡。一是制定新的“三定方案”，对市场xxx的机构设置、人员编制进行科学设定，保障新体制的顺利运行；二是按照县委县政府要求，积极与组织、编制、人事部门多次研究磋商，制定了人员分流工作方案，人员全部到位并开展工作；三是积极配合组织部门做好基层所负责人的任命工作。截止目前，全县20个市场监管所所长已经组织部门任命；四是认真做好机构下划移交工作。按照县上的统一安排，县局抽调人员，对原工商所、食药所的人、财、物进行统一移交。目前，此项工作进展顺利。

(二)创新监管机制，提升食品监管水平。一是召开了全县基层监管所标准化建设现场会议，下发《关于继续加强标准化食品药品监督管理所建设的通知》，明确了目标任务，纳入年度考核；二是按照高起点、高标准建设的要求，投资78万元，对检测中心进行了改造，力争明年通过省级认证；三是认真开展食药安全宣传培训20场次，参训人员达2000余人以上，参加省级开展的基层监管所负责人培训20人次；参加市级业务培训35人次，开展县级集中培训2次。

(三)强化日常监管，保障群众饮食用药安全。一是扎实开展严厉打击食药违法犯罪行为的“飓风行动”。共发出责令改正通知书106份，当场处罚29起，立案查处案件26起(食品类13起，药械类13起)，现已结案25起(食品类12起，药械类13起)，罚没款共计万元，移送公安机关10起；二是市场准入和日常监管并重。截止目前，经许可的全县食品生产经营者共2051户，其中食品生产企业7家，小作坊备案登记证明139个，食品流通经营户1031户，餐饮服务提供者874户，各单位、企业和个体经营户的主体责任承诺书签订率达100%。深入推进餐饮服务量化分级管理并按级别高低推进示范工程建设，量化分级管理率达90%以上；三是扎实开展食品安全风险监测。制定年度食品抽检计划400批次，

食品抽检407批次，已取得检验报告407份，因涉嫌非法添加有毒有害物质移送公安机关10起，因生产经营不符合食品安全标准或者要求的食品进行行政处罚7起；四是强化药械化妆品监管。对全县315家医疗机构和25家药品经营企业的药械经营使用情况进行了2次以上全面检查，县镇村三级药械经营使用单位检查覆盖100%。截止目前共上报药品不良反应230份，占任务数的115%。医疗器械不良反应60份，占任务数的120%。药品抽检61份，药品快速检验49份，医疗器械抽检1份，化妆品抽检2批次。其中4个批次中药饮片不合格，抽检靶向率较高。推进药品电子监管工作开展，药品电子监管平台的使用率达60%，基本实现了药品流向可控，有效防范假冒药品的流入和走票挂靠行为。

(四)扎实推进商事登记制度改革，营造宽松市场环境。一是放宽市场准入登记条件，落实从“严进宽管”向“宽进严管”转变，严格执行窗口服务承诺制、首问负责制、限时办结制、一次性告知制等制度，在市场准入、政策支持、收费减免等方面为各类市场主体提供便利；二是扎实推行“三证合一、一照一码”登记制度，截止11月底，共办理“一照一码”营业执照103份，新登记发展各类市场主体1212户，其中，内资企业3户，私营企业157户，农民专业合作社50户，个体工商户1002户。

(五)深入推进商标兴县战略，促进企业增收增效。一是以新《商标法》、《广告法》的颁布实施为契机，广泛宣传新法的突出亮点；二是积极引导，重点培育。截止目前，全县已注册商标105件，其中省级著名商标5件，市级著名商标7件，今年，申报省级著名商标1件、市级著名商标2件；三是向县委、县人大、县政府、县政协等相关部门以送阅件的形式报送了《关于“镇巴腊肉”地理标志证明商标品牌建设管理的几点建议》，规范“镇巴腊肉”品牌的管理使用。

(七)开展重点市场整治，维护市场经济秩序。一是积极开展农资、成品油市场、农村集贸市场和节假日市场专项整治活动，共出动执法人员512人次，检查各行业经营户642户次，查处案件11件，处罚款万元；二是积极开展流通领域商品质量检测工作，对装饰建材、家用电器、服装、儿童用品等进行抽检，其中抽检农资商品14件，汽、柴油37件，小家电10组，儿童服装12组，对抽检不合格要求其下架退市，对8户经营不合格商品的经营户进行立案调查；三是开展企业信用信息公示工作。开展企业年报公示、企业即时信息公示和企业公示信息专项抽查，建立市场主体经营异常和“黑名单”制度，创新市场监管方式，发挥信用约束手段。截止目前，20xx年度企业、个体年报率分别为和；共抽查企业36户，其中即时信息抽查8户，注册资本专项抽查8户，企业年报及即时信息公示双向抽查20户；列入经营异常名录市场主体307户，其中企业137户，个体工商户170户；四是围绕推进市场诚信体系建设，提升经营者诚信理念，在全县开展了“守合同重信用”活动，省工商局已审批2户省级诚信单位，向经营户印发宣传标语，督促引导有LED广告屏经营户设置文明经营和社会主义核心价值观公益广告120余件。

(九)强化责任意识，维护特种设备安全。一是组织对特种设备使用单位负责人进行《xxx特种设备安全法》及《20xx特种设备目录》等法律法规培训，与22家特种设备使用单位签订了目标责任书；二是开展了“电梯大会战”、“铁拳行动”等整治，建立特种设备使用单位台账，做到了底子清、人员明、设备全；三是对人员密集的医院和超市进行重点检查，对特种设备使用单位进行了自查自纠和4次全面监督检查，共出动人员180人次，下达指令书16份，发现安全隐患18处，下达复查整改意见书16份，已整改隐患16处；四是积极协调成立了镇巴首家电梯维保服务站，为镇巴电梯的维保和检修提供了快捷的技术服务，全面落实了我局特种设备安全监察工作责任。

(十)加强食盐质量安全管理。全年购进盐品1778吨，销售食盐2099吨，销售总值361万元，实现利润万元。对调入每批盐品，严格检测，全年食盐“三率”即：食盐计划完成率达104%、合格碘盐食用率达97%、碘盐覆盖率达97%；今年共查获过期盐品6吨，有效打击了一切涉盐违规行为。

(十一)加强干部管理，提升队伍素质。一是举办为期四天的业务知识和快检能力培训，全面提高队伍的业务素质；二是开展践行“三严三实、我为市场监管做贡献”的演讲比赛，激发热情、树立正气、提升形象；三是加强作风纪律建设，一名干部行政警告处分，一名干部诫勉谈话，队伍形象不断提升。

>二、存在问题

20xx年，是新的市场监管队伍履新职责、担负新任务的第一年。全系统干部职工的工作热情，激发出风险、责任、担当的正能量，营造出“风清气正、昂扬向上”的工作局面。成绩来之不易，应当倍加珍惜。但是，我们仍存在着许多问题和不足。

一是改革后，市场监管职能得到整合，“四局合一”基本实现，但工作业务上下衔接还需加强，机制办法上有些需要调整、改进；

二是基层所监管体制调整，少数镇对市场安全重视不够，长期包村，从事其它工作，监管悬空，主体责任无法落实

三是市场监管队伍建设有待加强。干部队伍整合后，综合执法能力有待进一步提高。

和谐20_监所工作总结9

以园务计划为指导，全面解读、领会《幼儿园教育教学指导纲要(试行)》的教育精神，坚持加快发展为主题，以改革创新为动力，以科学管理为手段，在园领导的重视、关心和指导下，全体后勤人员以团结、协作、友好的精神，认真完成了各项工作。

一、校园建设

- 1.根据园所发展的规划，配合做好园所拆迁、扩建的前期准备工作。
- 2.利用假期和双休日，后勤部门有计划的完成了封闭旧教学楼三楼平台的栏杆;改造多功能室的室内装修;粉刷了保健室、隔离室、部分教室、午睡室、走廊;油漆了栏杆和楼梯扶手;改造食堂的下水道。

二、后勤队伍建设

- 1.坚持隔周保育员学习、劳动制度。本学期进一步学习了《新纲要》的精神、幼教杂志上有关教养方面的经验介绍、“托幼机构常用物品消毒常规”和“托幼机构常见传染病的防治”(流感、腮腺炎);学习了《关于切实做好中小学安全工作的紧急通知》的通知，通过开展学习、跟班指导、观摩交流、谈体会、知识竞赛、制作教玩具等多种形式的活动，逐步提高保育员树立正确的儿童观、教育观，进一步提高保教水平。
- 2.根据后勤工作的需要，继续挖掘保育员中的积极因素，设立了“小组长”，以良好的氛围，团结协作的精神，扎扎实实做好每天的配班、消毒等各项保育工作。
- 3.进一步规范和落实“日常规范操作”，请保健医生为保育员做辅导培训，通过实际操作、观摩交流，加大督促和检查的力度，使每位保育员能明确“日常规范操作”的要求，正确配比使用。本学期，九月底“市卫生局和市妇保所”两单位对我园“卫生保健工作”进行抽检，获得了领导专家的一致好评。

三、材物管理

- 1.认真执行上级文件，做到购置千元以内物品由园委会讨论通过，千元以上的物品由园委会讨论通过，再填表审批，并到指定的政府采购点去购置。
- 2.做好物品管理的常规工作。除在规定的日期领物外，对于园内的各类公开活动，能根据教师的需要，及时提供所需的材料或物品。坚持勤俭持园，坚持园内“购物申请”制度，充分发挥有限资金的作用。
- 3.做好物品的调配工作，提高园产的周转使用率。做好幼儿代办费的结算，并向家长公布;做好发放幼儿代办用品的工作;保存好幼儿下学期要使用的物品。

四、安全方面

- 1.期初，后勤部门与全体教职工签定了“安全目标责任书”，进一步强化教职工的安全意识。
- 2.进一步加强食堂进货验收工作。实行幼儿食品专人采购，做好食堂进货登记。发现不合格者不加工给幼儿食用。订购点心熟食向食品单位索取有关卫生许可证和营业执照。
- 3.坚持每月检查户外大型活动器具、电器设备、班级设施，做到发现问题及时记载，请专业人员进行维修，延长设备的使用期限。期末做好园内、班级中设备的保养、收放工作。

本学期，我们后勤部门的工作人员在园长和书记的领导下，认真、踏实地完成了各项工作，但还存在不足，有些工作有待在下学期的工作中不断完善。使后勤工作正真起到绿叶的作用，配合各个部门把x幼建设的更好。

和谐20_监所工作总结10

为加强我市烟花爆竹市场的监督管理，切实维护流通环节烟花爆竹经营秩序，确保节日市场消费安全，确保人民群众欢度一个祥和的春节。按照市局《转发泸州市人民政府安全生产委员会关于集中开展严厉打击非法违法生产经营建设行动专项行动的通知的通知》要求，我市各级工商系统积极会同相关部门，切实加强烟花爆竹市场安全监管工作，现将有关工作情况汇报如下：

>一、领导重视，加大宣传、措施得力。

今年的春节，我市城区烟花爆竹实行“禁改限”的第二年，这对烟花爆竹市场监管提出了更高的要求，烟花爆竹的安全工作事关人民群众生命安全，事关社会稳定，特别是一年一度的春节，更是安全事故发生的高峰期，其中烟花爆竹的监管更是工商部门的重点，为了做好该项工作，我局根据泸州实际，及时成立了以局长为组长，分管局长任副组长的烟花爆竹专项整治领导小组，各区、县工商局也相应地成立了整治领导小组，做到了人人抓安全、层层抓落实。同时要求工商所对辖区市场落实专人负责，彻底消除安全隐患，实行谁管理谁负责的原则，杜绝履职不到位和在岗不履职的现象发生。做到思想上不松懈、工作上不疏忽、措施上不软化。

一是积极配合市烟花爆竹管理办公室，认真搞好宣传，大力宣传《烟花爆竹安全管理条例》，加大打击非法生产、非法销售、非法燃放宣传力度，充分利用会议、有线电视、宣传车、标语、横幅、广播等媒体，广泛深入宣传烟花爆竹专项整治的内容、目的、意义，增加了群众的安全意识，使少数非法生产作坊户自觉停产转业。

二是严格对烟花爆竹市场的市场准入，严格按照国家对烟花爆竹经营条件核发有相关经营范围的营业执照，严格前置许可。春节期间城区新办烟花爆竹营业执照的有效期与烟花爆竹安全经营许可证的有效期完全一致，对未依法取得营业执照擅自经营烟花爆竹或超经营范围经营烟花爆竹的行为，进行了规范直至依法取缔，予以停止经营行为。

>二、认真组织开展烟花爆竹市场专项检查

一是对烟花爆竹经营户的经营资格进行检查规范；认真审核烟花爆竹经营主体资格，严格审查其前置审批程序，无安监部门颁发的经营许可证，坚决不予办理营业执照。对无证照经营行为，坚决依法予以取缔。

二是对烟花爆竹产品质量进行检查，检查是否有过期产品和违规进货产品和不合格产品。制定了烟花爆竹市场秩序检查工作方案，围绕烟花爆竹集中销售摊点、燃放地区，细化目标任务，明确工作责任。通过与有关部门协调配合，联合执法，形成监管合力，提高执法效能。

>三、严把市场销售关

我局从实际出发，将辖区内烟花爆竹经营户监管责任，落实到各所片区监管人员，进行零距离检查并做好巡查记录，重点检查烟花爆竹的进货渠道、进货票证、库存数量、销售去向、商品质量证明等事项，确保烟花爆竹来源渠道清楚、产品质量有保障、销售方向明确。

和谐20_监所工作总结11

20xx年是不平凡的一年，泸州市工商局紧紧围绕市委、市政府中心工作，强化责任意识，开拓创新，更新监管理念，市场监管工作有力提升，整体推进，亮点纷呈，为泸州经济发展和规范市场经济秩序作出积极贡献，得到省局、市委、市政府的充分肯定，现将全年工作总结于后：

主要做法及成效

>一、创卫保金牌，城乡环境综合治理成效显著

今年以来，认真贯彻落实市委、市政府深化城乡环境综合治理，确保国卫金牌的工作决策和部署，牵头开展市场环境治理工作，全系统工商干部职工，勇挑重担、敢当主力，顾全大局、甘当苦力，充分发挥主力军作用，全市集贸市场的市场秩序和环境卫生得到显著改善，深受社会各界的好评，集贸市场做到了科学规划，规范管理。

(一)三个强化，组织到位

一是强化领导。我局党组高度重视，把深入推进城乡环境治理作为各项工作的重中之重，并与国卫迎复审工作相结合，多次召开专题会议研究深化市场环境治理工作。继续由党政一把手任指挥长，进一步完善了机构设置，实行一个机构，两块牌子办公，并调整充实了指挥部成员。全市工商系统从市局、区县局到基层工商所实行三级联动，基层工商所对辖区市场实行网格化监管，做到目标明确，责任到人。

二是强化方案。结合工作实际，根据工商行政管理职能，今年我局制定和完善了《泸州市工商行政管理局“除陋习、树新风”专项行动实施方案》、《泸州市工商行政管理局关于进一步完善包保联系市场责任制的通知》等12个工作方案，为扎实开展市场环境治理行动提供了制度保障。

三是强化宣传。全市工商系统依托市场为宣传阵地，充分利用网页、简报、宣传车、发放资料、宣传栏、标语、制作音像短片等宣传手段，扎实开展“七进”活动、“除陋习，树新风”文明卫生评议活动和爱国卫生月活动和我局办公自动化系统中开辟城乡环境综合治理专题栏目等城乡环境综合治理宣传。同时，我局还向群众发放宣传资料50000余份，形成了社会各界及广大市民大力支持、积极配合和广泛参与治理活动的良好氛围。

(二)两个重点，措施到位

一是以督促市场开办者落实第一责任人制度为重点，全力治理市场卫生秩序。辖区工商所与市场开办者签定责任书，明确市场开办者在市场规范管理中，对市场物业管理、商品质量、交易秩序和消费者投诉等承担相应的第一责任。并指导市场

业主与经营户签定责任书，落实五包责任制。同时，配合商务部门积极督促市场业主做好农贸市场的升级改造工作，完善市场硬件设施，督促市场业主加强市场环境卫生管理工作，完善病媒生物防制措施，确保市场环境清洁、卫生。

二是以市场监管执法为重点，全力治理市场经营秩序。继续在各市场实行定人、定岗、定职，将责任具体到人，采取“5+2”的错时工作制和延时工作制等举措，坚持做到市场不散、人员不撤，进一步加大市场巡查和食品安全监管力度，重点治理乱摆摊点、乱搭乱建设施、占道经营等违法行为，在市场内严格实行划行归市、划线定位，坚决取缔占道经营，及时查处市场内无证无照经营、销售假冒伪劣商品等违法违章经营行为，切实维护市场良好经营秩序。

(三)四项机制，保障到位

一是完善领导捆绑机制。在继续推行市局领导及所分管科室负责人对口联系各县区工商局的同时，采取市局机关包保联系市场的方式，实行与所联系单位城乡环境综合治理暨国卫迎复审工作“捆绑”考核，承担连带责任。

二是健全经费投入机制。将城乡环境综合治理经费列入经费预算，不断增加城乡环境综合整治经费投入。我局在经费十分困难的情况下，已投入200余万元开展市场环境治理工作。

三是落实统筹协调机制。正确处理好牵头与各司其职的关系，掌握工作的进度、存在的问题，及时向当地党委、政府领导汇报，并按照职责分工，加强与相关部门之间的沟通与联系，协同作战，形成整治合力。今年我局向市政府书面报告7次，向相关部门函告9次，各区县局也针对工作中遇到的实际问题及时向地方政府和相关部门去文去函。

(四)四个提升，成效明显。清理违规经营行为34628起，取缔无照经营户3196户，规范亮照经营22852户，规范乱摆乱放摊点81956处，取缔冒口经营18917户，清除市场内“牛皮癣”7373处，清除卫生死角4555处，督促市场业主清运垃圾9500吨，拆除违章搭建棚架4206平方米，撤除违章雨棚3131平方米，协助市场业主除“四害”533场次，督促市场业主投放灭鼠

二是市场环境有效提升。全市农贸市场环境卫生得到彻底改观，做到：市场内雨棚、店招统一制作，商品划行归市，摊位摆放整齐，车辆划线停放，市场内无占道经营和摊外摊现象，卫生死角、“四害”孳生得到有效治理，市场环境清洁、卫生，市场管理实现“六归”、“五进”、“四上”，卫生管理制度健全。

三是市场经营秩序有力提升。不断完善监管措施，市场经营秩序取得了新进展。市场内外的经营户都做到了证照齐全、100%亮证亮照经营；进一步提高了食品安全监管水平，适时开展蔬菜农药检测工作，食品经营户100%建立进销台账、100%无“三无”、过期、变质食品；户外广告及店招店牌得到了有效规范，市场内无牛皮癣广告。

四是市场的满意度显著提升。现在只要走进城区农贸市场，就能听到市民这样的感慨：农贸市场比以往整洁了，秩序也井然有序了，现在去农贸市场购物有种去超市的感觉。市民对农贸市场的现状是拍手称赞，连声叫好。市委、市政府主要领导也对城区农贸市场的市场秩序和环境卫生多次予以批示表扬。20xx年6月7日，市委朱以庄书记在市工商局《勇挑重担敢当主力顾全大局甘当苦力——泸州市工商局国卫迎复审阶段性工作汇报》上作出重要批示：“市工商局班子紧紧围绕市委、市政府的工作目标，带领全系统广大干部职工努力工作，特别是在这次创卫过程中，克服困难，迎难

而上，为我市的农贸市场整治工作做出很大贡献，受到全市人民的肯定。希望继续努力，进一步规范管好市场，为泸州的经济发展和和谐社会建设做出新的贡献。”刘国强市长6月6日批示：“市工商局在全市农贸市场改造和创卫迎复审工作中敢当主力，甘当苦力，功不可没，感谢工商系统的职工，并希望进一步发扬‘工商两力’精神，为泸州经济发展、社会进步做出更大的贡献！”省工商局主要领导也在全省工商系统深入推进市场环境治理工作视频会上对泸州局的市场规范管理工作给予了充分肯定。

>二、组织完成市场监管信息系统的研发推广应用

今年5月以来，泸州市工商局结合实际，自行研发市场监管信息系统。20xx年8月，系统正式研发成功并投入试运行，完成了信息化在基层市场巡查管理工作中的一次探索和创新，实现了全局基层市场监管效能质的飞跃。

(一)积极创新，强化组织领导。为确保市场监管信息系统的运行，局领导高度重视，成立了由局党组书记、局长任组长的市场监管信息系统实施工作领导小组。并下设办公室，统筹全市工商系统市场监管系统的管理，研究确定实施工作方案，组织完成市场监管信息系统的研发、实施工作，保证信息系统的运行、升级、完善，以及日常运行维护等工作。

(二)试点先行，升级完善系统。确定古蔺县工商局市场监管信息系统为试点单位，局领导和办公室人员多次深入古蔺县指导市场监管信息系统的试点工作，实地论证该系统的创新性、优越性、可操作性和实效性。经过反复测试和试点运行，市场监管信息系统已正式投入运行，能有效监管全县市场主体。

(三)现场演示，推广应用系统。9月29日，泸州市工商系统市场监管软件应用现场会在古蔺县工商局召开。通过现场讲解和操作演示，与会人员对该软件有了更深的了解和认识。会议对在全市推广应用市场监管信息系统做了安排部署，要求20xx年初在全市工商系统全面推广应用。

>三、市场信用分类监管全面完成

无法核准认定，已核准认定市场115个。在核准认定的115个市场中，农副产品综合市场66个，消费品综合市场38个，工业品市场7个，生产资料综合市场4个。市场信用类别分别为a类市场72个、b类市场18个、c类市场24个、d类市场1个，分别占、、，已通过核准认定的市场占市场总数的。

>四、网络商品交易监管工作全面启动

网络商品交易监管是工商部门市场监管手段转变一次飞跃，我局高度重视，作为一项重要工作来抓。一是深入学习，准确把握《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》的精神实质内涵。二是加强组织领导，制定工作方案。抓好各个环节的落实，确保机构设置，监管人员配备，监管技术设备，监管经费保障，监管内部协调到位。三是加强培训，全面掌握《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》相关规定。参加省局组织的培训后，我们迅速对各区县局相关人员培训，区县局又组织工商所进行培训，全市系统上下相关人员快速掌握了网络监管知识。四是广泛宣传，努力营造良好的社会舆论氛围。网络商品交易关系到广大网络消费者、经营者切身利益，我们采取召开座谈会，通过媒体，悬挂标语等形式向社

>五、强化措施，农资市场监管成效显著

我市各级工商部门都高度重视农资市场监管工作，切实加强领导，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度，加大市场监管力度。

(一)完善制度，采取“五严”措施。

一是严格农资经营户备案制;二是严格留样备查制;三是严格落实“两帐两票一卡一书”责任制;四是严格“四定”监

管责任制;五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为;严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为;严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为;严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为;严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段,冒充进口化肥行为;严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为;严查利用境外虚假登记的企业名称,以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍名牌”产品行为;严查农资经营中的商业贿赂行为。

(二)强化监管,确保实效。

一是充分发挥农资协会的作用,加强行业监督和指导,确保农资市场的有序竞争;二是保

(三)工作扎实,成效明显。

>六、其它各类市场监管成效明显

在抓好重点工作的同时,我们统筹兼顾,扎实开展了农资、成品油、农产品、粮食、生猪、品牌汽车、烟花爆竹、旅游等市场专项整治。各类市场监管都取得了明显成效。

>七、宣传报道工作成效显著

存在问题

城乡环境综合治理还存在突击整治,应探索建立市场长效监管机制,促进市场秩序、环境卫生常态化。

和谐20_监所工作总结12

>一、积极组织学习,加强科室管理

1、我们除积极参加局组织的各项政治理论、业务学习外,还积极开展了‘提高行政执行力’、‘两项教育’学习活动,科室还坚持了每季度组织一次政治理论学习;对单位各项内部制度和工作文件也组织进行了学习,及时传达单位有关会议精神,增强了科室人员工作纪律观念,建立了科室业务学习制度,每月组织一次业务学习,努力提高自身素质和工作能力。

2、我们根据局各项工作制度,按局要求并接合科室实际,与科室每位人员签订了工作责任书,制订了相应的科室管理制度,对工作做到有分工、有协作,职责明确,科室整体管理得到加强。

3、加强了许可文书、监督文书档案整理归档。我们对立案案卷、许可申报要求有三人以上经手制度,依法严格许可,对从业人员的健康体检、卫生条件、餐饮具消毒等关键点进行严格审查,规范了各项文书的制作,严格规范许可申请资料的核实审查,即时做好文书的整理归档,做到一户一档,建档率达100%。

>二、抓住工作重点、加强监督监管

1、认真积极的做好了食品安全示范县的迎检、验收、深入:

创建食品安全示范县是我县XX年度的一件重要大事,也是我们监督局的一项重要工作任务,我们xx中队监管有八大乡镇,面积广、战线长,城郊结合部多,基础工作相对薄弱,面对困难我们没有退缩,主动积极的和工商部门配合,由工商通知各经营业主,按约定时间地点,我们到乡镇集中受理了一批卫生许可申请,对需要现场审核的再集中时间、集中人力审核,改变了以往单个分散受理模式,既方便了业主,又大大缩短了卫生许可证发放时间,受到广大业主的好评。借这次创建,我们对所辖乡镇主要街道、中心街、中心村、以及一些过去没有监管到角落,在今年进行了严格认真的监管,累计发放卫生许可证x户,审核卫生许可证x户,提高了x的发放率,监管覆盖率,监督覆盖率达98%,为食品安全示范县创建做了一些实际的本职工作。

2、以餐饮业监管为重点,积极深入开展餐饮业消费安全安全整治:

以这次食品安全示范县创建为契机,我们积极深入的开展了餐饮业消费安全安全整治工作,并结合开展食品安全诚信企业创建,严格按照《食品卫生监督量化分级管理制度》推进大中型餐饮业量化分级管理,加大执行《餐饮业和

集体用餐配送单位卫生规范》，落实《餐饮业食品索证管理规定》，加大了对餐饮业餐具消毒效果监测，共计完成检测样xxx份；对小型餐饮业我们也进行了积极监管，下达卫生监督意见书x份，对通过卫生监督意见书责令整改x家。

3、加强了对食品生产加工经营的管理，逐步加大对公共场所的卫生监督力度：

乡镇食品生产加工多是一些小作坊，规模小，卫生条件差，我们对原来已经发放有卫生许可证的经营户，坚持要求从业人员持健康证上岗、严格要求完善三防基础设施、坚持严格食品添加剂管理。对新申请食品生产加工卫生许可的经营户，在此基础上严格要求对产品抽样进行质量检测。

>三、及时积极与乡镇卫生院做好良好沟通

乡镇卫生院近年主要承担从业人员体检和配合我们食品卫生执法工作，没有承担执法职能职责，没有配备食品卫生监督员，我们作为基层监督员，每到一乡镇就及时主动与院相关领导以及防疫科人员作好沟通解释，从而在实际工作中得到他们理解支持与积极配合，这也是我们今年在xxxx、xxxx、人员经费紧张的情况下，能较好的顺利完成各项任务的原因之一。

>四、与工作相关的几个方面的具体数字

尽管我们做了一些实际工作，也较好的完成了相关工作任务，但我们也认识到自己工作中存在的不足，主要有以下问题：对餐饮单位特别是小餐饮经营户的监管仍存在较多问题、对前期突击发放卫生许可证的单位监管还有些没有很到位的问题、前两年已发放卫生许可证单位从业人员持健康证上岗率相对较低的问题、目前普遍存在的对公共场所经营户监管相对薄弱的问题、如何进一步加强我们与城区城郊结合地带食品经营户的监管问题、对超市经营保健食品的监管问题、如何进一步巩固前期工作成果的问题、如何适应新形势下食品卫生监管等等还面临着诸多困难，还需要做很多的工作，还有许多要探索学习的过程。

今后的工作任务还很重，我们希望在局班子的领导下、兄弟科室的协助支持下，我们二中队将继续团结奋进，努力向上，有能力、有信心，进一步推进我们的卫生监督工作，为卫生监督工作尽我们微薄之力。

和谐20_监所工作总结13

20xx年，根据县局工作部署，全面履行产品质量的监管职能，认真开展辖区内的各类产品质量问题的专项整治工作，确保辖区内产品质量安全，现将20xx年工作情况汇报如下：

>一、辖区内产品质量基本情况

截止目前，我股室对县局的农资（抽检7个）、车用燃油（抽检30个）、儿童玩具（检查生产企业1家）、水泥及其包装袋（抽检编织袋3家）、等产品进行了抽样送检。

>二、加大监察力度，确保辖区产品质量

1、扎实推进产品质量工作规范化管理。为认真贯彻落实省局《产品质量法》的文件精神，按照产品质量的工作要点的基本要求，通过规范化管理，全面提高辖区内产品质量水平。

2、认真开展日常巡查。我们结合工业产品生产许可证管理办法，把监管重心放在“查隐患、促整改”环节上，在日常巡查中，重点加强了对“安全隐患”的排查和梳理，有力的保障获证企业的产品质量安全。

和谐20_监所工作总结14

总结是一面镜子，通过总结可以全面地对自己的成绩与教训、长处与不足、困难与机遇进行客观评判，为下一步工作理清思路，明确目标，制定措施，提供参考和保障。20xx年在一片有序的繁忙中悄然向我们挥手作别，回首来到合肥的这一年，虽然领导安排的各项工作都能够认真及时的完成，得到了上级领导的信任和支持，但是在具体的工作中还是存在着许多的不足之处。年底了，静下心来总结一年工作中的得失，查找自己的不足，为来年的工作做好安排和计划，是很有必要的。现将我在这一一年中的工作情况做以下总结。

>一、发挥主观能动性做好本职工作

1、摆正位置适应工作岗位

在刚到居然之家的一段时间，由于新进入家居建材行业，我不能很快的进入角色，在这里我要感谢在我工作中给我鼓励和帮助的同事及主管领导，是他们耐心的教会我工作中的流程，让我适应工作岗位。在工作中我不断学习日常管理事务，从中明白要做一个有责任感的人，要时刻铭记要成为一名合格的管理员。

2、公平处理一视同仁搞好各方关系

商场是一个人员很复杂的交际地点，而我的工作就是要在这样一个地方管好经营秩序，要求每个商户做到不准在营业场所吸烟，下象棋，赌博，扎堆聊天，串岗聊天等。要管好每个商户很难，要搞好各商户的关系更是难上加难。因为涉及范围较广，只要你一不小心就会得罪很多人，到时商场的人可能会指责你，可见公平处事是何等的重要。因此在日常的管理中，我坚持做到一视同仁，对事不对人，有需要时尽最大努力帮助商户解决困难，这样很快得到了商户的认可，让我在市场管理中真正发挥自己的只能作用。

3、坚持原则落实制度提高商场形象

有时当我在巡场中会遇到极难沟通的商户，明明她正在犯错可她却偏偏不认为自己有错，还振振有词，或许你还会赏赐到一顿指责与牢骚。这时我会想到我是一名管理员，我要坚持我的原则及市场的制度，因为她的行为正影响着整个市场形象，一次放纵则会导致这种现象的传染，必须令行禁止才能防止扩散，保证商场的良好形象。

4、保持良好的工作状态出色完成工作

这一点我感觉自身做的还不够好，工作中遇到的麻烦事情也会影响到自己的情绪，会把情绪带到工作中，不能时刻以最好的状态工作，这也是我在以后的时间里应该努力改进的环节。市场部是一个充满激情的团队，在这个团队中，我会全心的做好市场。我会和这个团队一起并肩作战，最后一起分享战胜的喜悦，我会积极的去学习，并渴求进步，当然这些都是为了能更好的完成今后工作做好前期准备，最好的见证还要在日后的工作中去检验。

>二、团队精神，明确分工，落实各项工作

1、规范市场管理

市场中很多商户都会出现仪容仪表、店容店貌不达标的情况，尤其是在夏季冬季展员的着装不规范较为突出，我与同事协作管理狠抓这项工作，保持居然之家良好形象。

2、督促市场经营户按时缴纳费用，不能拖欠

从商户有费用产生便作为一项重要工作来对待，及时向部门负责人汇报与同事协商，然后与商户负责人沟通，及时解决避免费用的积少成多。现除去个别欲撤场商户外基本无费用拖欠现象。

以上是我这一年来的工作情况，在工作中还有许多不足之处，敬请领导提出宝贵的意见，我会让自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己，在以后的工作中再接再厉更上一层楼。

和谐20_监所工作总结15

今年县棉监办的工作在县委、县政府的直接领导和各职能部门的协调配合下，重点抓了以市场准入和整治“打白条”为主要内容的棉花市场监督管理工作。通过几个月的努力，在整治和维护全县棉花经营秩序方面取得了较好成果，使本年度棉花收购经营工作呈现平稳态势。现就今年棉花市场运行情况所做工作总结如下：

>一、棉花市场运行基本情况

1、生产经营状况。一是种植面积较去年减少，今年西半县各乡镇、农林场站、开发区和小宛农场种植面积共万亩，比上年减少5万亩，减少面积主要在东片乡镇。二是生产的不利因素存在。由于今年夏季气温偏低，棉花生长缓慢，采摘上市期推迟10—15天，亩产量略低于去年。

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格元/公斤。各棉企均能坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在元/公斤上下，从入库结构看，元/公斤的约占30%，元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升元/公斤，同时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按元计算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

>二、围绕棉花市场运行所做的工作

为了做好今年全县棉花市场监督管理工作，进一步规范棉花市场运行秩序，保证新棉收购、加工工作安全有序进行，切实维护广大棉农、棉企的合法利益，我办努力履行县委、政府赋予的工作职责，具体抓了以下三方面的工作：

1、从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强XX年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

>三、今年棉花市场呈现以下特点：

一是企业更趋于规范经营。通过贯彻实施县政府棉花市场整顿工作会议精神后，各棉花经营企业对配合搞好棉花市场管理有了一定的认识，基本没有出现收购超水棉现象。

二是质量意识大为提高。大部分企业能做到严把质量关，首先是严把棉花异性纤维排查关，使异性纤维含量基本控制在国家规定的幅度内。其次是大部分企业坚持“一试五定”检验程序，做到“明码标价、亮牌收购”。

三是内部管理措施得以强化。各企业都不同程度地完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、收购、加工、消防安全等环节抓起，有效遏制了各类事故的发生。

四是到位资金充足，“白条”问题得到杜绝。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划，早安排，我办全力以赴早行动、早沟通，每天监控各企业收购资金余额，每天现场检查资金较少的企业。加之金融部门特别是农村信用社的通力协作，取得了较好的监管效果。同时，大部分棉企在开秤前就备足了收购资金，如宏祥、长兴

、小宛五分场等企业除了争取信贷资金外，还千方百计自筹并积极寻求合作伙伴，引进客商资金，保证了收购工作的顺利进行。

>四、棉花市场运行中存在的问题

10月8日前，市场籽棉价格在一元/公斤之间，棉农嫌价格偏低不愿结帐，10月9日后，棉价开始走高，各棉企均以一元/公斤的价格结算之前的棉款，13日后棉价涨至一元/公斤，个别高至元/公斤，导致先前结算的棉农心理不平衡，要求企业二次补价，甚至部分棉农围堵棉企（常鸿棉业），导致该企业无法正常收购，经我办及时调解后得到解决。

以上总结报告如有不妥，请批评指正。

和谐20_监所工作总结16

20xx年是三堂街市场监管所的开局之年，在县局和当地政府的正确领导下，我所按“促融合，抓落实，谋发展”的思路，围绕“二大安全”（食品药品、安全生产），按网格化监管，发挥市场监管职能，积极开展“清无”、食品药品安全、安全生产、特种设备监管、打击传销和重点行业整治等专项行动。通过全体人员共同努力，我所取得了较好的成绩，截至12月3日共新核发营业执照147份，食品经营许可证125份，查处各类违法违章案件12宗，办结12宗，罚没入库万元。

主要工作和做法：

>一、狠抓队伍建设。

监管所成立后，我所的人员也进行了相应的调整，在原工商所的基础上增加至八人，所里人员结构有了变化（平均年龄偏大）。为切实履行职责，我所从抓队伍建设入手，加强融合，强化责任意识，打造出一支有凝聚力、有战斗力的市场监管队伍。

（一）我所通过多次集中学习、个别谈话等形式，使全所干部职工思想观念发生了明显变化，进一步认清了形势、统一了认识、摆正了位置，从思想观念到工作定位、工作方式都发生了明显的转变，工作作风也得到进一步加强。

（二）加强学习，提高业务水平。机构改革后，监管所的职能增加，业务面扩大，这也要求我们要提高业务能力才能适应新的工作。为此，我所加强业务学习活动，开展每月一课（所长、副所长上课）学法律法规活动，通过相互学习的方式学习新纳入职能的法规和知识，同时积极参加县局组织的各项业务学习，不断提高业务水平和办事能力。

（三）加强党建工作，我所现有_员8名，面对日益繁重的监管工作，我所以学《党章》、上党课、组织开展党员活动积极发挥党员的模范带头作用，带领全所人员切实履行职责，做好市场监管工作。

>二、以“>二>大安全”为重点，认真履行职责>。

1、全力开展“清无”、安全生产整治行动，打疏结合，规范市场经营主体行为，消除安全隐患。我所根据辖区实际，将“清无”、安全生产工作列为重中之重，今年以来，我所开展4次整治行动，共规范引导办照147家、变更登记138家，对无证经营户抄告当地政府及相关部门烟花爆竹23家、加油站1家。在“清无”、安全生产整治工作中，我所采取分类管理的方法，对可以疏导办照规范经营的督促其尽快办理相关证照合法经营，对无法疏导的则予抄告和取缔。消除了重点场所安全隐患。开展了特种设备、标准计量器具的专项检查，对在生产经营中使用压力容器、锅炉的企业作为重点检查对象，督促企业落实安全生产责任制，对企业存在的问题下达了安全监察指令书26家，并抄告了当地政府，有效的避免了安全生产事故的发生。

2、切实履行食品药品安全监管职责，把好食品经营准入关。我所今年已受理食品流通许可证申请125份，核发107份，受理餐饮服务许可证25份，核发22份。同时，我所进一步加强食品安全的监管工作，以猪肉、豆制品和应节商品为重点监管食品，以综合市场、超市、学校周边环境为重点监管场所，认真落实各食品经营单位的准入制度和食品安全日常巡查制度，加大巡查力度和巡查次数，有效的遏制了伪劣、过期食品的销售。对4家食品生产企业和xx家食品加工小作坊进行了两次检查和回访，4家存在问题豆制品加工小作坊下发了责令改正通知书。在餐饮服务方面，认真做好27个学校食堂和机关食堂的巡查，检查餐饮服务企业23家，下发监督意见书??份。同时开展了农村聚餐备

案登记，以及农村厨师体检和协管员培训工作。在药品方面，对8家药店和23家诊所进行了2次现场检查，制作了现场笔录留下了监管痕迹，今年，我所较好地完成了食品安全监管任务，辖区没有发生一起食物中毒案件。

>三、规范的消费维权充分发挥12315维权作用

大力打击制售假冒伪劣商品违法行为，做好消费者权益保护工作。今年我所受理投诉4起，调解处理4起。接到涉嫌传销举报1起，在当地综治办的配合下及时赶到现场劝离了涉嫌传销人员和群众，并宣传了传销的相关知识和法律法规，避免了群众上当受骗。在商标、广告方面，我所开展了商标、广告的违法专项整治，重点检查了镇区广告牌、车体广告、食品药品广告，共查处商标侵权案件1宗，涉案金额达万元，罚款5000元。

今年我所出色完成了当地政府部署的各项工作，得到当地政府领导的充分肯定和赞扬。

>四、工作中存在的不足

总结今年的工作，虽然取得一定的成绩，但我们也看到存在的不足：

（一）人手和设备不足的矛盾日益突出。在各项业务工作不断增加的同时，人员和设备的增幅相对小很多，其间的矛盾日益突出。如我所有的网格责任人要负责40多个单元网格的监管任务，其工作难度可想而知。

（二）在思想作风和工作作风上，有些同志存在主观能动性不够，学习积极性不高，工作不够塌实的情况。为解决这些问题，我所将制订相应整改措施，要求干部职工端正思想，振奋精神，加强学习，提高能力，加强责任心和责任感的教育。

和谐20_监所工作总结17

20xx年是不平凡的一年，泸州市工商局紧紧围绕市委、市政府中心工作，强化责任意识，开拓创新，更新监管理念，市场监管工作有力提升，整体推进，亮点纷呈，为泸州经济发展和规范市场经济秩序作出积极贡献，得到省局、市委、市政府的充分肯定，现将全年工作总结于后：

>一、创卫保金牌，城乡环境综合治理成效显著

今年以来，认真贯彻落实市委、市政府深化城乡环境综合治理，确保国卫金牌的工作决策和部署，牵头开展市场环境治理工作，全系统工商干部职工，勇挑重担、敢当主力，顾全大局、甘当苦力，充分发挥主力军作用，全市集贸市场的市场秩序和环境卫生得到显著改善，深受社会各界的好评，集贸市场做到了科学规划，规范管理。

(一)三个强化，组织到位

一是强化领导。我局党组高度重视，把深入推进城乡环境综合治理作为各项工作的重中之重，并与国卫迎复审工作相结合，多次召开专题会议研究深化市场环境治理工作。继续由党政一把手任指挥长，进一步完善了机构设置，实行一个机构，两块牌子办公，并调整充实了指挥部成员。全市工商系统从市局、区县局到基层工商所实行三级联动，基层工商所对辖区市场实行网格化监管，做到目标明确，责任到人。

二是强化方案。结合工作实际，根据工商行政管理职能，今年我局制定和完善了《泸州市工商行政管理局“除陋习、树新风”专项行动实施方案》、《泸州市工商行政管理局关于进一步完善包保联系市场责任制的通知》等12个工作方案，为扎实开展市场环境治理行动提供了制度保障。

三是强化宣传。全市工商系统依托市场为宣传阵地，充分利用网页、简报、宣传车、发放资料、宣传栏、标语、制作音像短片等宣传手段，扎实开展“七进”活动、“除陋习，树新风”文明卫生评议活动和爱国卫生月活动和在我局办公自动化系统中开辟城乡环境综合治理专题栏目等城乡环境综合治理宣传。同时，我局还向群众发放宣传资料50000余份，形成了社会各界及广大市民大力支持、积极配合和广泛参与治理活动的良好氛围。

(二)两个重点，措施到位

一是以督促市场开办者落实第一责任人制度为重点，全力治理市场卫生秩序。辖区工商所与市场开办者签定责任书，明确市场开办者在市场规范管理中，对市场物业管理、商品质量、交易秩序和消费者投诉等承担相应的第一

责任。并指导市场业主与经营户签定责任书，落实五包责任制。同时，配合商务部门积极督促市场业主做好农贸市场的升级改造工作，完善市场硬件设施；督促市场业主加强市场环境卫生管理工作，完善病媒生物防制措施，确保市场环境清洁、卫生。

二是以市场监管执法为重点，全力治理市场经营秩序。继续在各市场实行定人、定岗、定职，将责任具体到人，采取“5+2”的错时工作制和延时工作制等举措，坚持做到市场不散、人员不撤，进一步加大市场巡查和食品安全监管力度，重点治理乱摆摊点、乱搭乱建设施、占道经营等不法行为，在市场内严格实行划行归市、划线定位，坚决取缔占道经营，及时查处市场内无证无照经营、销售假冒伪劣商品等违法违章经营行为，切实维护市场良好经营秩序。

(三)四项机制，保障到位

一是完善领导捆绑机制。在继续推行市局领导及所分管科室负责人对口联系各县区工商局的同时，采取市局机关包保联系市场的方式，实行与所联系单位城乡环境综合治理暨国卫迎复审工作“捆绑”考核，承担连带责任。

二是健全经费投入机制。将城乡环境综合治理经费列入经费预算，不断增加城乡环境综合整治经费投入。我局在经费十分困难的情况下，已投入200余万元开展市场环境治理工作。

三是落实统筹协调机制。正确处理好在牵头与各司其职的关系，掌握工作的进度、存在的问题，及时向当地党委、政府领导汇报，并按照职责分工，加强与相关部门之间的沟通与联系，协同作战，形成整治合力。今年我局向市政府书面报告7次，向相关部门函告9次，各区县局也针对工作中遇到的实际问题及时向地方政府和相关部门去文去函。

(四)四个提升，成效明显。清理违规经营行为34628起，取缔无照经营户3196户，规范亮照经营22852户，规范乱摆乱放摊点81956处，取缔冒口经营18917户，清除市场内“牛皮癣”7373处，清除卫生死角4555处，督促市场业主清运垃圾9500吨，拆除违章搭建棚架4206平方米，撤除违章雨棚3131平方米，协助市场业主除“四害”533场次，督促市场业主投放灭鼠。

二是市场环境有效提升。全市农贸市场环境卫生得到彻底改观，做到：市场内雨棚、店招统一制作，商品划行归市，摊位摆放整齐，车辆划线停放，市场内无占道经营和摊外摊现象，卫生死角、“四害”孳生得到有效治理，市场环境清洁、卫生，市场管理实现“六归”、“五进”、“四上”，卫生管理制度健全。

三是市场秩序有力提升。不断完善监管措施，市场秩序取得了新进展。市场内外的经营户都做到了证照齐全、100%亮证亮照经营；进一步提高了食品安全监管水平，适时开展蔬菜农药检测工作，食品经营户100%建立进销台账、100%无“三无”、过期、变质食品；户外广告及店招店牌得到了有效规范，市场内无牛皮癣广告。

四是市场的满意度显著提升。现在只要走进城区农贸市场，就能听到市民这样的感慨：农贸市场比以往整洁了，秩序也井然有序了，现在去农贸市场购物有种去超市的感觉。市民对农贸市场的现状是拍手称赞，连声叫好。市委、市政府主要领导也对城区农贸市场的市场秩序和环境卫生多次予以批示表扬。市委朱以庄书记在市工商局《勇挑重担敢当主力顾全大局甘当苦力——泸州市工商局国卫迎复审阶段性工作汇报》上作出重要批示：“市工商局班子紧紧围绕市委、市政府的工作目标，带领全系统广大干部职工努力工作，特别是在这次创卫过程中，克服困难，迎难而上，为我市的农贸市场整治工作做出很大贡献，受到全市人民的肯定。希望继续努力，进一步规范管好市场，为泸州的经济发展和和谐社会建设做出新的贡献。”刘国强市长6月6日批示：“市工商局在全市农贸市场改造和创卫迎复审工作中敢当主力，甘当苦力，功不可没，感谢工商系统的职工，并希望进一步发扬‘工商两力’精神，为泸州经济发展、社会进步做出更大的贡献！”省工商局主要领导也在全省工商系统深入推进市场环境治理工作视频会上对泸州局的市场规范管理工作给予了充分肯定。

>二、组织完成市场监管信息系统的研发推广应用

今年5月以来，泸州市工商局结合实际，自行研发市场监管信息系统。20xx年8月，系统正式研发成功并投入试运行，完成了信息化在基层市场巡查管理工作中的探索和创新，实现了全局基层市场监管效能质的飞跃。

(一)积极创新，强化组织领导。为确保市场监管信息系统的运行，局领导高度重视，成立了由局党组书记、局长任组长的市场监管信息系统实施工作领导小组。并下设办公室，统筹全市工商系统市场监管系统的管理，研究确定实施工作方案，组织完成市场监管信息系统的研发、实施工作，保证信息系统的运行、升级、完善，以及日常运行维护等工作。

(二)试点先行，升级完善系统。确定古蔺县工商局市场监管信息系统为试点单位，局领导和办公室人员多次深入古蔺县指导市场监管信息系统的试点工作，实地论证该系统的创新性、优越性、可操作性和实效性。经过反复测试和试点运行，市场监管信息系统已正式投入运行，能有效监管全县市场主体。

(三)现场演示，推广应用系统。9月29日，泸州市工商系统市场监管软件应用现场会在古蔺县工商局召开。通过现场讲解和操作演示，与会人员对该软件有了更深的了解和认识。会议对在全市推广应用市场监管信息系统做了安排部署，要求20xx年初在全市工商系统全面推广应用。

>三、市场信用分类监管全面完成

无法核准认定，已核准认定市场115个。在核准认定的115个市场中，农副产品综合市场66个，消费品综合市场38个，工业品市场7个，生产资料综合市场4个。市场信用类别分别为a类市场72个、b类市场18个、c类市场24个、d类市场1个，分别占、、，已通过核准认定的市场占市场总数的。

>四、网络商品交易监管工作全面启动

网络商品交易监管是工商部门市场监管手段转变一次飞跃，我局高度重视，作为一项重要工作来抓。一是深入学习，准确把握《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》的精神实质内涵。二是加强组织领导，制定工作方案。抓好各个环节的落实，确保机构设置，监管人员配备，监管技术设备，监管经费保障，监管内部协调到位。三是加强培训，全面掌握《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》相关规定。参加省局组织的培训后，我们迅速对各区县局相关人员培训，区县局又组织工商所进行培训，全市系统上下相关人员快速掌握了网络监管知识。四是广泛宣传，努力营造良好的社会舆论氛围。网络商品交易关系到广大网络消费者、经营者切身利益，我们采取召开座谈会，通过媒体，悬挂标语等形式向社

>五、强化措施，农资市场监管成效显著

我市各级工商部门都高度重视农资市场监管工作，切实加强领导，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；加大市场监管力度。

(一)完善制度，采取“五严”措施。

一是严格农资经营户备案制；二是严格留样备查制；三是严格落实“两帐两票一卡一书”责任制；四是严格“四定”监管责任制；五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍名牌”产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

(二)强化监管，确保实效。

充分发挥农资协会的作用，加强行业监督和指导，确保农资市场的有序竞争。

(三)工作扎实，成效明显。

>六、其它各类市场监管成效明显

在抓好重点工作的同时，我们统筹兼顾，扎实开展了农资、成品油、农产品、粮食、生猪、品牌汽车、烟花爆竹、旅游等市场专项整治。各类市场监管都取得了明显成效。

和谐20_监所工作总结18

为进一步加强我市品牌汽车销售监督管理工作，认真落实工商总局《关于做好品牌汽车经销企业备案工作的通知》（工商市字〔20xx〕70号），省工商局《关于进一步加强品牌汽车销售监督管理工作的通知》（川工商办〔20xx〕91号）的要求，今年品牌汽车监督管理工作取得了较好成绩，现就有关工作汇报如下：

>一、明确了工商部门加强品牌汽车销售监督管理的工作职责

按照川工商办（20xx）91号文件要求，市工商局市场监督管理科是我市工商系统监管汽车市场的主管机构，其主要职责是按照国家《汽车产业发展政策》、《汽车品牌销售管理实施办法》的规定和国家工商行政管理总局、省局的相关文件要求，积极探索适合我市实际情况的品牌汽车销售监管方式方法和措施，企业科和市场科工作相互配合，完善相关工作，建立全市品牌汽车经销企业监管档案和备案制度。

>二、建立了品牌汽车经销企业申报制度

1、品牌汽车经销商新申报汽车品牌销售，应凭汽车供应商授权书到市局市场科填报《品牌汽车经销企业申报表》，市局核实审批后报省局备案。经国家工商总局备案公布后，由市工商局市场科进行核实并建档。品牌汽车经销商持备案公布文件等相关手续到企业所在地工商局企业登记部门办理注册登记或变更其经营范围。凡未经国家工商总局备案公布的品牌汽车经销商，不得办理注册登记和变更登记。

2、新申办品牌汽车经销的企业，应凭企业名称预先核准通知书，向汽车供应商申请该品牌汽车销售授权，经国家工商总局备案公布后，到市工商局市场科进行核实和建档，并到企业所在工商部门按相关规定办理企业注册登记

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发