

# 家政从业人员年度工作总结2023年范文通用3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/225149.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

家务是家庭关系和事物的总称。

以下是为大家整理的关于家政从业人员年度工作总结2023年的文章3篇,欢迎品鉴！

## 【篇一】家政从业人员年度工作总结2023年

保洁部年终工作总结报告苏州保洁公司，我们在公司领导的指导与大力支持下啊，按照公司的工作要求，本着“您的满意，是我们永远的追求”的物业服务宗旨“以人为本，以客为尊，以质为先”的公司管理理念，“以上水平，创效益，树品牌”作为公司的发展目标，“服务第一，客户至上”作为每个员工的信条。

经过部门全体员工的共同努力，开展一系列的优质服务工作，在此对一年的工作做以简要总结。

### > 一、人员管理和培训：

- 1) 成立保洁部后，员工的情绪波动，开展工作十分困难，为此和员工多方沟通，稳定员工的情绪，没有影响到工作质量。”。根据工作的需要，重新调整了保洁员所在的楼号，基本满家政行业足了保洁的要求。现在12名女保洁，6名男保洁。
- 2) 对新入职的保洁员由班长进行清洁培训，并针对不同岗位进行实际操作培训，使保洁员掌握保洁工作常识。达到小区楼内保洁的工作要求。
- 3) 加强了员工考核制度的培训。建立了员工工作的责任心。目前，员工已经能够努力工作按规定标准完成。但在遵守工作纪律行为举止等方面，还需要监督管理，下一步将加强这方面的培训，并使之成为习惯。

### > 二、保洁工作完成情况

- 1) 因水源和冬季冰雪路面等客观困难，公司领导体恤员工，要求隔一天一拖楼道。但是根据楼道内的实际状况，我和班长商量后，几乎都能坚持每天拖擦，楼道里的窗台，窗框，楼梯边缘，管道井，外露管道的锡纸，电表箱，基本都能坚持擦拭，让楼道达到清爽干净，楼内的小广告也能达到及时发现及时处理。
- 2) 清雪的过程中，大家也是齐心协力，在完成本职工作的前提下，不辞辛苦，帮助他人完成任务，使我们的团队增加了凝聚力和向心力。男保洁参与物业全体员工的清雪任务以外，还要每天上午清运生活垃圾后，下午继续完成清理整个园区的硬覆盖和个别支道的清雪工作。

3) 在新楼陆续开盘之后，C区的楼道卫保洁市场混乱生清理也能在领导的督促下，积极的完成日常的维护。

4) B11#和13#开盘后，外部保洁将楼宇门前的积雪和垃圾能够及时的清理。

#### > 三、卫生质量监督方面

随着省物业办对小区的认可，保洁在工作中，加强了工作质量监督，完成表格的填写，用各种记录和制度来控制工作质量，并对工作中的问题进行总结，进一步改正，取得了较好的效果。

#### > 四、成本控制方面

女保洁洗衣粉每月每人一袋，胶皮，线手套，每月一副，口罩一个，钢丝球每月2个，腻子刀每人一个，

男保洁扫帚每月一把，线手苏州保洁公司套一副，冬季棉袄一件，口罩一个。

## 【篇二】家政从业人员年度工作总结2023年

xx市xx家政服务公司自20xx年成立以来，始终坚持以人为本、诚信第一、质量至上的服务理念，在省市妇联的正确领导和关怀下，着力打造家政服务品牌，大力开展妇女就业与创业服务，加强规范管理，提高服务质量，实现了妇女就业，市民受益，公司盈利等多赢目标，取得了良好的社会效益和经济效益。近几年来公司成功举办大型招聘会3场，举办下岗人员岗前择业指导培训15期，xx城乡下岗失业失地妇女2000多人上岗就业。公司人才档案中常年备有保姆百余人，护工20余人，20xx年公司业务收入85万元。

#### > 一、公司基本情况

xx市xx家政服务公司现设“四部一办”即专业保洁部、家政部、电梯维保部，综合开发部和办公室，现有家政服务员38名，均为近郊农民和下岗女工，平均年龄38岁，全部实行聘用制和先培训、后上岗的管理模式，员工平均工资800—1000元以上，所有员工都享受“二保一险一费”的待遇，并为员工建立了电子档案。公司服务对象有机关企事业单位、宾馆、商场和家庭。家庭保洁业务占90%以上，公司与客户签订合同，采取会员卡消费模式，现有个人消费会员卡538户，团体消费卡73户，事业单位服务9家。公司在成立和经营其间得到了市政府有关部门和市妇联的大力支持和帮助。市妇联、市发改委争取国家服务业建设专项专项资金50万元。市工商局在家政公司创办初期免费为公司办理工商执照。市劳动局为家庭家政服务公司下岗女工办理下岗优惠证11个，并免费开展保姆，月嫂培训等业务，通过培训考试获取初级家政服务员约有200余人，其中家政服务员20余人。市委书记亲自批示财政20xx年拨给市妇联用于妇女劳动力转移专项资金10万元，培训农村妇女2000余人，其中家政培训服务员60名。

#### > 二、主要做法

##### (一) 建章立制，管理科学化

规范的管理是公司健康发展的重要保障。为了保证xx家政服务公司健康发展，我们遵循市场经济规律建章立制，加强对xx家政服务公司的规范管理。在成立之初，制定了《xx市xx家政服务公司管理办法》等10项管理制度。公司按照自主经营、自负盈亏、自我管理、自我发展的运作模式，成功走出了一条发展实体化、经营市场化、管理规范化管理、服务社会化的路子。公司员工推行资格审查、岗前培训、岗中抽查、岗后回执、优胜劣汰的管理制度。招聘家政服务人员实行“三合格”：即品行合格、体检合格、培训合格；服务质量实行“两制度”：即回访制度、回执制度。公司还设立了专门质量回访监管电话，适时监管员工服务质量，并设立全勤奖，奖优罚劣，多劳多得。员工待遇实行客户投诉率与部门经理绩效工资挂钩，保证客户投诉率为零。

公司坚持做到每月“三必”：

一是必访一次用户，公司每月派出部门经理走访客户，开展交心谈心，虚心听取客户对公司业务开展提出好的建议和要求，及时制定业务拓展新办法和新措施；

二是必召开一次会议，公司每月召开一次例会由各部门经理和员工汇报本月业务拓展情况和员工思想状态，及时掌握情况，发现问题，妥善处理；

三是必须由公司统一发放工资，每月底按照工资基本工资、提成规定、奖励制度、惩罚制度、赔偿制度、考勤制度等相关规定，按时定额发放工资，不拖欠，不克扣，保证员工待遇。

## （二）加大投入，设施现代化

先进的服务设施是xx家政公司一流服务品质的支撑。近几年来，公司投入几十万元，引进了一批家政保洁服务的新设备、新工艺，新材料，有先进的石材、木地板保养翻新打蜡抛光晶面处理设备，有先进的布艺清洗设备，有先进的电梯维护保养设施，为各部门配备了电脑。去年，为了更好的服务社会公众，为社会公众提供服务信息服务，拓宽面向公众的平台和桥梁，我们又开通了xx家政服务网站，为客户提供更详细、更丰富、更及时的信息，及时掌握客户所需，所求。

## （三）提升素质，培训常态化

我们始终认为，客户满意的关键，在于服务的质量，而服务质量的好坏，取决于员工队伍的素质。公司始终将，增强员工专业能力作为公司发展立足点，常抓不懈。在培训中坚持“三基本一突出”，即坚持家政服务基本知识、基本技能和基本素质培训，突出技能培训。重点做好业务培训，特色培训和创业培训工作。

一是加强业务培训，对初次从事家政服务的妇女，开展岗前家政初级知识培训，包括家庭清洁与保洁、家用电器的使用、烹饪知识、婴幼儿基本护理等技能以及礼仪和服务职责；对正在从事家政的妇女，通过走访用户，市场调查等方式，及时加强岗中培训，不断提升她们的业务素质和服务水平。至目前，已举办培训班15期，培训家政服务员1200余人。

二是开展特色技能培训，市妇联协调市妇幼保健院等单位，联合开展了“月嫂”、“老年护理”、“居室保洁”等各类培训，成功打造出深受市场欢迎的“月嫂”、“护老”和“保洁”服务队，形成了独具特色的服务品牌。

## （四）开拓创新，经营多元化

公司要成长，必须满足、开拓创新，经营多元化。公司要成长，立足市场需求开拓创新。目前，客户不断增加的需求，户不断增加的需求，立足市场需求开拓创新。

## （五）注重信誉，工作品牌化

诚信是企业立足之本，质量是企业生命。几年来，xx家政公司一直秉承便民、利民的服务方针，服务千家万户，让更多的用户享受到诚信、规范的服务。在员工做保洁时如有不小心损坏客户家中的物品时，公司除了照价赔偿之外，还专门派部门经理主动上门，诚恳的向客户道歉。有一次我公司员工为客户做厨房保洁时，不小心弄坏了客户的抽油烟机，虽然客户表示抽油烟机本身已老旧，不用赔偿，坚决不肯收公司的赔偿金。但公司知道后，立刻买来了新抽油烟机，部门经理和员工冒近40度的高温将新抽油烟机送到客户家中，客户深受感动，当时就与家政公司签定了续签了长期服务。

## > 三、问题和建议

多年的经营实践，我们认为家政服务行业发展，还存在以下几年的问题：

一是家政服务队伍不稳定，行业管理不规范。

二是政府扶持力度不够，政府管理缺位、家政服务员权益上失位等正危及着家政公司的生存与发展。

根据以上存在的问题和我市家政服务业发展的现状，我们提出以下几点建议：

（一）成立家政行业协会，使家政服务业尽快驶入规范化，专业化的快车道。

（二）加强对家政服务业的宣传力度。

发挥广播，电视，网络等媒体作用，为家政服务员与客户之间架起通畅的桥梁.特别是要引导现代家政消费理念，扩大家政消费群体，鼓励下岗失业人员和农村妇女转变就业观念，积极从事家政服务工作，让全社会都来尊重家政服

务员的劳动，让其有一定的社会荣誉感，为家政服务营造良好的氛围。要树立家政舞台大有可为的创业就业理念，摒弃保姆保洁等家政行业低下、平庸等陈腐观念。特别是各级妇委会主任，妇代会主任要当好家政职业的宣传员，领航员，服务员，为她们走向社会重塑自我做好耐心细致的思想工作，引导她们用科学发展的理念选择这一职业，从事这一职业，用女性特有的坚强贤达吃苦耐劳精神来做好这一职业，打造家政服务品牌。

(三) 提高家政经营者管理水平。

加强对家政服务经营者和管理者的培训。着力以提高其职业操守，提高综合素质及管理才能，打造一批高素质的现代家政管理人员和服务人员。

## 【篇三】家政从业人员年度工作总结2023年

xx家政服务有限公司通过加盟xx家政服务公司，经民政注册成立的家政服务机构，在xx家政服务公司和xxX的正确指导下，通过自我评估建立和完善了适应工作需要的工作机制，分析出了xxX家政优势和特色，更找出了差距与不足，扬长补短，再接再厉，坚持社会主义办学方向，使xx家政工作上了一个新台阶，为进一步提高劳动者职业技能和劳动就业服务开创了崭新局面。现将工作情况汇报如下：

> 一、基本情况

xx家政服务中心自2023年xx月份开始筹组，xx月开始培训，xx月xx日正式营业，截止到xx月底第一批培训服务员78人，参加考试合格的53人，到目前报名的已有146人。第二批参加培训69人，于近期开班。现已展开业务16笔，进家服务员9人，单位保洁5人，小区2人。

> 二、管理情况

(一)领导重视，完善制度建设

在xx的正确指导下，在单位领导的高度重视下，建立健全了各项规章制度。以实现教育思想现代化、学校管理规范化、办学条件标准化和学员素质优良化为管理目标，按照《民促法》，家政中心不断优化育人环境，科学规范管理。

(二)强化宣传，注重师资力量

家政中心自成立以来，印发4000多份广告彩页，雇用多人到小区门口、学校门口、超市门口发放，在邮政局广告彩页登豆腐块广告，电视台流动字幕，xx有专题、小区广告有专栏，同时印制了明信片，分区域，分行业，把一切有可能成为客户的单位尽量跑到，众所周知，“广告不是万能，但少了却不行。”从而让用户或者工作人员能够比较深入地了解我们，营造良好氛围。同时还积极与XX密切联系，让一些资历深，能力强，学历高的老师来给学员授课，使我们的学员学到更多的知识，从而能为社会输送更多的有用之才。

(三)抓好落实，使学员学到一技之长

学员主要为下岗失业人员和农村妇女剩余劳动力，有丰富的社会经验和一定的专业技术，鉴于XX家政服务专业技能基本的空白，中心定期组织学员之间进行思想与业务等方面的学习与交流，不断拓展自己的知识面，更在交流的过程中曾深了学员的感情，曾增强了凝聚力。在平时，家政公司根据不同学员的不同专业基础因人施教，本着学以致用的原则，有意识地引导学生融入社会实践，积极为参加培训学员联系用人单位，为他们铺就业路，搭就业桥。

> 三、立足职能，努力拓宽就业渠道

家政xx在认真做好教育教学工作，使参加培训的学员学到多种技能的同时，还积极宣传引导妇女就业再就业，通过一系列宣传发动，在xx营造了xx主办家政，全xx妇女积极参与的良好氛围，这为快速报名登记，立即转移就业打下了坚实的基础。

> 四、在看到成绩的同时，我们知道自身还存在着许多不足

比如家政由于缺乏资金，场地给需要进一步改善、自己的师资力量需要进一步培养等问题需要解决。今后我们将继

续深入发动，走进乡镇、走进社区、走进家庭，为更多的妇女剩余劳动力和用工家庭搭建起平台，我们相信，随着社会的不断进步和家政服务的不断发展，xx家政xx还会不断完善自我，为xx的发展贡献自己的一份力量!

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发