

# 怎样做好乡镇旅游工作总结共42篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/212069.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

## 怎样做好乡镇旅游工作总结1

今年以来，xx社区成立山尖花种植专业合作社，针对社区剩余劳动力，引进技术开发就业岗位，通过合作社加扶贫车间的模式，创新思路促进易迁群众就业，让群众在家门口学技术，在小区车间里就业增收。

xx月xx日，\*\*在xx社区扶贫车间看到，搬迁安置群众在自己的工作区内认真编织藤椅，虽然才学习了四天，但藤椅已编得有模有样，大半学员能\*\*完成藤椅和藤桌的编织，技术指导员徐师傅针对编织难点对学员进行指导。

廖xx是xx乡xx村9组搬迁到xx社区的居民，今年50岁的她经过四天的学习，已经掌握了藤编技术要领。她告诉\*\*，这是她编的第三把藤椅了，在家门口就学到技术，要感谢合作社的扶贫车间，自己能编出这别致的藤椅真是想都不敢想。

廖xx告诉\*\*，开头的时候还是难学的，现在学会了还是可以的，学会了一天还是要编好几个，时不时还要叫师傅过来看一下，做熟了，一天编四五个还是可以的。

据介绍，一把藤椅的编织手工费为16元，厂家提供原材料，工人编织好后，由厂家回收。技术指导人员告诉\*\*，藤编技术熟练后一天可以编5把椅子，有80元收入，很适合年纪偏大没有外出务工条件的群众就业。今年53岁的冯xx在自己的工位上专心编织，他从xx镇xx村搬到xx社区，子女都已外出务工，听说扶贫车间有藤编培训，冯xx积极报名学习，希望借此机会在小区的扶贫车间就业。冯xx告诉\*\*：“\*帮助我们找事情做，改善我们农村人的生活条件。从那些山区走出来也不容易，我们一定会好好学，只要用心学都能学好，国家的\*\*很好，这对我们来说都是好事。

在苗xx扶贫车间，妇女们坐在桌台前一针一线，用巧手绣织苗族服饰图案。据介绍，纯手工苗xx的绣织速度慢，市场价格高。今年60岁的苗族老人王xx是扶贫车间里的工人，她从xx镇xx村搬到xx社区，凭着自己多年练就的苗xx手艺，在扶贫车间就业的同时也给车间学员教授苗xx技法，希望苗xx的手艺等到更好的传承。王xx说：“我们来到这里条件非常好，比我们老家那边条件好，我们在这里绣苗族服装，做了以后就可以拿出去销售。”

在竹编工艺车间，六十来岁的老人用竹片编篮子等各种生活用品和装饰品。据了解，他们在老家都有一定的竹编基础，经过一个多月的学习实践，技术不断精进，编织成品也越来越精致。据xx社区工作人员介绍，为了更好地展示和售卖扶贫车间生产产品，拓宽发展后劲，社区特意开设了山尖花种植专业合作社门市进行售卖，下步还将开辟网上售卖渠道，同时将引进生产原材料和机

器设备，让扶贫车间最大限度给搬迁安置群众带来实惠。xx社区\*支部\*迟学剑告诉\*\*，社区于今年三月组建山尖花种植专业合作社，xx月xx日启动扶贫车间竹编培训，xx月xx日启动扶贫车间苗xx培训，xx月xx日启动扶贫车间藤编培训，共培训社区160余名安置群众，目前有70余人在扶贫车间就业。迟学剑告诉\*\*：“我们建扶贫车间的目的是为解决社区群众就业问题，车间建起来，方便老百姓就近就业，也让他们能够做到照顾家庭和就业两不误。在搬迁过来的群众中，我们将有一定技能的人挖掘出来，让这些传统工艺不会失传，不断巩固、发展和壮大，也让搬迁安置群众稳得住能致富，把我们的村集体经济逐步发展壮大。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结2

按照县委\*关于20xx年目标工作计划部署，结合气象部门全市\*\*会议精神及全年目标工作要求，我局围绕全年工作目标，全力做好预报服务及各项基础工作，以创新工作为突破口，切实推进各项重点工作。现将我局上半年工作情况汇报如下。

### 一、上半年工作情况总结

#### (一)业务工作高效开展

##### 1.测报业务\*稳运行

年初，按照国家、省、市气象局气象业务\*\*相关要求，积极\*\*业务人员加强学习，更新操作流程，加强仪器设备维护，确保测报业务\*稳运行，工作质量全市优秀。

##### 2.汛前检查保质保量

为确保我县汛期气象工作顺利开展，我局深入进行查漏补缺，并\*\*开展大范围自查，同时，联合多部门在各镇(街道)开展汛前气象灾害检查;加强对各项业务值班\*\*的学习，强化责任意识;开展应急演练，增强应急响应能力;对全县各镇(街道)自动站进行标校，并对发现的问题进行及时整改，确保自动站正常运行。

##### 3.汛期服务提前部署

按照上级要求，我局于4月8日进入汛期工作状态，对手机短信\*台号码进行了梳理更新，并根据我县现代农业需求开展设施农业专题天气预报，不断丰富服务内容，提高服务质量。同时，全力做好高考、中考及各类节假日专题气象保障服务。

#### (二)气象监测预警中心建设稳步实施

年内我局继续推进监测预警中心建设相关工作，与双流现代服务业发展投资有限公司签订建设管理服务合同，拟定了项目初步设计方案，目前方案已初步通过审定。在县\*的大力\*\*下，目前正在积极协调解决拆迁、土地证办理等相关事宜，项目工作有序推进。

#### (三)气象防灾减灾专题研究班现场体验式教学大获好评

4月24日，由\*\*\*\*\*部\*\*，\*气象局承办的第9期气象防灾减灾专题研究班到我县进行现场体验式教学。该班学员对象为来自全国市(地、州、盟)\*分管防灾减灾工作的副\*(专员、州长、盟长)，共3

0人。在此期间，我局精心制作了宣传册和宣传展板，并积极\*\*开展现场体验式教学工作，保证了研究班双流现场教学计划的顺利实施，得到了全体学员的一致肯定。5月6日，\*气象局人事司对我局下发了感谢信。

#### (四)气象防灾减灾工作成效显著

今年我局继续深化与国土、水务、应急、交通等部门的应急联动，联合应急办对全县各镇(街道)气象灾害应急准备工作进行了复查;通过科技三下乡、世界气象日、气象防灾减灾日等活动，多形式的开展科普宣传，并由XX市气象局主持在东升街道永福社区开展了气象防灾减灾研讨会;利用\*局智能交通系统向分布在全县各个交通道路干线诱导屏发布气象预报预警信息。

#### (五)空气质量达优作业成效显著

年内空气质量达优作业纳入全县重点民生工程项目，我局根据XX县降水天气特征，本着安全、高效、迅速实施降雨作业的原则，在XX县周边乡镇布设6个人工降雨作业点。严密\*\*天气，在空气污染预测指数达到轻度以上污染，或有空气质量达优专题保障需求时，积极\*\*我局所属5个炮点及车载火箭进行作业，上半年共作业5次。

#### (六)设施农业气象服务业务创新开展

为进一步拓宽农业气象服务领域，满足设施农业快速发展的需求，我局在彭镇艺隆现代设施草莓博览园建立全省首个设施农业智能化气象\*\*室，依托“智慧园丁”系统，建设小气候观测站和室外自动气象站。通过对棚内草莓不同生长期和室内外气象观测数据对比分析，开展针对性设施农业气象服务。经过县气象局、县农发局与我县农业示范园三方通力合作，更好地推动了设施农业气象服务业务的发展，为我县设施农业可持续发展提供了气象科技支撑。截止6月26日，我局为艺隆提供专题服务合计98期。

#### (七)“直通式”为农气象服务成效斐然

今年年初，我局编制了20xx年为农气象服务工作实施方案，制作了农业综合服务站气象服务办公室值班日记簿;上半年我局为农服务产品总计310期，其中农业气象\*\*37期，农用天气预报13期，农业气象产量预报2期，直通式农业气象产品160期，设施农业服务产品98期。为本地的种植大户、农民专业合作社和龙头企业等重点服务对象及广大农户安排种植、生产、销售全程提供农业气象服务对策建议，取得了十分显著的社会效益和经济效益。

#### (八)第二批\*的群众路线教育实践活动扎实开展

根据XX市气象局关于开展第二批\*的群众路线教育实践活动相关文件要求，我局\*\*\*\*、精心\*\*，积极开展群众路线教育实践活动。成立了活动办公室，制定了活动实施方案、“查摆问题、开展批评”环节工作实施方案、活动专题\*\*生活会方案，开办了\*员夜校班、制作了活动学习手册，取得了良好的效果，第一阶段活动受到了\*气象局第五巡回督导组、XX市局督导组的充分肯定。目前正积极开展活动第二阶段相关工作。

#### (九)基层\*\*建设不断强化

年内，结合群众路线教育实践活动，我局气象台积极开展创建XX县“青年文明号”相关工作，

并顺利通过考核验收;局\*支部积极\*\*\*\*职工参加入\*积极分子培训，年内发展预备\*员1名，积极分子4名。

## 二、下半年工作计划

### (一)继续开展第二批\*的群众路线教育实践活动，全力做好汛期气象服务工作

按照省、市气象局的\*\*安排部署，我局将积极创新活动形式、丰富活动载体，进一步增强全局\*员\*\*职工服务群众意识，将汛期工作融入到群众路线教育实践活动当中，切实做到“两手抓、两促进、两不误”。下半年，我局将结合气象工作实际继续做好群众路线教育实践活动相关工作。

目前我县已进入主汛期，预计我县今年汛期仍将有2-4次区域暴雨，并伴有1-2次区域洪涝,我局将继续按照“一年四季不放松，每次过程不放过”的工作原则，严密\*\*，全力做好汛期各项气象服务工作，为\*\*决策提供可靠的气象依据。

### (二)完善城市内涝风险普查工作

我局将在前期联合各镇(街道)、防汛办普查合作的基础上，着力完善以村为单位的气象灾害、城市内涝风险普查数据，编制建立气象灾害风险图和数据库，并逐步开展城市内涝气象灾害风险评估工作。

### (三)加快推进监测预警中心建设

下半年，我局将继续推进监测预警中心建设工作，积极做好建设前的各项准备，为早日建成全省一流、功能齐备、技术先进的气象监测预警中心而努力。

### (四)加强安全生产管理工作

安全管理工作是一切工作的重中之重。我局将继续加强安全生产管理，严格按照“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，切实围绕“以人为本，安全第一”的主题，开展安全检查工作，确保年内无任何安全事故发生。

### (五)加强汛期气象服务工作

目前我县已进入主汛期，预计我县今年汛期仍将有2-4次区域暴雨，并伴有1-2次区域洪涝,我局将继续按照“一年四季不放松，每次过程不放过”的工作原则，严密\*\*，全力做好汛期各项气象服务工作，为县委、\*\*\*决策提供可靠的气象依据。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结3

一年来我镇综治\*\*工作在区综治委、\*局的指导下，在镇\*委\*的正确\*\*下，认真落实上级各项工作要求，牢固树立发展与稳定并重，富民与安民共进，当前与长远共谋的理念，把\*\*建设重点落在基层，把握到源头，努力提高群众安全感、满意度，不断探索\*\*建设中的新情况和新问题，建立有效机制，最大限度地实现长治久安。今年全镇共发案40件，其中，刑事案件15起，破案8起，治安案件受理25件，调处19件；全镇共处理\*案件40件，结案率达到100%；摸排安全隐患69件，整改69件，整改率达100%；排查各类矛盾纠纷88件，化解成功88件，调处成功率100%，其中



，重大疑难纠纷1件，均得到及时、有效的解决，未发生重大集体访，实现无群体的性事件，确保了整个社会的安定\*\*。

>一、总结一年来的工作，主要体现在以下几方面：

(一) 狠抓了综治\*工作责任制的落实。

一是\*\*重视，明确了工作任务。坚持每月\*\*\*\*成员研究分析综治\*例会\*\*，明确每一阶段的工作任务。二是层层签订了综治\*工作责任书，将区上下达的各项工作任务，层层分解到各村（居）和执行单位。共签定综治\*责任书17份。

(二) 不断强化矛盾纠纷排查调处工作。

我镇按照区综治委的\*\*要求，镇村（居）一周一排查，重要节点随时排查机制，综治委\*\*参加集中排查工作，提出相关要求，保证做到矛盾纠纷排查不留死角、不空时段，调处不留盲区，努力遏制因矛盾纠纷排查调处不到位而发生矛盾激化，引发\*和民转刑案件及群体的性事件的发生。全年摸排安全隐患69件，整改69件，整改率达100%；排查各类矛盾纠纷88件，化解成功88件，调处成功率100%以上。在矛盾纠纷的排查调处工作中，我们认真总结经验，吸取教训，努力把矛盾纠纷消除在萌芽状态，确保了整个社会的安定\*\*。

(三) 落实治安防范措施，推\*\*\*建设。

一是加强宣传，提高全民防范意识。将\*\*建设和治安防范常识编印成册发放到千家万户，动员全民积极参与\*\*建设，建立公众安全感测评机制，开展群众安全感满意度问卷\*\*，对群众反映的重点治安问题开展整改，不断提高了群众安全感和治安满意度。二是积极探索有效防范\*\*，完善治安防控网络。在继续深化基层治安巡逻、十户联防、门栋关照等防范措施基础上，积极推行科学防控措施。三是加大督查力度，不断创新社会管理。采取专班检查、个别问题督查会议推进等形式促\*\*\*建设任务的具体落实，人民调解、法制宣传、法律服务触角进一步延伸，社区矫正规范运行，特殊人群管理服务不断改进（我镇安置对象87人，矫正50人，解矫47人，在矫2人），校园周边环境治理、护路护线联防、食品药品管理、道路交通安全、安全生产等社会管理努力适应新形势需要，为构建\*\*社会发挥了应有作用。四是加强\*\*，健全\*\*，全面落实“\*\*村”建设。镇\*委\*按照区关于“\*\*村”建设的总体要求，及时召开专题工作会议，研究社会管理综合治理及“\*\*建设”工作，制定经费保障等\*\*。

(四) 建立健全\*\*\*，保证\*渠道\*\*有序，确保案事了。

坚持一周一次排查，专题研究解决\*问题的办法，\*政主要\*\*认真执行\*\*包案\*\*，一年来坚持每周有\*\*带班接访、对处理\*工作给予充分保障，全年共接待处理\*案件40件，做到了件件有答复，事事有回音。全镇未发生非正常\*，无群体性\*或因\*问题引发的群体的性事件。一是建立健全\*工作网络，按照规范完善镇一级，大力加强村一级，延伸组一级的思路，进一步加强\*网络建设，镇上已充实加强了镇\*工作\*\*小组人员，做到有人值班、接待，并要求综治办、司法所加强民调工作，发挥村“\*”作用，将矛盾化解在基层。二是\*\*\*\*处理初访，所有的群体性\*都是由初访解决不及时而引起的，因此，我们要求，各村、镇属各部门及时对群众初访反映的问题，应该解决并且能够解决的，要立即解决，暂时解决不了的，要做好解释工作，取得群众的理解和信任，对提出无理要求的，要做好说服教育工作，并将处理情况向分管\*\*及时汇报。三是落实\*纪律，对一些突发性，异常性的群体性\*，镇\*委\*主要\*\*要做到亲临现场解决，疏导化解矛盾。同时，我们要求各村要及时上报\*动态信息，对本村有可能发生的是以集体\*或\*人数较多，有可能引发集体\*的重大案件，要及时向镇\*报告，对漏报、\*\*、迟报而造成严重后果要进行严肃处理。四是加大\*法规的宣传力度，规范群众\*行为，充分利用基层\*\*建设，集中学习活动和节庆日，大力宣传《\*条例》把法制宣传教育贯穿于\*\*治访工作之中，使广大\*\*群众树立起依\*的观念，教育群众正确行使\*\*，\*\*有序，逐级\*，反映问题。

(五) 积极妥善开展对\*\*\*\*的整治。

对我镇辖区内的非法\*\*掌握其活动情况，9月10日发现外来人员到我镇散发“\*\*\*”传单的非法活动，对此我镇\*\*\*\*，立即出动警力，对非法\*\*的被资助群众采取教育转化的方式，做到发现一个教育一个，转化一个。

(六) 全面落实农村社会管理“1+3”工作机制

农村社会管理“1+3”工作机制，即在镇\*委、\*的\*\*下，以农村村居（社区）网格化服务管理为核心，结合村民约法、“六要”群众工作法、为民办事全程\*\*，提高村民\*\*水\*、加快农村经济发展、巩固\*的\*\*基础、维护农村社会稳定

的一种工作模式。以农村村居为单位，划分三级网格。我镇一级网格（16个），村支部\*任格长，村挂组\*\*、工作队长配合；二级网格（106个），村两委\*\*或组长任格长，“六大员”配合；三级网格（120个），由中心户长任格长，\*员或村民\*\*配合。

一是一级网格一周一例会。收集汇总情况信息、排查化解矛盾纠纷、为民\*\*相关事务、学习宣传\*\*法规、梳理上报稳定问题。建立会议记录簿、矛盾排查登记簿、\*\*记事簿，分别记录日常工作情况。二是二级网格一周一集中。由三级格长报告情况、掌握信息动态、化解矛盾纠纷、了解群众诉求、收集代办事项；有简要的记事本。三是三级网格一天一收集。掌握社情民意、宣传相关\*\*、\*\*上级事项，每个中心户长都有一个记事本。

通过落实农村社会管理“1+3”工作机制，宣传\*的方针\*\*，及时解决群众诉求、有效化解矛盾纠纷，构建\*\*\*群关系，不断提高群众对当地社会治安的满意率、\*\*建设知晓率。

总之，20xx年全镇综合\*\*工作在镇\*委、\*的正确\*\*下，一切围绕发展，一切围绕\*\*，一切围绕社会\*\*，取得了应有的工作成效，但是工作中仍然还有不足之处，特别是化解新形势下疑难矛盾纠纷的办法和措施需要努力提高，农村治安联防有待进一步加强，农村社会治安管理有待不断创新。

## >二、工作规划

20xx年全镇综治\*\*工作要坚持\*的\*\*\*三中、四中、\*\*\*\*精神，牢固树立发展是第一要务、稳定是第一责任意识，进一步强化目标要求，全力维护社会稳定，不断创新社会管理。

（一）强化\*\*\*\*，确保责任落实。严格落实\*\*责任制，完善责任追究，检查考评工作责任制，确实解决社会稳定和突出治安问题。

（二）强化基层基础，确保规范运行。进一步加强基层综治\*\*\*建设，提升做好新形势下群众工作的应用能力。

（三）强化社会治安管理，确保水\*提升。按照上级要求全面落实农村网格管理工作，健全工作机制，强化工作措施，推进法制建设。

（四）强化\*\*建设确保长治久安。继续加强治安防范、法律普及宣传教育活动，营造\*\*共建，\*\*共享的良好氛围，提高群众安全感和治安满意度。

（五）强化矛盾排查，确保及时化解。努力畅通和规范群众诉求表达渠道，坚持社会矛盾定期排查化解机制，把矛盾化解在基层，解决在萌芽状态，最大限度地做好稳控工作，确保不出现越级\*和发生群体的性事件。

乡镇旅游工作总结3篇扩展阅读

乡镇旅游工作总结3篇（扩展1）

——乡镇\*工作总结3篇

## 怎样做好乡镇旅游工作总结4

\*的\*\*\*报告指出，要实施就业优先战略，强化就业优先\*\*，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶，\*\*等就业的不合理限制和就业歧视，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。

\*\*来，xx区紧盯就业与稳定，不断探索解决社区居民就业新路，把创建充分就业社区作为推动就业工作的重要抓手，切实把稳就业、保民生落实到具体实践中。

“社区就业\*台让我切切实实感受到了\*和国家对我们的关怀。”xx社区居民舒开艳说，“社区知道我家庭困难就给我推荐了工作，现在每个月都能拿到20xx多块钱工资，生活好过多了。”

据了解，为及时帮扶就业困难群体，xx街道xx社区为就业困难人群搭建起就业服务\*台，建立起社区居民台账，对就业困难群体实施“一人一档”，有针对性地制定帮扶措施。今年以来，xx社区共为300多名就业困难群众提供就业技能培训，推荐就业80%以上。

作为全国充分就业社区，xx街道xx社区以“建为引领，整合辖区资源，依托“网格化服务”，通过开展职业技能培训，向辖区物业公司、商超等推荐学员上岗，并对接区就业局，积极推荐学员参与招聘会等方式，解决困难群众就业难题。

“自打造充分就业社区以来，我们一直在探索推进社区居民就业创业的好方法、好路径。目前，通过加强与企业的沟通合作、\*\*技能培训等方式，已完成了消除零就业家庭的目标。接下来，我们将继续加大对困难群众的关注力度，把充分就业社区建设到群众心坎上。”xx社区\*总支副\*xxx说。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结5

20xx年，我乡道路交通安全工作在县委、县政府的领导下，在县交通运输局和道路交通安全综合整治领导小组的关心支持下，为巩固去年“攻坚年”行动成效，进一步深化全乡农村道路交通安全管理工作，切实预防和遏制道路交通事故，紧紧围绕“全县道路交通安全综合整治深化巩固年”这一主题，扎实开展该道路交通安全工作。

### >一、抓制度建设

成立了以乡长xx为组长，副乡长xx、派出所所长xx为副组长，乡党政办、安办、农业技术服务中心、派出所、各联系村干部和各村主任为成员的道路交通安全工作联组，全面负责全乡的道路交通安全综合整治工作。在罗山村、石马村建立道路交通安全劝导点，由村支书、主任专门负责，做好交通管理和交通劝导工作。进一步统计排查全乡机动车，完善了机动车台账、驾驶员台账、道路情况台账、安全隐患台账、交通事故登记台账、工作日志和勤务管理台账。与各村签订《20xx年度道路交通安全目标管理责任书》，全面落实道路交通安全主体责任。

### >二、抓宣传教育

利用逢场天，在重点路段、交通要道等地点开展宣传教育活动8次，发放道路交通安全宣传资料1000余份，现场接受群众咨询700余人次。利用村组干部会、村民代表大会、户长会等会议宣传道路交通安全相关知识15次，培训车主、驾驶人员及亲属300余人次。

### >三、抓排查整治

实行道路交通安全隐患定期排查制度，积极组织村干部、协管员对危险路段、易塌路段及弯道进行排查，发现问题及时整改。排查安全隐患15处，主要是武圣街道和平乐街道车辆乱停乱放和违章占道经营等隐患，对于发现的隐患，乡安办立即通知相应人员进行整改，确保道路交通顺畅。

### >四、抓现场检查和处罚

为使我乡道路交通秩序不断好转，预防和减少重特大事故，我乡通过上路设卡，联合舟坝交警队加强治理无牌无证车辆，货车、农用车、拖拉机超载、违法载人、无证驾驶等违法现象，预防交通事故的发生。今年，共出动检查35次，检查货车30余辆，面包车80余辆、客车10辆、三轮车50余辆、摩托车400余辆，对违章车辆进行批评教育150余人次，处罚违章人员30人。

### >五、存在的问题

- 1、我乡境内村道路况较差，路窄、弯多、坡陡，且缺乏相应的安全设施，容易诱发和造成事故。
- 2、群众安全意识还有待进一步提高。
- 3、道路交通安全管理队伍力量和经费不足，协管员工作热情不高。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结6

xxxx年度，在镇\*委、\*的正确\*\*下，我办紧紧围绕乡镇中心工作，转变作风、加强服务，现将xxxx年度工作开展情况及xx年度工作计划汇报如下：

## 一、聚焦环保主动作为，服务企业，提高意识

一是健全网络机制全面推进。积极贯彻落实《xx年度污染源巡查计划》，积极落实环保问题“动态化”管理，严格实行环境质量“\*\*\*”负责制，从上到下形成了较为健全的管理网格机制，确保各项环保管控措施落到实处。

二是注重问题整改，将“闭环管理”做到实处。对于环保网格反馈的各项问题绝不回避，“堵疏结合”，双管齐下，全年共发现x家新增“散乱污”企业（已全部两断三清）、共协助完成x家企业的就地整改工作；对场镇餐饮门店进行油烟净化和油水分离的监管巡查，逐步提高场镇餐饮店铺的环保质量；全镇受理公众诉求环境问题xx余件，已全部办结；镇域辖区内新建企业环评办理率x%；

三是创新工作方法营造环保氛围。积极开展各项宣传活动，通过环保\*\*“三进”活动营造环保氛围，在全镇上下形成了“寿安是我家，环保靠大家”的大监管格局。

## 二、xx年度工作计划

一是积极工作，做好“大环保”意识宣传工作。xx年度，我镇环保办将已“\*\*环保督查”和省级环保督查为契机，继续加大环保宣传，不断提高企业、村（社区）及群众的环保意识，做到\*\*主动查、企业主动改、群众主动问的良好态势，全面提高企业与群众的环保意识。

二是提前做好准备工作，迎接省级督查及\*\*环保督查。一是认真对辖区的各种环保问题及隐患进行梳理排查，建立x镇环保问题台账，做好应改尽改；二是再次对辖区内企业进行摸排，不断提高企业的自我监管能力。三是加强部门联动，落实“大环保”意识，加强对各个行业的管控水\*，确保环保问题处理机制正产运行。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结7

xx日清晨，当陈xx冒着寒风踏上上班的路，心里却是暖呼呼的，如今她已成为xx物流公司的一员，有着一份稳当的工作。

陈xx是xx区xx社区的一名普通居民，几年前因为家庭原因失业在家，一直没有工作。总这么下去也不是办法，这个时候陈xx想到了贴心的社区\*\*。前段日子陈xx抱着试一试的态度到社区反映，自己小孩已经上初中，想就近找一份工作，但脱离社会已久，年龄偏大，朋友又少，就业很困难，只好到社区寻求帮助。

社区劳动保障专干了解情况后，马上为其办理了就业失业登记证，并介绍了相关的惠民\*\*，告知她如果有合适的工作会及时电话通知她。

社区劳动保障专干一直把这事放在心上，上个月在就业群上看到了xx物流的招聘分拣员的简章后，就立刻联系了陈xx，通知她前去报名，之后一直保持电话联系，跟踪服务。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结8

民乐村在进行进农房重建工作同时，开展了“扶贫资金集中、股份经营”这种农村扶贫发展模式的尝试和探索工作。

项目力图突破制约农村发展的人力、资金、生产与组织形式等方面的瓶颈，希望在当地政府和外来机构的支持下，在保质保量的基础上，在尽快完成民房重建和村庄基础建设的同时，让项目点民众拥有并管理外来资金、组建经营管理团队，并在实践的过程中找到合适的生产、组织和管理形式，在社会和市场的竞争中成长并获取自己的利益。

### >判断与假设

基于原有的农村工作经验，我们认为外来的机构都不太可能在一个村庄进行持续的时间、资金、人员的投入。村民要致富、村庄要发展靠的还是他们自己。在外来机构撤走之后，能留下来的成绩一般是项目产生的水、路等一些基础设施及相关硬件产出。而外来者最为关心的各种制度、条例、运作机制，很多是挂在墙上，留在报告里，跟村民的实际生活关系不大，在执行中往往容易走样。在以往的很多数扶贫项目中，ngo、当地政府、项目村及村民是最主要的利益相关方。但项目村和村民一般只是作为信息、人员和场地的提供者而被动存在，ngo和政府的需求往往



被摆在了第一位。

而市场改革中推行的龙头企业带动的产业扶贫模式往往有以下几个限制：

- 一、很多贫困村本身并没有发展规模产业的资源禀赋以及社会经济基础；
- 二、村庄及村民很多现实而直接的诸如小额资金、村民就业需求容易被排除在外，对普通村民的意义不大；
- 三、农民只是作为土地上的打工者，原有的主体性丧失，潜在利益受损；
- 四、规模产业项目见效慢，风险高，与现存的小农户为主的经济社会制度结合难度大，农户的参与性受到限制；
- 五、外来的项目经理人较难在本地扎根，经理人较多的选择与需求可能导致其追求短期效益。

#### >成效和社会影响

总体来看，民乐村项目目标基本达成，但经济项目的盈利则需要更多的时日。

民房重建方面，到20xx年9月份，共发放民房重建补助资金1018.61万元，其中政府资金850.8万元，基金会资金167.81万元。民乐村新建农房511户，1388人；加固6户，25人。到20xx年10月初，全村517户重建的新房全部建成，村民们陆续搬入了新居。

产业发展方面，合作社现有民富现代农业有限责任公司、普惠缘农业有限责任公司两家企业，分别生产食用菌、獭兔等产品。20xx年度，食用菌项目实际投入120万，生产菌包20万棒，完成销售收入25万元。獭兔项目一期投入100万元，其中合作社投入70万，外来经理人投入30万元。獭兔项目以生产獭兔种兔为目标，预计年生产免种3万只，年销售收入300万元。另有肉兔试验项目实现销售收入4.5万元，已基本实现盈亏平衡。产业项目提供了30个就业岗位。

社区建设方面，以村活动中心为平台，老人念佛、妇女跳舞、小学生夏令营以及刺绣培训、电影放映等活动拓展了项目内容、丰富了村民日常生活，也在一定程度上提高了村民对整体项目的认同水平，为经济项目的稳定发展提供了支持。阳光社区中心项目的落地，中国青年政治学院的社工团队以及社会资金的进驻也将更好的促进民乐村的社会发展。

合作社作为组织和治理的平台，是民乐项目发展的主体。合作社在这两年经历了理事长辞职、会计人员改聘、经理人解聘诸多变动。理事长、财会人员也由原来的兼职改为专职，保证了合理的人力投入。原来村两委与合作社的紧张、相互推脱、指责的现象也由于理事长人员的调整得以改善。本地村民对合作社与产业项目的拥有感和认同感的逐步增加。合作社的例会，理事会、监事会、财务制度也得到了坚持和完善，会议的效率和决策能力也得到了明显的提高。人员与制度的本土化工作得以顺利推进。

#### >经验及建议

从民乐村的实践看，在农村推行项目时，需要注意以下几点：

不能急功近利，要有与农户共同发展的决心和毅力。

农村的扶贫和发展具有长期性和艰巨性。农村的工作是一个长期的工作，在时间、人员上必须有足够的投入。

项目开展需了解项目原有的自然环境、社会经济条件。

需充分尊重当地村民的行为方式、认知和态度。是非对错需要在具体的环境中做具体的判断。在组织及人员的安排上，外来人员最好能有人与当地村民生活在一起，能真正在农村生活，了解、接受并认同当地人的生活、情感。教育和改造的任务和效果对农民和外来人员是相互的。

#### >外来机构的权力需要平衡和制约

外来的支持往往不可持续，且本身具有较大的利益需求，可通过财务公开等制度约束各方的权利、义务关系，达到

共同监督、协同发展的目的。需要花大力气通过支持本地团队正在实践中成长并担任主要责任。政府应创造条件支持青年人（创业青年村民、村官、大学生志愿者等）到农村工作。

>经济项目的选择上要求稳、求实效，最好从小项目入手

不能太注重创新性，避免经济上的大的亏损。项目需从农民最关心、最直接、最现实的利益问题入手。项目的前期成效会影响项目参与的判断与选择，信心很重要。

>农村的组织和领导工作是必要的

需要充分发挥村民本身的力量，但这并不意味着订立工作目标后把工作都推给干部和村民。经济、组织工作往往镶嵌在农村的日常生活和情感网络之中。针对农村集体经济薄弱、人心涣散的不利局面，有必要重建并发挥新型农民专业合作社的作用。合作社内部必须要有合适的激励机制。作为独立法人，要明确合作社与村两委的权责与界限。组织（合作社和村委会）财务与管理需公开、透明，并适当考量村民民主参与的组织、金钱、时间与情感成本。

>农村发展需要国家与社会加强投入

在农村不一定都种地，种地不一定都挣钱。小农经济能低成本保证农产品。农村发展需要国家与社会加强投入，创新社会建设，以便促进农民就业、创业。需要提高农村在地组织对农村公共服务的自我供给能力。政府应鼓励和支持农民及其联合体分享一、二、三产业的发展和社会进步的共同成果。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结9

### 一、销售代表招聘途径

通过与高校合作，录用高校旅游专业 学生实习，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。（高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校）

### 二、岗位概述

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

### 三、工作内容

#### 第一阶段

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品;(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力;(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

#### 第二阶段

1、根据市场目标，细化并制定所辖区域旅行社调研内容，确定拜访计划，做好调研表及拜访日志;

2、负责对所辖区域的旅行社及各类客户进行拜访、洽谈，确定目标旅行社及客户;

3、邀请重要旅行社及目标客户参观考察，确定合作方式，建立良好的合作关系;

4、在实际操作中熟悉市场动态;

#### 第三阶段

1、掌握市场动态及合作旅行社、客户的情况，并及时向上级递交书面报告;

2、认真做好访客日志记录、了解近期旅行社线路推荐情况、旅行社收客情况、旅行社广告上线情况、旅行社的特殊要求，从中了解客户对公司的各项意见和要求，及时将有关情况向上一级领导汇报、反映；

3、负责了解所辖区域的市场信息，积极寻找和发现潜在的客户并及时整理、汇报，以便公司对该区域的市场掌控、调整；

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；

7、建立合作旅行社的档案；

8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

11、每周日下班前将上周工作小结及下周工作计划提交旅行社市场主管审批；

#### 四、重点业务片区及辅助业务片区

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及港澳台地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

今年，我将一如既往地按照公司的要求，在去年的工作基础上，本着“多沟通、多协调、积极主动、创造性地开展工作的”指导思想，确立工作目标，全面开展x年度的工作。现制定工作计划如下：

一；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二；在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

三；要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

四；今年对自己有以下要求

1：每月要增加1个以上的新客户，还要有到个潜在客户。

2：一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3：见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4：对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

5：要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6：对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7：客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8：自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9：和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

10：为了今年的销售任务我要努力完成6000台的任务额，为公司创造更多利润。

以上就是我这一年的工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。

### (一)细分市场，多层次立体化的营销推广活动。

公司客户大体上可以分为四类，即现金管理客户、公司无贷户和电子银行客户客户。全年的发展，以市场为导向，以客户为中心，以账户为基础，抓大不放小，“稳住大客户，努力转变小客户，拓展新客户”的策略，制定详营销计划，在全公司系列的媒体宣传、网点销售、大型产品推介会、客户上门推介、组织投标和营销活动等，持续的市场推广攻势。

现金管理市场领先地位。分层次、推广现金管理服务，努力产品的客户价值。要抓客户市场，现金管理的品牌效应。各行部要对辖区内客户、行业大户、集团客户调查，分析其经营特点、模式，设计的现金管理方案，营销。对现金管理存量客户挖掘深层次的需求，解决存在的问题，客户度。今年新增现金管理客户185200户。

开发公司无贷户市场。中小企业无贷户，这我行的基础客户，并为资产、中间发展。在去年中小企业“弘业结算”主题营销活动基础上，总结经验，深化营销，营销。要全公司的公司无贷户市场营销在量上增长，并注重质量;要优化结构，优质客户比重，降低筹资成本率，高附加值产品的销售。要抓好公司无贷户的开户营销，努力市场占比。要对公司无贷户管理，分析其结算特点，全产品营销，我行的结算市场份额。xx年要努力新开对公结算账户：户，结算账户净增长272430户。

系统大户的营销工作。全市还有镇区财政所未在我行开户的现状，调用资源营销，开花。并借势向各镇区分支机构展开营销攻势，更大的存款份额。对大中型企业、名牌企业、世界10强、纳税前8000名、进出口前7334强”等10多户客户挂牌认购工作，锁定他行客户，攻关。

### (二)服务渠道管理，“结算优质服务年”活动。

客户资源是全公司至关重要的资源，对公客户是全公司的优质客户和潜力客户，要对公视图系统，在优质服务的基础上，体现个性化、多样化的服务。

要建设好三个渠道：

要总行要求“二级分公司结算与现金管理配置3名客户经理;每个对公网点(含综合网点)应当发展情况配备1名客户经理，客户资源的网点应增配，”起高素质的营销团队。

物理网点的建设。对公结算品种多样，公司管理模式的差异，对公客户最常用的仍然是柜面服务渠道。我行要网点建设，在贵宾理财中心改造中要考虑对公客户的需要，客户的需求。各行部要制定详细的网点对公营销指南，同网点业态对公的服务内容、服务要求、服务规范、服务流程等。

要拓展电子银行渠道，离柜占比。今年，电子银行在“跑马圈地”市场占比的，还要“精耕细作”，拓展有层次的客户。各行部应与分公司下发的客户清单，有侧重、有地营销工作，要在优质客户市场上占据优势。客户服务与深度营销工作。企业客户电子银行台账，并以此客户支持和服务的依据，为客户解决在使用我行电子银行产品过程中遇到的问题，并适时将电子银行新产品推荐给客户，“动户率”和客户使用率。

“结算优质服务年”活动。要以客户为中心的现代金融服务理念，梳理制度，整合流程，以客户需求为导向。产品创新，服务，问题，服务管理，客户满意度，以客户为中心的服务模式。提升服务质量，全公司又好又快地发展。

### (三)产品创新步伐，加大新产品推广应用

结算与现金管理部产品，承担着产品创新、与管理的责任营销支持系统建设。总行全公司法人客户营销、企业级客户信息管理和银行结算账户管理三大核心系统的推广工作，为实施科学的营销管理技术手段。



结算产品创新机制。要产品经理制，各行配备产品经理。产品经理要收集、研发产品的主要承担者。信息反馈机制。各行部将客户需求汇总后报送分公司结算与现金管理部。分公司组织行、行产品创新研讨会，解决客户的问题。

财智账户品牌的市场认知度。今年要实施结算与现金管理品牌策略，以“财智账户”为核心，在品牌下品牌，提升品牌价值。要对新开发的结算与现金管理产品品牌设计，制定的品牌策略，纳入到品牌体系中。财智账户品牌的推广，品牌，品牌力。

发展方存管。抓住多银行方存管的机遇，银证占比，我行电子银行快捷的优势，加大新产品推广应用。各行部要对产品需求的采集和新产品推广应用的组织管理，职责，考核，触角、反应灵敏的市场需求反馈网络和任务、激励的新产品推广机制，市场响应能力，真正使投放的新产品能够尽快占领市场、盈利。今年将推出本外币一体化资金池、客户短信通知、金融服务证书、全国自动清算系统等新产品。

#### (四)抓好客户经理和产品经理队伍建设，加紧培养人才

要人员管理，实施日常工作规范，制定准则，和工作日志制度、客户档案制度、走访客户制度信息反馈制度。

培训。今年分公司将组织结算和现金管理、电子银行培训和营销技能培训，尝试多样化的培训，基层培训，受训人员范围，努力人员素质，以现代商业银行市场竞争需求。

#### (五)强化流程管理，风险控制

要以风险防控为主线，结算制度体系建设。在产品创新中，制度先行。要通报结算案件的动向，制定的防范措施，坚决遏制结算案件。对结算中间收入的管理，加大对账户管理的。监督，会计检查员、事后监督要注重日常检查监督的作用，堵塞差错和漏洞，各网点对的问题要整改

## 怎样做好乡镇旅游工作总结10

20xx年，林庄村劳动保障工作在区劳动局的精心指导及汤泉街道劳动所的大力\*\*下，紧紧围绕年初下达的目标任务，努力创新思维，全力推进就业和社会保障工作实现新突破，扶持更多的下岗失业人员及时走上新的工作岗位，不断加强和完善了村转移就业工作，促进了劳动保障工作的有效开展，现将劳动保障工作一年来工作开展情况汇报

如下：

#### >一、全年目标任务完成情况：

全村户籍人口379人，其中农村劳动力235人，转移就业230人，转移率达97%以上;援助困难人员就业2人，完成100%;农村劳动力转移23人，完成230%;新增农村劳动力输出9人，完成150%，培育自主创业者2人，带动就业12人，完成100%，失业保险金认定准确率100%，新农保参保率100%。

#### >二、建立健全各类基础台账

建立健全劳动保障18项基础工作台账，(失业人员跟踪花名册、新增就业岗位花名册、农村劳动力转移花名册、劳动力输出花名册、就业困难帮扶花名册、农村劳动力跟踪花名册等)对这些台账进行认真梳理、归类，定期更新。特别是失业人员跟踪的管理，是基础台账的一大重点，对此类人员采取上门或者电话回访的形式，了解他们的生活状况、失业原因，择业愿望，技能水\*，就业去向等基础情况，做到有针对性的开展工作。对未就业人员另建台账，根据失业人员的基本情况尽快提供相应用工信息，跟踪服务率达95%以上。建立农村劳动力跟踪花名册，及时掌握更新劳动力人员基础信息、就业转移情况。

#### >三、为本村失业人员做好\*\*宣传工作

为保证本村失业人员顺利就业，我村积极与街道劳动保障所联系最新用工信息及空岗信息，然后反馈给村失业人员。每季度街道会开展专场招聘会，村劳动保障站都及时与村\*系，让他们根据自己的个人技能情况找到适合自己的就业岗位。对于没有一技之长人员为他们举行免费职业技能培训及职业指导培训，为解决剩余劳动力就业带来了很大的帮助。同时为了尽快让村困难人员就业或再就业，劳动保障站还利用人脉关系等多种渠道解决了多名就业困难人员就业。另外还鼓励大、中专毕业生自主创业，并向他们提供各项创业优惠\*\*、优惠条件，同时了解他们的要求、

愿望，解答他们的咨询问题。在及时向他们宣传各项优惠\*\*的同时，推荐他们参加市、区\*\*的创业培训，并为他们创业提供便利。在村劳动保障站的鼓励下现已有2人自主创业，并带动下岗失业人员12人，解决了村劳动力就业难问题。

#### >四、加大农村新型社会养老保险工作的\*\*宣传

新农保是一项惠民工程，因本村大多数村民已被征地安置固不享受此\*\*，有一小部分青年人员享受却因年轻不愿参保。对此保障站本着应保尽保的原则，采取上门宣传新农保\*\*的措施，让他们了解新农保\*\*的种种益处。经过劳动保障协理员多次上门讲解\*\*，如年轻人不愿参保的跟她讲解新农保可以与企业保险衔接，这样参加企业保险更实惠。经过多次上门进行\*\*宣传林庄村现已全部参加新农保，参保率100%;对于低保户人员自09年7月1日起参保个人缴费全免，全部由\*承担，林庄村符合此条件人员均已参保，新农保续保以预存代扣的形式缴费，村劳动保障站以各种形式与参保人员联系。及时发放存折，做到不错发、漏发，较好的完成了今年新农保创建目标任务。

对于今后的劳动保障工作，林庄村劳动保障站应精益求精，为失业人员实现再就业提供信息，推进新农保工作。

林庄村劳动保障站下一步的工作计划：

- 1.围绕街道及上级部门下达的各项目标任务来开展工作
- 2.进一步完善各类基础台帐
- 3.全力以赴，大力促进我村转移就业、再就业情况

在今后的工作中，林庄村劳动保障站会积极配合劳动保障工作，增强公仆意识、法制意识、加强学习，提高自身的综合素质。以饱满的热情面对工作，做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。授其位、尽其责、办其事，全心全意为群众排忧解难。为构建\*\*汤泉贡献出自己小小的力量。

#### 乡镇旅游工作总结3篇（扩展5）

——乡镇半年工作总结内容3篇

## 怎样做好乡镇旅游工作总结11

20xx年，我镇根据\*\*、市\*\*的\*\*部署和总体要求，以商品农业为基础，以优化环境为保证，以招商引资、商贸服务重镇建设为突破口，突出特色、突出重点，切实加速“产业九尺、商贸九尺、特色九尺”一心一园一区两带两基地建设，全镇经济和社会事业保持健康发展。

### 上半年工作总结

#### 一、招商引资项目工作取得新进展

有序推进“丽景华庭”、“水岸明珠”两个项目建设，丽景华庭项目总投资7000万元，已投资2400万元，水岸明珠项目总投资4200万元，已投资2500万元。九尺镇光良农贸综合市场综合改造项目，占地31亩，总投资3000万元，已投资2000万元。成华保种猪场建设项目总投资2550万元，已投资1500万元。成华饲料厂建设项目总投资32380万元，已投资300万元。大圣农业项目占地180亩，总投资2500万元，已投资550万元。XX市余之康农业发展有限公司“粮食加工”项目，占地亩，总投资3500万元，已投资50万元。彭州九尺亿佰家冷链物流产业园项目，总规划800亩，一期投资亿元，规划150亩，项目总投资120000万元，目前已签订协议。万立光机电项目，占地700亩，总投资120000万元，目前项目处于在谈阶段。板鸭定点宰杀项目，项目总投资2000万元。

#### 二、镇村基础设施不断完善

推动丹景至新都500kv双回线路项目建设，完成九尺段个塔基浇筑任务，完成组塔个。有序推进鹤颈项低洼棚户区旧城改造工作，完善自改方案，涉及自改群众47户，已完成30户模拟拆迁协议签订。完成汉彭路场镇段（八号支渠至草桥）2000米和下兴街（镇\*至天宝桥）1000米污水支管网建设。完成天宝村扶贫路水泥路面改造，改造里程1290米。基本完成九尺场镇总规修编和天宝村村庄规划编制。启动世权食品厂、成华种猪场饲料厂和固体废物暂存库土地

挂牌转让工作，成华种猪场饲料厂项目和固体废物暂存库用地基本具备挂牌条件，将于近期挂牌。实施标准化幼儿园扩建项目“三通一围”工作。

### 三、深入实施新农村建设

以汉彭路、蔬香路沿线、高林村为重点区域，引进蔬菜新品种、新技术4项，指导合作社规范运行，不断提高农业\*\*化程度，推进农业产业化进程。以蔬香路为重点，筹建大圣农业等农业产业化项目3家，培育种田大户8户，加快土地适度规模经营进程。完成“XX市现代农业发展（水稻）项目”前期申报、论证工作，项目拟在9月开工建设，总投资1900万元。启动双土村新型社区新农村综合体示范建设。启动金沙、金鼓、双土3个村的幸福美丽新村建设。积极推动“永兴村聚居点”、“九尺翠苑”的新建和风貌改造工作。启动完成永兴、鹿鹤村“小拆”项目立项工作。完成双土、金沙村拆院并院项目还耕收尾工作，完成富余还耕土地的确认。完成金鼓、玉源、高林3个村活动中心提升工程，国土用地规划选址放线和规划设计条件等已办理。完成华融化工防护带搬迁土地复垦和宝马小拆还耕验收工作，宝马节约建设用地指标亩。完成蔬香路项目杆线迁改，塔基征地补偿和临时用地补偿及还耕工作。

### 四、着力打造生态优美环境

开展“四改六治理”工作，规范车辆停放、摊位摆放，以“三化”和“三有”为标准进行主要公路沿线城乡环境专项治理，清理非法张贴书写广告160余处。深化农村散居院落治理，确定谢家院子等4个治理示范点，开展宣传动员，发动群众主动参与治理，集中清运垃圾吨，制作农村生活垃圾分类宣传专栏7个，新建垃圾集中点8个，发放垃圾分类桶24个，指导分批建设农村散居院落体育健身小广场4个。开展以高林村为试点的百村容貌整治工作，新建村道1500米、沟渠1000米，建立1个村庄再生资源回收利用站点，制定村庄规划，完善“环境村规民约”，与全村3012户签订门前五包责任书，逐步实现村庄环境治理规范化、常态化、长效化。

### 五、社会各项事业协调发展

严格落实计划生育各项\*\*，计生率在计生局下达的\*\*指标内，1-6月共征收社会抚养费202813元，按计划开展奖扶、特扶工作，加强流动人口计生管理与服务。完成城乡低保复核普查，完成低保对象一户一档。确定天宝村为“三社互动”试点，积极开展各项筹备。做好残疾人服务。\*\*文化队伍参加春节大巡游、健身球、排舞教练员培训、老年滚铁环等活动和比赛，积极做好“健身球”之乡的前期准备工作。

#### 下半年主要工作计划

##### 一、农业农村工作

加大农业招商引资力度，尤其是针对蔬香路沿线区域，加快农用地流转，提高农业\*\*化程度。继续推进城乡统筹发展进程，尤其是针对农村产权的流转，创新工作思路和工作机制，出亮点。完善农业基础设施建设，夯实农业基础。

##### 二、村镇建设工作

完成“丽景华庭”3万m<sup>2</sup>商住房建设，完成“水岸明珠”2万m<sup>2</sup>商住房建设，并配套基础及公共服务设施。完成成华种猪场饲料厂、世权食品厂、固体废物暂存库3宗国有土地“招拍挂”工作。全面完成金鼓安置点建设，确保58户农户全面入住，并配套相关基础设施。启动永兴村9组安置点建设工作，年底完成一层主体修建。有序推进鹅颈顶片区改造工作，启动拆迁建设。继续作好标准化幼儿园扩建项目。作好金鼓、玉源、高林村活动中心建设项目指导和协调工作。

##### 三、项目工作

启动冷链物流项目。完成丹景至新都500kv双回线路项目建设工作。继续加大对余之康扩建项目建设用地规划调整和协调用地。进一步推进招商引资项目进度。

20xx年上半年，XX区农村能源建设工作在区委、区\*的正确\*\*下，在上级\*\*\*\*的大力\*\*下，认真贯彻落实\*的精神，坚持科学发展观，按照省、市、区会议精神的要求，坚持城乡统筹协调发展，“大力普及农村沼气，积极发展适合农村特点的清洁能源。”加强\*\*，精心\*\*，与时俱进，务求创新，取得了良好成绩。现将XX区20xx年上半年农村沼气建设工作总结如下：

## 一、农村沼气建设工作目标任务完成情况

- 1、完成了\*\*预算内农村户用沼气池项目350户，占任务的70%,预计20xx年10月底可全部完工。
- 2、建设省级新村集中供气沼气项目工程3处，\*\*\*2处主体工程已完成，正在进行管道安装，预计20xx年10月底,3处工程可全部完工。
- 3、建成“三沼”综合利用示范片4处，总面积5200亩。其中关帝镇大树村、齐心村、拱桥村芦笋基地2000亩、清水村五谷丰蔬菜基地700亩、清水村西谷养殖场、鑫隆养殖场青花椰基地2500亩。
- 4、完成沼液浸种15000公斤。
- 5、完成“三沼”综合利用培训人数1000人次。
- 6、完成沼气安全知识培训4期，培训人数200人次。
- 7、编了XX区农村沼气安全管理预案下发到乡镇，印发沼气安全知识挂图4万份，发到沼气用户手中。切实加强农村沼气安全管理，杜绝沼气安全事故的发生。
- 8、申报规模养殖场大型沼气工程4处。
- 9、农村清洁能源（cdm）发展机制项目补助已落实。

## 二、主要工作措施

### （一）强化\*\*\*\*，实行目标管理

XX区\*\*\*\*农村能源建设工作，区\*成立了由分管农业副区长任组长，区级相关部门主要\*\*和各乡镇主要负责人任成员的XX区农村沼气项目建设\*\*小组，负责全区农村能源建设的\*\*和协调工作。层层落实目标责任管理\*\*，由区\*与各项目乡镇和区农能办、各乡镇与各项目村分别签订项目责任书，充分发挥乡镇\*\*和村支两委的主动性，有力地推动了全区农村能源建设。

### （二）主动协调，争取项目资金

积极争取国家、省、市对农能项目的资金\*\*，争取到省级新村联户沼气项目1处，省级财政补助万元。申报了XX市西谷有限公司、XX市海宇种猪场、四川正农畜禽养殖有限责任公司和XX市吴鸿家庭农场等4处大型沼气工程。其中，XX市西谷养殖有限公司大型沼气工程有望在今年列入项目投资计划，可获得\*\*预算内补助资金200万元。

### （三）严格\*\*，强化管理，确保建设质量

一是坚持实行项目公开公示\*\*；二是加强了项目资金物资管理；三是规划到户，现场培训，示范启动；四是严格建设标准，确保建设质量；五是坚持项目建设要求，逐户逐项验收；六是严格\*\*，结算补助到户，存入一折通卡；七是加强了项目后期管理，注重效益。

### （四）打造\*\*\*\*新农村示范片建设

全区累计建设了78个生态农能示范片，石洞乡三清观村，新皂镇梅家沟村、金峰镇莲花池村、关帝镇大树村、清水村、字库村等村的农能示范片建设，为全区新农村建设中“农户房屋内部功能完善”提供了样板。结合农村改厕项目，在灾后重建农房集中安置居民区规划修建生活污水净化沼气池工程，在大型养殖场建设了沼气发电工程项目。在新农村示范村建设中，大力引进推广了农能新技术、新工艺、新材料、新设备，增加了科技含量，配套安装了沼气电子打火灶具、管件、沼气热水器、沼气电饭煲、沼气灯具等设备，达到建池标准化，厨房改造布局美观实用化、卫生厕所清洁化、配套安装规范化、庭院经济效益化，为\*\*\*\*新农村建设作出积极贡献。

### （五）抓好技术培训工作，强化施工队伍管理



加强农能技术培训和施工队伍管理，是提高农能工作质量的关键。在技术培训和施工队伍管理上，我们主要做了以下工作，一是为农村沼气项目建设培训了专业技术人员，现有120名技术员获得了农业部颁发的沼气生产工中级技术职业资格证书，有46名技术员获得农业部颁发的沼气物管员证书；二是采取现场技能操作，现场技术点评，专题技术讲课的方法，全区培训“三沼”综合利用1000人次、培训沼气安全管理知识150人次，提高了“三沼”综合利用水\*和沼气安全使用技能；三是加强技术人员的职业道德教育，规范施工行为，严格技术标准，切实提高技术人员的职业修养。

#### （六）搞好“三沼”综合利用，大力推广生态农业示范模式

积极推进生态循环经济发展，提高农能项目综合效益。全区以沼气为载体，积极推广“养殖+沼气+种植业”的循环生态模式，加强沼渣、沼液的综合利用，有力促进了循环生态农业发展，实现了沼气发展大跨越、生活条件大改善、生活方式大转变，尤其是关帝镇字库村、大树村、杨家镇万和村、罗汉寺村等地利用沼肥种蔬菜取得了显著的经济效益，通过“三沼”综合利用的生态农业循环经济模式的试验示范推广，为建立XX区无公害生态农业示范基地奠定了良好基础。

#### （七）加强沼气安全管理，构建\*\*\*\*涪城

抓好沼气安全使用和沼气安全管理工作，是保护人民群众的生命财产安全，坚持以人为本，\*\*为民，构建\*\*\*\*涪城的重要工作内容。今年编印了《农村沼气户用沼气池安全使用手册》1万余册、印制《农村沼气安全管理须知》挂图40000余张，下发到沼气用户。充分利用各种会议、广播、有线电视等各种形式宣传沼气建设和沼气池出渣换料的安全操作规程。加强了\*\*检查，尤其是在农村大忙季节中，引导和教育沼气农户科学出料、科学操作、科学管理，杜绝了沼气不安全事故的发生，保护了人民群众生命财产安全，维护了社会稳定，为构建\*\*\*\*涪城作出积极贡献。

#### （八）开展“\*+农户购买沼气服务”试点工作

针对XX区由于农户进城务工多、沼气发酵原料不足、部分沼气池疏于管理、农户缺少“花钱购买服务”的理念、网点服务人员流失严重等原因导致的服务效果不理想的实际情况，我办结合美丽新农村建设和生态家园富民工程，按照“\*推动、协会搭桥、部门参与、提升效益”及“服务专业化、管理物业化、运行市场化”的原则，分别在XX区关帝镇和石洞乡开展“\*+农户购买沼气服务”试点工作，积极探索公益类\*购买沼气基本服务的综合新生服务模式。经过一系列工作措施的落实，试点乡镇的户用沼气池正常使用率提高了大约20个百分点。

### 三、存在的问题及下半年工作打算

#### （一）存在的问题

一是大型沼气发电项目管理较差，全区实施了4个大型沼气发电项目，已经建好了的帝鑫沼气工程设备故障未检修，已停止使用。沪川牧场、朗德鹅和鑫隆养殖场3个大型沼气工程尚未通过省级验收。二是农户外出务工多，多数农户未养猪，沼气发酵原料不足，建好的沼气池疏于管理或闲置未用，病态池维修不到位，致使农村户用沼气使用率不高。三是部分乡镇农能站对沼气技术员管理不到位，沼气技术员服务部及时。四是“三沼”综合利用示范抓得不够深入，普通农户掌握较少，开展沼液浸种积极性不高。

#### （二）针对存在的这些问题，下半年将做好以下几项工作

一是进一步大中型沼气发电项目的管理。督促帝鑫养殖场限期完成设备维修，确保沼气发电正常运行。积极与市农能办衔接，尽快\*\*对沪川牧场、朗德鹅业和鑫隆养殖场项目的验收。二是充分发挥乡镇沼气综合服务中心的作用，大力推广农村户用沼气服务新模式，开展病态池和输气管道及配件维修、维护等服务工作，\*\*沼气技术员定期对辖区内沼气用户进行一次回访，对发现的问题及时处理。三是加强对项目的管理，严格执行\*\*，逗硬验收程序，坚决杜绝技术员和项目农户虚报冒领项目补助资金的现象。四是分乡镇、分村社扎实开展三沼综合利用培训到户工作，特别是加强农村户用沼气的安全使用、沼液浸种等科学知识的普及。

现将我局20xx年上半年工作总结如下，并就下半年重点工作作出安排：

#### 上半年工作总结

20xx年是深化\*\*发展的重要之年，是实施“十二五”规划的最后一年。按照\*\*、市\*的安排部署，我局深入实施“四

二一一”发展战略，大力提升四张城市名片，各项工作稳步推进。

#### 一、扎实抓好\*风廉政建设和\*建工作，队伍形象不断提升

认真开展“三严三实”专题教育和加强\*\*\*\*思想\*\*建设，践行\*的群众路线，坚定理想信念，把从严管\*治\*引向深入；深入推进\*风廉政建设和\*\*\*工作，认真履行\*风廉政建设“一岗双责”，建立健全不敢腐不能腐不想腐的\*\*机制，抓好\*\*队伍管理，作风建设常态化；认真抓好\*建工作责任制，落实\*建责任清单，完善\*员服务群众\*\*，保障民生工程，扎实开展“走基层”；深化文旅机构\*\*，进一步优化职能，提升文旅公共服务能力和水\*。

#### 二、重点抓好公共文化阵地建设，“两项试点”不断推进

根据XX市公共文化服务标准化试点工作方案要求，我局以公共文化服务标准化为突破口，选定了全市20个镇的公共文化服务标准化建设和全市20个综合文化活动室标准化村级综合文化服务中心试点工作，以此来实现全市公共文化服务体系的提档升级，有效的促进公共文化均等化，并形成具有彭州特色的工作模式。

#### 三、认真抓好文化惠民工作，群众公共文化不断丰富

##### （一）引办高端文体活动

一是在市文化馆演艺大厅举办了两场《\*凡与梦想》杂技情景剧目演出；二是邀请XX市川剧研究院在市文化馆演艺大厅为XX市民演出了新编川剧《尘埃落定》；三是举办了“邵仲节九十华诞彭州画展”及邵仲节先生绘画艺术讲座；四是启动了第三届白鹿·法国古典音乐艺术节工作；五是积极做好20xx年国际山地户外挑战赛前期各项\*\*筹备工作。

##### （二）举办群众文化活动

一是在20xx年元旦、春节期间举办了XX市“民俗闹春·文化惠民”群众迎春系列活动，开展了“成都文化四季风·民俗闹春和音乐消暑”等系列群众文化活动；二是举办了20xx年XX市“世界读书日”全民阅读系列活动，\*\*参加了第二届西南地区四城市“风雅颂—国学经典诵读”大赛，获成都地区选拔赛一等奖；三是启动了XX市第三届“牡丹杯”读书征文比赛，XX市第二届声乐、器乐比赛，XX市第三届舞蹈大赛等；四是做好“\*民间文化（川剧）艺术之乡”提升工作，召开了“振兴川剧”研讨会；五是完成公益电影放映1655场，观众人数达181460人次。

##### （三）开展群众体育活动

一是成功承办了XX市第四届中学生（初中）综合运动会；二是创建“\*健身球之乡”工作稳步推进；三是开展了元旦越野跑、打蒜薹、风筝放飞、采春笋、稻田鱼、全市足球联赛、中小学生篮球联赛等活动；四是举办工间操教练员培训，在全市范围内积极教习、推广工间操；五是积极组队参加XX市第十三届运动会武术、田径、柔道、跆拳道等项目资格赛，并承办了XX市第十三届运动会柔道资格赛。

#### 四、注重抓好文化传承工作，文化遗产保护利用不断推进

一是领报修院文物本体保护修复工程通过竣工验收；抢救性清理宋代墓葬一座，出土文物4件。二是完成馆藏4048件/套文物的信息采集及录入工作，完善馆藏千余件/套未定级文物档案，完成龙兴寺文物赴京出展后运回的点交工作。三是继续开展非遗普查，开展“非遗进校园”宣传普及活动。

#### 五、严密\*\*文旅执法工作，\*\*文旅市场创建不断强化

##### （一）规范文化市场秩序

一是结合\*\*打非20xx年五大整治行动，大力加强“\*\*打非”宣传教育，今年上半年来，我市共检查出版物市场和文化市场120家次，处理举报电话3次，收缴违法出版物990件；销毁了20\_年至今我市相关部门\*\*查缴各类侵权盗版非法光盘2万余件，侵权盗版非法图书3千余册。二是进一步健全文化市场的监管体系，将监管工作落到实处。上半年，市文化市场综合执法大队在执法检查\*出动852人（次），共检查文化市场经营场所368家，开展各类专项执法行动6次，联合其他部门综合执法11次。

## （二）推进版权保护和服务

一是稳步推进软件正版化工作，做好我市机关软件正版化情况自查和整改工作；二是开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，加强印刷复制企业、书店等出版物市场的监管，整治、强化打击网络非法出版物的工作力度。

## （三）确保旅游市场规范有序

一是继续实施旅游投诉受理24小时值班\*\*和全市旅游投诉\*\*受理工作机制。截至目前，共受理旅游投诉9件，办结9件，结案率100%，满意率100%。二是研究出台了《XX市\*\*治旅规范市场工作实施方案（20xx-20\_年）》，积极\*\*开展旅游市场综合执法检查。三是加强行业安全\*\*管理工作。与涉旅企业签订安全目标责任书，\*\*重点镇、涉旅企业开展安全知识培训，\*\*开展综合安全检查30次。

## 六、大力推进我市文旅产业，文旅品牌打造不断升级

### （一）文化旅游产业项目稳步推进

截止5月底，共引进省外内资5000万元；新签约上亿元重大项目2个；分别包装了彭州美术馆、阿尔萨斯城堡项目、白鹿漂流、白鹿飞来庄园（汤泉度假酒店）、泰和颐乐生态农庄、丹景山特色旅游小镇、通济温泉小镇、塘坝飞来峰地质观光及洞穴主题旅游区、葛仙山山水四季乡村旅游度假区等9个项目。

### （二）旅游经济稳步增长

上半年，我市旅游经济增速较快，共接待游客460万人次、同比增长18%，实现旅游总收入亿元、同比增长53%。一是加强规划编制研究工作。《龙门山风景名胜区总体规划》原则通过省住建厅技术评审，《彭州旅游全域化研究》完成初步成果。二是持续推进乡村旅游提升工作。以葛仙山乡村旅游区为示范，大力提升旅游基础服务设施，建设完成葛仙山游客中心，全市完成新建旅游厕所3座、改建旅游厕所2座，完成蔬香路旅游导视系统设计方案。1月，我市正式获批进入四川省乡村旅游示范市行列。三是旅游品牌创建成效显著。指导宝山旅游区大力提升度假业态，在20\_年成功创建为国家4a级旅游景区的基础上，又成功创建为省级旅游度假区（度假区名称为：湔江河谷·宝山旅游度假区）。四是积极推动旅游与家纺服装产业融合发展。启动\*（成都）国际时尚中心创建国家4a级旅游景区工作。五是大力拓展宣传营销\*台。继续办好龙门山骑游活动，指导各镇、相关景区办好旅游节庆活动、促销活动，在四川电视台宣传推介彭州一日游赏花线路。六是有序\*\*开展从业人员培训工作。上半年，在以旅游镇农家乐业主为重点，\*\*开展旅游服务和礼仪培训，培训人员1200余人次。

## 20xx下半年重点工作计划

（一）继续推进公共文化服务“两项试点”。

（二）继续开展好“文化四季风”文化惠民活动。

（三）继续开展好“运动成都”全民健身活动。

（四）完成我市第一批文化地标建设工作。

（五）举办好第三届白鹿·法国古典音乐艺术节等大型群众文化品牌活动。

（六）全力办好20xx年国际山地户外挑战赛。

（七）完成蔬香路旅游标识标牌的制作和安装。

（八）继续指导\*（成都）国际时尚中心、桂府庄园创建a级旅游景区工作。

（九）提升乡村旅游公共基础服务设施。

（十）以湔江河谷、葛仙山乡村旅游区、蔬香大道环线为重点区域，在文旅融合、体旅融合、农旅融合上下功夫，



策划包装一批\*\*招商项目。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结12

为进一步做好就业困难人员就业援助工作，集中帮扶各类就业困难人员和残疾登记失业人员就业创业，xx街道xx社区开展了就业援助月专项活动。

在辖区内大力宣传，使辖区内居民了解就业援助\*\*，社区工作人员到小区内的企业网点走访，宣传就业援助优惠\*\*，开发适应性岗位。走访就业困难人员，摸清各类就业困难人员的基本情况和就业服务需求，进行一对一就业帮扶。在社区举办就业援助月专场招聘会，参会的用工单位15家，提供用工岗位40多个，辖区内很多就业困难人员通过参加招聘会找到适合的工作岗位。在活动期间未能实现就业援助的困难人员，社区将进一步调整和完善就业援助方案，登记备案并纳入后续的就业援助工作，确保在不挑不拣的基础上，让就业困难人员都能实现就业。

就业帮扶，真情相助，不让一个困难群众掉队，通过就业援助月的专项活动，希望能够帮助更多就业困难人员实现就业。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结13

### (一)充分利用各种媒体，全方位多角度宣传风情，提升旅游知名度

今年，我局加大了户外广告、主流媒体、网络等多种渠道的旅游宣传力度。在高速公路口、机场路口等重点路段显著位置设置4座旅游形象大型宣传牌，达到了良好的宣传效果。在《中国旅游报》、国家发改委高层次期刊《经济研究》、《都市报》、《\*\*晚报》、昆明各媒体以及\*\*日报、晚报、今报、电视台等媒体上大篇幅全方位介绍旅游，达到了提升旅游影响力的作用。我局还充分利用20xx年全区旅游工作会议在我市召开的机会，对全区旅游系统充分展示风情，会议取得圆满成功，极大的提升了旅游在全区的地位。

在网络宣传上，更新了大量图片和信息，增强了旅游在线的可视性、可读性。利用旅游在线开展网络促销，策划制作招贴画及自驾游地图，在、媒体进行宣传，提升休闲观光类旅游形象。加大本市的宣传报道，营造良好舆论氛围，优化旅游环境。另外，制作大量宣传品对公众发放，还在各大宾馆设置旅游宣传架，并配备了食、住、行、游、购、娱六类宣传资料，更加方便了游客阅读，引导旅游消费。印制旅游宣传海报，在航班上投放，使许多高端游客了解旅游。

### (二)对重点客源市场加强市场宣传推介，不断拓展旅游客源市场

组织开展各种专项活动，丰富旅游产品，带旺旅游市场，扩大旅游知名度。由我局主办，开展了一路欢歌一路风情——\*\*人游新旅游主题活动。活动期间开通了新，新体验免费旅游专线车，向市民开放，近万名市民乘车游览了瀑布、城市规划展览馆等新景点，这一首创举措受到市民热烈欢迎和赞誉，也得到各级领导的高度评价。进一步宣传了旅游，提升了\*\*城市形象。在十一黄金周期间，我们在三门江公园举办开展20xx·风情文化节活动。

组织、参与各种旅游宣传推介活动。策划组织全国百城旅游宣传周系列活动、20xx年旅游( )推介活动及投资说明会、20xx年旅游、20xx()专场宣传推介等活动，组织旅游企业参加\*\*人游活动、自治区旅游局广东大篷车宣传推介活动、自治区五十周年大庆展、经贸文化代表团赴中国台湾进行旅游大篷车、广州国际旅游交易会、昆明国际旅交会等。通过开展旅游咨询、发放旅游宣传资料、歌舞表演、有奖知识问答等活动，推介线路和景点，收到了良好的宣传促销效果。

组织和接待20多批次境内外媒体、旅行商踩线团，对我市旅游资源进行实地线路考察和宣传。组织香港亚洲旅游杂志记者、泰国、厦门、广州、香港等地媒体、旅行商代表考察桂北旅游风情走廊，推销我市旅游产品。

### (三)积极开展区域合作，加大引客入柳力度

1、加强与\*\*区域旅游合作，将桂柳一体化落到实处。今年，我局进一步加强与区域合作，以为平台开展宣传促销，深入实施与旅游一体化合作协议。今年与新境界旅游营销策划有限公司合作签定《---旅游客源市场整合营销方案》，通过推出桂北风情旅游走廊，推进旅游新的运营、盈利模式和新的市场格局的形成。以三江-龙胜通车为契机，召开一旅游恳谈会，加强两地政府及旅行社合作。



另外，借助在中国台湾、韩国、日本及东南亚各国的境外销售代理网络平台，构建旅游产品销售网络，实行平台共享的销售模式，与香港、日本、泰国、韩国等旅游企业签定销售代理协议。与联合对中国台湾、香港、韩国、新加坡、马来西亚、日本、法国等重要传统客源市场继续开展宣传促销活动，加快开发东盟各国、欧美等新的客源市场。

2、以线路为核心，拓展以广东为重点的新的合作区域，巩固推进贵州黔东南、云南、重庆区等地区的合作关系，实现信息共享、客源互送、共同发展的目标。我们还积极与河池市、来宾市开展旅游合作，先后召开座谈会，探讨线路合作事项。已推出\*\*市、来宾市来柳假日休闲三日游旅游合作线路，三市刘三姐风情游线路合作正在策划当中。

3、制定奖励政策，鼓励旅游专列、包车、包机入柳。为了发挥旅游对经济的消费拉动作用，建立和提升旅游目的地形象，激励旅游企业引客入柳的积极性，我们制定了旅游专列、包车、包机入柳旅游奖励政策。希望通过奖励产生骨牌效应，拉动本地旅游消费。

## 怎样做好乡镇旅游工作总结14

20xx年，市文广新局电子政务工作在市委、市政府的正确领导和具体指导下，根据文件的标准和要求，全面贯彻电子政务“信息畅通、务求实效、服务群众、提高效能”的发展方针，紧紧围绕本部门的中心工作，扎实开展工作，不断建立健全工作制度，探索创新工作方法，深入推进我局电子政务工作，现将一年的工作总结如下：

### >一、组织健全制度规范，推进组织制度建设

（一）领导重视，思想认识到位。充分认识加强电子政务工作的重要性，将电子政务工作纳入重要议事日程，积极动员部署，在年初召开的工作会议上就将该项工作纳入20xx年全局的一项重要工作，要求相关科室在电子政务工作上做实做细并力求创新。

（二）组织完善，加强队伍建设。根据市政府机构改革及人事调动，及时调整成立了电子政务领导小组，建立健全了由局长任组长、分管领导任副组长、相关科室负责人为成员的组织格局，营造了主要领导亲自抓，分管领导具体抓，职能科室细致抓，一级抓一级，层层抓落实的良好工作氛围。

（三）建章立制，规范制度管理。为确保电子政务工作规范、有序，建立健全了《市文广新局电子政务应用工作制度》、《市文广新局政府信息主动公开制度》等一系列完整的管理制度和工作制度，努力做到内抓管理，外树形象，形成了以制度管理人，以制度约束人的新型管理机制。

### >二、信息及时网络办公，优化电子政务环境

（一）强化信息报送，确保畅通报送渠道。加强单位的信息宣传，改善我局的宣传报道工作，通过向政府信息公开平台及时公开需要公开的政务动态，积极向省局、市委、市政府等报送信息。全年，在信息公开平台做到按规定及时公开文化体育政务信息共166条；向省各主管厅局报送政务动态信息204条；向市网站报送信息共124条。

（二）提高办文效率，加强公文流转和承办。充分利用政府协同办公系统，做到公文流转有专人负责，落实专人做到每天早中晚3次定时接收、传阅和承办，及时无缺漏地将文件信息传递给单位领导及相关承办科室，确保各项工作的准时完成，全年实现了网上阅办文件，提高了办文效率，全年未发生因延误造成的文件未及时办理的情况。

（三）健全网站设置，加强网站外宣作用。根据市政府机构改革，局门户网站“六安文体网”原“六安体育网”和“六安文化网”整合而成，为满足新现实下网站宣传功能，加设“政务公开”专栏，整合对外公开的信息，加强“在线办事”、“政民互动”专栏各子栏目服务沟通功能，进一步拓宽了沟通社情民意的渠道，网站开设“文体要闻”、“社会文体”、“文化惠民”、“皖西文化”等栏目，集中展示我市文体事业建设和文体产业发展的相关资讯。

（四）优化政民互动，加强网络问政平台建设。充分发挥好市政府网“部门信箱”、“百姓畅言”专栏和局部门网站“监督投诉”、“在线咨询”栏目等政民互动平台作用，安排专人每天登陆回复，依据有关政策规定，及时回复公众提出的咨询、投诉、意见和建议，今年以来，“部门信箱”、“百姓畅言”解答群众网上咨询73次，及时回应解决了一批人民群众关心关切的问题。依托局政务微博、政务微信对外发布XX市文广新政务信息，创新政务公开方式方法，发挥了政务新媒体在公开政务、沟通民意、回应舆论和解决问题等方面的积极作用。

### >三、加强网络设施建设，夯实电子政务网络安全

（一）加强安全。加强安全管理，开展网络信息安全保密建设，抓好对涉密人员上岗、在岗、离岗保密教育，落实监管人员，严格执行上网信息责任制度，今年11月还组织人员参加了全市保密培训。加强技术防范，强化政务内网安全防护手段，优化网络监控系统，细化管理权限，建立健全防护体系，提高对网络违规外联、违规内联、运行故障、病毒侵入等的防范能力。

（二）建立健全相关制度。建立健全了《市文广新局网站信息发布制度》、《市文广新局保密管理制度》、《市文广新局网络安全工作制度》等涉及网络安全的一系列制度，进一步推进全系统电子政务网络安全。

（三）强化应用考核。严格落实考核办法，加大考核力度，实行月考核和日抽查的方式，确保网络系统应用维护及时。

### >四、20xx年度电子政务工作计划

（一）进一步加强学习培训，提升专业人员素质。组织单位干部职工学习《\_政府信息公开条例》等文件精神，并适时安排学习培训，强化干部职工认识，提升专业人员综合素质和水平，以推动我局网站建设、信息公开建设上台阶、上水平。

（二）进一步健全工作机制，完善电子政务工作制度。健全完善电子政务工作制度，规范公开内容，提高公开质量；要按照市政府统一部署，严格落实市政府办公室关于加强网站信息内容建设要求，积极做好oa系统管理、权力平台运行平台管理使用、门户网站建设、政府信息安全和新媒体运用等重点工作，促使我局电子政务工作进一步强化。

（三）进一步推进重点领域信息公开，提高工作透明度。充分利用门户网站及政府信息公开平台，在项目立项、验收、资金安排上下功夫，丰富公开内容，提高公开频率，主动接受群众监督，不断提高工作透明度，提高群众知晓率。

怎

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发