

在乡村振兴工作总结通用25篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/183988.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在乡村振兴工作总结1

下一步，我镇将抓牢防止返贫监测和帮扶两个环节，抓住产业就业两个关键，抓实村集体经济和项目资产管理两个基础，持续巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接。稳步有序推进乡村建设和乡村治理，推进乡村振兴工作再上新台阶。

1.持续加强监测帮扶，守好防止返贫致贫底线工作。聚焦易返贫致贫人口和核心指标，持续加强网格化管理，坚持常态化监测，落实“一户一、一人一措施”，扎实有序推进项目资金、产业就业、小额信贷等重点工作落实，坚决守住不发生规模性返贫底线。

2.持续推进有效衔接，抓好乡村振兴各项重点工作。切实发挥乡村振兴工作站和乡村振兴专干中坚作用，推进政策衔接、工作衔接、机制衔接，构建上下贯通的工作体系，确保各项工作有力有序有效推进落实。

3.持续精准规划谋划，推进好规划项目落实工作。摸清核准镇村实情，完善乡村振兴战略规划，编制好衔接规划，因村制宜编制村庄建设规划，继续完善镇级项目库建设，扎实有序推进规划项目落实工作。

4.持续加强培训指导，做好干部队伍培养工作。定期开展培训交流会议，着力推动乡村振兴系统干部思想大解放、观念大转变。拓宽视野，提升工作能力和水平，培养打造一支懂农业、爱农村、爱农民的工作队伍。

10月21日，县委常委、组织部部长、_部部长贾建宁带领各乡（镇）乡村振兴工作站长、驻村工作队长、第一书记深入三井镇三井村、神堂坪村现场观摩学习驻村帮扶工作好做法，并召开驻村帮扶工作集中培训会。

观摩现场，大家认真学习、深入交流、热烈讨论驻三井各单位帮扶工作的好经验、好做法，在对比中寻找差距，在学习中互促提升。

在随后召开的培训会上，各乡（镇）工作站长逐一畅谈心得、分享经验。县乡村振兴局相关负责人紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接驻村帮扶工作进行全面指导，培训内容丰富、重点突出，具有很强的针对性和操作性，使参训人员的业务技能有了进一步的提升，对巩固衔接各项政策有了更深刻的理解，对工作要求有了更全面的把握。

贾建宁对做好下一步驻村帮扶工作提出要求，一是工作要“全”。全面领会中央、省、市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，特别是驻村工作相关政策内涵和指示精神，全面把握新阶段各级专项督导组对驻村工作的新部署新要求，用足用活各项政策，对标对表把各项工作任务、要求全面落实到位。二是工作要“细”。要以细之又细的工作作风，做细做精各项工作。围绕脱贫攻坚成果巩固拓展，全面落实主体责任，做好防止返贫动态监测和帮扶，巩固“三保障”及饮水安全成果，深化易地搬迁后续扶持，促进脱贫人口稳定就业，促进乡村产业发展，加强乡村建设和治理，努力提升驻村帮扶成效。三是工作要“实”。紧盯问题、突出重点、补齐短板，整理完善相关工作资料档案，务必保证各项信息数据符合实情、精准无误；要压紧压实驻村帮扶工作责任，着力推动驻村帮扶工作走深走实，取得实实在在的成效。

近年来，我市将金融扶持作为脱贫致富的重要举措，创新建立小额信贷“三精准三确保”模式，走出了一条依托金融创新推动产业发展带动群众增收的金融富民之路。截至8月底，全市为51户脱贫享受政策户投放贷款190.2万元，发放富民生产贷5笔495万元，带动脱贫享受政策户89户。

在乡村振兴工作总结2

>一、党的建设：

加强党组织建设，提高党支部的战斗力和凝聚力，完善村两委学习制度，抓好班子自身建设，不断提高班子成员的理论水平和工作水平，先善决策机制，认真落实民主集中制，实行重大事项会议决策，并对决策内容进行公开、公示。其次，加强党员教育管理，严格按照党员发展要求发展党员。并完善所有党员信息和后备干部的培养、锻炼工作，加强监督。把我村党员的日常管理工作逐步加强，以提高党员的觉悟，保持党员的先进性，纯洁性。

>二、疫情防控工作：

为确保辖区村民对新冠病毒的认识和防护，梅盐村党支部充分发挥党员先锋模范作用，根据抗击疫情的形势变化，组织志愿者在辖区卡口进行值班值守。宣传防疫相关工作知识，开展体温测量服务，严控外来人员和车辆，把好外输入关口。发宣传单，通过开展宣传活动，展现了抗击疫情新魄力，营造了健康向上的精神氛围，在宣传防疫知识、提振防控信心方面发挥了重要作用。

>三、扫黑除恶工作：

我村对扫黑除恶工作高度重视，认真安排，按照上级领导的工作要求，制定方案，周密部署，分片管理。定期组织村两委成员进行宣传、动员。加强摸底排查，让扫黑除恶深入人心，加大群众监督和举报力度，一经发现涉恶的行为第一时间上报。

>四、防火、禁烧工作：

今年我村委会秸秆禁烧工作从7月初开始，全天检查、广泛宣传，禁烧通知发到每个组，并且在村常住户每户签订承诺书，有效遏制秸秆焚烧，我村在今年无秸秆焚烧现象。

>五、卫生整治工作：

对道路两侧、房前屋后进行了打扫。以“三清三拆”为抓手开展乡村风貌提升，梅盐村29个村民小组，在开展乡村风貌提升“三清三拆”百日攻坚行动中，梅盐村党支部加强组织领导，加大宣传力度，全村共投入资金10万元左右，清理村庄垃圾200吨、清理乱堆乱放13处、清除池塘淤泥等60万方、拆除广告招牌26个、拆除废弃牛棚及露天茅厕80处。我村始终把长效机制建设放在首位，进一步完善我村村规民约，加大对村规民约制定和实施程序的指导监督，确保村规民约的合法性、可行性。另外是深化建设乡村法治阵地，提高村民普法教育的覆盖率和针对性。延伸农村法律服务触角，满足村民的法律需求。

>六、存在的问题

1、学习不够，主要表现在：一是自学意识不够强，没有主动性积极性的学习精神。使自己理论水平提高不快，二是学习时间难以保证、致使学习内容和学习效果没有落到实处。由于在日常的工作中学习时间没有把握好，致使安排好的学习计划，没有完成。

2、业务不精，表现在：对待工作有时不够主动、积极，只满足于完成平时工作任务，对业务知识钻研不够，不注重业务知识的全面性，同时缺乏一种对业务方面刻苦钻研的精神。

3、工作方法简单。处理事情方法简单，有时候不能够很好的配合各个口的工作，工作作风还不够扎实，对问题思考不深刻，有时把工作作为负担来看待。

>七、整改措施：

1、按照三会一课制度。制定学习计划。确定学习内容，发放学习宣传资料，要求党员树立行为规范，认真学习中国_处分条例、党内法规，牢记党的优良传统和作风。树立崇高道德追求。养成纪律自觉，守住为人做事的基准和深刻领会丰富内涵和核心要义。

2、狠抓责任落实，提升担当意识。做到自我净化自我完善，努力争做新常态下的合格党员，全面提升党员担当意识，形成党员积极争做建设的“指导员”服务群众的“办事员”。

3、是抓工作研实。提升服务质量，将两学一做”学习教育与创卫工作、安全生产、环境卫生整治。美丽乡村建设、项目建设、矛盾纠纷排查调处、等工作紧密结合，把工作成效和群众满意度，作为检验党员是否合格的重要标准，纯筹布局、协调推进。做到两手抓两促进，全面提升为民服务的质量。

在乡村振兴工作总结3

一是政策解读到户到人。先后制定出台《脱贫人口小额信贷工作要点》《关于建立脱贫人口小额信贷风险防控工作制度的通知》等系列政策文件，每年修订完善金融扶持实施方案，全面落实已脱贫人口小额信贷政策，切实保证政策持续性和有效性。同时，加大政策宣传力度，定期组织全市帮扶责任人开展“上门大宣传、入户大调查”活动，做到入户走访全覆盖、政策宣传解读全覆盖。对有贷款意愿的脱贫人口提供全程跟进服务，实现脱贫群众“应贷尽贷”、产业需求“应扶尽扶”。截至目前，已开展走访7轮次、发放各类宣传图页7.6万册。

二是诚信观念入脑入心。把改善农村信用环境、提高群众诚信意识作为金融扶持的基础性工程来抓，扎实开展“三先开路”、新乡贤村贤评选等活动，树立诚信身边榜样，提高脱贫人口诚信意识，改善金融生态环境。

三是金融服务便捷便利。优化乡村金融服务，全市136个乡镇实现金融网点全覆盖，在行政村设立860个服务网点和自助设施，方便群众存取款、转账、缴纳社会保险等，实现金融服务“零距离”。精简手续流程，对有意向开展小额信贷的脱贫户、监测对象，由驻村工作队、村“两委”干部协助贷款对象提供相关材料，同时与经办的银行进行对接，对相关资料逐一审核把关，确保贷款以最快速度到账到位。

在乡村振兴工作总结4

xx位于邹城市东部，距市区xx公里，辖xx个行政村、万人，总面积xxx平方公里，x市最高峰—凤凰山坐落于此。境内山地丘陵约占x/x，是典型的山区农业镇，自然风光秀美，生态环境良好，乡村振兴建设工作有基础，群众有需求。近年来，xx在市委、市政府的坚强领导下，立足资源优势，按照“全域行动、整体规划，示范带动、分类实施”的工作思路，坚持高起点规划、高标准建设、高质量推进的原则，大力发展“乡村连片治理”工程，走出了一条生产美、产业强，生态美、环境优，生活美、家园好“三生三美”乡村振兴发展新路子。

>一、“乡村连片治理”凤栖桐花片区试点项目

乡村连片治理凤栖桐花片区试点项目是整建制打造乡村振兴“xx样板”的有效载体，是着力实现生产美、产业强、生态美、环境优、生活美、家园好“三生三美”乡村振兴发展新路子的重要途径。

一是突出科学设计，坚持规划先行。为高标准高质量完成“乡村连片治理工程”，xx聘请x远见规划设计院，总投资约xxxx万元，按照独特区位优势、良好生态环境，围绕“一环、九村、多点”的规划布局，全方位对桐花秧、朱石

、黑港、徐岭、桑南、桑北、东王庄、老崖村、高山庄等x个村，行政区域面积xx公顷，总耕地面积xxxx亩，进行建制打造，为宜居、宜游、宜业的生态新xx增添“新拼图”。

二是加强基础设施建设，满足群众需求。实际聚焦群众关切的实际问题，紧紧围绕以人民为中心理念，坚持因村制宜，按照“一村一景”“一村一韵”的工作思路，大力实施“四通五化”工程建设。截至目前，该片区x个村共硬化道路xxxx平方米，道路铺油万平方米，安装太阳能路灯xxx盏，绿化苗木xxxx株，布置色带万平方米，打造文化广场x处，主街道立面改造xx万平方米，美化墙面xx幅，各村都有自己的独特景观，项目完成后将惠及约xxxx人。

三是突出目标责任，强化管理监督。充分严格利用一事一议财政奖补专项资金，真正发挥_四两拨千斤_的作用，各村的治理工程验收合格之后才拨付。成立乡村连片治理工程领导小组，统筹协调工程推进、经费落实等事宜。引入第三方中介机构，强化监督管理，确保工程质量。实行目标责任管理，细化分解责任，并将责任落实到村、落实到人。

>二、凤凰山美丽乡村示范片区项目

美丽乡村建设中，在实现村庄街巷绿化全覆盖的基础上，xx坚持统筹谋划、拉高标杆、精准布局，选取x最高峰——凤凰山脚下的上磨、辛寺、虎窝等x个村庄，整体打造美丽乡村示范片区，以“高起点规划、高标准建设、高质量推进”的工作理念，走出了一条生态美、生产美、生活美“三生三美”的乡村旅游发展新路子。

一是推行“美丽乡村示范区+旅游度假区”联动建设模式。以总投资xx亿元的凤凰山国际旅游度假区项目为龙头，深度融合美丽乡村示范片区和旅游度假区总体规划，通过统筹设计、一体建设，借力社会资本推进美丽乡村提档升级。

二是以“望山见水、记忆乡愁”为主题，打造精品节点。挖掘各村资源禀赋和乡土文化内涵，融入精美墙体彩绘，按照古色古香“xx村”、娴适田园“故乡”的定位，打造禅意百花谷、水韵和棋广场、竹深荷静、村小记忆等精品景观节点。秉承“一个区域就是一个故事，一个节点就是一个景点”的理念，保留山村特有的石头民居风格，突出乡土气息x园风格，形成“圣山圣水圣人醉，楸树花开思一回”的意境，让美丽乡村“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

三是广泛开展乡风文明行动。充分利用“孟子讲堂”、“好媳妇好婆婆”评选、四德工程和农家书屋建设，开展移风易俗，提升群众的文化修养，用文明乡风浸润美丽乡村。

四是实行“美丽乡村+党建”的发展模式。把党建示范片区融入其中，对片区内组织场所全部修缮提升，开展党支部星级评定、党员示范户挂牌等活动，督促党员带头开展美丽乡村建设，带动群众共创美丽经济。

五是大力发展美丽经济，带动群众增收致富。开发引进休闲、体验式农业项目。引进x七月书院投资的悠游骑士营地---户外运动基地和集国学基础教育、能力拓展培训和文化休闲创意为一体的开元书院文化体验项目。建设豆腐坊、煎饼坊、草编房等众多民俗风情体验设施，大力发展樱桃、柿子、板栗等生态采摘游。引导示范片区发展农家乐。目前已累计发展上磨味道、凤鸣山庄、凤凰山印象农家乐xx余家，上磨石村、小彦村成为省级旅游特色村。

六是建设精品民宿，发展民宿经济。以上磨石岭民俗村为试点，投资xxx余万元，收购闲置的农户旧宅基地xx余间，建设高端精品民宿。通过市场化运作模式进行运营，满足休闲度假市场的新需求。

七是着眼特色农产品产销。开发辛寺牛心柿、吉玉庄香椿酱、辛寺印象等系列农产品，发展乡土创客等xx余家电商，让xx大樱桃、板栗、柿子等更多的特色农产品，依托“快递+电商”平台走出xx，销往全国各地。

虎沃村作为凤凰山美丽乡村示范片区项目重要区域，该村以打造省级美丽乡村示范村为目标，注重彰显乡村田园的诗情画意，以古朴之风为主题，深入挖掘民俗文化，依托村内的古民居、井窖、自然山水林田资源，打造薯香藏地、民俗院落、石碾游园等精品节点，让美丽乡愁“望的见山，看的见水，记的住乡愁”。一是启动墙面立面改造工程。建设入口景墙节点x处，沿街墙面粉刷xxxx平方，镶贴片石xxx平方，墙面彩绘xx余幅。完善公共设施及节点提升、绿化工程，安装仿古路灯xx盏。二是实施村内水库治理工程。治理村东北水库x处，实施水库清淤、加固、防渗、生态护坡等工程。三是实施民俗院落改造工程。改造古朴特色的旧房屋xx余间，分别改造为“乡村画室”“艾灸馆”“煎饼豆腐作坊”“民俗展馆”等，垒砌具有古朴特色的毛石挡土墙，铺装板岩碎拼地面及园路、溪流铺河岸石及卵石。四是打造精品建设工程。在红薯井窖处种植各类绿化苗木花卉、铺设碎石拼路的基础上，安装轱辘x个、民俗图案盖板xx块、宣传栏、小型停车场、观景平台各x处。

在乡村振兴工作总结5

自县委、县政府将xx镇作为20xx年度全县“功能镇区”示范型乡镇后，镇党委、政府牢牢把握镇情、补短、做实、贯通、落责“五要”，扎实推进“功能镇区、和美乡村、实力产业”三项行动，加快推进产城融合、镇村一体高质量发展。坚持以“把乡镇建成服务农民的区域中心”为目标，以乡村振兴和“擦亮小城镇”为重要抓手，按照重点、支点、节点的总体原则，先规划再建设、先基础再提升。现将我镇乡村振兴“功能镇区”工作有关情况汇报如下：

>一、基本镇情

xx镇位于xx县境中部略偏南，全镇19个行政村，总人口万人，国土总面积平方公里，是“全国环境优美乡镇”、“全国生态镇”、“全国一村一品示范村镇”、“全省创先争优先进基层党组织”、“全省示范基层党组织”、“全省新农村建设示范乡镇”。

现有镇区规划面积为平方公里，常住人口约3700户13500人，23个公共服务部门，中学、小学各1所，幼儿园6所，共有学生3424人，各类企业及经营主体571家。

因为镇区建设早，又是多年的县域驻地，发展较快，但规划滞后，所以造成建设无无序、基础设施不完善等问题。对照“擦亮小城镇”、“功能镇区”的工作要求，解决这些问题尤为迫切。

（一）现有功能基础

(1)交通区位

xx镇位于xx县中部略偏南，西北距中心城区仅15km，镇域内有G346国道、S304省道、芳新公路、观新公路、吕高公路纵贯南北，镇区距京广高铁孝感北站14公里、京珠高速公路xx出口20公里、麻安高速夏店出口12公里，离xx国际机场128公里，交通便利，区位优势明显。

(2)支柱产业

是全国“一乡一品”示范镇、楚天花生第一镇，花生种植面积4万余亩；现代畜牧养殖发达，全国500强农业产业龙头企业正邦集团落户xx，拥有GGP代核心种猪基地1个、GP代种猪基地1个，精品养殖小区14个，年存栏量近30000头，年产值近10亿元。各类中药材种植近6000亩，县中医院建设大健康产业园，xx东湾康养中心已建成投入使用，拟投资7000万元的中药饮片厂已启动建设。农业企业和农业品牌竞相发展，成功培育打造了将军红茶业、楚天红花生油、xx花生合作社等规模企业和知名品牌。

(3)乡村旅游

是国家生态镇，建成xx乡村振兴示范区，xx美丽乡村年接待游客20万人次以上，年收入稳定在500万元左右，青少年校外活动中心年接待青少年校外拓展训练1.26万人次，综合收入450万元以上。

（二）发展目标定位

结合省市县战略，立足自身实际，明确发展定位是：坚持以人民为中心发展思想，建设服务农民区域中心，围绕提升“七大功能”（规划设计、公共服务、公共环境、基础设施、产业发展、治理水平），坚持做好“六个贯穿始终”（规划、监管、改革、发展、党建、经营），推动“三色资源”（红色、绿色、古色）融合发展，发展壮大“三大产业链”（花生集散中心、中药材种植中医康养中心、现代畜牧养殖基地），建设县域经济发展重要支点，打造全省先进、全市一流、全县示范“农旅小镇”。

（三）资金保障

(1)积极争取上级组织的政策资金支持(xx月xx日上报国开行中长期贷款支持)；

(2)地方财政资金投入，县政府资金70%，乡镇自筹30%，确保每项资金都要有着落；

(3)运用EPC市场化模式，采用多种创新投融资机制，把建立社会保障资金多渠道筹措机制摆在重要位置；

(4)我镇“功能镇区”谋划项目15个，资金概算6700万元。20xx年新建项目10个，需投入资金5790万元；20xx年计划新建项目2个，需投入资金38万元；20xx年计划新建项目3个，需投入资金872万元。

>二、进展情况

一是“功能镇区”行动全力推进。“功能镇区”行动我镇根据规划编制，确定下来的建设项目共计15个，其中20xx年计划建设项目10个，截止目前，已全面完工3个（已完成镇区范围内所有街道亮化、毛新线、彭新线、将军路、新花路绿化。镇区入口处连接道路配套项目、镇文化活动广场建设项目、中学运动场建设项目），正在建设5个（将军路段配套改造项目、新花路道路改造项目、将军路与新花路交界处“人字包”节点配套改造升级项目、镇区街道改造项目以及镇区污水管网接户增容项目），在进行前期谋划项目2个（集贸市场新建项目、xx镇小学至芳新线交界处道路建设项目）。20xx-20xx年计划建设项目5个（消防安全设施设备、镇区公共厕所3座、政府对面红色文化广场、社会停车场2处、垃圾分类处理设施设备）。

二是统筹资源建设和美乡村。在完成《xx镇村庄布局规划》基础上，立足全镇行政村基础条件，明确“和美乡村”五年创建名单，实行“镇主要领导带头抓、分管领导统筹抓、相关部门具体抓、驻村干部包村抓”推进机制，确保五年全镇19个行政村示范创建实现全覆盖。

三是因地制宜发展实力产业。重点打造花生、茶叶、生猪等3条农业主导产业链，加快形成“一村一品”“一业一品”，以xx“全国乡村旅游重点村”、严河“红色美丽乡村”为主体，统筹“红色、绿色、古色”三色资源，推动全镇旅游与乡村振兴深度融合，推动xx实力产业快速发展。

>三、存在的问题

我镇“功能镇区”项目建设已全面启动，从建设进展情况看，存在一些问题：一是“功能镇区”项目招标程序比较复杂，项目涉及多个领域，需要立项批复，因资金来源渠道问题制约了进度；二是受功能短板限制，镇区综合整治不能统筹推进“堵”与“疏”的问题，导致街道整治占道经营和棚户工作推进不动；三是项目建设所需资金量大，镇级财力相对薄弱，项目建设资金存缺口，影响项目建设进度等。

>四、下一步工作计划

下一步，我镇将继续加大“功能镇区”行动项目建设力度，加快推进“功能镇区”项目建设，确保按时完成建设任务。一是狠抓责任落实。我镇将严格按照“功能镇区”实施方案和责任清单，明确责任，分项作战，倒排工期，整合精干力量配强工作专班，狠抓项目建设进度。二是狠抓综合整治。督促镇相关部门进一步加大环境治理力度，常态化开展镇区全域保洁，建立健全街长制，设立公示牌，明确管理职责。

在乡村振兴工作总结6

为扎实推进依法行政示范单位创建工作，根据《“法治行”法治宣传平台建设实施方案的通知》要求，县_根据本单位业务实际，大力宣传法治示范创建，助力乡镇振兴，为全县群众提供及时、精准、普惠、高质的法治宣传和法律服务，现将该项工作作如下总结。

>一、领导高度重视

按照相关文件精神，我局充分认识全面推进依法行政的必要性和紧迫性，把创建法治示范创建与其他各项业务工作有机结合起来，切实做到两促进、两不误。为确保创建工作扎实有效地开展，成立局长同志任组长，副局长同志任副组长，一般干部为成员的创建工作领导小组，办公室设在综合办，由综合办负责全局示范单位创建，助推乡村振兴工作的组织协调，并提供了相应的政策支持和资金投入，解决机构、人员、经费和设备设施等存在的问题。为更好地开展此项工作，我局通过微信、微博、展览馆电子屏等多种形式宣传法治示范创建工作。

>二、具体措施

（一）提高政治站位，树立大局意识，增强档案服务大局的积极性。提升档案人的服务能力，为实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战注入动力。

(二) 发挥档案部门职能作用，主动作为，有效指导农业农村档案工作。8月21日，我局深入县进党委、镇进行工作指导，重点加强农村土地确权档案、精准扶贫档案、村级档案管理业务指导，最大限度地提供档案查阅利用服务。

(三) 全面落实政策，有效推进精准扶贫工作。局驻村工作队积极落实政策，开展入户调查和精准识别，指导精准扶贫专卷更加有效规范。

(四) 坚持“档案姓党”，确保档案服务农业农村工作沿着正确方向前进。树立了“以人民为中心”的发展理念，牢记“为党管党，为国守史，为民服务”的宗旨，深入开展机关干部职工作作风建设，提供更优质的档案服务，为档案更好服务农业农村营造良好的氛围。最大限度满足人民群众在享受党的为民惠民政策时的获得感、幸福感，为助推乡村振兴，打好脱贫攻坚战做出应有贡献。

>三、存在的问题

乡村管档人员大多是村干部担任，流动性较强，人员不具稳定性，影响了部分档案的交接工作，且参加档案管理培训人员流动性也较大，导致档案管理工作的培训力度上不去，加大了助推乡村振兴宣传难度。

在乡村振兴工作总结7

>一、工作开展情况

(一) 全力攻坚四个战役：

一是春季垃圾清零战役。xx至xx月份，利用xx天左右的时间，集中开展了垃圾清零战役。对村屯生活垃圾、畜禽粪便、农业生产废弃物、路边杂草及废旧广告牌、废弃圈舍及残垣断壁、沟塘河渠漂浮物进行了彻底清理。二是村庄清洁夏季攻坚战战役。重点对垃圾池周边、林带壕沟、农贸市场、城乡结合部等公共区域及卫生死角进行清理整治。三是迎接环保督察卫生攻坚战战役。开展了治理“八乱”实现“九清”农村环境治理行动。从xx月份开始，组成8个农村人居环境督查组，深入全区17个乡镇街，针对河道治理、面源污染、农村生活垃圾治理、畜禽粪便资源化利用、非正规垃圾点等问题开展督导检查。四是农村消防安全隐患整治重点任务“百日攻坚”战役。重点开展了农村柴草垛集中整治，加强农村柴草垛堆放管理，确保柴草垛远离公路、远离村屯、远离树带，杜绝安全防火隐患。

(二) 全力推进千村示范行动。对30个创建村中排查出的141项短板弱项问题，及时制定补强措施，现已全部整改，30个示范村创建工作已经全部完工。

(三) 全力完善中心镇村规划建设

一是中心村建设。重点打造xx街道xx村和xx乡xx村两个中心村。其中，xx村，完成了xx村稻米加工展销一体化的农旅体验店项目、xx现代庄园经济综合体项目的规划设计。xx村，利用3—5年将xx村打造成中心村。二是中心集镇建设。重点将上河湾镇打造成中心集镇。目前，已完成规划设计，确立了建设主体，项目已完成征地手续，待完成土地调规后，启动基础设施建设。三是一里长街建设。在xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xx等7个乡镇街已完成设计、评估、意向性招商工作，城子街、东湖已完成街面改造。xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xx7个乡镇街一里长街工程已完成前期可研工作，正在进行规划设计。

(四) 全力整治农村人居环境

一是在推进厕所革命方面。20xx年，xx区农村户用厕所改造万户。二是在推进农村生活污水处理方面。我区涉及农村污水处理的共14个乡镇(街道)，目前镇区已全部建设完成污水处理设施。三是在推进农村房屋质量安全方面。全区拟改造危房81户，目前已改造67户。

(五) 巩固脱贫攻坚成果方面

一是全面开展“三保障一安全”集中排查专项行动。xx月份，在全区范围内开展为期一个月的“五帮扶六推动”巩固提升行动。全区213家包保帮扶部门、239名扶贫专干、20个脱贫村第一书记等所有扶贫干部深入到脱贫户家中，对照脱贫“七项指标”逐一查验，确保有稳定可靠的增收渠道和收入来源，确保“三保障”和饮水安全不出现任何问题。此次专项行动得到了省市认可，xx先进经验被吉林微扶贫刊登推广。

二是全面开展防返贫监测集中排查专项行动。xx月份，在全区范围内，对所有农户开展了防返贫集中排查专项行动。组织扶贫工作人员、包保帮扶部门、驻村工作队员、村两委班子成员全部深入乡村开展走访入户排查，本次共排查农户万户万人，实现脱贫人口和监测对象排查全覆盖。对家庭收入核算、“三保障”和饮水安全发现的问题，全部做到限时整改。

三是全面开展巩固提升专项行动。xx月份，在全区范围内集中开展了“五查五看”、“六查六到位”巩固提升专项行动，重点行业部门、所有乡镇街，全部下沉基层，结合各自工作实际，围绕重点工作进村入户走访排查，查问题、堵漏洞、强弱项、补短板，脱贫攻坚成果持续巩固提升。

四是全面建立健全保稳政策体系。今年开展2次集中排查，通过农户主动申请、乡村干部走访排查、行业部门筛查、大数据比对等途径，加强易返贫致贫人口动态核查，及时发现风险隐患，确保发现一户、监测一户、帮扶一户、动态清零。截至目前，新纳入监测对象9户28人，全部落实了有针对性的帮扶措施。

五是全面稳定脱贫户收入。今年我区财政共投入407万元，落实了“6+N+1”产业保险，为脱贫户投保种养殖保险，对扶贫产业设施继续开展成本保险。为全区脱贫户投保“意外伤害、意外医疗、家庭财产”三项保险。为68个产业扶贫项目投保“财产综合险、养殖险、林木火灾及附加险，中草药保险”，有效防止返贫致贫。

>二、20xx年工作打算

(一)农村人居环境治理方面

20xx年，xx区将围绕编制村庄规划科学布局、农村道路通畅水平全面提升、乡村绿化美化扩面提标、生活垃圾实现有效治理、畜禽粪污资源化利用整体推进、村容村貌持续改善环境整治6项重点任务，在全域达标提升基础上，集中打造示范镇、示范村和美丽乡村示范带。

(二)脱贫攻坚方面

20xx年，xx区将继续认真贯彻落实国家、省市决策部署，继续弘扬脱贫攻坚精神，在各项重点工作上持续精准发力，以更加务实的作风、更加有力的举措，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。

在乡村振兴工作总结8

xx位于邹城市东部，距市区xx公里，辖xx个行政村、万人，总面积xxx平方公里，x市最高峰—凤凰山坐落于此。境内山地丘陵约占x/x，是典型的山区农业镇，自然风光秀美，生态环境良好，乡村振兴建设工作有基础，群众有需求。近年来，xx在市委、市政府的坚强领导下，立足资源优势，按照“全域行动、整体规划，示范带动、分类实施”的工作思路，坚持高起点规划、高标准建设、高质量推进的原则，大力发展“乡村连片治理”工程，走出了一条生产美、产业强，生态美、环境优，生活美、家园好“三生三美”乡村振兴发展新路子。

>一、“乡村连片治理”凤栖桐花片区试点项目

乡村连片治理凤栖桐花片区试点项目是整建制打造乡村振兴“xx样板”的有效载体，是着力实现生产美、产业强、生态美、环境优、生活美、家园好“三生三美”乡村振兴发展新路子的重要途径。

一是突出科学设计，坚持规划先行。为高标准高质量完成“乡村连片治理工程”，xx聘请x远见规划设计院，总投资约xxxx万元，按照独特区位优势、良好生态环境，围绕“一环、九村、多点”的规划布局，全方位对桐花秧、朱石、黑港、徐岭、桑南、桑北、东王庄、老崖村、高山庄等x个村，行政区域面积公顷，总耕地面积xxxx亩，进行整建制打造，为宜居、宜游、宜业的生态新xx增添“新拼图”。

二是加强基础设施建设，满足群众需求。实际聚焦群众关切的实际问题，紧紧围绕以人民为中心理念，坚持因村制宜，按照“一村一景”“一村一韵”的工作思路，大力实施“四通五化”工程建设。截至目前，该片区x个村共硬化道路xxxx平方米，道路铺油万平方米，安装太阳能路灯xxx盏，绿化苗木xxxx株，布置色带万平方米，打造文化广场x处，主街道立面改造xx万平方米，美化墙面xx幅，各村都有自己的独特景观，项目完成后将惠及约xxxx人。

三是突出目标责任，强化管理监督。充分严格利用一事一议财政奖补专项资金，真正发挥_四两拨千斤_的作用，各村的治理工程验收合格之后才拨付。成立乡村连片治理工程领导小组，统筹协调工程推进、经费落实等事宜。引入

第三方中介机构，强化监督管理，确保工程质量。实行目标责任管理，细化分解责任，并将责任落实到村、落实到人。

>二、凤凰山美丽乡村示范片区项目

美丽乡村建设中，在实现村庄街巷绿化全覆盖的基础上，xx坚持统筹谋划、拉高标杆、精准布局，选取x最高峰——凤凰山脚下的上磨、辛寺、虎窝等x个村庄，整体打造美丽乡村示范片区，以“高起点规划、高标准建设、高质量推进”的工作理念，走出了一条生态美、生产美、生活美“三生三美”的乡村旅游发展新路子。

一是推行“美丽乡村示范区+旅游度假区”联动建设模式。以总投资xx亿元的凤凰山国际旅游度假区项目为龙头，深度融合美丽乡村示范片区和旅游度假区总体规划，通过统筹设计、一体建设，借力社会资本推进美丽乡村提档升级。

二是以“望山见水、记忆乡愁”为主题，打造精品节点。挖掘各村资源禀赋和乡土文化内涵，融入精美墙体彩绘，按照古色古香“xx村”、娴适田园“故乡”的定位，打造禅意百花谷、水韵和棋广场、竹深荷静、村小记忆等精品景观节点。秉承“一个区域就是一个故事，一个节点就是一个景点”的理念，保留山村特有的石头民居风格，突出乡土气息x园风格，形成“圣山圣水圣人醉，楸树花开思一回”的意境，让美丽乡村“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

三是广泛开展乡风文明行动。充分利用“孟子讲堂”、“好媳妇好婆婆”评选、四德工程和农家书屋建设，开展移风易俗，提升群众的文化修养，用文明乡风浸润美丽乡村。

四是实行“美丽乡村+党建”的发展模式。把党建示范片区融入其中，对片区内组织场所全部修缮提升，开展党支部星级评定、党员示范户挂牌等活动，督促党员带头开展美丽乡村建设，带动群众共创美丽经济。

五是大力发展美丽经济，带动群众增收致富。开发引进休闲、体验式农业项目。引进x七月书院投资的悠游骑士营地---户外运动基地和集国学基础教育、能力拓展培训和文化休闲创意为一体的开元书院文化体验项目。建设豆腐坊、煎饼坊、草编房等众多民俗风情体验设施，大力发展樱桃、柿子、板栗等生态采摘游。引导示范片区发展农家乐。目前已累计发展上磨味道、凤鸣山庄、凤凰山印象农家乐xx余家，上磨石村、小彦村成为省级旅游特色村。

六是建设精品民宿，发展民宿经济。以上磨石岭民俗村为试点，投资xxx余万元，收购闲置的农户旧宅基地xx余间，建设高端精品民宿。通过市场化运作模式进行运营，满足休闲度假市场的新需求。

七是着眼特色农产品产销。开发辛寺牛心柿、吉玉庄香椿酱、辛寺印象等系列农产品，发展乡土创客等xx余家电商，让xx大樱桃、板栗、柿子等更多的特色农产品，依托“快递+电商”平台走出xx，销往全国各地。

虎沃村作为凤凰山美丽乡村示范片区项目重要区域，该村以打造省级美丽乡村示范村为目标，注重彰显乡村田园的诗情画意，以古朴之风为主题，深入挖掘民俗文化，依托村内的古民居、井窖、自然山水林田资源，打造薯香藏地、民俗院落、石碾游园等精品节点，让美丽乡愁“望的见山，看的见水，记的住乡愁”。一是启动墙面立面改造工程。建设入口景墙节点x处，沿街墙面粉刷xxxx平方，镶贴片石xxx平方，墙面彩绘xx余幅。完善公共设施及节点提升、绿化工程，安装仿古路灯xx盏。二是实施村内水库治理工程。治理村东北水库x处，实施水库清淤、加固、防渗、生态护坡等工程。三是实施民俗院落改造工程。改造古朴特色的旧房屋xx余间，分别改造为“乡村画室”“艾灸馆”“煎饼豆腐作坊”“民俗展馆”等，垒砌具有古朴特色的毛石挡土墙，铺装板岩碎拼地面及园路、溪流铺河岸石及卵石。四是打造精品建设工程。在红薯井窖处种植各类绿化苗木花卉、铺设碎石拼路的基础上，安装轱辘x个、民俗图案盖板xx块、宣传栏、小型停车场、观景平台各x处。

在乡村振兴工作总结9

我市是农业大市，脱贫群众大多从事种植、养殖、乡村旅游、电商等相关产业，投放小额信贷产品需求更大、前景更广。放贷过程坚持“三个精准”，推动产业发展与金融保障良性循环。

一是需求对接精准。结合全市产业布局、产业基础，充分发挥村“两委”、驻村第一书记和工作队作用，帮助脱贫人口选择合适的产业，根据各镇村脱贫人口产业特点、生产周期、还款能力等实际情况，努力满足不同贷款需求。出台农户评级授信管理办法，实行“一次摸底、四级评审、两示”，确保小额信贷政策惠及真正需要贷款发展产业的已脱贫人口。

二是续贷管理精准。在续贷或展期期间，保持各项政策不变，已还清贷款且符合贷款条件的脱贫人口，可多次申请贷款，避免出现产业等资金的情况，为脱贫群众发展产业提供充足贷款支持，保障收入持续稳定增长。实施小额信贷以来，共有45户重复申请贷款，目前产业项目均正常运营。

三是贷款追加精准。对个别确有需要且具备还款能力的，予以追加贷款支持，追加贷款后，单户脱贫人口小额信贷不得超过10万元，5万元以上部分贷款不予贴息，也不纳入风险补偿范围，真正实现帮扶不停步、致富加速度。

在乡村振兴工作总结10

20xx年县交通运输局着力提升农村交通高质量发展水平，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，现将今年来的情况总结如下：

>一、主要工作

（一）推进农村公路建设，夯实乡村振兴交通基础。今年投资万元完成农村公路提质改造工程19个公里；投资1684万元实施完成20个农村公路村道安全防护工程公里；投资1749万元实施17座农村公路危桥加固改造工程。

（二）健全农村公路管理机制，筑牢农村公路制度保障。一是研究出台《歙县人民政府办公室关于印发歙县深化农村路管理养护体制改革实施方案的通知》，进一步建立健全农村公路管理养护机制，提升农村公路管护水平。二是持续深入推进路长制督导考评，压实乡镇路长制管理主体责任，全面提升农村公路管护水平。三是加强乡村道路专管员培训，明确要求，做好农村公路巡查工作，发现问题及时反馈和处理，确保公路安全、畅通。

（三）提升农村公路安全管护水平，保障农民群众出行安全。今年投资1806万元实施农村公路养护工程11个公里。推进农村公路路域环境综合整治，实现农村公路畅安舒美目标，提升人民群众满意度和幸福感。

（四）完善运输服务网络，畅通农村地区客货运。采用建制村通公交、通日班车、周班车、网络预约响应式客车的方式大力巩固建制村通客车成果，进一步完善建制村通客车运营补贴机制和考核办法，加大建制村通客车相关政策的宣传，夯实建制村通客车工作基础，确保建制村通客车开的通、留得住、有效益。目前，全县建制村通客车率达100%。

（五）调整帮扶干部，大力支持定点帮扶工作。选派3名基层经验丰富的干部，分别驻杞梓里镇五春村、长陔乡韶坑村开展巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，参与做好村委换届选举、乡村振兴产业发展等。及时调整脱贫户帮扶人，落实“四个不摘”政策，巩固脱贫成果。

>二、亮点特色

结合“交通+”融合发展的思路，以项目为抓手，推动农村交通与景区景点、特色旅游等融合发展，增强农村交通服务供给。一是提升农村路网支撑产业和旅游发展的能力。国庆前夕，部门全力推进街口大桥和徽州天路建设进度，改善徽州天路路域环境，出新农村公路标线、完善道路指示牌和标志牌，为全域旅游发挥积极作用，为徽州天路开路节的成功举办贡献交通力量。二是破解出行瓶颈、全面提升交通运输服务质量。以“我为群众办实事”为契机，深入调查，制定方案，积极推进有条件的农村客运班线公交化改造，建立完善的班线退出补偿、成本核定、票制票价等方面政策体系，为群众提供高质量的公共出行服务。近年来，开通了屯溪至石门、屯溪至王村的公交线路。按照“先易后难、成熟一条、开通一条”的原则，完成了上丰、许村、坑口、岩源、前村、大脉坞等6条农村客运班线公交化改造工作。正在推进歙县至黄村公交线路前期改造工作。

在乡村振兴工作总结11

1、强化主体责任。实施乡村振兴战略，责任在政府、关键在乡镇、基础在村组、主体在农户。要坚持政府主导，以乡镇为组织主体，以示范村为实施主体，明确分工、整合资源、聚焦重点、全力推进。

2、拓展融资渠道。一是向上争取省、市财政补助项目；二是鼓励企业与农村合作共建，互利互惠；三是创新农村金融，引导金融资本进入乡村振兴建设。

3、加强舆论宣传。进一步加强典型引路，加大宣传力度，扩大影响。凝聚各方力量参与创建。倡导自力更生、艰

艰苦奋斗精神，鼓励和引导农民群众自助自愿投工投劳投资，共同建设美好家园。

4、抓好农民增收。一是从确保农业丰收上抓增收，提高农业生产效益。二是从深化农村改革上抓增收。推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，增加农民财产性收入。三是从产业提质上抓增收。加大特色产业提质增效力度，夯实现代农业产业基础。四是从保障农民充分就业上抓增收。加强新型职业农民培育和专业技能培训，支持农民返乡就业，提高非农收入。

5、转变农业发展方式。建设国家级农业产业强镇，省级现代农业产业园创建，十大县级现代农业产业示范园、30个优质农产品示范基地，创建枣岭乡湾里村全国“一村一品”示范村。以“云丘山”农业大品牌为引领，打造乡宁特色农业“金字招牌”。大力发展“三品一标”农业，在质量上下功夫，在品牌认证上求突破。

6、进一步深化农村改革。发展多种农业生产经营模式，构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系。抓好农村集体产权制度改革，推进股份合作制改革并成立集体经济（股份）合作社，有效盘活农村各项资源。

7、创新农业服务体系。加快建设统防统治、技术服务、土地托管、代耕代种、机种机收、信息服务等农业社会化服务体系。

8、完善乡村治理体系。探索推行西坡镇“五事共商”村民说事评议工作法，加快推进乡村治理示范村创建力度。健全完善自治、法治、德治相结合的现代乡村治理体系。

以上报告，请予审议。

今年以来，舒城县卫健委全面落实《关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署》，坚持以人民为中心，助力乡村振兴战略全面推进，不断增强广大群众对健康的获得感、幸福感、安全感。

在乡村振兴工作总结12

20xx年，县人社局在实施乡村振兴战略工作中，紧紧立足部门职能，突出乡村就业创业、乡村社会保障、乡村人才振兴、农民工权益保障等工作，抓重点、补短板、强弱项，推动实现农村人力资源和社会保障水平进一步提升，今年6月，我局“三农”工作获“县先进集体”称号。

>(一)实施“乡村就业创业提升行动”惠民生。

大力推荐外出就业。先后举办“春风行动”等各类招聘会12(场)次，组织企业1836余家，提供就业岗位万个，达成意向性协议万人，城镇新增就业5623人，城镇登记失业率，不断满足了农村不同群体的就业意愿。积极推动回引就业。充分利用同城化、双城经济圈等契机，大力推进区域劳务合作，扎实开展农民工安全有序返岗“春风行动”，转移输出农村劳动力万人，帮助技能人才本地回引就业，促进农民工县内就业万人，支持大学生、返乡人员回乡创业653人，协助园区鸿星尔克、三宝、季茜等企业招聘员工4000余人，顺利复工复产。全面落实就业扶贫任务。创建就业扶贫基地3个、就业扶贫车间10个，安置贫困劳动力369名;开发就业扶贫公益性岗位1514个。今年6月，县农民工转移就业工作获省委、省政府表彰。

>(二)实施“乡村社会保障提升行动”增福祉。

有效实施全民参保计划。目前，我县基本建成覆盖城乡的社会保障体系，全县城镇企业职工养老保险累计参保约万人;按时足额为万养老人员发放养老待遇，月发放金额为亿元。城乡居民社会养老保险参保缴费万人、机关事业单位养老保险参保万人、工伤保险参保万人、失业保险参保万人。积极落实阶段性降低社会保险费率政策。为665家企业减负近20xx余万元，预计全年减负2160余万元，为19500名灵活就业人员减少社保缴费1800余万元。切实发挥失业保险在稳就业中的作用。截止目前，为159户企业发放稳岗补贴，涉及职工人数9122人，补贴金额万元，为企业不裁员、少裁员发挥了积极的助推作用;为102人发放技能提升补贴，补贴金额万元;为10696人/次发放失业人员临时价格补贴，金额万元。有序开展社会保险扶贫工作。与扶贫办、民政局建立“建档立卡未脱贫人员、低保对象、特困人员”三类困难群体信息共享机制，确保所有扶贫对象全部纳入城乡居民基本养老保险。截止目前，为符合条件的困难群体26573人代缴保费万元，参保率、代缴率均达到100%。

>(三)实施“乡村振兴人才支撑行动”激活力。

建强培训阵地。开展农业技能培训项目，依托全县9所公民办职业培训机构，采取集中授课与生产实习相结合的方式，确定柑橘栽培、水产养殖等多项农业产业技能培训项目，同时开展农村转移劳动能力职业技能培训，共培训农村转移劳动力5000余人。实施人才保障。为乡镇(街道)服务所、原区所在地10个中心镇以及人口较多的镇所辖社区专项配置一类全日制公益性岗位人员87名，招募3个“三支一扶”大学生，进一步提升了服务基层水平，提高了基层群众的幸福感和获得感。加强人才培育。组织参加第四届“中国创翼”创业创新大赛赛区选拔赛暨第五届创新创业大赛，选手获一等奖1名，二等奖3名，三等奖2名。不断壮大乡镇事业单位工作人员队伍，招聘乡村教师341名、乡镇涉农岗位30名、乡镇卫生院医(护)人员21名。

>(四)实施“农民工权益保障提升行动”促稳定。

强力推进农民工根治欠薪工作。发放各类宣传材料3500余份，主动检查各类用人单位85户，督促补签劳动合同510份；下达问询通知书6份，为720名劳动者追回拖欠工资万元；建立农民工工资专户企业16家，涉及7460人次，累计发放农民工工资亿元。妥善处理劳动人事争议案件。坚持公平公正调解，截止目前，受理各类劳动仲裁案件61件，涉及企业、事业单位41家、劳动者61人，涉及金额余万元。切实维护劳动者合法权益。组织工作专班远赴云南、福建等地，切实维护因工伤亡贫困农民工合法权益，争取抚恤金、赔偿费等282余万元。

在乡村振兴工作总结13

为全面巩固脱贫攻坚住房安全保障成果，进一步推动责任落实、政策落实、工作落实，把巩固拓展脱贫攻坚住房安全保障成果各项工作做实做细，根据《市住房和城乡建设局转发 关于开展巩固脱贫攻坚住房安全保障成果同乡村振兴有效衔接大排查大整治的通知》的文件要求，我镇充分发挥包村工作组和村组干部的帮扶作用，积极开展大排查大整治行动，及时发现问题，解决存在问题，确保脱贫攻坚住房安全保障基础更加稳固、成效更加可持续。现已完成对全镇房屋安全隐患的排查工作，相关情况总结如下。

>一、工作开展情况

我镇召开了专题会议并成立镇农村房屋安全隐患排查整治工作领导小组，明确了相关责任人和房屋安全排查整治工作重点。以村为单位，由包村领导负责，组织包村工作组、村组干部，在全镇范围内统一开展大排查大整治行动。

入户排查整治中，按照“不落一户、不漏一人、不存盲区、不留死角”的工作要求，逐组逐户逐项开展排查，各工作组先后深入到农户家中，通过拉家常、实地查看等形式，详细了解了农户住房建设、鉴定等级和房屋安全等方面情况，同时积极向农户全面宣讲巩固脱贫攻坚成果政策举措和感恩教育思想，使之深入人心。对疑似存在隐患问题的农户，及时沟通予以解决，实现风险隐患动态清零。通过排查存在问题，堵塞风险漏洞，提升了群众的获得感和满意度，为持续推进巩固脱贫住房安全保障成果与乡村振兴有效衔接奠定了坚实的基础。

>二、排查发现问题

我镇下辖10个行政村79个村民小组，5565户住房，其中生产经营性自建房235户，目前阶段性住房安全排查工作全部完成，未发现安全隐患。

>三、下一步工作打算

下一步我镇将继续做好住房安全保障查缺补漏工作，一是认真落实农村房屋动态巡查机制，尤其是在出现大风大雨大雪等极端恶劣天气或有可能造成房屋安全隐患因素时，重点巡查；二是广泛宣传农村房屋安全隐患排查整治的重要性和必要性，增强农民群众房屋安全意识，调动一切积极因素，动员干部群众自觉参与农村房屋安全隐患排查整治工作。

在乡村振兴工作总结14

今年以来，xx镇在区委、区政府的坚强领导下，认真贯彻乡村振兴战略重大决策部署，统筹推进脱贫攻坚、农业经济和农旅融合发展，大理整治城乡人居环境、实施“厕所革命”、发展特色产业等，乡村面貌逐步改善，基础设施不断健全，生态环境向好，社会保持和谐稳定。现将xx镇20xx年度乡村振兴工作总结如下。

>一、20xx年工作开展情况

(一) 农业经济健康向好。决战决胜脱贫攻坚，做好乡村振兴衔接。坚持精准施策、稳固脱贫，新增和调整帮扶力量20人，完成361个各级督查发现问题整改，发放鸡苗2000余只，仔猪26头，162名建档立卡贫困学生全面享受教育扶持政策，新增低保兜底11人，动态管理贫困人口1013人。举办贫困户产业技术培训2期，实用技能培训2期。开发公益性岗位30个，扶贫车间提供就业岗位80个。农业蓬勃发展，经济基础日益牢固。坚持耕地保护红线，严把粮食安全关，截至20xx年年底，全镇共有集体农用地亩，粮食作物年产量约公斤，茶叶年产量约吨，水果年产量约133吨；生猪年出栏2万余头，年产肉量约1660吨。坚持因地制宜，探索农业产业发展新路子，鼓励发展规模养殖和林下种养，建成茶园5000余亩、中药材6000余亩和高山蔬菜、蓝莓、核桃“三个千亩”；培育发展笋用竹200亩，食用笋年产量达15吨；建成500头以上养殖场（户）2家、1000头以上养殖场（户）2家，注册特色农产品商标1个，驯化野生重楼4种。坚持以项目促发展，积极协调实施天兆猪业二期建设项目，拟建成集20万头种猪繁育、30万头商品猪养殖、饲料加工厂、生猪屠宰、冷链物流为一体化的产业集群。

(二) 农旅融合提质增效。紧紧抓住生态文明建设的历史机遇，扎实推进农旅融合发展。坚持“5242”发展战略布局，抢抓成渝双城发展机遇，依托文化和产业资源，打造问道老君山、茶马古道寻踪“两大乡村旅游线路”，串联蓝莓酒庄、九龙潭农场、普惠寺、飞龙关、高桥明月、茶马驿站等景观景点，沿线布局采茶叶、摘蓝莓、掰竹笋、取蜂蜜等休闲观光体验农业，积极引进精品民宿发展，让游客深化“吃住行游购”体验。年均接待游客万人次，年均旅游综合收入40万元。一条切合实际的休闲农业和乡村旅游发展之路逐渐成形。

(三) 人居环境长治久美。大力实施“厕所革命”，新建完工“厕所革命”46户。稳步推进垃圾分类和探索实施农村垃圾处理“高岗模式”，年投入资金约8万元，配备保洁员56名、垃圾清运员42名，推进垃圾清运“不落地”和分类回收，垃圾清运减少率达28%。开展砂石、畜禽养殖等“散乱污”企业巡查治理22次，养殖户粪污综合利用率达98%。加强农药制品规范管理使用，设置7个农膜回收点、14个农药包装品回收点，回收农膜125公斤、农药包装品80公斤。划分5个功能分区233个摊位，完成轱辘临时农贸市场搬迁，解决数十年来“马路集市”遗留问题。着力优化人居环境，完成轱辘小区、xx小区370余户防雨棚安装，化解群众“烦心事”，人居环境逐渐改善，乡风文明水平日趋提高。

(四) 特色产业茁壮成长。依托自身的优质水资源和森林资源优势，引入社会资本和人才资源，投资400万元建设xx镇雅鱼养殖示范基地，探索村企共建模式，并与四川农业大学建立科研合作关系，建成集生态养殖、旅游观光、生态保护、科研繁殖为一体的冷水鱼养殖产业示范基地，年产雅鱼等水产品可达3万斤，年产值60万元。基于资源基础，探索实践“党组织+集体经济组织+农民合作社”的发展模式，以上横村中药材种植合作社自营为基础，采取中省（市县）集体经济扶持资金项目化实施、形成固定资产及实物入股的形式，形成了面积约30亩的以重楼、半夏、黄精、毛慈菇为主的中药材种植基地。

>二、当前存在的主要问题

(一) 乡村振兴软硬件不足。行政区划调整后，我镇机关实有可用办公室15间，办公场所拥挤，乡村振兴无专用办公室和办公设备。镇级财政收支严重失衡，收支逆差达65万元，乡村振兴日常经费保障乏力。

(二) 农村实用型人才紧缺。在农业产业方面缺少新型职业农民和电商专业人才，缺少种植业、养殖业以及深加工的领军型、高层次涉农人才，在农旅融合上缺少懂管理、会策划、善营销的精专人才。人才培养滞后于实际需要，招募合伙人渠道单一，人才体系尚未适合当地实情，乡村振兴缺口较大。

(三) 企业入驻和项目转化率不高。辖区龙头企业规模相对较小，生产技术水平不高，精深加工不够。在乡村产业振兴发展的过程中，招引相关联的企业力度不够，项目支撑力不强，销售渠道单一，附加值不高。

(四) 生态环境整治成效需进一步巩固。城乡环境治理长效机制不断完善，但群众环保意识有待进一步提高，沿线环境卫生时有反弹，畜禽养殖等“散乱污”企业的问题依然存在。

>三、20xx年工作计划

(一) 发挥党建引领作用。深入推行党支部标准工作法，不断提升农村党建工作水平，突出党建引领乡村振兴作用。加大违法违纪问题查处力度，纵深推进党风廉政建设和反腐败工作，不断提高群众获得感和幸福感。

(二) 深化产业带动效能。突出农旅大镇发展定位，加大招商引资力度，充分盘活产业资源，进一步挖掘、提升发展中药材、蔬菜和林竹三大支柱性产业；探索实践养殖产业“三化”联动，实现“一三互动、农旅融合”，走绿色高效的产业融合发展之路。

(三) 补齐基础设施短板。逐步完善硬件设施, 积极争取项目资金, 硬化、维护村组道路, 改造提升饮水设施, 有序推进垃圾分类试点, 污水处理厂、厕所革命、垃圾分类等工作, 推进永久性避难场所建设, 补充完善轱辘小区文体设施, 进一步提升公共卫生管理水平, 以点带面, 实现美丽乡村全覆盖。

(四) 构建文明和谐格局。大力推进新时代文明实践工作, 深入开展农村文明创建活动, 推进移风易俗, 弘扬优秀传统文化, 将现代意识、科学精神、文明理念逐步渗入到群众头脑、转化为自觉行动, 提升群众综合素质。探索以网格化管理为抓手、以现代信息技术为支撑的社会治理模式, 引导群众广泛参与, 建好宣传文化阵地, 完善村规民约, 培育文明新风尚, 着力打造共建共治共享的社会治理格局, 形成推动乡村振兴的强大合力。

在乡村振兴工作总结15

>一、大力改善农村基础设施条件

(一) 新建改建农村公路公里, 包括:

1.城湖公交线工程。全长xx公里, 二级公路标准。路基宽xx米, 路面铺设宽度x米。工程建设总投资亿元, 截止目前路基工程已基本完成, 路面工程已完成约xx公里, 完成工程投资累计约x亿元。

2.环湖公交线工程。全长xx公里, 路基xx米, 路面宽x-x米, 总投资亿元, 截止目前完成工程投资累计约x亿元。分两期进行了实施, 第一期从x号路东头至xx大桥段长xx公里, 已全部完成。第二期长xx公里。目前路基工程已基本完成, 路面工程已完成x公里。

3xx县xx道路(xx段) 改建工程。全长公里, 路基宽度为xxxxm, 路面宽度商业街段为xx、xx米, 一般路段为x米。工程建设总投资xxxx万元, 截止目前路基工程已基本完成, 累计完成工程投资约xxxx万元。

4.第三批省派第一书记路公里, 目前已全部完成。

另外完成建设省定贫困村及第三批省派第一书记村客运站点xx处, 实施农村公路彩化工程xxx公里。

(二) 全面启动农村公路三年集中攻坚行动。自xxxx年至xxxx年, 集中利用三年时间实施农村公路提档升级xxx公里、自然村通硬化路xxx公里、大中修路面改善工程xxx公里, 改造主要路径危桥xx座, 建设农村客运候车站点xx个。xxxx年度完成提档升级xx公里, 自然村通达工程xxx公里, 路面大、中修工程xxx公里, 危桥改造x座, 候车站点xx处。

>二、积极参与田园综合体建设

(一) xx河田园综合体。道路建设包括县道桃常公路(桃墟-水营段)公里以及村级旅游路公里。目前已完成桃常公路公里及旅游路x公里路面硬化, 预计年底完成旅游路路基公里。

(二) 樱之崮田园综合体。道路建设沥青道路x条公里, 目前已基本建设完成。

>三、大力发展农业“新六产”

实施物流业创新发展行动, 高标准编制了物流园规划。目前正在积极招商中。

>四、存在问题

(一) 城湖公交线工程。x.施工单位方面: 项目融资至今没有实质性进展, 融资进程较为缓慢; 社会资本方也没有实行股东贷款; 施工单位自有资金资金、施工力量投入严重不足, 致使各工区施工队以及物料采购资金拖欠量较大, 局部停工现象时有发生; 施工单位内部组织管理存在问题。x.公路占迁方面, 全线还有个别路段占地还有待协调, xx街道、桃墟尚缺少一定数量的路基表层土方。

(二) 环湖公交线工程。工程建设资金需求量大, 短期内无法自筹足够的建设资金。

(三) xx县南麻至坦埠道路(xx段) 改建工程。x.地面附属物清理不到位, 至今还x户房屋未拆除, 多处传输线杆未

移除。x.取土场问题。部分选定的取土场土质坚硬，进度较慢。

(四) 金水河田园综合体建设工程。

(五) 农村物流体系仍不健全。最先和最后一公里物流成本较高。物流资源分散，缺少大型物流集聚区。

>五、下一步打算

(一) 完成城湖公交线、环湖公交线、南坦公路的剩余建设任务。

(二) 计划改造县道x条公里。x.坦常公路。项目长约公里，按三级公路标准建设，为双向两车道，路基宽，路面宽。x.龙蒙公路项目长约xx公里，按三级公路标准，为双向两车道，路基宽，路面宽。

(三) 完成三年集中攻坚剩余建设任务。完成提档升级xx公里，自然村通达工程xxx公里，路面大、中修工程xxx公里，危桥改造xx座，候车站点xx处。

在乡村振兴工作总结16

>基本情况

xx村位于三百山圩镇，风光秀美，状如玉佩。全村总面积平方公里，森林覆盖率达85%，村中旅游资源丰富，有百年围屋、温泉、漂流点、古樟树林等。下辖5个村民小组，总人口516户2727人，村干部5人，党员65名。其中低保户41户75人、脱贫户有85户341人，监测对象10户48人。主要产业有脐橙、烟叶及蔬菜等。xx村20xx年村集体收入万元，20xx年xx-xx月村集体收入万元，主要由扶持款、光伏发电收入、土地流转收入、烟叶税返还等组成。

今年以来，xx村在三百山镇党委、政府的强有力领导下，以及挂点帮扶单位省_的鼎力支持下，立足村情，精准发力，全面推进乡村振兴战略落地。

>主要做法

坚持党建引领，焕发党建活力

牢牢抓住“引领发展，凝聚民心”这一主线，持续落实好基层党建质量过硬行动，让党支部发挥出战斗堡垒作用。坚持“三会一课”，创新理论学习9次，以党员为民解难题、办实事的方式，动员党员干部带着问题“上课”，不断提高政治素质与综合能力。组建3支党员志愿服务队，结合文明实践活动，发挥党员在村民自治、村集体经济发展中的先锋模范作用。落实村干部工资待遇与村集体经济挂钩机制，有效激励全体村干部干事创业热情，服务乡村振兴大局。

巩固脱贫攻坚，助力乡村振兴

严格按照要求和程序，精准识别了7户“三类人员”，及时帮扶，做到因人因户施策，严守不发生规模性返贫底线。发放产业直补144户万元，发放农业产业振兴贷39户万元，发放210人次教育补助万元，申报雨露计划13人次补助万元。落实公益性岗位20个，5家扶贫车间解决贫困劳动力就业13人，一般村民32人。扎实开展各项基础工作，全力抓好“三个落实”和问题整改，围绕“四个不摘”巩固提升脱贫攻坚成果。

完善产业配套，发展村级经济

充分利用资源和区位优势，进一步完善产业配套，丰富产业形态，加快乡村振兴步伐。新建果园路4公里，为125户果农368亩果园生产及运输解决实际困难，有序推进脐橙复产。吸引返乡人才投资380万元打造特色民宿，提升旅游服务水平。稳抓项目建设，积极向上争取资金，由省_投资180万元帮扶新建总面积698m²的综合党群服务中心，集电商中心、新时代文明实践站等于一体。

坚持人民至上，保障民生福祉

全力抓好粮食生产工作，早中晚稻和油料作物累计种植面积达1600亩，全面完成上级下达的粮食生产任务；切实提

升农田灌溉水平，累计耗资100万元实施建设水沟1160米，覆盖灌溉面积145亩。大力推进就业创业工作，累计输送企业员工32个。在省_帮扶下，完成“视播一体应急广播平台”建设，丰富群众思想，提升精神文明生活水平。

>特色亮点

具化“地票”变股金，物业经营促增收。xx村供销合作社立足圩镇村区位优势，已争取了农村综合性改革和中央财政扶持壮大村集体经济项目资金共计450万元，规划建设建筑面积3000平方米的标准化厂房，开发小微创业园，引进小微民营企业落地生根。村供销合作社以土地资源折价入股，将资源变股金，通过厂房租赁预计可带来租金收入18万元/年，项目落地后可实现300余人就业，带动群众致富、促进共同富裕。目前，xx村供销社已完成基础开挖，预计20xx年xx月前可投入使用。

在乡村振兴工作总结17

xx村是十四五省级重点帮扶村，交通便利，离圩镇仅有公里，镇岗—三百山旅游公路穿境而过。现有7个村民小组，176户783人，其中脱贫户35户151人，三类对象2户7人。

xx虽然是人口小村，却是产业大村。如，不到800人的小村，却有果业面积2800亩，人均3亩果园。主导产业是脐橙、水稻，此外还有翠冠梨、西瓜、百香果等特色产业。村内的桃源山庄是全县有名的果旅融合的示范点。

在乡村振兴工作总结18

（一）严格执行“三保障一兜底一补充”健康脱贫综合医保政策。脱困人口在县域内公立医疗机构住院实行“先诊疗后付费”，免交住院押金，享受即时结算、即结即报的“一站式”服务。

（二）扎实开展大病专项救治、妇幼保健和疾病预防工作。以“四定两加强”，即“定救治医院、定临床路径、定诊疗方案和单病种付费，加强医疗质量管理，加强责任落实”为原则，对贫困人口大病患者实施专项救治。截至目前，救治34种大病6576例，救治率100%。积极推进儿童营养改善、新生儿疾病免费筛查、妇女“两癌”免费筛查等重大公共卫生项目实施工作。

（三）深入推进家庭医生签约服务提质增效工作。一是以提升签约质量为重点，落实重点人群应签尽签。重点做好重点社会属性人群、慢性病患者“应签尽签”，一般人群自愿签约；二是以提升服务能力为关键，规范家庭医生履约服务。认真分析评价签约居民的健康状况，实行健康分类管理，指导合理用药，给予有效的健康干预措施；三是严格按照约定的服务内容，执行服务项目。截至目前，全县高血压、糖尿病慢病签约管理xx8960人，其中有偿签约11xx81人，有序推进履约服务。

（四）持续推进标准化村卫生室建设民生工程。今年来，全县紧扣目标任务，坚持早谋划、早布局，扎实推进医疗卫生服务标准化建设。9月底，全县圆满完成城市社区卫生机构和村卫生室标准化建设任务。通过补齐短板，为128所村卫生室和10所社区卫生服务站，配备健康一体机、智医助理终端、电脑办公桌椅，进一步提高基层医疗卫生机构服务能力，促进基层卫生健康事业发展。

（五）强化基层卫生人员培养培训工作。实施乡村医生定向培养三年行动计划，完善乡村医生补充机制。20xx年至20xx年，采取“减免费用、订单培养、定向就业”方式，依托高职院校分类考试招生，委托省内有关临床医学、中医学招生资格的高职（专科）院校，采取全日制教育形式培养服务基层的乡村医生。20xx年以来，我县共有69名高中毕业生和适龄社会青年参加省考试院分类考试，其中57名考生被协议高职院校录取。

（六）大力开展“千医下乡”“万医轮训”活动。自20xx年开始，我县利用三年时间，每年遴选部分县级医疗骨干下沉到乡镇卫生院担任副院长，从医院管理、医疗卫生服务、“传、帮、带”等发面，开展连续一年的帮扶工作，切实提升基层医疗服务能力和业务管理水平；指导医共体总院成立“万医轮训”工作领导小组，采取线上线下相结合的方式开展村医培训工作。目前，已对709名基层卫生人员开展岗位技能全覆盖培训，安排73名具有执业医师以上资格的乡村医生脱岗进修学习，并组织45名村卫生室室长参加全市“百千万”项目基层卫生人员能力提升培训活动。

（七）积极开展“优质服务基层行”活动。开展乡镇卫生院“优质服务基层行”活动是巩固健康扶贫工作成果，有效衔接乡村振兴的重要举措，也是建设“健康舒城”、提升基层医疗服务能力的重要抓手。我县在20xx年6所乡镇卫

卫生院通过“优质服务基层行”“基本标准”市级复核的基础上，今年新增10所乡镇卫生院开展创建活动，其中张母桥、汤池等8个乡镇（中心）卫生院参与基本标准创建，城关、柏林2所乡镇卫生院参与推荐标准创建；目前，全县共有xx所乡镇卫生院通过“基本标准”市级复核，全面完成上级下达的目标任务。通过“优质服务基层行”活动，进一步提升基层医疗卫生服务能力，增强综合管理和优质服务技术，满足群众多样化医疗卫生服务需求。

（八）落实双包责任助力消费扶贫。一是积极开展驻村结对帮扶工作。20xx年6月，县卫健委根据工作安排，及时调整了驻村工作人员，重新选派驻村乡村振兴工作队队员3人。通过开展调研指导、座谈交流、精准实施帮扶项目等举措，扎实做好单位驻村帮扶工作。二是积极开展干部职工帮扶联系工作。通过走访慰问、面对面交流、帮助解决困难群众实际困难等举措，持续做好帮扶责任人包户工作。三是组织动员卫健系统干部职工、社会各界等参与消费扶贫，积极采购销售扶贫产品，助力消费扶贫。

（九）持续推进县域医共体建设。今年以来，我县按照“两单三保六贯通”建设路径，从建立分级诊疗机制、推进信息互联互通、专家资源有效下沉、提升基层服务能力等方面入手，细化工作举措，持续加大对公立医疗机构基础设施建设、设备购置等方面的投入。脱贫攻坚工作开展以来，全县投入6101万元推进村室标准化建设，4985万元用于县乡村三级医疗卫生机构设备添置，投入亿元开展医共体医疗卫生服务能力提升工程、中医院康复业务楼和县医院新东区建设项目，投入1200万元实施县医院发热门诊改造。通过持续改善患者就医环境，提高就医群众满意度。

在乡村振兴工作总结19

20_年，吕xx创办xx麻唐文化发展有限公司，从农副产品的生产种植、到最终设计销售。产品涵盖了新鲜水果、米面粮油、时令鲜蔬、农副加工、禽畜肉蛋等品类。

>一、开拓乡村振兴大产业

吕xx积极响应上级脱贫攻坚、乡村振兴的号召，优先为贫困户提供岗前技术培训，灵活安排打包、称重、发货等帮扶岗位。解决一些年龄较大、腿脚不便等贫困家庭增加收入。

公司以“电商+农业”的模式，结合武邑县实际情况，引导农户种植小米、水蜜桃、朝天椒、红枣等经济作物，践行新零售模式，让直播带货给农产品增收提供了新的解决方案。20xx年公司开拓抖音、快手达人带货模式，在疫情影响下，销售额不降反增，全年实现销售收入万元，提供就业312人。

通过企业良好的示范效果，给农户提供技术帮扶、为特色农产品制定销售方案、主动解决滞销农产品的销售问题等；为贫困户和残疾等农村弱劳动力者提供工作岗位，直接带动100户贫困户脱贫，年人均增收5000元以上。

近年来公司主营产品“邑禾园”被评为“中国电商行业畅销品牌”、“中国自主创新品牌”，在20xx年产品被xx广播电视台评为“冀有好物”。

吕xx先后被评为“青年创业先锋”、“全县优秀xxx员”、“武邑县风尚人物”等，并当选武邑县第九届、第十届政协委员。

>二、用知识回报社会

借助自己在电商行业的优势，主动解决县域农产品滞销问题，缓解了农民种植压力，为农业发展提供了新的解决方案，产业示范效果明显。

在乡村振兴工作总结20

为认真贯彻中央、省委、市委和县委“三农”工作决策部署，xx乡以促进农业增效、农民增收、农村增绿为目标，深化农业供给侧结构性改革，厚植农业农村发展优势，夯实农业农村发展基础，实现农业产业发展、农产品品牌建设、农民收入增加、农村改革等有新成效，推动农业和农村经济持续稳步发展，促进乡村振兴。现将20xx年“三农”工作总结如下：

>一、基本情况

xx乡幅员面积xx平方公里，位于县城北部，辖十个行政村xx个村民小组，全乡总户数xx户，总人口xx人。辖区内地形以小丘为主，气候温和宜人，平均气温在15 以上，雨量充沛，年平均降雨量为xx毫米，植被葱郁，草木覆盖面积广。xx乡是纯农业乡，系县水稻主产区，有_小乌克兰_、_天全米仓_之称，水稻珍品_香谷米_相传为古代贡品。主要农产品有水稻、玉米、小麦、油菜、蔬菜等，主要畜产品有生猪、长毛兔、羊、家禽等。逢农历二、五、八赶集。

20xx年底全乡人均纯收入xx元，截至20xx年xx月底全乡人均纯收入约为xx元，预计12月底全乡人均收入能达到xx元，增加额xx元，增幅%。

>二、产业发展规划及目前现状

(一)产业发展规划

按照“绿色发展、特色发展、转型发展”战略，坚持走“生态立乡、产业富乡、文化兴乡”的道路，围绕“一带两翼”产业布局，着力做大规模主导产业，“一带”即天老路农旅融合产业带，重点发展山药、金银花、七彩林、藤椒等产业；“两翼”即云顶、岩峰茶产业示范片，岩峰在管护好现有茶苗，云顶茶产业基地辐射带动大田、桐林发展。

(二)发展现状

- 1、传统产业持续巩固。水稻、玉米等传统作物持续健康发展，油菜等粮油作物增产增收；生猪、长毛兔、禽类等传统畜禽养殖较去年同期相比基本持平。
- 2、主导产业不断壮大。xx村建成三个山药种植示范基地，引导大户流转土地，完成山药种植面积达xx余亩，其中xx村xx亩；xx村等村打造林竹种植示范片，种植、管护笋用竹xx亩；建立xx村两个茶叶产业基地，规划种植面积xx余亩，完成种植面积达xx亩茶叶。
- 3、小微产业竞相发展。以xx为核心基地的羊肚菌产业不断壮大，乡域内种植面积达xx亩，成功举办羊肚菌采摘节。在xx村种植藤椒xx余亩。在xx村栽种金银花近xx亩。今年在xx村新发展羊肚菌xx亩，正在建设之中。

>三、农业基础不断夯实

整合幸福美丽新村建设、涉农“一事一议”、基本口粮田建设、水土保持、革命老区建设、土地汇编等项目xx个，总投资xx余万元，已完成和正在实施xx村道路建设3条5公里，新建xx村便桥1座，启动xx村安全饮水工程。

>四、村级集体经济得到发展

通过流转土地、盘活国有、集体资产实现村集体经济收入零突破，4个贫困村村级集体经济收入人均达xx

>五、住户抽样调查工作有序进行

按时保质保量完成了报表工作，每月按时上报红军村10户记账户人均可支配收入台账。定期进行记账户培训，提高记账质量，做到日清月结、不重不漏，严格按照“六有六无”标准记账。今年记账工作电子化，我乡圆满完成目标任务，截至11月电子记账户已达到80%。

>六、乡村振兴试点示范村红军村打造情况

xx乡坚持以党建为引领，全面贯彻落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总方针，以产业为基础、以民居为关键、以生态为依托、以乡风为灵魂、以富民为根本，实施“11332”战略，对乡村振兴试点示范村红军村进行整村打造，弘扬红军精神、传承农耕文明、发扬山歌文化，彰显本地特色，稳步推进红色旅游与农旅融合发展，建设功能设施完善、生态环境友好、运行管理通畅的乡村振兴试点示范村，努力建成具有特色的“五美乡村”。

- 1、聚焦一个主题基地建设，凸显田园综合体核心要素。红军村拥有人文、历史、文物等红色资源，我们在红军总部旧址、红军总政治部旧址等周围方圆1公里范围内建设红色主题教育基地，通过实施红军村改造一期工程，修复

了红军总部旧址、红军总政治部旧址等红色文物，修建了荷塘、改造了红军广场、新建了练兵场等。通过整体风貌塑造和基础设施完善，使红军村教育基地向爱国主义教育、廉政教育等多功能教育基地延伸。近来，已接待各类考察学习、参观旅游、开展主题活动等团队100余场次。

2、聚焦一条环线建设，拓展田园综合体纵深载荷。以红色教育基地为中心，修建集观光步游、便利产业发展的环形道路公里。现观光旅游环形道路正在进行道路黑化，适当位置设置观景平台，一览或拍摄xx梯田、xx村、特色规模产业等美景，为整村推进创造条件。红军村二期工程已启动，将对环线内180余户房屋及庭院进行个性化改造，使民居具有本地特色，并将红军村按照4A级景区标准进行打造。同时，大力改善了村内道路、饮水、电力等基础设施，配置和建设旅游接待要素，新建了1个旅游接待点、1家特色民宿、1家农家乐、4家红军食堂、多个土特产购物点等，真正让游客吃得好、耍得好、愿再来。

3、聚焦三大产业发展，增强田园综合体经济收益。坚持“有机、绿色、优质”的产业发展定位，通过召开院坝会、组织外出参观、大户示范带动等方式，转变群众传统观念，引导群众通过土地流转、到示范基地务工、土地入股等形式，大力发展山药、七彩林、油茶等特色产业，不断延伸和拓宽增收渠道，带动群众致富奔康。目前，已建立370亩山药、120余亩油茶苗圃种植基地各1个，正在建设700亩七彩林种植基地。

4、聚焦三大特色文化弘扬，提升田园综合体底蕴内涵。红军村是一个“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的美丽地方，漫长的岁月和长期的发展孕育了独具特色的农耕文化、山歌文化、红色文化，我们将十八道水农民艺术团挂牌在红军村，吸纳具有本地特色的文化人才，开展文艺演出活动，让农民群众在享受丰富多彩的文化生活中，自觉抵制各种不良社会风气，形成良好的社会新风尚。

5、聚焦两大机制模式完善，保障田园综合体健康运行。以“绿美xx”为切入点，实施“143”即：“组建1个机构、健全4支队伍、构建3大机制”的城乡环境综合治理新模式，解决农村“脏乱差”的问题。坚持乡村治理“自治、法治、德治相结合”的制度机制，完善村规民约，倡导婚丧嫁娶文明新风，不断强化自治管理;结合“七五”普法教育，开展法律七进活动，在红军村红色文化教育基地引入“法治教育长廊”，不断强化法治教育;同时，通过农民夜校，增设德孝课堂，以文化传承xx道德，通过评选“敬老孝老好人”“最美家庭”等活动，引导群众养成好习惯，形成好风气。

>七、强化农村面源污染治理、农村环境得到根本改善

1、组织各村经常性对辖区内的生产生活垃圾进行清理，改善了农村生产生活环境。

2、加强对养殖户面源污染处理的宣传，采取强硬措施关闭了畜禽养殖禁养区内适度规模及以上养殖场，对全乡适度规模及以上养殖场进行了全面整治，农村面源污染得到有效治理。

3、全面开展秸秆禁烧和综合利用工作，加大巡查、宣传和处罚力度，积极引导农户采取秸秆还田等综合利用措施，采用科学施肥、施药等措施，减少农业面源污染。

4、全面推进河长制，细化工作举措，加强了河道管护治理。

5、加强场镇环境卫生整治，规范店铺店招行为。营造了良好的农村生活环境，创卫工作取得明显成效。

>八、存在问题

一是基础设施依然十分薄弱，群众普遍关心的发展难等道路配套基础设施仍然滞后，严重制约产业发展。

二是产业集约化、标准化、现代化程度不高，主导产业规模不大，示范带动效应还不够明显，农民增收乏力。

三是无专业营销推广人员，销售信息不畅等现象。

四是农业产业化经营时，市场意识、商品意识和品牌意识有待于进一步提高。

>九、工作打算

明年我乡将以“十九大”精神为指导，按照县委、县政府的决策部署，全面完成农业农村经济发展的各项目标任务

。

1、加快农村基础设施建设和幸福美丽新村建设。进一步加快农村基础设施建设和幸福美丽新村建设步伐，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，推进幸福美丽新村建设，确

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发