

# 农贸市场复审工作总结推荐5篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/183793.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

## 农贸市场复审工作总结1

农贸市场作为郊区的基层公共服务设施，它的建设与发展，关系到城乡广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到国计民生和社会稳定，关系到经济的发展，也是区委区政府十分关心的重大政治问题，是人民群众十分关注的焦点问题。近年来，我区高度重视农贸市场食品安全工作，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制改革，努力创新监管机制，全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的平稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门依法履行职责，建立和完善各项监管制度，不断加强各环节的监管，食品安全工作监管实效进一步增强。现将我区农贸市场食品安全监管主要工作情况总结汇报如下。

### >一、基本情况

郊区现有农贸市场9个，分别为金御华府市场、大通新街市场、老街市场、民福家园市场、白鹤市场、桥南市场、普济圩市场、铜山市场、安铜市场。其中金御华府市场、民福家园市场、白鹤市场为新建市场，去年我区完成了大通老街市场的改造，今年我区高度重视市场改造工作，由区商务局牵头，通过大量努力，筹集市场改造资金470万用于大通老街市场、铜山市场、普济圩市场的改造，市场改造工作均已开工建设。目前还有桥南市场、安铜市场硬件设施较为陈旧，亟须改造。

### >二、主要工作

#### （一）以创建为契机，提升农贸市场管理水平。

近年来，我区在市委、市政府的领导下，以文明创建为契机，不断提升农贸市场软硬件水平。我区坚持在农贸市场设计之初就让各部门提前介入，参与农贸市场的布局设计，从而使布局更加合理，避免了再次返工。比如在民福家园市场新建时，分管副区长就召集市场局、市场主办方、商务局开现场会，修改了鱼市、肉类经营区、宰杀间等多处不合理设计，避免了资金的浪费。区市场还主动带领市场主办方赴幸福村等双创先进市场学习，帮助郊区各市场在软件方面建立各种制度台账，使市场达到创建标准。

#### （二）以日常管理为主线，促进管理水平提高。

一是市场主办方方面。我区对辖区内的农贸市场举办者进行行政约谈，使其充分了解到市场主办方作为食品安全管理第一责任人所必须履行的责任和义务，并帮助市场主办方建立《食品安全管理责任制实施规范》、《食品安全每日必查制度》，《食品安全事故处理流程和应急预案》等相关制度，对市场食品安全管理的责任范围、责任内容、责任考核、责任追究作了进一步的明确规定。督促市场主办方做好市场保洁工作，价格公示、农药残留检测工作，文明经营户评比工作。督促市场举办者与经营户新签或完善食品安全管理责任书，明确要求每个食品经营户必须认真执行进货查验制度、索票索证制度和电子监管制度等责任。协助市场主办方召开对经营户的宣传动员会，将食品安全法等相关法律法规的具体内容和要求传达到每一个经营户。

二是市场经营者方面。严格落实食品经营者是食品安全

第一责任人，执法部门严把准入关，严格要求经营者执行食品索票规定，建立完善的食物进销台账和档案，拒绝销售“三无”食品和不合格食品，把好食品安全的第一道关口。严格执行许可要求，未达到许可标准的一律不发证。

三是职能部门方面。我区执法部门充分发挥职能作用，加大对违反食品安全行为的查处力度，严厉查处危害群众身体健康的食品案件，如区市场局、区公安分局联合查处的地沟油案件就有效震慑违法行为。区市场局严格执行上早班制度，维护农贸市场秩序。同时利用快速检测设备，加大对水发产品、肉制品等市场各类食品的检测。

（三）以专项整治为抓手，打造放心市场。

一是狠抓肉制品安全。区市场局在每天检查肉制品索票索证工作基础上，定期开展快速检测，防止“注水”“瘦肉精”肉制品流入市场，有效地震慑了违法份子。针对大通市场肉类经营户长期不愿检验检疫的问题，由政府协调，大通镇抽出专门资金、安排专人对大通市场肉类进行检验检疫，使大通告别了多少年“白板肉”的问题，使老百姓吃上了放心肉。

二是狠抓卤菜制品安全。区市场局对卤菜制品严格要求，帮助卤菜经营者改造凉菜间，做好“三防”措施。同时通过快速检测和定期抽检，监控菌落总数、亚硝酸盐、苏丹红含量，保障卤制品食品安全。

三是狠抓食杂店、小餐饮食品安全。区政府将农贸市场周边食杂店和小餐饮店作为专项整治重点工作，杜绝食杂店销售三无过期食品等违法行为，安排专项资金对桥南市场18户餐饮经营户进行了改造，有效保证了双创期间不丢分。

（四）建立应急预警机制，防止突发事件和重大疫情发生。我区建立了由区长任组长、全区25个部门参加的食品安全委员会。制定了食品安全应急预案，一遇到突发事件和重大疫情及时启动。如在禽流感疫情发生时，区职能部门立即组织对家禽市场进行消杀，采取“外松内紧”的工作方式，加强对家禽经营户的检查，帮助经营户做好疫情防范工作。

>三、存在的主要问题

（一）部分农村市场硬件无法满足新时期需要。桥南市场建于上世纪90年代初，安铜市场还是简易的市场，硬件设施陈旧、安全隐患较多、排水系统普遍不畅、进出通道设置不合理，已经无法适应新时期的需要。旧市场大多是工商管办脱钩时期卖给私人所有，现在即使区政府愿意投入部分资金改造市场，市场所有者由于需要投入大量资金，因此对老旧市场的改造积极性不高。农贸市场属公益性事业，投资大、收益低、回收期长、管理难度大，社会投资建设市场的积极性不高，融资较难、发展不快。

（二）食品安全监管体制尚未理顺。市场举办者对自身应履行的职责和承担的责任认识不到位，有些部门认为市场是私人的市场，没有完全认识到市场作为公共设置承担的公共职能。市场管理者主体职责、监管责任主体有待进一步理清。

（三）食品市场准入机制不够健全，不能从源头上保证食品质量安全。粮、油、肉、蔬菜、瓜果等基本食品进货渠道繁杂，经营者只重视价格，不负责质量，食品溯源机制尚不完善，难以从源头上保证食品质量安全。

（四）农贸市场食品安全管理力量薄弱。我区缺少专业的检测机构，各监管部门缺少专业的检测人员和检测装备，满足不了食品安全管理的要求。私营市场由于体制原因，重收费轻管理，影响了食品安全的监管力度。

>四、下一步主要工作

（一）进一步加大资金政策的扶持力度。一是制定优惠政策。在农贸市场建设用地、税收、水、电等方面出台具体优惠政策；二是加大财政支持力度，为农贸市场升级改造。

## 农贸市场复审工作总结2

>一、目的

为了预防疾病，\*\*传染源，保障广大客商的身体健康，创造良好的市场卫生环境，特制订环境卫生管理\*\*。

## >二、职责

- 1、市场内配备卫生督查专员，负责环境卫生的 检查、预防和处理工作；
- 2、市场管理员和安保员协助卫生督查专员做好市场内环境卫生的督查工作；
- 3、保洁公司\*\*保洁员，全面负责市场内的环境卫生清扫工作；

## >三、要求

- 1、工作人员和食品从业人员必须定期进行体查，持健康证上岗；
- 2、保洁员必须\*\*着装，按时上下班；
- 3、市场环境卫生工作由专人全面负责，分包干，责任到人；
- 4、清扫后的垃圾及时清运到垃圾库，保洁期间市场内不能有成堆垃圾堆放30分钟以上；
- 5、每天定时对垃圾桶进行倾倒和清洗两次以上；
- 6、定期对地下管网和化粪池进行清掏，确保地下管网排泄通畅；
- 7、定期对市场内场地进行消毒处理，并开展除“四害”工作；
- 8、垃圾库的垃圾做到及时外运，确保日产日清；
- 9、垃圾库派专人负责守护，避免蔬菜垃圾外流；
- 10、市场卫生工作负责人对整个市场的卫生工作要经常\*\*检查，督促经营户自觉搞好摊前摊后和摊位周围的卫生，做到卫生“门前三包”；
- 11、公共厕所实行专人管理，勤打扫、勤冲洗，保持厕所内外清洁，每天必须做到一次全面打扫，及时开关水阀，节约用水；
- 12、广大商客户都要养成爱清洁、讲卫生的习惯，自觉遵守社会公德，维护公共卫生，做到不随地吐痰，不乱丢瓜果壳，不乱扔烟蒂，不随地大小便，不乱泼污水；
- 13、进场人员有爱护场内卫生设施，果壳箱、清洁桶等不得随意搬动或乱放，未灭烟蒂不得投入桶内，以防火灾，对损坏卫生设施者照价赔偿；
- 14、在分管地段坚持做到随脏随扫，不留污物积水，地面干净；
- 15、下水道每月冲洗二次；
- 16、爱护公物，勤俭节约，妥善保管扫把、翻斗车等清扫工具。
- 17、经营直接入口食品的，从业人员应穿戴清洁的工作衣帽、戴口罩，配备售货工具，做到货款分开，包装材料符合食品卫生法规定。

## 农贸市场复审工作总结3

棉花市场监管工作总结

今年棉花市场监管工作，在县委、县政府的高度重视和各职能部门的密切配合下，重点抓了市场准入、整治“打白条”和消防安全等工作。通过努力，在维护全县棉花经营秩序、保护棉农棉企利益、保持社会稳定等方面，取得了较好的成果，使本年度棉花收购经营工作呈现平稳态势。现就今年棉花市场运行情况及主要工作总结如下：

## 一、全县棉花市场运行基本情况

- 1、棉花总产量。20xx年，全县棉花企业共收购籽棉万吨，较去年减少万吨，折合皮棉万吨。
- 2、收购加工网点。今年全县入市收购、加工的棉花企业共有41户，较去年减少13户。其中：加工企业16户，较去年减少3户；收购企业25户，较去年减少10户。收购量居前三位的企业分别是常鸿棉业、银地棉业、敦煌种业\*\*棉花公司。
- 3、资金兑付情况。20xx年向金融部门贷款的企业20户，其中：农发行4户、信用社15户、兰州银行1户，申请贷款亿元，企业自筹和引进客户资金亿元。截至10月30日，全县籽棉收购实付资金亿元，较去年籽棉收购实付资金减少9790万元，棉农比较收益下降。
- 4、价格情况。由于今年棉花价格较前年、去年大幅下跌，9月27日部分企业以元/公斤价格开秤收购棉花时，棉农迟迟不愿交售。10月2日，部分企业将收购价格调整至元/公斤，有棉农开始售棉，但价格不稳，棉农交棉积极性仍然不高。10月5日以后，所有企业陆续将收购价格调整至元/公斤，各企业门前出现交棉高峰。10月11日，部分企业将价格调整至元/公斤。10月13日，收购价格达到最高元/公斤。至10月17日以后，企业陆续将价格调整至元/公斤。

根据测算，今年全县棉花平均收购价格元/公斤，较去年每公斤下降元，没有出现一起“打白条”现象。

价格基本走势：前低后高，涨幅不大，总体价格略高于周边县市。

- 5、收购入库、加工销售。经统计，自9月27日至10月29日，各企业共计收购籽棉万吨，同比减少万吨，各企业已加工皮棉万吨。由于今年陕西、江苏、河南、河北、山东等地纺织企业客商居多，皮棉去向一是竞拍入国储；二是客商自行消化（进入自家纺织厂）；三是推向市场销售。
- 6、质量情况。由于今年气候适宜，棉花成熟好，另外籽棉价格较去年下降，棉农不急于交售，摘花期延长，用药减少，企业谨慎观望，棉农囤棉惜售，反而遏制了掺水棉、超水棉，棉花质量较去年有所提高。

## 二、棉市运行特点及存在的问题

- 1、皮棉价格低迷，观望情绪浓厚。一是由于今年皮棉市场行情低迷，国家发改委、棉麻储备总公司先后出台国库棉抛入储价格后，企业对市场走势信心不足，迟迟不能准确定位籽棉价格；二是虽然今年气温良好，棉花喜获丰收，但受去年棉价一路飙升的影响，棉农迟迟不愿售棉。以上因素导致我县前期棉花市场企业收购谨慎、棉农囤棉惜售，观望等待氛围浓厚，棉农只交棉不算账和家中存棉过多，造成安全隐患增加，监管压力增大。
- 2、入市信心不足，客商进入减少。由于国家发改委从9月3日开始抛售/20xx年度的储备棉，竞拍底价为18500元/吨。根据测算，对应的籽棉收购参考价约为元/公斤，使得本就需求不旺的棉花市场更加信心不足。9月10日，中国储备棉总公司发布棉花临时收储价格为每吨20400元，对应的籽棉收购参考价约为元/公斤，但仍不能激起棉花收购加工企业的积极性。因为国家收储新棉数量有限，如果企业以20400元/吨收储棉的价格对应收购籽棉，一旦不能入储国库，则只能以18500元/吨的价格推向市场，这样将造成每吨的损失（还不算运输、库存、银行利息等费用）。另外由于我县去年棉花价格较高，进入我县从事棉花收购加工的客商（企业）多数微利或亏损，因此，造成今年进入我县的外地客商明显减少。
- 3、自律意识增强，经营管理规范。通过认真贯彻落实全县棉花市场整顿工作会议精神和《关于进一步加强全县棉花市场经营管理的通告》要求，各企业对配合搞好棉花市场管理有了更深刻的认识，完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、设备检修、消防安全、申报验收等环节抓起，自觉接受监督检查。今年参与棉花收购加工的41户企业全部手续合格，一律按要求规范操作。
- 4、收购资金充足，“白条”得到治理。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划、早安排，棉监

办全力以赴，早行动、早协调，金融部门特别是发行、信用社早审批、早投放，保证了收购资金的充足到位，保证了收购工作的顺利进行。经过监管及金融部门、企业的通力协作，没有出现打“白条”收购棉花的现象。

5、监管仍需细化，企管亟待提升。虽然今年棉花市场运行整体较好，但还存在一些问题。一是部分管理部门工作仍需超前谋划，提早进行，防止企业急于收购而相关手续不能及时办理；二是企业内部管理仍需加强，人员素质、设备操作、管理水平亟待提升。

### 三、监管措施及主要做法

1、各级高度重视，监管氛围浓厚。9月18日，县政府召开全县棉花市场管理工作会议，下发了《关于进一步加强20xx年棉花市场监督管理工作的意见》。根据县委、政府的安排，9月19日—21日，由县棉监办、发改委、工商局、质监局、消防大队、安监局、人行等部门组成的联合检查组，对全县47家拟经营棉花的企业在市场准入、消防安全、人员培训、劳务用工、资金筹措等方面进行了集中检查，对检查中发现的问题，各相关执法部门提出了整改要求和时限。同时，为进一步加强全县棉花市场监督管理工作，规范棉花购销行为，确保棉花收购、加工工作安全有序进行，切实维护广大棉农、棉企的合法权益和社会稳定，由县棉监办、发改委、质监局、工商局、安监局、县消防大队、县电力局联合下发了《关于进一步加强全县棉花市场监督管理的通告》，通过电视、张贴等形式进行广泛宣传。南岔、\*\*、西湖等乡镇专门召开棉花工作会或成立领导小组，就辖区内棉花工作进行安排部署，签订安全监管责任书，抽调乡干部进厂驻点直接监管。县委、政府主要领导、主管领导多次深入企业进行检查，为今年棉花市场平稳运行，营造了良好的氛围。

2、严把市场准入，监管措施到位。凡是从事棉花收购、加工的企业必须在开称前向县棉监办提供棉花加工资质证、安全生产许可证、消防检查合格意见书、工商营业执照、计量器具检验合格证、金融部门的资金到位证明等相关手续，所有证照齐全、手续合格并经棉监办通过电视台公示后方可开称收购，对手续不全未经公示的企业坚决不准开称收购。

3、遵守诚信原则，杜绝“白条”现象。所有从事棉花收购、加工的企业都能严格执行“明码标价、现钱现货”的交易原则，开秤收购后每天坚持公布当日收购价格，并在结算票据上予以明确，及时完成资金结算，保证不向棉农打“白条”。

4、严控资金流量，方便棉农交棉。棉花开称收购后，发行、信用社等每天向棉监办提供当日棉花收购企业的资金余额，并经棉监办通过电视公示，对收购资金不足的企业，棉监办及时警示并责令其停止收购，严禁打“白条”收购，同时通过电视提示广大棉农关注棉企资金状况，有选择地交售棉花并当日结清棉款。

5、加强联合执法，确保消防安全。棉花开称收购后，棉监办抽调工作人员每天对企业的消防安全、收购秩序、资金兑付进行巡回检查，定期不定期地会同消防、安监、发改、质监、工商等部门对企业进行抽查，对一些企业棉堆堆放不规范、苫盖不严、消防池罐水位不足、消防器材不齐等消防安全措施不到位问题及时提出整改意见。

6、落实领导指示，维护市场秩序。9月26日和10月4日，县委书记马世林两次带领相关部门领导深入棉花企业和田间地头，调研棉花市场运行情况，并提出具体要求和指示。9月27日全县棉花开秤收购后，棉监办全体工作人员中秋、国庆照常上班，每天深入企业进行监督检查，对资金不足、手续不全的企业坚决禁止其收购棉花。棉监办主要负责人每天以短信或电话方式及时向县委、政府主要领导、分管领导汇报当天的棉花价格、资金余额、消防安全及收购秩序情况，使领导能够了解掌握全县棉花市场运行情况，对出现的问题能够及时得到解决和处理。

今年棉花市场运行，自开称以来，前期因为价格不明朗，给棉花监管工作带来了很大压力，但在县委、政府主要领导和分管领导的高度重视下，经过各部门及各产棉乡镇政府的积极配合和共同努力，全县棉花市场管理工作平稳有序，取得了较好的成果。

## 农贸市场复审工作总结4

星期六的早晨，我跟爸爸兴致勃勃地又逛了一次楚江大市场。

县城的早晨显得有些冷冷清清，可这时的楚江大市场却热闹极了，人来人往的。

来到楚江大市场的`第一层——鲜肉区，映入眼帘的尽是新鲜的肉。猪肉、鸡肉、兔肉、牛肉、鱼肉、羊肉、狗肉...真是应有尽有。没走多远，我们又进入了鲜活区，这里“喔喔喔”和“嘎嘎嘎”的叫声此起彼伏。我对鱼池中的

黄鳝和大鳖产生了浓厚的兴趣，情不自禁地用手抚摸它们，那种滑滑的感觉真爽啊！

接着我们走上楚江大市场的第二层——蔬菜区，这里摆满了各种各样的蔬菜瓜果。苦瓜、丝瓜、黄瓜、冬瓜、西瓜、南瓜和哈密瓜，白菜、菠菜、芹菜、椰菜、花菜、香菜、韭菜、芥菜和卷心菜，红椒、青椒、黄椒和花椒，豌豆、青豆、蚕豆、红豆、绿豆、黄豆、土豆和四季豆……可谓五彩缤纷，让人赏心悦目。人们在摊位上可以随心所欲地挑选自己喜欢的鲜嫩蔬菜。

穿行在农贸市场里，我一直在想：生活在一个物资丰富的幸福时代，是我们的幸运。我们一定要珍惜这来之不易的美好生活，好好学习！

## 农贸市场复审工作总结5

南关兴南农贸市场是吕梁现代城市建设的产物，这一大型零售商业购物市场的建成，不仅方便了本市居民购物，同时对周边地区及陕北等地商贸产生集散辐射作用，随着人们对商品质量和购物环境的追求，搞好本市场的物业管理服务，无疑也具有很重要的意义。我公司作为吕梁市唯一一家正规的物业管理服务企业，也想一试身手在该市场拼搏一番，以期扩大企业效益和影响，现就本市场物业管理服务提出我公司服务方案如下：

### >一、市场特点分析

南关市场紧邻市区龙凤大街，由原南关蔬菜批发市场和原永宁路荣宁农贸市场搬迁演变而来，这种沿袭演变，一开始就奠定了市场繁华昌盛的基础，是商家经营聚财的宝地，居民生活购物的天堂，不仅是城市型购物中心，也是地区型商贸批零市场，其特点为：

- 1、市场建筑规模大、面积大、物流量大、店铺多，且多是既零售又批发，其物流可视为川流不息，夜以继日。
- 2、综合性强、包罗范围广，市场不仅包罗食品、日用品小百货等，还有家居用品、出行用品等，以及餐饮和作坊等场所。
- 3、人流多，根据原永宁东路荣宁农贸市场人流和本市场经营范围分析，其人流将会更多。
- 4、市场大开放、管理难度大，商场多由商家租用，以店铺形式出现。

### >二、物业管理服务的\*\*与实施

根据对市场特点的分析，南关兴南农贸市场的物业管理服务，拟在总公司\*\*下设兴南市场分部，分部分设环境卫生组、设备设施维修组、秩序维护组、统计收费组，四个组在分部经理带领下开展工作，完成物业管理服务任务。

环境卫生组：主要任务为市场清扫保洁、垃圾清运、公厕管护。每日早晚全面清扫两次，中间时间保洁，保持垃圾点垃圾不乱抛撒，并及时清运出场，保持市场经营环境整洁干净无杂物和垃圾。

设备设施维修组：主要任务为维护保养供电变压器到经营户内干线、缆线、电器等。供水管道维修，疏通污水管道和清淘化粪池等。其中到用户室内维修，实行，保持经营需要保证管路电路正常运行。

秩序维护组：主要任务为维护市场秩序，分别为秩序巡查，以巡查劝离在市场斗殴滋事人员和醉酒及精神病人等；调解调停经营户间纠纷，缓解市场内部矛盾。以秩序督查形式对乱停车、乱堆放、乱抛撒、乱设摊等现象进行规约等，保持市场所需的正常秩序

统计收费组：主要任务为收取物业费、电费、水费等。物业管理费按与甲方合同约定标准收取，水电费按实用指数加规定损耗比率收取，保证不发生额外乱收费，并接受甲方和业主的\*\*。

### >三、服务项目质量标准

- 1、环境卫生：市场外围为市场服务的道路，每天清扫二次早上8时前扫完，晚上6时后进行至9时前扫完。

市场内从二楼楼梯处到市场场院早上9时前扫完，晚上6时后进行至9时扫完，（夏季适当延时）中间保洁，主要为清

理杂物，收集垃圾，清运垃圾，并进行必要的情况允许的打扫。

公共厕所每天清扫3次，分别在早上9时前午2时左右晚8时进行，保持公厕内门窗、照明设备整洁干净并清理马桶脏物。

楼顶每季清扫一次，保证不发生杂物堵塞落管的情况。

## 2、设备设施维修

供电变压器和主干电缆、电线、配电盘等，按\*\*\*\*定期维修养护，发生问题随时修复，保证正常供电（从用户表到用户户内的维修实行，保证随叫随到）。

给水管道、供水总表每天巡查一次，消防设施每月试运行一次，发现问题随时修复（用户室内维修实行，保证随叫随到）。

排污管和化粪池每年雨季前，冬冻前疏通清掏二次，\*时每周检查一次，发现问题随时疏通清掏和修复，雨水落水管随坏随换（用户室内维修实行保证随叫随到）。

供暖维修维护根据与供热部门约定进行，但不论责任归

谁我们都要保证业主正常供热，（室内维修实行，保证随叫随到）。

## 3、秩序维护：

通过市场秩序巡查来维护市场的治安秩序，通过调解调停来维护业主间正常关系，通过规范场地和车辆的管理来维护市场环境秩序。

秩序巡查分日夜两班进行，白天巡查重点为制止滋事打鬥、醉酒闹事、纠纷械斗、小偷扒窃、规范车辆停放，制止乱堆乱放乱设摊等。晚上巡查重点为治安安全隐患排除，提醒业主保全自家财物，吆喝驱散盗窃人员。

秩序调停调解主要是解决业主间纠纷矛盾，使市场各经营户在和睦氛围中经营生财。

秩序维护属一般防范性管护，一般不负保全财产责任，如要保全业主生命财产，各业主可通过保险渠道或办理特殊守护手续。

统计收费主要负责收费报表报账等。

## 4、费用收支测算：

收费按建筑面积收取，兴南市场属商业区，收费执行商业标准。特殊排放垃圾污水的加收费用，摊点与工商管理部门协调收取，住宅收费执行\*指导价（商区住宿的不属本标准）水电按实用加损计收，只作往来，不计收支。

### 、物业费总收入

商业收费标准为楼上元/\*米/月，楼下元/\*米/月，本市场各幢楼房均为两层，二层面积15400\*方米，月收费总计10780元，年计123000元。一层楼面积15400\*方米，月收费总计12320元，年计147800元。商住楼两层的门店均按一层标准收费，摊点收费暂无法计算，因需与市场管理和市容环卫部门共同协调，市场卫生费按市容环卫收费标准元/\*米/月，院场元/\*米/日，本费用大部分应交市容环卫部门，但不计入物业管理费内。

以上三项合计年收入为432800元。

### 、支出情况：

（1）人员工资福利社保205200元

分部经理1人：月工资1500元，年18000元。

卫生清洁包括公厕6人，月工资800元，年57600元。

秩序管理：包括晚巡查6人，月工资1200元，年86400元。

维修（包括绿化管理人员）2人，月工资1500元，年36000元。

收费人员2人，月工资800元，年19200元。

（2）清洁卫生费38000元（暂定）

清扫用具包括扫帚、铁锹、运输车、小苕帚等，污水管疏通机，10000元。

清掏化粪池疏通污水管道8000元。

二次垃圾清运20000元（市容环卫费），本项因要交市容环卫局故不包括在本物业费内。

（3）维修费50000元

供电变压器和主干电缆线路维修30000元（包括路灯）

供水管道5000元。

消防设施2000元。

排水管道3000元（包括检查井及井盖）。

供暖5000元。

院场道路维修5000元。

（4）秩序维护费15000元

警用值班室10000元（分7年摊完）。

服装对讲机照明等5000元。

（5）绿化维护费：包括锄草、浇水、修剪、施肥、施药等3000元。

（6）办公费：包括人员服装、标牌、办公用品、通信、交通差旅、招待等10000元。

（7）折旧费：5000元。

（8）保险费：5000元。

（9）不可预见费：20000元。

（10）税金：（以上9项合计351200元×）=元。

（11）利润（351200×16%）=56192元。

以上合计426708元，收支相顶赢余6092元测算收支基本\*衡。

5、本公司情况简介

吕梁市温馨居物业管理有限公司20\*\*年8月由白海亮、刘新华投资50万元兴办，资质为三级，营业证、资质证、税务登记证、机构代码证、物业收费许可文件等，五证俱全，内部及所管小区规章\*\*建全，现有人员46人，\*\*\*员、专业人员及技术人员均具有从业资质要求的资格证书，现管理三个小区和现代办公大楼一座，15万\*方米，其中商业面积近3万\*米，办公面积8000余\*米，其余为住宅，本公司诚信经营，既从规范入手管理服务，又注重与业主沟通，贯彻业主至上，服务第一的宗旨，在全市最难管的世纪花苑小区打出了自己的品牌，在历次资质\*\*时得到大多数业主和主管部门的好评。

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发