

招新宣传组工作总结通用17篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/170113.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

招新宣传组工作总结1

20__年，我从__区招商局调入__区委宣传部，从那时起，我喜欢上了宣传这个岗位，爱上了新闻这个行业。到宣传部之后，我承担了中心组学习秘书的工作，在安排好区委中心组学习任务的同时，我认真借鉴其它兄弟单位的先进经验，规范学习档案、规范学习安排、规范学习笔记、规范学习制度、创新学习形式、拓宽学习领域，把中心组的学习工作安排周到，得到分管领导和中心组各学员的充分肯定，__区委中心组先后被评为全市及全省先进党委中心组，实现了__区理论学习工作上的新突破。现在，将我一年来的工作总结如下：

一、勤奋学习，不断提高自身的综合素质勤奋学习

我担任中心组学习秘书以来，对区委中心组学习进行较为全面的规范，在学习的科学性与系统性、学习内容的前瞻性与针对性、学习制度的严肃性与灵活性上，与领导一起做了深入研究，制定了中心组及全区干部的学习制度，拿出了中心组和全区干部理论学习的指导意见，明确了“四个一”的干部理论学习要求：特别是实行了中心发言人，撰写理论文章，自学述学等方式，每月组织一次集中学习，并认真做好学前内容准备、通知发放、签到考勤，内容记录，资料归档等几个环节的工作，保证了中心组理论学习的效果。一年来，我十分注重思想政治和业务知识的学习，坚持将在部里的集中学习和个人业余时间的自学相结合，政治理论学习与业务知识学习相结合，向领导群众学习与向书本学习相结合。

二、扎实工作，不断拓展__的宣传工作的扎实工作，不断拓展__的宣传工作的

宣传部的本职工作就是宣传。一年来，我始终牢牢把握宣传工作的要点和精神，在自己努力做好新闻宣传工作的同时，注重发挥带头作用，充分调动基层通讯员的积极性，把__的新闻宣传报道工作推上了一个又一个崭新的台阶。在通讯员队伍的建设上，我积极引导，建章立制，从保障基层通讯员权益入手，制订了《__区通讯员奖励办法》等相关政策，得到了广大基层通讯员的积极拥护和响应。在对外宣传上，我发挥我的专长，多次圆满完成领导交办的急难险重任务。我利用业余时间拍摄了大量的照片和素材，全市召开的创业型城区现场会，我一个人连拍摄带整理、写作，仅仅用了三天时间，设计制作出画册《__创业群英谱》，让所有参会领导眼前一亮，为__的现场会增添了异样的光彩。所有这些，都极大地扩大了__区的对外影响。

三、求真务实，不断发挥党员的表率作用

我作为一名党员，时刻提醒自己，要求自己必须具有良好的思想政治素质，良好的个人道德品质

和较强的工作能力。在工作当中，我一直用“真诚待人，认真办事，以身作则，当好表率”的准则和党员干部的标准严格要求自己，充分发挥党员的模范带头作用。

首先，我做到尊重领导，团结同志，毫无条件服从部长的工作安排，和部里的同志合作共事，努力打造机关和谐的氛围，在单位中创造一个轻松愉快的工作环境。

其次，脚踏实地地工作，正确履行工作职责，主动积极地完成好领导交办的每一项工作，不挑三拣四，不抱怨工作的难度，时时事事处处起表率带头作用。

第三，自觉地遵守党纪国法和廉洁自律方面的规定，勤俭生活，低调做人。在新闻宣传这个岗位上，我已经度过了近5个春秋。期间，我在领导和同事们的帮助下，收获了很多，得到了很多，对我今后的成长和发展起到了至关重要的作用。今后，我将继续努力，把自己的工作做得更好，做得更扎实，为__的和谐进步做出自己最大的贡献。

招新宣传组工作总结2

一、部门职能性工作：

1、出海报、通知：我们采用的是分组完成的方式，通过上半学期的相处，部员之间都很了解彼此间的工作风格，本学期我们制定出了新的分组，并按照新的分组开始工作，半年的共处，每个小组都形成了自己特有的海报风格，小组成员之间也形成了很好的默契，这样在无形中提高了工作效率。从我们展出的海报可以看出，我们的海报质量是日益提高的，这也是我们部门这个学期可喜的地方。

2、小展板的投入使用：本学期我们的工作计划中提到了增加宣传方式这一点，我们也确实对计划付诸了行动，通过部门例会上的共同讨论，我们确定了小展板的宣传方式，并对小展板的展出和回收工作做了细致的工作分配。自从我们新的宣传方式在校园里出现后，我们系里活动的宣传效果有一定的提高，并且越来越的院系也来效仿，从这一点上来讲，这种新的宣传方式已经得到了大家的认可；当然什么事都不可能那么XX，我们在这一块也遇到了一些困难，比如小海报很单调的问题，一方面，小海报的画面很单一，没有什么很新颖的特色，要想更吸引人，我们需要在质量方面下更大的力气，但是另一方面，由于小海报的数量很多，如果要做到每张都很有特色，就给我们部门带来更大的工作量，所以如何协调好这个问题还值得考虑。

二、部门内部建设：

1、临时副部制度：学生会是一个锻炼人的地方，怎么才能够提高大家的工作积极性，怎么才能够让每个部员都尽可能的提高自己的综合能力是我们需要XX和重视的地方，因此我们部门本学期开始采用此制度。临时副部是每三个星期在例会上竞选一次，想要竞选的部员对自己的想法做一个简单的介绍，然后采用不记名的方式投票。就本学期此制度的实施来看这样做是成功的，每次竞选的临时副部都会参加部长级会议，在这样的会议上，他们的眼界被打开，由平时只XX自己部门的常规工作到关心团XX的一些大小事情，虽然这些事情并不是他们去做，但是可以以一个很全面的眼界去看团XX的事情本身就是一次很好的锻炼；除了部长级会议，他们可以以一个主动地姿态去面对自己的工作，并且将部门的常规事情安排下去，这对他们来说也是一次很好的挑战和尝试，争强了他们安排和处理事情的能力；因为临时副部是自愿竞选，因此选出的部员工作积极性很高，这样在工作时他们会以主人翁的心态，将被动做事变为主动找事做，这一点很重要，再则，因为有这样的竞选存在，部员们的工作积极性也有所提高。所以总的来说，临时副部

制度完成得很成功。

2、部门成员之间的合作与交流：学生会之所以可以锻炼一个人的能力是因为它可以提前让你尝试到工作中的合作和交流，本学期我们部门聚在一起工作和娱乐的时间变多了，我们通过对部员的关心让部员们觉得宣传部是一个家，平时内部工作时就注意培养部门成员间的沟通交流的能力和团队精神，工作时我们可以互相交流自己的心得，有时候还可以谈谈自己学习上的困惑，就感觉我们与其说是工作上的伙伴还不如说是成长路上的伙伴，现在部门济济一堂，和乐融融。在参加对外工作活动时也尽量让部门人员与其他部门人员接触交流，做到让他们不要有太强的部门意识，而是融入团XX这个大家庭中。

三、涉外活动：

1、宣传委员联谊会议：宣传委员作为宣传部的后备力量，上学期因为把工作重心放在部门内部建设上而忽略了与宣传委员的交流，本学期我们在学期开始时召开了宣传委员联谊会议，在会上我们明确了我们之间的合作与交流问题，他们对宣传部的建议我们也有选择的接受，对于他们的困惑我们也做出了回答。

2、海报设计大赛：本次活动原本是由校团委办公室宣传部及各院系共同举办，旨在纪念辛亥革XX周年。我们系各班都有上交XX张参赛作品，宣传部也完成XX张作品，大家都很用心的准备，但是最终这个活动没能真正的举办，不能不说这次活动有很多的遗憾，所以我觉得在以后的活动的举办中，各个举办部门之间应该要多多交流，考虑活动的可行性，决定的事情就要真正的落实，做到有始有终，不要让大家的劳动白费。

3、毕业生晚会：我们宣传部在这次活动中主要负责前期海报制作和晚会现场的设计与布置。作为半学期的活动，我们部门在晚会之前的一个月就进入到准备阶段，原计划制作的三个工艺品因为实际制作上的困难只完成了二个，但是，就现场布置来看，我们的努力没有白费。在这次晚会布置上我们部将工作分开，划分责任区，分组来完成，这样每个人在晚会现场都很明确自己的职责，将自己的那份工作完成好。

招新宣传组工作总结3

20xx年，对于我这是不平凡的一年，作为08级护理班的学生，我即将结束这三年的校园时光，走向实习岗位，走向社会。在此我也非常荣幸地参加了学校的招生宣传活动！在我看来，招生宣传是一项非常重要非常艰巨的任务，这个队伍虽然不是学校教学科研的一线力量，但是它是学校培养人才的重要关口，因为有了优质的生源才能培养出更多的优秀人才。因此，学校招生宣传这一项是非常重要的。并且在宣传的过程中，还可以使更多的广大群众更进一步了解本校，认识到本校的教学特色。在此活动中，通州小组在组长的指导下将招生资料分发给每个组员，到各自学校宣传，5月13日当天小组五人计划去当地潞河分校进行宣传工作，在宣传的过程中没有我们预想的顺利和效果，因为学校保安人员不得我们入内，也不允许在其门口进行宣传，所以在其周围等待学生放学进行宣传，其实在宣传的过程中，最大的困难就是此校的校服颜色都是一样的，难以辨认，在发现这个问题后我们就上前去问了一下，了解到其高年级校服有所不同，此后有了进展。但由于学生放学出入量非常大，学生对我们的态度也有少许冷淡，许多同学直接拒绝，对此我们也加大了力度，我觉得首先要让对方感受到自己非常热情、和蔼、懂礼仪难以拒绝，于是面带微笑向其同学打招呼，“你好！是初三的学生吗，打扰你一下...等等语言，通过我们的努力，与同学的沟通机会和次数就增加了，在一段时间的宣传过程中我也渐渐地掌握了这些同学的一些心理，其多数同学对招生宣传的学校很敏感，他们只是单一的认识招生的学校不好，因此就放

弃了查看简章和思考，另一部分同学就是跟本不了解我们的学校和专业，这些问题就表明我们卫生学校对加大宣传还有欠缺，因为学生们对我们的学校和专业了解的太少。还有就是这种宣传的方式，当年在向同学介绍宣传资料时，当地巡逻名警就误认为我们在发小广告，但当事情了解清楚后民警也没有在说什么，由此说明，若想让真正有效的让学生们了解我校，这样的突然方式是没有什效果的，也许还会给学校带来负面影响。由于当天我还有剩余资料，所有我打算回自己的学校进行宣传。

5月21日，我校西集中学召开报考志愿的家长会，这个机会非常难得。当我进入学校后，才发现有很多学校的招生宣传人员已经在场了，家长都在操场集合等候家长会地开始，在这个过程中，家长每人手里都拿有许多学校的资料，家长们议论纷纷，看此情景我心里非常焦急，因为其它学校的招生队伍都很大，我不知道我一个人能否让这些家长了解到我们学校，于是我开始试着走到各位家长面前手里拿着资料“阿姨，打扰您一下，您看看我们学校的简章吧，看看是不是对护理专业感兴趣”等等，以这样的方式向各位家长打招呼，就这样几乎走完几个班，我感觉家长都很愿意接受，对于有感兴趣的或有疑问的家长也向她们一一介绍了，大部分家长的问题例如：“这个学的是护士？出来就做护士？要男生吗？药剂出来是做什么的？”等一些关于学校专业以及就业方面的问题，对于这些问题我也认真的向学校解答了，由其是我校的专业和教学特色。在这个过程中，还是同样的问题，大多数人对我们学校都不了解。在这次招生宣传活动中，让我感受有身受任务的感觉，由于非常重视这份任务，在这之前苦恼了很久，询问过很多关于其它学校的信息，在这个过程中对自己也是一定的锻炼，不但提高乐沟通能力，而且任务完成的进展也有了进步！以下是我对这次活动地总结与感想：

首先通过这次宣传我发现我校的宣传模式很小，力度没有其它学校大。具我了解，很多学校对招生宣传花费了很大地心思，全方面的摸索各学校的基本情况，其实尽量和校方建立好关系是很重要的，其次就是要早安排、早准备、早动手，这样就可以有一个空间来思索宣传中遇到的问题以及如何应对、如何有效的宣传。在一切能够宣传的信息平台上公布招生，例如招生网站、传媒等，尤其是是《北京考试报》，初三的学生都会分期定阅考试报，可以把学校的信息刊登上去，突出学校的特色，具有吸引力的信息等，以提高知名度。再其次就是我们学校简章的制作，一定要有吸引力，突出学校的教学特色，结合以往招生工作的经验，例如以学生家长最关注的问题为主题，要突出我校的办学专业和办学成果等，总而言之要早准备、早安排、早实施，尽量多了解对方学校每届学生的成绩，广泛宣传。所以，有好的口碑、有较大地师资力量才能使我们昌卫的生源雄厚起来，要做到这些终归还是离不开加大宣传，只凭应届离校学生是不够的。还有重要的一点就是进行的宣传对象，首先她是能代表昌平卫校形象的，她的素质、一言一行和宣传能都和效果好坏是息息相关的，所以选择宣传对象是不能放松的，最好多一些老师带领参与。

个人小计划：

可以老师带领学校的学生干部或素质较好的学生去每个地区进行宣传，注意宣传要风时间和层次，分批进行。第一批宣传是向社会选传，例如学校附近的人员、家长、教职工、居民等等，让其先了解一下我们学校，有一个印象。第二批宣传就接近招生了，如一模考试时间左右，让她们再次了解我们学校，也有了第二印象。第三批就接近报考志愿了，这时在进行宣传时难度就减少很多了，不会很突然让学生家长不接受、不了解我们的学校，这样对我们来说时间就不会显得太紧张。至于宣传方式也不能太死板，不能只是发学校资料。我们可以在第一批前或第二批宣传时（3月 - 4月）以学校组织调查或社会实践活动为由的方式来宣传，例如：搞一些日常医学知识的问答或宣教作为社会实践的理由向所去学校或周围进行宣传，这些无论是老生还是新生都可以做，不但对我们学生是一种锻炼还可以记录下来作为教学的一部分。在每次活动中就可以掺杂一些宣传我校的东西，如对我校的了解程度、对我校的专业课是否感兴趣，再加以宣传我校的一些特色，这样也从另一个角度展示了我们学校（也许这样还可以让许多学校与我们有更进一步沟通），

这是第一步也是最关键的。有了这个基础再等我们拿资料来时别人也不会认为我们那么陌生，或者有看法，也就乐于接受了。所以招生不能急于一时，要有计划的安排，例如：我们也可以提前先给初二的学生留个印象，这样坚持下来虽然我们花费的人力、物力很大很心苦，但是对提高我校的知名度、招

生效率会有大大地改善。

以上都是我个人通过参加这次宣传活动所感、所看、所闻到的感想。同时，通过这次锻炼也让我看到了自己的许多不足，例如做事缺乏自信没有勇气，而且没有详细的计划。所以，吸取教训同时也得到了帮助。

最后，希望我校的办学功绩步步高升，同时，通过这次锻炼也让我看到了自己的许多不足，例如做事缺乏自信没有勇气，而且没有详细的计划。所以，吸取教训同时也得到了帮助。

最后，希望我校的办学功绩步步高升！

招新宣传组工作总结4

回顾宣传部这一学期的工作，有成绩也有不足。下面将本学期的工作总结如下，希望在以后的工作中继续发扬优点，摒弃不足，始终坚持以“团结、高效、服务、创新”的原则为大家服务。

一、学生会宣传部招新

本学期初，对大一刚进新生，院学生会举行招新活动。宣传部面向全体新生，经过一轮面试，二轮笔试，最终确定6人为宣传部正式成员。他们的到来为宣传部增添了新的活力。

二、宣传部例会

宣传部一贯坚持宣传部内部例会制度。主要内容涉及每个成员各自分配的任务的进展情况，有什么问题或困难，以及对自身素质的满意度包括成绩和社会活动的参与度等。分析宣传部的不足和需要改进的地方。对提出的问题，全体成员集思广益，争取把工作做得更好，把最好的服务献给大家。

三、宣传部的常务工作

1、宣传部负责全院大型活动，重大节日及日常精神文明建设的宣传。本学期宣传部认真负责了艺术学院迎新晚会和内部联谊会的活动工作。落实了为迎接大运会的相关宣传活动。

2、周期板报也如期完成在规定范围内，并逐步提高质量。

3、宣传部成员同时积极配合了院学生会其他部门的活动，如“新生歌手大赛、普通话大赛”等有关方面的宣传。有力的诠释了学生会“互帮互助，团结友善”的精神内涵。

4、组织参与了校保卫处关于“抵制校园推销”为主题的安全板报比赛。艺术学院3个班级荣获校级奖项。此次活动提高了同学们的安全防范意识，同时也彰显了艺术学院的实力，提高了自身形象。

四、自省不足之处

吾日三省吾身。作为部门也是如此。宣传部内部成员有时会积极性不高，缺乏一定的想象力和创新力。针对此种现象，宣传部要求全体成员广泛阅读书籍，关注身边事物，激发创作灵感;多参与社团活动，树立服务意识和创新精神。相信在接下来的工作中能不断进步，取得良好效果。

五、展望未来

宣传部目的在于为我院营造一种良好、积极的学习、生活氛围。我们始终履行“为全体学生服务”的宗旨。认真完成院内部署的各项任务，且积极配合其他各部门开展好各项工作。

本学期我院总体活动较少，但学生会成员仍旧本着严谨认真的态度着手各项事务，宣传部亦是如此，各工作都有条不紊地开展。

对于下学期的各项工作，宣传部有信心去做好。并且尽我们最大的努力，为学生会贡献力量。我们有理由相信艺术学院会越来越好。

招新宣传组工作总结5

在县教育局的亲切关怀下，在学校领导力支持下，我们招生办为完成上级下达的招生任务，把招生宣传作为工作中的重点，明确招生职责，拓宽招生渠道，落实工作措施，严明奖惩制度，用心协调各种关系。以省长_关于职业教育讲话作指导，以市两会为契机，紧紧围绕《一法一办法》，想方设法，千方百计全力抓好招生工作。今年我县初中毕业生共_人，县高中、二高扩招生，加上县外学校的跨境招生，导致无序竞争，招生工作十分困难。全年共招生_人，其中职业中专招生_人，幼师_人。为完成这些招生任务，我办采取了一系列的措施，此刻回顾起来主要有以下几个方面。

>一、全方位宣传，营造招生的良好氛围。

应对各个学校的无序竞争，我们清楚所面临的严峻形势，在_主任的带领下，全体一班人审时度势，认真调定以宣传为招生的突破口采取以下几点措施。

1、精心选取宣传材料，编印招生简章，印发《致学生家长的一封信》，根据招生彩页实用性不强、易流失的特点，编制了一万本图文并茂的_职业中专宣传册，让学生、家长及社会其他人士全面了解我校的办学特色、成果、专业设置以及国家的职业教育方针政策等。

2、录制职业教育节目专题片在县电视台播出，注重介绍我校的软硬件设施，力宣传国家关于力发展职业教育的方针政策，以的言论和事例向社会和在校学生宣传职业教育，使社会对职业教育有一个更高的了解，提高了人们对_职业中专的认识。

3、招办协同各初级中学对学生及家长进行了思想动员，开好“三会”(教师会、学生会、学生家长会)，透过形势宣讲、广告宣传、走学生家庭等形式，宣传职业教育，引导初三学生到我校学习。

4、开展学生才艺展示参加型公益活动为进一步提高我校的知名度，我们招办还协调参与了学生的才艺展示工作，用心的动员引导各乡镇中学学生到我校参观。针对我县梨花节、酥梨采摘节两个节日，招生办还协调我校学生参与了梨花节开幕式太极拳表演和酥梨采摘节志愿者活动，收到了良好的社会效果。

>二、组建一只专业招生队伍，做好招生的各阶段工作

招办从历年招生任务完成的较好且工作认真有必须的招生经验的教师中选拔一人担任专职招生工作，担负招生的主要任务。校领导实行包片负责制，目标层层分解，把各校招生任务分解到每个招生教师的身上，在学校的统一安排下，开展各阶段的招生工作，这样使得整个招生工作做到定人定点定任务。制订了招生进度表，招生教师天天报，片区领导周周报；一周一合计，一周一总结。发现问题，及时纠正。

>三、深入千家万户，做好鼓动宣传

进入招生旺季以来，招生办一班人顶烈日，冒酷暑，披星戴月，发扬连续作战的精神，不怕脸难看、门难进，深入一线，广泛宣传。个性是利用上午11点至下午3点的高温时间，利用家长及学生都在家的这一有利时机，我盟不得吃饭，走村串户，力求把我们的招生政策宣传到位，使尽可能多的学生及学生家长对我校有所了解和基本了解，以真情和温情感动学生及学生家长。我们宣传招生途中，遇见，还不失时机地宣传，散发彩页，回答学生及家长所提出的有关职业教育的问题，逐步树立我校社会形象，以求到达良好的社会效果。中招考试过后，筛选出意向生，进行重点攻关，和学生及学生家长认真交换意见，推心置腹，屈膝长谈，不放过任何一个学生入学的机会。

>四、转变工作作风，发挥窗口作用

招生办是我校的窗口，如何发挥窗口的作用，更好的展示我校的形象，摆在了我们招生办面前。我们决定从自身做起转变工作作风，治懒，治散，节假日一律不准休息请假；整顿工作纪律，接人待物，实行礼貌用语，礼貌用语，给来的学生及学生家长营造一个温馨的氛围。来招办咨询的，我们都热情接待，仔细询问学生及家长的意向，揣摩学生及家长的意图，认真解答他们的疑难问题，做到百问不厌其烦。使他们高兴而来满意而归。在接电话方面，我们尽量和气、耐心，以真诚的心态来感动对方，引导他们到校参观或入学。

>五、招生工作存在的主要问题

我校专业基础相对薄弱，专业师资紧缺，专业设置较少，发展方面还存在着许多困难和问题，还不能满足我县经济发展和众多学生学习的需要，招办工作仍然面临着十分繁重和紧迫的任务。

1、对力发展职业教育的认识不高。受传统观念影响，社会上重普高，轻职专，重学历，轻技能的现象仍较为普遍，读普高，考仍是许多家长和学生的执着追求，而念职专，学技术则成了“行为习惯差、文化基础差、家庭条件差”的“三差”学生的无奈选取，甚至一些职专学生连自己都看不起自己，自暴自弃，破罐子破摔，给学校的教学和管理带来了很大的难度，转变观念有待我们的艰苦努力。

2、办学实力不足，缺乏招生吸引力。我校基础设施薄弱，学生实习实训场地不足、实习工位不够、实训设备短缺的问题十分突出，影响学生技能培养和职业教育质量，进而影响到学校招生吸引力。

3、中专招生秩序混乱问题。民办职业教育机构和职业学校非法招生中介花超多的成本进行不正当“招生”，必须程度上干扰了正常的招生秩序，某种程度上损害了职业教育的声誉，给我校今后的招生工作造成了必须的负面效应。夏邑，民权的学校以高额的回报，打乱了正常的招生秩序，据了解，目前我县仍有一人以上的学生流失到外县其他学校。

>六、几点推荐

1、推荐组织一支学生招生队伍。挑选素质高，纪律好的学生，进行招生培训，以他们的所见、所学、所闻告诉广大在校生，取得同龄人的共鸣。

2、组建一个招生稽查队。主要和教育局协调好，对于外来的不法招生户和中介进行打击举报。对于未完成招生任务和招生指标的学校和个人吸取高额回扣往外输送生源的，坚决给予打击。

3、规范招生政策，构成文字材料。近年来，由于招生生源问题，出现过不少矛盾，期望学校出台一个操作性强、实用性强的招生政策，使招生工作规范有序的进行。

招新宣传组工作总结6

回到家乡，怀着几分期待与兴奋，我参加了中山大学寒假招生宣传活动。作为一名志愿者，重新回到高中的校园，以一名大学生的身份宣传中山大学这所名校，是一件自豪的事情，同时，在团队合作和宣讲会的锻炼中我提高了办

事能力和沟通能力，实在受益匪浅。

在和同乡伙伴们的交流与相处中，我不禁回忆起高中时代的酸甜苦辣以及上了大学之后的学习生活。我们分享了彼此的心情，也看到了自己的成长，感到特别亲切与释怀。在准备宣传资料的同时，我们对中山大学有了更加深入的认识，对出国留学、双学位等方面的话题也有了更深刻的认识。在团队合作中，我们体验着不同性质的工作，认识了不同性格的同伴，并分享了高三的生活点滴，一起尝试以生动活泼的形式把中山大学介绍给师弟师妹们。

在宣讲的过程中，我深深地感觉到，这不仅仅是一次简单的完成学校任务的宣讲，因为当我们被一脸羡慕的师弟师妹们问这问那的时候，我发现自己的角色变得神圣，我们今天所站的位置，就是他们憧憬的目的地。虽然介绍中山大学，介绍大学生活，乃至学习经验分享都只是我们所能做到的微薄的点滴，但是我觉得我们仍然有义务以过来人的身份尽心尽力地做指引他们坦然自信迎战高考的灯塔。怀揣着他们的信任和敬佩，作为中大的一名学子，我在感到由衷骄傲的同时，更感受到了沉甸甸的责任感：既然有幸能进入中大学习，以后更要严格要求自己，积极向上，不仅是为我们自己，更是为广大高中学子树立良好的榜样！

在宣讲会之后的互动和个别答疑中，我师弟师妹们对中大得学院设置、专业分类有比较浓厚的兴趣，甚至与自身实际结合，有了想报考某些专业的想法，这些都在说明我们的宣讲会取得了显著的成效。经验的分享和疑惑的解答让师弟师妹们了解到了高中与大学学习方法的差异，在吸取高三学习经验的同时，对中大的学习生活情况有了更多的认识。真心希望今年的一大一新生中，能看到师弟师妹们熟悉的身影。

或许，高三的学生对于大学的认识是茫然的，但又是向往的。每个高三学子的心中都有一个关于大学的梦，但愿我们的宣讲活动能够让他们对大学有进一步的了解并能激发他们认真学习的动力。

最后希望所有的高三学子都能赢得今年的高考，也希望中山大学越办越好，吸引更多优秀学子的报考！

招新宣传组工作总结7

生源是一个学校赖以生存的首要条件，吸引优质生源则是一个学校打造教育品牌的重要保障。今年寒假，按照学校的统一安排，美术系团总支接到了招生宣传工作的任务，本次社会实践活动得到了各班团支部的积极响应，全系同学的支持。我系团总支精心挑选了60名积极性高、责任心强的同学参与本次招生宣传活动。这次寒假招生宣传社会实践活动取得了良好的效果，获得了圆满成功。现将有关招生宣传工作情况汇报如下：

>一、高度重视，认真负责

放假前，院团委向各系团总支发出了《关于开展寒假社会招生宣传事宜实践活动的通知》，并印发人手一份的社会实践——招生宣传汇总表，各班团支部积极响应、认真落实，作好动员工作。我系广大同学都以认真的态度对待这次寒假社会实践——招生宣传事宜，热情的参加了社会实践招生宣传活动，从而锻炼了广大同学的社会交往能力，培养了我系广大同学的综合能力。

>二、认真准备，方式多样

1、在开展活动前，我系同学做了大量的准备工作。

(1)、认真阅读学校下发的宣传材料并熟悉了我们大学的其他学院的专业概况。

(2)、进入校园网搜索下载学校特色的专业相关介绍了解学校的硬件设施，整理资料，印制宣传单，编制宣讲演讲稿，制作大学概况的PPT演示文稿。

(3)、尽可能的联系以前的同学和老师多方打听接受宣传的学校的开学及补课时间制定好自己的宣传时间计划。

2、活动中我系同学采用多种形式对活动进行实施。

(1)、很多同学采用派发我校宣传资料

(2)、校园概况的PPT演示、开展宣讲活动

(3)、解答学生问题等多种方式向中学教导主任、高三年级母校老师及同学们介绍了我校的情况。

3、通过多样的宣传方式,让广大中学师生更深入详细地了解了我校的发展历程、办学成就、办学特色、师资力量、专业设置、就业现状等多方面情况,取得了令人满意的宣传效果,为吸引更多优质生源报考我校起到了一定的作用。

>三、大力支持,无限期望

很多学校的领导对待我们学生平易近人,热情和蔼,对我们的活动都很支持,给予我们很大的空间,给我们学生提供宣传栏、桌椅、喇叭等设施活动最后给予我们很高的评价。得到了很多学弟学妹的认可,对我们大学充满了向往,并且希望自己是幸运的能够上我们大学。

同时我们同学也收到了一些回馈意见,

(1)、希望我们能够加强学校的硬件设施,虽然我们学校是综合性的大学,但希望能够加强学生专业知识的学习。

(2)、学校招生增值服务有待完善。建议学校建立优质咨询生源信息登记与反馈制度,从而留住一些优质生源。在咨询过程中,很多高出学校预估分有意向报考我院的考生,都希望当场交流联系方式,进一步获取相关录取信息。

同时得到了受访人的一致期望,看到了大部分受访人都很期望石河子大学不仅仅要做新疆一流的名牌大学,更期望大学能够走出新疆走进内陆成为全国乃至世界上一流的高校。

>四、总结经验,查找不足

我系广大同学活动期间待人诚恳、作风朴实、踏实肯干、谦虚谨慎,将我们学到的知识有效运用于为我校招生宣传活动中,生动有趣地将我校的办学历史、师资力量、办学环境、学校层次等基本情况广为宣传,得以使活动圆满成功。锻炼了我们同学的交往能力,充分展示了我们当代大学生的精神面貌。

虽然这次活动取得了圆满的成功,但其中还存在一些不足:

(1)、招生宣传形式单一,都是一个人的形式进行的招生宣传,以小组的行式少,缺乏合作的精神。

(2)、宣传的中学少,只是局限于当地的一所自己的母校,设计的范围不广。

(3)、个别没有让受访人留下意见,个别同学方案不够明确,实施途径单一,针对性不强。经验体会不是那么深刻。同学没有真正实践,胡乱填写。

在招生宣传社会实践活动中,同学们积极发挥主观能动性,向社会和考生展现了我校的办学实力、优势和特色,增强了学生爱校热情、实践能力和综合素质。我系团总支希望同学们,总结经验,找出不足,再接再厉。在以后的实践活动中更好地展示自己的才能。

招新宣传组工作总结8

为了更好地做好今年的招生宣传工作,教务处领导在年初就进行了整体策划,全面部署,要求招生办早安排、早准备、早动手。我们于4月中旬完成招生计划上报,5月初,所有宣传材料准备齐全,接着全面启动各种招生宣传活动。现将工作情况总结如下:

>一、重视宣传材料的制作。

总结以往招生宣传工作经验,以广大考生及家长所关注的热点问题为突破口,认真撰写皖西学院概况和系部及专业介绍的文字材料,将宣传重点放在突出我校的办学特色、专业特色和办学成果上精心制作了《皖西学院XX年招生简章》和宣传手册,并于5月中旬向省内各地市的完全中学寄发1200多份,努力将招生信息、招生政策深入到学校,深入到学生中去。

>二、利用招生网站公布招生信息。

4月底，报送计划教育厅审核后，招生办就尽快登陆安徽省高招咨询平台分栏目公布招生计划、院校介绍、招生章程、招生政策、历年资料等相关信息，同时在学校招生网站上也及早公布招生信息。

>三、参加高招咨询会。

6月11日、27日，教务处由副处长带队两次前往合肥国际会展中心参加由省招办主办，省电视台、《新安晚报》、《安徽青年报》等省级媒体协办的包括北大、清华、中科大在内的全国两百多所高校参加的“安徽高校招生咨询会”，面对前来咨询的考生及家长，我校咨询老师从学院概况、专业设置、就业形势、招生政策等方面一一给予详细介绍，为广大考生提供信息服务和志愿指导，取得良好效果。

>四、利用网络平台，为学生在线答疑。

6月11—14日、27—30日，本、专科填报志愿期间，在安徽高招咨询平台在线答疑栏目和学校招办电子邮箱里，我们共解答考生及家长提出的6000多个问题。

>五、开通招生咨询热线招生。

填报志愿期间，教务处招生热线电话安排专人从早上八点到晚上九点全天候值班，工作人员耐心细致地回答考生及家长各类问题，积极宣传招生政策，准确提供往年录取数据，指导考生填报志愿。

招新宣传组工作总结9

站在岁末，透视过去一学期，工作的点点滴滴时时在眼前隐现，回眸过去的一幕幕，在不知不觉中充实。似乎初进学校的记忆依然就在心头。还记得曾经在加入学生会时，经过紧张的初试复试，最终如愿进入宣传部工作。在这一学期的工作中，我真的学到很多东西，使我有机会接触更多的人，不但提高了社交能力，还提高了工作能力。回首这一年，就像品尝一杯微苦的咖啡，过程中有些苦涩，但是回味无穷。

宣传部的工作充实了我的大学生活，让我得到了极大的锻炼，我从中的收获是别的事物所无法代替的!当然这几个月的工作中我也出现了很多的差错，幸好有学姐及同学们的帮助才使问题及早解决，也发现了自己在工作上的各种不足。

在这些日子里发现自己已经深深的爱上了学生会这个大家庭。当学生会的活动取得良好效果作用时，自己会情不自禁的欢呼。

通过几个月的工作让我认识了许多朋友，为我的生活增添了色彩，开拓了我的眼界，通过与别人的交流学到了许多!我也学会了各种礼仪，学生会就是一个大家庭大家需要相互理解相互包容，只有这样才能共同打造一个更具影响力的女院学生会!我学到了要正视自己的心态，加入学生会不是来炫耀的二十来真心为同学们服务，不断提升自己，自己在什么位子上不重要，只要你努力大家就一定会看在眼里记在心上。工作的时候一定要虚心学习，因为毕竟学生会的工作肯定是有着一定重要的意义最用的，不懂能够就问没有什么不好意思的.....

不可忽视的!自己还存在着许多的不足：

- 1、自己的合作意识还需加强，有时会与团队的同学产生意见上的分歧，还会将自己的情绪问题展现给他人，造成大家的不愉快。
- 2、有时会因工作太多而产生逆反心理，应尽快解决这一问题，学会享受工作带来的乐趣。
- 3、没有时刻保持自己的热情。有时在一些活动上觉得自己的工作结束了就不关乎自己的事了。只是极为值得反思的。

我认为自己在下一学年的工作一定要更加积极的参与各项活动，加强与其他部门同学们的合作，更加用心的完成宣传部的各项工作，不断提高自身的能力。相信我们宣传部将越来越好，我们一直在努力，在思考;我们相信有一份耕耘有一份收获。

招新宣传组工作总结10

招生宣传是高校招生工作二段重要的环节，时下考生和家长选择高校和专业的意识日益增强，他们迫切希望选择的高校和就读的专业在将来的人才市场上具有较强的竞争力。因此，高校招生宣传也比以往更加受到社会的关注。学院按照学校的统一安排，主要承担了北地区的招生宣传工作任务。为了更好地做好今年的招生宣传工作，学院领导在工作伊始就进行了整体策划，全面部署，要求早安排、早准备、早动手，由学院副院长带队，圆满完成了对北京地区的招生宣传工作。现将招生宣传工作情况总结如下：

>一、精心准备，做好前期准备工作。

为了能更好地把这次北京地区的招生宣传工作做好，在接到招生宣传任务后，学院进行了一系列准备工作：首先，招生工作人员将招办发的招生宣传资料熟悉、吃透，掌握招生政策，对不清楚问题的有关问题及时与招生办进行沟通，以便在面对考生及考生家长咨询时，能够迅速、正确地将学校的有关信息反馈给考生、考生家长；其次，积极查找北京地区招生相关的信息，确保招生宣传工作有的放矢地顺利铺开。

>二、抓住重点，大力做好宣传工作。

为了在有限的时间段内得到高质量的工作成效，学院吸取了以往招生宣传工作的经验，从多个方面进行宣传，注重实效，取得了很好的效果：

北京地区的生源质量总体状况比较好。但由于北京作为国家的首都，不仅是全国的政治、文化、科教和国际交往中心，同时也是经济、金融的决策和管理中心，因此众多生源更倾向于选择当地的高校，这使得招生宣传工作困难重重。为此，招生宣传人员在宣传咨询中，一是不错过每个宣传机会，跑集中咨询点，走分散学校，尽可能增加宣传机会；二是紧紧抓住学校行业优势，采取“以学校办学特色吸引考生、以周到的咨询服务感动考生”的宣传策略，转变考生“地区优势强化”观念，全力吸引优质生源报考我校。

1、参与雏鹰计划，培养创新人才。由建筑城规学院研究生工作办公室组织研究生会承担了重庆市青少年创新人才培养“雏鹰计划”，挖掘青少年潜力，培养和造就我国具有创新精神和实践能力的一代新人，我院成立的青少年创新学院，已纳入重庆市教育规划重点课题研究项目。自雏鹰计划启动以来，教学效果显著、专业特色突出，学生们对学院的三个专业均表现出极大的兴趣，并有意报考。

2、参加高招咨询会开展宣传。在京期间，在学院副院长的带队下，学院招生工作人员马不停蹄，奔赴北京大学、清华大学、北京理工大学、北京科技大学、北京交通大学等多个高招咨询会现场，以及北京市城区高招会现场。面对前来咨询的考生及家长，工作人员始终以热情、耐心的态度，从学校概况、专业设置、就业形势、招生政策等方面一一给予详细介绍，为广大考生提供信息服务和志愿指导，取得良好效果。

3、招生工作人员深入到各个中学开展点对点宣传。招生工作人员分别前往北京一一中学、北京四中等重点中学开展招生宣传服务。工作人员在现场为考生和考生家长进行招生宣讲，对学校的办学特色、专业优势、办学成果等重点进行宣传。招生工作人员通过走访学校，一方面将学校的招生信息传递给考生，另一方面通过走进学校进行点对点的宣传服务可以进一步拉近与常年以来生源较好的学校之间的距离，便于今后建立稳固的优质生源基地。

4、为了保持与考生及考生家长的联系渠道通畅，在招生宣传活动中，工作人员将自己的手机号码和学院的咨询电话公布给考生及考生家长。在之后的日子里，我们的工作人员都在不停地接听考生或考生家长的咨询电话，及时的解答他们对于填报我校所存在的困惑，打消他们因为不了解我们学校而存在的顾虑。也有考生家长不远千里来到进行实地考察，学院的招生工作人员都进行了热情、诚挚的接待。在招生宣传期间，虽然同志们都累得声音沙哑，很是疲惫，但没有一个人因此而对招生宣传工作有所懈怠，都是打足十二分的精神面对考生及家长的来电来访。

>三、招生宣传卓有成效

此次招生工作圆满结束，建筑城规学院招生宣传工作成果明显。许多考生达成了报考我校的初步意向。负责招生宣传的老师还在考试填报志愿之前继续与考生保持联系，争取落实他们最终填报我校为第一志愿的目标。

>四、存在的问题及建议

在招生宣传中，不少考生家长提出北京招生的计划指标太少，每个专业1-2人左右，虽然很感兴趣却因指标的限制不

敢填报，所以建议希望重庆大学能增加北京的计划指标。

此外，为给优秀学生提供更好的教育和发展空间，同时也以此吸引更多的优秀考生报考我校，以实现招生宣传与人才培养的紧密衔接，学校应高瞻远瞩、放眼未来，着眼于社会发展对人才全面素质及综合能力的要求，坚持现代化教育理念，贯彻落实国家各项教育方针，培养学生的创新精神和创新能力，强化学生实践动手能力，注重学生的个性发展，使学生的知识、能力、素质三要素得到全面协调发展，使之成为我校吸引优秀生源的又一亮点。

招新宣传组工作总结11

学期即将结束，回顾过去的一个学期，工作的点点滴滴，时时刻刻在眼前隐现。每到这个时候，都是学校开展活动最多，最活跃时期;也是团工作最忙的时候。尤其是宣传部，但在忙碌的工作中我们也收获了许多，成长了许多。

从开学到现在给我们第一感觉是忙，第二个就是快。3月份，我们进行了招新工作，一共招纳xx级干事8名，每位部员都各有所长，新人的加入为我们宣传部注入了新鲜血液，增添了新的动力。

在常规工作方面，首先，我们能够圆满完成院团布置的工作任务，全体宣传部成员配合下，我们本学期共出了院团招新海报、五一劳动节海报、五四运动海报、五四表彰会海报、端午节海报、“文韬武略”海报、期末复习等海报等十余张海报。

每次出海报、通知，我们所有宣传部成员都明确分工，集思广益。这样的职责分配使我们宣传部的凝聚力提升，并且每次的海报都完好的保存下来，总结分析每幅海报的优缺点，以便以后海报的质量更能有提高。

由于我们宣传部以服务为主的特殊性，我们很少有机会开展自己的活动。但是我们在我们忙碌的工作中联合信息部举办了“文韬武略暨五四知识问答赛”。“文韬武略”是我部一个比较有特色，有影响力的活动，在此次活动中，宣传部为了保证活动的顺利进行，我们腾出了自己的休息时间，通宵赶出了两张海报。付出定会有所回报，活动现场的装饰工作得到了家的认可和好评，这也是对我盲作的肯定和鼓励。最终，这次活动取得了圆满的成功。在x月xx日，我们还联合办公室举办了“xxxx”观看会。此外，我们宣传部在其他部门举办活动时也全力协助其他部门把活动办好。

回顾这学期工作历程，我们深深感到在院团组织举办的每一项活动中，无不凝结着院团每一位成员的智慧 and 汗水。这离不开与我们风雨同舟，并感谢给予我们真诚理解与力支持的同学们。

与各学期相比，这学期我们的工作时间更为紧迫，任务量更加繁多，有成功时的喜悦，有失误时的苦恼。从中我们也吸取很多工作经验，相信在家人的助与关心之下，在我们全体宣传部成员的努力下，未来的工作会更上一层楼，使我们能够更好的为同学们服务，为学校的发展做出应有的贡献。在以后的工作中，我们宣传部将继续发扬吃苦耐劳的传统作风，认真做好宣传工作，注意协调好与各部之间的工作，力争创出院团宣传部的工作特色，取得更好的成绩。

招新宣传组工作总结12

这些让我埋下了对宣传部难以割舍的情结。回想上期初进本校，大家都怀着对宣传部的一份热忱参加了宣传部干事的竞选很荣幸得到了部长及其他评委的青睐进了宣传部。我知道进入宣传部工作是给我的大学生活增添更艳丽的色彩，我也很乐意能有这样一个发展我画画这个兴趣爱好，培养办事能力，丰富大学生活的平台，所以我对宣传部的工作始终充满热情。在学院团委和学生会大力支持下，宣传部的工作得到了有条不紊地开展，在这一年的工作中累积了经验，吸取了教训。下面是我对这一年来宣传部工作的总结及感想。

回顾这一年来的工作，我看到了宣传部的成长。我们刚进入宣传部就已经接到团委安排下来的任务，对于初进宣传部的我们来说一切都还很陌生，或许对宣传部的工作及相关细节都还不明了，但是在部长的悉心安排与指点下，我们很开心地完成了进宣传部以来的第一次任务，或许海报的质量和效率不是很到位，但是重要的是我们有认真的工作态度，这让我们坚定地走好以后的路。

在上学期，我院开展了迎新杯篮球赛等活动，宣传部都在这些活动中起到了很好的宣传作用。对于这些学院得标志性活动，上头任务一下达，我们就积极做准备工作。宣传的主要形式是海报制作，我们提前收集素材进行自我创作，根据活动内容不同而注意海报色彩的表达，尽量做到吸引人的眼球，基本达到宣传效果。在迎新杯的开幕式场地

，我宣传部积极协同其他部门作场地布置工作，使开幕式顺利进行。

为了确保比赛有序开展，我部还安排人员去担任裁判，记分员。烈日当头，我们也乐此不疲，毫无怨言。学院的迎新晚会，我们也同样配合工作，制作了相关宣传海报。其他活动中，我们都积极参与与配合，其工作的效率也慢慢提升，我在工作以外的时间都很注意素材的收集，注重相互沟通交流与学习，以达到共同提升的目的，最终更好地为宣传部出力，为学生会服务。

通过对上期工作经验的积累，我们对宣传部工作的知悉程度进一步加深，更了解工作的一些细节问题。在这一学期，我们更注重内部凝聚力，培养团结协作的精神，创建积极快乐的工作团队，更注重内部人员工作能力的提升，包括绘画写字，工作的独立性及组织策划能力，注重宣传工作的效率及质量的提高。

招新宣传组工作总结13

光阴似箭，日月如梭。在感叹时间的飞快之外，我们更应该懂得在流淌过后的时间里，我们收货了什么。

本学期有新成员的加入，并且经过两个月的考核。考核期间始终明确学生会服务同学的宗旨及培养良好的团队氛围，打造一支具备高素质的宣传队伍的目标。初期面试宣传部的新成员有43人，经过严格的考核，留下21人。考核期间我们给新干事的任务有简单，有困难，有苦力也有轻松，在我认为留下的新干事，他们至少经过宣传部基本的事情，然而我们考核留下的新干事在下学期的工作中也将会遇到自身没有遇到的困难，在这期间又将会有人员离开部门，在所难免，因此本学期我主要是为下学期的部门成员做储干。

对于工作，为了更好的效果，学校可能会临时安排出任务，使得部门在执行时缺乏准备，但是为了执行，我们在加强自身技能的熟练度之外，更应该具备乐观的心理素质，以应对随时可能安排的任务。回顾部门自身，由于能力有限许多工作的完成也许不是那么让人认可，即使我们失败，但是我们在其它方面也弥补了自身的不足。

通过计算机培训以及校运动会的事例，可以看出我们学生会的团队意识是多么的缺乏，是我们每个部门的不足，对于团队的打造，在我看来，一个部门的优秀并不是部长有多大的能力，而是有那么一个核心人物，带领着这么一帮人，为了共同的目标，互相信任并且坚定目标，到达成功的彼岸。

在今后宣传部还有很漫长的路要走，我作为部长，即使不能看到宣传部真正强大的时刻，但是作为未来强大基石的我们，就应该做好现在。还是那句话，多一份经历，就多一份成长。

回顾这一学期，我们宣传部有部分曾经一起并肩走过的老干事，在我们的工作中离开。也许是价值取向的不同，也许是因为能力的有限，以后的成长中我也不能保证不会有人在部门中离开，但是我相信在我们成长的过程中，他们一定会学到很多东西，而留下来的干事，就是成功的人。并且为我们部门的彼岸，而努力的发展。

在以后的工作中，希望在校团委和学生会各部门的协调中能够更上一层楼。

招新宣传组工作总结14

>一、活动主题：

为弘扬爱校精神，积极宣传推介厦门大学，同时也让自己深入社会，在交流中提高自己，在实践中锻炼自我，今年寒假期间，我参加了厦门大学学校招生办与校团委联合举办的本科生回高中母校开展招生宣传社会实践活动，利用寒假返乡时间携带我校的招生宣传材料回到各自高中进行宣传，通过拜访高中母校校长、教导主任；在校园张贴海报、举行应届高中毕业生座谈会、讲座、分发我校的宣传材料等方式向高中母校的应届毕业生介绍我校的优势特色、专业设置、办学条件、奖助学金、自主招生等信息和政策，鼓励更多的优秀高中毕业生报考厦门大学。

>二、主要内容：

20xx年寒假回母校招生宣传活动在不影响同学的正常高中学习的情况下进行以下社会实践活动：

（一）携厦门大学介绍信拜访高中母校校长、教导主任，取得在校宣传的许可。

(二) 在校园内张贴厦门大学招生章程及其相关简介, 组织举行应届高中毕业生座谈会及讲座, 并分发厦门大学招生宣传资料, 重点介绍厦门大学的优势专业, 如经济类学科, 理学科和文学学科, 同时厦门大学还拥有工科学科, 是内少有的综合性高水平大学。并且向同学们介绍厦门大学的奖、助学金制度, 还有自主招生政策, 鼓励有意向报考厦门大学的同学前来考试, 增加录取的几率。

(三) 结合自身在校就读的感受向同学介绍了厦门大学优质的师资资源及办学条件, 介绍相关的优惠政策, 如免费的米饭, 纯净水, 宿舍配备设施如空调等。

(四) 结合母校的学习方法向高三同学的生活学习提出一些建议。结合近几年的录取情况给同学们一个大概的分数定位。

>三、活动方式

20xx年寒假招生宣传活动按照热忱奉献、回馈母校的原则, 采取点面结合、分散与集中相结合的方式进行。

回到高中母校后, 我和其他同学采取了以下方式进行宣传: 海报张贴设置咨询台

进入尖子班深入宣传宣讲会

>四、实施步骤

20xx年寒假招生宣传活动分三个阶段进行。

1、准备和动员阶段。20xx年1月中旬至20xx年1月下旬, 参加学校组织的寒假招生培训会议, 进一步了解我校的优势特色、专业设置、办学条件、奖助学金、自主招生等信息和政策, 领取了我校的招生宣传材料和活动海报。

联系厦门大学的同乡, 动员并组织大家一起回母校进行宣传; 了解各位同乡在厦大学习生活的感受, 作为宣传点之一进行记录整理。

2、具体实施阶段。

20xx年2月, 回到高中母校进行宣传活动, 先与高中母校的校领导及负责招生工作的相关老师取得联系, 介绍说明此次招生宣传活动, 由于去年已经成功举办过一次此类活动, 所以很快取得了相关领导及老师的支持。进行场地及时间还有活动形式的确认, 预约高中母校阶梯教室, 借用海报所需展板。

在展板前设置固定站点, 接受咨询并发放相关宣传资料, 同时利用笔记本电脑播放厦门大学相关视频, 以及前期制作的PPT。

深入高三尖子班, 进行ppt演讲,

开展宣讲会, 吸引更多同学的参与。面对更多同学进行对厦门大学的宣传, 更具全面性。

向高中母校的高三学子留下相应联系方式, 以及厦门大学相关网址, 以便同学们进行查询。

3、总结回顾阶段。

20xx年2月, 对本次寒假招生宣传做出总结以及回顾。感谢高中母校相关领导及老师的支持, 与高中母校对厦门大学有兴趣的学弟学妹保持联系。

>五、总结回顾

(一) 高度重视, 精心组织。经过自己的认真准备, 想同学们介绍一个真实的全面的厦门大学招生情况。

(二) 突出重点, 讲求实效。重点以尖子班的宣传为主, 争取为厦门大学吸引更多的优秀生源。

招新宣传组工作总结15

外语学院的四位老师：王定全、张万防、蔡剑平、彭浩分别负责鄂州市二中、蔡甸高中、黄陂一中和葛店高中的招生宣传工作。招生宣传工作在上级领导的高度重视，统一组织，科学调度下，积极发挥主人翁意识，不断探索新的招生工作方式方法，措施得力，效果较好。现将工作情况总结如下：

>一、提早准备，周密部署

今年暑期的招生宣传工作，外语学院领导重视，在大会上责成招生人员早做计划安排。肩负着我校20xx年的招生重任，招生宣传老师开始着手制定招生计划，掌握主动权，充分摸清了各生源校毕业生的人数及升学意愿，有针对性的制定招生任务，有目的地咨询动员，使招生人数逐步增多。招生宣传小组在工作千头万绪的情况下克服困难，深入到所在的定点中学，表现出了高度责任心和事业心；每所中学都有自己的特色，负责教师招生宣传基本到位，效果突出，达到了预期目的。充分用好“人脉资源”；认真规划，做好统筹安排，特别注意工作统筹、时间统筹、交通统筹、招生路线统筹、人员安排统筹等；做好校内咨询工作、报考志愿的登记工作及咨询会后的电话咨询与联系工作，扎实做好后续工作，努力完成招生工作目标任务。

>二、发动各方力量，确保招生顺利

在今年的招生工作中，两位招生宣传组的老师充分利用在各校熟人、亲朋好友、同学师长等关系进行广泛地宣传联系，在教学任务繁重情况下克服困难，不计较个人报酬，牺牲节假日休息时间下到负责的定点中学，深入学校及学生家长中，面对面做工作。为了确保能把武汉轻工大学的招生新政策宣传给每个学生、家长及高中老师，确保能把飞速发展的轻工大学面貌宣传到每个应届毕业生，宣传老师不畏酷暑、冒着突入袭来的雷雨，在招生咨询点坚守岗位，耐心解答每一位学生和家长们的问题，用自己的诚心感染着每一位咨询者。

>三、招生宣传卓有成效

此次招生工作圆满结束，外语学院招生宣传工作成果明显。除了所在招生学校校长或班主任签章的报考我校的考生的推荐函之外，还有许多考生达成了报考我校的初步意向。负责招生宣传的老师还在考试填报志愿之前继续与考生保持联系，争取落实他们最终填报我校为第一志愿的目标。此外，为进一步探索高等教育与中等教育之间合作的新途径、新机制，加强我校与全国重点中学的联系，提高新生入学质量，外语学院各位招生宣传教师尽力争取与指定的教育质量突出的重点中学初步达成了建立了“优秀生源基地”的合作意愿，有的已经正式挂牌“优秀生源基地”。

>四、建议

为给优秀学生提供更好的教育和发展空间，同时也以此吸引更多的优秀考生报考我校，以实现招生宣传与人才培养的紧密衔接，学校应高瞻远瞩、放眼未来，着眼于社会发展对人才全面素质及综合能力的要求，坚持现代化教育理念，贯彻落实国家各项教育方针，培养学生的创新精神和创新能力，强化学生实践动手能力，注重学生的个性发展，使学生的知识、能力、素质三要素得到全面协调发展，使之成为我校吸引优秀生源的又一亮点。

招新宣传组工作总结16

上学期宣传部的的主要工作包括：宣传板的绘制、实习干事培训、系徽的设计、招生简章初稿、院级书画比赛等，以下就是宣传部在上学期的具体工作：

1、宣传部在上学期共绘制大小宣传板30余张，其中包括：“新学期新气象”院级合作板，“营养均衡show拼盘、春季越野赛”等部门活动宣传板，“寒假实践报告”等成果汇报板，各种类型主题海报。出海报，通知这一块，是宣传部最重要的环节，为了让同学们尽早的知道通知的活动内容，宣传部在活动之前就将通知贴出，通知尽量写得简明，让同学们一目了然。海报出的也尽量大方美观，让同学及老师们清楚的看到活动的主题及内容。

2、学期初各部门实习干事正式确定，宣传部共加入新成员4名。如何加强实习干事的工作能力，更好地适应部门工作，将会对以后的部门工作将会带来很大影响。宣传部加强了成员部门技能的培训，尤其在宣传板的绘制、部门具体工作安排等方面，使新成员在部门工作方面有了更深层次的认识。

3、上学期末海都学院食品系网站正式成立，如何在短时间内为新生展示食品系的风采是宣传部工作的重中之重，在招生简章、系徽等方面的工作尤其重要。宣传部起草了招生简章，设计的系徽也被最后采纳。

4、在社团文化月中，“花落笔墨春落卷，书尽海都画尽天”的书画比赛中，我系选送的优秀作品获得了有意的成绩，尤其在软笔、硬笔方面的成绩更为突出，一等奖一名、二等奖三名。新学期已将开始，如何更好的开展宣传部的工作将是又一挑战。

以下即是宣传部新学期的工作计划：

- 1、锻炼xx级宣传部成员的工作能力，更好的开展宣传部的各项工作。
- 2、做好xx级新生的迎接工作，向新生展示食品系的精神风貌、师资力量，是新生更好的了解食品系这个大家庭。
- 3、本学期的特色活动为班级logo设计大赛，初步定为10月下旬展开。活动旨在加强同学们对班级的热爱，强化食品系宣传力度，使班级团结的观念更加深入人心。
- 4、做好院系级大型活动的会场布置工作。
- 5、强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。
- 6、负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。

最后，宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做到。

招新宣传组工作总结17

“新学期、新干部、新作风、新面貌”这是我们学生会宣传部真实的工作写照，宣传部一直以“宣传永远走在最前面及最后面”为准则，积极配合团总支及学生会工作，在上学期取得了很大进步，现将上学期宣传部的工作总结如下：

一、成员配合默契。

在上学期，宣传部能够顺利完成工作计划，临时的工作任务以及协助其它部门开展工作的宣传，部门成员都能积极的尽心尽力的参与每项工作。

二、部长指挥得当。

特别是在院校文化节、漫画展、迎春晚会中，在部长带领下，各个成员努力工作，各项活动开展得有声有色。

总的来说我们取得的成果是大家一致承认的，但不能不说在上学期的工作中，我们仍有许多需要改进之处，我们的工作仍有不足的地方：

(一)、部长：部长的管理监督不够强。

(二)、成员(部分)：

- 1、工作的安排不够妥当，落实不到位。由于工作时间有限，学习又占据大部分时间，所以工作又不及时的时候，这有待改进。
- 2、依赖性太强。没有部长的带领，成员无所适从，不能很快开展工作，独立性有待锻炼。
- 3、没有及时的跟部长反馈信息。部分成员或多或少的不满不能和部长贴心交流，给工作带来了麻烦。

4、有时工作与学习不能磋开，导致两者的冲突。大部分时间都是上课，遇到紧急的工作，成员没有时间，给工作带来困难。

以上是宣传部对上学期工作的总结，对于好的方面做得出色，本部门会继续努力、在接在励。而对于所存在的缺点和不足，宣传部会认真对待，查“漏”补“缺”找出解决问题的关键，不断的改进，不断地更新，为后来的工作做一个创新的准备，进一步提高本部门的工作效率，工作方法，工作质量，以井有序地做好宣传部各项工作及职责，有力的加强宣传力度。

机电工程学院

学生会宣传部

20__年_月_日

更多 总结范文 请访问 <https://xiaorob.com/zongjie/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发