

最新售后服务合同十三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/229567.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

售后服务合同篇一

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，双方就买卖交易事宜经过平等协商，确认根据下列条款订

立本合同，以资共同遵照执行。

一、售后服务清单、价格、期限(明细)：

本结算总价款是含税金额。

总金额是：人民币 元。

人民币大写：元整。

二、付款方式程序：

1、经双方协商后一致认同该款项分按如下步骤结清：

1)合同签订后，甲方即向乙方支付总款项的 %作为第一期售后服务款，合计人民币 元整。

2)售后服务开始 日内甲方向乙方支付剩余款项，即总款项的 %，合计人民币 元整。

2、付款方式：转帐支票、现金支票、汇票或现金。

三、售后服务事项：

甲方指定本合同项下的售后服务实施单位全称为：

甲方指定本合同项下的售后服务实施地址为：

乙方指定的售后服务负责人姓名为：

乙方指定售后服务负责人联系方式为：在乙方具体实施过程中,乙方提出需变更售后服务负责人的,应通知甲方变更后的负责人姓名、联系方式(通讯地址、固定联系电话和邮政编码等),甲方在收到前述乙方通知之前有权拒绝更换售后服务负责人。售后服务负责人对甲方的行为(包括但不限于签字、确认或承诺)无争议地视为乙方之行为。

四、售后实施的时间、方式：

1、售后服务时间为：至。

2、售后实施方式：合同签订日起开始生效，售后方式为 计次/包年。
自合同生效之日起，乙方开始进行正式的售后服务。

3、合同规定的售后服务项目，乙方负责完成，其过程中风险由乙方负责。

4、服务细节：

1、乙方对合同规定的项目提供质保(质保期内设备如出现人为损伤，不属于正常质保范围)。

2、乙方及甲方做好乙方所提供服务的记录，备查。

3、乙方需进行例行检查或故障排除时甲方应积极配合。

4、乙方对甲方提出的服务要求应在 小时内给予响应，在 小时内给予解决;时限内无法解决时，乙方应向甲方提出书面申请说明延期原因。

五、违约条款：

1、乙方违约责任

(1)乙方提供的售后服务质量不合格的，若甲方同意接受，则双方可重新协商合同价款;如果甲方不同意接受，乙方应根据具体情况负责调整，并承担相应费用。

(2)甲方的原因造成的售后服务无法进行的，乙方不承担违约责任。

(3)在乙方进行售后服务的过程中，如因甲方错误告知售后服务地点和联系人，致使乙方无法按时完成售后服务的，乙方不承担任何责任。

2、甲方违约责任

(1)由于该售后服务是乙方专为甲方提供的，甲方无故拒绝配合或阻止乙方进行正常的售后服务

活动的，视为甲方单方违约，乙方可拒绝提供服务并不退还已经收取的售后服务费用。

(2)如若本合同签订后，甲方未按约定向乙方支付售后服务费，经乙方催促后日内仍未支付，乙方可解除本合同，并要求甲方支付本合同总价款的 作为违约金。

(3)如若甲方无正当理由拖延结款的，甲方应每天付给乙方剩余款项的 作为违约金。

3、任何一方存在上述所述以外的违约情形的或者存在上述所述违约情形而该说明对其违约责任的约定不够全面的，违约方应依据中华人民共和国有关法律、法规及本合同其他条款之规定承担违约责任。

六、所有权保留：

双方一致同意：在议定的本项目结款时间内甲方没有向乙方结清本项目款项的，乙方有权拒绝进对该项目行售后服务。同时不免除乙方向甲方进一步要求赔偿损失的权利。

七、不可抗力

1、本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括：战争、火灾、洪水、台风、地震、政策变化或其它人力不可抗拒之事件。不可抗力因素可能出现在项目实施过程中，出现上述不可抗力后，乙方立即通知甲方。

2、乙方因不可抗力或较大面积传播的突发性传染性疾病造成项目逾期完成的，可不向甲方承担任何责任。

3、双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时通知对方，并应在上述事件消除后5日内提供有关主管部门的证明。

八、争议解决方式：

在本合同履行中，若发生争议，双方应先协商解决;协商不成时，任意一方均可向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、合同效力及变更：

1、本合同自双方加盖公章或合同章和代表签字后生效;传真有效。

2、合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项,补充协议在加盖双方公章或合同章和代表签字后生效.如若双方未就变更事项签订补充协议的,提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

3、特别约定：

(1)买卖双方均承认其已审阅、理解本合同主文及相关附件的全部内容，并同意取代买卖双方之间此前关于本合同项下之合作所做出的任何口头或书面的承诺。

(2)本合同生效后，如果甲方尚未结清应向乙方支付的款项的，乙方有权拒绝履行或解除本合同。

4、按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及其他各种经济损失，应当在明确责任后日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

5、本合同一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

代表(签名):代表(签名):

地址：地址：

电话：电话：

年月日年月日

售后服务合同篇二

甲方名称：电话：

地址：传真：

乙方名称：

地址：联系电话：

开户行：银行帐号：

甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商达成以下协议：

一、合同内容：网站技术支持及后期的网站更新维护 整体的维护

二、服务内容：

1、乙方为甲方提供域名:(在乙方的管理权限内)正常续费和足用的虚拟主机，保证甲方网站在服务期内 正常运行，随时解决出现的问题。

2、乙方不限次数的为甲方提供网站方面的内容的更新，内容由甲提供，网站内容涉及何法律问题，由甲方全部承担，与乙方无关。

3、对甲方网站进行优化和宣传方面的信息发布，使其更多的地方能够搜索到甲方网站。

4、对甲方相关人员进行网络知识、后台管理培训，使贵单位能自行管理网站。

5、配合甲方的相关政策及相关活动，在网上及时发布，提高网站的利用率。

6、根据客户需要，随时更新网站中的图片和文字资料，增加新的栏目活栏目调整，并协助客户做好其他推广活动，网站流量统计，检查已经做推广的排名，网站空间500m、1个企业邮箱，网站备份，seo优化，季度性网站综合分析报告，在不包含页面风格和模版的改动下，每年的改版次数为1次，设计的页面不超过是10个、每天网站巡视，超链接检查。

三、双方义务

1、甲方应及时提供乙方实施服务所需资料。

2、甲方应尊重乙方的劳动成果，对于界面设计，甲方应在设计之前，明确网站基本色调和网站风格，对网站内容更新，有特殊情况的乙方要提前做出要求。

3、乙方应尊重甲方建议，在对网站的更新和维护方面，接受甲方提出的要求。

4、如果有特殊的情况，乙方应告知服务项目进度，及时与甲方沟通并提供给甲方确认、验收，甲方应在接到乙方通知后两个工作日(两日)内确认乙方阶段性工作;甲方应在接到乙方通知后三个工作日(三日)内验收乙方的工

四、保密协议

1.本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

2.在本协议终止之后，各方在本协议项下的义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给对方造成任何形式的损害时为止。

五、费用及付款方式

甲方一次性交纳网站服务费用 元(人民币，小写)，(人民币，大写),乙方收到甲方付款24小时后开始为甲方提供服务。付款方式(请在空格里划“ ”) 邮局汇款式 银行电汇 银行转帐
现金 其它

六、服务期限 服务期具体日期 年 月 日至 年 月 日

七、协议的变更、解除及违约责任

1、本协议执行期间，任何一方违反本协议的相关规定，导致协议不能履行、不能完全履行，经另一方书面通知之日起十四(14)日内仍未改正的，另一方有权终止执行本协议，已发生的费用由违约方承担。

2、本合同未尽事宜，双方应本着友好协商的原则另行约定，并应以附件或补充协议等形式体现。

3、任一方没能履行己方义务，则违约，违约责任由违约方承担。

4、因甲方自身原因(如自购服务器问题、自行添加活甲方提供的网站内容合法性问题)导致不能按时完成网站售后维护工作，后果有甲方自行承担;

5、因乙方自身原因(如程序本身缺陷无法解决、技术人员迟迟无法响应等)导致不能按时完成网站售后工作，导致甲方的损失，后果由乙方承担。

6、双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向当地人民法院起诉。

八、争议解决

双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。不能协商解决的，任何一方有权向具有管辖权的人民法院提起诉讼，依法解决争议纠纷

九、知识产权的保护

1. 甲方付清应付乙方的合同款项后，甲方正式享有网站的全部所有权和使用权。

2. 如因乙方原因出现第三方指控与站点页面有关的知识侵权事件，应由乙方负责并保证甲方权利不受损失。

十、规则

1. 未尽事宜，双方协商解决。

2. 本合同附件是本合同不可分割的组成部分,附附件一份。本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字、盖章后生效

甲方代表签字： 乙方代表签字：

联系方式： 联系电话：

盖章： 盖章：

售后服务合同篇三

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上达成一致，订立本合同。

第一条 项目概况

1、项目名称：存折打印机产品售后

2、维修地点：

第二条 技术服务范畴

乙方在本合同期内，为甲方网点打印机售后服务，包括故障排除、零部件的更换以及预防性维护等技术服务。

网点打印机受人为和不可抗力因素造成的属于财产保险责任方面的损坏，如需电、洪水、鼠害、电网波动等不属于乙方服务范畴。

打印机使用中遇到的通讯及管理问题乙方将协助甲方解决。

第三条 维保明细

营业网点存折打印机和报表打印机，打印机数量台，市区内元/台/年(详见附表1)。维保金额：人民币元，大写：元整。

第四条 技术服务内容

1.技术咨询服务

1.1乙方为甲方提供免费服务热线，提供24小时的远程技术咨询服务

1.2甲方也可直接拨打乙方当地服务站电话：

2.预防性定期检修服务

乙方为本合同的网点打印机提供每年2次的预防性定期检修维护服务，主要包括：

2.1分析机器的错误记录，检查各功能模块。

2.2检查并清洁产品设备。

2.3设备各模块功能检查，根据有关技术手册确认其处于最佳配合设置或状态。

2.4更换易磨损部件，故障或老化严重部件、模块。

2.5地线等操作使用环境的复核确认。

2.6具体时间由双方商定。

3.技术培训

乙方为甲方操作人员提供免费的操作员现场培训，内容包括日常操作和维护的基本培训，使甲方

操作人员掌握和熟悉设备的日常操作管理方法。

第五条 服务响应和保障

- 1.乙方客户支持中心为甲方提供全年每天(包括周末和法定假日)24小时的故障服务热线;
- 2.乙方须保障在全年每天(包括周末和法定节假日)24小时,提供工程师现场支持服务;
- 3.乙方在接到甲方关于设备故障的报告后1小时内提供远程解决诊断或派遣专业工程师,并知会甲方操作人员;
- 4.乙方在接到甲方设备硬件故障的报告后,市区2小时内到达故障现场,如遇特殊原因需及时与甲方沟通抵达时间并达成一致。

第六条 甲方的权利及责任

- 1.甲方保证网点打印机处于电源正常的环境下运行;
- 2.当设备发生故障时应及时通知乙方,同时简要说明故障情况,当乙方来人维护时,甲方要给予相关协助,为乙方提供进入服务现场的便利和良好的服务工作环境及工作空间,方便乙方尽快开展工作;
- 3.甲方对乙方网点打印机进行检查验收,对不符合技术要求的项目,有权要求乙方重新维护,经重新维护,仍未恢复正常的,甲方有权自行聘请其他技术人员,由此产生的费用由乙方承担;
- 4.非经乙方许可及乙方工程师指导,甲方或非授权的第三方人员不得擅自拆卸、改装设备,如果导致设备损坏,则由甲方另行承担修复费用。

第七条 乙方的权利及责任

- 1.乙方因按合同规定提供技术支持服务,包括故障处理等服务;
- 2.乙方应达到合同规定的服务响应时间和故障修复率。
- 3.乙方在网点打印机故障处理等服务时,由于乙方原因造成设备损毁的,由乙方承担赔偿责任。

第八条 本合同的付款时间及付款方式

甲方分两期支付本合同技术支持服务费;

第一期:甲方在合同签署生效3个月内支付合同总费用的50%。

第二期:甲方在本合同期满前1个月内支付合同总费用的50%。乙方账户:

开户行:开户名:账号:第九条 保密条款

双方在本合同执行过程中任何一方不得泄露或者不正当使用对方的商业机密、知识产权等,保密

责任不因合同履行完毕而解除。

第十条 不可抗力

在本合同履行过程中，由于发生战争、洪水、台风、地震等灾害或其他人力不能控制等不可抗力事件，致使本合同的任何一方无法履行本合同规定的义务，遭受不可抗力的一方不承担违约责任。不可抗力事件发生后，双方应协商应恢复对本合同的继续履行。

第十一条 违约责任

本合同任何一方未履行本合同或未按本合同的约定履行本合同项下的义务均构成违约，构成违约的，应按本条以下条款承担违约责任。

1. 甲方的违约责任

甲方未按本合同的约定支付款项，除继续向乙方支付应支付的款项外，还应按应支付款项数额的每天万分之三向乙方支付违约金，但违约金总额不超过本合同总价格3%。

2. 乙方的违约责任

乙方未按本合同约定的时间履行合同义务，或因未按本合同约定的内容或标准提供产品或服务，乙方除依甲方要求继续按本合同约定履行义务外，还应按已收取合同价格总额的每日万分之二向甲方支付违约金，但违约金总额不超过本合同总价格的3%。如乙方无法履行合同，甲方有权终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

第十二条 争议解决

在合同履行过程中发生争议时，双方可通过协商解决，若协商不成，任何一方可以在甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。该仲裁委员会的仲裁裁决具有法律效力。

第十三条 通知与送达

所有与本合同有关的通知、付款要求或各种通讯联系均以书面方式按当事人在本合同中填写的地址送达对方。如合同乙方当事人的通信地址发生变动，应在变动后七日内通知对方，未按此约定履行通知义务，致使对方按原通信地址送达的通知无法送达的，视为已经送达。

第十四条 本合同期限、生效、及增补

1. 本合同自20xx年月日起，至20xx年月日止。

2. 本合同自双方的法定代表人或其授权的代理人签字并加盖单位公章(或合同专用章)之日起生效。

3. 合同有效期内，其他在服务期内而未列入的同类设备，自服务期满后按本合同条款的增补作为本合同服务设备，双方签署补充附件。乙方须按本合同定义的服务标准为增补设备提供技术支持，甲方按本合同有关费用标准向乙方支付服务费。

第十五条 合同变更和解除

任何一方需变更或解除该合同，须提前90天通知另一方，并经双方协商一致并达成书面文件后方能生效。

第十六条 附则

1.本合同履行中，如需要签订补充协议，双方加盖单位公章(或合同专用章)后，该补充协议即生效。与本合同具有同等法律效力。

2.其他未尽事宜甲乙双方友好协商解决。

3.本合同一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.合同截止时，如双方无疑义，则本合同顺延1年。

甲方：

乙方：

甲方盖章：乙方盖章：

法人代表或委托代理人：法人代表或委托代理人：

售后服务合同篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方经共同协商，达成如下商标注册委托代理服务协议。

一、甲方正式委托乙方代理服务甲方 商标在第 类的申请注册，共 个。该注册商标详细内容见本协议附件《商标注册申请书》及《商标代理委托书》。

二、乙方接受委托后，负责完成商标注册代理的全部工作，并须维护甲方的合法权益，保护知悉甲方的商业秘密。

三、本次商标代理服务采取分类服务形式，具体项目为：

1、商标设计费 元

2、商标查询选择如下方式：

商标按 中文 英文 中英文项目包干查询，包干查询费 元。

商标查询费按实际查询次数计，每次中文 元，英文或拼音 元。

3、商标申请注册费用 元，加急注册费 元，包干注册费 元。

以上项目共计费用 元。

四、付款方式

签订协议后，乙方即时收取甲方商标代理服务费用 元。

五、甲方须保证提供之注册申请材料证明的合法性，如因甲方提供的材料失真，造成的一切损失及法律责任由甲方自行承担。

六、甲方若有变故，如企业变更、企业重组、联系人地址变更、电话变更等等，必须通知乙方，办理相关变更手续。如因甲方没有及时通知乙方，而造成的后果甲方自行承担责任。

七、如果乙方代理甲方申请的注册商标被国家商标局驳回或需要删改的，由甲方决定是否向国家工商局商标评审委员会申请驳回复审或删改；如果甲方决定申请驳回复审或删改，甲乙双方可另行签定委托协议。

八、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，未尽事项，协商后可做补充。

九、补充条款：

甲方： 乙方：

年月日 年月日

售后服务合同篇五

甲方：_____ 法人：_____

乙方：_____ 法人：_____

甲、乙双方本着平等、自愿，互惠互利的原则，经过充分协商，一致达成协议如下：

一、合作内容：_____ 甲方所代理汽车品牌的售后服务工作全权委托乙方进行管理、服务。

二、甲乙双方的责任与义务：_____

1.甲方为乙方提供售后维修所需的场地，用于建设维修地沟，建设费用由乙方负责承担。

2.甲方为乙方提供售后所需的工具房两间，乙方所用水电费自理。

3.乙方售后服务所需的专业技术人员由乙方负责聘用、管理、以及薪酬发放，服务人员劳动保护

乙方负责，甲方不承担任何费用。

4.乙方必须投入充足的资金来保证售后服务工作的正常运行，因资金短缺影响到配件的供应，导致客户投诉等，所造成的经济损失与法律后果由乙方负责承担。

5.乙方必须严格按照厂家要求标准建设配件库，由专人负责采购、管理、发放，并管理好索赔件。

6.乙方必须购置售后服务工作中所需的专用维修工具，并由专人负责保管。

7.乙方必须按时参加厂家的售后服务工作会议，不得借故缺席，必须配备专用的救援车辆，以满足售后服务工作的需要。

8.乙方所聘用的技术人员去售后服务工作中发生的人员安全责任均由乙方负责承担，甲方不承担任何经济与法律责任。

9.乙方必须认真做好维修场地的防火防盗以及卫生工作。

10.乙方去售后服务过程中，因技师技术原因，工作责任心，态度等与客户发生纠纷或造成的经济损失，法律后果均由乙方负责。

11.甲乙双方合作期届满后，如不能续签协议，乙方在合作期内购置原厂完好的配件由甲方按原进价收回。

三、售后相关费用收取的规定：_____

四、别的规定：_____

1、甲乙双方在合作过程中，如涉及税务所厂家、均以榆林兴源汽贸公司出面涉及行，业检、查管均理以乙出面方。

2、甲方在销售过程中经所品营牌或总销售的量到2达00时台甲方向乙，以方后售利润总的10%进行%提，成财由务人员核后对按进行结算。

六、合本一式两份，甲乙双方各执一份一签字之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

法人：_____ 法人：_____

年月日

售后服务合同篇六

合同编号：_____

甲方：_____ 乙方：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

本着客户满意的宗旨及服务是竞争成功的一半的经营理念，为共同开拓市场做好_____的售后服务工作及_____品牌的树立。经双方协商，就_____在乙方经销区域内的售后服务签订以下合同：

一、甲方的责任和权力

- 1.积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新三包的有关规定。
- 2.负责为乙方培训维修人员经考核后，统一发放维修员证，培训期最长为_____天，期间住宿费和餐费由甲方承担(按有关标准)。
- 3.向乙方及时、准确、动态地提供产品的维修技术资料。
- 4.甲方售后服务管理部应定期和不定期对乙方的服务质量和本协议执行情况进行检查。

二、乙方的责任和权力

- 1.必须设立_____售后服务机构，随销售量的扩大应适当增加足够的合格的维修人员及一些设备。
- 2.明确专职维修人员，并通报甲方，如有变动，应及时通知甲方。
- 3.乙方必须在所经销区域内为_____提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。

三、保修范围。

1. _____。
2. _____。
3. _____。
4. _____。

四、服务要求

- 1.乙方必须执行甲方制定的服务规范。

- 2.乙方必须将电机、电池的使用保养细则告之用户，若因违反细则相关条款而造成事故，公司不负任何责任。
- 3.乙方每次维修后，必须认真填写《维修记录表》，月底分析总结填写《维修月报表》及《每月零件更换清单》。
- 4.乙方每个月必须做一次顾客满意度调查，调查结果要进行分析统计，并填写《顾客满意度调查统计表》及《顾客意见统计表》。
- 5.乙方每月的销售额要进行严格登记，并填写《每月销售统计表》。
- 6.乙方必须通知各用户要将保修卡中最后一页《保修回执卡》在购车后的一个月内寄回各经销处，以便获得本公司对该产品终身服务的权利。
- 7.《每月零件更换清单》、《维修月报表》、《顾客满意度调查统计表》、《顾客意见统计表》、《每月销售统计表》、《保修回执卡》(采用邮寄方式)必须于每月_____号前传真给甲方客户服务部。
- 8.乙方在销售过程中，若发现质量问题，应及时填写《信息反馈单》当天传真给甲方客户服务部，甲方将在三天内将信息反馈的处理结果通知乙方。

注：以上所有表格都由甲方提供样本，乙方填写的内容必须属实。

乙方服务一定要完全做到客户满意为止。

五、产品售后服务配件发放

- 1.产品的任何售后服务配件都必须购买，费用由乙方承担。
- 2.乙方购买的配件必须款到甲方帐号后，甲方才予以发货;三包期内更换的配件甲方必须收到乙方《零件更换清单》及货运单的传真件并核对无误后才能发货(核对结果要通知乙方)。

注：

- 1.所有配件发放的费用由甲方支付，返回配件的邮资费用由乙方支付。
- 2.所有发货的时间必须于当天通知乙方。
- 3.甲方需发给乙方的配件必须在三天内发出(特殊情况要通知乙方)。
- 4.乙方三包期外的废旧电池可直接返回给甲方电池供应商(费用提付)。

六、退货的规定和处理

- 1.所有的产品在乙方正常经营过程中，均不能退回甲方，如出现成批质量问题，经甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

2.如果在销售过程中发现问题，并经维修人员维修后仍不能正常使用，则由甲方技术人员鉴定无误后，可换货处理。

七、维修费用标准：

1.甲方所有的维修费用均按_____返回给乙方，计算方法为：乙方实际销售量(包括乙方分销商的销售量)_____元。

注：实际销售量以乙方返回甲方的《保修回执卡》的数量为准。

2.特殊情况的维修费，如超出部分由甲方批准后，方可执行。

八、维修费用的有关规定：

1.维修费用甲方与乙方每个季度结算一次。

2.若出以下几种情况，甲方将取消此季度的维修费用：

2.1乙方在返回甲方的《保修回执卡》中弄虚作假。

2.2乙方单方面违反此合同的条款。

3.甲方每个月对乙方服务进行一次考核，每次考核的结果要在月初前五天内通知乙方。

第九条 法律适用与纠纷解决方式

1.本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

2.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第 种方式解决：

(1)将争议提交 仲裁委员会仲裁；

(2)依法向 人民法院提起诉讼。

十、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十一、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____

_____留存一份。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)_____

授权代理人(签字)：_____ 授权代理人(签字)：_____

住址：_____ 住址：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

开户银行：_____ 开户银行：_____

账号：_____ 账号：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

签订地点：_____ 签订地点：_____

售后服务合同篇七

甲方：法人：

乙方：法人：

甲、乙双方本着平等、自愿，互惠互利的原则，经过充分协商，一致达成协议如下：

一、合作内容：甲方所代理汽车品牌的售后服务工作全权委托乙方进行管理、服务。

二、甲乙双方的责任与义务：

1.甲方为乙方提供售后维修所需的场地，用于建设维修地沟，建设费用由乙方负责承担。

2.甲方为乙方提供售后所需的工具房两间，乙方所用水电费自理。

3.乙方售后服务所需的专业技术人员由乙方负责聘用、管理、以及薪酬发放，服务人员劳动保护乙方负责，甲方不承担任何费用。

4.乙方必须投入充足的资金来保证售后服务工作的正常运行，因资金短缺影响到配件的供应，导致客户投诉等，所造成的经济损失与法律后果由乙方负责承担。

5.乙方必须严格按照厂家要求标准建设配件库，由专人负责采购、管理、发放，并管理好索赔件。

6.乙方必须购置售后服务工作中所需的专用维修工具，并由专人负责保管。

7.乙方必须按时参加厂家的售后服务工作会议，不得借故缺席，必须配备专用的救援车辆，以满

足售后服务工作的需要。

8.乙方所聘用的技术人员去售后服务工作中发生的人员安全责任均由乙方负责承担，甲方不承担任何经济与法律责任。

9.乙方必须认真做好维修场地的防火防盗以及卫生工作。

10.乙方去售后服务过程中，因技师技术原因，工作责任心，态度等与客户发生纠纷或造成的经济损失，法律后果均由乙方负责。

11.甲乙双方合作期届满后，如不能续签协议，乙方在合作期内购置原厂完好的配件由甲方按原进价收回。

三、售后相关费用收取的规定：

1.甲方与各汽车厂家的全年销售与售后服务挂钩的奖励均归甲方所有，售后单项奖归乙方。

2.各品牌汽车的首保费用均归乙方所有，但乙方必须对客户负责，认真做好车辆的各项保养服务工作。

3.售后服务过程中，工时及配件费用的收取，严格按照各厂家的收取标准执行。

4.乙方不得擅自更改配件的价格。

5.售后服务中正常索赔的相关费用归乙方所有，非正常索赔的费用净利润甲、

四、特别规定：

1、甲、乙双方在合作过程中，所涉及税务、厂家均以榆林兴源汽贸公司出面，涉及行业检查、管理均以乙方出面。

2、甲方在销售过程中，所经营品牌或总的销售量达到200台时，甲方向乙方以售后总利润的10%进行提成，由财务人员核对后按月进行结算。

五、合同期限：叁年，每年度新补充的业务分成内容在本协议框架内形成补充协议。

六、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，本合同未尽事宜，双方可进行补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

_____年___月___日_____年___月___日

售后服务合同篇八

甲方(制造商)：_____

乙方(经销商)：_____

一、甲方责任

- 1.甲方负责提供符合甲方企业标准的优质合格产品给乙方。
- 2.甲方负责提供完整的产品技术培训资料，并将不定期举办产品技术培训班。
- 3.甲方对产品保修期为一年，终身维护。甲方承诺的保修为非易损件的保修，因甲方无法控制用户的使用条件，使用不当造成cpu的损坏则属有偿保修范围。
- 4.在甲方至乙方运输途中所造成的产品损耗，由甲方负责免费提供损坏产品的配件或提供产品更换。
- 5.甲方负责及时受理乙方的产品投诉。甲方接到乙方投诉电话后，应立即协助处理乙方所无法处理的事件，如不能及时处理则应在两天内给乙方明确的处理方案。
- 6.对于乙方返修的产品，甲方须在收货后三天内维修好(以新产品的标准)返回给乙方。
- 7.如产品经乙方售出后倘若发现批量质量问题，由甲方负责调换、维修。
- 8.除批量产品质量问题外或运输引起外，甲方仅提供产品的维修、零配件发放、电话咨询等售后服务，不提供产品更换或退货。

二、乙方责任

- 1.乙方负责新华产品在当地出售后的一切售后服务工作。
- 2.乙方至少应配备一名具有本产品知识的技术人员，经学习、培训后应能掌握数字未来产品的工作原理、工作流程及安装使用方法。
- 3.乙方应根据甲方的售后服务政策并结合当地的市场情况制定动科产品针对顾客服务的详细服务内容或规定并切实履行，不得出现终端客户因服务问题而经常向甲方投诉的情况。
- 4.乙方在接到客户投诉后首先应自行设法尽快为客户解决，确实不能自行解决的应及时向甲方及时反馈产品情况，以便甲方作出相应处理。
- 5.乙方如有产品无法自行维修，需返回甲方维修的，一定要应事先与甲方售后专职负责人员沟通，经甲方同意后才能够将货物发给甲方，收货人应写售后服务部负责人的姓名，否则甲方可以不予处理。

三、售后服务相关费用确认

1.所需更换的零配件费用

保修期内，因本身产品质量问题，甲方将1：1免费为乙方提供更换的零配件。

保修期内，因非产品质量问题(人为损坏或其他引起)，如需要更换零配件，则按甲方零配件价格表收取费用。

保修期外，出现产品质量问题或者是非产品质量问题所引起的零配件更换，均按甲方的零配件价格表收取费用。

2.返回甲方维修的产品运输费用

保修期内或保修期外，均由乙方承担运输费用。

3.产品返回甲方的维修服务费用

保修期内，均不收取服务费。

保修期外，非产品质量原因由甲方视产品具体情况向乙方收取一定的维修服务费用。

四、本协议由甲方销售部签定，售后服务部执行，销售部监督执行。

五、本协议壹式叁份，甲、乙双方各持壹份，甲方售后服务部存一份，此协议在甲、乙双方签署《经销商协议》时同时签署生效。

六、甲方的售后服务专线电话：

甲方：_____ 乙方：_____

代表人：_____ 代表人：_____

日期：_____

售后服务合同篇九

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好_____牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就_____牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1.负责为乙方

(培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供)，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2.制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3.对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

4.对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1.必须设立_____产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2.明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3.乙方必须为经销区域内的_____牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的_____牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4.接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1.甲方依据乙方季度回款额的_____%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的_____%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣。

2.此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3.所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的_____%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

4.如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1.为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2.乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems，火车快件、空运)所产生的运输差价由乙方承担。

3.乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

- 1.甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算),不提供退货服务,乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。
- 2.乙方在收到货物后的七日内,应及时对产品进行验收,发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损,产品淋湿等)或存在质量问题的,属开箱不良.开箱不良的产品乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担),维修不了的,经甲方确认,可以申请退货,运费由甲方承担。
- 3.乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售发票为准),产品出现质量问题的,属品质不良.品质不良的产品,乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担),维修不了的,经甲方确认,也可以申请退货,运费由甲方承担。
- 4.除上述开箱不良或品质不良的情况外,在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担,并从乙方专项维修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。
- 5.乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担,并从乙方专项维修费用中扣除。
- 6.乙方遇特殊情况需返修或退货时,乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单,经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货(含返修),甲方可拒收,此退货所造成的损失由乙方自行承担。
- 7.乙方所有返甲方的货物,应包装完整,并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或退货清单不详时,退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期

自____年____月____日至____年____月____日止,有效期满另行签订。

七、解决争议的方式

在合同有效期内如有争议时,双方协商解决,可增补协议;经协商不成,可提请厦门市人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份,双方各执壹份,从双方签字盖章后生效。

甲方单位(章): _____ 乙方单位(章): _____

代表人: _____ 代表人: _____

日期: _____ 日期: _____

售后服务合同篇十

甲方:

乙方：

一、根据中华人民共和国民法典及有关政策法规，甲乙双方本着平等互利的原则，就合约内容协商一致意见。

二、产品质量要求及售后服务：乙方对所提供产品的质量负责，保证所提供的产品均符合国家标准，乙方提供甲方三年上门服务。

三、保修期：主机保修期三年;蓄电池保修三年。

交货运输和费用担负：乙方负责将货物送至甲方指定地点，并承担运输费，货物到达甲方指定地点前风险由乙方承担。包装标准，包装物的供应与回收：原厂包装，包装物不回收。结算方式及期限：甲方在收到货物和发票后付清全款甲方未完全付清合同总款前，乙方仍拥有以上货物的所有权，甲方付清后，货物的所有权转移至甲方。验收标准：以生产厂商的标注参数为准，如验收不合格乙方应予更换。

四、解决合同纠纷的方式：参照民法典双方协商解决，如协商不成可向甲方所在地法院提出起诉。交货及安装时间：根据乙方指定时间。

五、甲方在合同约定的货物收到后，五日内甲方如不提出书面疑义，则甲乙双方认同乙方提供的货物按合同要求已经验收合格，但是货物的内在缺陷的法律责任始终由乙方承担。

六、违约责任：甲方延期付款或乙方延期交货均视为违约，违约方每逾期一天需向守约方支付合同总额的千分之五作为违约金。如乙方逾期交货超过7日的，甲方有权解除合同，同时乙方应向甲方退还已付费用，并向甲方支付合同总价的5%作为违约金。乙方交付的货物不符合甲方要求的，应立即更换，由此导致逾期交付的，乙方应承担逾期交付的违约责任。

七、合同生效:合同一式两份.双方各持一份,经甲乙双方确认无误后盖章即生效;盖章传真件，同样具备法律效应。

乙方账户信息:

甲方：乙方：

年月日：

售后服务合同篇十一

甲方：太阳能有限公司

乙方：

山东太阳能有限公司(以下称甲方)与_____ (以下称乙方)本着“竞争的一半是服务”的经营理念，为共同开拓市场，做好产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品时，必须承担售后服务工作。经双方协商，就产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

- 1.积极配合乙方开展售后服务维修工作及执行国家新“三包”的有关规定。
- 2.负责为乙方培训维修技术人员。
- 3.向乙方及时准确的提供新产品维修技术资料。
- 4.甲方售后服务中心定期和不定期对乙方的服务质量和执行协议情况进行检查。

二、乙方的责任与权利

- 1.必须设立产品售后服务机构，配备足够数量的合格维修人员、设备。
- 2.明确维修负责人和专职维修人员，如有变动应及时通知甲方。
- 3.乙方必须在所辖区域内的产品提供售前、售中及售后服务，不得以任何借口推诿。
- 4.若出现产品重大故障或事故发生时，应迅速通知甲方并协助

甲方进行调查和技术鉴定。

- 5.接受甲方的指导与监督，每月的维修质量信息反馈单于15日前寄回或传真至甲方售后服务中心。
- 6.接受甲方的维修指令并按时、按质、按量完成任务。
- 7.乙方维修点积极开展用户回访活动，回访量不得低于当月维修数量的25%。

三、保修范围

- 1.凡属产品，自售出之日起，在产品保修期内属于质量问题的免费维修，个别地方需延长保修期的，必须经甲方批准方可。
- 2.对保修期内的因用户自身原因或不可抗力造成的产品故障和事故，乙方按甲方规定费用标准收取成本费。
- 3.在保修期外，乙方必须严格按甲方所规定的有关收费标准收费。
- 4.其它事宜，均按国家新“三包”规定的有关条款执行。

四、服务要求

- 1.乙方必须为用户提供上门服务，做到市区24小时内排除故障，下县48小时内排除故障。
- 2.为用户提供维修服务时，必须统一填写维修单，维修完毕后，由用户签字。

3.乙方必须严格执行甲方制订的售后服务管理制度。

五、维修费用的标准

1.所有产品均按年销售实际结算金额的1%返回，作为维修费用。

2.经销商在退货时所需的费用，按售后服务收费标准从上述1%的结算额中扣除。

3、如果经销商所辖区域的用户因经销商的服务质量而造成投诉的视情节轻重将罚金从1%的结算额中扣除。

六、产品维修配件的铺底与发放

1.产品配件都必须购买，费用由乙方承担，不能以旧换新。

2.产品配件按该经销商3个月销量的1%铺底，以后所需都必须以旧换新，无旧配件返回，由乙方按成本价购买。

七、维修费用的结算

1.每年年底按实际结算金额的1%结算。

2.产品维修费用结算程序

(1)乙方维修点凭当月原始维修记录单进行初次回访确认，并填写月维修费用结算单。

(2)每月的原始维修单连同填写好的月维修费用结算单，在每月15~20日内寄至甲方售后服务中心。

(3)甲方售后服务中心根据乙方提供的原始维修单进行第二次回访和抽查。

(4)由甲方售后服务中心调查确认无误后，由营销经理审批后交财务部。

(5)维修费用每月结算一次，时间按实际收到乙方提供的用户资料和月结算单20日内汇出。

(6)甲方财务部每月按实际维修费用电汇至乙方指定的帐号上。

3.如乙方连续3个月未把原始维修单和月结算单返回甲方售后服务中心的，按放弃维修费用处理。

4.乙方如对维修费用有疑问的，须在3个月内提出，逾期不予受理。

5.维修费用作为专项费用，不现金支付、不冲抵货款。

八、质量信息反馈和新产品质量跟踪

- 1.乙方在每月15日前将所有产品的实际维修情况填写质量信息和维修状况统计表传真或邮寄至甲方售后服务中心。
- 2.如乙方连续3个月未将质量信息反馈表交至甲方售后服务中心的，甲方则年底扣除总维修费用的10%作为处罚。
- 3.甲方新产品上市，由乙方负责质量跟踪，提供新产品用户的详细资料，报至甲方售后服务中心。
- 4.乙方必须积极配合甲方的有关调查活动。

九、甲方每年进行一次售后服务评选活动，优秀售后服务单位的评选条件：

- 1.用户投诉率低于1/1000(根据销量)。
- 2.甲方对乙方的用户回访和调查中，用户满意率为98%。
- 3.乙方的售后服务网络健全，设施和维修人员相对完备。
- 4.质量信息反馈每年不低于90%。
- 5.无媒体曝光和技术监督部门不良通报的情况发生。

十、违反协议的处罚

- 1.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供的资料不详，视此单无效处理。
- 2.在结算维修费用进行用户调查回访时，发现乙方提供虚假或与事实严重不符的，将作“假一罚十”处理。
- 3.乙方在执行本协议期间，多次违反协议规定，甲方有权终止协议并设立其它维修点以替代该维修点，并将维修费用指标转给新的维修点。
- 4.凡因本协议引起的调解、诉讼，双方连带责任人均同意以甲方所在地法院为第一管辖法院。

十一、协议未尽事宜，双方协商解决。

十二、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字、盖章之日起生效。

十三、本协议自签订之日起年内有效，有效期满另行签订。

甲方：山东太阳能集团乙方：

代表签字：

年月日年月日

代表签字：

售后服务合同篇十二

我公司为使消费者购买商品后的合法权益能够得到保障，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条及《中华人民共和国民法典》第三条、第四条、第五条的相关规定，签订本合同。

一、售后承诺

1、质保期一年。

2、质保期内免费保修，保修的日期从产品售出之日起计。所售商品只要在质保期内符合保修条件，均可享受维修的服务，但下列情况则不在保修范围：

a、错误或者不正当使用；

b、人为损坏；

c、经他人维修过。

d、耗材

3、超过质保期的产品将由用户承担材料费、维修和往返运输及其它费用。

4、购买7日内，出现质量问题，乙方可持银行汇款回执单据及所购物品到指定代理商或售后服务部进行检测、维修，如不能维修可享受退货或换货处理。

二、以下情况之一的产品，乙方仅能享受合理的有偿维修服务。

1、未按产品使用说明书的要求使用、维护或因保管不当造成损坏的。

2、其它修理者拆动造成损坏的。

3、因不可抗力因素造成损坏的。

三、技术支持和服务

1、您随时登陆本公司网站从那里得到相关的技术支持和服务。

2、无论在购买前还是购买后，您只需拨打电话致电查询。就会得到我们应用工程师关于您应用和需求的详细咨询。

四、违约责任

1、甲方应按本合同约定履行承诺义务;

2、如甲方违反本合同所规定的义务,乙方有权按《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十四条的规定,向甲方行使乙方的法律权利。

五、未尽事宜协商解决,在协商解决无效时,双方可通过甲方当地法院通过诉讼方式解决。

六、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份,经甲、乙双方签字后生效,两份具同等法律效力。

甲方:_____ 乙方:_____

日期:_____ 日期:_____

售后服务合同篇十三

供货方(以下称甲方):

代理方(以下称乙方):

为提高甲乙双方的业务发展,遵循平等自愿、互惠互利的原则,依据《中华人民共和国合同法》的有关规定,经甲乙双方友好协商,就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

一、商品名称:

乙方代理销售的产品为:365汽车生活圈服务卡

二、销售区域:

双方预定,乙方在协议有效期内,在北京新发地汽车交易市场和北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

三、销售价管理

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可,乙方不得低于市场价销售。

四、销售佣金:

为了促进商品的销售,特制定佣金回馈轰动,以支持和鼓励乙方的销售工作,具体标准如下:

1、月销售量在20张以内(含20张),佣金为每张服务卡50元;

2、月销售量在21张—50张(含50张),佣金为每张卡60元;

3、月销量在51张以上,佣金为每张65元

五、销售结算：

- 1、甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。
- 2、乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。
- 3、双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上年度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。
- 4、如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

六、双方权利义务：

- 1、乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。
- 2、因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。
- 3、乙方须按照用户手册规定的流程通知客户采用拨打电话4006-199-365或登陆会员专属网站，进行服务卡的激活。

七、争议的解决：

在履行本合同过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若协商达未果，则提交北京市仲裁委员会申请仲裁。仲裁费用由败诉一方负担。

八、合同期限

本协议双方签字后生效，有效期为壹年，20xx年 月 日至 20xx 年 月 日止，若一方希望延长本协议，则需在本协议期满前壹个月书面通知另一方，双方重新续签代理合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年__月__日_____年__月__日

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发