

2024年咨询策划服务合同17篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/229566.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

咨询策划服务合同篇一

顾问方(乙方)：_____

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、_____所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在_____ (地点)履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

(一)本项目报酬(咨询经费)：_____元。

(二)支付方式(采用以下第_____种方式)：

1、一次支付：_____元，时间：_____

2、分期支付：_____元，时间：_____；_____元，时间：_____

3、其他方式：_____

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。_____。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份(经甲、乙盖章签字，各存一份)，做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

(一)本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(二)本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

1、提交_____仲裁委员会仲裁;

2、依法向人民法院起诉。

十一、本合同有效期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

法人代表：_____法人代表：_____

联系地址：_____联系地址：_____

电话：_____电话：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

签订地点：_____签订地点：_____

咨询策划服务合同篇二

委托人(甲方)

受委托人(乙方)

根据中华人民共和国《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条 服务期限

- 1、本项目服务期限为一年：自 年 月 日起至 年 月 日止。
- 2、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效;由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。
- 3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条 双方权利义务

一、甲方的权利义务

- 1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方清楚地履行本合同约定的工作。
- 2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。
- 3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。
- 4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。
- 5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准(或不批准)乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。
- 6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。
- 7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资

料，则乙方策划工作时间顺延。

8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

(1)乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

(2)服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作(非本合同服务内容内的工作)，在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

本合同服务内容不包括项目所需物料(如产品画册等)的vi设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条 服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整(¥)，即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保

险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款元(占年度服务费用30%)需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条 附加条款

1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用;相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求(包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间);

2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工;

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作;

4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

第六条 违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约(但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外)，乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条 合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条 保密条款

未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条 其他

- 1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。
- 2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。
- 3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

地址：地址：

授权签约人：授权签约人：

咨询策划服务合同篇三

委托单位(以下简称甲方)：

受托单位(以下简称乙方)：福州 广告有限公司

为全面塑造、提升乙方代理项目整体形象，就甲方委托乙方设计开发项目视觉形象识别系统即vi的相关事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

一、合同总体说明

甲方在企业经营发展中根据实际情况及需求，以重新设计、规范、整合视觉表现要素为中心，确定双方合作的工作主体为：

项目视觉识别系统(以下简称vi)的设计开发。

二、设计要求/设计指导原则

甲方委托乙方进行vi设计开发，其中设计范围及原则要求等详见附件。

三、设计方案的提交及论证

第一阶段：乙方应在合同生效后十日内向甲方提交以下项目。

“项目”形象设计调查报告

vi的基础系统设计方案(见附件a)

部分应用系统的设计方案(见附件b)

形成第一稿供甲方进行初步研究及选择：

第二阶段：甲方在收到乙方提交方案(第一稿)后5天内应组织人员进行初步评审。甲方可选择对方案进行论证确认，或要求乙方对提供的方案进行重新组合(形成第二稿)；

第三阶段：甲乙双方组成设计方案评议小组，对甲方选定的设计方案(第一稿、第二稿或第三稿)进行论证；

第四阶段：设计方案经评议小组论证认可后，经甲方确认成果汇编成vi手册，vi手册的编制时间为20天。

四、结算条款

本项目总费用为人民币伍拾万元整(¥500,000.00元整)，该费用包含：
vi基础系统设计开发与规范

vi应用系统设计开发与规范

甲乙双方共同约定项目：乙方第一次交稿于甲方的时间不得迟于20_年10月25日，第一次交稿完毕，乙方根据甲方审核意见进行修改的第二稿交稿时间不得迟于20_年11月15日。乙方提供所有设计方案甲方评议小组须于20_年12月15日前进行最后确认，甲方确认后即向乙方付清总费用人民币伍拾万元整(¥500,000.00元整)。

五、责任条款

(一)甲方责任：

- 1)整理并提出vi的设计原则及大体需求；
- 2)协调甲方有关部门，积极配合乙方进行vis的设计开发、导入；
- 3)按照合同约定的付款条件及方式向乙方支付款项。

(二)乙方责任：

- 1)协助甲方整理并完成vi的设计需求；

2)按照合同约定的时间完成设计开发任务，及时向甲方提出设计方案;

3)根据甲方需求，积极认真实现甲方提出的vi开发目标。

六、 版权

甲方按照合同确认的结算条款付款，乙方保证在vi设计形成方案后，如该方案通过甲方评议小组论证，则该方案的所有权归甲方所有，甲方享有该设计方案的版权并行使相应的权利。未经甲方同意，乙方不得再以任何形式为他人设计相同或类似作品，且在甲方vi应用系统开发完成前，乙方不得向第三方再现本合同设计方案的内在实质及外在表现形式。若乙方违反本条款规定，应承担相应的违约责任。

七、 违约罚则

1)保密原则：乙方有义务对设计过程中所涉及的甲方商业秘密承担保密责任;

2)甲方保证按照合同确认的结算条款付款，如逾期付款，应向乙方支付逾期费用，每逾期一日另加付乙方的违约金按未付款项的千分之三计算;

3)乙方保证按期完成设计开发任务，如由于乙方原因造成设计方案延误提交，则乙方承担相应的违约责任，每逾期一日支付甲方的违约金按合同总金额的千分之三计算;

4)其它违约事项依据国家有关法律法规的规定处理。

八、 仲裁

执行本合同过程中如有争议，双方应友好协商解决，如无法协商解决的，交由福州仲裁委员会仲裁。

九、 其它事项

1)其它未尽事宜双方另行协商解决，并签订书面补充协议;

2)本合同附件为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力;

3)本合同自双方有权签字人签字或加盖公章之日起生效，合同正本一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

开户行：

帐号：

代表人：

日期：20_年月日

合同附件:

开户行：帐号：代表人：日期：20_年月日

视觉形象识别系统(vis)设计项目

a：vi的基础系统

一. 企业标志

1. 标志(彩色、黑白)

2. 标志坐标图

3. 标志阴图/阳图

4. 标志的延展造型

二. 企业专用字体

1. 企业名称中文全称专用字体及坐标

2. 企业名称中文简称专用字体及坐标

3. 企业名称英文全称专用字体及坐标

4. 企业名称英文简称专用字体及坐标

5. 企业专用印刷字体(中文)

6. 企业专用印刷字体(英文)

三. 企业色彩

1. 企业标准色和辅助色

2. 企业辅助色系

3. 企业标准色彩应用规范

四. 组合规范

1. 标志与企业名称(中文)简称组合(横式)

2. 标志与企业名称(中文)简称组合(居中式)

- 3.标志与企业名称(英文)简称组合(横式)
- 4.标志与企业名称(英文)简称组合(居中式)
- 5.标志与企业名称(中英文)全称组合(横式)
- 6.标志与企业名称(中英文)简全称组合(居中式)

五. 标志与标准字禁用组合

b : vi的应用系统

一、事务专用品类

- 1.名片使用规范
- 2.名片使用规范(合作伙伴)
- 3.名片使用规范(分公司办事处)
- 4.国内信封使用规范
- 5.国际信封使用规范
- 6.信纸、便笺纸使用规范[中文]
- 7.信纸、便笺纸使用规范[英文]
- 8.员工手册、考勤卡
- 9.胸卡
- 10.管理手册
- 11.传真纸、电话留言纸
- 12.文件夹、档案袋、公文袋
- 13.人事变动单、犯规通知单
- 14.客户档案表、介绍信
- 15.面巾纸、烟灰缸、纸杯、
- 16.办公用品(胶带盒、软盘、圆珠笔、钢笔)

17.荣誉证书

母版规范

19.e-mail规范

规范

二.服饰配件

1. 领带、领带夹

2. 太阳帽

3. t恤

三.宣传类

1.企业旗帜

2.小吊旗、桌上旗

展示旗

4. 手提袋

5.贺卡、贺卡封套

6.台历应用规范

7.宣传伞、茶杯、杯垫

8.请柬设计规范

9.气球、工作包

10.广告授带

11. 雨衣

12. 广告文化衫、帽子

四.广告类

1. 报纸应用规范

2. 海报应用规范

3. 电视广告片落格规范

4. 户外广告灯箱应用规范

5. 经销店门面、招牌、应用规范

6. 受权牌

五. 交通工具类

1. 面包车车体运用规范

2. 旅行车车体运用规范

3. 卡车车体运用规范

4. 车辆通行证、停车牌

六：ei系统

1. 户外指示系统

2. 部门指示系统

3. 楼层部门指示

4. 企业标准形象看板

5. 雕塑造型效果图

七：产品包装标识使用规范

咨询策划服务合同篇四

项目名称：_____

委托方：_____

(甲方)

服务方：_____

(乙方)

签订地点：省市(县)

签订日期：年月日

有效期限：年月日至年月日

依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____项目的技术服务(该项目属计划)，经协商一致，签订本合同。

一、 服务内容，方式和要求：

(属技术培训合同应当填写培训内容和要求、培训计划、进度;属技术中介合同应当填写中介内容和要求)

二、 工作条件和协作事项：

三、 履行期限、地点和方式：

四、 验收标准和方式：

技术服务或者技术培训按标准，采用方式验收，由方出具服务或者培训项目验收证明。

本合同服务项目的保证期为。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用，保管不当引起的问题除外。

五、 报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬为(服务费或培训费)：元。

服务方完成专业技术工作，解决技术问题需要的经费，由方负担。

(二)本项目中介方活动费为：元，由方负担。

中介方的报酬为：元，由方支付。

(三)支付方式(按以下第种方式)：

一次总付：元，时间：

分期支付：元，时间：

元，时间：

其它方式：

六、 违约金或者损失赔偿额的计算方法：

技术服务违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第九十八条、第九十九条规定，承担违约责任。

技术培训违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百零五条、第一百零六条规定，承担违约责任。

技术中介违反本合同约定，违约方应当按技术合同法实施条例第一百一十二条、第一百一十三条、第一百一十四条规定，承担违约责任。

(一)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(二)违反本合同第条约定，方应承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(三)

七、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求进行调解。

当事人不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

(一)因本合同所发生任何争议，申请仲裁委员会仲裁；

(二)按司法程序解决。

八、其它(含中介方的权利、义务、服务费及其支付方式、定金财产抵押及担保等上述条款未尽事宜)：

注： 本合同书标有 号的合同条款按填写说明填写。

填写说明

一、“合同登记编号”的填写方式：

合同登记编号为十四位，左起第一、二位为公历年代号，第三、四位为省、自治区、直辖市编码，第五、六位为地、市编码，第七、八位为合同登记点编号，第九至十四位为合同登记序号，以上编号不足位的补零。各地区编码按gb2260-84规定填写。(合同登记序号由各地区自行决定)

二、技术服务合同是指当事人一方以技术知识为另一方解决特定技术问题所订立的合同。技术服务合同中包括技术培训合同和技术中介合同。

技术培训合同是指当事人一方委托另一方对指定的专业技术人员进行特定项目的技术指导和专业训练所订立的合同。

技术中介合同是指当事人一方以知识、技术、经验和信息为另一方与第三方订立技术合同进行联系，介绍、组织工业化开发并对履行合同提供服务所订立的合同。

三、计划内项目应填写国务院部委、省、自治区、直辖市、计划单列市、地、市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

四、服务内容、方式和要求：

包括技术服务的特征、标的范围及效益情况;特定技术问题的难度、主要技术经济指标;具体的做法、手段、程序以及交付成果的形式。

属技术培训合同的此条款填写培训内容和要求，以及培训计划、进度。

属技术中介合同此条款填写中介内容和要求。

五、工作条件和协作事项：

包括甲方为乙方提供的资料、文件及其它条件，双方协作的具体事项。

属技术培训合同此条款填写培训所需必要场地、设施和试验条件，以及当事人各方应当约定提供和管理有关场地、设施和试验条件的责任。

六、其它：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定定金、财产抵押担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为本合同的附件。

七、委托代理人签订本合同书时，应出具委托证书。

八、本合同书中，凡是当事人约定认为无需填写的条款，应在该条款填写的空白处划(/)表示!

咨询策划服务合同篇五

委托方(以下称甲方)：

委托人 / 职务：

开户银行 / 帐号：

受托方(以下称乙方)：

委托人 / 职务： 开户银行 / 帐号：

地址：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为 房地产项目(以下简称“本项目”)提供营销顾问服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

2.1 委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

2.2 服务内容

2.2.1 营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

2.2.2 营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

2.2.3 项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

2.2.4 项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

2.2.5 定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

3.1 甲方的权利及义务

3.1.1 确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

3.1.2 甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

3.1.3 甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

3.2 乙方的权利及义务

3.2.1在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

3.2.2认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

3.2.3在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

3.2.4根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

3.2.5双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

3.2.6乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

5.1服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

5.2自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

6.1双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

6.2双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

6.3双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

第七条 违约责任

7.1终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

7.2若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

9.1不可抗力：

9.1.1法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件;

9.1.2由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

9.2任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

10.1本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

10.2本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

10.3本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

10.4本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

10.5甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

咨询策划服务合同篇六

委托方(甲方)：_____

顾问方(乙方)：_____

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式：

本合同自_20__年_8_月_1日至__20__年_8_月_15_日在_草场门大街华保新寓(地点)履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

七、报酬及其支付方式：

(一)本项目报酬(咨询经费)：10000元。

(二)支付方式(采用以下第_1__种方式)：

一次支付：10000元，时间：20_.8.15

分期支付：_____元，时间：_____

其他方式：

八、违约金或者损失赔偿额的计算法：

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

九、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求_____进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第种方式解决。

1.由仲裁委员会仲裁;

2.向人民法院起诉。

十、本合同有效期限：____年____月____日至____年____月____日

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

____年____月____日____年____月____日

咨询策划服务合同篇七

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的(地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案)提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

1. 定义

1.1 营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

1.2 服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

1.3 商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 物业概况

2.1 楼盘位置：系指位于_____，甲方所属房地产项目。

2.2 甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为_____。

3. 服务方式、服务期限、服务内容

3.1 服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

3.2 服务期限：自年月日至年月日止，共一年时间。乙方应当于年月日向甲方提供策划方案书面报告。

3.3 服务内容：详见本合同附件四。

4. 服务价格及费用结算

4.1 本案营销策划服务费用为人民币万元(大写：元整)。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

4.2 双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币万元/月(大写：元整/月)。

4.3 乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

5. 双方权利义务

5.1 甲方权利义务

5.1.1 甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

5.1.2 甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认;对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

5.1.3 甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

5.1.4 甲方总协调人为，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

5.1.5

甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

5.1.6 甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

5.1.7 乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质;如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以

书面告知函形式通知乙方。

5.1.8 因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

5.2 乙方权利义务

5.2.1 乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作(详见附件二之服务内容)，乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

5.2.2 专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

5.2.3 本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

5.2.4 乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

5.2.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

5.2.6 乙方的总协调人为

。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

5.2.7 乙方专门成立项目小组(见附件二)，小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

5.2.8 为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

5.2.9 合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

6. 违约责任：

6.1 甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常开展工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

6.2 乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款%的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

6.3 乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

6.4 乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人(甲方书面同意的除外), 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息, 未经甲方书面同意, 不得向任何第三者披露该等信息, 也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的, 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.6 如未征得甲方同意擅自调整小组成员, 则每人次乙方应当承担本合同价款%作为违约金, 并且, 乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员, 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.7 在未获得甲方书面同意前, 乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务, 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.8 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的, 甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7. 其它约定

7.1 本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作, 甲方有权评估并选择合作方, 确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用, 其报价单经甲方签字确认后, 由甲方直接向第三方支付相关费用。

7.2 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的, 甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7.3 双方在合同履行的过程中, 如有争议, 应协商解决;协商不成的, 任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

7.4 本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

附件一: 甲方营业执照复印件

附件二: 乙方营业执照复印件

附件三: 乙方项目小组成员名单及简介

附件四: 乙方提供服务内容

附件五: 授权委托书

7.5

本合同壹式陆份, 甲、乙双方各执叁份, 具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

8. 知识产权

7.1 本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

7.2 乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

9. 通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后(以寄出的邮戳为准)第5个工作日视为已送达另一方;如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

10. 附件为本合同组成部分，附件有件：

附件一：乙方项目小组成员名单

附件二：乙方提供服务内容

附件三：授权委托书

(以下无正文)

(本页为签署页，无正文)

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签约日期：

附件二：乙方提供服务内容

1、项目市场分析

宏观市场分析

区域市场分析

区域市场消费能力分析

区域市场供求分析

区域市场竞争分析

竞争个案分析

项目产品定位

目标消费者定位

项目swot分析

价格定位分析

2、项目营销策划及推广企划

1)营销传播策划

推广主题概念

名称(包括案名、建筑名称、组团名称、道路名称等)

项目诉求点(卖点/利益点)

项目传播目标

目标受众定位及特征分析

品牌个性写真

表现策略

阶段性传播策略及各阶段广告主题

软性新闻策略及文章撰写

公关、促销活动策划

2)营销传播策略的执行

工作计划及广告预算

媒介分析及媒介组合策略

每月媒介发布计划

公关、促销活动策略与建议，以及执行配合

房展会的布展参展策略与建议，以及执行配合

市场情况变化下紧急应对措施建议及执行

广告效果监控

3、项目形象及广告创意、设计制作

(1)视觉识别系统(vi)设计

a 主标识、标准字、标准色

企业标志(logo)规范

企业标志释义设计说明

标志墨稿

反白效果图

标准化制图

标志方格坐标制图

企业标准字体

企业全称中文字体

企业简称中文字体

标准中文字体坐标制图(横排、竖排)

企业全称中英文字体

企业简称中英文字体

标准简称英文字体坐标制图

企业标准色(色彩计划)

企业标准色(印刷演色法)

辅助色系

明度应用规范

色彩搭配专用表

电脑视屏企业标准色rgb参数

彩色喷绘epsone打印标准色参数

企业专用印刷字体规范

中文英文专用印刷字体设计

b 标识规范组合形式

c 标识变异组合形式

d 办公环境应用(信纸、信封、传真纸、信笺、件夹、员工胸卡、《员工手册》的封面、封底设计、公文袋、纸杯、手提袋(纸基、塑基)、企业用报告封面、请柬、贺年卡等)

e 环境及展示标准应用规范

f 交通工具应用

g 广告礼品

h 项目理念用语

(2)平面印刷品设计

a 楼书

b 海报

c 折页

d 平面户型图

e dm

f 客户通讯编写

g 入住时所需提供业主的各项文书

h 其它

(3)媒体广告创意及平面设计

包括报纸、杂志、网络、电台、电视台等媒体广告发布所需要的广告创意、文案及平面设计;软性文章的撰写工作等。完成的设计成果将以电子文件并出片打样方式提供给甲方,印刷品提供打印拼版样稿。

(4)销售相关包装设计,包括:

售楼中心包装

营销中心室内外装修及装饰设计建议

营销中心功能分区提示

营销中心室内家具布置

营销中心大门横眉设计

营销中心形象墙设计

接待台及背景板

营销中心导视牌

销售标识牌

大门入口道路指示牌

停车场指示牌

挂式导向牌

立式导向牌

销售大厅装饰挂旗

精神堡垒等

样板间包装

样板间装修风格设计说明

样板间内外装修及装饰设计建议

样板间导视牌

最新项目营销策划服务合同范本合同范本样板间示范说明牌

展览会中的布展区展板、展具设计

标识符号系统(企业专用形式)

禁止吸烟符号

男女洗手间符号

问讯台符号

安全出入口符号

企业各部门形象标识牌

入住后社区标识

员工服装系统

车体外观系统

(看房车外观标识系统、班车外观标识系统)

样板间导示牌

(5)户外广告媒体创意设计;

a 企业形象广告路牌

b 工地看板

c 工地围墙

d 售楼处招牌及看板

e pop

f 挂旗、刀旗

g 楼体广告

h 高速高炮

i 其他

(6)推广及销售工作所需的其他设计工作。

4、广告效果监控

来电、来访、交定、签约客户分析

媒体来源统计及分析

广告效果监控及分析

附件三：授权委托书

有限公司

授权委托书

就你司承揽我司的[项目]的营销策划代理业务，我司现委派先生/小姐代表我司负责跟踪和联系，并代表我司的工作任务单下达、会议记录、工作进度表、设计稿件、成品的确认和签收。关于我司与贵司的营销策划业务合同及相关工作文件的确认由我司先生/小姐签字生效。

授权委托书有效期自本委托书签署之日起至本合同有效期终止之日止。

本授权委托书不得涂改或随意填补内容，否则该部分无效。

此后无正文。

有限公司(盖章)

咨询策划服务合同篇八

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、甲方的权利和义务

- 1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;
- 2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;
- 3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;
- 4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
- 5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;
- 6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;

7.在本合同履行中，甲方加盖公章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、pop、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目沟通;

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;

2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自年月日至年月日止

2.甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1.项目服务费为圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币人民币(万元人民币)；

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币(万元人民币)

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合同除外)。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿；

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方：乙方：

法人代表人：法人代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话/传真：电话/传真：

咨询策划服务合同篇九

甲方：

乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

- 1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。
- 2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

- 1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

- 2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。
- 3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。
- 4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。
- 5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

- 1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。
- 2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。
- 3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。
- 4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

- 1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。
- 2、在项目实施各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。
- 3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；
- 4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。
- 5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

- 1、第一阶段：
- 2、第二阶段：
- 3、第三阶段：
- 4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。
- 5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

咨询策划服务合同篇十

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、甲方的权利和义务

- 1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据;
- 2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金;
- 3.有权了解乙方的工作进度和实施情况;
- 4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
- 5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;
- 6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收;
- 7.在本合同履行中，甲方加盖公章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任;

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用;乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

- 1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持;
- 2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金;
- 3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负;
- 4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
- 5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收;乙方负责提供促销品、印刷品、pop、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
- 6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务;
- 7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守;
- 8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目沟通;
- 9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等);根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

- 1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善;
- 2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

- 1.合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止
- 2.甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。
- 3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1.项目服务费为 圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币 人民币(万元人民币)；

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币(万元人民币)

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合同除外)。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人(必须具备法人委托书)提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿;

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期

限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议;

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

咨询策划服务合同篇十一

甲方：

乙方：(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、

一、策划项目

- 1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。
- 2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

- 1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。
- 2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。
- 3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。
- 4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。
- 5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

- 1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。
- 2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。
- 3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。
- 4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

- 1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。
- 2、在项目实施各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。
- 3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；
- 4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。
- 5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

- 1、第一阶段：
- 2、第二阶段：
- 3、第三阶段：
- 4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。
- 5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，

本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

咨询策划服务合同篇十二

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，协商一致，达成以下协议：

第一条服务方式和内容：

合作方式：乙方以本项目策划顾问的角色向甲方提供专业策划服务；

服务内容：甲方业务的营销策划及相关的业务咨询，具体内容包括：

- 1、甲方营销业务流程的提炼及梳理
- 2、营销策略的制定及执行，并根据结果进行修正
- 3、选取一个区域进行营销样板的建设

第二条服务期限：

1、本协议合作期限为_____个月，_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第三条甲方责任：

- 1、根据营销策划需要，保证其向乙方提供的资料和信息真实、完整。
- 2、对乙方提出的企划文本及创意、设计等方案作出确认，并及时对乙方的阶段成果和下一步工作计划提出建设性要求和意见并确认。
- 3、甲方所委托项目应遵守所有国家有关法规、政策，并保证广告内容及所提供资料的真实性、合法性，并在必要时提供相关证明材料。
- 4、按照本协议约定及时、足额支付乙方各项费用。

第四条乙方责任：

- 1、乙方应选派公司主力人员成立专项案组服务于甲方，执行服务期内的各项相关工作。
- 2、乙方负责组织服务期内各项会议，并制作会议纪要，并将会议纪要于会议后2日内以书面形式提交甲方。
- 3、负责解释说明策划方案的真实意图和操作步骤。
- 4、乙方提交的工作成果或终稿应保证内容完整、设计精美，并保证出品内容的准确性。所有文案及设计须经甲方认可后方可发布、制作。
- 5、乙方必须严格遵守职业道德，保守甲方的商业机密及专用资料。否则甲方有权拒付款项，由此给甲方造成实际损失的，乙方还应据实赔偿。

第五条知识产权

- 1、本协议服务期内所形成的图文影像等应归甲方所有，乙方不得提供给其它公司使用，否则视为违约，甲方有权随时终止合同，乙方应支付违约金人民币10万元，并赔偿由此给甲方所造成的经济损失。
- 2、广告或印刷品发布时的大幅图片设计等知识产权问题，其素材需要向专门的图片公司购买。
- 3、在为甲方服务过程中乙方侵犯他人知识产权，而导致甲方被他人追究责任的，乙方应自行负责处理并承担由此造成的甲方的实际损失。
- 4、服务期内，甲方有权在项目推广的广告、印刷品及各类形象包装上使用乙方的企业名称、等必要标识。

第六条服务费用及付款方式：

- 1、根据甲方具体网点的不同来收取，其中_____地区网点_____，每月每个网点_____万，计_____万;其它地区，每月_____万。总计每月_____万
- 2、费用总计：_____万元，大写人民币_____万元整。
- 3支付方式：合同生效后_____年_____月_____日前一次性付清。
- 3、乙方收取甲方款项的同时应出具相应的正式发票给甲方。

第七条合同终止或解除、以及违约责任

- 1、服务期内因遭遇不可抗力或由于行政原因而导致合同无法继续履行的，双方可协商提前终止本合同。
- 2、服务期内，甲方有权定期对乙方项目策划等工作进行阶段性评估，如乙方的工作质量达不到甲方要求或乙方不能按时提交报告，经多次书面沟通无效，则视为乙方违约，甲方有权随时单方解除协议。

4、服务期内，如乙方的计划、成果未经甲方确认并有违反法律法规或侵害第三人利益的，甲方有权单方解除协议。如该行为给甲方造成损失的，乙方还应赔偿由此给甲方所造成的一切损失。

第八条争议的解决

本协议履行过程中发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，任何一方都有权向甲方住所地人民法院起诉。

第九条附则

1、本协议经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公司公章之日起生效。

2、本协议一式四份，双方各执两份。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

咨询策划服务合同篇十三

(甲方)：

(乙方)：

第一条 服务时间、地点

婚礼仪式举行时间：年月日时分

婚礼仪式举行地点：市路号酒店

第二条 服务项目及报酬

总服务报酬为人民币元(大写) 其中各分项 (婚礼策划内容见附件)及相应报酬如下：

婚礼策划会场布置 元 (大写)

备注内容：

化妆服务 元 (大写)

备注内容：

纪实摄像 元 (大写)

纪实摄影 元 (大写)

第三条 服务报酬支付期限

第一期 甲方应在本合同签订之日起3日内支付总服务报酬的20%即 元;

第二期 婚礼当天支付剩余80%即 元;

第四条 服务原则

乙方应严格遵守合同的约定，安全、有效、保质保量、及时地完成各服务项目。

第五条 违约责任

甲方明确表示或者以自己的行为表明不支付第一期服务报酬的，乙方可以单方解除合同，并要求甲方按总服务报酬的10%即 元支付违约金。乙方明确表示或者以自己的行为表明不提供服务，甲方有权要求乙方采取补救措施、继续履行或单方解除合同，并要求乙方承担违约责任，支付违约金总服务报酬的10%即 元。甲方行使单方解除权的，有权要求乙方退还已收的所有款项。

第六条 合同的生效

本合同的附件、补充协议、变更协议自双方签字或盖章之日起生效。

当事人行使单方解除权的应当书面通知对方，通知送达对方之日起生效为准;本合同签订后，双方另行签订的协议与本合同不一致的，以另行签订的协议为准。

本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

咨询策划服务合同篇十四

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“_____”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“_____”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议合作期限届满前_____个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于_____万元人民币。

四、工作内容

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。
- 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。
- 3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。
- 4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。
- 5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。
- 6、公关促销活动的策划和组织。
- 7、针对目标消费群进行适当的市场调查。
- 8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。
- 9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

- 1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。
- 2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。
- 3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

甲方的责任和权力：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。
- 3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出_____及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出_____及其他所发生的费用由甲方承担。
- 4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。
- 5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。
- 7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、

发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

- 1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。
- 2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。
- 3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。
- 4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。
- 5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。
- 6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

(1)定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金_____万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

(2)策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费_____元。

(3)设计、制作、发布等费用。

(4)合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

(5)外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生_____市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

(1)定金：本协议书签订后，甲方在_____个工作日内汇至乙方账户。

(2)策划费：按月支付，每月_____日前汇至乙方账户，月策划费为_____元。

(3)媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前____日内将款项汇至乙方账户。

(4)策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后____日内，将合同款的____%付至乙方账户。在正稿签字确认后____日内，将合同款的____%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

(5)其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单____日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

十、本协议一式____份，双方各执____份，具有同等法律效力。

甲方(签字)：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方(签字)：

签订地点：

_____年_____月_____日

咨询策划服务合同篇十五

甲方：

乙方：(以下简称甲方)(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

一、策划项目

- 1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。
- 2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

- 1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。
- 2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。
- 3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。
- 4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。
- 5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

- 1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。
- 2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。
- 3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。
- 4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

- 1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。
- 2、在项目实施各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。
- 3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；
- 4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。
- 5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

- 1、第一阶段：
- 2、第二阶段：
- 3、第三阶段：
- 4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。
- 5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

- 1、本协议总金额为
- 2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

咨询策划服务合同篇十六

委托人(甲方)：

受托人(乙方)：青州市鼎极文化传媒有限公司(纳彩婚礼)

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，双方在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上就婚礼服务有关事项达成如下协议：

一、服务内容：甲方委托乙方为(新郎)和(新娘)的婚礼仪式提供相关服务。

本合同中“ ”后内容为可选内容，双方可根据实际需求以划“ ”方式选定适用，可多选。

二、婚礼仪式开始时间：20_年7月6日

三、婚礼仪式举行地点：青州市青都大酒店(水晶殿)

四、婚礼服务项目

策划服务 主持服务

摄像服务 摄影服务

化妆服务 鲜花服务

乐队服务 场地服务

各个服务项目的具体内容、要求和费用标准由双方以附件形式确定。

五、服务费用及支付

1、各项服务费用合计为元，大写：元。

2、本合同签订后当日，甲方应支付乙方服务费用总额的50%，实际支付人民币元，作为定金。

3、婚礼前一天，20_年7月5日，甲方应向乙方支付费用总额的40%即元。

4、余款元，应在婚礼仪式结束当天付清。

5、合同签订后，增加服务项目的，服务费用应即时结清。

六、双方主要权利义务

甲方应积极配合乙方完成合同约定的各项服务。

乙方提供的各项服务以及服务中所使用的各种产品，均应符合国家相关规定或行业相关规范确定

的要求。

乙方应保守因签订和履行本合同而获悉的甲方隐私。

策划服务

策划方案为乙方智力成果，仅供甲方在本合同约定范围内使用。甲方不得擅自将策划方案用于合同约定以外的其他用途或提交给第三方使用。

主持服务

(1)乙方应根据甲方需求提供主持人供甲方选择。

(2)婚礼仪式举行当日，甲方指定的主持人由于生病等不可抗拒的原因无法亲自主持的，乙方应及

时提供同级别的主持人代为提供服务。

化妆服务

(1)乙方应根据甲方需求提供试妆服务，以确定化妆师的具体人选和测试被化妆人员有无过敏反应。因化妆产生过敏反应的，应允许调换化妆品，如皮肤仍无法适应的，甲方可取消本项服务。

(2)化妆师人选及使用的化妆品一经确定，双方均不得随意更换。

摄像服务 摄影服务

(1)甲方变更拍摄时间应提前1日通知乙方。

(2)如果甲方有特殊要求，应于拍摄前注明必拍场景。

(3)乙方应为婚礼仪式配备符合约定的摄像、摄影师和设备。

七、双方主要违约责任

1、因自身原因，一方于婚礼仪式14日之前(不含14日)要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的50%作为违约金;于婚礼仪式7日之前(不含7日)要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的80%作为违约金;于婚礼仪式7日之内要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的100%作为违约金。

2、除本合同另有约定外，由于甲方原因导致合同不能按照约定履行的，由甲方自行承担相应责任，并应支付乙方实际支出的费用;由于乙方原因导致合同不能按照约定履行的，乙方应退还该项服务费。

3、由于一方原因给另一方或第三方造成人身伤害或财产损失的，应承担赔偿责任。

摄像服务违约责任 摄影服务违约责任

(1)摄影、摄像师无法按约定时间提供摄影、摄像服务的，乙方应及时安排职业等级或技术水平相当的其他摄影、摄像师。

(2)由于乙方原因导致照片、影像全部灭失的，乙方应退还相应服务费用，并按相应服务费用的50%支付违约金。

八、合同的解除

1、甲、乙双方可协商一致解除本合同。

2、一方有下列情形之一的，另一方有权单方解除合同并要求其赔偿损失：

(1)一方明确表示或以自己的行为表明不履行全部义务或主要义务的；

(2)甲方迟延支付全部或部分服务费用，经乙方催告后五日内仍未支付的；

(3)乙方未经甲方同意，擅自改变服务内容、降低服务标准或增加服务费用，经甲方催告后仍未改正的。

九、不可抗力

任何一方当事人因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除责任，但应及时通知另一方并在合理期限内提供有关证明。

十、合同争议的解决办法

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请调解解决，协商、调解解决不成的，可选择以下第种方式解决：

(1)向人民法院提起诉讼；

(2)向仲裁委员会申请仲裁。

十一、其他约定事项:

本合同经双方签字、盖章后生效。双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方(签章)：乙方(签章)：

委托代理人：委托代理人：

身份证号码：地址：

住所：

电话：电话：

合同签订日期：年月日

甲方：(委托方) 乙方：

新郎：联系人：新娘：地址：

地址：联系电话：

联系电话：

根据《中华人民共和国合同法》，《中华人民共和国消费者权益保护法》，为明确双方权利义务关系，经双方协商一致，在自愿，平等的基础上达成一下协议，共同遵守。

委托情况：

甲方于年月日时，在酒店举行婚礼委托乙方进行婚礼现场布置策划服务。

一、甲方义务：

甲方有义务积极配合乙方履行本合同，包括与乙方指定的负责人沟通，商讨婚礼的流程细节，告知自身对婚礼基调的要求，等具体要求。

二、乙方义务：

- 1、乙方应按策划书所列明细，甲乙双方共同认可的服务项目提供服务。
- 2、应严格遵守合同的约定，安全、有效、保质保量、及时地完成各服务项目。

三、服务项目及报酬

- 1、总服务报酬为人民币元其中婚礼策划项目内容详细见策划书
- 2、此价格不包括酒店任何加收费用。
- 3、服务报酬金额和支付时间：
 - 1)第一期报酬：甲方应在本合同签订之日支付总服务报酬的¥
 - 2)第二期报酬：婚礼当天支付总服务报酬的¥元;
 - 3)第三期报酬：后期dvd及相册制作完成后当天支付总服务报酬的¥元;

四、合同权利义务转让：

1、乙方无法履行合同的，经甲方同意，可将本合同中乙方的全部或部分权利和义务转让给第三人。该转让使甲方遭受损失的，由乙方负责赔偿。

2、在合同有效期内，任何一方对于不可抗力事件所直接造成的延误或无法履行合同义务的无需承担责任(但必须出示有效证明)，该方也应采取必要的措施以减少造成的损失。

五、违约责任：

1、甲方的违约责任

(1)甲方明确表示或者以自己的行为表明不支付第一期服务报酬的，乙方可以单方解除合同，并要求甲方按总服务报酬(含定金)的50%支付违约金。

(2)甲方在规定时间内未支付第二期报酬的，乙方可以催告其在3日内支付，并要求甲方按未付款项的5%/日支付违约金。若催告期限届满甲方仍未付款的，乙方可以单方解除合同，并要求甲方支付违约金即余款的2倍。

2、乙方的违约责任

(1)乙方明确表示或者以自己的行为表明不提供服务，甲方有权要求乙方采取补救措施、继续履行，并要求乙方承担违约责任，按第一期报酬的50%支付违约金。甲方行使单方解除权的，有权要求乙方退还已收的所有款项。

(2)乙方提供服务不符合约定要求的，甲方有权要求乙方按该项服务报酬 50%支付违约金。

六、合同附件：

未尽事宜与附加项目

(1)本合同未尽事宜由甲乙双方协商确定，并形成书面协议作为本合同附件执行。

(2)本合同附加策划书

本正本一式两份，具有相同的法律效力。

本合同经双方签字、盖章后立即生效

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

签字： 盖章(签字)：

咨询策划服务合同篇十七

甲方：

乙方：

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的(地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案)提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

1. 定义

1.1 营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

1.2 服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

1.3 商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 物业概况

2.1 楼盘位置：系指位于，甲方所属房地产项目。

2.2 甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为。

3. 服务方式、服务期限、服务内容

3.1 服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

3.2 服务期限：自年月日至年月日止，共一年时间。乙方应当于年月日向甲方提供策划方案书面报告。

3.3 服务内容：详见本合同附件四。

4. 服务价格及费用结算

4.1 本案营销策划服务费用为人民币 万元(大写：元整)。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

4.2 双方同意费用结算方式为合作期间,在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月(大写：元整/月)。

4.3 乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

5. 双方权利义务

5.1 甲方权利义务

5.1.1 甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

5.1.2 甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认;对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

5.1.3 甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

5.1.4 甲方总协调人为 ，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

5.1.5

甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

5.1.6 甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

5.1.7 乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质;如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

5.1.8 因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

5.2 乙方权利义务

5.2.1 乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作(详见附件二之服务内容),乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

5.2.2 专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

5.2.3 本合同执行中,乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

5.2.4 乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况,协助甲方对销售人员进行相关培训或会议,积极参加甲方之营销会议,做到务实有效。

5.2.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

5.2.6 乙方的总协调人为
。该主要负责人如有变动,乙方应提前7天书面通知甲方,并征得甲方同意。

5.2.7 乙方专门成立项目小组(见附件二),小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整,乙方需书面通知甲方,并征得甲方同意。

5.2.8 为加强服务质量,乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度,甲方每月1日前对乙方服务进行考评,并将考评单反馈乙方,以方便乙方能按时完成月度考评工作。

5.2.9 合作期结束后,乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

6. 违约责任:

6.1 甲方应按照本合同规定,按时向乙方支付费用,以便乙方正常展开工作,否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

6.2 乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的,每逾期一天,应当支付本合同总价款%的违约金。逾期超过七个日历日的,甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

6.3 乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的,乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同,并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

6.4 乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人(甲方书面同意的除外),否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息,未经甲方书面同意,不得向任何第三者披露该等信息,也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的,
否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.6 如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金,并且,乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员,否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.7 在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.8 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7. 其它约定

7.1 本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

7.2 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7.3 双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决;协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

7.4 本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

附件一：甲方营业执照复印件

附件二：乙方营业执照复印件

附件三：乙方项目小组成员名单及简介

附件四：乙方提供服务内容

附件五：授权委托书

7.5

本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

8. 知识产权

7.1 本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

7.2 乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

9. 通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后(以寄出的邮戳为准)第5个工作日视为已送达另一方;如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表人：法定代表人：

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发