

最新经营车载电脑合同书3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/229482.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

经营车载电脑合同书篇一

代理商：(以下简称乙方)

甲乙双方本着“友好协商、平等互利、资源共享、共同发展、诚信双赢”的原则，就乙方提出经营“易驰车载电脑”的相关事宜达成如下共识，以兹共同信守。

- 1、甲方公司授权乙方为省省的代理商。授权期限为 年月日至年月日。授权期间乙方享有甲方给予的相应优惠政策，甲方并向乙方出具代理授权证书。
- 2、在乙方对合同无异议后一次性向甲方支付(万元整)作为代理保障金，代理合同结束时，甲方退还乙方代理保障金。
- 3、甲方自收到乙方支付的代理保障金后，向乙方提供“易驰车载电脑”展机2台、备机10台，代理合同结束时乙方返还其产品，如有损毁从代理保障金中扣除。
- 4、乙方提货价均为甲方统一价格的9折以下，代理商与经销商之间的供货价格按甲方在全国区域内的统一供货价执行，具体阶梯式价目如有浮动应以甲方公布的价格为准。
- 5、甲方提供给乙方的车载电脑产品均为实物，在甲方收到乙方全部货款后，应在____个工作日内将货物送到乙方的所在地。如甲方不能按时完成，应按照总货款的1%作为每天的滞纳金弥补乙方的损失，乙方进货累计达到相关标准，甲方将按照代理累计折扣给予供货。
- 6、乙方以自主经营的前提下代理甲方产品，其年销售量不得小于100套整机产品，否则视为乙方没有尽到代理义务，故代理保障金不予退还。
- 7、产品维修资格由甲方在合同签定后3个月内根据实际情况，向乙方出具书面维修授权证明。
- 8、为省场拓展，乙方在当地区域的广告和宣传活动甲方提供相应的支持。

9、甲方提供产品、安装、维护、功能使用方面所需的技术资料和相应技术支持。

10、乙方应配合甲方就近区域内的调货要求，在未经甲方同意前乙方不得将货物发往其它区域进行窜货套利，否则甲方对乙方所售产品不予保修。

11、甲乙双方就代理期间不得无故终止合约。

合同自双方盖章签字之日起生效，有效期为一年，协议期满后，乙方享有本地区的代理续签优先权，未尽事宜双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

签字(盖章)：

签字(盖章)：

经营车载电脑合同书篇二

合同编号：_____

寄存人：_____

保管人：_____

签订时间：____年__月__日

第一条保管物

保管物名称：_____

性质：_____

数量：_____

价值：_____

第二条保管场所：_____

第三条保管方法：_____

第四条保管物有瑕疵。

瑕疵是：_____

第五条保管物需要采取特殊保管措施。

特殊保管措施是：_____

第六条保管物有货币、有价证券或者其他贵重物。

第七条保管期限自____年____月____日至____年____月____日止。

第八条寄存人交付保管物时，保管人应当验收，并给付保管凭证。

第九条保管人允许保管人将保管物转交他人保管。

第十条保管费_____元。

第十一条保管费的支付方式与时间：_____

第十二条寄存人未向保管人支付保管费的，保管人可以留置保管物。

第十三条违约责任：_____

第十四条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；

也可由当地工商行政管理部门调解；

协商或调解不成的，按下列第____种方式解决；

提交_____仲裁委员会仲裁；

依法向人民法院起诉。

第十五条本合同自_____时成立。

第十六条其他约定事项：_____

保管人：

寄存人：

年月日

监制部门：

印制单位：

经营车载电脑合同书篇三

电脑经销三方合作协议

协议编号：_____

甲方：_____

乙方：_____

丙方：_____

甲、乙、丙三方本着互惠互利的原则，就三方共同开拓_____电脑产品市场，推动三方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：

一、总则

1、“_____授权代理商”发展的下级经销商称为“_____授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“_____电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至_____年_____月_____日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行_____电脑产品合法商业活动。

2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行_____电脑业务的拓展。

3、丙方如实情况填写《_____电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在_____天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4、丙方有权对甲方或乙方的工作（市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等）作出评价和投诉。

5、丙方有义务提高_____电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“_____电脑_____总（独家）代理”、“_____电脑_____销售中心”等具有排它性文字。

二、销售政策

1、价格：丙方从甲方或乙方的提货价（经销价）统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。

2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护_____电脑的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。_____电脑的零售让利（含赠品等变相降价）不准超过_____元。

3、销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月____日
前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙
方承担。

5、丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等
相关支持。

三、商务政策（丙方原则上从乙方进货，若的确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，丙方可
从甲方进货，下列条款仅适用于丙方从甲方直接进货）

1、订货：当丙方向甲方订货时，须填写“____电脑订货单”，同时须有乙方的确认。

2、付款；甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证（汇
票、电汇）传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3、价格保护；甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前____天所进降机型给予价格保护
。

4、运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

四、服务政策

1、乙方负责建立“____电脑授权维修中心”，对丙方所售出的____电脑产品提供售后维修
服务保障。乙方可根据下属“授权专卖商”的实力、销售业绩、所处地域设立“____电脑授权
维修站”（由甲方客户服务部进行考核授权）

2、乙方负责向丙方及其用户提供____电脑产品的技术咨询与指导。

3、丙方在用户购买时，向用户准确宣讲____电脑产品的维修服务政策。甲方有权监督乙方的
服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。（
以上条款的详细内容见____电脑售后服务体系）

五、市场推广政策

1、形象宣传；丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

2、市场投入：甲方按照市场投入计划，可根据乙方的申请对丙方所在市场进行市场投入，配合
丙方开拓当地市场

3、市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支
持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于____电脑的市场推广。

4、经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符
合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月不办理

报销者，责任由丙方自负。

六、法律效力

1、保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括：产品价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第四方泄密。

2、本协议解释权在_____电脑有限公司。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

甲方：_____?乙方：_____?丙方：_____

—

盖章：_____?盖章：_____?盖章：_____

—

签字：_____?签字：_____?签字：_____

—

签字时间：____年____月____日 签字时间：____年____月____日 签字时间：____年____月____日

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发