高校女生节活动策划书四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/215140.html

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

高校女生节活动策划书篇一

春暖花开时,魅力四射日,为丰富校园文化生活，关怀我校广大女生，增进男女生交流;同时展现广大在校大学女生风采，建设和谐校园。通过调动同学们参与活动的积极性，培养同学们的自主创造能力，绽放美丽风采，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特以“ meeting yourself ”为主题举办本届女生节活动，为女生们搭建一个展示自我的舞台，送上温情的节日祝福，使我校区女大学生独特的美丽和智慧成为一道靓丽的风景线。

1、丰富校园文化生活，促进男女同学间真挚的交流，建设和谐校园

2、关爱女生，给每位在校女生送上节日的祝福。

3、为女生们提供展现自我的舞台，展现女大学生独特的美丽和智慧。

4、展现当代女大学生的青春亮丽、积极向上的风采，树立女生自立,自强,自爱的意识，永远开拓进取、com，努力成为最幸福的魅力女性，最优秀的女性。

活动时间：20××年3月底至4月初

华南师范大学南海校区全体同学

华南师范大学南海校区

1、主办单位：华南师范大学南海校区学生会

2、协办单位：华南师范大学南海校区女生会、

华南师范大学南海校区影视文化俱乐部、

华南师范大学南海校区街舞协会

3、承办单位：华南师范大学南海校区经管系第二、第三学生委员会、心理协会

meeting yourself：与自己邂逅，让心灵在碰撞中绽放光彩。拥有公主情结的女生喜欢浪漫的氛围;带有女子主义的女生则喜欢简洁的风格;喜欢居家的女生喜欢安静;邻家女孩则活泼清纯。我们以meeting yourself为主题，让或娇柔或野蛮，或知性或妩媚的女生们能从中认识真正的自我。

1、派发温馨卡片

2、淑女学堂

3、瞬间转移

4、心电反应大赛

1、派发温馨卡片

时间：学生会女生节开幕式当天

地点：商业街

对象：全校学生

主负责人：黄xx、赵xx、梁xx

宣传组组长：黄xx，陈xx

组员：下属的各班委员、部分心协成员

负责工作：在女生节开幕式前的一个星期，收集有关送礼常识的资料，以及写温馨卡片的内容。卡片格式：一面写送礼常识，另一面写本次meeting yourself系列活动的内容。

物资组组长：梁xx、黄xx、陈xx

组员：下属的各班委员、部分心协成员

负责工作：在女生节开幕式前的一个星期，购买各种颜色的卡纸，裁剪成各种形状，一张卡纸可以制作大约10到15张卡片，共需制作约800张，并协助宣传组写卡片内容。

内容：卡片按颜色类型大概分为两种，分别送给男女生。其中，男生卡片为蓝、绿色，女生为粉红、黄色等。卡片上分别写上送给异性的礼物应该注意的细节。

备注：系列活动的所有工作人员当天都要出席派发卡片

2、淑女学堂

时间：周三中午

地点：商业街

对象：全校女生

活动分工：

主负责人：陈xx、林xx、姚xx、钟xx

1)学习组组长：刘xx、古xx、林xx

组员：下属的各班委员

负责工作：负责“ 淑女学堂 ”活动相关资料的收集和制作

2)宣传组组长：丁xx、黄xx、刘xx

组员：下属的各班委员

负责工作：活动前期宣传，协助学习组做好资料收集和制作

3)场地布置组组长：许xx、冯xx、周xx

组员：本活动负责人及下属的各班委员

负责工作：协助学习组做好资料收集和制作，在活动当天布置场地

4)外联组组长：陈xx、林xx、姚xx、钟xx

负责工作：负责外出邀请与淑女学堂活动相关的人员和机构如：华立医院(或者校医)、营养师、美容师等

内容：我们将从日常饮食，护肤护发等方面让同学们从生理上认识自我。届时我们将邀请我们学校的营养老师、华立医院的中医师、妇科医生、美容师(暂定)等专业人员到我校为广大女生进行现场讲解。

1)中医师通过把脉，看气色判断出该同学是属于那种体质，并建议该同学在日常饮食中该注意那种食物;

2)妇科医生可以现场给女生日常的护理提建议;

3)营养师给同学讲解饮食健康

4)美容师现场为同学介绍日常护肤护发的方法和技巧

另外，还会定期在饭堂门口摆放由营养师开出的每日食谱，供同学们参考每天的健康食谱。

当日场景布置：

中医摊位

商业街

饭堂门口

(摆放每日食谱)沿路张贴资料

美容师

沿路张贴资料

备注：此活动开始前的一个月开始准备。

3、瞬间转移

目的：使同学们本次的活动从别人身上认识自我，同时学会换位思考。

时间：周二晚7：00——9：30

地点：课室

对象：全校区学生

活动分工：

主负责人：赵xx、黎xx

组员：心协部分成员

宣传组：邀请老师，借场地，活动的宣传工作

信息技术组：收集电影并进行剪切，制作活动当晚的ppt

秩序组：维持活动当晚的秩序

内容：

1)观看相关的电影节选(如：父女七日变、女男变错身)

2)心理老师对电影内容以及人物进行现场点评，并引出我们要在认识自我的基础上了解他人，学会换位思考。

3)请观众上来进行现场的角色换位。

工作准备：准备时间为活动的前两个星期，主要负责邀请老师，借场地，选取电影，以及讲座前的宣传。

4、心电反应大赛

时间：周四下午(若参加人数较多，可考虑分不同的时间进行晋级赛)

地点：学生活动中心或者课室

参赛方式：四人为一组，以组为单位报名

活动分工：

主负责人：许xx、蔡xx、赵xx

1)策划组组长：赵xx、许xx

组员：以及下属班委和部分心协成员

负责工作：策划整个活动流程，并制作当晚ppt

2)宣传组组长：黄xx、丁xx

组员：以及下属各班委员

负责工作：整个活动的宣传工作如：海报制作，宿舍楼下宣传单，广播稿等并做好参赛者报名工作

3)外联组组长：蔡xx、许xx、谭xx

组员：林xx、梁xx以及下属的班委

负责工作：邀请老师嘉宾，购买物资，筛选主持人

4)场地布置组长：汤xx、周xx、卢xx、陈xx

组员：下属各班委员及心协干事

负责工作：协助策划组在活动的当天对场地进行布置

活动内容：

part1：心有灵犀

1)首先在现场每个小组的成员排好一列面对观众，在大屏幕上出现一个名词每个小组的第一名同学可以转过头来看大屏幕。其它组员还是面对观众不许知道名词的答案。

2)由抽到名词的组员用动作描述名词的样子展示给第二个同学看，第二同学以该动作展示，以此类推，每组参赛人员一样。

3)最后小组的第三个成员展示给第四个看，第四个猜这个名词是什么。

4)猜对的组加分。(我们将会给每组三次猜名词的机会)

在这个环节中没有猜中的同学将被我们淘汰出局，不能进入下一环节。

part2：心理透视(真假分辨)

1)在现场我们会邀请出我们事先约好我们校区的四个同学。

2)主持人会就x一个主题问这四个同学大概二、三个问题，参赛选手要认真听这些同学的回答。

3)在这四个同学中，有三个同学说的话是真的，一个是假的。这四个同学为了证明自己说的话是真实的还做相关的表演。

4)比赛人员小组根据表演者的回答和表演来商量哪一个同学说的话是假的。小组讨论时间限制为3分钟。

5)比赛人员把小组最终讨论的结果写在比赛提供的答案卡上，并且举起让现场的观众知道答案。最后我们将会给出正确答案。

part3：你行我“ 塑 ”

1)在现场我们会提供各种不同的衣服和饰品，初赛入选的选手在自己的小组中随机抽出一位同学最为小组model。

2)各小组成员可在十五分钟内利用现场提供的各种饰品以及服装，根据对改组员的了解为该位同学挑选最适合其个性的服饰，通过为该位同学的现场造型打扮，最大程度的表现该位同学的个性魅力。

在小组准备的过程中我们会邀请现场的观众做一个游戏：(心心相印)

我们会在现场邀请几对比较要好的朋友也可以男女搭配，我们将会让这些同学，两人背靠背并发他们每人一个答案板和笔，主持人在现场问一些问题，看两者的默契程度，双方把答案写在各自的答案板上，最后以一对答案相同的最多者为胜出者，并派发礼物。

3)由各个小组的model按顺序进行个人展示，形式自由，以最能体现个人风采与作品的搭配方式最佳。

4)由各个小组的成员对其针对小组model的设计进行说明，通过小组的说明更好的了解小组model个人的真我个性。

5)最后在现场随机抽取一定数量的观众并发给他们每人一个卡片，投给他们认为最优秀和最展示

个性的模特。卡片为最多者为胜出者。

6)由专业评委对各个小组model的装扮提供意见，帮助同学更好的改善自我。

(一)筹备工作：

1、组建筹备委员会。

本次活动由经管系第二、第三学生委员会承办，我们还会邀请校区心理协会参与合作。合作前我们充分作好沟通与协商工作，由两个学生委员会级委组建成立活动筹备委员会，为活动合作奠定良好的基础。

2、广泛征集意见建议。

为了使活动更为突显我们的特色、活动方案更为新颖、切合同学们的兴趣，我们以班级为单位，广泛听取同学们对本次活动形式的宝贵意见，并及时进行信息反馈整理，确定活动形式。

3、积极作好活动策划工作。

我们高度重视本次活动，在活动筹划委员会的指导下，活动主要负责人精心策划本次活动。在规定时间内向本届女生节主办方递交活动策划书，参加女生节竞标活动。

4、联系赞助商

联系周边的医院，心理咨询机构，学校精简超市，尽量争取他们出钱或出力。

(二)宣传工作

1、目的及意义：

通过宣传栏海报，活动传单，广播台报道及网站采访报道等形式，在全校范围内加大宣传力度。使同学们了解本次活动的主要节目，吸引全校学生参与到我们的活动。以此扩大本次活动在学校的影响力，并为我校每位女生送上温情的节日祝福。

2、宣传地点：

院宣传栏，商业街，各学生宿舍宣传栏，各班级、q群、广播台

3、宣传形式：

(1)宣传暨动员大会

各学生委员会内部召开宣传暨动员大会。介绍本次活动的具体情况及落实工作安排。通过动员工作赢取同学们的支持与协助。

(2)海报宣传

a、由经管系第二、第三学生委员会组建海报宣传小组负责海报设计制作。

b、完成院宣传栏，团委宣传栏，移动宣传栏等的申请工作。

(3)媒体宣传

我们将会在校区网站(如广播台、经管系网站等)及校内刊物如蓝点文学社，学生工作通讯，风华报等)各大q群上及时发布有关这次活动的最新消息和资讯，以便让同学们更及时地了解活动的进展情况。

(4)活动传单

宣传单张起草后经学生委员会和协会共同审核通过后方可印刷。

活动前一周内将宣传单贴于学生公寓宿舍楼公告栏，介绍本次女生节的活动项目。

1、活动筹备过程中与主办单位学生会和协办单位保持紧密联系，亲密合作。定时向校区学生会活动负责人汇报活动筹备的进度情况。

2、承办方经管系第二、第三学生委员会思想上必须高度重视，在全校范围内广泛宣传，形成影响力。

3、科学分工，团结一致。各学生委员会全体成员高度重视此次活动，做到科学分工，团结一致。

4、工作人员安排合理，责任落实到位，及时监督。

5、在活动期间维护好活动秩序，促使活动顺利进行。

6、强而有力的宣传。相关人员特别是宣传组在活动开展前和开展期间搞好活动宣传，在不违反主办方学生会相关规定的基础上做合理的相关的宣传活动，使活动取得更好的反响。

7、各项活动的承办单位必须筹办好各项活动，保证取得预期效果。同时对活动的情况做好记录，并及时总结上报。

1、女生节是本校区的传统节日，其成功的举办可以活跃校园文化氛，展现现代大学女生风采。

2、本活动多为女生服务，让女生感受节日的温馨，而且可以促进男女生的交流。

3、本活动简单有趣，对举办和参与的要求都比较低，而且在预算方面大部分可以接受。

4、活动的举办可以增大学生会的影响力。

5、此活动能让同学们都学到将来出社会很多有用的事

1、系列活动都会在各班宣传征集工作人员

2、整个meeting yourself系列活动由统一的财务组、文书组负责

财务总监：谭xx、陈xx

财务主管：活动一：黄xx、黄xx

活动二：古xx、姚xx

活动三：周xx、林xx

活动四：朱xx、劳xx

财务总监：负责整个活动的经费预算和控制活动的开支情况

财务主管：负责各个活动的开支情况，上报财务总监，必要时可作为流动人员协助各项活动的顺利进行。

文书组组长：黄xx、林xx组员：袁xx、冯xx，廖xx，林xx及各班工作人员

负责工作：负责整个活动的申请工作

3、整个系列活动的宣传工作分为4part：

part1：女生节开幕式当天出大海报一张，放在咨询台附近并通过派发温馨卡片进行宣传，

part2：meeting yourself系列活动开始前在各宿舍楼下张贴小宣传单进行宣传

part3：在每个活动开始前都有一张中海报

part4：在我们系列活动期间，每天都在饭堂门口摆放食谱，持续一周。

高校女生节活动策划书篇二

春暖花开时,魅力四射日,为丰富校园文化生活，关怀我校广大女生，增进男女生交流;同时展现广大在校大学女生风采，建设和谐校园。通过调动同学们参与活动的积极性，培养同学们的自主创造能力，绽放美丽风采，让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特以“ meeting yourself ”为主题举办本届女生节活动，为女生们搭建一个展示自我的舞台，送上温情的节日祝福，使我校区女大学生独特的美丽和智慧成为一道靓丽的风景线。

1、丰富校园文化生活，促进男女同学间真挚的交流，建设和谐校园

2、关爱女生，给每位在校女生送上节日的祝福。

3、为女生们提供展现自我的舞台，展现女大学生独特的美丽和智慧。

4、展现当代女大学生的青春亮丽、积极向上的风采，树立女生自立,自强,自爱的意识，永远开拓

进取，努力成为最幸福的魅力女性，最优秀的女性。

活动时间：20xx年3月底至4月初

meeting yourself：与自己邂逅，让心灵在碰撞中绽放光彩。拥有公主情结的女生喜欢浪漫的氛围;带有女子主义的女生则喜欢简洁的风格;喜欢居家的女生喜欢安静;邻家女孩则活泼清纯。我们以meeting yourself为主题，让或娇柔或野蛮，或知性或妩媚的女生们能从中认识真正的自我。

1、派发温馨卡片

2、瞬间转移

4、心电反应大赛

1、派发温馨卡片

卡片按颜色类型大概分为两种，分别送给男女生。其中，男生卡片为蓝、绿色，女生为粉红、黄色等。卡片上分别写上送给异性的礼物应该注意的细节。

2、瞬间转移

目的：使同学们本次的活动从别人身上认识自我，同时学会换位思考。

内容：

1)观看相关的电影节选(如：父女七日变、女男变错身)

2)心理老师对电影内容以及人物进行现场点评，并引出我们要在认识自我的基础上了解他人，学会换位思考。

3)请观众上来进行现场的角色换位。

工作准备：准备时间为活动的前两个星期，主要负责邀请老师，借场地，选取电影，以及讲座前的宣传。

3、心电反应大赛

参赛方式：四人为一组，以组为单位报名

活动内容：

part1：心有灵犀

1)首先在现场每个小组的成员排好一列面对观众，在大屏幕上出现一个名词每个小组的第一名同学可以转过头来看大屏幕。其它组员还是面对观众不许知道名词的答案。

2)由抽到名词的组员用动作描述名词的样子展示给第二个同学看，第二同学以该动作展示，以此类推，每组参赛人员一样。

3)最后小组的第三个成员展示给第四个看，第四个猜这个名词是什么。

4)猜对的组加分。(我们将会给每组三次猜名词的机会)

在这个环节中没有猜中的同学将被我们淘汰出局，不能进入下一环节。

part2：心理透视(真假分辨)

1)在现场我们会邀请出我们事先约好我们校区的四个同学。

2)主持人会就x一个主题问这四个同学大概二、三个问题，参赛选手要认真听这些同学的回答。

3)在这四个同学中，有三个同学说的话是真的，一个是假的。这四个同学为了证明自己说的话是真实的还做相关的表演。

4)比赛人员小组根据表演者的回答和表演来商量哪一个同学说的话是假的。小组讨论时间限制为3分钟。

5)比赛人员把小组最终讨论的结果写在比赛提供的答案卡上，并且举起让现场的观众知道答案。最后我们将会给出正确答案。

part3：你行我“ 塑 ”

1)在现场我们会提供各种不同的衣服和饰品，初赛入选的选手在自己的小组中随机抽出一位同学最为小组model。

2)各小组成员可在十五分钟内利用现场提供的各种饰品以及服装，根据对改组员的了解为该位同学挑选最适合其个性的服饰，通过为该位同学的现场造型打扮，最大程度的表现该位同学的个性魅力。

在小组准备的过程中我们会邀请现场的观众做一个游戏：(心心相印)

我们会在现场邀请几对比较要好的朋友也可以男女搭配，我们将会让这些同学，两人背靠背并发他们每人一个答案板和笔，主持人在现场问一些问题，看两者的默契程度，双方把答案写在各自的答案板上，最后以一对答案相同的最多者为胜出者，并派发礼物。

3)由各个小组的model按顺序进行个人展示，形式自由，以最能体现个人风采与作品的搭配方式最佳。

4)由各个小组的成员对其针对小组model的设计进行说明，通过小组的说明更好的了解小组model个人的真我个性。

5)最后在现场随机抽取一定数量的观众并发给他们每人一个卡片，投给他们认为最优秀和最展示

个性的模特。卡片为最多者为胜出者。

6)由专业评委对各个小组model的装扮提供意见，帮助同学更好的改善自我。

(一)筹备工作：

1、组建筹备委员会。

本次活动由经管系第二、第三学生委员会承办，我们还会邀请校区心理协会参与合作。合作前我们充分作好沟通与协商工作，由两个学生委员会级委组建成立活动筹备委员会，为活动合作奠定良好的基础。

2、广泛征集意见建议。

为了使活动更为突显我们的特色、活动方案更为新颖、切合同学们的兴趣，我们以班级为单位，广泛听取同学们对本次活动形式的宝贵意见，并及时进行信息反馈整理，确定活动形式。

3、积极作好活动策划工作。

我们高度重视本次活动，在活动筹划委员会的指导下，活动主要负责人精心策划本次活动。在规定时间内向本届女生节主办方递交活动策划书，参加女生节竞标活动。

4、联系赞助商

联系周边的医院，心理咨询机构，学校精简超市，尽量争取他们出钱或出力。

(二)宣传工作

1、目的及意义：

通过宣传栏海报，活动传单，广播台报道及网站采访报道等形式，在全校范围内加大宣传力度。使同学们了解本次活动的主要节目，吸引全校学生参与到我们的活动。以此扩大本次活动在学校的影响力，并为我校每位女生送上温情的节日祝福。

2、宣传地点：

院宣传栏，商业街，各学生宿舍宣传栏，各班级、q群、广播台

3、宣传形式：

(1)宣传暨动员大会

各学生委员会内部召开宣传暨动员大会。介绍本次活动的具体情况及落实工作安排。通过动员工作赢取同学们的支持与协助。

(2)海报宣传

a、由经管系第二、第三学生委员会组建海报宣传小组负责海报设计制作。

b、完成院宣传栏，团委宣传栏，移动宣传栏等的申请工作。

(3)媒体宣传

我们将会在校区网站(如广播台、经管系网站等)及校内刊物如蓝点文学社，学生工作通讯，风华报等)各大q群上及时发布有关这次活动的最新消息和资讯，以便让同学们更及时地了解活动的进展情况。

(4)活动传单

宣传单张起草后经学生委员会和协会共同审核通过后方可印刷。

活动前一周内将宣传单贴于学生公寓宿舍楼公告栏，介绍本次女生节的活动项目。

1、活动筹备过程中与主办单位学生会和协办单位保持紧密联系，亲密合作。定时向校区学生会活动负责人汇报活动筹备的进度情况。

2、承办方经管系第二、第三学生委员会思想上必须高度重视，在全校范围内广泛宣传，形成影响力。

3、科学分工，团结一致。各学生委员会全体成员高度重视此次活动，做到科学分工，团结一致。

4、工作人员安排合理，责任落实到位，及时监督。

5、在活动期间维护好活动秩序，促使活动顺利进行。

6、强而有力的宣传。相关人员特别是宣传组在活动开展前和开展期间搞好活动宣传，在不违反主办方学生会相关规定的基础上做合理的相关的宣传活动，使活动取得更好的反响。

7、各项活动的承办单位必须筹办好各项活动，保证取得预期效果。同时对活动的情况做好记录，并及时总结上报。

1、女生节是本校区的传统节日，其成功的举办可以活跃校园文化氛，展现现代大学女生风采。

2、本活动多为女生服务，让女生感受节日的温馨，而且可以促进男女生的交流。

3、本活动简单有趣，对举办和参与的要求都比较低，而且在预算方面大部分可以接受。

4、活动的举办可以增大学生会的影响力。

5、此活动能让同学们都学到将来出社会很多有用的事

1、系列活动都会在各班宣传征集工作人员

2、整个meeting yourself系列活动由统一的财务组、文书组负责

3、整个系列活动的宣传工作分为4part：

part1：女生节开幕式当天出大海报一张，放在咨询台附近并通过派发温馨卡片进行宣传，

part2：meeting yourself系列活动开始前在各宿舍楼下张贴小宣传单进行宣传

part3：在每个活动开始前都有一张中海报

part4：在我们系列活动期间，每天都在饭堂门口摆放食谱，持续一周。

高校女生节活动策划书篇三

礼仪是中华民族传统美德中的一颗璀璨明珠，身居礼仪之邦、应为礼仪之民。为提高我校女生的礼仪素质，开展此项活动。

优雅礼仪在伊心

xx年11月10日—xx年11月16日

红角洲校区普通教室7104

第一讲：讲座

(一)讲座前期准备工作

1、前期宣传：通过海报、横幅、喷绘，以及设点的形式进行宣传。

2、邀请讲座的主讲人和嘉宾

3、制作摆点宣传和讲座现场的工作人员安排表

4、准备讲座所需的物品(如音响、话筒、水、讲座登记表等)

5、场地布置，以及组织人员入场和维护现场秩序

(二)讲座当天准备工作

1、下午14：30—15：30购买准备讲座所需物品;

2、下午17：30需到场的工作人员及工作：

礼仪(两名):引导观众入场

模特(两名)：配合主讲人

拍摄员(一名)：拍摄活动整个过程的图片

新闻撰写员(两名)：记录活动

秩序员(五名)：维护场内外的秩序

机动员(三名)：应急突发状况

3、讲座结束后，安排工作人员清理好会场

(三)讲座后期工作

1、撰写新闻报道

2、召开总结会，并编写活动总结

(四)讲座流程：

1、主持人宣布讲座开始

2、主持人介绍特邀嘉宾

江西科技师范学院校学生会副主席何星、黄明娟

历史文化学院副主席：潘磊

法学社社长：曾振云

静雅书法协会会长：方市丹

棋类协会副会长：刘丹

3、由主办方代表发言

4、介绍主讲人

5、主讲人开始讲座

6、现场互动

7、主持人宣布讲座结束

8、主讲人和工作人员合影留念

第二讲：培训(内容：舞台礼仪、主持礼仪)

1、策划(根据活动目的、活动内容详细策划本次礼仪活动的具体内容，包括与主讲人详细交谈此次活动的具体事宜，确定时间、内容等);

2、宣传(依据活动策划书、活动主题量身设计海报展览板，联系校广播电台确定广播宣传事项，详细介绍活动的主题、内容，使得学生会内部成员对于此次活动了解十分全面);

3、场地(根据主讲人的讲课内容及需要确定场地，及早进行申报、布置)

4、材料(①相机;②话筒、音响;③一套女生套装、一套男士套装;④报名表);

5、赞助(外联部的干事根据策划书所写活动所需经费或奖品设置，在校园内外拉赞助);

6、人员(确定整个活动所需人数，哪些地方需要安排工作人员，制定人员工作表);
7、报名(-11-10—-11-15到学生会办公室或摆台点填写报名表格以及学员信息卡)

1、讲座(安排好整个讲座的每一环节、每一细节，例如主持人、秩序员、机动员、托儿、拍摄员、新闻稿撰写员等的具体工作，及时有效处理突发状况);

2、培训(安排好老师的培训时间，定期海报告知学员培训时间地点等信息，整理报名学员的信息卡，细心保管，及时总结学员学习情况汇入月之星评选依据);

1、每次活动完成后清扫活动场地，还原场地;

2、及时汇总活动效果;

3、活动完毕，及时进行活动总结会，具体思索工作中的不足，编写活动总结;

4、完成新闻稿的撰写、照片等的上传。

1、宣传类：白纸(3x2、5=7、5￥)、彩纸(1、5x3=4、5￥)

2、后勤类：水(5x1=5￥)、彩带(1、5x2=3￥)、打印(报名表+信息卡+人员表等预计20￥)

3、纪念品：一束鲜花(30￥)

4、奖品类：(由外联部负责)

总计费用：80￥

高校女生节活动策划书篇四

梦呓女生、

寻找身边美丽身影

身边出现的影子，无数多，寻找你最震撼、最感动的那一。让校友分享她的魅力，让全校男孩儿

、女孩儿一起记住校园内最梦呓的身影。

20xx-11-10—20xx- 11-17

江西科技师范学院红角洲校区

①收集“ 寻找身边美丽瞬间 ”的摄影卡片;

②展览“ 梦呓身影 ”;

③选举最美丽的身影。

(一)前期工作

1、策划(根据此项活动的主旨，写一份策划)

2、宣传(依据活动策划书、活动主题量身设计海报展览板，联系校广播电台确定广播宣传事项，详细介绍活动的主题、内容，使得学生会内部成员对于此次活动了解十分全面);

3、场地(文化长廊)

4、材料(宣传所需材料、卡片、双面胶等)

5、赞助(外联部的干事根据策划书所写活动所需经费或奖品设置，在校园内外拉赞助);

6、人员(确定整个活动所需人数，哪些地方需要安排工作人员，制定人员工作表)

7、报名(在摆台处填写一份报名表，交一份作品)

8、评委组成(在我们规定时间内的幸运学生)

9、评分标准(根据作品的内容主题感动你与否)

(二)中期工作

1、工作人员做好作品的收集、整理事务;

2、在作品收集完毕后集中起来粘贴在展览板上，进行作品的展览;

3、定期的作品展览后，集合一个时间段进行观众公平投票，选出最美身影。

(三)后期工作

1、每次活动完成后清扫活动场地，还原场地;

2、及时向主席团汇总活动效果;

3、活动完毕，及时进行活动

总结

会，具体思索工作中的不足;

4、完成新闻稿的撰写、照片等的上传;

5、写活动总结

1、宣传类：卡纸(20x0、5=10￥)

2、后勤类：打印(报名表+人员表等预计5￥)

3、证书类：荣誉证书(1、5x10=15￥)

4、奖品类：(由外联部负责)

总计费用：30￥

参赛作品须知：拍摄最令你感动的，心动的，震撼的，惊艳的···画面，写下作品名称和故事。我们是根据作品的内容主题来投票的、

(一)、收集“寻找身边美丽身影”的摄影卡片

1、作品必须按照策划要求收集;

2、作品要求：每位参加报名的选手在填写好报名表后，工作人员都会要求参赛者自制一份卡片，选手将照片一定贴在此卡片上。

(二)、展览“梦呓身影”作品

1、作品展览时做好保护工作，适时安排人员检查。

(三)、选举最美丽的身影

1、场地选择在文化长廊，时间是xx年11月17日星期一;

2、采取观众投票制：将文化长廊围成一个圈，空出两个口、一个为进口，一个为出口，在进口处设置工作人员负责把有效选票发给观众，在出口处安排工作人员收集选票;结束之后，在办公室整理统计选票评选出最美身影两位;

3、最美身影获得我们的一份精美奖品。

更多 范文大全 请访问 https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发