

# 2024年街头错别字调查报告表十三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/214856.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

### 街头错别字调查报告表篇一

调查地点：万达柯桥金街

调查目的：收集街上的错别字，交流感受，向有关部门提出改正建议。

调查材料分析：通过一天的社会调查，可以看出街头错别字还真不少。

我调查了三十七家买吃的东西的店铺，三家手机维修店，以及一些零零散散、各种各样的店铺。

我发现有十二家店铺有错别字和繁体字的情况，一家饮品店将抹茶的抹写成了末，紧临的一家小餐馆的招牌上把西游记里人物牛魔王的魔写成了膜，还有一家店把冒牌的冒写成了帽，还有把与写成鱼的，把路写成卤的，把无写成乌的，把太忙写成泰芒的.....

也有写繁体字的，有的将合格证的证写成了它的繁体字，将一点点的点写成繁体字，把鹅写成了繁体字，把龙写成了繁体字，把眼镜的镜写成了繁体字，把世界的世写成了视，又变成了繁体字。

希望这些店家写之前要翻看一下字典，以免写错字。

通过讨论，同学们认为待头错别字的出现主要有以下几点原因：

- 1· 写字人的文化水平低。
- 2· 同音字混淆。
- 3· 形近字混淆。
- 4· 字义分析错误。
- 5· 多笔少画。

6·有关部门监管不力。

针对上述现象，同学们提出了以下建议：

- 1·成立“净化街头语言文字小卫士”活动小组。
- 2·倡议商家制作标准、规范的广告牌，尽量不要写错。
- 3·建议有关部门要加强监管力度。

调查人：许楚泽

20xx年11月19日

### 街头错别字调查报告表篇二

时间：20xx-6-13

地点：武隆县城

目的：寻找街头错别字,并记载下来,改正。

分析：

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些街边店面广告上是出现错别字，如新形象写成新形像，一些服装店把一见钟情写成衣见钟情、伊拉克写成衣拉客、三国演义写成衫国演衣、挑三拣四写成挑衫捡饰，就更是屡见不鲜。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

调查结果：

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

感受：

我认为:这些不规范的字句可以分成两大类:一类是错字,另一类是别字。有关部门应该调查一下,查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢?好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的,所以写了许多错别字,影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字,不再出现错别字了!

### 街头错别字调查报告表篇三

一、调查时间：20xx年x月x日上午

二、调查地点：中原路

三、

调查对象：路两边的商店

四、调查方法：实地观察

五、调查人：xx

六、调查报告：

在实地调查的过程中我发现了许多错别字，乱用错别字的现象真的是五花八门。比如：某热水器专卖店门头上写着随心所欲服装店门前写着衣衣不舍往前走，我又发现了一个小餐馆叫开心食刻理发店门头上写着今日说发药店里的广告更让人哭笑不得，明明是刻不容缓，被他们说成了咳不容缓。

我觉得:虽然浴和欲、衣和依、时和食、法和发、刻和咳是同音，但意思完全不同，用错了说不定就会闹出一个大笑话，让人笑掉大牙，可是一些商家为了吸引别人的注意力，谋取私利，还是在写的时候故意滥用，这样给我们小孩子带来很多误解和麻烦。

调查后，我提出了以下几点建议：

某些商家不要为了自己的利益而误导大家，因为汉字是中华民族智慧的结晶，爱汉字就是爱自己的祖国，希望大家加强对错别字危害性的认识，正确使用汉字，为我们中国的文化锦上添花。

街头错别字调查报告范文二？

一、调查目的：原先，我就发现生活中有许多错别字，正好借此机会，来调查错别字发生的规律。

二、调查时间：20xx年x月25、26日

三、调查对象：街边、作业中等。

四、调查方法：实地走访、翻阅作业等。

五、调查内容：

(一)情况分析

1、的地得分不清

这算是比较常见的一种情况。我的《克雷洛夫寓言》中写道：那根骨头不偏不倚的卡在了狼的喉咙里。你瞧，书上都会打印错，那么，我们就更不用说了。一些同学也经常将这三个字混淆。

2、形近字

如，我作业本上写的，币变成了巾，啄木鸟的啄少了一点，而追逐的逐却奇迹般地多了一点

3、谐音字

这很多见哦，我拿我小时候的作文本上例子来说吧。倾盆大雨写成了清盆大与，老师在旁标注道真是个错别字大王

啊。看完后，我不禁哈哈大笑。

#### 4、形近又音近

如辩、辨、辨。辩是争辩的意思，所以是言字在中间;辨是辫子的意思，所以中间是绞丝旁;辨是分辨的意思，所以里面既不是言字旁，也不是绞丝旁，而是一点一撇。

#### 5、既形近，又音近，还意近

如漂和飘，就是既形近，又音近，还意近的一组。漂有三点水，所以要在在水里漂而飘的偏旁是风，所以必须在空气里飘。

### (二)解决方法

#### 1、采用口诀助记

可采用背熟口诀的办法掌握的、地、得用法：名词前面白勺的，动词前面土也地，形容动后双人得，当作助词都读de。

#### 2、认真仔细书写

在写字时一定要认真仔细，特别是要防止写成形近字、谐音字等。

#### 3、真正理解意思

对于形近、音近、意近等字词，要真正理解意思，注重从词义的掌握上来加以区分。

#### 4、坚持反复练习

书读百遍，其义自见。平时要多勤翻书，用得多了，自然而然就能够熟练掌握了。

### 六、

#### 总结

汉字，是中华之魂，它见证了中华五千年之演变，同中华之历史一同兴衰，书写了中华之情、之美。但是，随着信息技术日新月异的发展，人们汉字书写练习逐步减少，以致人们经常写错别字，有的还利用错别字来做广告。让我们行动起来，规范使用汉字，努力避免错别字出现，为维护汉字之美作出贡献。

## 街头错别字调查报告表篇四

20xx年xx月xx日

xxx

寻找街头错别字,记下来,并改正。

坐在公交车上，行走在公路上，向窗外望去，各类广告、宣传图画、招牌、店牌、标语牌都可能看见各式各样的错别字，据我调查发现，玄坛路街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语等。玄坛路的街边店面广告上总是出现错别字，如“新形象”写成“新形像”，一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“依依不舍”写成了“衣衣不舍”、“天天向上”写成“天添向尚”，这些错别字，更是屡见不鲜。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有些错别字还需要人们用心去仔细思考、反复琢磨才能知道正确的写法。

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活

很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为:这些不规范的字词可以分成两大类:一类是错字,另一类是别字。希望以后,那些粗心的老板不要再不我们伟大的汉字写错、乱改了,不然,这样好多人总以为广告招牌上的字都是对的,从而影响了作业时的正确率和用字的规范性,希望我们以后看到的都是正确的字,不再出现错别字了!

## 街头错别字调查报告表篇五

11月3日

义桥

寻找马路两旁有错别字的店牌，记录在笔记本上，至少十条。记录好后，分析原因。

走在街上，看着马路两旁的一块块各式各样的店牌，我的心头不禁砰然一震，不看没注意，一看，哇塞！店牌上怎么有这么多错别字。有的用谐音，有的为了吸引顾客眼球，乱改成语或词语，还有的，用了一些繁体字、英文。如，烤鸡店把“高度机密”写成了“高度鸡密”，衣服店把“依依不舍”写成了“衣衣不舍”，饰品店把“十全十美”写成了“饰全饰美”，把“懒猫”用英文写成了“lasy cat”??????这些例子数不胜数，如果让我说个三天三夜，我可能都说不完。这种错别字，若不经过思考、琢磨一番，还真不知道是非是对呢！

现在，这种店牌上的错别字很多，都是为了吸引顾客眼球，但同学们不能学它们，因为这种小毛病，会导致大问题，俗话说“小洞不补，大洞难补”。其次，我觉得这个活动特别好，让我们走进社会，希望以后可以多举行这种活动。

汉字是世界上最古老的文字，是我们中国人的骄傲。现在，已经有越来越多的外国人在学习汉字，所以我们要给他们做榜样，正确的使用汉字。假如，连我们中国人自己都不规范的使用汉字，那我们如何学习其他的知识。因此，我们要正确的写汉字，并杜绝使用错别字。所以，从我做起，从现在做起，让我们正确使用汉字吧！

非常感谢大家阅读《街头错别字的调查报告(大全)》，更多精彩内容等着大家，欢迎持续关注，一起成长！

## 街头错别字调查报告表篇六

错别字，即写错的字或误字。错字，错误的字;别字，别体字，即一字的另一种写法，亦指误字，本当是这一字而误为另一字，俗称白字，乃别音之转。下面是街头错别字调查报告，欢迎查阅!

街头错别字调查报告一

- 一、调查时间：xx年11月21日上午
- 二、调查地点：五马街、解放北路、水心柑桂社区
- 三、调查人：林孙品、翁凯羽、陈文博、邵慧贤、杜桥维等8人
- 三、调查目地：寻找街头错别字，并记录或者拍下来，并分析原因。

今天，我和同学们专门去五马街检查用字情况，我们检查了100来家店，只找到了6家店是用字不规范的，有5家只不过是把成语换了字或采用了繁体字来做标题如（图1~5），只有1家把“有你不一样”，的“有”字写成了“由”字如（图6）。我们商量的以后，感觉这是个商业街，错别字因该会少一点，所以我们分头行动：我去水心的社区和解放北路看一下有没有错别字，而其他人留在了五马街继续寻找。

我到了解放北路，只走了20家商店，就已经检查到了2个错别字。在一个宣传牌上写道“推行文明殡葬，共建和谐社会。”将“殡葬”写成了“镇葬”如（图7、8）。到了一个小小区门前，我就发现了一家理发店的错别字，他们竟把“男女理发”写成了“男女块发”，太粗心了吧！还有将“批发零售”写成“批发另售”，写成了以前的第二代简化字，现在早就不用了。

现在，大街上的错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助也对社会的发展很有帮助。所以我们这次非常的开心！

通过这次寻找社会错别字的实践活动，我们知道了汉字的博大精深和悠久的历史，只有懂得汉字的起源发展，少写错别字，这样才有利于才能发扬汉字，让大家都说我们的语言，都写我们的汉字，让所有外国人瞧得起我们是中国人！

## 街头错别字调查报告二

原先，我就发现生活中有许多错别字，正好借此机会，来调查错别字发生的规律。

二、调查时间：20xx年x月25、26日

三、调查对象：街边、作业中等。

四、调查方法：实地走访、翻阅作业等。

### 1、的地得分不清

这算是比较常见的一种情况。我的《克雷洛夫寓言》中写道：那根骨头不偏不倚的卡在了狼的喉咙里。你瞧，书上都会打印错，那么，我们就更不用说了。一些同学也经常将这三个字混淆。

### 2、形近字

如，我作业本上写的，币变成了巾，啄木鸟的啄少了一点，而追逐的逐却奇迹般地多了一点

### 3、谐音字

这很多见哦，我拿我小时候的作文本上例子来说吧。倾盆大雨写成了清盆大与，老师在旁标注道真是个错别字大王啊。看完后，我不禁哈哈大笑。

### 4、形近又音近

如辩、辨、辨。辩是争辩的意思，所以是言字在中间;辨是辫子的意思，所以中间是绞丝旁;辨是分辨的意思，所以里面既不是言字旁，也不是绞丝旁，而是一点一撇。

### 5、既形近，又音近，还意近

如漂和飘，就是既形近，又音近，还意近的一组。漂有三点水，所以要在在水里漂而飘的偏旁是风，所以必须在空气里飘。

### 1、采用口诀助记

可采用背熟口诀的办法掌握的、地、得用法：名词前面白勺的，动词前面土也地，形容动后双人得，当作助词都读de。

### 2、认真仔细书写

在写字时一定要认真仔细，特别是要防止写成形近字、谐音字等。

### 3、真正理解意思

对于形近、音近、意近等字词，要真正理解意思，注重从词义的掌握上来加以区分。

### 4、坚持反复练习

书读百遍，其义自见。平时要多勤翻书，用得多了，自然而然就能够熟练掌握了。

汉字，是中华之魂，它见证了中华五千年之演变，同中华之历史一同兴衰，书写了中华之情、之美。但是，随着信息技术日新月异的发展，人们汉字书写练习逐步减少，以致人们经常写错别字，有的还利用错别字来做广告。让我们行动起来，规范使用汉字，努力避免错别字出现，为维护汉字之美作出贡献。

## 街头错别字调查报告表篇七

调查时间：20xx年11月18日

调查地点：万达金街

调查目的：查看街头上的错别字，向有关政府提出建议。

调查材料分析：在我们现代街头商场会出现很多错别字，如“水饺馄饨”写成了“水饺混饨”；还有街头马路上的“严厉打击违反禁渔区禁渔期规定捕捞的人和事”写成了“严励打击违反禁渔区禁渔期规定捕捞的人和事”；小广告上的“深入实施城乡环境综合治理工程扎实开展创建国家卫生城市活动”结果写成了“深入实施城乡环境综合治理工程扎实开展创建国家卫生城市活动”。

我们一共调查了三个小广告，其中有一个广告是带有错别字的，而且是为了吸引顾客的眼球，而写错的。有一家的店名叫“大童小衣服装店”，我猜测是故意写错的，应该是“小童小衣服装店”，这家店的名字非常奇葩，完全是吸引顾客去买服装。

我们有调查了十家店，其中有三家店有错别字的店名，

通过讨论，我们认为出现街头错别字有以下原因：

- 1、写字人的文化水平太低。
- 2、故意写错，为了吸引顾客的好奇，而获得自己的利益。
- 3、相关部门管理太松，没注意到。

通过这次错别字的调查我提出了以下两个建议：

- 1、应该成立“错别字小组”，专门修改街头上的错别字。
- 2、应该提升现代人民的文化水平，不要出现错别字。

调查时间：20xx年11月18日

调查人：孙伟豪、陈宝君

## 街头错别字调查报告表篇八

xxx

xxx

路两边的商店

实地观察

xxx

在实地调查的过程中我发现了许多错别字，乱用错别字的现象真的是五花八门。比如：某热水器专卖店门头上写着“随心所浴”；服装店门前写着“衣衣不舍”；往前走，我又发现了一个小餐馆叫“开心食刻”；理发店门头上写着“今日说发”；药店里的广告更让人哭笑不得，明明是刻不容缓，被他们说成了“咳不容缓”。

我觉得：虽然浴和欲、衣和依、时和食、法和发、刻和咳是同音，但意思完全不同，用错了说不定就会闹出一个大笑话，让人笑掉大牙，可是一些商家为了吸引别人的注意力，谋取私利，还是在写的时候故意滥用，这样给我们小孩子带来很多误解和麻烦。

某些商家不要为了自己的利益而误导大家，因为汉字是中华民族智慧的结晶，爱汉字就是爱自己的祖国，希望大家加强对错别字危害性的认识，正确使用汉字，为我们中国的文化锦上添花。

## 街头错别字调查报告表篇九

关于街头错别字的调查报告

调查时间：20xx年11月18日。

调查地点：小区门口。

调查目的：搜集街头错别字并向有关部门提出建议。

调查资料分析：一出去，便看见琳琅满目的店铺，以及旁边放置的招牌广告上的错别字，比如某体育用品店，把篮球错写成“蓝球”。某小吃店把水饺馄饨写成“水饺混饨”某手机店把抢占先机错写成“抢占鲜机”还有的童装店，把大同小异错写成“大童小衣”。还有的把装潢写成了“装璜”。甚至有些饭店门口把炒饭错写成了“抄饭”不仔细查看，还真不知道哪里写错了呢！

通过调查，我认为错别字出现主要有以下几点：

- 1.商家故意写错别字。
- 2.商家并不知道哪里错了。
- 3.商家对汉字知识太浅。

针对上述现象，我提出以下建议：

- 1.倡议商家制作标准规范的广告牌。
- 2.发现并让商家修改错别字。

调查感受：

虽然我们小学生的错别字越来越少了，但是那些店铺的广告牌广告词却有增无减，希望那些写错别字的商家及时改正，这样，让世界上错别字越来越少，甚至没有。

## 街头错别字调查报告表篇十

调查报告是在占有大量现实和历史资料的基础上，用叙述性的语言实事求是地反映某一客观事物。充分了解实情和全面掌握真实可靠的素材是写好调查报告的基础。

调查报告一般比较明确的意向，相关的调查取证都是针对和围绕某一综合性或是专题性问题展开的。所以，调查报告反映的问题集中而有深度。

调查报告离不开确凿的事实，但又不是材料的机械堆砌，而是对核实无误的数据和事实进行严密的逻辑论证，探明事物发展变化的原因，预测事物发展变化的趋势，提示本质性和规律性的东西，得出科学的结论。



调查报告作为时代的镜子，从各个不同的侧面客观地反映社会情况和问题，具有明显的社会功能调查报告所总结的典型经验，对社会各方面具有指导意义；调查报告所接揭露的问题对社会各方面具有警戒作用；调查报告作为一种社会舆论，社会事实的发言人，能够比较客观地反映人民的愿望，能鼓舞人们克服前进道路上的各种困难，信心百倍的争取胜利。

调查报告具有典型性，典型事物最能反映一般事物的本质与规律，是为了解决某个问题，总结某项经验，研究事物的发展趋势而写作的，因此需要恰当的选择典型，解剖麻雀，探索事物的发展规律，寻求解决矛盾的办法。

(1) 公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成，平实沉稳，如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》；也有一些由调研对象和“调查”二字组成，如《知识分子情况的调查》。

(2) 般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的主体，十分简洁，如《本市老年人各有所好》。

(3) 提问式标题，如《“人情债”何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

(4) 正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围。

xxx

xx

寻找街头错别字，并记载下来，改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些街边店面广告上是出现错别字，如“新形象”写成“新形像”，一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演衣”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

感受：

我认为：这些不规范的字句可以分成两大类：一类是错字，另一类是别字。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的，所以写了许多错别字，影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字，不再出现错别字了！

## 街头错别字调查报告表篇十一

20xx年x月x日

xx街、xx步行街

搜集街上招牌、广告标语等用字情况，电视字幕用字的不规范，向有关部门提出改正建议。

通过一天的社会调查，可以看出商家店面广告牌、电视字幕的错别字还真不少。

我一共调查了60家商店的广告、招牌及电视字幕，有7家店出现了错别字的现象。如：一家饭店门口，把炒饭的“炒”写错了“抄”；一个停车场的招牌，把停车收费的“停”写错了“仃”；某一家食堂菜牌中的鱼圆的“圆”写错了“园”。

当我看到那些电视字幕的时候，我发现有些商店里的人故意把字写错，来吸引客户们的眼球。比如：药品广告，“咳”不容缓的“咳”不应该这样写的，而是刻不容缓；一家网吧广告，一“网”情深的“网”不应该这样写的，而是一往情深；某家洗衣店广告，“衣衣”不舍的“衣”不应该这样写的，而是依依不舍；某家蛋糕店广告，步步“糕”升的“糕”不应该这样写的，而是步步高升。

经过分析，我认为街头广告错别字的出现，主要有以下几点原因：

- 1、写字人文化水平比较低，对汉字的使用比较随便，有的明明知道错别字，还是习惯性地写了上去。
- 2、同音字混淆：如，再、在；园、圆等。
- 3、字义分析错误：如，咳、刻；停、汀等。
- 4、为了吸引客户眼球，突出亮点，故意写错别字。
- 5、有关部门监管不力，治理缺乏力度。

针对上述现象，我提出了如下建议：

- 1、成立“净化街头语言文字小卫士”活动小组，定期走上街头，宣传街头错别字的危害，清除错别字。
- 2、倡议商家制作标准、规范的广告牌。
- 3、建议城管和文化稽查部门加强监管力度，出台整治措施。

## 街头错别字调查报告表篇十二

xxx

20xx年11月15日

xxxx

调查社会上的错别字，并向有关单位报告，提出改进建议。

经过对列东街的调查统计，我们发现社会上的错别字可以分为三类，第一类是故意将词语中的某个字用谐音字替代。例如一个店铺将有来有趣改为友来友趣，一些医药广告将刻不容缓改为咳不容缓；空调广告将终身无憾改成终身无汗；摩托车广告将奇乐无穷改成骑乐无穷等。第二类是为了省事而故意简写的错字，例如把停车写成‘汀’车；把起字右边的己(ji)写成已(yi)等。第三类则是不小心写错的字，例如家具店门口的家俱；饭店菜单上的抄饭与合饭；水果店里的菠萝等。

因此，我建议人们无论是干什么都要认真对待。汉字不会写，或不知道是不是这样写，应该拿字典查一查，也不能因为麻烦，就把汉字简写。写完后仔细检查，认真对待每一个汉字，如果人人都这样做，世界上就不会有错别字了。

## 街头错别字调查报告表篇十三

根据有关部门的数据显示，32%的中小学生在暑期中参加了课外辅导班，但喜欢参加课外辅导班的孩子数只占6%。数据显示，家长在孩子学费上的支出占有所有支出的65%，学习科目主要集中在英语、计算机、数学、文艺等方面。其中，28%的家长希望孩子通过参加暑期活动来提高学习成绩，26%的家长希望孩子能够提高学习兴趣。

如今错别字已经屡见不鲜，什么小摊小贩的招牌、网络文章、广告上都能见到它的身影。因此，我决定来一次错别字调查报告。

先就近开始，从我身上开始调查吧。本来我信心满满，认为错别字肯定不会多。一调查错别字还真不少，就拿上次

考试来说。有一个成语“一如既往”，而我竟然写了一个“一如继往”。这不就是一个活生生的错别字例子么，调查到这里，我的脸也红了，恨不能直接用钻地术到地底下躲着。“算了，还是走上街头进行一次调查吧。”我心中暗想，“估计小商小贩的错别字也不会少。”于是，我骑着单车，来到了大张购物商店门口。

我学着孙悟空，大眼一扫，顿时就发现了一个可疑目标——“臭豆付”。“这家是干嘛的，这年头连臭豆付都有了。应该是臭豆腐吧。”我心中暗笑，迈步走了不去，诚恳地对店主说道：“您好，您的招牌好像有点问题。”“你个小毛孩子懂什么？”店主毫不耐烦地说道，“这是为了简单。”没办法，出师不利，我继续调查。没多久，我就又发现了一个“顶头上丝”，可人家却说这是为了迎合潮流。再去看网上的文章，错别字更是数不胜数，“的地得”三兄弟老是玩换位置的游戏；还有的书中总是把“像”写成“象”……

我曾经在看电视时，听到里面的人把“高楼大厦”错读成“高楼大夏”，真让人哭笑不得。我还看到过这样一个故事：一个叫王武的人上山砍毛竹，不料毛竹溜下山，刺中了别人的心脏，使那人当场身亡，王武在写悔过书时竟把“竹溜死人”写成了“溜竹死人”，而县官不经调查，就根据悔过书定了他死罪。一个人因为两个字的错误赔了性命，这样严重的后果真叫人听了不敢相信。听了这个故事你说王武死得值不值？

“这到底是为什么呢？会有这么多的错别字。”一番调查之后，我陷入了沉思。“有人可能是不太熟知祖国汉字的使用方法，例如我把“一如继往”给写错了，还有把‘的地得’用错地方；有的人大概是为了简单，减少笔画，比如把招牌上的‘腐’写成‘付’；个别人可能是为了迎合潮流，吸引更多顾客的来临……”看来，错别字也是多种多样啊。

“总不能把那些把汉字写错的人塞进小学课堂吧？那该多滑稽啊，真不亚于唐僧娶妻。”我头疼地想着，好不容易才想出了一个解决办法，“真应该来个错别字宣传班，把那些容易错的字都宣传出去，并且提醒大家注意，告诉大家正确的使用方法。而我们在写的时候也应该多加注意，千万不能让错别字这个家伙来‘偷袭’。这样的话，估计错别字出现的几率就会小多了。”

谚语是民间集体创造、广为流传、言简意赅并较为定性的艺术语句，是民众的丰富智慧和普遍经验的规律性总结。恰当地运用谚语可使语言活泼风趣，增强文章的表现力。

这次错别字调查行动也就完美落幕了，如果所有人都能正确使用祖国汉字，这该多好啊。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发