

企业知识产权存在的问题3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/214789.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

企业知识产权存在的问题篇一

以三

(州发改委、工信委、林业局、生物资源开发和三七产业局、知识产权局、工商局负责)

大力开展农业和林业植物新品种选育工作，加快种子、苗木产业发展。(州农业局、林业局、科技局负责)

大力开发民族民间文化资源，培育自主著作权，大力发展以知识产权为主要内涵的文化产业。(州文化局、版权局负责)

(培育一批知识产权优势企业)

全州知识产权管理体系建设进一步健全，统筹协调机制进一步完善，宏观管理能力进一步提升。(州编办、商务局、知识产权局、工商局、各县(市)人民政府负责，有关单位协办)

专利、商标、版权、植物新品种、计算机软件、商业秘密等知识产权，以及地理标志、遗传资源、传统知识民间文艺等特定领域知识产权得到有效保护和开发利用。盗版、假冒知识产权等侵权行为，尤其是群体性恶性侵权行为得到有效遏制，公民知识产权创造的积极性得到有效保护。(州商务局、知识产权局、工商局、版权局、农业局、林业局、质监局、环保局、公安局、检察院、法院、天保海关负责)

在全州选择一批涉及重点和优势产业的中小企业进行培育，通过资助专利申请和扶持具有较好市场前景的专利技术成果，促进形成更多的自主知识产权和专利技术产业化，用知识产权支撑中小企业向规模化、效益化发展。针对我州重点和优势产业开发和发展中迫切需要解决的技术优化升级、节能减排、资源综合利用等重大和关键技术，扶持企业引进相关专利技术，并做好引进专利技术的转化和运用。(州知识产权局、发改委、工信委负责，州财政协办)

综合运用财政、金融、税收和投资政策，引导各产业和领域知识创新和技术创新形成专利、商标

、著作权、植物新品种、商业秘密等知识产权及技术标准。大力扶持企业争创中国驰名商标、省著名商标，扶持培育一批“名、特、优、新、稀”的地理标志和农产品商标。大力扶持民族民间文艺、创意等作品创作，培育文化产业。大力扶持农业、林业植物新品种开发。（州工信委、知识产权局、文化局、工商局、农业局、林业局负责，州发改委、州财政局协办）

以我州列入国家首批“国家知识产权强县工程”的市及进入“省百户知识产权试点示范企业”的企业为重点，大力开展知识产权试点示范工作。实施“国家知识产权强县工程”的市，要认真组织实施《知识产权强县工程推进计划》，通过实施“国家知识产权强县工程”，推动市成为全州知识产权的主要聚集区域，辐射和带动我州其他县知识产权工作的开展。“省百户知识产权试点示范企业”要将具有自主知识产权的技术作为企业发展的关键和重点技术，将这些技术产品培育为企业的知名产品。扶持和鼓励更多企业开展争创“中国驰名商标”、“著名商标”的工作，形成更多名特优产品。通过开展企业知识产权试点示范工作，辐射、带动全州形成一批拥有关键和核心技术自主知识产权产品，在全州各类企业中起好知识产权工作的示范和带头作用。（州知识产权局、工商局、农业局、林业局、质监局、发改委、工信委、科技局、生物资源和三七产业局负责，州财政局、市人民政府协办）

州、县（市）两级科技计划优先扶持具有自主知识产权的项目，优先推荐具有自主知识产权的项目申报国家和省级计划项目。同时，在项目的管理和验收中，增加形成新的自主知识产权指标。在项目的实施过程中，加强对知识产权的引导、跟踪和服务工作，通过项目与知识产权的结合，使全州自主创新能力和专利技术产业化水平得到全面提升。（州科技局、工信委、工商局、发改委负责，州财政局、各县（市）人民政府协办）

建立政府相关部门、新闻媒体、社会公众广泛参与的知识产权宣传普及机制。把知识产权宣传普及纳入普法教育、继续教育、学生素质教育体系和教育课程体系。加强各相关部门知识产权宣传的统筹协调，整合宣传资源，创新宣传方式，促进知识产权的宣传普及。（州知识产权局、工商局、新闻出版局，负责，州教育局、司法局协办）

构建人事、教育、科技、知识产权、文化、工商等部门共同参与的知识产权人才队伍建设工作体系，大力开展面向领导干部、科技人员和管理人员的知识产权普及培训和业务提高培训，培养具有知识产权管理和实务技能的专门人才100人以上。（州知识产权局、新闻出版局、工商局、各县（市）人民政府负责，州人社局、教育局协办）

充分利用现代互联网通信技术，开通州级知识产权门户网站，并逐步建立县（市）级的知识产权门户网站。州、县（市）级的知识产权门户网站开通后，通过与国家和省级的知识产权相关网衔接，开展面向政府和公众的知识产权发展趋势分析和预警服务，面向州内企业、大中专院校、科研院所和广大发明创造爱好者的专利信息检索、专利技术跟踪和专利信息开发服务等工作。通过整合专利申请、商标申请代理人才资源，建立起州级的专利申请、商标申请代理服务机构，填补我州专利、商标代理服务机构的空白。（州知识产权局、版权局、工商局负责，各县（市）人民政府协办）

州人民政府建立知识产权战略实施领导小组，负责研究和部署知识产权重大工作，组织和推进全州知识产权战略的实施。领导小组办公室设在州知识产权局，负责指导和协调知识产权战略实施的具体工作。各级政府要从全州战略的高度重视和加强知识产权战略实施工作，把知识产权战略实施纳入政府工作的重要议事日程，纳入政府经济社会发展考核的重要内容。州人民政府进行任务分解，各相关部门应制定具体落实方案，制定切实可行的政策措施。（州政府办公室、知识产权局、版权局、工商局负责，各县（市）人民政府协办）

强化知识产权政策导向作用，加强产业政策、区域政策、科技政策、贸易政策与知识产权政策的衔接，制定各行业、各领域知识产权配套政策和措施。积极扶持符合经济社会发展需要的自主知识产权项目产业化。（州知识产权局、发改委、科技局、工信委、商务局、工商局、版权局、农业局、林业局、质监局负责）

强化科技成果奖励与评价的知识产权内涵，鼓励企业和各类创新主体专利的产业化开发与运用，对具有自主知识产权的科研成果及运用情况，可按照科学技术奖励的有关规定，按照程序申报表彰奖励。（州科技局、财政局负责）

积极引导企业运用知识产权成果，并采取知识产权转让、许可、质押等方式，实现知识产权的价值。（州工信委、银监局、知识产权局、版权局负责）

推动地理标志、遗传资源、传统知识和民族民间文艺等特定领域的知识产权创造、运用、保护和管理，探索建立利益合理分离机制，促进资源优势转化为知识产权优势。（州工商局、质监局、版权局、农业局、林业局、文化局、知识产权局负责）

【范文网】

企业知识产权存在的问题篇二

企业整改措施

【篇1：企业整改方案】

陇西大酒店文件

陇大发 [2015] 2 号

陇西大酒店

环境保护大检查整改方案

县环保局：

为响应党中央与中央政府对环境保护方面的号召，更好的更彻底的贯彻执行新《环保法》先关要求，全力以赴配合省市各级环保部门的部署与指示，将陇西大酒店的各项环保工作做深做细，有效的履行属于自身的义务，执行企业主体责任，加强企业内部管理，酒店建立了由“法人代表监督、总经理统筹、各部门负责人落实”的三级环境管理领导小组，分工明确，责任到人。

2014年年底2015年年初，在总经理的带领下，酒店对各项环保设施及环保管理制度和相关的问题，做了全面检查和演习演练。经过检查，评估与演练，发现存在着一定程度的问题和不足。

5、未指定环境保护制度，未确定环境保护领导小组。

6、酒店环境紧急预案未向环保部门申请备案。 7、未申领排污许可证。 8、无环境管理制度。
9、环保资料不齐全。

2015年起。酒店将积极响应政府和监督部门的要求和号召，邀请相关单位开展环境监督与检查工作，以“大企业、大格局、高姿态”为标准，肩负起环境保护排头兵的义务，履行起应尽的社会责任。 1、酒店尽快完善各项环境保护规章制度，环境应急预案，并向环保部门申请备案。

3、申请县环保局办理排污许可证。

率开展清理工作，指定专人负责，并将次工作纳入常态化工作范围。 6、化粪池，滤油池按照淡季一月，旺季半月的频率开展清理工作和常态化清理工作。并将其纳入酒店制度当中，进行规范化的管理的。 7、空气净化设施、按照周清理、周消毒、日清洁的原则，有专人负责该工作。

将酒店属于自己的环保工作好，做到位。

12、联系环保等部门补齐环保资料。

陇西大酒店 2015年1月9日

【篇2：关于企业自查整改措施的报告】

关于企业自查整改措施的报告

荔浦县食品药品监督管理局：

新《食品安全法》颁布以来，我公司已组织全体员工进行学习培训，并按新的《食品安全法》要求进行了全面自查，现将企业自查情况汇报如下：企业质量安全主体责任落实情况：

我司手续一应俱全，营业执照及生产许可证中的厂名，厂址和法人代表都完全一致，符合本条要求。

我司的厂址在荔桂路175号，与生产许可证内容完全一致。（二）企业在生产许可证有效期内，生产条件，检验手段，生产技术或者工艺发生变化的，应按规定报告。

我司目前生产条件，检验手段，生产技术和工艺都与取证时一致，以后如有调整将及时向上级主管部门汇报备案。

食品生产许可证载明的企业名称与营业执照的字号名称都是广西桂林荔波食品有限公司，完全一致。

我司采购的原料批次进行了采购索证。

我公司采购的原料：白糖、植脂末、麦芽糊精等批次进行了索取三证（qs证、营业执照、检验报告）。

我司使用的食品原料、食品添加剂、食品相关产品的品种与进货查验记录内容一致，如换品牌均

及时索证备案。

我司已建立原料、辅料、包装袋的储存、保管、领用、出库等记录。

三. 企业应建立生产过程控制制度。

我公司内环境卫生，生产场所和设施清洁卫生均有本厂职工轮番排班打扫又有主管监督。

我司对生产设备、设施维护保养和清洁消毒由主管负责并记录，同时记录停产及复产时生产设备、设施等安全控制等详细内容，从而保证能随时开机生产。

我司生产投料记录，包括投料种类，品名，生产日期或批号，使用数量等均有生产主管牛红月记录并保存备查。

的半成品检验记录；我司生产过程中关键控制点的控制情况车间主任监督并记录。

现场人员应进行卫生防护，不应使用回收食品等；生产过程中严格要求工人不得串岗，遵守厂规及操作规程，生熟区分开，避免原料，半成品，成品交叉污染，保证设备设施正常运行，本项工作由车间主任负责。

四.企业应建立出厂检验制度。

我司出厂食品的原始检验数据和检验报告记录，包括查验食品的名称、规格、数量、生产日期、生产批号、执行标准、检验结论、检验人员、检验合格证号或检验报告编号，检验时间等内容均由化验员作详尽记录并保存备查。

我司化验员是经过正规培训学习并持有化验员资格证书的专业化验员。

通过企业的自查，还是发现了一些不足，将作如下整改措施：

- 1.加强对员工质量意识的培训，强化操作流程；
- 2.加强“三防”工作的管理，安排专人检查监督；
- 3.进一步完善质量管理体系，从严制度化；

7718及gb 28050的要求，对所有在用包装标识全面检查，对不符合要求的立即进行整改。

整改结果：

有：《食品安全法》、《质量管理手册》、工艺流程、卫生制度等相关内容。

4.部分包装已按要求完成改版工作。 5.证明材料详见附件。

二〇一五年七月二十日

【篇3：公司整改方案】

公司整改方案

方案一：上海xx液压成套机电设备有限公司整改方案

为了完善公司各部门工作制度的管理，根据各部门的工作性质和目前的工作状况，现拟出初步整改方案如下，有待领导补充参考。

3、成品待发的设备，负责该设备的销售人员应做好该设备所有相关资料的备份，并进行编号、存档。

(1)、车间：1、车间负责人。

车间负责人应根据实际生产情况，对当天的生产任务进行分配、实施。

2、车间操作人员应进行分组。

由于工作出差而导致的某个生产小组的人员减少，在生产环节需要的情况下，车间负责人可自行临时性调动各小组人员，相互配合，以便完成当日生产任务。

(2)、仓库：

3、货物进入仓库，应及时分类，定置存放。4、应定人负责各类液压元件的签收与发放。

2、公司员工的转岗、晋级、离职等应有相关手续的办理。

3、公司各部门员工每日的考勤及出差情况，应有记录。4、应完善公司员工的基本福利待遇。

方案二：升华企业（酷高品牌）销售部整改方案

一：当前的市场形势分析：

3.我公司高端市场产品销售占比不足50%。

二：公司目前现状；

5.品牌在市场的的影响力严重不足，缺乏有效、合理的广告投入和渠道费用投入。

三：问题解决的主要方向；

2.逐渐增加频率，在10、11、12强化人员的技能培训和实战演练及考核。

企业知识产权存在的问题篇三

企业知识产权保护有效措施分析

摘要：随着产品多元化的市场竞争，工厂和营销手段，知识产权保护迫在眉睫。应采取有效措施保护市场不成熟的保护行动和企业意识。为了保护知识产权，应加强维护意识。法律和营销活动应结合起来，以保护知识产权。

关键词：企业;知识产权;有效计量;保护

企业知识产权包括技术专利申请、知识产权纠纷和企业间的侵权行为。企业知识产权、创新与品

牌战略是当前经济领域面临的挑战。完善产品创新、专利和品牌保护活动，为著名公司市场竞争和营销打下基础。随着市场竞争条件下的知识产权和技术改进，指导者应加强基于知识产权制度的创新，从而推动市场竞争力和适应能力的企业。

企业的生存取决于内部技术和产品的不可替代性以及消费者的支持。企业内部技术与知识产权作为企业的重要保护目标，能为企业带来利益，把整个产品的经营过程联系起来。作为产品和技术领域的关键因素，它们可以代表特定行业的技术、创新和营销策略的发展水平。知识产权保护的重点放在企业的核心技术，品牌和产品包装，以及产品的专利和其他企业的工作。该原则能促进知识产权市场竞争，保护市场中的利益相关者的合法权益。随着商品市场的发展和竞争手段的不断发展，知识产权的侵犯是普遍的。侵权包括窃取先进的生产技术，品牌商品包装抄袭以及歪曲的作品。上述行为违反了

大多数企业对知识产权保护有一定的了解。其实，市场上的侵权行为不能得到有效的控制。其原因在于，一些企业盲目模仿和模仿一般知识产权保护的方法，而不是对专利、品牌和工作进行深入的个体化研究。企业或技术人员在同一行业中放松竞争的防范，从而造成不必要的经济损失和市场份额减少。知识产权战略是企业调整营销战略、优化内部结构、实现企业资源重组的重要途径。知识产权战略可以合理应用核心技术资源，使产品的开发和运作更加科学，从而提升企业整体竞争力。例如，企业品牌，涉及营销分销策略，广告手段和市场竞争模式，可以渗透到包括生产，输出，推出和分销环节。品牌的保护应进行调整，以最大限度地利用非物质资产。一个好的标志的使用和保护可以扩大产品和消费群体的影响，从而煽动消费者的选择倾向，将知识转化为财富。

一些企业在一定的维权意识和渠道的基础上，不能及时打击非法交易者和企业的行为。这取决于狡猾的侵权者，泄漏和市场监管的时间差以及由企业侵权。例如，b厂是生产和销售企业的低价仿冒品。之后，企业称为b厂停止侵权行为生产和销售假冒。发展与制造业的发展，强调了产品在营销过程中的清晰性，从而增加了产品的数量。它是公平的人，市场和消费者。然而，企业没有得到回报，而工厂没有迅速退出市场。有了下降的好处，企业一个是在退市的边缘。其原因是企业的一个重点是生产优先于市场上的无谓的争论，从而使产品的工厂与透明的利润关系。消费者会选择价格较低的假冒产品，从而使企业的产品衰退期。在正确的防守中，大多数企业强调的是独特性和创意性的大鼠

经过长期的产品营销和竞争，大多数企业或多或少地强调知识产权保护。规模较大、竞争能力更为激烈的企业更为谨慎。在科技产业发展的中小规模，企业家或经营者应重视知识产权保护，发展中国家内部的技术和营销。应根据法律程序，形成科学的安全体系，促进产品的开发，从而完成注册环节和依法维权的每一步。此外，新产品推出后，企业要进行跟踪和环境分析，很长一段时间，包括区域分布，竞争力和竞争对手的营销。结合实际数据，可靠

分析结果由专业人员获得，从而为技术部门和企业领导提供参考资料。如果在跟踪过程中发现知识产权，相关部门会在快速调查取证后向市场监管部门报告。如有必要，将提出诉讼。侵权人必须消除市场的消费者侵权的不良影响及承担法律责任。

企业知识产权作为营销的一个特殊部分，包含了专利、产品设计、品牌、特殊标识、商标等，随着产品市场的多元化，其概念不断扩大。对企业而言，知识产权保护应侧重于对权利的保护、时间和具体形式的保护。技术企业的技术人员或领导在发展初期，应将核心技术的最大价值注册为核心技术，从而防止技术风险，如漏、冲登记。技术注册优先，具有成本低、边际价值高的优点，可以保护企业的特定技术或重点发展环节。这种方法在企业中广泛应用于技术型企业。在70年

代和80年代，日本受到了美国企业所拥有的高经济补偿的基本专利技术的大幅冲击。专利保护的创新和成果，以及最初的利益。对企业缺乏秩序和权利保护意识，这项试验可以将原有的意图转化为法规和法律，从而调节整个技术市场和研究领域的竞争。因此，基础和核心技术将是发展和改善的目标，而不是市场竞争的约束。大数据背景下的企业经营将成为市场和社会进步的强大力量。

法律是企业保护知识产权的最佳工具。实现侵权后，领导和技术人员应收集有关知识产权和侵权的认证证书。如果认证是不完整的，领导者应依法执行产品包装，品牌和技术的专利申请。指责和追偿侵权是法律基于上述行为。有关工作人员在某些侵权案件中，应及时调查技术企业的商业秘密。如有必要，律师的信件将被发送。工商行政管理专业人员应确定责任，并对相关人员停止侵害。除法律程序外，目前的市场营销计划应调整为应对突发性的竞争。权利 防守可以通过产品运作和销售的整个环节进行。大型维权中常见的假冒产品销售部门地区可以消除混乱的假冒和铅认证的好选择。收货人和零售店都放弃卖假货，从而抑制从狭义市场起源流入假货。此外，聪明的企业家应该鼓励整个运营团队面对多样化的市场造成打击基于心理辅导和紧张的消除。加强知识产权保护意识，加强防范意识。

个人应具有较强的知识产权保护意识，从而确保技术人员和企业的合法权益。繁荣的市场文化和市场的内部结构，使企业能够优化，符合未来经济发展的特点。严格的法律程序和企业家市场的敏感度要求减少侵权和提高知识产权保护和应急措施。

>参考文献：

- [1]王亚丽，翟佳文，高杰，龚悦鹏，lv杨，从专利申请和授权各自的情况和江苏省知识产权战略，科技管理研究，2014(9)：40-44。
- [2]张东，从各自的基本分类，学术交流传统文化知识产权保护范围的界定，2014(7)：93-97。
- [3]于襄阳，知识产权用益物权法律关系，现代企业教育，2014(12)：437-437。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发