

支部品牌创建目标6篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/214701.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

支部品牌创建目标篇一

幼儿园党建品牌以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成幼儿园各项工作任务为目标，以服务师幼为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把我园党支部建设成为推动发展、服务师幼、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进幼儿园改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

“红心向党、倾情幼教”

“用心养育，用爱教育”

用心养育：正处在生长发育期的幼儿是稚嫩的，需要幼儿园全体党员教师们的精心呵护，因此我园倡导全体党员教师们都能以爱孩子为工作前提做好保育工作，让孩子在幼儿园这个温暖的家园里健康快乐的成长。

用爱教育：幼儿教育是充满艺术和智慧的工作，在教育中需要党员教师灵活、创造性的展开，我园倡导党员教师全心放在幼儿教育岗位上、潜心钻研教育业务、精心组织教学活动、耐心对待每一个幼儿学习。通过全体教职工的用爱养育、用心教育，不断提高我园的保育教育质量，为办人民满意的幼教事业作出我国的贡献。

作为幼儿教师，树立全心全意为人民服务的思想，为了我们可爱的孩子们，我们共同捧着一份亲情，一分友情，一分真情投身于这“为人师、如人母”的崇高的事业中，让我们的宝宝，从这开始他(她)美丽的人生。园党支部把“红心向党，倾情幼教”作为党建品牌，充分发挥党员教师的先锋模范作用。以情促教，用“五心”（爱心、热心、耐心、诚心、细心）——共同撑起党员教师心中的一片蓝天，把党的阳光洒向每一个孩子。

以促进幼教事业发展为目标，充分的发挥园党支部的战斗堡垒作用，开展以“用心点亮希望，用爱播洒阳光”为主题的教育活动，打造一支师德高尚，业务精良，锐意进取，勇于创新的“复合型”党员教师队伍，不断提升办园品质，努力建设一个让家长放心，孩子开心的绿色家园。

1、开展品牌形象设计活动

根据“红心向党、倾情幼教”党建品牌名称，发动幼儿园全体教师对品牌标识进行设计活动，并将设计方案面向教师进行讨论;收集意见后进行修改，确定后公开发布品牌标识，并在幼儿园的宣传栏、网站等进行广泛的宣传报道。

2、开展党员先锋岗和党员承诺活动

老党员与新教师“手拉手”结对带动教师全面贯彻党的幼教方针，全面提高素质教育。不断探索办园有特色、班级有特点、孩子有特长的办园之路。以“幼儿发展”为核心，以“保教并重”为原则，以“爱”为园训，培养孩子“健康又自信、礼貌会交往、好奇爱探索、独立能合作”良好品质。

3、幼儿园党支部开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动

在工作中发挥党员的先锋模范作用。在教师范围内开展“教学示范岗”、“师德标兵岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。以开展“优质服务”和“爱孩子赛妈妈”“以老带新、手拉手”结对等活动为载体，全面提高服务质量。

通过活动的开展使广大党员教师在本职岗位上带头学习强素

质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众。

1、加强领导，确保品牌质量

幼儿园成立“红心向党、倾情幼教”党建品牌建设活动领导小组，党支部书记张琳琳为组长，支部委员任组员。创建活动领导小组办公室设在教研室。在创建党建品牌过程中，党组织应提高凝聚力、号召力和创造力,充分发挥战斗堡垒作用,成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。制定健全党建管理制度和有效工作机制，结合我园具体工作要求，在制度上保证品牌建设的有效开展。

2、宣传动员，明确目的意义

做好党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生明确创建党建品牌是党组织建设的需要，也是不断提高我园教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好标语、广播、网络，积极营造创建氛围，使创建工作在我园造成较大的影响。

3、创新服务，彰显品牌个性

在创建党建品牌过程中要发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。幼教中心党支部发挥党员教师、入党积极分子和教师、的自身优势，开展各种特色活动，更好地服务于党建品牌建设。要利用多种形式，打造真正适合我园发展的特色党建品牌，并在特色范围，特色内容上不断创新。

第一阶段：准备阶段。

学习文件精神，起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识，向教育党委提交申报表和创建方案。

第二阶段：部署创建与宣传推广。

部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围，培育品牌。

第三阶段：发展与完善品牌。

在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况;着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入;持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。

支部品牌创建目标篇二

为全面提升学校党建工作水平，创建特色鲜明的党建品牌，推进立德树人根本任务落实，根据《中共xx市委教育工作委员会关于开展中小学校“一校一品”党建品牌创建工作的通知》(x教工委字〔2020〕x号)，结合学校党建工作实际，特制定学校开展“一校一品”党建品牌创建工作实施方案。

一、指导思想

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、

四中全会

精神，全面贯彻党的教育方针，按照新时代党的建设总要求，坚持以政治建设为统领，以提升组织力为重点，以推动事业发展为落脚点，打造党建品牌，提升工作内涵，提高党建工作质量，确保党对学校的全面领导，为推进学校健康发展提质增效和办好人民满意的教育提供坚强的组织保障。

二、品牌确立

以创建党员领航“四个一”行动党建品牌为抓手，引导广大党员立足岗位，亮明身份，充分发挥先锋模范作用，带动全校教职员在立德树人、教学科研、质量提升、管理服务、安全保卫、文明创建等方面再上新水平，从而促进学校健康快速高品质发展。

党员领航“四个一”行动，根据党员身份岗位不同，分为教书育人先锋岗“四个一”行动和服务育人先锋岗“四个一”行动。

教师党员要围绕“立德树人”和“四有好老师”，开展党员领航教书育人先锋岗“四个一”行动：每天开展一次自查行动，看自己在课余时间是否帮助了一名学生解决问题;每周开展一次自查行动，看自己是否开展了一次全员育人导师制谈心谈话活动;每月开展一次自查行动，看自己是否开展了一次家访活动;每学期开展一次自查行动，看自己是否上了一节党员示范课。

管理服务部门党员要围绕改进作风、提高效能、服务师生、廉洁自律等方面，开展党员领航服务育人先锋岗“四个一”行动：每天开展一次自查行动，看自己履岗尽责是否比群众先进；每周开展一次自查行动，看自己是否为师生解决了一个实际困难；每月开展一次自查行动，看自己是否开展了一次志愿服务行动；每学期开展一次自查行动，看自己是否抓好了一项管理服务攻坚项目。

三、创建步骤

(一)制定方案，动员部署(2020年x月)。学校立足工作实际，结合现有党建工作做法，对工作基础、成果做法、特色经验进行梳理总结凝炼，确立要创建的党建品牌，制定具体创建工作方案，并召开全体党员大会，动员广大党员积极参与创建工作，浓厚创建氛围。

(二)完善制度，形成机制(2020年x月)。认真学习《xx市中小学校党建工作基本规范》，按照规范要求进一步建立完善各项党建工作制度，形成长效工作机制，按照时间节点开展三会一课、学习教育、主题党日活动、党员发展、党费收缴等工作，确保各项党建工作规范化、标准化，为党建品牌创建打好制度机制基础。

(三)全员行动，如实记录(2020年x月—2021年x月)。全体党员以党小组为单位，立足岗位实际，亮明党员身份，扎实开展教书育人先锋岗“四个一”行动或服务育人先锋岗“四个一”行动，按照规定时间节点和行动事项，每天、每周、每月、每学期开展自查，看自己是否真正落实了承诺事项，是否发挥了党员的先锋模范作用，并在《xx实验中学“一校一品”党建品牌创建——党员领航“四个一”行动纪实簿》中如实记录，同时注意留存反映真实工作状态的图文和视频。

(四)培树典型，注重宣传(2020年x月—2021年x月)。在党员领航“四个一”行动开展过程中，各党小组要注重发现典型的党员和事迹，对涌现出的先进个人和事迹要及时总结提炼，形成经验做法，通过微信公众号、校园网、新闻媒体等有影响力的宣传平台和网络阵地，进行大力宣传报道，彰显我校党建成效，树立学校良好形象。

(五)总结经验，形成成果(2021年x月)。学校在品牌创建过程中要注意形成党建工作成果，成果形式主要包括：(1)成熟有效的党建工作制度体系、机制办法；(2)优秀基层党建工作做法、典型案例；(3)师生思想政治工作品牌、育人载体；(4)有影响力的宣传平台、网络阵地；(5)辐射带动育人、事业发展成效等。

(六)组织申报，迎接考评(2021年x月)。按照《中共xx市委教育工作委员会关于开展中小学校“一校一品”党建品牌创建工作的通知》要求，认真填写《中小学校“一校一品”党建品牌示范校创建申报书》，积极申报党建品牌市级示范校，并准备支撑材料(包括建设成果汇编、微视频等)，同时做好上级部门考核评价的各项准备。

四、工作要求

(一)加强组织领导。“一校一品”是全市教育系统提高党建工作质量的一项重要工程，是我校党建工作规范化、形成党建品牌的重要机遇，为此，学校高度重视，成立如下领导小组：

组长：xx

副组长：xx

成员：

领导小组下设办公室，xx兼任办公室主任，xx任副主任，具体负责活动的组织实施和调度检查。

(二)健全保障机制。结合创建实际，学校将提供必要的经费、资源等条件支持，建立激励保障机制，对做出突出业绩的党小组、党员骨干予以表彰奖励。

(三)及时做好总结。要及时发掘、凝炼、宣传创建工作中的经验、成果和成效，充分发挥示范引领、辐射带动作用，以点带面，引领、推动学校党建工作质量整体提升，办好学生喜欢、家长满意的学校，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

支部品牌创建目标篇三

为深入贯彻党的十七大精神，切实加强学校党组织建设，不断提高学校党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导全体党员立足岗位，敬业奉献，全面提高育人质量，我校党支部始终坚持以“一心向党，全心育人”为活动主题，同时结合党建品牌创建活动，重点开展了以下工作：

我校党支部充分发挥党员活动室的阵地功能，定期对党员进行党课教育。根据社会发展的需要和教育自身实际，确定好年度培训内容，制定学习方案，重点抓好对党员进行马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想教育，党的执政能力和先进性建设教育，科学发展观教育，构建社会主义和谐社会和社会主义荣辱观教育，党的基本知识路线方针政策教育等，2008年上半年重点学习内容为十七大

报告

、中国特色社会主义理论体系和《党章》。校党支部在校园网上设立“一心向党，全心育人”活动专题，将教师的教育箴言、教育感悟上传发表，尤其是利用教师博客，使全体党员定期交流学习体会。通过培训，全体党员的政治素质和业务能力得以提高。

我校党支部始终坚持依靠党员、调动党员在创建工作中的积极性，充分发挥他们自身的优势，达到党员自我教育、主动提升、不断完善的目的，

同时带动教师整体水平的提升。在开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动中，我们充分发挥党员的先锋模范作用，在教师范围内开展“教学示范岗”，在班主任范围内开展“德育示范岗”，在后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。面向全校公开党员名单和具体工作岗位，公示党员岗位承诺，接受全体师生的监督，对所有党员岗位职能履行情况进行定期和不定期检查、督促和考核，引导和组织广大党员在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作中的模范、岗位中的先锋、业务中的能手，服务中的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众，真正做到了教师学有榜样，赶有目标，促进了学校教师整体水平的提升。

加强党的宗旨教育，使全体共产党员牢记全心全意为人民服务的宗旨，并落实到各自的本职工作中去，在各自岗位上发挥先锋模范作用。我校党支部全体党员根据学生的家庭状况、思想动态和学习情况，细心分析，建立贫困生结对帮扶档案，确定结对帮扶对象，积极开展“三爱三送”活动，即：关爱贫困生，给学生送温暖，关爱学困生，给学生送信心，关爱特困生，给学生送方便。例行开展“万名教师访万家”活动和一对一“导师制”爱心资助活动。所谓一对一“导师制”

助教活动，即全体党员面向全校42个班，从2千多名学生中选出帮扶对象，针对他们的思想品德和个性表现，在全面了解的基础上作出科学分析，

通过每周一次的谈话、教育和引导，使他们积极主动的投入到有益的学习活动中来。同时，党支部还分别对全校11名贫困生实行一免一补、对22名特殊生、80多名学习上需要帮助的学生进行一对一帮扶，将党员承诺化为行动，将温暖送到学生的心灵。另外，我们还利用一名党员在贵州支教这一资源，在广大师生中开展了为贵州小朋友捐献学习用品和图书活动，让远在贵州的小朋友感受到我们富小师生的温暖，此项活动在青岛晚报头版头条进行了报道。

1.利用党员大会、教师会面向全体职工、党员开展党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生员工明确创建党建品牌不仅是党组织建设的需要，也是不断提高学校办学特色、提升教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好宣传橱窗、黑板报、标语、广播，积极营造创建氛围，使创建工作在学校形成较大的影响，使品牌的创建过程深入人心。

2.制定健全的党建管理制度和有效工作机制，结合学校特色标准，在制度上保证品牌建设的有效开展。我校党支部在不断完善党建制度的基础上，结合学校的养成教育亮点，编制了教师教学行为养成规范和教师办公文化养成条例，确定核心价值观“细节决定成败”，提出并实施了“突出养成教育、办社会满意学校”的品牌管理理念。

3.创新服务，彰显品牌个性。个性就是特色，特色就是生命。我校党支部本着以党建品牌带动全面发展的设计思路，充分发挥党员、入党积极分子的自身优势，开展各种特色活动，利用“六项工程”打造真正适合富小发展的特色党建品牌，并在特色范围、特色内容上不断创新。如，在学校党支部的总体部署下，发挥各方面的积极性，开展各种具有自身特色的品牌创建活动：即借助党建品牌进行延伸，推出子品牌，例如，“教育即服务”品牌、“爱心助学”品牌、“关注课堂、聚焦课堂”品牌、“锻炼一小时，快乐一整天，幸福一辈子”阳光体育运动品牌等，有效的促进学校党建品牌横向覆盖、纵深发展，保持党建品牌的生命力。子品牌的定位与实施与党建品牌的具体特征相联系，使党建品牌的特色性、目标性在子品牌中得以具体实施。

支部品牌创建目标篇四

根据湖组发〔20__〕6号文件通知要求，结合我局实际，特制定我局20__-20__年党建品牌创建工作实施方案。

以贯彻落实党的十七届四中全会和区委全会精神为主线，以深入践行科学发展观为统领，以服务社会和群众为重点，紧紧围绕党的中心任务，尊重基层党组织和党员的创新精神，将党建工作中涌现出来的先进典型、蕴含的先进理念、创新的工作思路、成功的工作模式和较大社会影响的范例创建成党建品牌。把竞争的理念引入党建品牌创建过程中，引领党组织和广大党员围绕打造党建品牌，内强素质、外树形象，形成争先创优的竞争机制，激发基层党组织的活力，增强广大党员的主体意识，进一步推动党建工作整体水平的提高。

自20__年始，用2年左右时间，分批分期建立党建品牌梯次队伍，逐步形成具有特色、富有代表性、领域齐全、互为补充的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范带动作用。

——到20__年底，力争创建党建品牌2个，其中，区级党建品牌1个以上。

——到20__年底，力争全部创建局党建品牌，其中争创区级党建品牌2个以上。结合实际创建叫

得响、有特色、上档次的党建品牌，带动机关党建工作整体上水平，党建品牌创建活动取得明显成效。

党建品牌要做到“四有一好”（有名称、有标识、有内涵、有理念，党组织和党员作用发挥好）

- 1、名称简短有力，形象贴切，突出党建特色，朗朗上口。
- 2、形象标识以专门的文字、图象为载体，凝炼别致，寓意深刻，通俗易懂，充分体现本部门、本单位特点、品牌本质和核心要求。
- 3、内涵丰富深刻，概括精准，能够准确反映品牌的本质特点、服务宗旨、工作精神、核心价值观。
- 4、理念先进精辟，品牌创建工作定位准确，体系健全，可操作性强，与科学发展观相契合。
- 5、党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分发挥，党建工作扎实有效推进，引领发展、服务群众效果突出，具有较强的号召力、凝聚力、影响力和较大的示范作用、导向作用、辐射带动作用，党员认同，群众满意，社会公认。

以党的建设某一领域工作为主创建的党建工作品牌、以党组织为主创建的党组织品牌和以党员个人为主创建的党员品牌。

1、精心挖掘培育。认真总结提炼本部门、本单位党建工作的好做法、好经验和新成果，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为品牌培育项目。充分借鉴企业创建品牌的成功经验，准确把握党建品牌的内在规律，精心制定品牌培育方案，完善品牌创建工作流程，抓好品牌培育工作。找准党建工作与本部门、本单位中心工作的最佳结合点，积极搭建实践载体，不断丰富完善品牌内涵，注重突出品牌的个性化、差异化特点，创建一批党建品牌精品。

2、强化动态管理。建立党建品牌管理机制，设立品牌创建档案，全面记载创建情况。已命名的党建品牌单位，要按照新形势、新任务和新要求，每年初研究制定、并向工委上报本年度深化创建工作目标任务和工作措施，增加建设投入，充实品牌内涵，不断提升品牌品质。

3、发挥示范作用。深入总结提炼党建品牌创建经验和做法，通过网络进行广泛宣传，充分发挥示范带动作用，实现创建一个、带动一片。有计划地组织党建品牌与后进党支部结成共建对子，帮助指导后进党支部在抓好党建基础性工作的前提下，积极开展创建党建品牌活动，进一步增强党建品牌的感染力和牵引力。同时，要将创建活动与考核评优相结合，实现创建成果的多重利用、有效共享。

1、强化组织领导。高度重视党建品牌创建工作，摆上重要日程，一把手要亲自抓，制定切实可行的方案，并将党建品牌创建工作纳入基层党建责任制考评范畴，作为各党总支、支部领导班子和领导干部绩效考评重要内容，完善制度落实责任，把工作进一步落到实处，并及时向工委反馈工作进展情况。

2、落实创建经费。各支部要采取以奖代投、列支专项经费等方式，给予党建品牌创建单位必要的经费支持，重点用于创建阵地的规范化、高标准建设，为创建工作提供必要的工作保障

支部品牌创建目标篇五

为深入贯彻落实党的精神，努力提升工商联党建工作科学化水平，区工商联党组紧紧围绕“项目攻坚年”中心任务，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，在全体会员企业中开展以“‘三学三争’活动，促进非公企业发展”为主题的党建品牌创建活动。具体实施方案如下：

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，围绕“项目攻坚年”建设，以促进工作、推动发展为落脚点，以开拓创新、服务大局为基本原则，把项目制管理和创建党建品牌作为新时期提升党建科学化水平的有效载体，着力推进党的基层组织建设，打造工作精品，展示良好形象。强化会员企业党员的服务理念，积极发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，进一步激发企业党组织的生机与活力，努力开创非公经济组织党建工作新局面。

紧紧围绕“规范、精细、透明、高效”的要求，树立“党建和生产经营一盘棋”新理念，继续深化开展创先争优活动，在非公企业中大兴学习之风，大兴争先之风。积极发挥工商联桥梁纽带作用，依托“两中心、四基地”培训载体，积极抓好党员和党务工作者队伍建设，发现挖掘优秀人才，为党组织输送新鲜血液。以“三学三争”为主要内容，即：学理论、学管理、学技术；争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手，创新非公企业党建工作机制，扩大非公企业党建工作覆盖面，以完善和规范企业党建工作，促进区内民营企业发展。

(一)品牌认定阶段(2月—3月)

按照区委组织部和区直机关工委的要求，开展党建品牌创建大讨论，集思广益，科学制定创建实施方案，把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员干部服务意识的过程。认真总结去年我会党建工作的经验做法，围绕加强组织建设、助推企业发展、服务社会和谐，确认以开展“三学三争”活动促进非公企业发展为主要内容的创建目标，并向区委组织部和区直机关工委提出品牌认定申请。

(二)宣传发动阶段(4月)

按照确定的党建品牌，召开主席(会长)扩大会议、执委会作动员部署，明确目的意义、工作任务和标准要求，充分调动会员企业参与的积极性和主动性，形成浓厚的创建氛围。采取多种形式，制作印发宣传资料和创建标准、规范，在非公企业中大力营造共建共创的良好氛围，发动党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。建立非公企业党建信息上报工作制度，及时向区委组织部、区直机关工委汇报品牌创建工作开展情况。

(三)培育发展阶段(5—11月)

针对当前区内非公企业在转型发展中面临自身竞争力不强、融资渠道不畅通、助推区域经济发展作用发挥不明显等问题，引导广大企业主深入领会党的精神和区委“产业强区、生态优城、开发富民、文化聚心”发展战略及“欣一、新二、兴三”产业发展思路，自觉加强对党的认识和归属感，自觉将加强党的组织建设和促进生产经营发展有效的结合起来，将企业发展与温江经济发展结合起来。深入了解会员企业组织建设、党员结构及生产经营现状，全面掌握非公企业在转型升级中面临的困难，搭建平台，建立机制，开展以“学理论、学管理、学技术；争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手”为主要内容的“三学三争”党建品牌创建活动，帮助非公企业内强素质、外树形象，全力助推非公企业快速发展。着力抓好示范企业创建活动，以示范带动整体，推星树典，激发活力，切实发挥“品牌”的示范、引导、激励效应，使创建党建品牌活动成为服

务基层建设、助推企业发展的“民心工程”。

(四)总结提升阶段(12月)

认真研究党建品牌创建工作中存在的问题、成效和经验，及时归纳总结，形成书面汇总材料上报区委组织部和区直机关工委，以创建党建品牌促进机关行政效能提升，促进服务非公企业发展能力提升，促进企业核心竞争力提升。

(一)提高认识，落实责任。成立党建品牌工作领导小组，并落实分管领导和具体工作人员。创建党建品牌工作是加强基层党组织建设的一项重要措施，是党的组织建设的基础性工作。要充分认识到开展创建活动的重要性和必要性，明确职责任务，上下联动，确保创建活动扎实有效开展。

(二)分类指导，注重实效。创建党建品牌活动的过程是工商联党组和企业党组织自身建设不断完善的过程，全体党员干部要认真领会品牌的内涵，并结合自身工作任务，扎扎实实地开展“创建”活动，促进整体水平和实际效果提高。

(三)统筹安排，搞好结合。要紧紧围绕区委中心工作，以经济建设为中心，以项目建设为重点，紧密结合工商联工作实际，把完成各项工作任务与“创先争优”活动融合起来，通过发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动各项工作的开展，使创建工作更具有工商联特色和创建实效性。

支部品牌创建目标篇六

为深入贯彻党的十八大精神，切实加强学校党组织建设，不断提学校党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导全体党员立足岗位，敬业奉献，全面提高育人质量，我校党支部始终坚持以“以人为本，服务学生”为活动主题，同时结合党建品牌创建活动，重点开展了以下工作：

一.加强党员的教育培训，提高党员整体素质。

我校党支部充分发挥党员活动室的阵地功能，定期对党员进行党课教育。根据社会发展的需要和教育自身实际，确定好年度培训内容，制定学习方案，重点抓好对党员进行马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想教育，党的执政能力和先进性建设教育，科学发展观教育，构建社会主义和谐社会和社会主义荣辱观教育，党的基本知识路线方针政策教育等。

二.充分发挥党员的主体带动作用，全面提高教师整体水平。我校党支部始终坚持依靠党员、调动党员在创建工作中的积极性，充分发挥他们自身的优势，达到党员自我教育、主动提升、不断完善的目的，同时带动教师整体水平的提升。在开展“一个党员一面旗、一师一楷模、一生一风采”的活动中，我们充分发挥党员的先锋模范作用，在教师范围内开展“教学示范岗”，在班主任范围内开展“德育示范岗”，在后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。

三.坚持不懈做好“爱心助学”结对帮扶活动。

加强党的宗旨教育，使全体共产党员牢记全心全意为人民服务的宗旨，并落实到各自的本职工作中去，在各自岗位上发挥先锋模范作用。我校党支部全体党员根据学生的家庭状况、思想动态和学习情况，细心分析，建立贫困生结对帮扶档案，确定结对帮扶对象，积极开展“三心四爱五好”活动。例行开展“百名教师访万家”活动。所谓一对一“导师制”助教活动，即全体党员面向全校6个班，从200多名学生中选出帮扶对象，针对他们的思想品德和个性表现，在全面了解的基

础上作出科学分析，通过每周一次的谈话、教育和引导，使他们积极主动的投入到有益的学习活动中来。

沙土镇天堂小学 2013年12月16日

加强党员的教育培训，提高党员整体素质

教育局领导检查我校党建公开栏

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发