

2024年住建局季度意识形态分析研判报告4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/213925.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

住建局季度意识形态分析研判报告篇一

2020年第一季度以来，我单位坚决落实党管意识形态原则，工作形势总体运行良好，形成由党委书记、局长xxx同志全面主持意识形态工作，各班子成员抓好分管工作领域的意识形态工作责任，并将意识形态工作列入党建年度工作和中心组学习内容，同抓并进。做到以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻习总书记重要讲话精神，认真贯彻落实党的十九大精神，坚持稳中求进工作总基调，通过强化意识形态工作的组织和人才保障，积极探索新机制，推动意识形态工作持续深入开展。

(一)意识形态工作严抓严管。局领导班子严抓干部队伍意识形态工作，坚持严格执行好干部标准，认真学习十九大会议精神，强调意识形态工作的极端重要性，旗帜鲜明地反对历史虚无主义、传播轻信政治谣言、诋毁贬低党和国家领导人等错误思想倾向，确保意识形态工作领导权牢牢掌握在忠于党、忠于人民的人手里。

(二)党员干部队伍深入教育。按照全面从严治党的要求，坚持“两学一做”常态化制度化，把习总书记系列重要讲话精神、党章党规作为重要的学习内容，制定年度党建工作计划和中心组理论学习计划，落实“三会一课”制度，建立集中学习和个人自学的政治理论学习制度，开展好专题民主生活会和专题讨论，不断提高党员政治素质和理论水平，打牢意识形态政治基石，从严从实着力完善党员教育管理的长效机制。

(一)思想政治学习不够深入，我局在理论学习中，对相关文件学得不够深入，深入贯彻上还存在差距。

(二)存在抓业务工作抓得紧，忽视了意识形态工作的重要性。

(三)党员队伍年龄结构老化，开展意识形态工作的创新能力有待提升。

(一)责任落实。通过有效措施，把第一责任人责任和分管领导直接责任真正落到实处，真正形成党委书记主抓、分管领导共管的局面。

(二)工作落地。通过落实已建立起的制度机制，保证意识形态各项工作更加扎实到位。

(三)成效结果。通过落实领导责任和工作制度，保证意识形态工作不断加强，干部职工的意识形态更加坚强坚定，确保不发生任何意识形态问题。科学、健全的进一步规范完善制度，切实建立起意识形态工作制度体系，作出成效作出效果。

住建局季度意识形态分析研判报告篇二

意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎政治安全。现将**局党支部意识形态工作第一季度分析研判情况汇报如下：

我局高度重视网络意识形态工作，确实履行“四种责任”：领导班子“主体责任”、一把手“第一责任”、分管领导“直接责任”、班子成员“一岗双责”。切实解决各科室在意识形态工作中存在的实际问题。

组织全体人员认真学习习近平总书记关于意识形态工作的重要指示精神，将有关精神反复学、扎实学，确保将精神深刻领会，并学以致用贯彻到学习和工作中。

始终坚持做好舆论管理，掌控意识形态主导权，把握正确的舆论方向，做到主要负责人亲自抓意识形态安全，定期召开工作会议，研究讨论舆论热点和舆论方向，及时做好党政信息公开、微信群以及重要节点和敏感时期的舆论监管，及时有效的进行答复，平时注重掌握了解各级新闻媒体的舆情动态，健全重大决策及项目的舆情风险评估制度，及时搜集、研判、处置可能引发群体性事件和社会动荡的言论，为网络舆论引导工作的开展提供坚强的组织保障。

一季度以来，我局依据负面清单提示，对意识形态隐患和风险点进行排查，确保意识形态安全，意识形态工作的整体开展较为顺利，但仍需进一步加强，还存在个别干部职工对意识形态工作认识不够深，意识形态工作做不到位的情况。下一步，我局将在继续高效开展意识形态工作的同时，加强领导，提高思想意识，加大对意识形态工作工作人员的培训和教育，塑造正确的价值观和舆论导向，以宣传工作促发展，对意识形态工作加强监管，提高意识形态工作的思想高度。

住建局季度意识形态分析研判报告篇三

按照《***广播电视台党组意识形态工作责任制实施方案》要求，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，紧紧围绕工作大局和中心任务，突出意识形态领域主体责任，压实意识形态工作责任制，着力思想引领、舆论推动和精神激励，大力弘扬培育社会主义核心价值观，扎实做好意识形态各项工作，牢牢掌握意识形态工作的领导权和主动权，切实保证领导班子和党员干部认真履行相关职责。现对18年三季度来意识形态工作进行集中分析研判，工作开展情况报告如下：

(一)坚持理论学习，科学武装头脑

结合“大学习、大讨论、大调研”活动，对党的十九大精神、习近平总书记系列重要讲话精神进行重点学习，广播电视台利用党员大会、“学习讲堂”通过领导讲学、网络学习、集体学习与自学相结合等形式组织开展了22次政治理论学习，全体党员及职工中积极分子参加学习；利用党支部会议、全体党员会议和职工大会以及谈心谈话等有利时机，强调意识形态工作极端重要性。

（二）把好方向，管好导向

把好前进的“方向盘”，是广播电视台党支部抓意识形态工作第一位的责任。认真贯彻中央关于意识形态工作的决策部署，严守政治纪律和政治规矩，严守组织纪律和宣传纪律，坚决维护中央权威，始终站稳政治立场、保持政治定力、把准政治方向，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，切实践行“两个维护”。领导班子旗帜鲜明、敢于亮剑，对于大是大非和政治原则问题不含糊其辞，从意识形态领域遏制潜在廉政风险。

（三）壮大主流思想文化，营造积极向上舆论环境

我单位坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，弘扬主旋律、传播正能量，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，把“四个全面”战略布局和中央决策部署在实践中心宣传好，把党和政府的声音传播好，把实践活动的主流展示好。守住思想防线，不允许搞“舆论飞地”。高度重视宣传信息队伍建设，进一步提高了新闻外宣队伍的积极性和主动性。努力打造一支思想好，作风正、素质高、理论强、业务精的宣传队伍。严格执行新闻媒体重点稿件审核制度，通过微信公众号传播正能量信息，确保主流思想舆论占领意识形态阵地，截至目前，共发送46篇稿件。并对群成员群内言论进行严格规范，有效推动工作开展，传播正能量，维护意识形态安全。

（四）切实履行加强意识形态阵地管理之责

加强组织领导，守好意识形态工作“责任田”。毫不放松地加强各类阵地管理，拉起“高压线”，把好“准入关”，决不给错误思想提供传播渠道。

群策群力、开拓进取、团结协作，紧紧围绕广电工作任务，找准宣传思想工作的立足点，发挥思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，深入做好意识形态工作。

一是加强看齐意识和责任意识。牢牢把握好正确的政治方向，把意识形态工作纳入到支部工作报告、纪律检查、干部考核中去。

二是加强宣传队伍建设。组织宣传人员学习培训，提高宣传思想干部队伍的思想政治素质和业务水平，加强正面宣传，加强精神文明建设和做好中国传统文化的挖掘和成就的展示宣传，真正把社会主义核心价值观建设落地落实。

三是加强短板意识和创新意识。将先进单位的宣传思想文化和意识形态工作中的标杆作为参照物，补齐短板，做好创新工作。

住建局季度意识形态分析研判报告篇四

今年第一季度，受新冠肺炎疫情影响，集团主营业务和中心工作受到极大冲击。考验面前，集团党委与全体党员员工严格落实《xx市国企意识形态工作责任制》要求，紧紧抓住意识形态核心引领主动权，坚决落实意识形态工作责任制，顶住压力，勇毅笃行，全力将意识形态工作成果转化为企业文明“压舱石”，改革发展“公约数”，抗疫风貌“精气神”，员工队伍“战斗力”，实现了集团意识形态领域平稳有序，中心主业推进有力的良性局面。现将我集团2020年季度意识形态工作分析研判汇报如下：

一是通过宣传阵地占领，实现集团正确舆论引导。指派专人负责，发挥好集团现有企业网站、公

众号、微信群、党建平台、职工大讲堂等宣传阵地作用。实时发布国企意识形态工作新动向、弘扬主旋律、传播正能量，不断创新完善企业舆论引领工作，营造企业员工积极向上声势，为集团改革发展稳定提供了有力的舆论支撑。

二是通过抓住关键少数，夯实员工思想基础。集团党委引领各党支部发挥组织生活优势，利用好中心组理论学习、党日活动、三会一课、专题学习研讨、专题党课、特色参观学习活动等组织生活形式，深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，学习习近平总书记关于国企发展的系列重要讲话和批示指示精神，切实提升集团党员干部的思想认识和理论水平。

三是通过紧扣实事热点，提升意识形态工作实效性。结合国家社会热点，紧盯员工关注的民生问题，集团党委组织开展灵活多样意识形态引领和教育活动。例如对于今年初的新冠疫情防控工作，集团加大宣传工作力度，讲形势鼓舞人心，讲政策解疑释惑、讲热点化解矛盾，讲常识普及知识，维护集团疫情防控工作稳定大局，把意识形态工作与员工生产生活问题相结合，提高集团意识形态工作针对性、时效性。

“志行万里者，不中道而辍足”经过近几年不间断的工作投入，当前集团意识形态工作整体呈现稳定、健康、上行的主流态势，显性问题基本得到有效整治，隐性问题还仍未见底。须引起我们足够的重视，在下阶段着手解决。

一是意识形态工作与集团中心主业融合推进不够。认为意识形态工作是上级需要考虑的事，我们是企业把生产经营抓好就万事大吉的片面思想在部分党员干部中间仍然存在，造成的直接后果就是过分强调以生产经营为中心，忽视了其与意识形态工作的融合推进，无形中增加了工作开展的难度。

二是网络舆论阵地引领管控还需加强。当前，许多网络信息鱼目混珠，夹杂多种声音，党员员工在使用微信、抖音新媒体时，对于一些不良言论思潮难辨真伪不能做到有效甄别，并且网络传输特性大大突破了集团党委对舆情信息的控制范围。

三是理论水平有待提升。各级党员干部对新形势下的意识形态工作如何开展还缺乏一定的知识和理论储备。工作预见性和前瞻性不够，思想观念不新，相关的理论学习和专题教育开展不多。

一是提升整体认识。要教育引领集团党员干部明确意识形态工作是我们做好一切工作的核心引领，是事关国家前途命运，百姓生产生活，国企全面振兴的重中之重。集团党委和各级党组织要通过扎实的工作开展，引导集团党员干部把意识形态工作看清楚、学透彻、用明白，牢牢把控集团意识形态工作的导向。

二是用出色的经营业绩夯实意识形态工作基础。意识形态引领集团经营主业，高质量的经营业绩同样有助于夯实集团意识形态工作基础。因此，下阶段集团将坚定树立发展信心，坚定改革方向，通过集团各项经营指标的不断攀升，帮助全体员工解决实际困难，获得可观的收益，树立企业向好的信心，用实实在在的获得感夯实集团意识形态工作基础。

三是积极探索国企意识形态工作创新机制。充分发挥集团党委统揽全局作用，结合新时期国企振兴发展的客观形势，积极探索通过理论学习、业务技能培训，设立绩效考核，人才培养选拔机制建立等创新手段推动意识形态工作发展。切实增强集团员工的工作进取心和行业归属感，通过持续高涨的员工工作热情，推动集团在意识形态领域取得创新突破。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发