最新社区中秋节活动方案主题4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/205880.html

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

社区中秋节活动方案主题篇一

2018年9月xx日—9月xx日

二、活动内容

1、在广大青少年中广泛开展中华经典诵读活动，吟诵中华经典，朗诵中秋诗文、传承文化血脉，汲取思想精华，增强爱国情感。

2、结合中秋、国庆，广泛开展扶贫济困，积极倡导文明新风，切实关心关爱道德模范和身边好人以及困难居民。要组织志愿者上门看望慰问道德模范和身边好人，给他们献上一束花，送一份月饼，致以亲切的节日问候，帮助他们解决生产生活中的实际困难；关心帮助空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭等困难居民，根据服务对象需求，开展生活帮助、亲情关爱、文体活动等，和他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受社会的温暖。组织广大志愿者学习道德模范和身边好人的高尚品质，在节日期间，广泛开展健康义诊、电器维修、家政服务、法律咨询、爱心家教等便民利民志愿服务活动，践行公民道德，争做合肥好人。

3、围绕“我们的节日”主题，精心设计开展活动项目载体，广泛开展居民喜闻乐见的各类节庆文体活动，通过组织举办中秋文化庙会、民俗文化展、中秋团圆宴、中秋赏月、社区邻里联欢、民俗讲座、游园会、灯谜竞猜、书画比赛、经典诵读、节日联欢、体育健身等文体活动，让居民们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团圆的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。

三、活动要求

1、加大舆论宣传力度，提高活动影响力。各社居委要积极通过宣传栏、电子显示屏、悬挂横幅等宣传途径，营造舆论宣传氛围，提高社区居民对活动的知晓率和认同度，争取以高参与率和高影响力完成任务。

2、突出思想教育内涵，广泛吸引居民参与。要紧紧围绕“中秋过大节，家家都团圆”这个主题

，结合欢度建国64周年，寓教于乐、寓教于文，在家思团圆的心理中，弘扬中华传统文化，进行思想道德教育。要充分发挥社区居民的主体作用和主动精神，在广泛听取居民意见的基础上，精心设计活动项目，开展居民乐于参与便于参与的文化活动，向全社区居民宣传“我们的节日·中秋”主题活动。

3、精心组织实施，务求取得实效。各社居委要把组织开展中秋节主题文化活动作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，摆上重要位置，加强组织领导。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近居民，突出广泛性、扩大参与面，务求取得实实在在的效果。

社区中秋节活动方案主题篇二

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌，社区中秋节活动方案。

二、主持人开场白尊敬的家长、亲爱的小朋友：

大家晚上好！秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节小朋友你们知道中秋节是哪一天吗？（农历八月十五）对的，每年的农历八月十五定为中秋节，那你们知道中秋节还叫什么节吗？（团圆节、丰收节）八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节，在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼，正是“天上一轮才捧出，人间万姓仰头看”，这是多么美好的景象啊。

四、歌曲《让爱驻我家》在这团圆的时刻，每个家中都弥漫着爱的芬芳，让爱永留在我们的心里，让爱永驻我们的家中，请欣赏犀利哥一家带来的歌曲《让爱驻我家》，规划方案《社区中秋节活动方案》。

五、游戏《齐心协力吃果果》“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利。

游戏规则：（1）参赛选手必须是全家三口。（2）爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

六、古诗吟唱《枫桥夜泊》《泊船瓜洲》，玩过有趣的游戏，现在我要考考小朋友，你们知道哪些和月亮有关的古诗啊？……对，有许多古诗词家喻户晓，例如大诗人李白《静夜思》中的“举头望明月，低头思故乡”，《水调歌头》中的“明月几时有，把酒问青天”，那我们一起来朗诵《枫桥夜泊》《泊船瓜洲》，（幼儿朗诵）我知道我们4栋2单元的小朋友特别聪明，特别喜欢表演，还会用京剧的腔调，把这两首古诗唱出来，掌声有请4栋2单元的小朋友古诗吟唱《枫桥夜泊》《泊船瓜洲》。

小朋友表演的真棒，现在我也有一个问题要考考你们，你们知道古诗中的“京口”现在在什么地

方吗？那“瓜洲”呢？古诗中的“水”又指什么？原来京口和瓜洲在长江的两岸，人们要渡过长江很不方便，那你们知道现在可以怎么过长江？（润扬大桥）（现场请一位家长介绍润扬大桥）刚才听了家长的精彩介绍，润扬大桥是我们扬州人的骄傲，是我们中国人的骄傲。

七、游戏《击鼓传花》我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1：请你说说中秋节什么时候成为固定节日？（唐朝初年）中秋节有什么风俗习惯？题目2：请说出中国的三大传统节日？（元宵节、端午节、中秋节）

除了这三个传统节日，中国还有许多传统节日，在不同的节日里吃不同的点心，我们一起来朗诵《中国的点心真不少》。我说前一句，小朋友说后一句，好吗？

社区中秋节活动方案主题篇三

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

（一）活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

（二）活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

（三）活动形式 以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

（五）活动时间 年xx月xx日晚（由贵公司自行决定）

（六）活动地点 可选择小区里宽阔的场地

（一）前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式（选用）

（二）活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

（三） 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

（1）吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

（2）吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

社区中秋节活动方案主题篇四

一、活动主题

中秋佳节，团圆新居

二、活动安排

1、开展娱乐中秋主题活动。由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。

2、开展文化中秋主题活动。由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大干部群众和大中小学生的爱国主义教育，营造浓厚的节日文化氛围。

3、开展中秋慰问主题活动。由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。

4、开展网上中秋主题活动。动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文；发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦；模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福；展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

三、活动要求

1、高度重视、加强领导。各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动

活动有序开展。

2、创新载体、务求实效。各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

3、加强宣传、营造氛围。充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围，

4、认真总结、及时报送。各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在2012年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

四、活动执行

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣

3、夹弹子：

1）在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

2）在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3）分值：在规定时间（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

4、扔飞镖

1）在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2）选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3）分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

5、猜灯谜

将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

6、飞镖射气球：

1）本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2）男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3）每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

7、套圈：

1）物品摆放在圈定地面上。

2）距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的 " 中秋成绩卡 " 参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

更多 范文大全 请访问 https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发