

# 旅游景区项目策划书三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/205541.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

### 旅游景区项目策划书篇一

#### 1、概况：

浏阳河又名浏渭河，原名浏水。因县邑位其北，“山之南，水之北，谓之阳”，故称浏阳。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长234.8公里，流域面积4665平方公里。

#### 2、旅游资源：

##### (1)自然资源

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾(浏阳市高坪乡境内)。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

##### (2)人文资源

开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

##### (3)红色旅游

走出了一大批党和国家的卓越领导人：中共中央总书记胡耀邦、国家副主席王震、全国人大副委员长彭佩云、中顾委主任王首道等。走出了中国第一个为戊戌变法而流血牺牲的志士谭嗣同，走出了民国先驱唐才常、焦达峰。还走出了数十位挽民族之危亡、救生灵于水火的铁血将军和数万名革命烈士。可见，浏阳的“红色旅游”氛围浓厚，发展潜力不言而喻。

#### 1、优势：

- (1)浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。
- (2)浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。
- (3)浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。
- (4)优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。
- (5)旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

## 2、劣势：

- (1)浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。
- (2)浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。
- (3)浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

1、市场分析：一句“浏阳河。。。。。”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对“浏阳河”都有一份额外的亲切和敬仰。因此，“浏阳河”的目标消费群体非常庞大。无论男女老少，都是“浏阳河”的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人以及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化，喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

2、最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

### 1、目的性原则：

- (1)把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。
- (2)将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

### 2、可行性原则：

- (1)浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。
- (2)浏阳河经过多年发展，有良好的口碑，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。
- (3)浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

### 3、特色化原则：

《浏阳河》唱响了全中国，它特有的“诗歌”情怀是其它旅游资源缺乏的。因此，加强《浏阳河》的宣传和推广，让人们产生去浏阳河旅游的动机，

#### 4、政府主导和市场结合的原则：

(1)政府主导，依靠浏阳市政府，甚至湖南省政府的强烈支持和推广。

(2)提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

唱响古今，璀璨浏阳!

主办：浏阳市政府

承办：浏阳市旅游局

协办：湖南卫视电视台

1、音乐晚会：其中有大合唱《浏阳河》版，以及抒情版的《浏阳河》，小品等。

2、放烟花：音乐晚会结束后放烟花。

3、征文比赛：要求参赛者围绕浏阳河这个主题写文章。通过这个征文比赛，来提高消费者(特别是年轻一代)对浏阳河的认知。在音乐晚会当晚会给优秀作品的参赛者颁奖。

4、举行音乐晚会当天浏阳市旅游局以6折的价格出学生票，以8折的价格给其它消费者。

5、以浏阳河的名义捐款20万给当地的慈善公益机构，在当天中午举办新闻发布会。并且把这一信息刊登在当地最有影响力的报纸媒体。同时，在湖南卫视播放这则新闻。

1、进行音乐晚会的前题宣传，在湖南卫视《娱乐天天报》播放音乐晚会的宣传片，以及在当地有影响力的报纸做音乐晚会的平面广告宣传，为期一周。

2、音乐晚会于xx年12月31号在浏阳河广场举行，从晚上8点开始到晚上10点结束，采用直播形式。请湖南卫视著名主持人李湘、汪涵联手担任主持。由湖南卫视摄制组担任整个晚会的制作以及后期编辑。

3、节目开始，首先以vcr的形式回顾浏阳河，画面重点突出浏阳河的时代性，以达到引发观众的共鸣，促使观众尽快进入晚会的主题。

4、接着，何炅和李湘进入电视屏幕，并发表开幕词和介绍特别嘉宾，以及介绍晚会的流程。

5、接着，主持人李湘介绍浏阳河的旅游资源以及浏阳市其它的“红色旅游资源”，强化观众对浏阳河作为“红色旅游资源”的认知。

6、接着，超级女声冠军尚文捷作为表演嘉宾，演唱其参赛成名曲《爱》以及演绎《浏阳河》。

7、接着，现场举行“浏阳河征文比赛”的颁奖仪式，并且简单介绍这个征文比赛的情况。

8、接着，汪涵访问浏阳市旅游局局长，以其权威的观点来诠释浏阳河的定位以及发展战略。

- 9、接着，由在浏阳河工作的员工表演小品 《浏阳河的爱》。
- 10、接着，汪涵现场访问游览过浏阳河的旅游者，通过旅游者的口叙提高浏阳河的品牌价值。
- 11、接着，大合唱《浏阳河》 由专业人士组成的合唱团。让观众重温经典，以此刺激消费者的旅游动机。
- 12、接着，主持人总结，发表感谢词以及提出新的希望。
- 13、最后，放烟花庆祝晚会圆满成功。

- 1、电视广告：找专业人士拍一则浏阳河的广告。分别在湖南卫视每周的《快乐大本营》以及每天晚上的黄金剧场的广告时段播放;在凤凰卫视《时事直通车》的广告时段播放。每次十五秒，为期两周。
- 2、报纸广告：在湖南当地有影响力的报纸投放平面广告。为期一周。
- 3、公关宣传：以浏阳河的名义赞助各种喜庆活动。如赞助xx年1月举行的《湖南超女跨年演唱会》，积极参与当地慈善活动。
- 4、网络宣传：在新浪网、携程网的首页播放浏阳河的网络广告。为期一周。

#### 1、支出：

- (1)音乐晚会：约300万人民币。
- (2)其它活动及播放广告：约150万人民币。
- (3)总计：约450万人民币。

#### 2、收入：

- (1)广告：约250万人民币。(音乐晚会找商家赞助，包括冠名赞助和其它赞助)。
- (2)门票：约300万人民币。
- (3)总计：约550万人民币。

### 旅游景区项目策划书篇二

随着经济不断的发展，人民的消费观念也逐渐开始发生了变化。以前很多人只要一有钱就存在银行里，而不是花出去。到现在居民的消费观念开始变化，很多人已经开始将手中的闲钱构建自己更好的生活了。旅游就是居民消费的另一增长点，发展旅游对扩大内需有着巨大的作用。现在名山大川的旅游资源都已经被开发殆尽，我们应该发展新的旅游资源，乡村旅游成为了其中发展的很重要的组成部分。

乡村旅游，以农民为市场经营主体，以农民所拥有土地、庭院、经济作物和地方资源为特色、以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。换言之，乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物、以城市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种旅游方式。无论如何理解，乡村旅游作为一种旅游形式，其在旅游业中的产业关联带动、吸纳当地就业和促进改革开放、脱贫致富等诸多方面，都能够发挥独特而显著的作用。

西沟生态村位于两省(河南、山西)、三县(辉县、修武、陵川)交界处的薄壁镇境内，面积20平方公里，平均海拔在800---1500米之间。森林覆盖率95%，河水流径10余公里，是国家级重点生态林和太行猕猴保护区。

西沟生态村主要特征是：高山林立、奇峰怪石;峡谷万丈、壁立陡峭;泉涌溪流、瀑大潭深;古树参天、鸟语花香;野果遍坡，桃梨满园;深秋时节，红叶漫山;名贵药材，享誉中原;自然冰雕，别有洞天。生态村内现有景点：潭头瀑布、西沟四级瀑、龙浴湖、黑龙洞、黄龙潭、龙王寨、青苔岩、小寨河、千年龟石、香炉石，还有众多奇峰待命名，这里集雄、秀、奇、幽于一体，揽山、水、林、洞于一沟。专家赞誉西沟生态---贵在原始，美在天然----

旅游产业的发展必须依赖于一定的旅游资源。旅游资源虽包罗万象，但无外乎自然资源和人文资源两类。我国众多的旅游胜地中，有的以自然资源突出为特色，有的以人文资源突出为特色。随着人们思维方式和审美情趣的改变，自然资源成了旅游中最具魅力的优势资源，并直接影响着该地区经济的发展。而西沟生态村却隐藏着与世隔绝的自然资源。

当前国家正在大力提倡发展旅游产业，争取把中国发展成为旅游强国，目前我国旅游产业的规模位居世界第7位，但与世界旅游强国还有很大差距，发展旅游业已经成为我国一项基本产业政策。为适应加入世贸组织的要求，中国旅游业将尽快改变政府的主导地位，变政策调节为市场调节，以加速与国际旅游市场的接轨步伐。

1.21世纪世界旅游的发展对景区内涵提出了新的要求。众多旅游专家一致认为，生态、绿色、极限、人与自然、度假、文化、体育等将是未来旅游业的主题。

2.中国旅游景点的开发将从以政府为主导转变为以市场为主导。

3.旅游市场越来越呈现出细分化的特点。

#### 1.成功点

(1)对自然生态环境的保护良好(景区内的水、空气、植被等未受污染和破坏)

近三年来具备一定的知名度(在河南省内)

#### 2.不足点

(1)配套设施几近空白(住宿、饮食、娱乐等设施匮乏)

景区自然景观尚未开发(峡谷内没有步道和安全保护);

(3)景区运营机制未制定(国家所有国家开发的运行模式难以适应市场需求);

(4)尚未市场定位。

#### 1.优势

(1)景区有丰富的水资源，适合开展一些水上项目，；

峡谷内有多处适合速降和攀岩运动的天然石壁；

(3)具备良好的植被覆盖，生态环境良好；

(4)景区内林果种植特色农业。

#### 2.劣势

(1)景区内峡谷较窄，地势复杂，汛期水大无路可行。

景点地理位置相对较偏，交通不便。

坚持保护生态、倡导环保，实现可持续发展的原则

坚持突出特色的原则

坚持传统特色与现代理念相结合的原则

坚持统筹规划，分步实施的原则

坚持在保护环境的前提下追求最佳社会效益和经济效益的原则

建设成为“河南著名、全国知名”的生态休闲避暑度假区；

1.发展特色运动，如短距离刺激漂流、拓展等，使自然景区成为河南知名的野外拓展训练基地；

2.成为河南省乃至全国知名的青少年生态环保教育基地。

#### 3、建一个世外桃园。

(一)第一阶段：立足景区现有景点，完善基础配套设施，开发乡村旅游，加大营销力度，实现景区游客量的较大增长。

1.在景区内统一规范若干个农家旅馆

2.在景区附近建设一座集住宿、餐饮、停车、娱乐于一体的宾馆;(潭头、平甸)

3.对景区内现有游览线路上的泥石路、栈道进行改造或新建;

4.沿游览路线开设数个游客休憩亭，兼营饮品、副食和地方特色小吃;

- 5.新建景区内的邮电通讯、水电等基础设施;
- 6.新建景区内的简便医疗点一个、生态环保厕所若干间;
- 7.建一烧烤一条街
- 8.设置两处篝火场。
- 9.开发乡村旅游(农家乐项目)

考察国际上流行的绿色旅游、旅游农业等不同的旅游方式，其实质都是以生态农业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然的生活质量意识的加强而发展起来的。因此，大力发展乡村旅游对生态环境的保护尤为重要，应视为取得发展的根本要求和基本保证。如新加坡为了对有限的土地进行综合开发和高效利用，有关部门将高科技引入农业并与旅游事业相结合，兴建了10个农业科技公园，游人不仅可以漫步其中，而且可尽情品尝，如同生活在仙境中，让人大饱眼福和口福。还有日本的观鸟旅游和观光农园及务农旅游、马来西亚的农林旅游区、澳大利亚的牧场旅游、美国的农场旅游、法国的远离城市的绿色旅游、意大利的乡村度假旅游、德国的“森林轻舟”旅游等等。乡村旅游的内容涵盖了上述多种旅游方式，甚至比其更为广泛。

在我们国家，有很多的有特色的乡村遗留下来，特别是像安徽宏村、湖南凤凰村这样的乡村，在全国旅游中都是很重要的、很有名气的乡村。我们重点发展乡村游也是符合旅游发展的客观规律的，相信随着时代不断的发展，乡村旅游又可以成为带动国国民经济发展的一个重要组成部分。即为国家经济作出贡献，又陶冶了城市人的情操，还增长了农民的收入，三管齐下，我们一定要把乡村旅游做到最好!

### 旅游景区项目策划书篇三

河南省西峡县回车镇境内有一条长达10公里石垒的寨墙，当地群众俗称“白大垛寨”，其周围另有杏花寨、牛吟寨，分别称为“白大垛寨”的前哨、东大门，寨墙总长约20公里，横跨黑虎庙、西沟、大块地3个村，依山而建，时断时连，时隐时见，据文物部门初步鉴定为“楚长城”，从而把附近楚邑—白羽城、屈原岗、若β国、古丹阳连为一体，成为西峡独具特色楚文化旅游景点，为了做强做大以“楚长城”为主楚文化旅游产业，整合地域文化资源，扩大西峡文化旅游在国内外知名度和影响力，特对楚长城文化旅游项目进行宣传策划。

- 1、旅游景点名称：
  - a、中国·西峡楚长城遗址
  - b、中国·西峡楚长城游览区
  - c、中国·西峡楚长城风景区
  - d、中国·西峡楚长城文化旅游区
- 2、宣传标语：

- a、长城之父—中国·西峡楚长城
- b、一段楚长城，半部中国史
- c、旷世奇观，古代建筑地标—楚长城
- d、泛红绽绿,群山织翠，红叶如火，瑞雪纷飞  
——观楚长城四季景，饮华夏文明水。
- e、神奇而古老的楚长城,张开臂膀笑迎八方宾朋
- f、中国·西峡楚长城欢迎您的光临!
- g、漫游楚长城，感悟百味人生。

### 3、景点建设：

#### a、雕塑

a、孔子回车

b、屈原劝谏

c、楚国兵将、战车

b、楚文化展览馆

a、出土楚国文物

b、楚长城、若β国、白羽城、屈原岗、孔子回车等实物、图片、声像资料、书籍等

c、烽火台

a、瞭望楚长城及周围群山风景的制高点

b、瞭望西峡县城附近全貌的制高点

d、文艺馆

a、根据楚长城来历及民间传说编排文艺节目

b、根据若β国、白羽城、屈原岗、孔子回车等

历史及民间传说编排文艺节目



e、礼品店

a、仿制楚长城、楚币、兵器、编钟、服饰、

恐龙等小玩具、小礼品

b、西峡地方特色产品：猕猴桃、香菇、木

耳、八月柞、木瓜、板栗、核桃等

f、白大垛祠

a、修缮白大垛道教圣地祠堂

b、为游客及信民游玩及参拜提供便利服务

g、溶洞

a、蝙蝠生物标本展览

b、观赏蝙蝠生活聚居

4、广告宣传片：

这是一片古老而神奇的土地，她有震惊世界被号称世界第九大奇迹——恐龙蛋化石群，她是中国·南阳世界伏牛山地质公园核心地带，这里曾流下历代圣哲贤达传奇遗踪：孔子回车返鲁，屈原劝谏楚怀王，李白、孟浩然、李商隐、苏辙、司马光游西峡而留下名作，今天在若β国、白羽城、屈原岗楚国地标环抱下，楚长城是那样熠熠生辉、楚楚动人，游楚长城，感悟百味人生;登楚长城、沐浴华夏文明之风;中国·西峡楚长城游览区欢迎您!

5、导游解说词：

尊敬的游客同志们，欢迎您们来到中国·西峡楚长城游览区。

我们眼前看到楚长城约10公里，垒石修建而成，有6个寨门，4个烽火台，当地群众俗称“白大垛寨”，另有前哨杏花寨，东大门牛岭寨，总长20公里，据白大垛道教祠前碑文记载，嘉庆九年(公元1804年)重修白大垛，结合其它史料记载推算，这条楚长城距今有2300多年历史，是战国时楚国为抵御外来入侵，巩固疆域而修建的。

下面，我给大家介绍这条楚长城历史背景，《西峡县志》记载，春秋时西峡属于若β国地，若β国最早国都遗址就在今西峡县丁河镇邪地村。司马迁《史记·楚世家》记载，公元前504年，吴国攻打楚国，占领番地，楚昭王很害怕，离开了郢城,把都城迁到北边的若β国，也就是我们这里西峡县。还有西峡县城莲花寺岗现存白羽城遗址，白羽城就是春秋时若β之别邑，白羽城遗址现为河南省重点文物保护单位。西峡县回车镇境内清宣统三年(公元1911年)所立的屈原岗碑文记载，公元前312年，伟大的爱国诗人屈原曾在此劝谏楚怀王，楚怀王不听，执意率兵攻打秦国，致使损兵八万，惨败而归。据专家考证，历史上秦楚丹阳之战主战场在今西峡县丹水镇七峪一带

。与屈原岗相邻淅川县从二十世纪七十年代以来，不断发现楚国贵族墓葬，进一步印证了古丹阳就在这里淅水一带，更多史学家认为，我们这一带是楚国先祖居住地。在西峡县袁店东南八里岗处，丹水(古名菊水)流经此处后叫长城河，岗下有长城铺村、长城驿，此处为南阳通向关中要道，楚长城西域经此地，我们这段长城是楚长城西段，筑于战国中晚期，以防秦入。至今，我们这里盛传着孔子回车民间传说，保留着楚文化遗风，楚长城就是战国时楚国给我们留下的活化石。

游客同志们，当您登上楚长城烽火台，就会惊奇地发现，周围的群山就在您的脚下，在这里可以俯射西峡县城附近全景，它是西峡城区海拔在800米以上为数不多的制高点。初春登长城，桃花、杏花、海棠花开满山野，泛红淀绿，淡淡清香弥漫整个山谷，令你心旷神怡;夏季登长城，群山织翠，林木茂密葱茏，长城掩身其中，宛如一条盘山巨龙;秋季登长城，满目红叶似火，层林尽染，山披彩霞，簇拥着古老长城，像一幅五彩斑斓的风景画;冬季登长城，飘飘扬扬的大雪，洒在长城上，显得沧桑与凄凉，有着“北国风光，千里冰封，万里雪飘”的壮美。

围绕这条楚长城，有山有水有蝙蝠溶洞，有楚文化展览馆，文艺馆，有礼品店和农家宾馆，愿大家在这里生活愉快，心情舒畅，如果您对我们景区服务满意了，请转告给你们家人和亲戚朋友，如果您不满意了，请直接告诉我，再次谢谢您们的光临!

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发