

2024年高校女生节活动策划方案4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/204602.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

高校女生节活动策划方案篇一

：第一届女生节

土木工程学院学生会女生部

为了丰富和活跃我校学生的课外活动，提高每一个土木院学子对歌唱等文娱活动的爱好和兴趣，院学生会决定合力打造精品歌唱比赛，创造出在校的土院学子们一个良好的艺术环境，让每个土院学子在良好的环境下去创造和发现身边的快乐，以音乐的美好和喜悦去迎接各种挑战！并且在比赛中充分体现出土院学子朝气蓬勃，奋发向上，刻苦学习，追求真知，勇于实践，迎接挑战的良好精神风貌。通过庆祝女生节，快乐你我他。这次活动主要为女生们营造轻松温馨的大学生活氛围，为男生、女生们提供一个相互交流的平台，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学风貌，紧跟时代步伐。

2019年3月7号

活动地点：大学生活动中心

活动参与人员：全校学生

（一）宣传

（1）前期宣传：制作多张海报在各食堂，学生宿舍楼下。

（2）后期宣传：在活动前几天，于各食堂前拉张大而明显的宣传横幅，并想好上面的标语，需要宣传部的同学积极配合。

（二）活动前期准备

活动前的工作：活动安排，由学生会协调、安排。

- 1、场地布置（部门负责制）
- 2、音响设备借还及使用维护（部门负责制）
- 3、发放请贴到各学院领导处及校学生会干部，邀请领导作为女生节活动的与会嘉宾

（三）具体活动安排

1、宣传报名阶段：

（1）由校学生会负责将比赛形式规则，评分标准，要求等发到各班级，宿舍楼下.以及横幅，海报等的张贴。

（2）报名方式：

a、各班级负责该院学生初赛的报名，选手填好报名表上各项内容，并按要求参加歌唱比赛。每班级至少选送一到两对选手参赛。

b、设定专门报名点、报名时间（待定）

2、初赛阶段：由学生会负责，并在20xx年3月26日预赛并公布进入决赛的参赛者的名单，初赛取前十五名。

3、决赛阶段：3月30日下午7：00-9：00在大礼堂正式举办

4、后期阶段：大力进行后期的活动宣传，调查活动受到的效果。

5、活动现场邀请校广播台台，校报记者宣传报道.

6、及时上交总结，附上图片资料

（四）比赛规则及要求：各班级参赛者进行互相配对合唱，要求一男一女生搭对成一组，选一首健康向上，能很好反映大学生生活和年轻人美好情感的歌曲演唱，如：水晶，深情相依，屋顶等歌曲。

（五）比赛奖项：最佳默契奖、最具台风奖、最具潜质奖各一名；一等奖一名，二两名，三等奖三名；优秀奖若干。

（六）活动资金来源：外联部拉赞助，可以贯名宣传；学院报销。

1、3月30日早9点11点场地布置，桌椅摆放，音响设备到位

2、爱心祝福“心灵传递”（贯穿在整个环节中）

在会场中会设有“爱心箱”，把你对所有女生的祝福写在上边，并写上自己的名字以及院系。在

我们女生节活动结束的时候，我们会从中抽取一些念给大家听，抽中者可以获得我们女生节的幸运奖.让大家共同感受一下节日的祝福.是不是很棒的主意呢？朋友们，快快行动起来吧，把我们的爱心祝福传递给每一个人。

3、邀请嘉宾（嘉宾学院领导老师及团委学生会干部组成）

4、确定参赛选手到位

5、活动开始，主持人主持开幕；由十五对选手依次唱歌，献上自己的作品。在唱歌比赛中间会穿插现代舞表演，让参赛选手和同学们换一种心情，然后继续参加比赛。最后评选出各自的名次。

6.大众评委评奖，颁奖

7、会场清扫：当活动结束后，校学生会各部门会将大量干事留下来，清理场地，打扫卫生（各部门一起负责），做好后继工作。

5. 活动经费预算：

1. ”心随手动”手工软陶制作大赛

前三名奖品共计60元，奖状10张， $2*10=20$ 元，优胜奖奖品20元，合计：100元

2.成功女性事迹展

做展布20米，

3. ”幸运色心意随送”

玫瑰花 $3*50=150$ 元，祝福贺卡 $1*200=200$ 元，合计：350元

4. ”靓丽动人”美容化妆，美发，礼仪讲座

共三场，每场付给主讲人100元，合计：300元

5. ”星语心愿”许愿活动

笔 $1*20=20$ 元，许愿卡片 $5*20=100$ 元，合计：120元

6. ”魅力女生”photo秀

十份证书， $5*10=50$ 元，合计：50元

7.星梦缘---以”声”相许音乐汇

气球； $8*10=80$ 元，合计：80元

荧光棒：20桶

纱：20*5=100元

口哨：1*20=20

中性笔15支，笔记本10

剪刀，胶布

奖品一等奖：玩具抱熊一只 60元

二等奖：洗发水200ml（两瓶） 40元

三等奖：卡通杯3个 30元

其他优秀奖品，纪念奖品，精美本子或者书签 400张 100元。

其他临时费用，具体再计算。

高校女生节活动策划方案篇二

女生节是一个因3.8妇女节而产生的节日，它是大学校园趣味文化的代表之一。在财大这样一个女生居多的大学里，通过举办女生节，不仅可以丰富校园生活，体现学校尊重女生、关爱女生的风尚，促进男女同学间真挚地交流，和展现学生的青春风采，还能引导广大女生更多地关注自身的道德修养、文化内涵，心理健康等综合素质的提高，在未来的路中洋溢自信与热情，让女生的魅力在三月的春风里与梦想一起放飞！

关爱女生，幸福三月

（1）活动当天在xx广场设点进行小游戏的活动，游戏形式为投球进框，投进次数多的同学将会获得小礼品

（2）为使各班级女生节活动更加丰富，开展班级dv比赛，让各班级男生为女生制作温馨dv，在女生节当天播放给本班女生观看。

（3）为增进男女生之间的友谊，收集各班男生姓名分别放入气球内，让本班女生以寝室为单位到活动摊位扎破本班的一个气球，与气球内名字相对应的男生需要为一个女生寝室实现一个愿望。

（周一前必须汇总好所有男生名字和女生寝室数。道具组负责制作男生姓名纸条。

混搭寝室在2个班都分别算作一间进行计算，每班女生寝室数=4人宿舍+混搭宿舍

若男生数>女生寝室数，先来的女生寝室成员有权扎破两个气球。（算好各个班能多扎气球的女生数，做好记录）

若男生数