

2024年圣诞节酒吧活动策划方案4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/200534.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

圣诞节酒吧活动策划方案篇一

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

20xx年xx月xx日（万圣夜）

xx酒店酒吧服务部

1、万圣节宣传措施

- 1) 水池边横幅：至尊会（xx月xx日）万圣节——假面恐怖舞会乐翻天！
- 2) 宣传单印刷：xxx份（夹报派发）
- 3) 水牌广告：x幅（含奖品、预告节目内容），另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造（娱乐部协助）

- 1) 舞台背景上面玻璃：图案装饰一套（策划部）
- 2) 大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，
- 3) 大厅方柱上：x个鬼脸谱、萤光效果（策划部协助）。
- 4) 大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。
(xx月xx日前，娱乐部申购)。
- 5) 部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

- 6) 现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。（电脑、音控负责）
- 7) 大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容（音控负责）
- 8) 节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物（人手指、人耳朵等仿真食品）

3、万圣节促销措施

- 1) 购xxx元酒卡或现金消费xxx元，送客房。
- 2) xx月xx-xx日，回馈客户酒卡特大优惠。
- 3) 大厅优惠酬宾啤酒xx元/支，洋酒套餐xxx元。
- 4) xx月xx日当晚房号、台号大抽奖：
 - Ø 一等奖：xxx元酒卡（啤酒）x名
 - Ø 二等奖：xxx元酒卡（啤酒）x名
 - Ø 三等奖：免费客房券x张 x名
 - Ø 四等奖：自助晚餐券x张 x名
 - Ø 五等奖：沐足券x张 xx名

（财务部准备奖品券交到抽奖现场）

4、万圣节活动安排

- 1) 请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚（娱乐部xx月xx日前定好）
- 2) 当晚抽奖操作准备（娱乐部）
- 3) 特别节目：人鬼情未了、钟馗斩鬼（节目部准备）
- 4) 大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒（财务备券，三份）。
- 5) 晚23：00——disco假面狂欢，群魔乱舞。
- 6) 大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费，由娱乐部安排。
- 7) xx月xx日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。（娱乐部）
- 8) 面具礼品，建议联系酒商赞助（可给予活动主题冠名）。

5、物品准备（以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准）

1) 面具礼品包：xxx份

2) 鬼服、披风：x件

3) 喷漆（黑白）各x支

4) 皮面具：x张

5) 黑、白布：各xxm

6) 南瓜灯：x只

7) 夜光粉：x斤

8) 横幅、海报等

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于xx日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

xx日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

xx日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

xx日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物的撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束后到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马上开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动；活动当天任何部门任何人取消休假。

圣诞节酒吧活动策划方案篇二

整个场地布置要全面，可针对不同的策划主题来装饰（酒吧活动主题可参考酒吧适用策划部分的活动），所有的地方和人员都要进行装扮，门口的保安可身着万圣鬼怪服，手拿仿真斧头大刀道具各1套。

所需道具万圣节拉花、万圣鬼叫灯、仿真斧子、鬼服等。

魔夜礼品：在前期宣传时就可作为一个宣传点，每个进场的观众均赠送“魔夜礼品”一份。礼品最好是订做的上面标有场子名的小礼物，礼物要与万圣有关联。实在因为一些原因不能订做的话，可以送魔鬼指甲、搞怪小玩具等赠品。

消费达到一定额度的客人，可获得魔鬼拍照的机会，即立拍得活动相片。

将场子里的酒水及食品的名字都改为与万圣有关的名字；或单独提供一张万圣节专用的“万圣酒单”，比如经典的b52轰炸机、血腥玛丽、恶魔子弹等。下面，360演艺网就提供一些适合演艺、酒吧在万圣节推出的最新创意酒水和食品：

1、凝结的血：自制的荔枝啫喱表面滴上一层血淋淋的草莓酱，里面放入几颗由软糖制成的可食用吸血鬼牙齿。

2、女巫的绿色眼泪：由芒果汁、橙汁及柠檬水混合而成的绿色粘稠饮品上面漂浮着一只小蜘蛛形状巧克力。

- 3、吸血鬼的鼻涕：看起来呈混浊绿色的由malibu霖酒、芒果蓉、橙汁及菠萝汁调制而成饮料上点缀一条毛虫软糖。
- 4、凯莉被诅咒的童年：血红色饮料，所需材料为malibu霖酒、石榴酒、菠萝汁及小红莓汁。
- 5、地狱烈火：法国茴香酒和塔巴斯科辣沙司调制而成，酒性很烈，喝起来嗓子如同着火一般，有人说那感觉就像用甘草管把辣椒粉吸到了嗓子里。
- 6、血洗东京：眼珠子漂浮在血上的汤（罗宋汤）。
- 7、深夜棺影：棺材形状的面包内盛载精心挑选的巴西猪背肋骨，背肋骨涂上烧烤酱汁腌料烤制而成，最后插上牙签或饼干做的十字架，淋上草莓酱。
- 8、月夜蝙蝠：蛋挞配合哈咕粉做成蝙蝠图案，黄色的蛋挞搭配巧克力色的蝙蝠，别有一番意境！
- 9、万圣南瓜盅：黄金瓜做成万圣南瓜怪造型，里面塞入各色水果球，淋上沙拉。南瓜嘴巴处可倒上一些番茄酱，感觉像是个在吐血的南瓜。
- 10、恶鬼的零食盘：一盘零食，里面有毛毛虫软糖、眼珠子果冻、假牙造型的软糖、十字架饼干等等。
- 11、食人狂的厨房（q版）：红色圣女果内插入骨头状的小糖，使其看起来像是一个q版的鸡腿状。盘内点缀其他万圣小饰品。
- 12、血爆脑浆：日本豆腐的做法烹制出嫩豆腐（没有条件现做的场子购买现成的豆腐脑也可），上面淋上红色的草莓酱或番茄酱，可以放在南瓜盅里，也可以放在面包做的“棺材盒”里，甚至可以放到锯开一半的塑料模特头里。
- 13、人肉叉烧包：一盘普通烧卖，盘内用一层番茄酱铺底，上面点缀蛆状橡皮糖。

其他万圣节创意酒水、食品：血液棒棒糖、万圣节虫子菜、万圣节人头蛋糕、木乃伊面条、骷髅头面包。

注意：饮品和食物上方的装饰也要够“恐怖”哦，可以用一些小金桔雕刻为黄色南瓜样式，插上万圣图案的黑色小装饰纸伞、海盗旗等。

1、挖南瓜比赛

现场的观众可举手报名参加这次活动，也可选择本场消费在xx以上的有资格参加活动。报名的客人可通过猜宝箱的方式领取挖南瓜的器具（根据参赛人数准备几个宝箱，里面放上不同的器具）：有橡胶手套、小勺、小木棍（有粗有细）、牙签、小碗等。搞笑的一点就是在这个道具的领取上，每个客人要在猜完宝箱后自己亲手在现场拿出道具展示给观众，有人拿到不错的勺子、小棍，有人则拿到比南瓜直径还粗的棍子，或者牙签等，台下的观众看到就会捧腹大笑。接下来参赛者每人可领到一只大黄金瓜（事先切开最上面的1/4处），在固定的时间里，看谁先将南瓜挖干净。（抽到小器具的参赛者就只能用手来挖南瓜，现场非常可笑）

2、万圣贪吃鬼

从观众中挑选xx名参与活动，比赛吃南瓜，事先准备一些蒸好的南瓜，切瓣儿，像平时西瓜切出的那样大一瓣即可，共准备xx瓣儿，每人x瓣儿，看谁先吃完，挑选出前x名颁奖。前三名可以安排由漂亮的ds为其擦嘴巴作为奖励。

圣诞节酒吧活动策划方案篇三

20xx年xx月xx日星期五pm19：30

xx酒吧

将参加活动的全体人员分为3组，分别由该店人气教练带队（教练分为三个组，每个组三个教练。三个教练一人负责组长，一人负责啤酒）。整场晚会主要分为互动游戏、教练部助兴表演、最佳创意奖评选、化妆舞会以及喝啤酒、品糕点等。体测室作为化妆间和自助化妆间。

1、教练部开场舞——杰克逊ghost

2、20xx年xx月xx日晚19：30分

主持人登场宣布晚会开始，介绍晚会内容及流程

3、制作木乃伊（3组，每组3人）

所需道具：大卷卫生纸10卷

游戏规则：由2人用卫生纸将另一人缠成木乃伊，最先缠完的组获胜。

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

4、水盆捞人头（3组，每组5人）

所需道具：水盆3个、托盘3个、黑布3个、踏板若干、苹果20

游戏规则：第一个选手用黑布将眼睛蒙上，在队友帮助指引下穿过障碍物直至目的地（在目的地摆有一个盛满水的水盆，并且其中漂浮着若干苹果），选手需用嘴叼起一个苹果，之后即可解下眼罩跑回起点，并击手传递到第二名选手。以此类推，至5名选手都跑完，最后一名选手先抵达起点的组为胜！

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

5、教练部表演（魔鬼瑜伽或者其他节目）

6、七拼八凑（参加人数30人-50人为佳，分成3组）

所需道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果（可以分的）

游戏规则：主持人要求大家分组坐好（一定要有男有女）

将游戏规则告知大家

每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、袜子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱

聪明的主持人还可以临时选择一些东西。

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

7、铁人三项

所需道具：啤酒、面包若干、装有中奖纸条的气球

游戏规则：每组选出两名代表参加，参赛者喝完一瓶啤酒之后吃完两个面包，最后自己挑选一个气球吹爆即为获胜，参加者不仅可以得到丰厚奖品，还可以从吹爆的气球中获得意外惊喜。

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

8、优美尖叫比赛

所需道具：无

游戏规则：每组选出两名代表参加，参赛者发出自己遇到恐怖事物时会有的`尖叫，尖叫之后有两名参赛者同时发出尖叫，人气最高的一组将成为胜利者。

（奖品：获奖者每人奖双周卡1张、其团队成员每人奖次卡1张）

9、集体兔子舞

主持人鼓动、教练带队

10、进行服装化妆的评选：最佳创意奖3名

（奖品：获奖者每人奖半年卡一张）

参与方式：自愿参加评选，参加者必须化妆及做才艺展示

评选规则：

(1) 化妆效果符合模拟对象

(2) 才艺展示的内容与自己扮演的角色相符。

评选方式：

由现场观众的尖叫来评定最后的胜利者，尖叫声越多的将成为冠军。

11、主持人宣布化妆舞会正式开始，由教练部引领所有人进行万圣狂舞的运动。

12、主持人公布最佳创意奖名单及颁奖

1、蜘蛛网布置在门禁处

2、南瓜头里面放灯，吊挂在前台

3、女巫、黑猫、小精灵的图片装饰在店内各处

4、黑幔黑纱布置在过道、操房、俱乐部入口处、

1、前台、便利中心员工扮成特定人物（如超人、蝙蝠侠、吸血伯爵、猫女、巫师等）；

2、会籍顾问一律戴面具；

3、教练及其他工作人员作各种古怪装扮。

1、面包、气球、托盘，糖果，啤酒、糕点、镜子

2、面具，油彩，黑猫，假蜘蛛，巫婆、扫帚等万圣节用品

3、场地布置、灯光、音响设施、音乐等

1、活动方案策划：xxx

2、活动执行及现场协调：xxx

3、晚会主持人：xx（暂定）

4、灯光、音响设施安装调试；音乐编排、播放：xxx

5、全程摄影：xxx

6、物料及道具准备：xxx

7、物料及游戏道具布置：市场部、客服部人员

8、化妆师：xxx

9、教练部节目编排：肖xx

1、海报、宣传单页、展架

2、会籍顾问电话通知

3、前台工作人员播音及当面告知

4、短信群发

圣诞节酒吧活动策划方案篇四

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围，在活动中炫出最出位的自我，产生最惊栗视觉效果吸引顾客。

1.让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面。

2.本次活动要有非常好玩，好看的新奇性。

3.以恐怖，鬼怪为基调。

4.起到一个后续宣传的作用。

5.在所有宾客面前建立良好的口碑。

本次活动让宾客感受恐怖、惊栗，场面主要从场地布景，舞台演出，人物造型，灯光音响，这几方面去体现。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围.场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容.吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的灯光效果.调试好的音响效果。

音乐：由艺员自己提供积极配合。

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰.夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

- 1.从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊悚的场面，给宾客留下深刻的印象。
- 2.活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象。
- 3.舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性。
- 4.设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。
- 5.舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来。

特设酒水套餐：

- a、芝华士套餐：xxx元可获得芝华士套餐1套、xxx元可获得芝华士套餐2套
- b、螺丝刀套餐：xxx元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈。

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传。

dj为本次活动挑选音乐。

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目。

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传（活动筹备至活动结束）

dm宣传页

- 1、嘉宾：xxx元/天。
- 2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个（圆型）石膏骷髅10具。
- 3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定（xx可以购买）。
- 4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常。
- 5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好每天沿街发放。

易拉宝和写真提前5天在店内摆放。

费用预计：

- a、嘉宾：xxx元/天。
- b、假南瓜、面具、小挂件xxx元。
- c、服装及假人：xxx元。
- d、dm、易拉宝：xxxx份dm易拉宝1张、写真20张。

共计：xxx元

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发