

2024年小区中秋节活动方案4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/197194.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

小区中秋节活动方案篇一

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，体现出小区大家庭般的和谐氛围。

(一) 活动主题 中秋佳节，欢聚团圆

(二) 活动目的

- 1、以"中秋"这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。
- 2、通过这次文娱活动，增进业主与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。
- 3、提升小区的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三) 活动形式

以"中秋"为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四) 活动对象 入住小区的业主

(五) 活动时间

(六) 活动地点 小区里宽阔的场地

(一) 前期造势

1、活动前主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式（选用）

（二）活动的前期准备

1、活动前，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，长者及具有文艺表演经验的小区业主并进行邀请。邀请后得到业主的同意就提前准备表演的节目方案，及时准备。

（三）企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

（一）小区节目表演及互动游戏

台上由主持人简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。（中秋传说可上百度查找）

安排小区中自愿表演节目的儿童及小区业主上台表演，使整个活动让业主更加觉得被重视同亲切。小区内节目表演完毕后可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个

传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

除了丰富的节目外当然不能少了能互动的游戏。

游戏一：《猜灯谜》

“猜灯谜”又叫“打灯谜”，是我国独有的富有民族风格的一种文娱形式，是从古代就开始流传的元宵节特色活动。

游戏玩法：在小区指定的地点内张贴写有谜面的纸张供业主猜想，业主将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

游戏规则：参赛的业主必须保持撕下的纸张完整并交到工作人员手中并说出正确的答案，经核实无误后即可领取相应的礼品，每位参赛业主最多能参加5次，领取奖品时需登记。游戏二：《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利。

游戏规则：

(1) 参赛选手必须是全家三口。

(2) 爸爸妈

妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

游戏二：《套圈》

游戏玩法：将礼品直接放到地上或指定的台上，由业主进行抛圈。

游戏规则：玩法是在指定的场地内，从起套线1.8米处起放各种礼品，间隔距离由礼品的大小而进行调整。准备直径为11厘米的套圈10个。开始时每人持5个圈，投5次。将礼品完全套予圈内并由工作人员核实后即可获得相应的礼品。脚踏或超过起套线为犯规，投中无效。

注：以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，由工作人员确认，发放领奖卷，到指定地点兑换奖品。

小区中秋节活动方案篇二

(一) 前期造势

活动前主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加，也可在校区内以海报形式的宣传

（二）活动的前期准备

寻找小区中有艺术特长的儿童，长者及具有文艺表演经验的小区业主并进行邀请。邀请后得到业主的同意就提前准备表演的节目方案，及时准备。活动前，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，提前到场踩点并布置场地。活动现场的彩排及音响调试及布置需要在活动举行前全面检查并再次明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

（一）小区节目表演及互动游戏

主持人讲述中秋的来源

精彩的魔术表演

小区内儿童才艺表演

绘声绘色的相声表演

歌唱中秋，欢聚团圆。

除了丰富的节目外当然不能少了能互动的游戏。

游戏一：《猜灯谜》

“猜灯谜”又叫“打灯谜”，是我国独有的富有民族风格的一种文娱形式，是从古代就开始流传的元宵节特色活动。

游戏二：《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏三：《套圈圈》

简单易懂的一款儿时游戏，回味了孩童时的欢乐。

注：以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，由工作人员确认，发放领奖卷，到指定地点兑换奖品。

小区中秋节活动方案篇三

“海上生明月，天涯共此时。”中秋节，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象，共建美好和谐的社区，拟定于20xx年9月22日19：30（如当日天气不好，提前一天举行，时间不变）在新源里小区举办“‘同一轮明月，同一个家园’20xx庆中秋迎国庆活动”。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区

业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，达到一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

以“同一轮明月，同一个家园”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

一、中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21：00活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

二、中秋合拢宴

“合拢宴”侗族人民招待客人的独特宴请方式，合拢宴，不仅只于一家之中的几弟兄，有时分了家的几兄弟或一个房族、一个寨子来了共同的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃“合拢宴”。活动时间：19：30—20：00主要内容：预先报名的每户业主家庭烹饪的1-3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

活动安排：根据报名情况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的积极性，以更好的状态去参与后面的活动。

三、开心猜灯谜活动时间：21：00—22：00主要内容：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

活动规则：每个小区业主均可参与猜谜活动，现场猜谜，不得将谜面揭下带走。每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到该区指定地点核对，确认无误后才能摘下谜面，兑换奖券猜对一条谜语兑换一张奖品券，然后凭奖品券兑换奖品

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

四、放映露天电影。〔21：00〕

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，现在想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围

坐在一起观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

一、活动简介

活动名称：“同一轮明月，同一个家园”新源里小区中秋节活动

时间：20xx年9月22日（星期三）19：30—22：00（如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变）

地点：新源里小区中心广场

二、活动前期准备

- 1.联系好赞助商，协调好工作。
- 2.做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。
- 3.以公告、通知等方式全面告知业主活动内容。
- 4.在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 5.通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。
- 6.道具、物品、奖品的准备。
- 7.活动工作人员、志愿者、主持人招募。
- 8.主持人台词敲定演练。
- 9.现场布置，音响、灯光调试。

三、奖品设置

四、场地布置

五、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行提供悬挂，数量不限彩旗50支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于小区中心广场上方。

内容：同一轮明月，同一个家园等。

小区中秋节活动方案篇四

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

- 2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。
- 3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。
- 4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司业主之间的交流和沟通。

（一）、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；
- 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（二）猜灯谜

- 1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（三）飞镖射气球：

- 1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。
- 2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。
- 3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份（礼品待定）。

（四）套圈：

- 1、物品摆放在圈定地面上。
- 2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

（五）捏泥人：

- 1、在10分钟以内能捏出最好看的泥人，得礼品一份。
- 1、由物业公司提供（免费）场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。
- 2、现在开始寻找有意合作者即赞助商（如本小区的商户是否愿意合作）建议安排专人跟进。
- 3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节（建议做出文字性的沟

通文书说明合作方式和要求)。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发