

# 2024年学校运动会赞助招商方案3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/196824.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

### 学校运动会赞助招商方案篇一

宁波市第十五届运动会由宁波市人民政府主办,宁波市体育局承办的全市性综合性运动会，是宁波大市范围内规模最大影响最广的大型赛事，每隔四年举办一次。此次比赛共设40余个参赛项目，其中竞技体育部22个，大众体育部21个，共产生金牌593块。比赛从4月开始，到9月结束，分别在我市的老三区、慈溪、宁海等县(市)、区举行。

举办赛事的目的是为了全面贯彻宁波市委、市政府《关于进一步加强体育工作，加快体育事业发展的决定》的精神，充分发挥综合性运动会推动经济发展、社会进步的多元功能，增强全民参与体育的意识，推进《全民健身计划纲要》的实施;促进我市竞技体育综合实力和水平的提高，为《奥运争光计划纲要》的全面落实作贡献。通过赛事的举办，可以深化体育体制改革，选好苗子，打好基础，发现、输送合格的优秀体育后备人才，提倡重在参与，坚持比赛公平、公开、公正的原则，注重竞赛效益，赛出风格，赛出水平，树立诚信体育形象，为繁荣和发展我市体育事业，创建体育强市而努力。

### 二、指导思想

通过以青少年为主体的竞技体育比赛，检验我市体教结合的训练成效，锻炼后备队伍，培养优秀体育后备人才;通过以成年人为主体的大众体育比赛，达到检阅群体工作成就，推动和普及群众体育活动的目的，为我市参加全国体育大会选拔人才，增强全民的体育意识和健康素质，提升体育在人民生活中的地位。

### 三、举办单位

主办单位：宁波市人民政府 承办单位：宁波市体育局

### 四、举办时间

2007年4月-9月，其中：2007年9月举行开幕式，部分项目的比赛提前于4月至8月举行。

## 五、举办地点

开、闭幕式及主要参赛项目放在市区，部分参赛项目在慈溪、鄞州、宁海、奉化等县(市)区举行。

## 六、招商资源

### (一)体育赛事安排表

竞技体育部

大众体育部

### (二)赛事资源

开幕式冠名赞助、协办单位、支持单位及祝贺单位。

### (三)资金募集

1.开幕式冠名(120万元，独家)

2.各协办单位(30万元，10家) 3.支持单位(15万元，20家) 4.祝贺单位(5万元)

## 七、权益与回报

### (一)开幕式冠名(独家120万)

1.享有市运会大型开幕式文体晚会冠名权，即“宁波市第十五届运动会开幕式“ ”之夜文体晚会”；

2.文体晚会独家冠名企业作为本届市运会的合作伙伴；

3.邀请文体晚会冠名企业领导出任市运会组委会副主任，并在闭幕式颁奖酒会上享有2次颁奖权；

4.在开幕式场内安放广告牌4块、横幅2条、外场气拱门2个；在雅戈尔体育馆南大门墙体设置(5m x 8m)大型彩色喷绘广告2块；在开幕式外场周边设置冠名企业框架广告2块；

5.开幕式外场设置具名冠单位名称升空气球8个；

6.总秩序册中封二、封四及跨版企业形象广告宣传；

7.开、闭幕式前后共十天内在宁波电视台某一频道体育新闻进行时滚动播出市运会合作伙伴的企业名称(其次数和时段由组委会决定)；

8、在宁波市级主流报刊中作为市运会的合作伙伴予以体现；

- 9.在市运会官方网站、宁波体育网及其他相关网站媒体中予以宣传体现;
- 10.以冠名单位的身份作为特邀贵宾出席冠名新闻发布会、开幕式;
- 11.由市领导在文体晚会中颁发市运会开幕式文体晚会“冠名单位”纪念杯及荣誉证书;
- 12.为冠名企业在晚会现场大型电子屏幕宣传;
- 13.赠市运会大型开幕式文体晚会入场券200张(可组成方阵);
- 14.在开幕式和闭幕式期间共10-20天,在市三区设置30块框架广告中出现“冠名单位”名称;
- 15.以“冠名单位”名义向社会弱势群体赠送田径比赛门票1000张,树立合作伙伴企业积极参与构建和谐社会的优良形象。

#### (二)协办单位(30万元)10家

- 1.作为本届市运会协办单位之一;
- 2.协办单位的企业领导出任市运会组委会委员,享有颁奖权一次;
- 3.在开幕式和闭幕式期间节,在市三区设置30块框架广告中出现“协办单位”名称及外场广告牌中出现“协办单位”名称;
- 4.比赛现场有竖幅或横幅1条,开幕式现场有2条竖幅或横幅;
- 5.大型开幕式节目单和总秩序册整版企业形象宣传,市运会大型开幕式文体晚会入场券体现;
- 6.在宁波市级主流报刊上祝贺专版刊登单位名称;
- 7.在市运会官方网站、宁波体育网及其他相关网站媒体中予以宣传体现;
- 8.单位领导一人出席开、闭幕式,在嘉宾席就坐,由组委会领导颁发纪念杯和荣誉证书;
- 9.赠市运会大型开幕式文体晚会入场券30张,赠市运会比赛入场券若干张。

#### (三)支持单位(15万)20家

- 1.作为本届市运会支持单位之一;
- 2.在宁波市级主流报刊上祝贺专版刊登支持单位名称;
- 3.在市运会官方网站、宁波体育网及其他相关网站媒体中予以宣传体现;
- 4.单位领导出席开、闭幕式,在嘉宾席就坐;

- 5.在闭幕式上由组委会领导向支持单位颁发纪念杯和荣誉证书;
- 6.在开幕式和闭幕式期间节，在市三区设置30块框架广告中出现“支持单位”名称;
- 7.大型开幕式节目单和总秩序册中一版企业形象宣传;
- 8.赠市运会大型开幕式文体晚会入场券10张。

#### (四)祝贺单位(5万元)

- 1.作为“宁波市第十五届运动会”祝贺单位;
- 2.在市级主流报刊的祝贺版面上刊出单位名称;
- 3.大型开幕式文体晚会节目单和秩序册中进行列名宣传;
- 4.在市运会官方网站、宁波体育网及其他相关网站媒体中予以宣传体现;
- 5.发市运会荣誉证书;
- 6.赠市运会大型开幕式文体晚会入场券2张;
- 7.赠市运会各类比赛入场券若干张。

#### 学校运动会赞助招商方案篇二

活动时间11月5号到8号

活动背景：大运会在即，全省各高校备战大运会

活动目标：提高全体师生身体素质，备战大运会，为学校运动会的成员换届提供新鲜的血液.全面提倡体育文化。活动宣传方式：

- 1.冠名：选手的运动服后印有赞助商家的店名或logo，有利于在本次运动会中打出商家的品牌效应，起到足够的宣传效果。
- 2.宣传单：将宣传单上印上赞助商家的信息以及本次活动的相关内容，通过我们团队以宿舍和班级为单位分发.并与宿舍成员以及班级成员介绍赞助商的信息和本次运动会的相关活动，使得更多的人了解赞助方的信息，达到相应的群众效应。
- 3.横幅：活动进程可悬挂横幅【横幅由商家提供，内容为商家信息和本次活动的的内容等】横幅数量由商家建议，并将其悬挂在客流量大且集中的地方。
- 4.海报：可由商家提供【电脑特制】，也可由我校宣传部或我们团队手动负责进行细致的粘贴。海报数量由商家建议，并分别粘贴在各个学院的宣传栏上，著名商标或店名。

5. 网络宣传：将赞助商的相关信息发至学校的相关网络平台，如学校贴吧，微信群组等，是宣传渠道多元化。

6. 彩旗：活动进程中可发放彩旗。上印有赞助商和本次活动的相关信息。我们团队可以在活动开始日或活动期间面向全校师生发放。

其他：可邀请赞助商出席开场典礼，闭幕式等。对商家参与活动表示感谢，并在赛后合影等留恋。

资金：宣传中的海报，横幅，彩旗等制作费用提前做好预算。

### 学校运动会赞助招商方案篇三

#### 一、学校及学院简介

学院秉承"厚德博学，睿智健体"的校训，坚持党的教育方针，以人才培养为第一使命，立足体育，致力于培养高素质"一专多能"应用型人才;学院长期坚持"注重内涵发展-以精取胜、强化育人使命-以用为上、优化人才资源-以师为先"的教育思想观念;形成了"坚持以质量求生存、坚持以特色谋发展、坚持以学科铸品牌、坚持以师资拓优势"的办学思路;淬炼形成了"以体为主，体医渗透、体文结合，培养'一专多能'应用型人才"的鲜明办学特色。

#### 二、活动说明

为贯彻落实省教育厅亿万学生阳光体育文件的精神，发展社会主义先进文化，弘扬时代新风同时为激发广大师生对于体育锻炼的热情;增强各班级的凝聚力和集体荣誉感;展示全院师生良好的精神面貌和追求“更快、更高、更强”的进取精神。成都体育学院定于10月29号举行大型田径运动会。

注：时间：10月29日--30日

地点：学院田径场

#### 三、招商说明

为了使学院运动会的正常有序开展，同时本着学校与社会互溶，学生与商家互惠的目的，增加校商间的交流与合作，共同学习，共同发展。我院决定对外寻求合作伙伴。积极寻求与外部合作。

#### 四、市场分析

1. 大学生有着自己消费特点：

(1)消费群体范围集中，针对性强，消费量大

(2)容易受周围环境的影响，消费易引导

(3)容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射

(4)接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力

2.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

3.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

4.如条件允许的话,商家还可以同我们学院建立一个长期友好合作关系。因为我院将计划在今后每年都举办一次相类似的篮球赛以及运动会等赛事，这样商家在学院内外的知名度将不断加深，极具有长远意义!

5.便捷的活动申请：商家在校内搞宣传，一定要经过一系列的申请，而通过和我们学院合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学生会各部的大力协作配合。

6.高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了丰富的宣传经验，本次活动中，我们将利用学校内外强大的宣传网进行深入的宣传，在学校建有强大的宣传网络，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

## 五、活动招商与宣传方式

1.冠名权：独家赞助拥有活动的冠名权，本次活动可以“×赞助商×”等来命名。  
(赞助总金额达到一定程度)

2.横幅:为期三天(时间长度取决于根据赞助商提供的资金多少)的横幅宣传，在学校将带有商家名称的横幅悬挂在食堂等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。(赞助商以私人名义是无法申请到横幅悬挂的)

3.海报：我们将在文化节前期在全校各宣传栏内张贴海报,海报印有赞助商名称及赞助商标识，在保证有关活动的宣传的情况下,体现赞助商的利益。可我们自己手绘亦可由赞助商提供。

4.展板：活动前期在校内人口流动量大的道路上和食堂前等醒目位置摆放展板，展板将展示社团文化节宣传单，节目单,并张贴体现赞助商公司良好形象的1-2张海报与展板上，以求对赞助商的宣传达到最好最全面的效果。(前期宣传)

5.立式广告牌：在新生杯篮球赛期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

6.校广播站做为期三天(时间长度取决于根据赞助商提供的资金多少)有关贵公司的广播宣传，建议公司自备1~2分钟录音节目,在广播站中播出。(各相关资料,已备刊物排版){视具体情况，要另收一些宣传资金}

7.宣传棋方阵。在社团文化节期间在礼堂外等显眼位置放置彩旗进行宣传。

8.调查问卷：活动结束后，帮贵商家或公司进行一次校园市场调查，调查问卷内容可由贵商家或公司单独裁定，也可以有我们双方共同商定。我方人员负责问卷在我校内发放，回收统计，最后交与贵商家或公司作为制定发展规划使用。

9.在社团文化节期间在校内设立咨询台。

10.宣传单:宣传单上商家或公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单，委派学生在校内食堂及宿舍楼等人流聚集的地方散发宣传单。

11.奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供，可印有赞助商标识。

12.工作人员用品宣传：工作人员可穿戴商家提供的服饰、胸牌或其他代表贵公司形象的物品宣传。

13.嘉宾发言:赞助商可派代表到现场参加我们的新生杯篮球赛，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言或为优秀班级上台颁奖。

14.展卖:贵商家或公司可以在学校内人口流动频繁的路口展示自己的产品，开展促销活动、展销活动。

15.产品宣传:商家或公司产品可作为该活动的唯一指定用品。(赞助产品必须满足现场需要方可)

16.产品代理:贵商家或公司的产品可由我院学生会，可长期合作。

注：商家或公司可参加展板与海报设计并对宣传活动发表观点及看法，我们将酌情采纳。

## 六、经费预算

注：经费预算只做参考用，可根据实际情况酌情变动。

## 七、致赞助商

1、大学生充满激情，是对例如运动会等大型活动的积极参与者;他们是带动当今中国消费的主力高潮，是消费市场上具有不可磨灭地位的消费群体。

2、如果您想提高您的品牌或商店的知名度并进行产品宣传的话，眼前就是一个绝佳的机会。此次运动会就是各大赞助商向我院的学子介绍自己，宣传自身的产品，策划自身形象的大好时机。运动会是学校难得的大型活动，受到学校各层次的人员广大的关注，同时必将吸引校外人士的目光。如此黄金时机怎能错过?

3、我们向您保证，我们会尽自己最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您的投资获得最高的回报!且此次赛事为我院本学期最大也是最后一次大型活动，也是我院学生会向全院乃至全校师生展示我们良好形象的一次平台，我们肯定会加倍努力把这次赛事的组织和宣传工作做到最好，让赞助商感到满意。

4、最后，我们诚挚邀请各位赞助商朋友与我们合作，共同把这次大赛办好，实现各自期待的价值。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发