

# 2024年学生劳动节活动策划方案六篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/196533.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

### 学生劳动节活动策划方案篇一

参加人数：\_1班、\_2班全体宝宝。

活动地点：\_班教室。

活动时间：20xx年x月x日下午3：00 4：00;

#### 一、活动目标

- 1、相互学习穿鞋子、折手帕、穿裤子的生活技能，提高宝宝动手习惯，培养宝宝的动手能力。
- 2、能愉快的参加集体活动，体验集体活动的丰富和有趣。
- 3、让每个宝宝都有展示的机会，获得成功感。

#### 二、活动准备

- 1、布置教室，感受“五一”节的到来。
- 2、手帕、裤子、鞋子若干、奖状、奖品人手一份。
- 3、音乐、照相机。

#### 三、活动过程

##### (1)、相互认识：

- 1、\_1班和\_2班相互听音乐找朋友。

2、老师告诉宝宝：五一节是国际劳动节。

(2)、宝宝分组比赛：

1、分组、贴牌。

2、教师示范活动的过程，宝宝倾听。

3、宝宝分组进行：穿鞋子、折手帕、穿裤子。

(3)、发奖：

1、分组进行奖项的领取和拍照。

2、领取奖品。

### 学生劳动节活动策划方案篇二

\*\*\*\*\*店位于xx市xx区东郊，离城市中心(传统意义上西湖为中心来讲)较远，周围又有农贸市场和专营批发市场及部分小型的批发店面，这一带消费群主要从农村转化而来，在消费能力上较低，消费意识上习惯于从农贸市场及专营批发市场及部分小型的批发店面中购取廉价的生活必需品，消费群体年龄的平均年龄较高，所购单品较集中。但随着城市中心的逐步转移，人们的消费能力和消费意识消费习惯将得到逐步的提升和改善，加之附近还没有出现类似经营方式的大型购物中心及超市，相信不久的将来，这一带将成为各个商家必争之场所，我们\*\*\*\*\*店应抓住机会抢占市场。

\*\*\*\*\*店自去年年末试营业以来业绩一直不佳，客观因素是在试营业中基础配套设施尚未完工，一楼二楼的专柜尚未修建完毕，所以无法进行大型的企业形象宣传，但目前，我们在各个方面都已经准备充分，应积极地扩大对外的企业宣传，发展年轻会员，降低消费群体平均年龄，因为他们有着较大的购买力，通过宣传，我们要让附近的老百姓知道好又多上乘店，成为附近一带的休闲、娱乐、购物中心，增加人气，加大客流量，提升客单价、提升营业额，加大毛利。

\*\*\*\*\*-----生活的好芳邻

活动时间 20xx年5月1日~5月3日

活动地点 \*\*\*\*\*店

赞助单位：选择一个或多个在\*\*\*\*\*店较大的有实力且产品质量过硬的企业合作，得到部分的实物和资金方面的赞助，降低我们的单方的费用开支，在活动中我们可以通过协商以不同的方式对合作厂商及其产品做适当的宣传。

宣传单位：与杭州当地一家新闻媒体单位如报社或是电台合作，以较低的费用获得最好的宣传效果。

选择《都市快报》《青年时报》《每日商报》，杭州电台经济台，交通之声等几家媒体做适当的宣

传和报道，同时充分利用传宣单、横幅、气球在附近广泛及全面的宣传，组织人员写传媒宣传稿。

在活动前2天向附近的居民及过往人群派发传单或相关资料，作为活动预告。

在活动中向现场人群及外围人群派发，充分传达活动信息。

5月1日在当地的主要报纸上刊登祝贺广告，展示企业文化。

活动中邀请电台和电视台进行现场采访，扩大宣传力度。

设总负责小组，由店主要有关领导直接领导，企化部或合作单位共同参与(是为了更好的和企业进行有效的沟通)，下设宣传、各活动负责、基础，联络、监督、安全等部分，确保分工明确，责任到头。

人员安排：

分工 人数 所属部门 人员名单

现场统筹 1 总负责

现场督导 1 监督

现在咨询 3 客服

主持人及演出团队 各活动负责

音控 1 宣传

传单发送 4 宣传

治安人员 5 安全

现场协调 2 联络

场地安排 2 基础

合作单位 2 联络

(一)活动的策划准备期：

20xx年4月10日-20xx年5月1日

工作统筹安排

明细项 完成时间 责任人

方案确定 4月10日前 总负责

场地安排 4月20日前 基础

人员落实 4月10日前 总负责

宣传筹备 4月15日前 宣传

合作单位 4月15日前 联络

相关手续 4月25日前 联络

设备到位 4月30日前 基础

彩排 4月31日前 监督

(二)活动的组织与实施期：

1、在4月中旬举办一次《我与\*\*\*\*\*》的征文或向广大消费者征集他们对我们在服务质量、企业发展或建是其他议，作为本次活动的预热。

2、5月1日上午9：00～11：30在\*\*\*\*\*店门口举行腰鼓、秧歌、扇舞、健身操等比赛活动。（或是传舞龙等中国传统节庆活动）

3、5月2日为厂商活动日，

4、5月3日白天举办少儿书法绘画现场活动(或是其他针对青少年的活动)。

5、5月3日晚上举行“\*\*\*\*\*杭派服装之夜”的时装表演活动。

食品的促销活动。

7、评选\*\*\*\*\*店工作之星。

8、开展寻找不合格商品。

9、慰问全市交警。

10、访问上乘店自开业以来的进行投诉过的顾客。

1、《\*\*\*\*\*》的征文主要是向广大的消费者征集他们与我们好又多之间发生的一些故事，目的在于让好又多走入消费者的生活中，体现出“生活的好芳邻”这句标语的内涵。向广大消费者征集他们对我们在服务质量、企业发展或建是其他议则可以使我们更好的了解广大消费者心理，从他们的需要出发，为企业的进一步发展做好准备。

奖励：

a、征文：设一等奖一个二等奖二个三等奖三个或若干个入围奖，发证书和奖品，奖品由赞助单位提供并发送好又多会员卡。

b、征集建议：设金点子，银点子等若干个，如的确发现有利于解决我们好又多上乘店目前所面临的问题，可特殊奖励。

2、腰鼓、秧歌、扇舞、健身操等比赛活动，主要是由中老年人参加。我们可以以此发展中老年消费者，毕竟次类消费者我们目前最大的消费群，并可以增大我们平时的客流量，增加人气。

3、5月2日一天，派出四辆广告送货车，分别慰问全市交警(大概60岗亭,每人500ml二瓶，合计约70箱，实物为企业赞助)，感谢他们长年为全市交通所做的贡献。并邀请当地主要的媒体。

4、厂商活动日由厂商来举办几场和自己有关的活动，可以减少我们对此类厂商或产品的介绍与推广，增大我们的销售量。另外，厂商专柜新建，也需要做些必要的宣传来扩大自己的影响力，正好作为我们活动的补充，弥补我们在活动中的一些不足之处，而且我们还可以向厂商收取一定的场地、管理等费用。\*\*\*\*\*起到一个监督指导作用。

5、少儿书法绘画现场活动(或是其他针对青少年的活动)，需商再定。

6、5月3日19：00~22：00邀请在好又多设立专柜的杭派服装企业和好又多合作举行“\*\*\*\*\*杭派服装之夜”的春季时装表演活动，中间宣布征文或是建议征集的获奖名单，由店领导给他们颁奖，并在次日报纸上刊登获奖名单和部分作品。

7、评选\*\*\*\*\*店工作之星，通过各部门主管推荐，由人事部门审核，评出部分工作能力各方面表现出色的员工若干名，给以一定的物质精神奖励，并公开展示，来鼓舞各位员工，并在中开展文明礼貌用语的活动，麻烦稽核小组同仁负责监督。

8、开展寻找不合格商品，三天中如果有顾客在\*\*\*\*\*任何一个柜台找到一个不合格或是假冒伪劣商品，给与一定的物质奖励，以此来说明我们\*\*\*\*\*的商品在质量上面是不同于农贸市场的优势，出现问题敢于承担责任，尽心尽力为消费者服务，并以宣传海报的形式展示我们生鲜制作加工部门的食品制作加工各程序和环节。

9、5月1日~3日，公司派人访问\*\*\*\*\*店自开业以来的进行投诉过的顾客。并现场为他们办理会员卡并赠送小礼物。

拜访要求：同意服装，佩带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，倾听意见，认真记录，不做任何的承诺。

参加部门：主要是客服和营运部门，2~3人一组，人员不够可以由其他部门安排。

1、广告投入：

2、设计、制作、印刷费用：

3、报广设计、海报设计、设计费：

#### 4、赠送礼品

由店美工小组负责布置

- 1、活动前期注意天气预报，若预报期内天气不理想，做好雨具准备或考虑备用方案。
- 2、音响设备必须提前1天到达并完成调试。
- 3、及时掌握现场群众情绪，协调人员做好调节气氛的准备。
- 4、任一环节专人盯防。
- 5、活动现场要有安全人员在场。

1、本方案由于制定时间较为仓促，加之一个好的活动方案不是一个人可以独立完成的，特别是各个活动的细节问题需要大家一同探讨完善。

2、在资金计划方面，需要结合各个活动细节和各部门协商结果，故此处无法做出正确预算。

人事要我调到企划部去，让我先以五一活动为主题做一个方案，以上方案是我用两个晚上的时间赶出来的，请叫各位高手。

为了避免一些东西，具体的店名我用\*\*\*\*\*代替了，请见谅。

#### 学生劳动节活动策划方案篇三

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活，幼儿园将结合每月一事，根据体验、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

全园幼儿。

5月1日 5月31日。

活动主要负责：各班正、副班主任、保育员。

十个手指动动动，什么活儿都会干!

##### 一、且歌且吟 讲述篇

- 1、各班搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传。
- 2、各班搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱。
- 3、各班在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

## 二、小鬼当家 劳动实践篇

### (一)小班 自己的事情自己做

- 1、开展“我会自己洗手”、“我会自己穿衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。
- 2、各班以“劳动最光荣”为主题，围绕“我会自己穿衣服”、“我会自己洗手”、“我会自己吃饭”等内容设计活动方案并开展活动。
- 3、每个人选自己认为做得好的一种劳动，参加班级组织的比赛，各班根据比赛结果，评选各种“劳动之星”。

### (二)中班 我是快乐小帮手

- 1、各班以“劳动最光荣”为主题，选择适合本班幼儿的活动并开展。
- 2、各班利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜)
- 3、各班每天选出班级小值日，帮助老师、阿姨做好班级各项日常工作。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜、收发本子等)

### (三)大班 劳动最光荣

- 1、开展“爸爸妈妈真辛苦”调查活动。让幼儿调查自己的爸爸妈妈每天工作回家后所做的事情，利用晨间谈话进行交流，谈谈感受，让大家体会父母的辛苦，激发幼儿为父母分担家务劳动的激情。
- 2、通过调查，了解父母艰辛之后，想一想，如何去做，并与家长共同商量，定好家务劳动计划。
- 3、让幼儿根据自己订制的家务劳动计划，开展“家务劳动小能手!”的家务劳动实践活动。每天在家做一些家务劳动，家长把孩子当天所做的家务记录下来。(发记录表)
- 4、周末让家长对孩子在家的劳动进行评价。(在记录表上进行评价)
- 5、每周一各班评选出班级“家务劳动之星”，实现家园共育。

## 三、我能行 活动展示篇“我能行”

劳动技能大比武：(分年级组进行比赛、每班男女各10人)

小班：穿衣服比赛。

中班：剥毛豆比赛。

大班：上学准备。(整理书包)

#### 四、我真棒 篇

各班在每周评选出的劳动之星中推选2-3名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

#### 学生劳动节活动策划方案篇四

1. 节日购物赠大礼，欢乐假期全家游

2. 心系千千结，十万爱情大展示

3. 会员节日大回馈

4. 春季时装周

5. 打折促销活动

6. 印制商城《xx》假期班

3. 迎五一旅游大礼回馈会员：20xx年5月xx日 5月xx日

4. 春季时装周：20xx年5月xx日 5月xx日

5. 打折促销活动：20xx年5月xx日 5月xx日

#### 商城及各分店

(一) 五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

活动内容：

为在五一黄金周提升商城人气，创造销售佳绩，特举办“欢乐假期乐不停”即购物赠五一情侣、全家旅游套票活动。

实施细则：

5月xx日 5月xx日，凡当日累计消费正价商品满xx元凭发票及有效证件登记即可获得五一旅游两人情侣套票一张。

凡当日累计消费正价商品满xx元凭发票及有效证件登记即可获得五一全家旅游标准套票(限三人)一张。

凡当日累计消费正价商品满xx元凭发票及有效证件在相应品牌专柜登记即可获得五一全家旅游套票(限四人)一张。(不累计赠送)



凡当日累计消费正价商品满xx元凭发票及有效证件登记即可获得豪华旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）

凡当日累计消费正价商品满xx元以上凭发票及有效证件登记即可获得豪华港澳旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）

注：此次活动仅限于服装品牌（会员卡只积分不打折），厂家自愿参加，不参加厂家需参加打折促销活动，银座不承担费用。顾客旅游费用在购物xx元消费金额前提下产生，厂家承担费用仅相当于商品打折额度xx折，较通常节日打折促销活动费用少且促销效果显著。（附：旅游价格表一份）

## （二）心系千千结，十万爱情大展示

活动内容：

爱情专线 尽显温馨

五一期间，推出独具特色的爱情专题活动，以“心系千千结，十万爱情大展示”为响亮口号，抓住现代年轻人趋于真情表露的开放心态，积极调动热恋中情侣们自我表白的参与热情，将写有每对情侣爱情誓言、姓名、祝福等内容的手绢相互连接，这五彩缤纷、心心相结的“爱之物语”在春风吹拂之下自然形成一道亮丽的风景线，而形形色色的爱情誓言则向每位顾客敞开心扉，与人们共同感受挚爱的甜蜜与温馨。

实施细则：

五一期间，活动在商城前广场举办“心系千千结，十万爱情大展示”活动，用红色软绳连接用于悬挂手绢，每对男女顾客可现场领取手绢一块，提供油性马克笔供顾客撰写爱情誓言、真实姓名（用于抽取幸运顾客）、祝福等内容，凡经顾客同意的手绢由顾客亲手系在绳上，后一对顾客接着前一对顾客用手绢打结连接，以次类推，挂满为止。

每日抽取一对幸运情侣，可获赠五一期间济南近郊旅游两人情侣套票一张。每日幸运顾客名单在网站公布，次日凭有效证件领取赠票。

注：此活动需营运部管理人员协助进行，手绢初步预算xx块，xx元；红色尼龙绳：xx元；情侣旅游套票价值xx元；宣传活动x展架，总计xx元，由商城承担活动费用。

## （三）迎五一旅游大礼回馈会员

活动范围：商城

为感谢银座会员多年来对商城的支持，截止至20xx年5月7日，会员卡累计购物积分排名前三名的商城会员，于20xx年5月1日—5月7日期间，可凭会员卡、及身份证到总台登记并领取相应的旅游套票奖励。（过期不候，排名情况于五一结束后统计在网站及各大报纸公布）

第一名的会员凭会员积分卡及身份证登记可领取幸福之家（限三人）豪华旅游套票一张。

第二名的会员凭会员积分卡及身份证登记可领取情侣豪华旅游套票一张。

第三名的会员凭银座会员积分卡及身份证登记可领取济南近郊家庭旅游套票（限三人）一张。

注：此活动幸福之家豪华旅游套票价值xx元/人 × 3=xx元；情侣豪华旅游套票价值：xx元；济南近郊家庭旅游套票（限三人）价值：xxx × 3=xx元，总计xx元，由商城承担活动费用。（附：旅游价格表）

#### （四）商城20xx春季服装周

活动时间：20xx年5月xx日 5月xx日

活动主题：

#### （五）五一商品打折促销

限时抢购

活动时间：20xx年5月xx日 5月xx日

活动内容：

每天不定时，部分穿着类、床品举行5 6折限时抢购，每次抢购时间限定一个小时。品牌由各商场联系厂家，与4月xx日之前报策划部统一安排。

五一打折促销

活动时间：20xx年5月xx日 5月xx日

活动内容：

不参加“欢乐假期乐不停”

活动的厂家应参加节日打折促销活动，即：穿着类、床品全场7折起。

2、要求厂商全部参加打折活动，特殊商品不参加的要报总经理批准。

3、商城不承担费用。

#### （六）印制商城《xx》春季版一期

印制商城《xx》春季版一期

为迎接五一旅游旺季的到来，为向全省前来省城旅游观光的顾客更多的介绍商城，提升商城人气，更好的树立商城在全省的形象，突出商城新品、独有品牌的魅力，引导时尚消费，印制《xx》春季版一期。

### (七) 延长节日期间营业时间

因五一节日期间为旅游黄金周，来济旅游顾客较多，在节日购物高峰到来之际，为抓住商业黄金时机创造销售佳绩，营业时间延长至晚xx：00，进一步提升商城引领时尚消费的经营特色。

### 学生劳动节活动策划方案篇五

登高望远，陶冶情操，感受体育锻炼魅力，享受成功乐趣，体现团队精神，丰富业余生活，创建和谐校园文化。为此，工会将举办全校教工“欢度五一劳动节、喜登xx山活动”。

登xx山。

总指挥：xx。

工作组成员：xx等，各工会小组长。

(1)时间：20xx年x月xx日下午x点到xx点。

(2)地点：xx山风景区

(3)形式：自由组合，自由活动

(4)考勤：下午xx点前在山顶公园鸣春谷处登记，并领取xx元活动费。

(5)要求：希望各位工会会员准时参加，团结合作，互相帮助，根据自我身体状况和健康条件，确定登山速度，要量力而行，并且爱护公物，注意安全，参加活动有始有终。

### 学生劳动节活动策划方案篇六

#### 五一大促销

##### 1、深呼吸海的味道

特等奖x名(x个店共x名)各奖x四日游名额一个

一等奖x名(x个店共x名)各奖x吸尘器一个

二等奖x名(x个店共x名)各奖x电饭煲一个

鼓励奖x名(x个店共x名)各奖x胶卷一卷

##### 2、服装打折自己做主

在x月x日到x月x日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

### 3、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

x月x日至x月x日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

x月x日至x日，一次性在某超市购物满x元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米、500ml食用调和油。

### 4、超市“五一”部分特价商品

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。(本次活动最终解释权归某超市所有)

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发