

# 消费者权益日活动策划文章5篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/196407.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

### 消费者权益日活动策划文章篇一

为了纪念3.15国际消费者权益保护日，更好地贯彻《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规，宣传20xx年全国消协组织“诚信，维权”年主题，促进市场经济良性发展，保护知名企业健康成长，维护消费者合法权益不受侵害，营造一个公平、公正、诚信经营的消费环境，根据中国消费者协会工作部署，结合我省实际情况，特开展本次活动。

主办单位：xx省保护消费者权益委员会，xx省工商行政管理局。

承办单位：xx质量报社生活周刊。

活动时间：x月xx日（全天）。

活动地点：xx市体育中心北半场。

#### （一）活动的策划：

- 1.由主办单位确定本次活动方案；
- 2.活动前期拟于x月xx—xx日，在媒体上（华西都市报、天府早报等）发布为期x天的公益广告，突出今年年主题“诚信？维权”，为3.15现场活动造势；
- 3.在活动前期，组织有关媒体对省消委会主要领导进行专访，突出宣传年主题、今年的消费维权重点和今年省消委会的主要工作；
- 4.协助省工商局消保处在x月xx日召开315纪念活动新闻通报会。
- 5.现场设消费者咨询、消费者投诉、房产家装、it、食品、家电建材、日用百货、汽车等专区，散发相关宣传资料 and 进行商品销售；在现场开展消费知识宣传，并设置消费警示、消费小知识、消费指导等宣传牌；

- 6.由省消费向参加活动的企业颁发 " xxx年消费维权定点联系企业 " 证书、铜牌；
- 7.在现场散发刊有参展企业的特刊及年主题宣传资料；
- 8.为活跃现场气氛，将在开幕式后进行文艺表演（节目内容待定）；
- 9.在现场设立医疗救护（防疫）站、消费咨询台等；
- 10.组织治安、消防、防疫、医疗等部门入场开展相关工作。

## 消费者权益日活动策划文章篇二

“ 3 . 15 ” 国际消费者权益日纪念活动。

20xx年x月xx日xx点开始。

xx市总工会大厦门前。

### （一）纪念活动仪式。

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门20xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表（xx区工商局组织并确定人数）。参会单位和经营者代表整队入场。

### （二）3.15宣传咨询活动。

各有关执法部门按照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规 and 政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品（有关资料、展品由各部门自行解决）；有关企业展示名优商品（不得搞展销活动）、或诚信经营的做法。

### （三）销毁假冒伪劣商品。

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队（电话：xxx），各单位自行装车，x月xx日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

### （四）几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥：xxx。

场地布置、划分联系人：xxxx。

记者现场采访协调人：xxx。

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣（不带毛领）、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动（包括3.15晚会）期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系（电话：xxx）。

（一）市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位（工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等）参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议；各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况；各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况；报送典型案例；打假维权成果板报展的要求；其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门20xx年打假维权十大典型案例。

5、收集、撰写市消协系统20xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品安全典型案例在板报展上公布。

上述工作x月x日前落实完毕。

### 消费者权益日活动策划文章篇三

近年来，商家的虚假销售事件越来越多，消费者权益受到侵害的事件也越来越多，例如毒奶粉、毒饺子事件。面对如此众多的欺骗事件，身为消费者，如何运用法律武器来维护自身的合法权益就变的越来越重要。同样，对于生活在校园里的广大学生来说维护自身的合法权益也显得越来越重要了。

当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，搞好大学生的消费教育，对于倡导文明消费方式，对构建和谐消费环境、和谐社会有重要意义。但是，现在的一些大学生社会经验少、阅历浅、又急于经济自立，往往成为消费侵害的对象。许多大学生消费形式不健康，不懂法不会用法，在权益被侵犯时经常无可奈何。因此，消费法律知识的普及，维权意识的培养也是当代大学生的重要

一课，是十分重要的。

安全消费进校园 维护权利你我他。

经济与管理学院团委学生会。

经济与管理学院全体学生。

x教xxx。

20xx年x月xx日晚x：xx。

以“安全消费进校园 维护权利你我他”为主题，针对全院学生进行消费意识和维权意识大调查，了解同学们对消费的看法、对消费法律的了解程度以及对可能遇到的消费侵权事件的处理方式。

#### （一）前期准备。

（1）x月xx日由自律部通知系自律告知各系，以系为单位组成小组（至少x人）进行消费权益内容的展示和普及，形式可以是单一的ppt、短剧等，也可以多种形式。内容展示可以分析不同的消费类型、消费观念，也可以借鉴自身经历、典型案例、相关法律条文以及专家观点，也可将同一种做法作不同人群的对比，等等。时间限制在xx分钟；

（2）自律部设计消费（包括网购）和消费观的问卷（xx题）；

（3）自律部设计一些消费常识和消费法律的问题（ppt形式），常规题xx题，附加题x题。

#### （二）活动流程。

（1）活动当日下午x：xx自律部以及相关工作人员到达并开始布置会场；

（2）x：xx—x：xx表演人员到场拷贝课件以及音响调试；嘉宾和观众入场；

（3）x：xx开始发放调查问卷，并说明结束后将问卷交到台上；

（4）x：xx活动正式开始（第5和第6个系的表演之间留xx分钟左右的间隔时间）；

（5）（在第x和第x个系的表演之间）进行有奖知识竞猜。每个系派x个代表上台进行竞猜（鼓励观众上台），内容为消费常识和消费法律的问题，分必答和抢答（举手示意），以分数高低取一、二、三等奖。一等奖x个，二等奖x个，三等奖x个，颁发奖品。每个问题限答x次。如没有一个队答出问题，则把机会给台下观众或嘉宾，答对有奖（只限x次）；

（6）最后由嘉宾评分选出优秀的展示团体，以分数高低取一、二、三等奖。一等奖x个，二等奖x个，三等奖x个，颁发相应等值金额奖品；其余专业获参与奖，颁发奖品；

（7）回收问卷，并进行分析（结果可体现在宣传板块上）；

#### (8) 活动总结。

自律部做好活动策划和工作分配，进行问卷设计和问题设置，并进行奖品采购和确定每个系展示的顺序（由系自律部长抽签决定）；系自律做好活动通知（包括顺序通知），提醒参与活动同学的准备进度，如有情况立即与自律部沟通协调，并在现场协助（如告知同学准备以及颁发参与问答同学的奖品）；

宣传部做好一块宣传板块；

外联部做好赞助工作（矿泉水等）；

编辑部做好报道工作；

经管学院团学做好协助工作；

自律部做好最终的颁发奖品工作。

#### 消费者权益日活动策划文章篇四

活动时间：xxx年x月xx日

活动主题：情系爱心连万家

活动地点：购物广场业态、综合超市

副题：关注投诉有理更有礼

活动内容：

优雅的购物环境：布置各大卖场，营造热闹的卖场气氛和环境。

优质的商品质量：活动期间，凡在卖场内找到过期商品以及存在质量问题的

监督员，负责佳用各超市的商品质量监督工作，定期给公司提出各种整改意见和建议，根据所提建议的采用价值高低，佳用为其提供价值元不等的纪念品。

您的新衣我的心意。

告别冬天服饰特卖：凡一次性购买所有特价冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、羊绒衫满xx元均可获赠价值xx元左右的手套x双或精美纱巾x条；满元获赠价值xx元左右棉拖鞋x双或围巾x条；满元获赠价值xx元的保暖内衣x套。（多买多送，送完为止）。

走进春天新品热卖：凡一次性购买各品牌新品春装、休闲服饰、鞋类满xx元均可获赠价值xx元的礼品x份；满元获赠价值xx元的礼品x份；满元获赠价值xx元的礼品x份。（多买多送，送完为止）。

童装展示发布：在时代店组织儿童时装表演，进行精品童装秀，尽显童真童趣，促进销售。凡购买模特身上的童装，均可获赠精美风筝x只；购买别的童装也可获得精美礼品x份。（多买多送，送完为止）。

鸡年有好味养好您的胃。

食品区：一批休闲小食品惊爆价促销。

生鲜区：凡一次性购买生鲜满xx元均可获赠鲜鸡蛋xx只。（多买多送）

限时特价水果元斤。（当天早上：每人限买xx斤、下午：每人限买xx斤、晚上：每人限买xx斤）。

情涌柳北超市购物淘金在柳北。

### 消费者权益日活动策划文章篇五

在这个春风和煦，暖阳灿烂的春天，我们迎来了3.15消费者权益保护日，迎来了消费领域的一道道阳光。

xx区xx路是一个高校聚集的地方，例如体育学院政法学院、经贸大学都位居于此，共约xxx多学子，是一个庞大的消费群体，周边有上百家商家，随着高校的扩建和经济的发展，商业规模不断扩大，商品销售日益繁杂，因此保护消费者的权益更显重要，河北经贸大学有一支强大的高素质志愿者队伍，在3.15来临之际，我们将组织百名志愿者进行宣传保护消费者权益，为了使本次活动影响力更加深远，特此希望能得到贵单位的支持，让我们一起为保护消费者的权益而努力。

x月xx。

xx经贸大学校园xx路。

约xxx名志愿者（包括体育学院政法学院经贸大学的志愿者）和xxxx名左右的消费者。

（一）校内：

悬挂条幅，举行3.15大学生维权活动。

向师生发放传单。

（二）校外：

（1）分批次分不同地点在向来往消费者及周边商家发放传单。

（2）组织商家签真实营业的承诺书。

（三）举办晚会：将在校园内举办消费者权益保护晚会，内容涉及有关权益保护的演讲知识问答知识讲座观看视频四个方面。

- (四) 张贴照片：将把本次活动的照片张贴成展板形式，在校园内宣传。
- (一) 通过本次活动提高了广大师生的维权意识。
- (二) 营造了崇尚诚信的良好社会风尚。
- (三) 在社会上掀起了一阵打假风，为维护广大消费者权益作出了积极贡献。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发