

# 2024年红酒广告策划书3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/196324.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

### 红酒广告策划书篇一

(1)媒介广告：通过上诉大众传播媒介发布广告

(2)售点广告：在xx红酒的所有售点张贴各种宣传资料

(3)售点促销活动：在各售点派出促销人员，直接开展促销。

现场品尝：请消费者现场品尝xx红酒。并发放企业制作的一些小册子。

赠品促销：向购买一定数量产品的消费者赠送小型礼品或者采取买几送几的方式赠送

加大包装促销：制作特别的包装以优惠价格出售

(4)各种主题促销活动：与报纸广告相配合，开展大型的促销活动，以吸引更多的消费者购买本产品。(比如在部分商品包装中加入幸运兑换券，消费者凭兑换券可以免费兑换一定数量的商品)。

(5)产品本身的配合：

由于本产品的重点诉求就在于其“保鲜”功能上，所以在包装上一定要进一步改善其保鲜功能，如果连这一点都不能过关，那做以上的广告就等于搬起石头砸自己的脚。在保鲜功能能够保证的前提下，进一步增加其包装的美观性。因为喝红酒的人具有一定品位，希望在包装上也能满足他们的需求

改善其红酒的口感

### 红酒广告策划书篇二

思路：要与众不同,用支持国防作为企业长期的公益活动。

主题：心系国防——xx有责

活动方式：消费者每购买一瓶“xx红酒机”，xx企业就拿出一元钱来支持国防事业。xx企业还将不定期组织一些爱国主义教育，比如组织贫困地区儿童参观军事基地，为退伍军人提供就业机会等等。

现场品酒活动

思路：采用在杭城举行露天酒会的形式，让xx红酒在较短时间内为人们所熟识。并利用特殊形式，向消费者展示xx红酒的长久保鲜功能。

主题：常饮常“鲜”

——“xx红酒现场品酒会”

活动方式：在杭城较繁华地带(可以选择武林广场、吴山广场、家友华商店等地)举行现场品酒会，将xx红酒机做成较大的模型(质地与商品一样，大小相当于普通饮水机)放置于现场，供消费者任意享用，并在现场派发一些xx红酒的宣传资料。为了吸引人群，我们还可以在现场搭台，与消费者进行一些互动活动。

特别活动：为了证明xx红酒的保鲜功能，并制造新闻亮点，我们还可以现场打开一瓶xx红酒机模型，先请消费者品尝里面倒出的红酒。接着我们将这瓶红酒机放置于现场，一个月后，在新闻媒体的监督下，我们再次从这瓶红酒机里倒出红酒请消费者进行品尝。如果红酒依然新鲜，那么xx红酒的保鲜功能也将被杭城消费者牢牢记住。可以利用这个亮点，邀请一些新闻单位进行现场报道，以达到很好的宣传效果。

广告媒介策略

红酒广告策划书篇三

- (1)与一同样一个场景，另一名男子也在家中等待自己女朋友
- (2)快到约会时间的时候男子打开了一瓶红酒，只是男子打开的是xx红酒机
- (3)这时候男子接到女朋友的电话说今天有事来不了
- (4)挂了电话，男子微笑的自言自语到，下次等你来时候，我们一起来喝这瓶xx红酒。

(画外音)

“xx红酒机”——常饮常“鲜”电视广告文字脚本(2)——美容保健篇

思路：采用蒙太奇得手法，虚拟的来表现xx红酒机得美容功效。

场景：

(1) 在一个布置得温馨浪漫的环境下,一女孩与一男孩正在约会

(2) 女孩子得脸色显得不好,但是男孩子透过盛红酒得杯子,女孩子得脸色就显得很好,如此反复几次

(3)

等女孩子喝了一点xx红酒以后,即使不透过盛红酒得杯子,女孩子得脸色也变得出奇得好了。

(画外音)

“xx红酒机”——常饮常“鲜”

拍摄重点:

(1)场景得布置,要带点梦幻情调

(2)女孩子脸色得变化要处理得当。

公益活动

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能,由[ECMS帝国之家](#)开发