

最新公司母亲节活动策划方案3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/196144.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

公司母亲节活动策划方案篇一

以物载情，以情动人!

送健康保险是对漂亮妈妈的一分特殊的关爱，并且送“健康保险”，可以充分体现出女子医院对广大消费者的人文关怀和亲情关爱，在消费者心智中能够树立良好的品牌形象。

- 1、借“事”营销，制造市场亮点，以最快的反应速度，抢占先机，扩大品牌影响。
- 2、在掀起消费高潮，扩大服务量，争夺市场份额。
- 3、通过活动触动消费者心弦，提升品牌潜在性好感，塑造品牌形象。

20xx年5月x日——5月x日共计x天。

我为母亲送健康!

凡在“母亲节”活动期间，每天在医院就医患者前x名除享受(赠品/体检/抽奖)外均可获赠两份总价值xx元保额的健康保险。

公司母亲节活动策划方案篇二

- 1.通过本次活动展现xx对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。
- 2.客户参与：前期及房交会来电来访客户。

“浓情五月天，感恩母亲节”。

活动时间：20xx年5月x日至x日

活动地点：xx广场现场售楼部。

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。
2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。
3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。
4. 现场发送短信给母亲：

内容：1.不管身边还是天边，你总是把我挂牵。不管贫穷还是富有，你总是陪我共走。不管年幼还是年长，你总是为我奔忙。不管平淡还是辉煌，你总是待我一样。不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥!

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥!

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名。

内文：

浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节。

主题活动二：diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

公司母亲节活动策划方案篇三

我公司为弘扬中华民族传统美德，提高员工素质，筑牢员工“爱国、爱家、爱厂”思想基础，增强员工“孝道”意识，全面推动企业健康发展，经公司研究决定，借助5月x日“母亲节”之际，组织开展一次“感恩母亲，从我做起”主题活动。

以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的“致伟大母亲的一封信”，同时送去慰问金。

以公司工会为主，办公室、财务科协助。

- 1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电

子表格，保留存档。

2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。

3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。

4、为每位职工母亲送上一封公司致伟大母亲的一封信和一本读本，为每位母亲送上慰问金。

5、上门慰问人员要态度真挚，规范问候用语。具体是妈妈，您辛苦了，我代表我们公司领导和全体员工向您老人家问好了，这是我们公司送给您的礼物。

6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致伟大母亲的一封信，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。

要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在“母亲节”前x天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发