

最新企业公益项目策划书3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/194191.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

企业公益项目策划书篇一

为吸引公众注意，令人印象深刻，方案名称应发挥创意，且字数不宜太多，做到“简洁有力、引人入胜”。耳熟能详的成语、诗句、歌词、流行语等，都可以成为方案名称创意的来源。

方案中要说明实施该方案的背景分析、现存问题及应对思路。同时，如果这一方案是更大的项目或工作计划的一部分，应说明，以表明该方案所依据的是长期或整体的工作计划(项目书、长期或整体计划方案可做附件)

它是方案所秉承的价值观和基本立场，以及方案想要达到的效果和承担的功能。

基于荣誉共享的原则，在方案中应一一列出主办单位(发起单位)、承办单位与协办单位。如果还有指导单位和赞助单位，也应列出。

在方案中应说明方案的开始和结束时间，是一次性的活动还是多次性的活动，可附上方案实施的时间表。

方案的实施要寻找合适的地点，如场地大小是否合宜，交通是否便利，环境是否良好，是否需要租金租赁等。选择室外地点，还要考虑季节和气候的因素。

方案中应当说明，方案实施预计所需要的总义工人数。包括总负责人、分项活动的负责人及义工。同时，还要说明人员的资质、分工情况以及是否安排进行专门的培训。

即方案所针对的是哪类人群，参加者的数量大致是多少，对参加者是否有筛选的标准和程序。

方案中要对工作内容和工作方案加以说明，明确各个环节的步骤和流程，建议以图表的形式，使其一目了然。

方案中要列明整个活动的总经费和各个部分的经费，做预算时应本着合理与节约原则。

方案再执行之后，希望能达到怎么样的效果，其具体内容和表现形式如何。

包括参与义工在活动中可能遇到的风险，进行提示。

企业公益项目策划书篇二

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团**市委、**市关心下一代工作委员会、**市青少年发展基金会、**市农业局、**市文化局、**市卫生局、**晚报社、**市广播电视局、**晚报社、**爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“*****百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与*****经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

- 1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快。
- 2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为*****营销活动造势，增强大众对*****这一品牌的记忆、认知和好感。
- 3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。
- 4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。
- 5、经济效益和社会效益双赢：
 - (1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标。
 - (2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益。
 - (3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程。

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高。且活动本身易于操作，炒作空间大。又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

1、活动内容：

*****联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2、活动时间：20**年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3、义卖产品来源：

(1)由*****商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的**基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4、活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5、活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

以**省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：**、**、**、**、**、**、**等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1、7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2、9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3、10月，为革命老区的福利机构献爱心

1、《**晚报》扶助行动栏目

2、《**晨报》

3、**电视台《百姓连线》

4、**广播电台

- 1、本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。
- 2、本次拍卖会拍品由*****的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。
- 3、本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。
- 4、本次拍卖会在*****建材家居门前广场举行。
- 5、本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款。
- 6、本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。
- 7、拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。
- 8、每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。
- 8、工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。
- 10、由产品厂商代表恭贺该消费者成为*****爱心大使。

企业公益项目策划书篇三

策划公司：*****有限公司

策划时间：20**年4月

撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程

一、

留守儿童问题是近年来一个突出的社会问题。随着我国社会政治经济的快速发展，越来越多的青壮年农民走入城市谋生发展，在广大农村也随之产生了一个特殊的未成年人群体——农村留守儿童。留守的少年儿童正处于成长发育的关键时期，他们无法享受到父母的关爱，在思想认识及价值观念上得不到正确的引导和帮助，缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常，一些人甚至会因此而走上犯罪道路。

根据**市义工协会的统计，我市目前也有许多留守儿童，他们无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助，成长中缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常。因此，关注和关爱留守儿童，需要我们呼吁全社会一起来加入这个行列。

作为一座工业城市，随着工业化的发展不断扩大，也不例外的存在着留守儿童这种现象，甚至在城郊和部分乡镇更为严重。 **市义工协会启动情系留守儿童、留爱送温暖项目，目的是呼吁社会关注弱势儿童，给留守儿童一份亲情，一份关爱，一点温暖。从实际出发关心、关爱留守儿童，为他们的健康成长创造良好的社会环境，解决留守儿童的 actual 困难和心理等问题，让他们拥有一个良好的心态，在轻松、愉快、安全、和-谐的环境中健康成长。这个活动，不但需要广大市民的热切关注，也需要热心企业的加入，企业可以通过这种长效机制的公益宣传活动，树立自己的企业品牌力量，也是一项可以获得广大市民的民心工程，让更多的普通市民从另一面去了解 and 认识企业，比起其他方式的宣传更有意想不到的效果。

**市义工协会简介

一个城市的文明程度，不是看它有多少高楼大厦，而是看它有多少义工！**市义工协会成立于20**年8月23日，是**第一家依法登记成立的非营利性社会团体法人组织，义工服务范围包括助老扶弱、扶贫济困、支教助学、环境保护、社区服务以及其他社会公益性活动。协会前身是20**年**月15日组建的**市**在线网站义工队。发展至今，协会的注册会员已超过400人，主要来自**市的党政机关、企事业单位、个体户等社会各行各业，为社会提供无偿服务时间累积近五万个小时，募集捐款及物资累计二十多万元。

义工协会服务的宗旨是“尽自己的能力，帮助需要帮助的人”，口号是“帮助别人，快乐自己”。本次活动，由**市义工协会牵头，以商家捐赠为启动仪式，发动全社会一起来关注，商家的加入也为该活动注入一分热量。

让我们“以人为本”思想达到一个共识多去关爱留守儿童，通过活动能让更多的儿童们体验到人与人之间的平等、尊重、信任、友善、理解、宽容与友爱，形成积极的、向上的人生态度和情感体验。通过项目的实施并在电视、网络、报纸等新闻媒体广泛的宣传及影响力，和一部分爱心企业的加入，达到向全社会热心群众的公益宣传目标。

活动名称：关爱留守儿童大型公益捐赠仪式

活动时间：20**年4月——20**年2月

活动主题口号：撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程

活动主办单位：**市义工协会、**在线、爱心商家

承办单位：*****有限公司

媒体支持：**电视台

网络支持：**在线、****网

参加组织统计：

市义工协会义工、红豆社区义工、**在线网友等。

参加人员统计：300人左右

热心市民：约500人

一、爱心商家捐赠仪式活动(流程)

- 1、参加活动人员集中
- 2、领导致辞
- 3、全体义工宣誓
- 4、捐赠仪式(1)
- 5、义工协会歌舞汇演
- 6、捐赠仪式(2)
- 7、商家歌舞汇演
- 8、捐赠仪式完满结束

1、先从义工协会目前已调查核实的留守儿童名单开始然后以点带面，从局部到全面，从个体到大范围开展。

2、通过多渠道继续宣传发动社会爱心企业和爱心人士以赠送学习用具，生活用品及小礼品为主的关爱山区留守儿童圆一个愿望活动。

3、利用节假日和假期间组织义工和爱心企业代表走访留守儿童家庭，采用面对面交流，沟通，在关心他们的生活同时重点开展心理辅导。

4、发动爱心企业、城区学校、老师和家长，采用城乡儿童手拉手等方式，以童心带童心，走近有性格缺陷和心理障碍山区儿童心里。

5、有条件的爱心企业和市民家庭可作为周末爱心家庭，接山区留守儿童到城市家庭或者爱心企业度周末。

加强宣传力度，强调整体运作，加大与各个传媒运作力度和互动性。利用多种媒体形式，与媒体合作，进行集中宣传和追踪报道。同时沟通其它媒体，做好随机性宣传工作。宣传工作分为前期准备酝酿阶段、活动期间宣传及活动闭幕的后续宣传。要将突击宣传一系列宣传、造势宣传、借势宣传等多种宣传手段有机结合，使此项公益爱心事业深入人心，并成为爱心企业对外的一张标志性名片。

搞好宣传工作是本次活动的重要工作。要把宣传这次“献爱心送温暖”当成一次全民动员的工程来做，发动各媒体自始至终全程介入宣传，争取做到不同阶段有不同的新闻热点。利用这次机会，来赢得对广大市民的民心宣传。

1、第一阶段

以**市义工协会和**在线的名义，在**和**的各大网站开展前期宣传活动，呼吁爱心企业参与。通过本地dm报纸和印制宣传材料对各机关单位、企业、普通市民发动。向区内有关报刊投发新闻稿，号召所有人一起来关注。

2、第三阶段(活动期间)

邀请主流网络媒体与新闻单位对本次活动过程和爱心企业进行不间断的专题采访和报道。

3、第三阶段(后续活动报道)

在有关的主流网络、报刊、电台、电视台上发布消息，刊登广告，张贴宣传画。制作发布户外公益广告宣传牌。

- 1、电视台：**电视台、**电视台。
- 2、报纸：**日报、**晚报。
- 3、网络：**天天网、**红豆网、****在线。
- 4、广播：**广播电台、**广播电台。
- 5、平面宣传：爱心企业宣传专栏布置、户外广告牌。

本次“关爱留守儿童，献爱心送温暖”运作方式，采用“政府主导、**义工协会运作、企业参与、全民互动”模式进行。本次活动时间跨度长，涉及面广，所有的活动将有效的把义工团体与企业、企业与公益相联系，进行相互之间的交流，促进全民参与公益活动、正面宣传爱心企业、增加企业的品牌力量，达成我们举办本次活动的目的。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发