

2024年圣诞节活动策划方案主题3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187887.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

圣诞节活动策划方案主题篇一

一、事项说明：

- 1、活动主题：“激情之夜，圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间：12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点：公司篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福，礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物（礼物价值不少于10元），可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物（男女礼物置换），“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他（她）的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、鸿运当头，签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

三、费用预算：

四、工作人员安排：

由xx后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

圣诞节活动策划方案主题篇二

一、活动目的：希望通过本次活动，营造出一种团结向上，活力四射的美好气氛。这是一次新老员工的交流晚会。用这种极具亲和力的交流方式，给公司各部门员工提供交流平台，从而形成较强的凝聚力，同时为新员工提供了展现自己才华的美丽舞台。

二、活动时间：2017年12月24日 14：00-17：00

三、活动主题：喜迎平安夜，默契大考验

四、活动地点：公司大厅

五、参与人员 公司所有成员

六、场景布置

1、公司门口：树立一棵1.5米高的挂满彩灯（或是圣诞挂饰）的圣诞树。大门的四周可缠绕绿色的藤环。

活动内容

伴随着轻松欢乐的《铃儿响叮当》乐曲，活动开始。主持人致开场白（领导致辞），率先调动大家情绪。接着，播放预订歌曲，现场气氛慢慢升温，带动其他人的热情。默契大考验。一共8组，16人，其中，组与组之间选择互相pk，输掉的一组要受惩罚，由赢的一组来规定受什么样的惩罚。报名参与，建议男女搭配，默契大考验。

分三个环节，第一个环节：心有灵犀。一人用肢体语言形容词语，另一人猜出词语。猜对加一分，不对不加分。共30个词语，用时10分钟，得分高为胜。

第二个环节：默契比对。主持人针对ab双方提出问题，双方同时在纸上写出答案，共40道题，两人分别答20道，回答一致得分，得分高为胜。

第三个环节：共渡难关。角色扮演，一人为“瞎子”，一人为“瘸子”。“瞎子”需背着“瘸子”绕过事先准备好的障碍物，并且完成指定任务，到达目的地，用时最少者为胜。

圣诞节活动策划方案主题篇三

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。xx在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

活动概述

一、时间：12月23日

二、地点：xx三楼

三、主要内容：1、晚宴；2、联欢；3、抽奖

四、活动特点：

- 1、推选 " 狂欢宝贝 " 为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛；
- 2、邀请xx或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排：

进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

- 1、16：30主持人宣布活动开始；
- 2、请公司领导致辞；
- 3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员；
- 4、17：00开始游戏环节

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人（贴画），最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行 " 狂欢宝贝 " 的角逐，进行 " 送欢笑、送祝福 " 大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的 " 狂欢宝贝 "，获得由总经理亲自授予 " 狂欢宝贝 " 奖牌。

抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的出衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二：copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

- (1) 刀郎——情人、冲动的惩罚（歌名及演唱者）
- (2) 老鼠爱大米（歌名）

2、歇后语

- (1) 打肿脸——充胖子
- (2) 猪鼻子插大葱——装象
- (3) 黄鼠狼给鸡拜年——不安好心
- (4) 老虎的屁股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种饮品（可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等）用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五官的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果：

营造喜庆气氛，让大家轻松的度过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去；同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

- 1、向集团方向投稿；
- 2、向行业媒体投稿

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发