

酒店圣诞节活动策划方案案例3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187885.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

酒店圣诞节活动策划方案案例篇一

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动内容

（一）大堂内活动

1、活动时间：2018年12月23日至12月24日

（1）节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日24日于每天11：00至13：30、17：00至19：30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听xxx演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定

（2）圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单：待定

时间安排：12月23日至24日早8：30到晚17：00大堂及各区域轮流派送。

（3）圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

(4) 圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱势群体，并当场将钱投入捐赠箱。

(二) 酒店大型主题活动

12月23-24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括（高档海鲜、烧烤等）

1、活动时间：2018年12月23-24日 17：00-21：00

2、活动内容：xxx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票：全员售票。

签到台及厅内展台布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。厅内布置红酒展台，推出店内红酒品牌，可按杯出售。餐饮部负责布置。

用餐形式：自助餐

流程安排：16：30-17：00 在晚宴开始前播放圣诞歌（轻音乐）

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。

圣诞老人、小天使分别站于舞台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18：00-18：05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18：05-21：25 节目安排

注：节目未定

三、活动筹备

- 1.酒店大堂及活动现场由营销部负责。
- 2.酒店活动奖品由采购负责。
- 3.活动现场设在x楼xx厅和x楼xx厅，西餐桌分别放置x人席位，烛光晚宴（由餐饮部负责）。
- 4.制作精美宣传册和媒体宣传（由营销部负责）。
- 5.酒店一切布置用品（由营销部和采购共同完成）。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

- 2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。
- 3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

酒店圣诞节活动策划方案案例篇二

一、活动主题思想： 飞天圣诞—merry christmas ，酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

二、活动时间：12月8日至1月1日

三、活动地点：x楼xx俱乐部、x楼xx酒吧

四、活动内容：（注：由酒商提供活动所需费用赞助）

a、12月18日—元月1日指定特惠啤酒专场

（活动期间，二楼大厅40元/半打，三楼大厅一律60元/半打）；

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，（每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由x总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容）增加与客人的沟通和交流，增进客人来xx消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日）（12月24、25、26、31、元月1日除外）。

c、12月24—25日平安夜收取门票（价格未定）元/人（圣诞礼品包一份）

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点：x楼xx酒吧；

圣诞节当日，x、x楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福星评选；

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张（五角星不干胶）以次类推，多买多得；

评选活动于12:00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份（具体奖品未定）+指定啤酒一打；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e、赠券：

凡客人在ktv消费满600元（含600元）以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份；

凡客人在ktv消费满800元（含800元）以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份；

凡客人在ktv消费满1300元（含1300元）以上赠现金代用券100元壹张+指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历二份，或者指定啤酒贰打+圣诞礼品包、新年台历二份；

凡客人在ktv消费满1800元（含1800元）以上赠现金代用券200元壹张+指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历二份

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f、24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g、“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：x楼xx吧

平安夜当晚，x楼xx吧由行政部、保安部选派男女各2人穿戴圣诞服饰，举行圣诞系列游艺活动；

（1）套圈游戏：地上摆放啤酒、彩喷、圣诞礼品包、圣诞公仔等，由客人于4米外抛掷套圈，套中即奖；

（2）夹玻璃球游戏：客人在规定时间内（30秒）夹完盒内玻璃球，即可前往礼品售卖点领取奖品；

（3）掷骰子擂台赛游戏：由保安部选派保安一名，穿戴圣诞服饰作为擂主，摆放半打啤酒、圣诞礼品、彩喷、圣诞公仔等。客人可用啤酒、或前往礼品售卖点买取圣诞礼品作为打擂资本，上前与擂主打擂，赢者即可获相应的奖品、输者即输掉打擂资本，即由后者补上；

h、圣诞倒计时：

当晚12:00前5分钟由司仪主持现场倒计时；

倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛；

倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持圣诞公仔、圣诞礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条

i、圣诞大抽奖（指定啤酒公司赞助奖品）

时间：12月25日晚12点：

地点：xx俱乐部大厅；

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张（以次类推）；

奖品设置：（奖品未定）

j、圣诞节当日由酒店选派1—2名高大保安扮演圣诞老人，娱乐部选派咨客1—2名扮演圣诞天使，在酒店二、三楼四处派发圣诞礼品；

k、元旦化妆舞会（最佳化妆、舞蹈奖评选活动）：

时间：12月31日；

地点：x楼xx俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化妆或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动；

评选奖项：

（1）一等奖（最佳舞蹈）卡拉ok大房免费券壹张+200元现金代用券壹张+啤酒一打

（2）二等奖（最佳化妆）卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

（3）三等奖（最佳搞笑）200元现金代用券+啤酒半打

l、新年倒记时：

（1）31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

（2）倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛；

（3）倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条；

m、节目部分：

- (1) 三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛；
- (2) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主；
- (3) 圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品；
- (4) 圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主；

五、环境布置

- (1) 停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星（12月10日之前）；
- (2) 酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条；
- (3) 酒店大门口两边摆满圣诞花，大门上方制作圣诞pop，悬挂圣诞花环，玻璃门上喷制圣诞雪景；
- (4) 大堂中央4米高圣诞树一棵，四周摆放几棵小圣诞树、圣诞小屋，用栅栏围住，树上挂满圣诞礼品和漫天星灯；
- (5) 电梯口摆放高1.8米高泡沫圣诞老人一个四周围满圣诞花；
- (6) 一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草；
- (7) 拉斯维加斯门口2.5米圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，上面圣诞pop一组，天花上悬挂圣诞装饰物，四周墙壁上悬挂圣诞花环，圣诞饰物；
- (8) 门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组（西厨负责制作）；
- (9) xx里面园柱上挂圣诞老人头像和圣诞花环，入口处墙上绘制圣诞雪景图，大厅每张台面上摆放30cm小圣诞树一棵，天花上悬挂圣诞饰物；
- (10) 三楼电梯口摆放3米左右圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，体乐酒吧门上制作圣诞pop一组，用圣诞藤围起来，两边柱上粘贴泡沫立体圣诞老人头像，用泡沫制作雪景；
- (11) 三楼酒吧间摆放壹张圆桌，铺上白布，上面摆放自制泡沫梅花鹿一个，旁边摆放圣诞小屋和礼品包；
- (12) 三楼大厅两边铁柱之间悬挂圣诞花环，铁柱上用圣诞花成龙形状围起来，园柱上和墙上粘贴圣诞老人图片、圣诞花环、圣诞饰物，每张台面上摆放30cm圣诞树灯各一棵；
- (13) 3、4楼ktv包房走廊墙壁上粘贴圣诞图片、悬挂圣诞花、圣诞花环。走廊天花悬挂圣诞饰物，每间包房悬挂适当的圣诞饰物、圣诞草和圣诞老人头，台面上摆放30cm圣诞树灯；

(14) 6、7楼层电梯口摆放1.5米金色圣诞树各一棵，围满圣诞礼品包，每层电梯上方粘贴圣诞花环一个，客房楼层走廊墙上适当粘贴部分圣诞老人图片；

(15) 二楼摆放摩托车处摆放1.5米高泡沫梅花鹿一个四周摆放50cm小圣诞树8棵和圣诞小屋、圣诞礼品包；

(16) 员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

酒店圣诞节活动策划方案案例篇三

一、活动目的：2018年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到xx大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2018年12月24日

三、活动地点：xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品。

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》
《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到xx大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发