

# 2024年餐厅圣诞节活动策划方案四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187880.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

### 餐厅圣诞节活动策划方案篇一

xx开业以来，由于新的品牌的推广需要一定的时间，所以我们在宣传推广方面的工作还有待加强。中国越来越与世界接轨，人们的消费观念在逐渐改变，国外的许多节日在近几年在国内越来越火，圣诞节就是其中之一，圣诞节是圣诞大餐的预定高峰，所以这次我们策划本次的“圣诞送平安，超级大奖等你拿”活动来推广我们的品牌，打造我们店的知名度。

圣诞享美味 相约“xx”平安大礼包 等你来揭晓

- 1.通过一系列的推广活动，把xx介绍给目标客户，让更多的人前来消费，提高营业额。
- 2.圣诞平安夜送平安，温暖全家，让目标客户加强对xx的好感，形成客户满意。
- 3.最终的目标是形成客户忠诚，把xx通过口碑方式传递给更多的人。

80后有一定消费能力的人群

2018年12月20日——12月25日

xx原生态主题餐厅

- 1.在xx论坛发表相关信息，在xx团购参与团购。
- 2.制作与主题相关的传单，传单的右上角三角形区域内容是（圣诞节当天日凭此券到本店消费可享68元优惠，并且可以参加“圣诞大惊喜”的抽奖活动，更多惊喜等着您哦！）
- 3.传单制作好后在小区发放，发放传单必须是针对80后有消费能力的客户，可以在写字楼发送，发传单时可以做相应的介绍，传单也可以放在街上车主的车窗上。
- 4.设计制作会员卡，会员卡可以打8.8折。

5. 制作用作抽奖的“圣诞大惊喜”的抽奖盒，共有六项奖，在门口挂上六个奖项的具体奖励的海报，准备31个乒乓球放在盒内，一个1号，五个（2、3、4、5、6、7）号6.  
购买圣诞树、圣诞帽、圣诞卡，以及定做圣诞小礼物，小礼物的表面要有xx的标志及地址。

1.20日之前做好前期准备，20日到23日发送传单。

2.23日下午布置店里，在橱窗上贴上雪花，门口圣诞树，上面挂满之前准备好的的小礼物，店内天花板的贴广告的位置换上圣诞的广告。

3.24日早上正常上班时间，所有服务员带上圣诞帽，其中一人穿圣诞老人的服装在门口吸引路人，店里循环放圣诞节歌曲，可播放的曲目：

《平安夜》（silentsnight）

《普世欢腾，救主下降》（joytotheworld！）

《天使歌唱在高天》（angelswehaveheardonhigh）

《缅想当年时方夜半》（itcametbemidnightclear）

《美哉小城，小伯利恒》（olittletownofbethlehem）

《牧人闻信》（whileshepherdswatchedtheirflocks）

《远远在马槽里》（awayinthemanger）

《荣耀天军》（angels，fromtherealmsofglory）

《听啊，天使唱高声》（hark！theheraldangelssing）

《圣诞钟声》（iheardthebellsonchristmasday）等等

其中以《平安夜》（silentsnight）最为有名。

4.凡进店的顾客，服务员引入座后，由圣诞老人抱着“圣诞大惊喜”的抽奖盒，由其中一人抽奖，限抽一次，抽完放回盒中，抽中即可实现奖励，奖项有：

超级豪华大奖——价值888元的超级圣诞大餐，1主菜5荤4素1汤（这项只准备1个）

圣诞树上的精美礼物随意挑，限一个（共5个）

免费赠送精美会员卡一张（共5个）

赠送精美圣诞贺卡一张，里面有xx最美好的祝福（共5个）

赠送精美平安果拼盘一份（共5个）

赠送圣诞帽一个（共5个）

点一首歌送给最爱的人（共5个）

5.之后提供客人抽中的奖励，以及周到的服务，体现我们店员工的素质以及xx的形象。

6.提前预定客户直接送一份水果拼盘，还可抽奖。

1. 1.8米的圣诞树套餐120元（xx）

2. 圣诞帽15个，共

3. 圣诞卡5张，共

4. 会员卡100张，共

5. 传单300分，共

6. 租用圣诞老人服装

7. 豪华套餐888元

8. 平安果拼盘15份

1. 发传单时要有针对性；

2. 各种礼物制作要细心；

3. 服务员之间的工作协调，微笑服务，标准服务；

4. 各部门相互协调。

## 餐厅圣诞节活动策划方案篇二

圣诞节是西方传统的节日，就像中国的春节。如今中国人对圣诞节已不再陌生。现在可以说没有一家餐厅不搞圣诞狂欢活动，连一些小饭馆、大排挡也贴上“圣诞”的标签，不失时机地打出了圣诞牌，圣诞节之所以被炒得火热，是因为它带有商业性特征，而这种商业性是全球的，声势和影响都很大。现在，在中国过圣诞节已渐成时尚，特别在年轻人中很有市场。

xx酒楼作为一家在xx餐饮市场首屈一指的汉餐酒楼，自然也要把握住这一商机。为了顺应市场需要，同时扩大餐饮客源市场，树立良好的品牌形象，体现xx酒楼圣诞节活动的丰富多彩，我们精心策划了一系列精彩的活动。

为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作，做出如下方案：

：

- 1、xx酒楼节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。
- 2、紧紧把握以“浓郁的节日氛围营造+适度的促销活动跟进”的思路，吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对xx酒楼的关注，以达到提升店面销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。
- 3、充分利用xx酒楼硬件设施的优势，通过声音（圣诞歌曲）、图像（圣诞电影）和的特色节日装饰，让每位进店消费的顾客倍感舒适和温馨，在消费者心目中树立良好的形象。

通过圣诞节的策划活动，扩大xx酒楼的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

## xx酒楼

2018年12月23日—25日

“缤纷圣诞 美食无限”

- 1、欢庆圣诞 美食升级（活动仅限3天，不限大厅包间）

活动期间，进店就餐顾客消费满100元返20元代金券，以此类推。

注：

- 1、本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。
- 2、本活动返还的代金券不可当餐抵用现金，二次消费仅限大厅。

- 2、寻找圣诞“福”星

24/25日晚市，19：30由店总抽出圣诞“福星”，抽中的顾客可享受圣诞特别折扣，每日17位幸运顾客，总计34位。

一等奖（2位）：菜金8.8折

二等奖（5位）：菜金9折

三等奖（10位）：菜金9.5折

- 3、幸运24/25

24/25日，凡进店消费的顾客，年龄是24/25周岁，手机尾号为24/25，生日是12月24/25日，驾驶证尾数是24/25等的顾客，均可获赠xx秘制辣椒酱一瓶。

- 4、狂欢派对 好礼多多

圣诞节期间，更有神秘圣诞老人派发圣诞礼品，好礼多多，惊喜多多。

主体思路：重点以大堂和人员为主，包间大厅点缀为辅。

#### 1、大堂：

两侧玻璃幕墙设计制作大尺寸的圣诞造型画面；

环绕顶部水晶灯悬挂购买的彩球和麋鹿挂件；

中间电梯门制作圣诞拱门（欧式城堡式）；

大堂四角布置圣诞树，树上缠绕彩灯；

大堂中间靠近吧台位置布置一处圣诞主题景点（圣诞树、圣诞老人、雪人雕塑、礼品堆头、篱笆等）

#### 2、大厅和包间：

大厅顶部悬挂若干关于圣诞主题的小饰品；

包间门上张贴圣诞卡通造型贴画；

#### 3、人员：

所有服务人员以及前厅人员（店总、经理除外）一律佩戴圣诞帽、胸贴；

需要一名表现力极佳的男生选扮演圣诞老人；

#### 4、礼品：

大量的苹果、糖果、巧克力、玩具、圣诞玩偶等；

将酒楼节日宣传策划活动的内容大例会宣讲形式向员工进行讲解；

属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；

挑选合适的人员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

播放节日期间的背景音乐、电影，以烘托整个酒楼的过节气氛。

参考背景音乐：

《平安夜》、《天使歌唱在高天》、《听啊，天使唱高声》、《圣诞钟声》、《铃儿响叮当》；  
播放电影：《全城搜寻圣诞狗》（24日）、《飞屋环游记》（25日）

通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

制作圣节日促销宣传x展架在一楼门厅和大堂进行宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）

电子屏活动概要宣传（12月15日前完成）

短信宣传：向现有客户群发短信，宣传节日促销活动。（12月20日前完成）

软文宣传：在银川晚报美食版发布节日促销软文。（12月21日刊发）

### 餐厅圣诞节活动策划方案篇三

20xx年12月25日（星期二）是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，xx主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

- 1、xx主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。
- 2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对xx主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。
- 3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。
- 4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大xx主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xx主题餐厅xx店

xx主题餐厅xx店

地址：

电话：

20xx年12月24日（星期五）晚上18.30-20.30

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

xx圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。

- 1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。
- 2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）
- 3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）
- 4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

- 1) 酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。
  - 2) 酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘。
  - 3) 酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅。
  - 4) 可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰。
- 1) 进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人。

- 2) 身着圣诞装的礼仪迎宾员。
- 3) 二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点（3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等）。
- 4) 在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗。
- 1) 电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰。
- 2) 悬挂若干人工雪花装点节日效果。

人员服装：

- 1) 2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；
- 2) 需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的�主要迎宾接待。
- 3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人。

- 1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等。
- 2) 嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品。
- 4) 纪念品（印有尚海派主题标志的高档水晶杯）。
- 5) 每对情侣一朵玫瑰花。

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施（模拟道具）

- （1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传；
- （2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；
- （3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；
- （4）播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

**餐厅圣诞节活动策划方案篇四**

通过圣诞策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

2018年12月24日——26日

: xx饭店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

(一) 11月24日 平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到xx饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

(二) 12月25日 圣诞夜

主题：幸运25

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

活动要求：腰围2尺5寸，鞋号25码（40#），年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品（供应商支持）

其它费用预测：1000元

(三) 12月26日 狂欢夜

主题：激情狂欢夜

活动方式：

## 1、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街等餐厅

(1) 吃：免费品尝最具xx特色的风味小吃——螺蛳粉

(2) 喝：免费品尝厂家支持的酒水饮料和咖啡

## 2、娱乐综合楼的卡拉ok、歌舞厅

(3) 玩：免费进行喝啤酒比赛

(4) 乐：免费现场点歌活动

(四)、惊喜特价，超值回报

24日—26日，在这三天除了有以上的系列活动提升人气外，我们改变以往搞演出、请主持耗费大量人力物力的方式，结合酒店自身实际情况，设定以下活动：

1、每晚7：00——10：00在大厅举办现场抽奖活动，将晚会推向高潮。

2、在一楼绿岛风味食街的自助火锅中增加“超值价”的牛排等西式菜品，丰富餐台食品；

3、二楼的包厢区域堆出圣诞节聚会“定制化”专案。针对广大机关、企事业单位团体的需要，为其提供联欢聚会场地。

4、二--九楼的客房，为每位入住的客人赠送圣诞糖果，长住客人可免费到娱乐综合楼参加“玩、乐”活动。

### (一) 主景点布置

#### 1、大厅外：

在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算1500元）

#### 2、大堂：

大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

3、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街、商场：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

### (二) 其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

### （三）礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

（一）酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）安排两名圣诞天使迎宾。

（三）安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发