

2024年校园圣诞节活动策划方案4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187877.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

校园圣诞节活动策划方案篇一

- 1、活动主题：圣诞气息降临（快乐圣诞，共度平安之夜）
- 2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。
- 3、活动时间：12月24日晚18：00
- 4、活动地点：xxx学院大学生活动中心
- 5、主办方：xx学院院团委团体联合会
- 6、承办方：xx学院院团委联合会及各社团
- 7、工作人员：
总负责：正主席
总导演：某副主席
总策划：xx
- 8、项目组：
(1) 第一项目组：节目组
组长：各协会分管副主席和分管艺术部主席
组员：各协会会长及参演人员

任务：

- a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作（包括收集互动游戏）
- b、主持人的选择、形象设计及台词审核；
- c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接
- d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传服务组

组长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组员：宣传报道组（海报宣传、广播宣传、网络宣传）

任务：

- a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传
- b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作
- c、晚会全过程节目摄影
- d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

（3）第三项目组：采购组

组长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组员：财务部成员

任务：

- a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品
- b、保管采购清单并做好报销费用的工作

（4）第四项目组：舞台布置组

组长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务：

- a、晚会现场的设计与装饰
- b、确保演出当天舞台装饰的完整性
- c、负责会场桌椅的配备工作

(5) 第五项目组：外联组

组长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组员：外联部部员

任务：

- a、负责晚会的赞助
- b、确定晚会邀请的嘉宾（7所高校总计不超过15个）并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作
- c、联系好兄弟院校的节目
- d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6) 第六项目组：机动组

组长：

组员：策划部及秘书处部员

任务：

- a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况
- b、晚会现场话筒的传递
- c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7) 第七项目组：清场组

组长：副主席

组员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任务：

- a、扩展部：负责清理晚会会场的布置
- b、财务部：负责晚会会场的场地清扫
- c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

9、晚会前三个阶段：

(1) 晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

- 1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。
- 2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2) 晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

- 1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。
- 2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。
- 3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。
- 4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3) 晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程（节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾）

- 1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。（兄弟院校的节目也由节目组审核）
- 2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。
- 3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责（节目附表）

12、晚会后期工作：

- (1) 清扫会场（由清场组负责）
- (2) 送嘉宾（由外联组负责）
- (3) 书面总结（全体工作人员）

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“xx（赞助者）预祝xx学院圣诞之夜圆满成功”。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道发放传单（彩喷宣传纸），正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas，其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节日喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

：（附表）

如果晚会遭遇停电状况的话

1、由秘书处负责看管晚会财务。

2、由文艺部负责看管表演所需道具。

3. 由策划部和外联部负责维持现场秩序。
4. 如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。
5. 如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。
6. 如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节日。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述！通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“xx圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传；同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“xx学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好！

校园圣诞节活动策划方案篇二

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，xx小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会 and 人性美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

2018年12月25日 xx六食堂二楼

: xx小学

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由xx志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果（20分钟）

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物（圣诞袜子，圣诞帽子，挂件）鼓励（大约20到30分钟）

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励（约10分钟）

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物（10分钟）

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与xx全体成员合影留念。

1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表（一张表）、海报申请表（一张）新闻申请表（两份，活动当天，分别交给宣传部和信息中心办公室。）

(4) 22日之前由xx小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5) xx组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

(1) xx小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间

(3) 要充分调动小朋友们的积极性

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

(1) xx成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；

(3) 组织部作好本次活动总结。

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

: 略

校园圣诞节活动策划方案篇三

12月19日中午12:00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

12月19日~24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐（铃儿响叮当等）、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案，12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。（学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带）

公寓楼大厅布置一棵圣诞树（负责人：xx）。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画（负责人：xx）。

三~六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读（实践操作）课。

1. 圣诞义卖活动

活动时间：2018年12月25日 中午11:50~中午1:10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一~六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2. 圣诞联欢活动

活动对象：一~六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：

走读：12月25日下午2：50~4：20

半托：12月25日晚上5：30~7：00

全托：12月25日晚上6：00~7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1) 以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2) 老师和学生统一戴上圣诞帽（老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求）；

(3) 下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4) 早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3. 圣诞有礼活动

(1) 走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜（12月24日）给孩子一件礼物。

(2) 全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

文字报道：

联系、接待电视台记者：

拍照：

录像：

资料上传：12月23日晚前有关老师（名单见下）将圣诞主题文化阅读课设计电子稿上传十二月每月一事“快乐圣诞”中“文化阅读”文件夹；12月26日晚前各班班主任将活动方案、活动串联词、学生阅读材料以及活动照片（精选5张）上传十二月每月一事“快乐圣诞”相关文件夹；12月27日晚前美术老师各选送6~10幅圣诞主题的绘画、手工作品至三语办公室。

校园圣诞节活动策划方案篇四

- 1、让孩子初步了解西方的节日和西方文化。
- 2、让孩子在游戏中快乐地学习英语、讲英语。
- 3、让家长参加到学校教学活动中来，同时通过简单的游戏让家长干到孩子的进步。
- 4、通过活动对外宣传昂立国际教育。
- 5、配合“老带新”活动的开展，鼓励老生带其亲朋好友的孩子一起参与，针对性的开发新生。

1、活动时间：待定

2、活动地点：xx校区本部

3、活动时间控制在3小时以内。

4、全体工作人员许展现出热情与活等积极的精神面貌，必要时可找兼职人员，尽量统一着装、带圣诞帽、至少两人着圣诞老人服装、仪容仪表整洁大方。

5、活动宣传可通过公共场所张贴海报、针对性派发宣传单、利用网络通信媒体、学员家长口对口介绍等方式，因场地面积有限，活动一定要先预约场次，控制好每一场参与人数。

6、活动需提前一天布置场地。

7、安全第一，场控至少2人

8、奖品问题：

所有学生都要中奖；

(2) 将所有奖品提前展示带动气氛；

(3) 奖品种类不宜超过三种降低发放难度；

(4) 将写有小奖品的纸条装在气球里面做成气球墙，在活动过程中凭表现获得气球墙抽奖奖券。

1、圣诞节宣传及准备阶段：

(1) 目的：

要让家长知道昂立国际教育将举办一场盛大的圣诞节活动；

参加活动可以让学生了解西方文化；

参加活动既有娱乐性又有学习性；

参加活动能极大锻炼孩子；

参加活动能得到精美奖品。

(2) 海报：

本内部张贴

小学幼儿园学校目标客户集中地区张贴

人流量大的公共场所张贴（小区宣传栏、商场）

宣传期间定期检查海报是否完好无损

(3) 老资料：学校近段时间所有的上门咨询的、兼职人员收集的以及以前的老学员都至少发一条短信和通一次电话告知这件事情。

(4) 校园推广：与当地小学建立联系，在校园内张贴海报。

(5) 校园内部：

内部张贴海报

老师在上课前集中通知家长学生，提前做好准备。

本校家长均可带两组朋友家庭参加，请提前预约座位。

2.圣诞节活动执行

(1) 活动时间：待定，建议3小时内结束

(2) 人员安排：校长、主持人、摄像、圣诞老人、接待、游戏老师、场控，可一人多职，灵活调动。

(3) 活动流程：

时间地点内容负责人备注

11月26日学校设计宣传海报、气球墙奖券李老师

xx3天内完成

11月29日学校印制海报和奖券李老师

xx

11月30日至12月24日本校及校外宣传活动市场部及各班主任；

11月30日至12月24日学校根据需要给学生彩排圣诞节活动节目各班主任尽量利用剩余时间不影响正常教学

12月10日批发市场或网购物资购买行政部

12月22日学校场地布置全体

12月x日学校制作气球墙，气球里面装上写有礼物的纸片，也里面可以装一点面粉来制造气氛全体活动前一天晚上；气球不要打气太满

12月x日学校活动当天全体提前一小时到场

3.物品准备：

物品分类物品名称用途备注

教学资源投影仪；电视；u盘；小蜜蜂，话筒播放教学内容，宣传等

视频内容活动开始前放

音乐活动音乐

行政类

家长签到表10张家长签到如人数不多，预约到家长开始前半小时

气球墙奖券用于抽奖奖券编码和气球里面的编码一致

宣传海报10张户外张贴，校内张贴学校、人流量大的公共场所

饮水机，水杯方便家长喝水

温馨提示标语3条接热水请这边

洗手间

请保管好随身物品a4纸加粗打印

情境布置类圣诞树2棵布置大厅和楼下适当大一点

圣诞老人2个

雪绒花20个

麋鹿5只

气球6包抽奖（小气球3包）、布置教室（大气球3包）用于装饰的气球里面可以放一些彩色纸片或其他装饰品

打气筒2个

面粉3斤装入气球里面制造气氛适量

条幅1条印有宣传标语红底白字

设备类dv/数码相机3台拍摄记录活动备档安排2名人员专职拍照摄像

急救箱防突发意外受伤

装扮类化妆品装扮人物形象注重安全性滑稽性多样性和环保性，根据游戏需要再确定购数量买

服饰2套（圣诞老人）

发卡/面具

宣传类活动海报10张告示家长和小孩我们昂立有这场活动张贴在校内和校外

活动宣传单500份邀约新生的资料

气球奖券200张教师可根据孩子表现自由发放自己动手设计制作，每张奖券可抽奖一次

小礼物150份参与活动学生每人一份吸引新生老生，样式控制在3种，没用完留着以后备用

大礼包10份可用气球奖券来气球墙抽奖获得鼓励孩子和家长好好表现多获得奖券

礼品类待定

纪念品待定爱乐奇体验卡、个性化测试卡

4.场地布置：参考建议

时间地点内容负责人备注

12月22日楼下圣诞老人一个（大头像或一个kt板贴上节日祝福语，和摆放圣诞树市场校园门口圣诞老人一个市场大厅圣诞树（装扮圣诞树，上面放上礼物、字谜和其他小问题）教师

张贴圣诞老人、雪橇、麋鹿、圣诞袜、圣诞礼物全体

音乐及设备检查是否正常dj

教室简单布置每一间教师注意清洁卫生

5.当天活动流程：以下午3点开始为例

14：00-14：30会议室确认所有人员到场且清楚自己的职责验收场地和物品全体

14：30-15：00楼下迎接到场家庭入场；陪谈并发放宣传品给家长借阅；

签到入座

接待人员2名

发资料1名（着圣诞老人服装）

由发资料人员提前播放音乐或者以往活动视频

接待人员需积极热情

15：00大厅所有人员就为全体

15：00-15：10大厅主持人开场 领导致辞学校负责人致辞3分钟以内

15：10-15：20大厅热身教师

15：25-17：45大厅及教室精彩活动教师

15：25-17：45大厅可在空余时间拿奖券抽奖主持人可随时公布获奖情况

17：45-18：00前台领取纪念奖然后拍照

18：00整理清点物品打扫卫生全体

18：10会议室活动总结全体

备注：活动过程中如有家长现场咨询教学项目请将家长带至校长和蒙老师处。

学校活动结束后，根据新登记的学员开发，可以以领取活动当天照片的方式引导家长参观学习奥，并预约免费试听课，促使家长报名学习，同时增加学校人气，提高知名度。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发