

2024年饭店圣诞节活动策划方案五篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187781.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

饭店圣诞节活动策划方案篇一

共度平安夜 喜迎圣诞节

宣传语：愿圣诞的喜悦，伴您度过新一年，

餐厅圣诞节活动策划（may the christmas joy with you through the new year.）

- 1、是可以提高好来屋牛排西餐厅的知名度和信誉度；
- 2、提高好来屋牛排西餐厅的营业收入；
- 3、是树立品牌优势，展现品牌的优良形象；
- 4、是宣传品牌文化，并且提高该品牌的核心竞争力。

圣诞节全天

xx牛排西餐厅店

（1）宣传准备

- a.将当天的活动海报粘贴到店内玻璃窗，让人们提前知道店内当天的活动；
- b.通过网络、微信的方式转发该消息（宣传海报和dm单）；
- c.工作人员分发传单（dm单，数目自定）；
- d.通过新闻、媒体来传达（各店视情况而定）；

(2) 环境布置

外部：a、制作易拉宝宣传海报（主题相关或活动相关）；

b、led灯光；

c、圣诞树（相关装饰自行选择）；

内部：a、许愿树和许愿墙；

b、圣诞相关图片装饰在室内墙壁；

(3) 气氛烘托

1、活动当天，两个工作人员站在店门前两侧，头戴圣诞帽（可装扮圣诞老人），迎接宾客；

2、活动当天店里播放圣诞相关曲目，可播放的曲目：

a.《平安夜》

b.《普世欢腾，救主下降》

c.《天使歌唱在高天》

d.《缅想当年时方夜半》

e.《美哉小城，小伯利恒》

f.《牧人闻信》

g.《远远在马槽里》

h.《荣耀天军》

i.《听啊，天使唱高声》

j.《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名

3、活动当天，店里面推出各种套餐活动，如：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等（搭配餐厅自定）

1.飞镖不断，打折不停主题活动。

每位顾客进店后用餐前均可进行飞镖拿奖活动（每人一次机会）。

道具：飞镖、靶子。

2、您消费，我买单为主题的餐后抽奖活动。（90%中奖率）

顾客用餐完毕，买完单后，工作人员拿出准备好的抽奖盒子，里面装有限期打折券，8折~5折，更有机会抽取买单奖券（买单奖券与顾客此次消费的费用相同，可由店长签字供下次消费的限期代金券）。

道具：抽奖盒子、打折券。（数量视情况而定）

3、最美微笑主题活动

所有中奖客户，工作人员准备好照相机给顾客进行拍照，并告知所有照片可参加“最美微笑”主题活动（要求客户一手持有奖券，一手摆pose，脸上洋溢笑容，背景是有好来屋标志的地方皆可），被好来屋牛排评为最美微笑的照片可获得由好来屋牛排提供的：“双人浪漫情侣套餐”或其它.....

把所有顾客的照片，贴到一张展板上，把展板固定在店门前，以达到用活动打广告的效果。

道具：照相机（手机拍照也可）、展板墙。

4、我的梦不是梦主题活动。

为每个用餐顾客提供一张梦想卡片每个人可以写下自己的梦想，任何题材都可以（但要切合实际），然后让顾客留下姓名、地址、联系方式等，然后在许愿树前默默许愿，圣诞老人会把许愿卡片张贴在许愿墙上。店方选取一些写的比较优秀的卡片寄予神秘奖励（各店视情况而定）。

道具：梦想卡片（数量视情况而定）、奖励（店方自定）。

各店具体情况选择活动方案，可选择一种，也可多项选择。经费按选择视情况而定。

1、在活动期间，由于你是组织者，你不能有任何的脾气，不能暴躁，更不能严厉，你要以一颗平稳的心去对待，主动的去解决一切遇到的问题和困难。只有这样，这个活动才能更好的开展，因为你是组织者，因此你就是这场活动的灵魂中心，而且，和你一起的团队，他们是因为相信你才跟你干的。所以，你自己应该感到亏欠他们很多东西，例如时间、精力；

2、活动的组织阶段，你要充分调动你的人力资源，在安排事情的时候，重要的一定要委以你了解的有能力的人去做，不然的话，一个环节出问题，各个环节都会受牵连，不是很重要的可以让大家一起踊跃的参加。还有，关于一场活动的秩序，必须事先想好，并做周密的安排，一定要细致，在表演的时候通知下一个节目的人都要安排好来；

3、在活动的准备阶段一定要和活动对象做深入的了解或是沟通，把一切的活动流程协商好。这样，不仅能让一场活动更完美，你也能从你活动的对象中了解到或者是学到你以前很多不知道的东西，这样你自己就有了一个很大的进步，能力也会得到提高；

4、在活动的开展的时候。要处理好人际关系来，主要就是领导，怎样去安排，让他们能够在这

样的场合下，大家都注意到他。

当天人数较多，各店面注意活动当天的消防安全、环境卫生、人员安排等问题。

饭店圣诞节活动策划方案篇二

2018年12月24日—2018年12月25日

1、圣诞装饰

2、圣诞套餐

3、礼品赠送

1、圣诞节，店内装饰，时间要求：20xx年12月20日前完毕到位

具体细节：店内主题布置颜色为红，白，绿圣诞色彩门口处排放一颗高2.1m的圣诞树，用彩灯，小礼品盒等装饰，彩灯打亮。；延边及靠窗的桌子每桌摆放一只圣诞蜡烛，红色烛台，白色茶蜡，共46张桌子；圣诞彩带，雪花片，圣诞星等挂在北侧玻璃位置及后门至出餐口的几个餐位位置每个女服务员均戴圣诞头饰（店经理除外），派一位服务人员发放平安果及小礼品，发放时间2018年12月24日晚餐；

2、圣诞节店内海报展示品：圣诞节店内易拉宝，海报等展示品，时间要求：2018年12月20日前全部到位；

3、圣诞套餐出品及品质把控，时间要求：20xx年12月6日提交

具体套餐如下：

双人套餐：

核桃黑米露2杯32元

麻油笋尖1例27元

蟹黄海鲜豆腐煲1例37元

非主流酸汤鱼1例46元

卤水拼盘（小）1例39元

油淋芥兰1例19元

鲜香米饭2例4元

原价：204元，节日价：128元

四人套餐：

核桃黑米露4杯64元

麻油笋尖1例27元

石锅肥牛1例49元

卤水拼盘（大）1例59元

黑椒蒸鲷鱼1例48元

泰式喷柠鸡1例39元

辣汁焗百叶1例47元

油淋芥兰1例19元

鲜香米饭4碗8元

原价：360元节日价：228元

六人套餐：

田园玉米露6杯96元

卤水板鸭1例29元

苦菊拌鸟贝1例27元

石锅肥牛1例49元

黑椒蒸鲷鱼1例48元

新蒂香焖鸡1例42元

泰式虾仁菊花茄1例37元

芝士焗野菌1例28元

新蒂下饭宝1例27元

迷你黄金小土豆1例27元

清炒西兰花1例23元

鲜香米饭6例12元

原价：445元 节日价：319元

4、小礼品备货，时间要求：2018年12月23日下午前到货，小礼品为：成本价1元一内，可以是棒棒糖等，数量：1000个

5、平安果备货，时间要求：2018年12月23日下午前到货，平安果市场价格在4.5元/斤左右，包装可用：此包装成本在0.5元左右。赠送时间：2018年12月24日晚餐，平安果由店内自行准备，建议数量150个，若当晚赠送不完可在水吧作为原料使用，包装袋由营运中心负责采购。

6、圣诞节营业时间为：2018年12月24日，广场的营业结束时间延迟至当晚的24点。20xx年12月31日，广场的营业结束时间延迟至次日1时；节日期间晚上22：00以后套餐均享受半价优惠，要求：店内交接班做好安排，财务收银工作安排妥当，提前与会计做好沟通。

7、语言：迎宾语言，节日祝福语，点餐语，节日期间会员卡推销语言及送客语言培训及执行，督导，负责整理节日期间的接待语言，可以由营运中心配合整理，要求到位时间20xx年12月22日前

8、店内背景音乐更换及播放，更换为节日气氛的圣诞歌曲，每店最少20首歌，可上网查到百度圣诞音乐，节日音乐等。

节日音乐播放时间：2018年12月22日—2019年1月3日，全天滚动播放。

9、节日期间的财务管理，如：点菜系统的套餐录入，时间要求：2018年12月22日前录入完毕，节日期间出现临时性财务问题需配合的工作

10、节日期间人员排班安排，需协助补缺空位人员，时间要求：2018年12月15日前提报营运中心

11、收尾工作：节日结束后2天内，所有装饰品的回收，店内需配合整理

12、结算工作：节日活动结束后，财务测算，利润统计，报表等

饭店圣诞节活动策划方案篇三

魔力圣诞派对

2018年12月24日

票价：118每张

二楼多功能大厅

（注：由酒商提供奖品）

平安夜，狂欢夜自助大时间：xxxx年12月24日 18：00-19：30

地点：xx会议中心

规模：280人

(1) 内容：大型自助餐（美国火鸡、酱牛肉，特色烤鱼，辣子鸡丁，辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉珠羹..，既有地道的中国菜，也有西餐，还有中西合壁的创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人的色泽。各色水果和圣诞节的特色饼干等）综艺节目演出（1）邀请专门演出队伍精采演绎缤纷圣诞；

(2) 集体参与游戏项目：“圣诞舞会”：自备服装、道具等，舞会中可请部分专业领舞者参与。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，邀请晚会部分嘉宾参加，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜；

自助餐台上将备有精心特制的圣热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅界风味佳肴，更有香地道的咖啡，口味纯正的红酒以及香醇的极品酪悦香槟，，让您在“欢腾的**”，尽享“缤纷的圣诞”。

“圣诞欢歌”：

小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式的或是童话故事里白雪公主、蓝精灵还有时下最受小朋友欢迎的哈利波特、蜘蛛侠、咸蛋超等装扮，在两名圣诞天使的带领下一起伴随着清脆悦耳的铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞。

饭店圣诞节活动策划方案篇四

冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个；

- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志（可与其他商家合作）；
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券；
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）；
- 5、圣诞订位；
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛；
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉；
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

圣诞期间可播放的曲目：

- 1.《平安夜》
- 2.《普世欢腾，救主下降》
- 3.《天使歌唱在高天》
- 4.《缅想当年时方夜半》
- 5.《美哉小城，小伯利恒》
- 6.《牧人闻信》
- 7.《远远在马槽里》
- 8.《荣耀天军》
- 9.《听啊，天使唱高声》
- 10.《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

饭店圣诞节活动策划方案篇五

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控

制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

- 1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境；
- 2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的；
- 3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象；
- 4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xx主题餐厅xx店

xx主题餐厅xx店

地址：xx市xx区xx西路xx号

12月24日

晚上18.30-20.30

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费；

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）；

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传；

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

1、外场

1) 酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾；

2) 酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘；

3) 酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅；

4) 可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰；

2、二楼大厅

1) 进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人；

2) 身着圣诞装的礼仪迎宾员；

3) 二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点（3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等）；

4) 在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗；

3、电梯

1) 电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰；

2) 悬挂若干人工雪花装点节日效果；

人员服装：

1) 2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；

2) 需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的迎宾接待；

3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人；

4、礼品、纪念品

1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等；

2) 嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品；

4) 纪念品（印有尚海派主题标志的高档水晶杯）；

5) 每对情侣一朵玫瑰花；

5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施（模拟道具）

6、内部宣传

（1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传；

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；

（3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

（4）播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发