

最新社区圣诞节活动策划方案3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187780.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

社区圣诞节活动策划方案篇一

为了活跃园区的圣诞节日气氛，表达管理处对业主的深切问候。

通过举办圣诞平安夜派对活动，为业主营造一个轻松欢快的园区文化氛围，显现高端社区特质。

营造喜庆、祥和、温馨的节日氛围。

二、活动时间

2018年12月12日至2019年1月3日

三、人员安排

活动总策划人：xx

活动总协调人：xx

安管部协调人：xx

工程部协调人：xx

四、活动内容安排

（一）小区环境布置

在小区域悬挂圣诞装饰，如彩灯等。

平安夜、圣诞节当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。

在小区入口处摆放圣诞树及闪灯装饰。

在12月24日，以短信、上门走访、电话通知等方式通知业主，祝贺业主圣诞快乐。

管理处全体工作人员统一着装及规范用语，可由客户服务部提前对工作人员进行培训，提升形象礼仪，亦可统一佩戴圣诞帽，遇见客人时主动问候，送予节日的祝福。

（二）开展平安夜圣诞节活动

在与会所沟通过程中，明确活动办法等相关内容。

在2018年12月24日晚，管理处安排工作人员协助会所对前来参加活动的业主和嘉宾予以引导。

由管理处群发手机短信予各业主及全体工作人员，以示节日的问候。

平安夜当天将吉祥苹果发至管理处职员。放置一部分至岗亭处及管理处派送给来访客户。

开展“采摘吉祥物，许下圣诞愿”活动：

准备：在装饰精美的圣诞树一棵圣诞树旁设立采摘区，准备带挂钩的横杆一根，上面挂满圣诞帽和圣诞靴子；小钩竿一根；签字笔五支；一名“圣诞老人”（协助业主挂愿望卡、派发礼物）与两名工作人员（补充道具、现场引导和维护）。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽/靴钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得圣诞老人赠送的圣诞卡片一张。嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

鼓励业主在圣诞树前留影。可以圣诞节下午冲洗好赠送给业主（也便于管理处对业户信息的收集）

6. 活动当晚的安防工作，保安服务部与会所原有安防人员要提前做好沟通工作，做好配合。

五、各部门职责分工（小区环境布置）

圣诞物品的准备、采购及分发，由综合行政部负责，在2018-12-18前完成，行政部对现有物品进行清点，并视活动安排购置新的圣诞装饰品，报管理处领导批准后购买，并按活动安排分发给各部门。

群发手机短信送圣诞祝福。由客户服务部负责，在2018-12-24前完成，由客户服务部编辑短信祝福语，于12月24日发送予各业主及管理处全体工作人员。

在小区各入口处及管理处摆放圣诞树及喷雪绘制。由客户服务部、维修服务部负责，在2018-12-22前完成，由客服部及保安部负责喷雪图案喷绘，由维修服务部协助圣诞树的摆放及装饰品的点缀。

在小区各门岗及主要通道悬挂圣诞彩灯。由维修服务部负责，在2018-12-22前完成。

管理处全体工作人员遇见客人时的节日问候。由管理处全体工作人员负责，在2018-12-24前完成，由客户服务部在活动前对工作人员的礼貌礼仪、节日问候语统一培训。

开启喷泉。由维修服务部负责，完成时间：2018-12-24、25全天，由维修服务部负责开启

活动当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。由保安服务部负责，本活动方案期间内完成，由保安服务部负责调试及在小区内循环播放圣诞祝福音乐。注意音量的大小。

活动现场拍照。由综合行政部负责，2018-12-25现场拍照。可将本次活动的照片收藏到社区文化活动资料中并可传至公司发表。业主平安夜照片赠送给业主。

挑选照片冲洗。由客户服务部、综合新政部负责，在2018-12-24日晚由客服部挑选一户一张全家福，25日下午三点前行政部将冲洗好的照片交给圣诞老人派发。

物品的回收及活动总结。各部门在2018-12-26内完成，由客服部统一负责安排。

六、物料准备

彩灯 5米/条 12条 8元/条 装点圣诞树、门岗及主要通道
由维修部检查去年节日用品后提出申购的建议。

圣诞树 3米/棵 4棵 220元/棵 放在三个主要主出入口和活动现场。
视去年物品的回收完整度确定采购。（含护栏）1.5米/棵 50元/棵
放在三个小门岗及管理处门外。

圣诞树枝条上带叮当、松球、红结 10条 10元/条 围绕在进出口岗屋檐边。

太空棉白色 8米 10元/米 替代白雪装点圣诞树、枝

音乐光碟 cd欢快圣诞音乐 2张 用于小区播放 用去年物品

礼品盒精致小巧 50个 1元/个 用于装饰圣诞树及派发小礼物给业主中大件 30个 8元/个
置放圣诞树下 视回收的情况确定采购或制作。

喷图模具图案塑料 20个 1元/张 用于喷雪造型

喷雪七彩 100瓶 3元/瓶 用于喷绘图案造型

相机 1套 用于现场拍摄 用管理处现有相机

圣诞卡片大张 20张 2元/张 圣诞老人派送赠品。 赠送业主小张 100张 1元/张
用于平安夜许愿活动。 许愿挂于树上

圣诞靴子红色 20个 3元/个 用于平安夜许愿活动和圣诞老人派送赠品

圣诞帽标准型 30个 3元/个用于平安夜许愿活动和圣诞老人派送赠品

圣诞老人服饰一套 100元/套 用于平安夜许愿活动及圣诞节派发礼物活动

苹果作礼品类简易包装 200个 2.5元/个用于派送给职员和业主亦可作为活动礼品

闪亮熊、球库存 30个 用于平安夜许愿活动

电线、排插 20米 4套 45元/套 用于入口岗亭彩灯接电

其他：用去年物品

总计：3236元

七、补充说明

（一）小区环境布置

活动前，由维修服务部、客户服务部负责将装饰物品安置于相适应之位置，维修服务部需提前将电线、电路等布置到位，并由专人对其安装及调试情况进行检查，以确保活动当天设施设备正常使用。此工作需于12月21日前完成，并由工程、客服两部门负责人进行最后确认。

各部门需分别对其部门所因完成的事项制定计划、分配责任，以确保活动顺利展开。

行政部将活动物品分发后，由各领用部门自行保管，安置于公共区域的物品，由保安服务部统一进行保管。若有丢失现象，由责任部门负责找回或予以赔偿，如有损坏，由管理处负责人视情况划分责任。

活动当天，由客户服务部进现场进行总体协调及监控，希望各部门积极配合。

活动结束后，由客户服务部门填写《社区文化活动效果评估表》，对本次活动进行效果评估及总结。由保安服务部及工程部负责将物品收回，由行政人事部负责清点入仓，以备下次使用。

社区圣诞节活动策划方案篇二

一、晚会主题：嘉年华的英文单词是“carnival”，“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“人生百年，难忘xx”。通过圣诞节晚会，营造一种团结向上，青春健康，气氛活泼，推崇湘泉特色。

二、创意阐述：这是一次新老朋友的交流晚会。“圣诞晚会”作为一种极具亲和力的交流方式，在各大社区普遍推广，为使我社区的圣诞晚会更具xx。因此，有以下设想：

第一乐章-欢乐：本章以8名舞蹈演员在轻松欢乐的《铃儿响叮当》乐曲中翩翩起舞拉开整场晚会的序幕。用电光花制成“雪花”图案，以“湘泉欢乐嘉年华”7个大字组成字幕烟花，点明晚会的主题，拉开了第一乐章的帷幕。以组合烟花烘托出圣诞节的多姿多彩；又以狂潮烟花衬映出节日人们的欢乐心情。视野开阔，层次分明，恰似雪花飘舞，又似万马奔腾。

第二乐章-喜庆：本章通过主持人的指挥棒将刚刚出炉的新歌与飘散在记忆中的老歌巧妙地编织在一起，时而热辣，时而怀旧；用不同方式诠释同一首歌，让同一首歌也变得生动起来；时而让你随着热力四射的劲舞兴奋到极点，时而又在阳春白雪般的探戈鼓点沉醉于许多年前的西班牙宫廷，……歌声、笑声、欢呼声分别在不同高度和跨度开苞定格，加上荧光棒交相衬托，使整场晚会在五彩缤纷，高潮迭起，可谓是红梅朵朵，银蝶飞舞、流星闪烁，演绎出湘泉丰富多采的都市风光，使人寓情于景，喜庆万分。

第三乐章：参与本章通过每一位入场者的号码，在晚会中间穿插几个互动性节目，抽到号的与会者上台与歌手、主持人亲密接触或来表演。如“模仿秀”模仿最像的有奖。既有浓妆淡抹之情调，又有雷霆万钧之气势。在期待和守候中，将晚会推向高潮，令人目不暇给，回味无穷。

三、场景布置（略）

四、晚会流程

- 1、xx社区领导致欢迎辞
- 2、音乐《铃儿响叮当》中主持人开场。
- 3、歌舞节目
- 4、游戏、模仿秀
- 5、杂技
- 6、游戏、抽奖
- 7、相声、小品8、歌舞节目9、“幸福拍手歌”中结束晚会

五、节目单（暂定）

- 1、领导致欢迎辞
- 2、大型歌舞《铃儿响叮当》亮点：渲染晚会主题演唱：全体演员
- 3、男声独唱《暗香》（伴舞）《唯一》《从头再来》
- 4、女声独唱《痴狂》（伴舞）《奴里》《青藏高原》
- 5、互动环节游戏、嘉宾表演
- 6、歌曲《戏曲联唱》《玫瑰香》（伴舞）《什锦菜》
- 7、歌曲《失忆恋爱备忘录》（伴舞）《她一定很爱你》《有多少爱可以重来》
- 9、互动环节——超级模仿秀1

- 1、经典老歌《枉凝眉》《北京的金山上》
- 2、独舞《飞天舞》
- 3、组合《中国功夫》《精忠报国》《粉墨人生》
- 4、互动环节——抽奖、赠送礼品

六、执行程序（略）

七、宣传策略

- 1、总体方略：匠心独运xx的文化品牌，以圣诞为契机，挖掘出x最具本土精萃的社区文化，以及老百姓情怀所致，构造欢乐嘉年华的专场晚会，形成企业架构扩张力，提升企业的关注度和亲和力。
- 2、宣传口号：人生百年、难忘xx份情谊给大家、特别的爱给特别的你、欢乐嘉年华
- 3、媒介宣传：xx古城，但其千古的xx却一直以一种开化的姿态面对着这个日新月异的世界。xx翔为梦想，依托圣诞这个特殊的欢乐嘉年华的专场晚会欲展翅高飞。

社区圣诞节活动策划方案篇三

一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐（火鸡、啤酒）、圣诞松环...

二、活动目的：

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度。
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间：12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）

2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）

3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。）

七、参与人员：1、嘉宾：a、小区业主 600人

b、意向客户或潜在客户 300人

2、工作组人员：a、保安 50人

b、司仪、节目表演相关人员 10人

c、锦绣阳光、盛唐工作人员 30人

预计此次活动的参与人数将达到1000人左右。

八、活动内容

a、采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b、全家齐动员 欢乐连连连

c、动物齐上阵 智慧碰碰碰

d、缤纷投手 满载而归

e、倾情献礼 奖项迭出

f、圣诞舞会 狂欢今宵

九、活动流程17：30-18：30 工作人员到场，并着手检查活动准备工作。18：30-19：00 咨询接待处开始工作。

嘉宾陆续到场领取活动券。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发