

2024年酒店圣诞节活动策划方案案例四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187384.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

酒店圣诞节活动策划方案案例篇一

飞天圣诞—merry christmas，酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

：12月8日至1月1日

：二楼xx俱乐部、三楼xx酒吧

（注：由酒商提供活动所需费用赞助）

- a、12月18日—元月1日指定特惠啤酒专场
（活动期间，二楼大厅40元/半打，三楼大厅一律60元/半打）；
- b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。

部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，（每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容）增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日）（12月24、25、26、31、元月1日除外）。

c、12月24—25日平安夜收取门票（价格未定）元/人（圣诞礼品包一份）

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点：三楼体乐酒吧；

圣诞节当日，二、三楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福

星评选；

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张（五角星不干胶）以次类推，多买多得；

评选活动于12:00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份（具体奖品未定）+指定啤酒一打；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e、赠券：（2003年12月18—2004元月1日）（12月24、25、26、31、元月1日除外）。

凡客人在ktv消费满600元（含600元）以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份；

凡客人在ktv消费满800元（含800元）以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份；

凡客人在ktv消费满1300元（含1300元）以上赠现金代用券100元壹张+指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历二份，或者指定啤酒贰打+圣诞礼品包、新年台历二份；

凡客人在ktv消费满1800元（含1800元）以上赠现金代用券200元壹张+指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历二份

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f、24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g、“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

平安夜当晚，二楼美女吧由行政部、保安部选派男女各2人穿戴圣诞服饰，举行圣诞系列游艺活动；

（1）套圈游戏：地上摆放啤酒、彩喷、圣诞礼品包、圣诞公仔等，由客人于4米外抛掷套圈，套中即奖；

（2）夹玻璃球游戏：客人在规定时间内（30秒）夹完盒内玻璃球，即可前往礼品售卖点领取奖品；

（3）掷骰子擂台赛游戏：

由保安部选派保安一名，穿戴圣诞服饰作为擂主，摆放半打啤酒、圣诞礼品、彩喷、圣诞公仔等。客人可用啤酒、或前往礼品售卖点买取圣诞礼品作为打擂资本，上前与擂主打擂，赢者即可获相应的奖品、输者即输掉打擂资本，即由后者补上；

h、圣诞倒记时：

当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛；

倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持圣诞公仔、圣诞礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条

i、圣诞大抽奖（指定啤酒公司赞助奖品）

时间：12月25日晚12：

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅；

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张（以次类推）；

奖品设置：（奖品未定）

j、圣诞节当日由酒店选派1—2名高大保安扮演圣诞老人，娱乐部选派咨客1—2名扮演圣诞天使，在酒店二、三楼四处派发圣诞礼品；

k、元旦化妆舞会（最佳化装、舞蹈奖评选活动）：

时间：12月31日；

地点：二楼xx俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化装或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动；

评选奖项：

（1）一等奖（最佳舞蹈）卡拉ok大房免费券壹张+200元现金代用券壹张+啤酒一打

（2）二等奖（最佳化妆）卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

（3）三等奖（最佳搞笑）200元现金代用券+啤酒半打

l、新年倒记时：

（1）31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

（2）倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛；

(3) 倒计时10秒，所有的dj、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条；

m、节目部分：

(1) 三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛；

(2) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主；

(3) 圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品；

(4) 圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主；

(1) 停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星（12月10日之前）；

(2) 酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条；

(3) 酒店大门口两边摆满圣诞花，大门上方制作圣诞pop，悬挂圣诞花环，玻璃门上喷制圣诞雪景；

(4) 大堂中央4米高圣诞树一棵，四周摆放几棵小圣诞树、圣诞小屋，用栅栏围住，树上挂满圣诞礼品和漫天星灯；

(5) 电梯口摆放高1.8米高泡末圣诞老人一个四周围满圣诞花；

(6) 一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草；

(7) 拉斯维加斯门口2.5米圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，上面圣诞pop一组，天花上悬挂圣诞装饰物，四周墙壁上悬挂圣诞花环，圣诞饰物；

(8) 门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组（西厨负责制作）；

(9) xx里面园柱上挂圣诞老人头像和圣诞花环，入口处墙上绘制圣诞雪景图，大厅每张台面上摆放30cm小圣诞树一棵，天花上悬挂圣诞饰物；

(10) 三楼电梯口摆放3米左右圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，体乐酒吧门上制作圣诞pop一组，用圣诞藤围起来，两边柱上粘贴泡末立体圣诞老人头像，用泡末制作雪景；

(11) 三楼酒吧间摆放壹张圆桌，铺上白布，上面摆放自制泡末梅花鹿一个，旁边摆放圣诞小屋和礼品包；

(12) 三楼大厅两边铁柱之间悬挂圣诞花环，铁柱上用圣诞花成龙形状围起来，园柱上和墙上粘贴圣诞老人图片、圣诞花环、圣诞饰物，每张台面上摆放30cm圣诞树灯各一棵；

(13) 3、4楼ktv包房走廊墙壁上粘贴圣诞图片、悬挂圣诞花、圣诞花环。走廊天花悬挂圣诞饰

物，每间包房悬挂适当的圣诞饰物、圣诞草和圣诞老人头，台面上摆放30cm圣诞树灯；

(14) 6、7楼层电梯口摆放1.5米金色圣诞树各一棵，围满圣诞礼品包，每层电梯上方粘贴圣诞花环一个，客房楼层走廊墙上适当粘贴部分圣诞老人图片；

(15) 二楼摆放摩托车处摆放1.5米高泡沫梅花鹿一个四周摆放50cm小圣诞树8棵和圣诞小屋、圣诞礼品包；

(16) 员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

酒店圣诞节活动策划方案案例篇二

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩带圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

活动安排：

活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动开始后俱乐部播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影（营销部协助制作），将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

节目安排：

20：30 第一场派对

21：30 开场舞 舞蹈队

21：35—22：00 人妖演艺 三等奖抽奖

22：00—22：10 舞蹈佳丽 二等奖抽奖

22：10--22：15 抽奖 互动游戏

22：15--22：40 魔术表演 一等奖抽奖

22：40--23：20 第二场派对

23：20--23：25 中场舞秀

23：25--23：35 嘉宾主持

23 : 35--23 : 40 中场拍卖 大公仔

23 : 40--24 : 00 矮人特技

24 : 00--24 : 05 敲圣诞钟声 全场齐欢

1.酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2.酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1（名）每天一名 钢琴一架

一等奖：2（名）每天二名 品牌手机一部

二等奖：10（名）每天十名 高级床上用品

三等奖：20（名）每天二十名 免费房券

3.活动现场设在三楼神州厅和五楼国信厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴（由餐饮部负责）。

4.制作精美宣传册和媒体宣传（由营销部负责）。

5.酒店一切布置用品（由营销部和采购共同完成）。

注：

1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1.门票预计收入18-19万，两天预计36-38万

2.支出费用（两场）

（1）场景布置（大堂、各营业点、活动场地等）2万

（2）演出公司及场地效果7万（两场）

（3）自助餐成本（两场）7-8万

（4）奖品3万

费用总计20万

销售方式：全员销售

- (1) 11月20日前。所有宣传资料及广告方案到位。
- (2) 鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予50元的奖励。
- (3) 凡事在12.23-24日购票的宾客可享受当日客房4.5折的优惠。

酒店圣诞节活动策划方案案例篇三

慈祥的圣诞老人，五彩的圣诞树，洁白的雪花，浓浓的圣诞气息...绿洲大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜；也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜；还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜...我们为您准备了丰富的圣诞餐饮娱乐服务套餐，一切由您作主。

12月24日晚

商务客人、企业团体、白领及白领以上；

- 1、对南楼中华厅、走廊悬挂有节日气氛的圣诞装饰品，中华厅门口用圣诞草装饰，各宴会厅进行圣诞装点。
- 2、大堂放4米圣诞树及圣诞饰礼品、彩灯。
- 3、24日晚中华厅布置圣诞冷餐酒会、装点大型雕刻及实物雕刻，并由一名员工穿圣诞衣服发放圣诞礼品。
- 4、建议在酒会过程中举行抽奖活动和文艺演出，也可举办品酒比赛，增加酒会的趣味性。（奖品由宾馆确定）
- 5、豪苑大堂24日晚圣诞树上悬挂部分谜语，当晚在豪苑就餐的客人参加猜谜语活动，猜中者有奖品。
- 6、建议宾馆联系社会福利院或盲人学校在24日晚和12月31日晚以宾馆名义举办小型慈善酒会，并在本地报纸进行报导。
- 7、制定“圣诞套餐”进行宣传。增加散客上座率，并也参加圣诞抽奖活动，两个餐厅制定出多份“圣诞套餐”菜单。消费菜金满1000元每桌赠送葡萄酒1瓶，并有礼仪人员呈上。
- 8、建议开展一项社会公益活动，如将24日晚顾客消费金额 %作为爱心公益捐献给福利院，并征集10名公益热心者到福利院看望孩子，送去礼物、学习用品、日用品。
- 9、邀请相关媒体对活动进行报道，此公益活动有助于我馆的知名度的提高，引导市民来关心和爱护社会弱势群体，提倡公益爱心，有助于提高我们的美名度。

7、以上活动餐饮部将按照宾馆的整体计划，具体组织落实。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志（可与其他商家合作）。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

圣诞节期间可播放的曲目：

1.《平安夜》（silentnight）

2.《普世欢腾，救主下降》（joytotheworld！）

3.《天使歌唱在高天》（angelswehaveheardonhigh）

4.《缅想当年时方夜半》（itcametbemidnightclear）

5.《美哉小城，小伯利恒》（olittletownofbethlehem）

6.《牧人闻信》（whileshepherdswatchedtheirflocks）

7.《远远在马槽里》（awayinthemanger）

8.《荣耀天军》（angels，fromtherealmsofglory）

9.《听啊，天使唱高声》（hark！theheraldangelssing）

10.《圣诞钟声》（iheardthebellsonchristmasday）等等

其中以《平安夜》（silentsnight）最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。

店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

酒店圣诞节活动策划方案案例篇四

在20xx年末，xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

（一）大堂内活动

1、活动时间：

2018年12月24日至12月26日

（1）节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由xx青少年校外活动中心提供。

（2）圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：小天使：

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定xx开场派送。

24日—26日20：30xx俱乐部派送礼品。

26日晚15：00xx派送礼品。

（3）圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

（4）圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱势群体（让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱）。

要求：希望之树介绍由营销部制作（活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树）。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

（二）酒店大型主题活动

激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

1、活动时间

2018年12月24日 17：00-21：00

2、活动内容

xx国际大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。

同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

3、活动地点：xx

门票：成人98元—128元/位 儿童48元/位

工程部负责在xx休息厅入口处设置1.4米身高线。

餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。
(界江堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到)。餐饮部负责布置。

用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为128元，98元/位，儿童1.4米以下48元/位。

流程安排：

16：30-17：00 在晚宴开始前播放圣诞歌（轻音乐）服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于界江堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18：00-18：05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18：05-18：10 开场热舞 康乐部：夜总会演职人员

18：10-18：15 歌曲表演 欢天喜地 康乐部：

18：15-18：25 群口快板 界江颂 工程部

18：25-18：35 抽奖：参与奖（纪念奖）
4名（营销部xx负责提前准备礼物，由餐饮部xx负责颁奖）

18：35-18：45 互动游戏

18：45-18：50 超生游击队 房务部

18：50-18：55 员工走秀 房务部、工程部、餐饮部、康乐部

18：55-19：05 笛子独奏 太阳出来照西方

19：05-19：10 抽奖：三等奖3名 另加互动游戏

19：25—19：40 小品 房务部 洗衣厂全体员工

19 : 40-19 : 50 俄语歌曲 春天 房务部、餐饮部

19 : 50-20 : 00 魔术 餐饮部

20 : 00-20 : 05 抽奖 : 二等奖 另加互动游戏

20 : 05-20 : 25 调酒 康乐部 :

20 : 25-20 : 35 男声独唱 母亲 餐饮部家属 :

20 : 35-20 : 42 搞笑舞蹈 四小天鹅

20 : 42-20 : 52 小品 大圣娶亲 康乐部

20 : 52-21 : 00 抽奖 : 一等奖 加互动游戏

21 : 00-21 : 10 小品 大圣娶亲

21 : 10-21 : 20 全体员工 相亲相爱一家人

21 : 20-21 : 25 圣诞老人派发圣诞礼物并与宾客合影

注 : 节目未定节目时间会有所调整。

奖品 :

一等奖 : 1888元圣诞大餐 (1名) 包含6扎啤酒红酒1扎

二等奖 : 商务套房1间夜价值1888元 (2名)

三等奖 : 商务标准间1间夜价值498元 (3名)

四等奖 : 洗浴中心浴卷10张 (4名)

注 : 1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、儿童视情况免费 (需经部门经理或营销部经理同意)

4、财务部赵燕玲负责将重奖者票上签字盖章。

制作象形奖品 : 例如 : 大餐喷绘图片、标准间图片、商务套房图片 , 使用kt板制作 , 由xx负责制作。

活动时间 : 12月24日—26日17 : 30—22 : 00

活动方案：

晚包房实行买断消费，普通包房与豪华包房制定不同的消费价位，大包2000元/桌（不含酒水），中包1000元/桌（不含酒水），小包房不设最低消费。

定餐赠送礼品：预定大包、中包均按照房间赠送圣诞礼物。

凡当晚到我酒店大包、中包消费者均按照房间赠送自酿葡萄酒和鲜花祝福，每桌客人都免费赠送葡萄酒或啤酒2大扎，并由身着天使装工作人员送上一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表界江国际大酒店祝你们圣诞快乐，这种意外的礼物和暖融融的话语会使每一位消费者都倍感亲切和激动，也能和我酒店的距离一下拉近。消费的激情也就会被充分地调动起来。因为在这里给自己带来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，消费者会获得意外惊喜。

注：玫瑰花由餐饮部负责申请，财务部负责购买。

包房放置精致菜单（大厨特别推荐）、圣诞套餐，能让客人感受到物有所值。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发