

# 最新圣诞节小活动策划五篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187381.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

### 圣诞节小活动策划篇一

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐(火鸡、啤酒)、圣诞松环...

### 二、活动目的:

- 1、社区景观展现,发展商实力展示,提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气,吸引潜在消费群的目光,促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围,形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑,带动更多的潜在客户。

### 三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间: 12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾：a、小区业主

b、意向客户或潜在客户

2、工作组人员：a、保安

b、司仪、节目表演相关人员

c、锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a、采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b、全家齐动员 欢乐连连连

c、动物齐上阵 智慧碰碰碰

d、缤纷投手 满载而归

e、倾情献礼 奖项迭出

f、圣诞舞会 狂欢今宵

九、活动流程17：30-18：30 工作人员到场，并着手检查活动准备工作的。18：30-19：00 咨询接待处开始工作。

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

19:00-21:00 圣诞节目表演。(故事剧表演、时装表演秀、舞台趣味游戏等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

19:00-22:00

凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。

各类趣味活动开放。

21:00-22:00 圣诞舞会

22:00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

a、采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽;装饰精美的圣诞树一棵;小钩环一个;两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b、全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

1)欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，(两人或三人)手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

## 圣诞节小活动策划篇二

### 一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐(火鸡、啤酒)、圣诞松环...

### 二、活动目的:

- 1、社区景观展现,发展商实力展示,提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

### 三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

### 四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间: 12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾：a、小区业主

b、意向客户或潜在客户

2、工作组人员：a、保安

b、司仪、节目表演相关人员

c、锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a、采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b、全家齐动员 欢乐连连连

c、动物齐上阵 智慧碰碰碰

d、缤纷投手 满载而归

e、倾情献礼 奖项迭出

f、圣诞舞会 狂欢今宵

九、活动流程17：30-18：30 工作人员到场，并着手检查活动准备工作。18：30-19：00 咨询接待处开始工作。

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

19：00-21：00 圣诞节目表演。(故事剧表演、时装表演秀、舞台趣味游戏等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

19：00-22：00

凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。

各类趣味活动开放。

21：00-22：00 圣诞舞会

22：00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

a、采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽;装饰精美的圣诞树一棵;小钩环一个;两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b、全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

1)欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，(两人或三人)手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

圣诞节小活动策划篇三

开幕词示例：

各位同学，各位亲爱的来宾小朋友们，大家晚上好!

非常高兴各位能够来到现代新理念英语做客，和我们共度美好的平安夜!

平安夜，象征着平安，象征着美好，更象征着祝福，所以，我代表新理念全体同学祝所有的人平安夜快乐，祝大家快乐平安。

在这祈祷平安的日子里，我们怎样表达内心的祝福呢，相信大家迫不及待了吧。那么我们赶快开始吧!

下面我宣布：本次“平安夜交朋友、送祝福”正式开始.....

4、主持人宣布个活动环节：

找朋友活动——

主持人：亲爱的小同学们，来的都是好朋友，可是我们很多人相互都还不认识哦，我们相互认识一下好不好?

观众：.....(掌声)好.....

主持人：不过我们不是每个人站起来介绍自己哦，有一种独特的方式，大家猜猜.....

.....大家七嘴八舌议论了一下.....

主持人：有人猜得到吗?

同学们踊跃发言.....

主持人：大家的方法都非常好，下面我来说一种方法，看大家同意不同意呢?

(音乐响起)

工作人员拿来很多道具：包括脸谱、服装、手中的荧光棒等.....

工作人员随机将道具发给每个参加活动的人，所有人换好服装.....

换服装的过程中.....

主持人：趁大家还服装的过程，给大家介绍一下，我们个环节的游戏规则：

a.游戏名字为“找朋友”

b.所有参加活动的同学都要将领到手的服装道具穿好、戴好，全副武装，使所有人都看不清你的面目，以提高咱们游戏的神秘感。

c.大家听我的口令“开始”，即可开始游戏;

d.规则和大家说一下哈：

游戏时间3分钟;

游戏过程中所有人不允许出声音，只能靠动作、手势来和别人介绍自己、打招呼，来交朋友;

每个人需要找到四个朋友，这些朋友可以是你认识的，也可以是不认识的，时间结束，所有的行为动作停止，每四个人站在一起；

e.要求：每个人较好找自己带过来的那几个好朋友，谁找到得较多，有奖品赠送哦！

大家都记住了吗？

活动正式开始……

每个人通过各种方式找到四个朋友。

以下所有活动环节都按照如上程序续行，主持人解说词以下全略。

5、主持人宣布第二个活动环节：

认朋友活动——

(6)摘面具

每组四个人中选出一个人摘下面具，具体由谁摘下游四个人商量决定；(商量可以通过各种方式，但是不能发出声音，是无声的默契)

(7)猜朋友

每组摘下面具的人，都要猜一下自己找到的朋友中认识几个，猜中的给本组加10分，猜不中的减2分；

a.和主持人说出自己猜得数字之前，可以和本组之间互相辨认辨认一下，辨认时间为1分钟，其间还是不能出声音；

b.评委记录下每组猜得数字，作为评分的依据；(记录员可以由老师们来做)

c.待所有的组全部说出自己认识的朋友数字之后，每个带着面具的组员需要反馈一下是否认识摘下面具的这个人；

## 圣诞节小活动策划篇四

方案一

一、体育游戏：亲子背背乐玩法：宝宝站在终点处的呼啦圈内，由家长抱起宝宝回到起点处、踩气球，每一组最先踩爆气球者为胜利者。

二、英语活动：圣诞快乐。结合圣诞节进行游戏活动《merrychristmas》教师将活动室布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merrychristmas的练习；句子iwant...的练习；还学唱了新歌：《happynewyear》，活动很自然也很有意义。1、教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merrychristmas!

2、教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公公christmasoldmen圣诞树christmastree等饰物的发音。

3、游戏：whatisit?教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

4、带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merrychristmas!

三、亲子活动：给老师的圣诞卡1、提出主题，引导幼儿进行讨论：师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢?今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

(1)师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

(2)请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢?

3、提出制作时的要求，

(1)先设计好在制作，大胆使用各种材料。

(3)使用工具、材料时用注意安全。4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡

(1)教师全面观察巡视，适时给予帮助。

(2)重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

四、圣诞party在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!孩子们齐声唱起趣了圣诞歌，

紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。五、备选游戏：

1、抢椅子

2、水果蹲

3、眉目传情：提供纸条写有各种表情符号、生活中常见的物品的名称等。幼儿做动作、家长来猜。

方案二

活动目标：

1.通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2.给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3.能够和同伴共同分享节日的快乐。

活动准备：

1.装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merrychristmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2.学会歌曲《铃儿响叮当》

3.请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

4.制作视频各国圣诞节习俗

法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

英国和德国英国人和德国人一样，圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

美国美国人过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

瑞士瑞士人在圣诞节前4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

丹麦丹麦人对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

活动流程：

1.圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?whoisit?

圣诞老人：iamsantaclaus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?

pleasecomein!

圣诞老人：i'm coming! merry christmas!, children!

幼儿：merry christmas, santa claus!

2. 主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。主持人宣布圣诞庆祝活动开始。(放礼花)

圣诞老人：小朋友们! 快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊? 如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧!

3. 《铃儿响叮当》的音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞。

4. 播放视频：主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞的方式。

5. 圣诞老人给孩子们发礼物。

### 方案三

活动目标：尝试用排序的方法装扮圣诞袜，运用不同的材料进行表现; 体验圣诞节的快乐气氛

活动内容：导入主题观察比较引导发现创作表现展示交流

活动准备：圣诞袜纸样人手一份、棉花、赤豆、黄豆、橡皮泥(红、黄、绿)、雪花片(各种颜色)、盒子、双面胶、记号笔、银笔、糖果、范例

活动过程：

#### 一. 导入主题

1. 再过几天是什么节日啊? 你们喜欢过圣诞节吗? 为什么?

2. 圣诞节的时候，圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗?

3. 你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的?

4. 看看这样的圣诞袜能放礼物吗? 怎么办?

#### 二. 观察比较，引导发现

1. 材料：看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊?

2. 花纹：黑笔宝宝画了什么花纹啊?

银笔宝宝帮圣诞袜装上了闪闪发亮的银光灯

小朋友还能想出什么花纹?

3.颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的?豆豆的颜色是怎么排队的?

4.边观察，边演示

- 1)撕去袜统上的双面胶，粘上棉花(小块粘)
- 2)用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹
- 3)用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯
- 4)用颜色排队的方法粘上橡皮泥
- 5)用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆
- 6)撕去袜子后面的双面胶
- 7)找到另一半的朋友粘起来

三.创作表现

1.小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜?

2.教师重点指导

- 1)粘棉花时，要一小块一小块粘
- 2)画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹
- 3)先画花纹再装扮
- 4)颜色和材料的运用要用排序的方法

3.你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办?

四.展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友

“圣诞老爷爷”给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

圣诞节小活动策划篇五

一、活动策划

整场活动围绕魔术表演为主，歌舞表演为辅。现场将邀请多名本土知名魔术师现场演绎，并邀请xx魔术师协会人员参与客串演出或者刘谦模仿者表演，增加新闻亮点。(酒吧电音party客串演出)

活动现场将通过声(现场音乐)、光(彩灯效果)、电(电烟火)、雾(烟雾)、装(服装)的视觉感受来营造出一种既神秘又浪漫同时更趣味的魔术派对。

现场布置以圣诞红，绿色调为主，加以金色渲染，烘托圣诞气氛。

### 1、一张卡片一份祝福

在每位顾客进场入座后，我们的礼仪小姐将会派送给该顾客一张圣诞卡片，顾客可以写下自己的祝福，电话，性别等资料，装于圣诞袜里挂在圣诞树上，在晚会即将结束时，可在圣诞树上摘下一张任意卡片。看看，谁是你圣诞节里的有缘人。

### 2、圣诞大餐 火鸡相伴

每桌顾客消费后，均可赠送具有圣诞气息的火鸡一只，在火鸡里可以随机放置一些小礼品，如酒吧酒卡，优惠券等，可继续吸引客户消费。并设一、二奖、三奖。

### 3、圣诞老人传递幸福

整个活动期间，圣诞老人都在现场，偶尔派送一些小礼品，如圣诞帽，圣诞节环，在活动高潮时，带领大家跳火车舞。

## 二、活动流程

19：00：活动前场预热—播放xx集团宣传片

19：20：开场舞蹈

可用圣诞专用歌曲，配以煽情热辣舞蹈，打造一番别样风情。

19：30：主持人上场，宣布晚会开幕，简单介绍xx集团

主持人幽默，风趣的语言，配以冷烟花，在开场时就把活动推向一个小高潮。

19：40：xx街区负责人上场发言

播放集团高层对集团成立五周年的感想和祝贺片花

20：00：魔术师1上场表演

魔术师选定

变脸表演 变脸历史悠久，一代代渊源流传，已经成为了中外家喻户晓的东方国粹。

20：15：歌手献唱

20：25：首轮抽奖，颁奖

有礼仪小姐破开火鸡，为顾客拿出号码，再由圣诞老人抽奖，抽出一个一等奖，两个二等奖，三个三等奖。顾客上台领奖，并与圣诞老人合影，照片交与顾客保存。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发