

消暑文艺晚会活动方案策划书四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187379.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

消暑文艺晚会活动方案策划书篇一

夏天是个炎热的季节，居民容易烦躁、动怒，为了躲避炎热的天气，他们多半会选择宅在家中度过炎热的夏天，这种状态不利于展现社区的精神风貌。而在社区内举办消暑晚会，一方面，举办时间是晚上，白天的暑气已经渐渐退去，天气不会太热；另一方面，让大家在娱乐的过程中忘记炎热的天气，从而全身心得到放松。

从大的方面来说，这也能活跃社区的气氛，展现社区精神面貌，增进居民之间联系，营造和谐社区，这为社区的安定团结打下了坚实的基础。

同时，利用晚会引来围观的观众，为项目带来意向客户。

- 1、通过举办晚会，让社区居民在愉快的歌声中忘记炎热的夏天，度过一个美好的夜晚。
- 2、丰富社区居民生活，宣扬社区文化。
- 3、在娱乐中加强社区居民之间联系，构建和谐小区。
- 4、树立项目品牌形象，推广强化本案的品牌，有效锁定目标客户和潜在客户群；
- 5、通过线上线下炒作，媒体宣传增加曝光率，促进来电来访。

- 1、活动时间：20xx年7月30日，18：00—19：00。
- 2、活动地点：xxx营销中心前广场；
- 3、活动对象：营销、物业人员，项目业主，其域内其他项目业主，意向客户等。
- 4、活动推广：提前半个月在社区内宣传栏中张贴海报、挂宣传横幅等进行宣传。

线上主要通过网络、短信、软文进行信息散播、报道。

欢唱仲夏x——xx消夏晚会活动

为方便人员组织和参加，总体活动时间定于傍晚。

演出区域为会所前广场，会所内部安排值班人员随即接待到访客户。

在活动的过程中插入观众互动环节，此环节以主持人与观众朋友做游戏为主，游戏简单，随机性比较强，旨在调动观众互动性。

主持人可以随机性的让某位选手发表讲话（比如有什么感受、自己的梦想、工作等等）。

拍照人员为每个节目拍照留念。

活动结束后，主持人做活动总结，并将所有演员一起请上台，为他们合影留念。

1、活动正式开始前的准备工作：

- （1）为防止活动当天出现突发事件，公司保安需要全员在岗；
- （2）沟通政府部门，在祭孔活动时间内，封闭项目会所前广场交通；
- （3）活动正式开始前各个工作人员提前1到2个小时到场布置会场。
- （4）布置完会场后再三检查各项器材的状况（试音、试灯光等）。
- （5）检查场地各个角落的安全状况，保证活动安全、顺利进行。
- （6）各个区域负责人到位，接待观众。

2、活动结束后的任务：

- （1）活动结束后需要清点检查各项器材，保证完整无损，数量准确，方可归还。
- （2）将此次活动中拍摄的照片冲洗出来，贴于社区展示栏中。一方面这是参赛者的风采展示，另一方面也可以造成很好的宣传效果。

消夏文艺晚会活动方案策划书篇二

青少年活动中心作为未成年人思想道德阵地之一，把德育放在首位，积极融入社区，参加“廉政之光居民消夏文艺晚会”，在活动中渗透廉政教育，培养他们的廉政意识。

xx县青少年学生校外活动中心

xx社区

: xx小区。

20xx年7月9日

- 1、筹备人员及职责：负责方案策划、联络和事务组织工作；中心负责节目编排工作；演出统筹和协调工作。
- 2、演出人员及节目：参演人员由活动中心学员和社区义工组成，演出节目以活动中心编排的节目为基础，根据社区义工队员参演的节目情况（报名另行通知），再统一编制本次活动的节目单。
- 3、节目审核：由活动中心领导进行节目审核。
- 4、演出道具及设备：演出道具由各参演人员自带，演出设备除特殊设备由活动中心自带外，其余的则使用社区的音响电子设备。

消夏文艺晚会活动方案策划书篇三

利用社区消夏文艺晚会将xx的文化品位通过本次活动得以很好的体现。达到开发xx潜在客源，吸引新客源的目的，继续加大xx绿色健康经营理念的宣传力度。

xx此次社区消夏大型文化晚会通过对“xx文化”的深层次宣扬，动员社会大众一起来关注我们共同的精神家园——xx绿色娱乐家园，呼吁人们捍卫xx，抢救xx，回归xx，追求xx，将xx文化上升为一种社会热点话题，倡导家庭娱乐新时尚，为xx的文化营销注入新鲜的血液，以此为制造新闻话题的契机，进而挖掘潜在的客源。这是我们的整体策划思路。

营造和谐社会的新娱乐方式——xx量贩式ktv

家庭娱乐新干线——xx量贩式ktv

社区群众和到社区消夏的人。

: 20xx年7月17日晚8：30—10：00。

: xx社区。

: 营造我们共有的精神社区——xx绿色娱乐家园。

: 《xx》

(1) 引入了家庭消费的新概念。

(2) 创建和谐社会从家庭开始，家庭作为社会的新单元，它是我们这次进社区宣传的重点，标志着xx绿色娱乐家园进入了家庭。

(3) 盲目跟随价格战导致品牌美誉度的下降，造成财务的危机，通过举办这种公益性的活动提

升xx的品位。

（4）“在营销等于传播的时代里，利用人流最集中的场所进行传播是挖取潜在客源的有利武器。”“轻轻松松的传播最易为消费者所接受。”

举办xx广场消夏文艺晚会的目的就是轻轻松松的传播我们的“xx文化”。

场面异常宏大，最易产生轰动效应，在此间隙组织人员发放宣传单开发xx的潜在客源，吸引新客源，是一个非常好的时机。

（5）本次社区消夏文艺晚会作为昭君文化节的一部分受到政府的高度重视，社会各界人士翘首以待，盛况空前。

- 1、背景：公司标志（电子版），文字。
- 2、邀请名单（10位）
- 3、相关软文（至少6个），用于晚会串场，用于媒体软文2—3个。（附后）

现场互动活动，发放宣传券。

为了答谢老顾客的厚爱，我们特在人和小区举办精品荟萃的文艺晚会有xx酒水招待。

主持人相关串联内容（附后）。

（附后）。

操作说明：

- 1、xx分公司邀请老顾客15人到场。
- 2、xx分公司安排4名服务生到晚会现场，要求形象好气质佳，礼貌大方，代表xx形象。
- 3、采购部负责提前准备好晚会现场制作果盘用的水果和饮料和矿泉水，详细统计数量，做到准备充分，并合理计算成本费用。做好活动所需物品的保障。
- 4、果盘、爆米花现场做，分公司安排制作人员到场，保证所需制作设备正常运转，保证果盘的质量、口感优良。
- 5、将印有xx标志的烟灰缸、打火机摆在晚会前台桌子上。
- 6、场地搭台有由新思路文化传播公司提供。
- 7、需要桌子、凳子各10张。
- 8、桌子上根据人数摆放饮料，保证每人一瓶。饮料一瓶、矿泉水一瓶。

9、由服务生托盘，看人给上盘。

10、准备纸质垃圾桶2—3个，上面标有：“xx绿色娱乐家园垃圾回收桶”和“xx提醒您，营造绿色家园，从我身边做起，请将垃圾放入您身边的垃圾桶”字样，由策划部设计制作。

11、主持人邀请现场几名观众上场，做一个游戏，游戏规则为，在地上放几堆垃圾，每堆垃圾旁放置一个垃圾桶，每堆垃圾数量相等，让几位现场观众依游戏规则进行比赛，按照谁先把身边的垃圾往垃圾桶放完为评分标准。主持人现场宣布冠军、亚军、季军，发给小礼品。

12、策划部安排2个节目，一个节目为烘托活动主题的诗歌朗诵，另一个节目为游戏，由策划部全体人员表演。

13、财务部负责活动所需物品的成本统计工作。做到细致入微。

14、总公司办公室抽调2人到现场负责后勤保障工作。

消夏文艺晚会活动方案策划书篇四

：喜迎xx 提升社区文化氛围

：通过举办社区消夏晚会来提升文化氛围，促进社区和谐，邻里和睦，喜迎xx召开。

：社区居民

：xx社区居委会

xx跆拳道馆

消夏文艺晚会

2012年7月18日

xx广场

1.公园管理处：场地和用电

2.社区居委会：前期晚会活动的宣传和晚会活动中的秩序维护

3.舞台，音响，主持，演员，和精美的礼品

本次活动将从2个大的方面来进行准备和布置

【活动前期】

(一) 策划工作：

为了迎接xx的召开，深入开展社区居民精神文明建设，xx社区整合辖区资源，联合xx跆拳道馆准备举行社区消夏晚会，丰富居民文化生活。

(二) 宣传工作：

- 1、以社区居民为主，在活动前期，积极做好宣传，并将信息及时的反馈。
- 2、社区内加强内部宣传，发动内部成员，积极的投入到居委进行宣传。

【活动前期】

- (一) 歌曲活动：进行彩排，保证节目质量
- (二) 在活动开始前，由xx将节目顺序名单发放到场嘉宾，社区领导
- (三) 活动前，各部门应该各施其职，多次检查设备、线路等，立即处理不良现象。

活动下午7点准时开始，由主持人介绍活动主办单位，协办单位，承办单位。主持人介绍到场评委及嘉宾。主办方领导致辞，讲话，按节目单曲目流程进行演出。

【后续工作】

- 1、活动结束后，做好清洁的清理和打扫。
- 2、宣传：由xx社区对本次活动进行后续报道。
3. 现场：现场拍照或摄影。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发