

商场圣诞节活动策划方案三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187288.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

商场圣诞节活动策划方案篇一

- 1、 疯狂时段天天有
- 2、 超市购物新鲜派 加1元多一件
- 3、 立丹暖万家，冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销
- 4、 耶诞礼品特卖会
- 5、 耶诞“奇遇”来店惊喜
- 6、 “耶诞欢乐园”欢乐圣诞夜

二、活动时间：

12月6日（六）——12月25日（二）

三、活动目标：

活动期间，营造浓烈的节日气氛，提高来店的客流量，其中超市的销售额比活动前增长10%。

四.活动内容：

- 1、 疯狂时段天天有
 - a) 活动时间：12月6日-12月25日
 - b) 活动地点：1-4楼

c) 活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段（在人潮高峰期），周六至周日（另含24、25日）每天不定期选择2个时段，在1—4f选1家专柜举行为时20分钟的限时抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。（抢购期间所售商品，建议免扣）

2. 超市购物新鲜派 加1元多一件

a) 活动地点：-1f

b) 活动时间：12月6日-25日

c) 活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

d) 等级设置：

购物满28元加1元得1包抽纸（日限量500包）

购物满48元加1元得柚子一个（日限量200个自理）

购物满88元以上加1元得生抽一瓶（日限量100瓶）

3. 立丹暖万家冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

a) 活动地点：商场大门外步行街

b) 活动时间：12月6日-20日

c) 组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。（建议降扣，让厂家以特价进行销售）

4. 耶诞礼品特卖会

a) 活动地点：商场大门和侧门外步行街

b) 活动时间：12月21日-25日

c) 组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

5. 耶诞“奇遇”来店惊喜

a) 活动地点：全场

b) 活动时间：12月24日-25日

c) 活动内容：活动期间，圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场，凡当日光临本店的朋友可在店内寻找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领

一份。特别提醒：在12月24关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼！数量有限，送完为止。

6. “ 耶诞欢乐园 ” 激情圣诞夜

a) 活动地点：大门外步行街

b) 活动时间：12月24日、25日晚上7：30-9：00

c) 活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

五、媒体宣传规划：

1. 媒体宣传：

a) dm宣传单：于12月6日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

b) 报纸广告：12月5日在《xx晚报》上发布半版活动信息广告1期。

商场圣诞节活动策划方案篇二

一、活动主题：迎“新”三步曲店庆“四”吉祥

二、活动时间：2018年12月24日—1月15日

三、活动内容：

第一阶段促销阶段

第一部分“迎新三步曲”

第一曲：

(一) 主题：圣诞狂欢夜铃儿响叮铛

(二) 时间：2018年12月24日晚18时—12月26日晚21时

(三) 促销内容：不订购不停

活动期间，商城将在三个时间段推出不同品牌的超低折扣商品，限时购买。（商品最好可以低于4折以下）

操作办法：

、活动期间，当圣诞歌曲《铃儿响叮铛》响起，即意味着限时购物活动的开始，当听到“叮”

的提示音时，限时购物活动则结束。

、购物时间段由商城统一制订，每日所推出的三个时间段与商品品牌都不会相同，要根据卖场即时顾客情况而定。

、每个时间段的购物时间为10分钟。

、当限时购物活动结束提示音响起时，参与活动的指定品牌购物活动必须结束，不得以任何原因进行拖延。

、活动由24日晚18时开始，当日限时购时间段可设为两个。

、部分不参加活动专柜详见店内标识。

、活动期间vip卡停止使用。

、顾客参与限时购物活动所购商品，营业员须在购物小票上进行标注不予退换字样。

、活动时所购商品不退不换。

(四) 文娱内容：

圣诞狂欢夜

把酒贺新年：12月24日当天，所有来店的顾客无论购物与否均可报名参加于当晚20：00开始的喝啤酒大赛，大赛产生的冠、亚、季军将得到不同价值的圣诞大礼一份。（赛制安排及比赛规则另附

)

第二曲：

(一) 主题：盛世xx星光闪耀x周年庆纵情回报顾客情

(二) 时间：2018年12月27日—12月28日

(三) 促销内容：

1、打折：活动期间，全场商品全部打折出售，折扣方案由各专柜自行制定。（方案制定后须上报至经营部）

2、换购：活动期间，凡当日累计购物满以下金额的顾客均可参加超值换购活动

3、换购方法及地点

、顾客凭当日购物小票及电脑水单至六层总服务台，由工作人员开据所需换购商品附加金额小

票至收银台交款，再由总服务台工作人员在小票及电脑水单上加盖“已领取”印章后，方可领取换购商品。

券不可兑换现金。

换购券三日内有效。

换购商品不予退换。

单张换购券只能换购一件商品。

换购商品不兼得。

换购金额零头不计算在内。

4、退换货

、退货时，需将换购商品一并退回，同时返还换购附加金额。

、换货时，需根据最后实际购物金额重新，换购商品，同时添加或退领换购附加金额。

、退货时，如顾客不愿退回换购商品或换商品已使用、损坏，可按换购商品零售价格购买。

、换货时，如顾客不愿将已换购商品退回或换购商品已使用、损坏，可按换购商品零售价格购买，同时按最后实际购物金额，换购相应的换购商品。

5、部分不参加活动的专柜详见店内标识。

6、活动期间vip卡停止使用。

（四）文娱内容：

1、自2018年12月24日活动开始之日起，凡是12月28日出生的顾客，只要您在xx购物，无论金额多少均可在12月28日店庆日当天获赠精美生日蛋糕一个。（凭本人身份证领取）

2、12月28日店庆日当天14：00，xx商城将与在场的顾客共同庆祝四岁生日，全场熄灯并点燃生日蜡烛（通电即亮式塑料蜡烛或荧光棒）、全体员工跟随背景音乐演唱《生日歌》；各楼层同时推出生日蛋糕分发给在场的顾客，与顾客共同感受这一激动人心的美好时刻。（各楼层蛋糕可由各层供应商提供）

3、12月28日晚，商城全员将参加与xx电视台联推出的《生活大擂台—xx商城四周年庆》大型特别节目的录制；并全体商城员工聚餐。（当晚工作安排及程序表另附）

第三曲：

（一）主题：四海祥云降福来新年豪礼送不停

(二)

时间：2018年12月29日—1月15日

(三) 促销内容：活动期间，凡当日累计购物满50xxxx的顾客，可凭购物小票及电脑水单至六层总服务台领取新年豪礼一份。

第二部分“店庆四吉祥”

(一) 平安是福果色添香：活动期间，前5xxxx来店顾客可获赠吉祥苹果一个。（在正门领取）

(二) 岁月年轮承载辉煌xx：活动期间，凡购物满5xxxx以上的顾客可获赠《万隆吉祥台历》一个。（凭购物小票及电脑水单及六层总服务台领取）

(三) 启福迎祥带福回家：活动期间，凡累计购物满30xxxx以上的顾客可获赠7寸全家福一张。（凭购物小票及电脑水单及六层总服务台领取免费摄影卡一张）

(四) 举杯阖家欢：活动期间，凡当日累计购物满80xxxx以上的顾客可获赠“好伦哥”免费餐券三张。（凭购物小票及电脑水单及六层总服务台领取）

第二阶段店庆文化活动阶段

店庆晚会方案

(一) 主题：庆祝xx商城四周年店庆答谢酒会

(二) 时间：2018年12月28日15：00始

(三) 内容：

1、与xx电视台联合推出一期《生活大擂台》特别节目；

2、商城全体员工聚餐；

3、全员k歌

四、媒体宣传

一、报纸：xx晚报1/4版通栏

二、杂志：《xx》杂志1p版面

三、dm：xxxx张；以xx晚报夹面形式发行或直接发放。

四、户外广告：xx剧院正门前广告牌一个。

五、以上所有广告宣传（《xx》除外）于活动开始前一星期或提前三天进行。

五、店面装饰计划（另附）

六、店庆日当天工作流程（另附）

七、员工培训及广播稿（另附）

八、赠品准备及活动费用预算（另附）

商场圣诞节活动策划方案篇三

一、活动一

活动主题：2018年圣诞节活动-- " 购出重重温暖 "

活动时间：12月20日至2019年1月3日跨冬至、圣诞节、元旦）

活动说明：每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节

具体内容：

1、卖场圣诞氛围营造

a) 大门口：入口两边各放两个2米、1米高的冲气圣诞老人，和2棵1.5米、1米高圣诞树等。

b) 大门门框：做圣诞喷绘

c) 大厅：用三层围幔定一个中心点吊一个大钟，中厅放置1.80米高的圣诞老人1个、4米高圣诞树一棵（加彩灯）做一间别墅式的房子，和草地等

d) 卖场布置：天花上方挂吊钟，收银台上方挂拉花和圆花环，营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

e) 划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来宣传圣诞氛围等。

2、促销活动惊喜连连！

惊喜：海报换礼品，剪角来就送！开心圣诞节！

凡12月25日圣诞节当天营业开始，顾客只需在xx商场购物（金额不限）即可凭海报剪角和购物电脑小票在一楼入口处圣诞老人手中换得精美礼品一份。

换领方法：顾客凭海报剪角至本商场大门口圣诞老人手中可换得礼品一份。礼品数量有限，先

到先得，送完即止！

惊喜：小朋友们的快乐圣诞节！

12月25日当天，凡光临xx商场的前500名儿童可免费获得圣诞礼物一份。礼品共500份，先到先得，送完即止。操作说明：礼品可是卡通面具、口哨、食品部赠品等

惊喜：圣诞限时一元区特卖！疯狂抢购区！

活动时间：2018年12月20日至2019年1月4日止

活动内容：可将以下类似商品列入一元区内：如圣诞小礼品、圣诞帽、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干、八宝粥、沐浴绵等等。玩具部做一些玩具堆头和部分特价玩具营造一个玩具节的气氛。

操作细节：可将其中三至五个商品超底价卖（每位顾客限量购买），如原价2元现价1元之类的，每天可将超底价商品限量发售，由营运部按时段控制。但要确保这些超底价商品每天都有一至两个时段有售。

二、活动二

活动主题：噼哩啪啦迎新年

活动时间：2019年1月14日至31日期间逢周六、日。

具体内容：顾客凡在xx商场购物满50元，可扎破气球一个，在气球内藏有利是封。满100元扎两个，以此类推，单张小票限扎十个。

具体操作说明：在商场一楼中厅内圈定一个区域，在里面摆放各种颜色的气球，（气球内装有利是封，每天开门前安排人员装好利是封和打好汽球）顾客凭购物小票进内扎气球。

促销工具：

1. 在海报上刊登本次活动
2. 在大门口做一块展板，展示本次活动内容
3. 做两条横幅，一条挂在xx城路口处，一条挂在xx村路口。做一条大条幅挂在商场右墙上宣传本次活动。
4. 服务台广播宣传
5. 舞台处广播宣传

三.新年惊喜换购价

活动说明：此活动主要针对单位、团购、家庭等展开的特别促销。

活动时间：2019年1月14日至31日止

活动内容：凡在本商场购物满200元，加6元可换购价值18元的商品；购物满2000元，加6元可换购价值88元的商品；购物满5000元，加6元可换购价值128元的商品；购物满10000元，加6元可换购价值300元的商品

操作说明：凭购物小票至服务台换购商品，并在小票上盖章以示无效，如某商品已换购完，可用同价值商品替换。

促销工具：

1. 在海报上刊登本次活动
2. 在大门口做一块展板，展示本次活动内容
3. 尽可能的联系一些工厂的采购员，成立一个年货洽谈队，专门去拜访一些大小型工厂、学校等。
4. 服务台广播宣传
5. 舞台处广播宣传

四：迎新年幸运大抽奖活动

活动时间：2019年1月14日至2019年1月31日（合计18天）

促销活动内容：迎新年幸运大抽奖

具体操作：活动时间：2019年1月14日至1月31日（合计18天）

凡当日在xx商场超市区一次性购物满¥28元，一楼百货区购物满58元者即可获“抽奖券1张”领取抽奖券时超市区以购物满28元为整数计算，每满28元送一张抽奖券，满56元送两张，一楼百货区以58元为整数计算，每满58元送一张，116元送两张……以此类推。多买多送，退货退奖。酬宾活动期间，顾客所购商品如无质量问题，不予退货。本次活动黄金珠宝、及现场注明“不参加此次活动”的专柜不参加本次“迎新年幸运大抽奖”活动。

促销工具：

1. 在海报上刊登本次活动
2. 在大门口做一块展板，展示本次活动内容
3. 做两条横幅，一条挂在xx城路口处，一条挂在xx村路口。做一条大条幅挂在商场右墙上宣传本次活动。（和上面的噼哩啪啦迎新年活动内容做在一起）

4. 服务台广播宣传

5. 舞台处广播宣传

五.迎新春节年货惊喜价

服饰、鞋类、床上用品、电暖、音响、家电、护肤护理、纸品、饮料酒水、粮油干杂、休闲食品、熟食、生鲜.....等新年热销商品，各选几样热销品做超低价。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发