

大学圣诞节活动策划书4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/187275.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学圣诞节活动策划书篇一

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。

一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。

森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

- 1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。
- 2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。
- 3、加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

(一) 活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二) 活动口号：marryfruits！

(三) 活动对象：xx省在校大学生

(四) 活动时间：圣诞、元旦

(五) 活动组织：

1、主办方：xx青年交流服务中心

2、承办方：xx省各高校环保类社团

(六) 活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1) 成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组（可与学校美工协会合作）、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2) 确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。（每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。）

(3) 对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4) 申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1) 联络赞助，以致致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3) 做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

(4) 统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5) 12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1) 将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。（确保每所高校有一份完整的联络表）

(2) 各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日到12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

大学圣诞节活动策划书篇二

圣诞嘉年华，炫出极限色彩

使校园充满活力色彩，丰富同学们的课余时间，融入学院的大圈子，努力培养和发扬学院的团结精神，积极实践的精神。

xx职业学院

12月24日

全院学生

: xx学院教学楼

1、项目组：

(1) 第一项目组：组织部负责

完成详细活动策划书、节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作；

主持人的选择、形象设计及台词审核；

负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：宣传部负责

利用海报、横幅、广播等方式开展宣传；

现场摄影及cd摄像；晚会结束后的vcd制作及上传等。

(3) 第三项目组：外联部

负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作；

联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等；

负责晚会费用的处理

(4) 第四项目组：社团联合会

晚会所必须的设备和物品购买

晚会期间，负责会场纪律维持；

协助比较忙的项目组的工作。

(5) 第五项目组：组织部

现场安排，如摆放桌椅等

用途金额（单位：元）

海报 10元

宣传横幅 20 元

晚会现场横幅 40元

场地布置 100 元

气球 10元

胶卷 10元

矿泉水 40元

现场活动费用 200元

总预算：430元人民币

赞助商家提供金额。

注：部门分工做到分工不分家，虽然每个部门都有自己的分工，但是当其他部门有需要时应全力帮助；如在宣传阶段出海报是个艰苦的工作，其他部门在需要时应第一时间去帮助。

大学圣诞节活动策划书篇三

我们将以“fairy tale”做为此次圣诞屋的主题。

在快乐的微笑和着铃儿的叮当中，在梦幻的那个白雪皑皑的世界里，在仙女精灵纯真的祝福和圣诞老人和蔼的微笑中，每个人都能重温儿时的美好，共度一个美好的圣诞节！

我们作为外语专业的学生，应该更多的去了解西方文化，开拓我们的视野。圣诞节是西方的传统节日，全球的文化交融，使世界各地掀起了庆祝圣诞节的热潮。而以fairy tale作为圣诞屋的主题是因为圣诞节本身就是一个唯美的童话，我们会竭尽全力打造出一个现实的童话世界，让大家在一起快乐的重温过去的美好时光，共度快乐的圣诞节。同时，此次活动中，我们会将最大限度的利用各种废旧物品来做造型以及装饰，而别出心裁的以硬币作为入场券的方式则也是为了更进一步的利用躺在角落里的硬币，更好体现“环保节约”意识。

外国语学院20xx级英语本部三班

我们会在圣诞屋入口（教室前门）处设置小型柜台，到访同学仅需象征性的支付一枚硬币（一角五角一元均可，不作强制性规定）做为入场券，便可自己调制出口味独特的“鸡尾酒”。此外，柜台兼售各式精致圣诞小饰物，物美价廉，更有节日气氛，仔细挖掘，相信总能淘到属于你的宝。

圣诞屋内主要分成三个部分：

（1）奥兹仙境：

还记得奥兹仙境带给你无限美妙的幻想吗？还记得儿时对接受仙女、精灵造访的渴望吗？我们会在fairy tale圣诞屋里让你重温儿时的梦想。此部分正是取名于世界经典童话。

作为圣诞屋的重头戏，本三全体同学将装扮成自己中意的童话角色轮番上场献艺，吹拉弹唱，个个精彩。圣诞夜也会是迪士尼童话不眠之夜，在这里，我们带你重温童年单纯快乐的心情。

（2）梦幻游仙：

仙女亮相，虽不比奥运开幕式的飞天，但相信还是会让大家耳目一新。表演之余，仙女们也会邀请参与的同学一齐游戏，由“仙女”们提问脑筋急转弯或者提问一个英文单词，答出的同学晋级，没有答出的同学则须接受的“七个小矮人的惩罚”。

当然这些都只是无伤大雅的恶作剧。而且大家还可以踩气球，获“惊喜”。每个气球里都会有张小纸条，小纸条内容不一，运气好的同学会有精美小礼品；可是鲁迅先生名言“喜剧都是一样的，而悲剧却各有各的悲哀”，运气不好的同学务必遵循小纸条的指示，或清唱一支歌，或倒背诗歌，或在活动结束后留下来跟三班同学共同清理教室。

（3）私密森林：

我们会在圣诞屋里布置出一面森林墙，而积极参与的客人朋友们则可以在圣诞屋入口的服务台处领取小纸片写下心里话，可以是对老师对朋友的祝福，可以是对自己的勉励，或许闹矛盾的小伙伴恰好可以借此机会相互致歉哦.....只要你写上具体地址，我们的圣诞宝贝们会变身小小邮递员，亲自为你送祝福上门。想想同伴们收到惊喜的瞬间吧，说不定你回去后也会发现属于你自己的小卡片哦。

（4）魔镜法师：

想测一测你和你mr. or miss. right的默契指数吗？想了解你今年的圣诞运势吗？想知道你的缘分在哪一个路口候着吗？不管你想知道什么，我们的魔法师都会给你最详细最满意的解读！

本班的台柱刘珂岑同学将倾情演出法师一角，化身江湖百晓生，绝对做到有问必答，相信她的独特造型及精彩解说也会为圣诞之夜增添许多笑声。

（5）拍拍乐：

做为压轴戏码这个自然是重量级的！为了记住大家灿烂的笑靥以及快乐开心的时刻，我们会摆放

一台“拍拍乐”，让您和您朋友幸福的神情在瞬间定格。

以上就是我班圣诞屋的雏形。圣诞节，在“fairy tale”，你会感受异域童话的风情，这里有美丽端庄的仙女，可爱的小矮人，神秘的法师，调皮古怪的精灵，和蔼的圣诞老人……

我们会全力营造梦幻的氛围，带给大家从未有过的视觉享受。相信童话的美好，相信人性的纯洁与善良，相信所有的人们幸福纯真的微笑，来享受我们为大家精心准备的圣诞大餐吧！

我们会设计内容丰富，形式多样的海报配以有意境的图画，诙谐搞笑的语言来吸引大家的目光。

同时我们会在平安夜派发简单却又饱含盛情的邀请函给我们的活动给予重大支持的贵宾手中，以表示我们诚挚的邀请。

而且印发宣传单，贴到各个学院的宣传栏，欢迎各个学院的兄弟姐妹来参与其中，最大限度提升我们活动的知名度。

大学圣诞节活动策划书篇四

我们在此相遇的第一学期里，希望通过丰富、生动的表演为大家今后的精彩的大学生活埋下伏笔，创造更有意义更能让人们珍惜的精彩时刻。

为了欢庆2018年圣诞节，丰富学生会的活动，使得学生会各部门各干事互相交流，挖掘自己的才华，给同学们一个真正展现自我风采和勇气的舞台，体现沙工当代大学生的精神风貌。

:

节目可多元化，要具有经典性和创新性（歌曲、舞蹈、话剧、相声等形式不限），溶师生情、友情余一体，对两位书记以及学生会的所有成员致以真诚的祝福，并祝愿学生会所有成员在未来的生活中可以幸福快乐，事业有成。

晚会的主要形式为文艺晚会，演出节目由学生会各部门出演（各部门节目在1—2个），经彩排合格后方可参加演出，晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛的道具和横幅，也可以有互动的节目。晚会可以拍照以及录像，来记录这珍贵对时刻。晚会结束后，晚会节目可以制作成册发表到报刊等。

时间：2018年12月25日 晚上18：30——21：30

地点：大学生活动中心二楼

主办单位：院团委学生会

承办单位：院团委学生会文秘部

晚会参加人员：两位书记，各位主席部长以及各部门干事。

“新的一年新的开始”我们在大学已经走过了将近一学期。然而新的一年也悄悄的向我们走来，

同时我们的工作也进入了另一个开始阶段。希望来年我们的工作能够更加顺利，同时也能使我们学到的更多。

院团委学生会主席团、文秘部、组织部、宣传部、文体部、策划部、社团部、外联部、实践部等九个机构组成。

1、晚会总策划总负责：

文秘部负责晚会的大体方向以及为其他各部门安排一些工作并且配合各部门做好晚会工作。（文秘部各位干事必须要互相合作、团结、做事情一定要考虑周到，不能有任何差错。）

2、管理账目：

由文秘部干事管理，每用一笔钱必须如实记录，并且在晚会结束后制作出账目清单交给宣传部公布出来，以便各部门监督。

3、节目组：

由文体部和社团部一起合作，文体部必须在12月23日前筛选出节目上交，策划部负责协助文体部的一切工作。（主持人暂定四位，他们由院团委学生会主持人班推荐人选，由节目组通过筛选确定）最终的节目单交给文秘部进行审核确定。

4、后勤组：

由外联部和实践部负责。负责舞台的装扮与布置以及晚会道具的租借，晚会所需要的物品采购等负责晚会后勤保障。（另外外联部同时负责拉赞助，为晚会的经费取得来源）

5、宣传组：

由宣传部负责。通过网络宣传，定时各部门qq群发信息以及出海报的形式，让所有人都收到本场晚会的信息。到各部门宣传，动员干事的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。（晚会结束后宣传组需要写关于本次晚会的活动意义与总结）

6、纪律礼仪组：

由组织部负责。晚会开始之后维护晚会会场的秩序，以及处理紧急突发状况等等。晚会需要一些礼仪的部分，由社团部的礼仪社负责。（本组是晚会的形象维护组，因此本组必须要高端负责，不能有一点闪失）

宣传组12月24日必须通知各部门晚会地点时间。后勤组于晚会当天5：00到会场布置舞台，节目组负责节目的最后一次彩排（时间不需要太多，每个节目控制在1~2分钟即可），主持人也一并跟着彩排。纪律礼仪组于6：00负责各位领导以及干事的入场。各组同时都开始进入准备阶段。做晚会前的最后准备。

a.主持人介绍出席的领导、嘉宾以及宣布晚会开始

- b. 邀请xx书记作讲话并邀请院团委学生会主席xx作讲话。
- c.按照晚会节目单进行演出（详细节目另制定节目单）
- d.互动环节（由文体部出一个游戏或者其他，让现场气氛达到高潮，让各位学生会成员感觉到我们学生会永远是一个大家庭。）
- e. 鸣谢商家，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤。

整体流程：18：30观众入场完毕- 21：30主持人宣布晚会开始- 领导致辞- 正式进入节目演出及现场活动- 主持人宣布晚会结束- 观众退场（后勤人员留下）——晚会结束后（会场清理）

- 1、各部门进行全体拍照合影作为留恋。
- 2、各部门需要留下几位干事协助后勤组打扫晚会现场。将物品归置原位并负责归还所借物品。其余人员有序退场。
- 3、学生会文秘部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。并且负责写晚会出现的问题及以后注意事项。
 - 1、晚会如果嘉宾不能按时到场的应急措施：如果嘉宾在30分钟之内可以到达的，那么主持人宣布晚会推迟30分钟并请各位观众敬请谅解，如果不能出席本场晚会的，那么由主持人说明原因并且宣布晚会开始
 - 2、晚会进行了一半舞台设施突然出了问题的应急措施：由主持人向各位观众说一声对不起，同时后勤组可将先前准备好的设施立刻换上确保晚会可以正常进行。
 - 3、晚会中如果主持人因嗓子痛或者其他事情而不能主持的情况应急处理措施：主持人班可以多出几名候补主持人以备不需，那是由候补主持人上台主持并说明原因。
 - 4、晚会中如果有人因表演而受伤的应急措施：纪律组立刻维护会场秩序确保会场没有骚动，后勤组立刻派人将伤员扶出去包扎，有必要时立刻送进校医务室进行救治。其它组原地做好自己的工作，确保晚会可以正常进行下去。
- 5、停电应急措施：
 - （1）若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即19：30举行，此间观众自由处理自己的时间；如果19：30仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。
 - （2）在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。
 - （3）在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作；由纪律礼仪组负责领导及来宾的服务工作和现场秩序的维持；由后勤组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。
 - （4）在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

6、灯光应急措施：

- (1) 四个照灯两个以内无法正常使用时，正常使用剩余照灯。
- (2) 四个照灯两个以上无法正常使用时，启动事前准备的照明器具。

7、节目应急措施：

- (1) 上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。
- (2) 任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

8、其它紧急情况发生时，由文秘部负责处理。

气球：10元

彩带：10元

道具：50元（文秘部只提供特殊的道具。其他节目需要道具则自备或租借）

横幅：50元

晚会游戏礼品：80

水果：200元

瓜子：100元

糖果：100元

其他：100元

总计：700元

本次晚会的经费来源以院团委下拨的经费为主，赞助资金为辅。在活动期间制定详细的合理的资金支出安排，避免不必要的经费支出，灵活调配财务预算。（由文秘部负责）

- 1、本次晚会得到了老师和同学们的支持，从组织和时间上保证了活动的可行性。
- 2、组织人员有相当的热情和经验，具有大型活动组织能力和专业知识，从人员和操作上保证了活动的可行性。
- 3、通过这场文艺晚会发掘院团委学生会的文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场圣诞晚会。从内容和质量上保证了活动的可行性。

4、本次晚会院团委学生会给予非常重视，有以往晚会成功举办为例，因团委学生会产生了较大的宣传效应和影响力，赢得良好的口碑，从而使得本次活动的赞助商有了可靠的保障，再加之院团委学生会的大力支持，从资金上保证了活动的可行性。

1、署名赞助企业单位

2、条幅：将会在会场内挂横幅，以增加视觉印象，从而达到宣传效果

7、在晚会背景幕布上出现赞助单位名称

8、在晚会发言中，主持人将对所有参会的观众口头鸣谢赞助单位的支持

9、礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让观众记忆更深刻，

10、优惠券，打折卡：商家可以利用学生的心理，发一些优惠卡，打折卷，来宣传自己。从而也可以促进自己的消费。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发