

2024年互联网农产品创业项目计划书6篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/186323.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

互联网农产品创业项目计划书篇一

本项目是农业旅游观光项目，农业是一个国家、一个民族的根本，国家也深知这一点所以大力发展农业项目。

本项目坐落在北京的后花园怀柔，全国重点城镇—怀柔区北房镇，项目占地100亩，地理位置极为优越，紧邻101国道，怀柔十八景近在咫尺，走京承高速北京到怀柔只要20分钟，936，916，980等数条公车通达，潮白河环绕周围，与自然共从。

本项目是政府大力扶持项目，顺应国家政策，享受政府政策补贴，地理位置优越，周围气候大好，前景广阔，投资小，回报快，收益稳定，项目需要资金550万，当年就收回本钱并且达到盈利。

1、项目的基本情况:项目计划建设100栋观光大棚，一个生态餐厅和配套的附属设施，两者既能相互依托，优势互补，又能独立经营，集农业种植、养殖、旅游、观光、采摘、餐饮、住宿、度假，休闲，养老于一体的综合性园区。

2、项目来历：绿色休闲观光农业是一项正在兴起的有着广阔发展空间的工程，随着人们生活水平的不断提高，渴望反朴归真，追求乡情野趣成为时尚。连日紧张忙碌的生存竞争之后，每逢节假日闲暇，或在田间劳作，或在熔金落日的傍晚散步于幽静的小路，呼吸新鲜湿润充满泥土芬芳的空气，使人们心旷神怡，一切烦恼与疲劳都不复存在。我们的生态农业观光园结合自身优势，挖掘农业资源优势，增强城市服务辐射功能，拉动消费，增加收入，开辟郊区游农业增收新途径，拓出新农村建设农业新模式，特制定本规划。

形式发展和实践证明，以农业为主体发展乡村游、农家乐是今后的发展形式，又因中国老龄化的到来，城市工薪阶层的老人，很难找到一个空气清新，即便宜又能栽花种草的养老圣地，我们的园区恰恰迎合他们的需要。

3、证件状况文件：有政府下发的项目补贴文件。

4、建造过程和保证：政府大力发展扶持，只有支持，不会有任何的阻挠，我公司本身就是建筑公司，可以节约高效的完成建设，在建设的同时销售队伍就能收回部分资金。

1、项目需用资金550万，自有资金50万。

2、先期资金主攻建观光大棚，需要资金300万，建设完毕后政府给补贴240万，在我们建设的同时，大棚的水、电、路、由政府负责统一安装，然后还会为我们铺设滴灌，架设电动卷帘机，这几项将又为我们节省资金近200万。

3、在完善、销售大棚的同时，建造生态餐厅，计划投资100万。

4、园区的管理完善和大棚冬季保温50万。

1、项目周边的大棚一次性租给当地农民20年使用，是10万一栋，而且供不应求，如果一次性租给北京市里的老人要15-20万。（住：每个大棚400平米，

带生活用房80平米。）

2、如果是我们自己经营，政府给提供项目，政府每年都还要给我们补贴，并且承诺保证我们每个大棚每年纯利润1万元，利润还要翻翻。

融资、借贷、合作。

1、观光大棚主体建设300万。

2、生态餐厅建设100万。

3、园区的管理完善和大棚冬季保温50万。

4、餐厅设备、材料、人工、运营50万。

5、垂钓池和园区绿化50万。

1、大棚的种植有政府的补贴和承诺，收入以最保守的估计是100万。

2、生态餐厅以每月10万的保守估计，一年的纯收入在120万。

3、50个休闲度假房，以每年每个一万元的最低价出租，一年可获利50万。

4、园区以往每年观光采摘可获利20万，园区建好后将会翻一翻，达到40万。园区综合年利润共计310万，预计2年收回成本，如果养老房20年一次性买断的话，以最低价每栋15万计算，50栋是750万，我们将提前收回成本并且盈利。

1、适应了旅游产业结构优化调整的客观要求，是旅游开发形式转型的新探索，推进了现代旅游业和现代农业的发展，不仅拓宽了旅游资源开发的路径，而且把农业种植、养殖、旅游、观光、采摘、餐饮、住宿、度假，休闲，养老、新农村建设有机结合起来，加快了结构调整，提升和丰

富了旅游的内涵，减少了旅游开发的投资风险，迎合了大众消费心理。

互联网农产品创业项目计划书篇二

1、项目由来近年来，随着生活水平的提高，越来越多的城市居民在紧张的工作之余，开始将目光投向农村，寻求一种有别于城市的静谧、安逸、健康的休闲方式，以达到亲近自然、放松心情、返朴归真的目的。

同时，广大农民为应对日益加剧的人多地少矛盾和剩余劳动力转移困难等方面的挑战，开始尝试依托农业田园景观和自然生态环境，开拓新的增收致富渠道。正是在这样的宏观背景下，“农家乐”从无到有逐渐发展起来，成为现代都市人陶冶心灵的天然牧场。

专家表示，乡村发展农家乐，让农民赚城里人的钱，有利于促进农民转移就业、增收致富，也有利于加速高效生态农业的发展，提升农村产业层次。同时，农家乐的出现，还为旅游业增添了新的内容。农家乐增强了城乡之间经济与文化的交流，是一条实现城乡一体化的有效途径。

不仅是成年人喜欢那种清静淡雅的环境，就连孩子们也仿佛投入到了一个广阔自由的天地中，身心都得到了一种难得的放松。生活在喧嚣声里的都市人，远离城市森林的压抑憋闷，取而代之的是徜徉在蓝天白云之下，呼吸着乡野的泥土清香，踮着脚摘下一串串葡萄放入篮子——如此惬意的“农家乐”，已经成为都市人一种心灵“减压剂”。亲近自然，换换脑筋，不仅是成年人的需要，课业繁忙而又天性活泼的孩子也喜欢“农家乐”。

“农家乐”这样的旅游项目为人们提供了一种全新的度假方式：消费者不必收拾厚重的行囊，不必为买不到车票而烦恼，享受原汁原味的农家菜，感觉简洁朴素的乡村生活，在参与中享受乐趣。我们村汇南村是一个以农业为主的村子，村子自然环境优美，水域面积广，水质清冽，适合种养殖业的发展。是我镇葡萄种植第二大点，种植面积达1500亩。省级公路芙蓉大道通过我村，建成后大大加强我村与外界的联系，交通便利。综上，我村完全有条件发展农家乐。

2、项目具体方案

(1)活动策划作为新兴的旅游项目，农家乐得发展很是迅猛，但存在的问题是娱乐活动内容大多雷同，而且更多的是关注大人而忽视孩子。我村农家乐得定位是亲子活动，在设计上要更多地关注孩子的需求，加入更多的带有参与性质的活动内容和文化元素，适合全家总动员，在玩乐中增进父母与孩子的感情。

我村是个葡萄大村，可以以葡萄为契机，开展葡萄节活动，全家一起采摘葡萄，以家庭为单位进行比赛，在比赛中增进全家的凝聚力。

举办“愿望树”活动。可以让小客人种植一棵树，许下愿望，让“他的树”伴随孩子成长。愿望树会给孩子一个动力，从商业角度也是在培养潜在的回头客。

我村水域面积较多，可以以此为依托，建立水上乐园，大人们可以垂钓，孩子玩儿，两不误，避免孩子被忽略情况的发生。我村以前有养蚕的传统，村里好多老人有丰富的种桑养蚕经验，可以适当开发，形成展览室，让客人参与抽丝纺织过程，也不是为一项文化传统的恢复，同时让孩子们对养蚕纺织这一文化遗产有切身的感受。

葡萄园里放养鸡鸭鹅，让客人们在品尝新鲜果蔬的同时也能吃到正宗野生的葡萄家禽。利用人物以稀为贵的心理，坚持野生放养，限量供应，宁缺勿滥。将葡萄进行适当的“包装”，制作成糕点或者糖果，进一步创造高附加值的农产品。

(2)基础设施农家乐普遍存在设施简陋，餐厅住宿条件不理想的情况。我们要在保留农屋

风格的基础上加强设施建设，保证餐饮、住宿的卫生安全。农家乐餐饮既要纯香，又要干净。在餐馆建设方面，要走市场化经营道路，通过招商引资办法，让懂经营想经营的农户带头建设几家示范性餐馆。

(3)宣传我村离常州比较近，可以常州的景点如恐龙园联系，形成旅游专线，互惠互利。建立村级网站，以网络为平台，推介农家乐经营户和农家乐旅游活动，让更多的人认识我们村。

(4)管理避免“村村点火，户户冒烟”情况的出现，影响了农家乐旅游的深度发展。这种状态呈现出接待能力不强，特别是接待一些旅游团队显得力不从心，活动内容少而单调，对游客吸引力不强，由此可能制约农家乐发展。为了顺应发展的需要，应在政府的帮助指导下，建立起农家乐服务中心站，实施了统一包装对外促销，形成了一定的规模和品牌。实行自我管理、自我服务，在经营中互相协作、互相补充、互相协调，解决了一家一户难以解决的问题，增强经营能力。

我村是葡萄种植大村，种植面积达1500亩，生态环境良好，没有污染。可以以葡萄为契机，举办各项活动。我村已建成垂钓中心，面积达350平米，水质良好，养殖的鱼肉质细腻，味道鲜美，适合休闲垂钓。同时已建成几座别墅式村屋，配备基本设施供客人休息。

具备发展农家乐的基本条件

现阶段城镇居民的乡村旅游消费都是冲着“农”字而来的，农家乐旅游由于适应市场需求，利用自身现有土地、房屋等固定资产，投资小、回收快。景点资源几乎是就地取材，稍加建设就能投入使用，餐饮资源自产自销，游客参与农事活动把农活的劳作又转化为娱乐而创收，成本低而资源利用率高，边际效应大，由此总体的收费收费相对较为低廉，对较大范围的游客的吸引力大。以农家乐为起点，以点带面，带动我村经济发展。为村民提供工作机会，增加村民收入，提高村民生活水平，让村级环境向更好的方向发展。

在该项目的实施过程中，我们可能会遇到的困难有：

- 1.我镇尚没有规模农家乐，没有经验，需在探索中发展。市场需求不明，需做进一步调查。
- 2.资金来源，需要招商引资。
- 3.经营许可证的问题。
- 4.建成以后的推广、宣传工作。
- 5.金融危机负面影响，此时发展农家乐前景不明。

互联网农产品创业项目计划书篇三

xxx村是xxx乡政府所在地，全村占地面积55平方公里，全村10个村民小组，农户326户，1321人，其中在家189户755人，外出137户566人，贫困户82户，贫困人口307人，占全村总人口23.3%，xx年实施双到户39户，145人，低保户33户，75人。耕地面积1.3万亩，草原面积5.21万亩。退耕还林xx62亩，优质牧草留床面积6200亩，xx年新增种植面积1500亩，羊只饲养量3845只，大牲畜96头。村级两委班子健全，以党支部统领的各项功能齐全。

（一）项目背景

全村有耕地面积1.3万亩。主要种植马铃薯、葵花、荞麦。由于人口大量外出、在家务农人员大多以老年人为主，部分家庭土地撂荒现象比较严重，为了农业的发展，以致大量土地重新复耕，农业机械化是现在农村农业发展的必然趋势。近年来，xxx村特别把发展壮大马铃薯产业、小杂粮农业、秋腹膜等作为一项农业主导产业进行培育，这给当地农民群众带来了十分可观的效益。但由于农业科技服务体系不健全、农业机械及农机服务设备严重落后，在很大程度上影响了马铃薯产业的进一步发展。

（二）建设的必要性

通过项目建设提高农业机械化技术水平，尽快改善生产条件，降低耕作劳动强度，节约成本，提高种植业经济效益，增加农民收入，促进本村经济社会发展。

项目实施地点在xxx乡xxx村，辐射全乡13个行政村。

（一）项目建设资金131万元（合作社自筹31万元，财政补贴100万元）

- 1、工人工资8万元，
- 2、代耕代种作业费10万元。
- 3、机具购置3台需花费81万元【每台农机配全各类用具（犁、旋耕机、挖洋芋机等）需要27万元】；购置挖机1台，32万元,共计花费113万元。

- 1、购置农机3台，81万元。

27万元/台 × 3台=81万元

- 2、购置挖机1台，32万元。

32万元/台 × 1台=32万元

项目由xxx村申报，并进行监督管理，成立农机合作社，由社员大会通过，理事会组织实施，管理措施到位。合作社对项目设立专户储存，专款专用，有健全的财务管理制度，资金使用效益有保障。

保障措施

- 1、技术培训

做好对农民（农机手）的技术培训。

2、加强领导。

项目实施实行后制定详细的规章制度，加强对农机进行严格管理，责任到人；

与农机手签订代耕代种服务合同；

3、机具选购工作计划安排

资金到位后。我村计划购置农耕地3台，配备各类设备（犁、旋耕机、挖洋芋机等），挖机一台，（主要借石油开发及其他项目）。

经济效益：项目建成后，合作社年实现农田机械作业1万亩，年实现经营服务收入30万元。实现利润20万元。

社会效益：一是缓解了农村种田难的矛盾。目前，青壮年外出务工，农业机械化再不为种田难发愁，也不再需在农忙时节返乡种田。二是由于机械化耕作、收割比牛耕和人工收割收费低，实现了农民和农机经营者“双赢”。三是提高了农机具的利用率。四是机械化促进了农业的产业化、规模化、标准化生产。

互联网农产品创业项目计划书篇四

随着国民经济的持续、健康发展，我国进入了快速城市化的阶段，城市的居民大量增加，城市居民的消费水平也不断提高，给我国的农业提出了更高的要求。本高效生态农业、农家乐项目试图通过生态、高效农业同农村旅游文化产业的结合，探索我国农业、农村发展的新路子。

本项目是以生态农业为基础的，合理的布局水产、林地和经济作物；以民俗文化为先导，加强项目的文化、教育功能；以休闲设施、农家乐为核心，吸引城市居民到项目中进行体验式消费。打造一个集农业生产、农村旅游文化于一体的大型现代农业旅游业庄园，成为扎根，辐射半岛的城市居民假日短途休闲旅游目的地。

本项目涉及的产业有高效生态农业、农家乐、现实版“开心农场”以及户外运动。

现在高效生态农业已经形成气候，尤其在城市的大型超市中，有机蔬菜和绿色肉蛋奶受到市民的欢迎，随着市民消费水平和对食品安全重视程度的提高，高效生态农业的前景势必更加广阔。

农家乐作为市民假日近途旅游的目的地，今年来一直非常火爆。但这一市场目前还比较混乱，经营者更新比较快，很难见到规模大、服务好、持续时间比较长的经营者。这一市场还留给像本项目这样的后来者很大的空间。

现实版“开心农场”是近年来兴起的新事物，主要有“自理式”和“托管式”两种经营方式，在xx、xx等北方大中城市的xx区已经有了很好的发展，在xx区也取得了初步的成功。现实版“开心农场”起初本是城市居民为了放松身心、体验生活的一种休闲方式，在通货膨胀预期加大的情况下，又有了降低生活成本的因素，它的发展应该是“方兴未艾”！

这里的户外运动主要的是素质拓展训练，是现在各大政府机关、企事业单位、高中专院校和户外俱乐部非常流行的培训方式。

本项目涉及的行业都已经有了成功的案例，我们是后来者；但是将这几个产业整合在一起的项目少之又少，我们又成为了这个细分交叉市场的先到者，拥有比较广阔的市场前景。

我们在辛兴镇西公村考察了一块项目拟用地，此地由三位农民集体经济组织的成员承包20年，这三位承包人对土地的开发利用有着极大地热情和兴趣，此地有几个大小不等的池塘和两条由水库引出的水渠，土地部分已经种植了数目可观的白杨树，树龄大多在五年以下，池塘中野生泥鳅比较多，但是此地交通略显不便，只有便道与外界沟通，不适合大型汽车和机械的进出。

以此地为例，我们的营运计划可以简单的概括为两个阶段。第一阶段，进行基础设施建设，此次建设以道路整修为主要内容，使项目拟用地与外界有比较畅通的联系。利用当地的自然条件，主要发展水产养殖业。科学布局水产养殖格局，主要发展甲鱼、泥鳅养殖业，同时开展垂钓业务，吸引垂钓爱好者前来垂钓，初步发展以特色餐饮为重点的农家乐。这一阶段主要目的—是为了积累资本进行第二阶段大规模的基础设施建设，二是摸索经营经验。第二阶段，在积累充足资金后，进行大规模基础设施建设，主要是道路、餐饮、住宿设施的建设。现在农家乐项目无法做大规模的很大一部分原因是基础设施无法满足市民的要求。因此，此阶段的基础设施建设既要高标准严要求，又要结合当地实际。考虑到本项目的主要客户是城市白领和中产阶级，餐饮和住宿设施建设和营运参照快捷酒店为宜。同时，增加户外运动项目，比如素质拓展训练设施和真人CS设施等。在生态高效农业方面加大投入，建设精品菜基地，生态养鸡、养猪，不仅做到食品原材料的自给自足，而且可以支撑产品的对外销售。当然，其中预留一部分土地给现实版“快乐农场”所用。本项目的长期规划甚至可以引进沼气技术来，农场内部各部分间互相联系，互为支撑，形成一个闭合循环、和谐有序的统一整体。

根据项目的营运计划，我们的营销计划也分为两步走。第一步，初步创建品牌，严把产品质量关，严格按照国家标准进行养殖，努力将产品引进xx和乃至整个xx的大型超市，同企事业单位的食堂和大型餐饮企业建立良好的伙伴关系，打开产品销路，是产品获得良好的美誉度。第二步，伴随第二阶段的营运，严把产品质量关，餐饮、住宿服务关。大力进行品牌的建设和运营，运用平面和网络媒体，建设强势的新农业品牌。更为重要的是，为我们的品牌注入深厚的文化内涵，xx是xx文化和大汶口文化的起源地，又拥有丰富的恐龙化石资源，这些都为品牌的建设提供了很好的素材。

根据项目营运和营销计划，我们需要的人才大体需要以下几种：

- (一) 农业专业技术人才，包括经济作物种植、家畜水产养殖方面的专业技术人才。
- (二) 酒店餐饮营运等文化旅游专业技术人才，主要支撑项目的酒店住宿以及户外运动项目的运营。
- (三) 营销人才。现在是市场经济社会，有市场企业才有发展，营销人才必不可少。

第一阶段，工程投资20万元，购置相关配套设施及寻求相关技术支持，实验经营期限两年，到20xx年实现年总产值20万；

第二阶段，总投资100万元，进行基础设施建设，大力开展品牌营销，建设现代化的集农业生产

和旅游观光为一体的大型庄园。

首先，作为一个交叉细分市场的先到者，可参考经验少是最大的风险。其次，与项目拟用地原承包人的关系问题，因涉及到土地承包等农村比较敏感的问题，也面临较大风险。第三，在地理位置上本项目拥有一定的劣势，因为离xx市较远，很大一部分城市客源被城市近区县截流，在市场开拓方面困难比较大。因此，项目的特色成为至关重要的问题。

互联网农产品创业项目计划书篇五

项目名称：xxxx设施农业建设项目

扶贫资金类别：财政扶贫资金项目

项目编号：1

项目性质：新建

项目申报单位：xxx农业局

项目立项日期：20xx年9月1日

项目审查或批复文件：

项目单位：xxxx

法人代表：xx

xxxx位于xxx东南西部，有 个行政村， 个村民小组， 户农户，人口 人，全乡耕地面积 亩，人均占有耕地 亩，人多地少，农村经济发展缓慢，为切实改变这一状况，增加农民收入，我们充分利用xxx紧邻xxx城和 国道，交通便利，水土条件适宜种植瓜果蔬菜这一优势条件，在xxx大力推广温室大棚，就目前已建成大棚来看，经济效益十分明显，但是由于建设大棚的投入较大，单靠本乡的财政和农民集资建设有一定困难。因此，为有效拉动城乡经济发展，切实帮助贫困户脱贫致富，我县特申请财政扶贫资金在xxx建立设施农业项目。

20xx年—20xx年在xxx建立设施农业项目主要申请国家财政扶贫资金进行建设，重点在xxx的喀拉巴格林（3村）、阿克库克村（5村）、阿热买里村（8村），恰克月库村（9村）、古勒巴格村（2村）、尤喀克霍加村（7村）、喀拉巴什粮台村（11村）、喀拉巴升村（15村）共八个村新建温室大棚60个，资金总投入60万元，项目工期20xx年1月-20xx年11月。

第一，地理环境好

xxx地理位置紧邻xxx城，交通便利，因此，很早就开展了设施农业，目前全乡有大棚总数 个，而且农户也都有一定的温棚栽植技术和经验。

第二，生产环境好

xxx土壤、水肥条件较好，农民平均文化素质较高，乐于接受，使用新技术、新生产方法。

20xx年开始动工新建xxx喀拉巴格村（3村）、阿克库什村（5村）、阿热买里村（8村）、恰克日库依村（9村）的设施农业项目。其中喀拉巴格村新建大棚7座，阿克库村（5村）新建大棚10座，阿热买里村（8村）新建大棚8座，恰克日库依村（9村）新建大棚7座，每棚标准建筑面积为70×10m（长×宽），每棚预算为10000元，建筑工期为20xx年4月-20xx年10月。

20xx年动工新建xxx古勒巴格村（2村）、尤喀克霍加村（7村）、喀拉巴什粮台村（11村）、喀拉巴什村（15村）设施农业项目。其中古勒巴格村新建大棚7座，尤喀克霍加村新建大棚7座，喀拉巴什村粮台村7座，喀拉巴什村7座，每棚标准建设面积为70×10m（长×宽），每棚预算为10000万元，建设工期为20xx年4月-20xx年10月。

1、设施农业建设是促进农民增收，切实帮助农民脱贫致富的有效途径，为确保建设工作正常开展进行，县政府主要领导和有关部门负责同志将直接对此项目进行监管。

2、严格资金管理，保证专款专用

项目建设资金由扶贫办统一管理，实行报帐制，保证工程质量和资金使用，确保专款专用。

3、严格招投标，确保工作质量

对于设施农业温室的建设工程要求较高，为此，我县将公开招标，坚决使用有建设资质等级的施工队伍，严把质量关，确保工程质量。

建设项目分为两部分：

第一部分分为三个阶段：

第一阶段：准备阶段。筹备建设xxx3村、5村、8村、9村设施农业土建工程，时间20xx年1月—20xx年4月。

第二阶段：实施阶段。对xxx3村、5村、8村、9村温棚建设及项目开始实施建设，时间20xx年4月—20xx年10月。

第三阶段：检查验收阶段。工程完工后对工程质量进行检查验收，时间20xx年10月—20xx年12月。

第二部分：

第一阶段：筹备阶段。筹备建设对xxx2村、7村、11村、15村设施农业土建工程，时间20xx年1月—20xx年4月。

第二阶段：实施阶段。对xxx2村、7村、11村、15村温棚建设及项目开始实施建设农业土建工程
时间20xx年4月—20xx年10月。

第三阶段：检查验收阶段。工程完工后，对工程质量进行检查验收，时间20xx年10月—20xx年12月。

我县开展设施农业已有两年，经过两年的调研得出结论：一个棚种一茬早熟西、甜瓜，可收入3—4千元，两年可收回建棚投资，而农民经过培训后，种植一茬早熟西甜瓜，可收入5—6千元，加上一茬夏菜，每棚收入可突破万元，当年即可收回建棚成本，经济效益十分可观，并且，高收入可大大刺激农民学习新技术，使用新技术的积极性，形成一个良性循环，社会效益极好，是帮助农民脱贫致富的一个有效途径。

xxx是一个国家三定贫困县，全县贫困人口占大多数，怎样有效帮助农民脱贫致富，开辟致富渠道，一直是我农业部门的研究课题，经过多年的探索，我们也总结出一些经验。就目前来看，设施农业是一条帮助农民脱贫致富的有效途径，没有培训过的农民每年收入有3—4千元，经过技术培训，掌握温棚栽培技术的农民年收入可轻松突破万元，经济效益十分可观，并且可起到良好示范带头作用，提高农民脱贫的信心和学习、使用新科技、新知识的增强科技兴农的意识，使农民的生产经营进入一个良性循环过程，可有效增加农民收入，维护社会稳定。

互联网农产品创业项目计划书篇六

日前我省的牛肉大部分来自于广西省、山东省，本省肉牛供应量处于较低水平。而安徽近年来，随着机械化水平的提高，牛的耕田作用越来越小，很多农户不再养牛；我省的猪肉主要来自于外地养殖场，许多地方的农民纷纷外出打工，留在家里的都是老幼妇孺，肉牛和猪养殖劳动量大，一次性投入大，饲喂费工费时，饲养不方便；有的农村社会治安不好，农民怕丢失、被盗，不敢养牛和猪；过去养牛和猪是一家一户饲养，不利于环境的卫生，随着生活水平的提高，为了环境的清洁，很多农民不愿意养牛和猪。

xx年的肉牛价格再创新高，市场上活牛价格高达28~32元/公斤，育肥牛为34~36元/公斤，牛肉价格为42~46元/公斤。一头牛育肥3~5个月，纯利润达1000~1700元。农民养殖一头母牛，如果一年能产一头犊牛，就能收入1500~1800元。养殖肥猪或者繁育仔猪收入都不错。

现省内肉牛供应主要来源于安徽芜湖等地。合肥淮南六安一带有著名的小吃，“牛肉汤”深受安徽人喜爱，到安徽必会吃“牛肉汤”，随着肉牛的价格上升，也逐渐的从前年的2元一碗升到现在的3.5元一碗，但吃的人仍旧很多，牛肉是供不应求，供应的肉牛只占很少的一部分。省外的以牛肉供应为主，主要原因是活牛长途运输存在一定技术上的困难。而牛肉长途运输的保鲜成本也较高。因而省内肉牛的养殖成本最低。现在是供不应求。现在肥猪和仔猪都是供不应求。

肉牛养殖的风险主要是三方面：

- 1、价格风险：肉价市场的变动。以目前物价的上升和生活水平的提高，牛肉和猪肉的价格波动较低，因此价格风险也较低。
- 2、疾病风险：目前牛口蹄病、结核病、布氏杆菌病、牛肺病为主要防疫对象。在牛饲料中添加中药可进行有效的防治，牛是疾病发作很少的饲养动物之一。而猪的常见猪有猪瘟、猪流感、仔猪副伤寒、嗜血杆菌病、腹泻等，只要做好防疫工作就可以了。
- 3、自然灾害风险：水灾、气温等风险系数不高。

安徽省内目前肉牛养殖地方首选淮南市孙庙乡。合阜高速直穿淮南。距合肥仅90公里，交通方便，淮南雨水充足、气候相宜、地势平坦。而且淮南有瓦埠湖（在中国地图上可以找到），周围是大坝，草木丰富，当地主要靠种植水稻小麦（秸秆可以喂牛），民风纯朴，方圆几十公里没有一家工厂，环境优美，适合发展养殖业，目前对当地申办各种农业种植、养殖有政策性的照顾。再者淮南有充足的土地资料和饲料资源。

用一至二年的时间，建成生态养殖基地并投入生产，同时建成并完善公司生产体系，管理营销体系，联营合作体系。

从生态养殖基地运行的第二年（产品出栏销售时期）开始申请进入国家农业产为化示范项目，取得国家政策和资金的大力支持，利用国家补助金等，以已经形成的基础优势为核心，扩大养殖基地，走公司加农户的道路，即我公司提供种苗、技术、饲料，然后集中回收出售。或者办肉类加工厂，改进制造具有安徽特色的小吃“牛肉汤”，销往全国。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发