

2024年调研提纲如何写三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/185758.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

调研提纲如何写篇一

；

如何写一份调研提纲

写一份调研提纲是使调研活动能够顺利进行所必不可少的。其内容主要包括以下方面：

首先，（1）明确调查目的：要了解哪些情况，解决什么问题。调查通常要解决“是怎样”、“为什么”的问题，在问题设计必须要能得出这两个问题的答案。如果只回答了“是怎样”，而没有“为什么”，那么这份调查报告势必写不出深度来。

（2）确定调查的总体：人数、人群。

调研提纲首先要明确调研目的，目的要明确。有了明确的目的才能把调研做好。

第二，调查对象

调查伊始，须搞清调查对象。心中要先预设好问题，打好提纲，才能有的放矢地获得自己所要的答案。明确你要调查的问题，设定调查的人群，总之，要目的明确。

第三，调查方式

按照调查对象的范围大小，我们通常把调查分为普遍调查和非普遍调查两大类。普遍调查和非普遍调查，是调查的两种最基本的方式。

1、普遍调查

即对调查对象总体内所有单位无一例外进行调查。这是了解某一个问题全面情况的最可靠的方式，可以获得系统、完整、

多项目的数据和资料，获得的信息最准确最权威。但工作量大，难度高，一般多用于重大项目，如工业普查、国有资产普查等。

2、非普遍调查

即对调查对象总体中一部分单位所进行的调查。根据选择“一部分单位”的标准、方法、和数量，非普遍调查又可分为下列四种：

典型调查

是在一定的调查总体范围里，选择有代表性的典型样本为对象进行调查。这是一种解剖麻雀的方式。它的特点是范围小，单位少，能够对被调查的对象做深入、细致的了解，同时又节省人力、物力和时间，能以较小的代价获取较大的利益。但是，由于典型样本是根据调查者主观判断决定的，所以难免带有某种程度的主观性。在对总体情况了解得不够的情况下，往往难于选好典型，这样就难免对调查结果的准确性产生一定影响。因此，在使用典型调查时，尽可能在对调查对象总体情况有大致了解的基础上进行。比如要对湖南省商场上半年的零售情况进行调查，可选取大型商场3个、中型商场3个、大型超市3个为典型样本，而不必每个商场都调查一番，调查得出的结果也能比较客观地反映实际情况。

重点调查

是在一定的调查总体范围里，选取重点样本为对象进行调查。

重点样本是指统计总体中各单位所共同具有的特征，因此重点调查的样本虽然为数不多，在数量上却占整个调查总体的绝大多数比重。通过重点样本的调查，可以对总体有个基本的了解。我们的调查如果只是为了掌握基本情况，可以采取这种比较简便的形式。重点调查的关键是准确恰当地选取重点样本。如何选取重点样本呢？一般采取系统分析、综合比较的方法，选择对总体能起主要或决定作用的因素。如对国有纺织行业不景气的调查，就是选取了“不景气”的原因作为重点样本进行调查。

个别调查

是对某个特殊单位进行的全面、深入调查。由于调查对象单一，调查必须讲究深度和广度。如对某个先进典型单位或对某个落后典型单位的调查，都属于个别调查。个别调查应注意挖掘现象背后的本质原因，总结经验教训，提供给人们理性的思考。如《透视脑白金的营销策略》（《销售与市场》2001年第10期），就是对脑白金产品的营销策略展开的个别调查。

抽样调查

是在一定的总体调查范围里，抽出部分样本作为调查对象进行调查。抽样调查，可以进行大规模调查，它是非普遍调查方式中用来推算全面情况的最完善、最科学的方式。它有三个特点：一是样本按随机原则抽取，不加任何选择；二是抽

取的全部样本，用来代表总体，而不是以个别样本代表总体；三是抽样误差和总体各单位之间的差异程度成正比，和抽样数目成反比。即样本差异越大，抽样误差越大；抽样数目越大，抽样误差越小。当然，怎样选择调查对象，以何种方式进行调查要根据调查的内容、对象、时间、条

件等来决定，不能一律采取某种方式来进行。

第四，调查方法

1、观察访问

观察与访问，是一种亲自获得第一手资料的调查方式。调查者亲自深入调查对象中，主动与调查对象接触，亲身体察实际情况。这种方式适合单一、小规模的投资。在调查前，应拟好详细的调查提纲，有的放矢地深入一线，得到自己想搜集的情况资料。

2、问卷调查

是一种书面调查的方式，以问卷形式提出若干固定问题来询问调查对象。问卷的设计一般多采用客观题的形式，便于调查对象回答和选择，也有利于统计结果。问卷的设计还要注意科学性，与调查目的紧密结合，问题设计应简明清楚，不致引起歧义或令被调查者无从作答。除客观题外，也可配合少量主观题，让调查对象畅谈自己的看法。由于问卷调查可避免调查者与被调查者之间的直接接触，可减少被调查者的疑虑，表达出自己的真实想法和实际情况。特别是现在有了

电子计算机等先进的统计手段，提高了问卷调查的效率，有利于节省时间，节约开支。而且问卷调查可通过邮件、网络等方式进行，不受时间地点的限制，是大型调查的常用有效方式。

(3) 设计问卷。

a、问题数量：一般为10-20个问题。问题不宜过多，以免引起被调查者的厌倦情绪。问卷数量：100以上。太少不足以显示调查的科学性和普遍性。

b、调查报告写作时心中应有一个清晰的对象。在调查时，这个对象是被调查者；在写作时，这个对象是读者。因此，问卷式调查的设计应注重被调查者这个读者，问题的设计必须以被调查者为中心，既要能达到调查的目的，又要能让他们愉快地作答，还不能引起他们的反感。

c、应有封闭式问题和开放式问题。

封闭式问题：有固定答案供被调查者选择。

开放式问题：没有固定答案，由被调查者自己作答。不宜过多。

d、问题设计要有针对性，单一明确、清晰具体，不能模棱两可、有歧义。既要能将答案指向被调查的目的，又要让被调查者容易作答。

e、避免无效问题。

f、答案的设计要利于被调查者思考选择和调查者统计整理。

必须明确具体，没有歧义。

3、实验调查

是在事先确定调查的问题中，选择影响这些问题的诸多因素中的一个或几个因素，将其置于一定的条件下，进行小规模实验的方法。如在推行某种经销方法前，可先通过试点进行小规模实验，对实验结果进行分析研究，再决定是否应该大规模推广；要改变某种产品的生产工艺、质量、包装设计、价格、广告等，也可以预先进行小规模实验，调查用户和有关人员的反映，预测产品未来销售的潜力和趋势，然后决定这种产品的生产规模和产量。我国常见的展销、试销、试用、品尝、演示等都属于这种调查法。

最后还要写出其他要注意问题，对于需要强调或其他注意问题与以写明。

相关热词搜索：；

调研提纲如何写篇二

调研提纲

叙述式和问题式。前者直接规定调研的资料，条述式罗列调研资料。后者以问题的形式列提纲，更容易让调查者发现问题，从而解决问题。

实例：

一、物流园区主要承担一些什么职能，增值服务主要有那些？

一般区域物流配送中心主要承担仓储、运输和增值服务等职能。

增值服务：

(3) 货运代理型增值服务。订舱租船、包机、包舱、托运、仓储、包装；货物的监装、装卸、集装箱拼装拆箱、分拨、中转及相关的短途运输服务；报关、报验、报检、保险；内向运输与外向运输的组合；多式联运、集运含集装箱拼箱。

(4) 信息型增值服务。例如：向供应商下订单，并带给相关财务

报告

；理解客户的订单，并带给相关财务

报告

；利用对数据的积累和整理，对客户的需求预测，带给咨询支持；运用网络技术向客户带给在线的数据查询和在线帮忙服务。

(5) 第四方物流增值服务。

二、仓储物流园区是否具有吸引力、竞争力？

2013年很多电商投入巨资建设物流仓储：京东投入50亿元进行物流仓储建设，推出“亚洲一号”

大型项目；易迅将在全国建立10余个仓储配送网络；苏宁在未来3年将投入200亿元用于物流建设；而最令业界瞠目结舌的是阿里巴巴强势推出的3000亿元“菜鸟云物流王国”计划。能够看出电商企业的高速发展，必然离不开强大的业务处理系统与高质量的仓储物流建设，此刻园区建设的仓储物流是否具有吸引力和提升企业竞争力。

三、如何利提升园区竞争力？

五、园区物流如何实现“最后一公里”配送。是否对物流配送公司进行整合。

六、园区的盈利模式。

七、园区是否对产业供应链进行整合有效降低成本。

我们明白此刻市场环境竞争激烈，许多产品的制造成本已经到了无法再减少的地步，只有从其他环节的成本着手。如一件商品在美国的零售价是四元，其生产成本仅为一元，要再减少实在困难，只有从另外的三元入手。这三元就是供应链各个环节的价值，包括产品设计、原材料采购、物流运输、批发零售、信息和管理。想问问此刻我们的物流园区管理是否有透过信息平台 and 数据库的信息共享让园区企业能及时了解自己商品销售量、库存量和反馈市场和消费信息等供应链环节信息，，有利于宝洁公司调整产品结构，改善产品质量。双方是一种双赢的合作联盟。

八、信息系统主要覆盖电子结算系统，综合管理系统，市场监控系统，市场检测系统。

服务中心：设立市场总服务台，“时平”热线，各经营部门设立分线，健全经营者信息，利用网络、网址、信息向基地和上下客户及时带给市场动态、价格状况、商品需求等信息，为“三农”做好服务。

监控中心：充分利用监控设施，扩大监控范围，不留死角，提示预防和监控突发事件的潜力。

检测中心：食品检测覆盖到全部业态和重点品种。逐步发展到与商品基地联手，对源头的商品进行控制，逐步打响“江杨”品牌，与蔬菜，水果配送企业联手，向麦德龙，家乐福、大润发、家得利超市带给的商品进行100%食品检测，确保商品为绿色安全的食品，让消费者放心。

信息中心：利用信息系统及时统计和反映交易数据，进场车流和商户数据。建立公司门户网站，对外发布信息。透过普发短消息方式，给上下家客户传送提示信息，市场与配送企业联手，拓展无公害的、有特色的基地，包括部分订单产品。对进入大卖场超市100多家的商品打上江杨市场的标示，逐步树立“江杨品牌”。

上述中心，是如何实现对上游的联系和对下游的配送。

九、物流园风险控制。

调查对象：**化工有限公司

调查资料：对**化工有限公司融资方面的工作状况进行调查研究。调研中，主要透过“看、听、问、做、学”等方式，学习并努力总结该公司在此项工作上的优点和缺点，最后结合所学的专业知识和调研过程中检索学习到的资料，对该公司此项工作的不足之处提出改善意见。

调查过程记录

本次我的实践过程总共分为三个阶段进行。

第一阶段是从20xx年x月x日起至9月x日。在这个阶段中，我主要透过查阅有关资料、咨询有关人员、观察操作过程等具体方法。来了解企业的基本状况。在这一阶段中，我透过与企业负责人、财务人员的接触，了解到了企业资金的运营状况、企业资金来源和企业融资渠道及方法。

第二阶段是从9月x日起至9月x日，仔细翻阅银行在授信、贷款等方面的资料，结合目前中小企业的实际状况，找出企业、银行各自在借款、贷款方面的困难。

第三阶段是从9月x日起至9月x日，在有必须认识后，向企业负责人、银行信贷主管了解实际操作中存在的问题，透过多次了解，找出银企间在贷款方面存在的根本矛盾，并就如何化解的对策进行思考研究。

在完成了以上三个阶段的调研工作后，我将本次社会实践所获取的相关信息整理，并按专业教学计划的要求构成文字报告。

拓展，增强运用知识解决实际问题的潜力。本人在银行工作，对银行的会计、授信的政策有必须的了解，期望透过这次对中小企业在融资方面的调查，能在这方面有更深的认识，对今后的工作有所益处。

一、调研公司的基本状况

二、公司在融资管理上的成功经验

(一)、注重做好公司所处行业前景分析和企业的发展战略定位

了广阔的市场，在某种程度上，没有该产业的发展就没有现代制造业和现代化的生活。根据公司所处的行业认真做好定位，制定好确实可行的发展计划，理清工作思路和工作中的重点，努力发现市场潜力，用心开阔新的市场，提升公司业绩，促进公司业务经营的多样化，公司的经营品种从20xx年的十几种发展到此刻的几十种，每年的营业额递增百分之五十，年营业额到达七千多万元人民币。

(二) 与银行的良好协作关系

公司与银行之间建立良好的协作关系，是保障担保公司健康发展的重要环节。在与银行的合作上，该公司始终坚持“银企合作、良性互动”的原则。为了充分发挥商业银行现有的信息拥有、资源共享、信贷支持、融资平台等方面的优势，该公司始终坚持与银行实行良好的合作机制，这使得担保业务和贷款业务的管理在相互独立的基础上，互补性地结合起来。已先后与该市商业银行、中国民生银行、中国光大银行、招商银行签订了合作协议。

(三) 建立规范的公司财务制度

筹集资金和有效使用资金，监督资金正常运行，维护资金安全，努力提高公司经济效益，做好财务管理基础工作，建立健全财务管理制度，认真做好财务收支的计划、控制、核算、分析和考核

工作，加强财务核算的管理，以提高会计资讯的及时性和准确性，监督公司财产的购建、保管和使用，配合综合管理部定期进行财产清查，按期编制各类会计报表和财务说明书，做好分析、考核工作。

三、公司在融资方面存在的主要问题

(一) 公司的融资渠道较少，如果遇到国家政策管控时期，公司的资金缺口较大，单靠银行融资无法满足公司的日常经营需求，有时只能借助民间渠道融资，民间融资成本较高，稳定性较差，可能为资金链的断裂留下隐患。

对票据市场的运用还不够成熟，造成对流动性资金融资的被动。

(三) 缺少为专门的担保机构，银行凭近年的经验明白，如果一个国有借款企业不能偿还贷款，政府必须会帮它摆脱困境，而私企就不能指望这样的好事。银行贷款给不同所有制企业所冒风险是不一样的。

四、公司融资改善的推荐

(一) 增加在银行的信誉度，争取成为银行的“优质客户”，在融资上的想法和需要及时地向银行客户经理反应，加强银企之间的互动。

(二) 对一些金融的创新产品要加强了解，个性是票据市场的了解，增加流动性资金融资渠道的多样性。

(三) 加强与其他公司的融资合作，在融资反面实现“互保、联保”为公司资金流动带给必须的保障机制。合理扩大公司规模，实行股份制改革，建立适应现代资本市场的管理机制，尽力争取上市融资。

五、此时调查的体会

经验。透过此次的实践，我不仅仅学到了知识，更是积累了必须的经验，提高适应社会的潜力，看到金融行业对社会上各个反面的影响，为以后的工作实践打下必须的基础。

一．调查主题

大学生传统民族节日意识的调查

二．调查背景

20xx年国家法定节假日进行调整，清明节、端午节、中秋节增设为国家法定节假日。这项政策的颁布吸引着每一个中国人的眼球。随着科学技术和经济的不断发展，中国进入wto和申奥的成功，不仅仅中国的经济面临全球化，中国的文化发展也面临着全球化。中国的传统节日逐渐变为一个比较敏感的话题，继承和保护中国传统节日成为一个备受关注的研究课题。中国是一个具有五千年悠久历史的文化大国，其传统节日更是资料丰富，形式多样！许多节日被炎黄子孙一代一代继承下来，并伴随着时代的发展增添了新的资料，有些节日却在逐渐被新一代的年轻人遗忘，更有甚者我们年年过的中国传统节日，因为自身不够重视而被其他国家抢注。当代大学生对中国传

统节日及文化的重视程度较为欠缺，期望在校大学生能加强对中国传统节日文化的了解，保护中国传统节日文化刻不容缓。

三．调查目的

本文的目的之一就是探求中国传统节日在大校园园里的复兴之路，因为这其中的政治、经济、文化好处是十分重大的。民族文化是一个民族的灵魂，而传统节日则是一个民族文化遗产的重要载体。目的之二是增强当代大学生的传统民族节日意识，因为大学生作为国家未来的接班人，能够说是未来社会的中流砥柱，他们的行为、思想将是引领社会思潮的主流。

四．调查对象

湖南师范大学树达学院在校学生

五．调查方式

本文调查采用的主要方式是问卷调查的形式，并辅助以访问的形式。对整体实行问卷调查、对有条件的调查对象同时进行访问调查，为力求获得最准确的调查结果。

六．调查预期及安排。

- (1) 前期准备阶段：4月25号到5月1号。主要是调查提纲的撰写和调查问卷的起草。
- (2) 中期调查阶段：4月28号到4月30号。主要是调查问卷的核对与完善，透过必须数量的试问卷调查，检验问卷设计是否合理。
- (3) 正式调查阶段：5月1号到5月25号。主要是调查问卷的发放、回收以及数据录入等。
- (4) 后期总结阶段：5月25号到6月6号。主要是调查数据的分析和调查报告的撰写。

一、调查主题：关于大学生压力的调查

二、调查对象：辽工大在校学生

三、调查方法：随机抽样问卷调查

四、调查时间：20xx年x月x日——20xx年x月x日

国家和民族未来的走向，他们是知识群体的一分子，对一个国家社会和经济的发展是不可估量的，然而，在当今这个充满机遇和挑战的二十一世纪，人们习惯于称作“象牙塔”的大学生活出现了危机，一场严重的心理疾病已侵入校园，并在必须程度上影响着在校以及毕业大学生的正常生活和学习。许多消极的心理活动主要是由于在校大学生在应对各种各样的社会压力而又无法及时解决所引起的。因此，要帮忙更多的大学生跨过这些坎，就务必弄清楚他们到底承受着那些压力，找出这些压力的源头和正确的解决方法，从而使他们在各种压力面前能够泰然自若的处理。

六、社会调查表：

关于大学生压力的社会调查表

一、您的性别是 ()

a . 男b. 女

二、您的年级时 ()

a . 大一b. 大二c. 大三d. 大四

三、您感觉此刻的压力大么 ()

a. 很大b. 有点大c. 不太大d. 一点点

四、您觉得您的压力主要来自哪些方面 () (可多选)

a. 就业压力b. 情感的不顺c. 家庭的压力d. 学业的压力

五、如果觉得压力很大，您一般会采取那些方法排解压力 ()

a. 找好朋友b. 找辅导员或心理老师c. 出去玩d. 其他

六、您是否有过轻生的念头 ()

a. 有b. 没有

七、您认为在你的生活中，压力扮演的是什么样的主角 ()

a. 正面影响，会给学习带来动力

b. 没感觉

c. 较为负面影响，会影响情绪

d. 完全负面影响，是我无心向学

八、您对自己专业是否满意 ()

a. 满意b. 不满意

九、您会采取什么样的方式应对压力 ()

a. 转移 (娱乐，游戏，读书)

b. 发泄 (哭，倾诉，写信，日记)

c. 压抑（喝酒，睡觉，假装高兴）

十、理想与现实的冲突会让你感到困惑吗（ ）

a. 很大 b. 一般 c. 很少 d. 没有

十一、您对您的前途感到困惑或担忧吗（ ）

a. 经常 b. 偶尔 c. 很少 d. 不会

十二、你对大学生由于压力过大而导致自杀的行为怎样看？

a能够理解 b对自己不负职责的表现 c对家人不负职责 d. 对社会不负职责
十三、请将以下几项所带给你的心里压力由大至小的排序（ ）

目录

一、前言概述

二、选题背景

四、附件

一、前言概述

（二）调研目的：考察助学金计划是否可行性与可持续性，是否能支持更多大山里的孩子能够理解教育，继续完成学业。

（三）调研对象：当地的公益组织、校园（主要以中学为主）、孩子（受资助与未受资助的）、孩子的家长、其他村民。

（四）调研资料：

1. 现有助学金的发放状况：

2. 现有乡村助学金的发展的不足与盲区；

3. 助学金的可行性与可持续性；

4. 如何使得助学金如何避免盲区（如：在实施过程中如何保证有效、透明，资助学生的考察条件是否合理适宜等）。

（五）调研方式：文献研究法、问卷法、访谈法等社会研究方法进行研究。

（六）调研时间：20xx年07月13日--20xx年07月25日（依实际状况将会小幅波动）

二、选题背景

（一）问题的提出

发起本调研的团队为广东外语外贸大学“筑梦彝乡”公益团队，现已成立近两年时间。团队在对四川凉山帮扶中的近两年里积累了许多经验，经过长期与当地公益组织、校园的沟通加深了对当地状况的了解，拥有了对当地较为充分的了解及预调研后确定本调研题目，使得题目更具有针对性与实操性。

透过过去近两年的暑假短期支教以及寒假两次调研，我们团队了解到，四川凉山彝族地区的很多学生存在小学到初中，甚至初中到高中阶段辍学的现象。其最主要的原因就是目前的资助更多集中在小学以及大学，而忽略了初高中阶段的学生需要。我们期望透过对当地初高中学生的家庭状况和学习状况的调研，了解这一人群的实际需要，帮忙更多的学生继续完成学业，同时为筑梦助学金计划的进行可行性和可持续性分析，为日后的助学金项目实施带给依据。

对于该地的乡村资金资助，其现状大致是：教育资源普遍缺乏；资金资助多是针对小学；中学的具有拔高性阶段的资金资助未受重视。归根结底，透过这样的教育资源的资金分配方式，可利于当地孩子普遍素质提高，但也难以培养出人才，不利于当地的长久的发展。

另外，以调研地盐源县为例，其占地面积到达8388平方米，但县内初中有仅8所，高中仅仅2所，能够透过该地的小学升初中，初中升高中考试而脱颖而出的孩子是万中挑一的；且在山区，还有不少本来在小学取得优异成绩的有潜力学生，因为家庭贫困问题或者观念问题，不能继续学习，最终导致辍学，浪费了山区的人才资源。扶持好山区有潜力的学生完成学业，也是为他们改变山区未来做努力。这样成绩优异的孩子对持续性教育的需求十分强烈，且透过对其资助，我们能较好的使得捐助资金对他们产生用心的影响。教育是改变他们命运，也是改变山区命运的关键。因此，建立可持续的助学金机制对山区来说尤其重要。

到底乡村农村教育资源的分配应如何满足孩子们的教育需求？利用好已有的教育资源，使得他们在理解基础教育后能更好地发展，透过基础教育之外的拔高性的中学教育来提高当地的总体生活素质，不用再因资金短缺走家中长辈在乡村中模式化生活的老路，也不用在城市中沦为“农民工”。

因此，为了更好地解决上述问题，我们将以四川省凉山彝族自治州盐源县盖租乡为例，从当地孩子的教育资助出发，考察筑梦助学金计划是否可行，在实施过程中如何保证有效，透明以及资助学生的考察条件是否合理适宜等，以此来逐步完善筑梦助学金计划，使更多大山里的孩子能够理解教育，继续完成学业。我们期望这一次的调研能在某种程度上改善当地教育状况，满足教育需求。

（二）研究好处及背景

1. 理论好处：

我们将立足于团队已有的调研成果、现有的相关研究的文献及现今政策，基于当地实际状况分析四川凉山彝族自治州盐源县盖租乡的助学金资助问题，不再单纯地停留在对当地基本状况的了解与收集，而是建立团队助学金的可持续性的角度上，对当地的实际状况进行充分的分析与调研，力求透过此次调研，考察筑梦助学金计划是否可行，在实施过程中如何保证有效、透明以及资助

学生的考察条件是否合理适宜等，以此来逐步完善筑梦助学金计划，解决相关的实操问题，确定未来助学金的发展及实操方向。

团队将透过多角度分析，以助学金的整个流程为主要的思路，从流程中的各个环节确定其可行性与发展方向。我们将从一开始发放助学金的人群的入选、不同的助学金的筛选标准、收集社会捐助资金的可能方式、善款输送到孩子手中的方式、后期的跟踪孩子状况、对社会各界的反馈等进行了较为清晰的调研标准的设定。

以下将由助学金现有的几个方面来对流程中不同的节点进行说明：

- (2) 筛选的标准、方式等；
- (3) 社会捐助：每次捐助的金额：如何捐助：捐助方式等；
- (4) 善款输送：方式：资金跟踪确定等；
- (5) 跟踪孩子的状况：学期间信息对称的方面、信息对称等；
- (6) 反馈：主要是涉及到对象及方式，（重点捐助者、广泛捐助者、社会社区公众等）。

2. 实践好处：

本调研是基于团队自有的具有可借鉴性的前期经验及资料、团队现有的公益发展方向而提出。透过前期较为广泛的文件搜索的状况，我们发现，就目前来说已有的调研论文来说，现有的大部分的调研仅仅停留在“世界观”的层面，处于一个“发现问题、提出问题”的阶段，其多数没有从真正的“乡村的助学金”的“方法论”的，即是“怎样去做”角度去对教育资助问题进行较好、较深入的，且有针对性的调研；同样的，在多数团队调研之后，成形的多数论文大多都仅是提出了问题，但带给的是较为宏观层面的解决方式，而受调研的地点的实际状况仍然没有太大的变化。

团队本次将进行的调研，是建立在团队发展的基础之上。为了使本次调研更有借鉴与指导好处，我们更从其可行性、可持续性的角度上进行思考，能够在整个调研的过程中围绕“可行性”“可持续性”进行相应的地区走访与问题设计、访谈；同时拜访具有较丰富经验的公益组织，共同探讨助学金的项目的实操性，即“方法论”问题。必须程度上能保证在本次调研结束后，团队能够在后期的调研结果撰写、团队未来项目发展方向中体现本次调研的实质好处。

3. 背景：

除了整个社会的一个帮扶山区趋向推动我们选取初高中教育资金资助的同时，我们也透过原有的调研及分析当地的状况得出中学对助学金有强烈的需求。

- (1) 经济条件普遍较差：
- (2) 学业竞争大：

本次盐源县的初中有8所，高中仅仅2所，而起占地面积到达8388平方米，校园数量少，难以满足

孩子的升学需求，因此导致县内升学压力大，能够考上初中的学生数量有限，考上高中的更是万中挑一。

(3) 支持的家庭较少：

糊口而外出打工，家庭期望支持孩子继续深造的愿望普遍不大；

(4) 孩子自身读书意愿：

在山区生活，周围学习气氛不浓厚，许多孩子对学业兴趣较小，且竞争度大，孩子们多数难以继续坚持读书。

(1) 孩子成绩较好，能在激烈的学业竞争中脱颖而出；

(2) 家庭支持，即使再苦再累也要把孩子送去上学；

(3) 孩子读书意愿较大，能够有毅力，乐观，用心读书；

(4) 能必须程度上预见孩子未来的发展，可期回报家乡；

(5) 助学金投入能望见其对孩子的用心，有效力的影响；

因此，选取对中学生进行助学金的资助，更有针对性且效用更大。

(一) 调研地的选取及说明

1. 调研地选取：四川凉山彝族自治州盐源县盖租乡；

2. 调研地选取的原因：

(6) 民族多样性：该地聚集了汉族、彝族、蒙古族、藏族等少数民族，民族种类多样，多民族文化交融，文化多样，较能涵盖西南地区（云贵川等地）多数的民族类型与发展中的教育资金受助问题。

(二) 调查研究方法及说明

1. 调查研究方法：

文献研究法、问卷法、访谈法等社会研究方法进行研究。

2. 调研研究方法说明：

(1) 调研时间段：

本研究初期将在充分借鉴前人研究的基础上，主要透过电话访问、过去经验总结等方法去进行前期的定性分析，再在定性分析的基础上，从整个助学金的流程，助学金的人群的入选、不同的助

学金的筛选标准、收集社会捐助资金的方式、善款输送到孩子手中的方式、后期的跟踪孩子状况、对社会各界的反馈等方面张开，与当地已有联系的公益组织与校园确定该方向的可行性，对当地的助学金可行性及可持续性进行调查。

在整个调研的主要时间段（即在所在调研地的时间段）主要用到实地考察、人物探访，同时兼顾问卷等方法。我们将用这些方法从助学金的流程中的各个方面进行较为细致的调研。

最后，对当地的受资助的孩子、与中学生进行了解，主要是透过对其问卷调查、问题访谈，从孩子自身、家长的态度、村中的其他村民（如邻居等）各种不同的人群了解，将会涉及到期基本现状与相关人员的态度。

在这持续时间长的调研中，团队将针对乡村孩子的教育资金需求，主要进行是实地考察法、人物探访与访谈法等。本研究不仅仅将有详细深入的数据调查和分析，更会由具有实操经验的大学生公益组织的角度介入，务求更全面更深入探究此问题。

（2）拟解决问题的程序图如下图：

本次研究将综合采用定性与定量的方法相结合。思考到山区特殊的沟通条件与受访者的普遍理解潜力，主要是采用定性为主，辅以定量方式（调研问卷）。

文献分析、研究、归纳整理、总结 确定研究对象 研究设计（包括校园筛选、当地沟通的公益组织筛选、山区背景调查、访谈设计） 抽取小样本进行研究前测（汇总访谈的答案并访谈问题调整、计算问卷的有效度及信度） 修改研究（包括问卷及访谈资料） 实地考察与调研（包括相关校方各种数据收集）、公益组织及校园采访（了解他们眼中当地学生的教育资金需求的不足与挖掘可借鉴之处）、人物（不同年龄段的学生相关问题收集与整理、家长的期盼、其他村民的看法等） 调研数据汇总及分析（spss统计分析法） 于当地再次进行求证已归纳出具有助学金可行性的、可持续性推荐 报告撰写。

（三）研究优势及说明

1. 团队优势及大本营优势：

调研方向主要是由已有的广东外语外贸大学公益团队“筑梦彝乡”经过实践及相应实践经验与前期预调研得出。“筑梦彝乡”公益团队成立于20xx年10月份，团队已成立进两年，在这段时间里，团队在对四川凉山的帮扶中积累了许多经验，管理模式逐渐成熟，经过长期与当地公益组织、校园的沟通加深了对当地状况的了解，拥有了对当地较为充分的了解后进而确定本调研题目，使得题目更具有针对性与实操性；同时，在近两年的发展中，团队不仅仅获得了所在高校的校方支持，同时与当地的公益组织、校园的负责人及其老师建立了良好的合作模式，四川凉山当地作为团队的项目执行地，定立调研题目具有大本营优势。另外，我们的团队规模较小，信息方便交换，更便于管理和高效工作。

2. 成员优势：

本次调研队伍成员主要来自原有“筑梦彝乡”公益团队，大多数成员具有公益实践及调研经验，在调研中对公益及课题更有思辨性与指向性；团队成员中有四川人，能够讲流利的当地语言，熟悉当地的文化熟悉，更有利于调研时的沟通。且团队成员不仅仅有行政管理、法学等相关调研

学科专业，同时也有其他专业成员，在调研的过程中具有多学科的专业优势，能更好的从不同的学科角度思考问题；团队顾问作为校内的志愿行动指导中心的指导老师，具有较为丰富的学科基础与志愿工作的实操与管理经验。

3. 调研课题针对性强：

调研课题主要是针对乡村孩子的助学金发放问题，从多个角度入手调研。经过资料查阅及分析，已有的研究成果还不够深入或是全面，且可行性较低；本课题针对性较强，调研范围小，地点明晰—四川省凉山彝族自治州盐源县盖租乡，本次调研更倾向于把目光放在四川凉山彝族自治州，结合当地实际状况进行可行性与可持续性调研，而不是脱离实际侃侃而谈。

4. 对调研地具有必须了解：

帮扶过程中，更了解当地人（包括其少数民族）的沟通、行为模式与相关的文化，对调研题目的相关人员有必须的了解；同时，与当地孩子（以小学、初中为主）也建立较为深厚的感情，因此对问题的了解也比较深入，更有利于高效提出与解决问题。

5. 关注文化的影响，课题更具有人文色彩：

在本次调研中，团队不仅仅关注课题进度，同时也关心关爱当地的孩子，且不同于其他乡村调研团队，我们更加立足于孩子的长期发展中教育资金的需要，不仅仅助学金本身的发放的流程性之上；同时我们也注意与当地的少数民族文化、特殊的汉族文化相结合，关注少数民族聚居地的孩子的特殊的教育助学金需求。

6. 课题价值高，成果可借鉴、实施可能性高、作用大：

本团队现已与相关的组织企业建立了较好的合作关系，可利用资源较为广泛。经过本次调研，团队所获得的成果可带给给其他相关组织进行借鉴，如：与广东地区的经费赞助人、凉山当地公益组织，透过推动两地资源的联结，从而更有利的推动凉山孩子的潜力发展，更好推动问题的解决。

7. 团队具有必须的财务实操基础：

经过对凉山当地的3次实地调研，已有必须的财务实操基础与资金花费方向，对经费控制潜力较高，且财务较为公开透明，已有了较好的对内总结、外反馈机制，以上经验能较合理分配本次调研经费的支出比重。

四、附件

主要展现与调研相关的附件。以下是随文发送的4份附件。

（一）调研实践时间安排

由于附件信息较为具体，实际时间推进信息请关注参赛回复的邮件。

（二）针对老师的调研访谈问题

由于附件信息较为具体，实际访谈信息请关注参赛回复的邮件。

（三）针对家长的调研访谈问题

由于附件信息较为具体，实际访谈信息请关注参赛回复的邮件。

（四）针对学生的调研问题问卷

由于附件信息较为具体，实际问卷信息请关注参赛回复的邮件。

关于提交参赛文件的提醒：

以上是筑梦彝乡团队的调研提纲，另一份暑假助学金项目团队策划将在另一条长微博发布，请注意区别。

广东外语外贸大学·筑梦彝乡公益团队

20xx年6月6日

西安市灞桥区中考体育调研提纲

一、您认为西安市中考体育项目就应怎样设计？

立定跳远，实心球，女子800m、男子1000m

50m的测试1、天赋占很大因素2、成绩偶然性太强。如起跑、天气，场地、测试过程、人为因素等。3城乡差距太大。平常测试还行，不宜设立成中考容易起矛盾的项目，及容易起矛盾。

三、如果50米用手计时测试，考试时会出现哪些问题？

1、手计时测试太落后，误差太大，2、人情、关系因素无法避免。3、无法做到公平、公正、准确。

四、如果50米用电动计时测试，考试时会出现哪些问题？

1、抢跑2、是否能用钉鞋3、怎样判罚抢跑、4、抢跑后如何处理

5、测试仪器准确率、可靠性有多大。

五、中考体育怎样考才能对校园体育起到用心作用？

中考体育首要职能是提高学生身体素质。其次是促进学生生理、心理健康。最后教会学生体育锻炼方法。提高中考体育分值，校园、家长才能真正重视体育工作，才能保障学生有效的训练时间，才能提高学生身体素质。为了学生快乐学习、健康生活，中考体育务必加大改革力度。

一、社会调查课题：民族传统文化在大学生中的传承与教育。

二、社会调查的目的和好处：了解大学生对民族文化的认识和态度，以及传统民族文化对大学生的自身发展和文化素养所带来的影响，呼吁大学生重视对民族文化传统的传承与教育。

三、社会调查对象：防灾科技学院在校大学生

四、实践单位：防灾仪器系0850312班

五、实践时间：20xx年8月1日至9月20日

六、社会调查方法:

(1)查阅资料。

(2)个别访谈。

(3)问卷调查。

七、社会调查资料:

一、查阅图书馆各类书籍相关记载资料及进行个别访谈。

二、民族文化传统在大学生中的传承与教育存在的一些问题

三、进一步加强民族文化传统在大学生中的传承与教育的措施和推荐

八、社会调查步骤:

(1)了解我院大学生对民族文化认识的基本状况。

(2)分工及整理问卷。

(3)整理资料撰写成文。

一、社会调查课题：关于当地农村留守儿童问题调研的调查报告。

在家里面，关注留守儿童的心理问题。了解他们的心理状况，是此次我们社会调查的目的。好处是期望能够透过此次调查影响周围的人提高对于留守儿童的重视程度，以保证他们身心茁壮的健康成长。

三、社会调查对象：当地群众（主要包括留守儿童的家属、当地小学老师以及留守儿童本人）

四、实践单位：小组成员的家乡

五、实践时间：暑假

六、社会调查方法:

(1)正面融入。与当地的留守儿童一齐玩耍，透过细节了解他们心里最真实的想法，剖析他们的心理。

(2)实地调查。实地访谈一些留守儿童的家属（在家的爷爷奶奶）和当地小学的代课老师。从侧面了解留守儿童的心理，了解他们的所需。

(3)从相关机构获取帮忙。访谈当地教育机构，了解他们对于留守儿童的看法。访谈当地地方的派出所机构，探讨近年来青少年犯罪率增加的原因以及和留守儿童问题之间的关系。

七、社会调查资料:

一、**村当地留守儿童的现状；

二、留守儿童问题的剖析；

三、对于留守儿童问题提出一些能够缓解的方法。

八、社会调查步骤:

(1)了解留守儿童的学习、生活状况；

(2)实地调查，走访当地群众；

(3)寻求当地的政府机构的帮忙，取得进一步的数据；

(4)整理数据并撰写调查报告。

指导教师：吴金波指导教师签字：

山东农业大学教务处

二零一三年一月十三日

xx企业财务状况调查研究的调查提纲

1. 调查对象

调查对象为：xx企业的职工；企业的有关领导；有关财务方面的专家。

2. 调查的时间

拟在20xx年3月1日—20xx年5月30日进行调查工作。

3. 调查的方法

(1) 实地调查法

本次调查主要采取了实地调查法，到企业中实地调查，以获取最为直接、真实的一手资料。

(2) 访谈法

在以实地调查法为主的前提下，辅以访谈法，与有关人员进行交谈以获得有关的信息。

4. 调查的目的、好处

调查的目的：透过调查，了解当前企业财务方面存在的问题，分析产生问题的原因，提出解决方案以及解决过程中应注意的方面，为毕业论文做好设计与写作的准备。

本次调查的好处：透过进行实地调查，搜查资料，对xx企业财务状况作全面深入的调查，对当前企业的财务现状有更现实的理解与认识，将实际现状与书本理论紧密结合起来，在实践中巩固知识，为解决企业财务中有关问题做出一点贡献。

5. 调查的资料

(1) 调查xx企业中员工的工资水平和员工的有关评价、意见。

(2) 调查和分析xx企业的偿债潜力，以此了解企业资产的流动性、负债水平以及偿还债务的潜力，从而评价企业的财务状况和经营风险，为企业经营管理者、投资者和债权人带给财务信息。

(3) 调查和分析xx企业的营运潜力，以此了解企业资产的保值和增值状况，分析企业资产利用效率、管理水平、资金周转状况、现金流量状况等，为评价企业的经营管理水平带给依据。

(4) 调查和分析xx企业的获利潜力，投资者和债权人都十分关心企业的获利潜力，获利潜力强能够提高企业偿还债务的潜力，提高企业的信誉。

第一章：方案说明

第二章：目的

第三章：执行时间

第四章：调查范围

第五章：调查人员

第六章：回收问卷数量

第七章：商圈宏观环境分析

第八章：商圈消费者行为分析

特点分析

推荐

一、调查目的

.....。

二、调查对象

.....。

三、调查方法

(采用了.....等方法,如:问卷数量、抽样数量、访谈人数)(也可写出调查步骤)

四、调查时间

.....。

五、调查原因及其原因分析

(这部分也可把调查资料包含进来,也可把调查资料提出来写到这部分之前)

六、思考推荐(或对策)

(概括性、方向性地写出几条自己的推荐,这部分不宜篇幅太长)

调查报告指导意见

- 1、正文前必须要列出写作提纲,正文提纲必须要和写作提纲统一,相吻合,正文要按提纲走。正文不能与提纲相脱节,提纲不能成为摆设。
- 2、调查目的应写几句自己所调查问题的重要性、好处或背景,再写出真正的调查目的,如旨在掌握.....现状,把握.....。问题,对存在问题作些探讨挖掘分析,以到达提高.....。水平,解决.....。问题。或作相应思考推荐及对策。切不可写成“按照甘肃广播电视大学.....专业毕业实践要求.....。完成.....。开展.....。调查”。如学生的作文的目的不能归结成完成教师布置的作文任务,即这一道理。
- 3、人称应是第三人称,应用“笔者”、“该校”,不能把自己摆进去,以“我”、“我校”、“我班”等人称出现。
- 4、要注意调查报的客观性,要客观的调查、统计、摆出问题和分析原因,解决问题的推荐思考和对策应是方向性、对策性的,要有条理,不能过细展开,不宜举例,更不能写成“我”经验介绍。这部分文字要精炼,有概括性,不宜篇幅太长。
- 5、全文总数要求达3000字左右,这是最基本的一条。

6、格式中的各个部分要有顺序，层次要分明，一个部分按照提纲该是什么就专写什么，切不可几个资料扯在一齐，否则将眉目不清，不合规范要求。

7、调查对象必须要真实化，具体化，写清×××县×××校园（单位）×××学生（班级）……人数，有的学员自始至终没写具体，不明白在哪里进行调查，几乎“全国通行”，有的以我校写到底，但结束时不明白调查的是什么校园。

8、在调查报告全文中，重头戏或主要资料应是“调查结果及原因分析”，这部分应占主要篇幅，是核心所在。有的学员这部分写得太简略。

一、调研目的

为了明确和清晰贵公司未来的发展方向、目标、增长来源、资源配置以及为实现上述目标而制定相应举措，透过访谈深入、系统、客观的了解企业发展历程、企业文化、战略制定与实施等资料，从而为企业战略管理的进一步改善提出相应的推荐措施。

二、调研对象

公司高层领导、中层干部、一线员工

三、调研方式

实地调研

四、调研方法

访谈法为主，文献查阅法为辅

五、调查提问设计

（一）索取的资料的种类和资料：

1、企业背景资料：企业经营、生产、财务资料等等

2、企业发展目标、战略及长短期规划

3、组织管理资料：

1) 组织机构图

2) 职务说明书

3) 工作流程图

5、企业规模：股东、员工、附属单位相关资料

(二) 诊断要点

1、企业任务陈述

用户：公司的用户是谁？

市场：公司在那些地域竞争？

对雇员的关心：公司是否视雇员为宝贵的财产？

技术：公司的技术是否是最新的？

产品或服务：公司的主要产品或服务项目是什么？

2、企业现状分析

1、pest分析

包括政策因素、经济因素、社会因素和技术因素的分析。

2、波特五力模型分析

主要竞争者的优势是什么？弱点是什么？目标和战略是什么？

潜在竞争者的威胁有哪些？

供应商的议价潜力如何？

购买者的议价潜力如何？

3、swot分析

企业面临的优势？、劣势？、机会？、威胁？

六、调研小组成员及分工

xxx实施访谈，记录访谈资料

xxx实施访谈，记录访谈资料

目录

一、前言概述

二、选题背景

四、附件

一、前言概述

(二) 调研目的：考察助学金计划是否可行性与可持续性，是否能支持更多大山里的孩子能够理解教育，继续完成学业。

(三) 调研对象：当地的公益组织、校园（主要以中学为主）、孩子（受资助与未受资助的）、孩子的家长、其他村民。

(四) 调研资料：

1. 现有助学金的发放状况：

2. 现有乡村助学金的发展的不足与盲区；

3. 助学金的可行性与可持续性；

4. 如何使得助学金如何避免盲区（如：在实施过程中如何保证有效、透明，资助学生的考察条件是否合理适宜等）。

(五) 调研方式：文献研究法、问卷法、访谈法等社会研究方法进行研究。

(六) 调研时间：2013年07月13日--2013年07月25日（依实际状况将会小幅波动）

二、选题背景

(一) 问题的提出

发起本调研的团队为广东外语外贸大学“筑梦彝乡”公益团队，现已成立近两年时间。团队在对四川凉山帮扶中的近两年里积累了许多经验，经过长期与当地公益组织、校园的沟通加深了对当地状况的了解，拥有了对当地较为充分的了解及预调研后确定本调研题目，使得题目更具有针对性与实操性。

透过过去近两年的暑假短期支教以及寒假两次调研，我们团队了解到，四川凉山彝族地区的很多学生存在小学到初中，甚至初中到高中阶段辍学的现象。其最主要的原因就是目前的资助更多集中在小学以及大学，而忽略了初高中阶段的学生需要。我们期望透过对当地初高中学生的家庭状况和学习状况的调研，了解这一人群的实际需要，帮忙更多的学生继续完成学业，同时为筑梦助学金计划的进行可行性和可持续性分析，为日后的助学金项目实施带给依据。

对于该地的乡村资金资助，其现状大致是：教育资源普遍缺乏；资金资助多是针对小学；中学的具有拔高性阶段的资金资助未受重视。归根结底，透过这样的教育资源的资金分配方式，可利于当地孩子普遍素质提高，但也难以培养出人才，不利于当地的长久的发展。

另外，以调研地盐源县为例，其占地面积到达8388平方米，但县内初中有仅8所，高中仅仅2所，能够透过该地的小学升初中，初中升高中考试而脱颖而出的孩子是万中挑一的；且在山区，还有

不少本来在小学取得优异成绩的有潜力学生，因为家庭贫困问题或者观念问题，不能继续学习，最终导致辍学，浪费了山区的人才资源。扶持好山区有潜力的学生完成学业，也是为他们改变山区未来做努力。这样成绩优异的孩子对持续性教育的需求十分强烈，且透过对其资助，我们能较好的使得捐助资金对他们产生用心的影响。教育是改变他们命运，也是改变山区命运的关键。因此，建立可持续的助学金机制对山区来说尤其重要。

到底乡村农村教育资源的分配应如何满足孩子们的教育需求？利用好已有的教育资源，使得他们在理解基础教育后能更好地发展，透过基础教育之外的拔高性的中学教育来提高当地的总体生活素质，不用再因资金短缺走家中长辈在乡村中模式化生活的老路，也不用在城市中沦为“农民工”。

因此，为了更好地解决上述问题，我们将以四川省凉山彝族自治州盐源县盖租乡为例，从当地孩子的教育资助出发，考察筑梦助学金计划是否可行，在实施过程中如何保证有效，透明以及资助学生的考察条件是否合理适宜等，以此来逐步完善筑梦助学金计划，使更多大山里的孩子能够理解教育，继续完成学业。我们期望这一次的调研能在某种程度上改善当地教育状况，满足教育需求。

（二）研究好处及背景

1. 理论好处：

我们将立足于团队已有的调研成果、现有的相关研究的文献及现今政策，基于当地实际状况分析四川凉山彝族自治州盐源县盖租乡的助学金资助问题，不再单纯地停留在对当地基本状况的了解与收集，而是建立团队助学金的可持续性的角度上，对当地的实际状况进行充分的分析与调研，力求透过此次调研，考察筑梦助学金计划是否可行，在实施过程中如何保证有效、透明以及资助学生的考察条件是否合理适宜等，以此来逐步完善筑梦助学金计划，解决相关的实操问题，确定未来助学金的发展及实操方向。

团队将透过多角度分析，以助学金的整个流程为主要的思路，从流程中的各个环节确定其可行性与发展方向。我们将从一开始发放助学金的人群的入选、不同的助学金的筛选标准、收集社会捐助资金的可能方式、善款输送到孩子手中的方式、后期的跟踪孩子状况、对社会各界的反馈等进行了较为清晰的调研标准的设定。

以下将由助学金现有的几个方面来对流程中不同的节点进行说明：

- （2）筛选的标准、方式等；
- （3）社会捐助：每次捐助的金额：如何捐助：捐助方式等；
- （4）善款输送：方式：资金跟踪确定等；
- （5）跟踪孩子的状况：学期间信息对称的方面、信息对称等；
- （6）反馈：主要是涉及到对象及方式，（重点捐助者、广泛捐助者、社会社区公众等）。

2. 实践好处：

本调研是基于团队自有的具有可借鉴性的前期经验及资料、团队现有的公益发展方向而提出。透过前期较为广泛的文件搜索的状况，我们发现，就目前来说已有的调研论文来说，现有的大部分的调研仅仅停留在“世界观”的层面，处于一个“发现问题、提出问题”的阶段，其多数没有从真正的“乡村的助学金”的“方法论”的，即是“怎样去做”角度去对教育资助问题进行较好、较深入的，且有针对性的调研；同样的，在多数团队调研之后，成形的多数论文大多都仅是提出了问题，但带给的是较为宏观层面的解决方式，而受调研的地点的实际状况仍然没有太大的变化。

团队本次将进行的调研，是建立在团队发展的基础之上。为了使本次调研更有借鉴与指导好处，我们更从其可行性、可持续性的角度上进行思考，能够在整个调研的过程中围绕“可行性”“可持续性”进行相应的地区走访与问题设计、访谈；同时拜访具有较丰富经验的公益组织，共同探讨助学金的项目的实操性，即“方法论”问题。必须程度上能保证在本次调研结束后，团队能够在后期的调研结果撰写、团队未来项目发展方向中体现本次调研的实质好处。

3. 背景：

除了整个社会的一个帮扶山区趋向推动我们选取初高中教育资金资助的同时，我们也透过原有的调研及分析当地的状况得出中学对助学金有强烈的需求。

(1) 经济条件普遍较差：

(2) 学业竞争大：

本次盐源县的初中有8所，高中仅仅2所，而起占地面积到达8388平方米，校园数量少，难以满足孩子的升学需求，因此导致县内升学压力大，能够考上初中的学生数量有限，考上高中的更是万中挑一。

(3) 支持的家庭较少：

(4) 孩子自身读书意愿：

在山区生活，周围学习气氛不浓厚，fwsir。许多孩子对学业兴趣较小，且竞争度大，孩子们多数难以继续坚持读书。

(1) 孩子成绩较好，能在激烈的学业竞争中脱颖而出；

(2) 家庭支持，即使再苦再累也要把孩子送去上学；

(3) 孩子读书意愿较大，能够有毅力，乐观，用心读书；

(4) 能必须程度上预见孩子未来的发展，可期回报家乡；

(5) 助学金投入能望见其对孩子的用心，有效力的影响；

因此，选取对中学生进行助学金的资助，更有针对性且效用更大。

三、调查实施方案、计划

(一) 调研地的选取及说明

1. 调研地选取：四川凉山彝族自治州盐源县盖租乡；
2. 调研地选取的原因：

(6) 民族多样性：该地聚集了汉族、彝族、蒙古族、藏族等少数民族，民族种类多样，多民族文化交融，文化多样，较能涵盖西南地区（云贵川等地）多数的民族类型与发展中的教育资金受助问题。

(二) 调查研究方法及说明

1. 调查研究方法：

文献研究法、问卷法、访谈法等社会研究方法进行研究。

2. 调研研究方法说明：

(1) 调研时间段：

本研究初期将在充分借鉴前人研究的基础上，主要透过电话访问、过去经验总结等方法去进行前期的定性分析，再在定性分析的基础上，从整个助学金的流程，助学金的人群的入选、不同的助学金的筛选标准、收集社会捐助资金的方式、善款输送到孩子手中的方式、后期的跟踪孩子状况、对社会各界的反馈等方面张开，与当地已有联系的公益组织与校园确定该方向的可行性，对当地的助学金可行性及可持续性进行调查。

在整个调研的主要时间段（即在所在调研地的时间段）主要用到实地考察、人物探访，同时兼顾问卷法等方法。我们将用这些方法从助学金的流程中的各个方面进行较为细致的调研。

最后，对当地的受资助的孩子、与中学生进行了解，主要是透过对其问卷调查、问题访谈，从孩子自身、家长的态度、村中的其他村民（如邻居等）各种不同的人群了解，将会涉及到期基本现状与相关人员的态度。

在这持续时间长的调研中，团队将针对乡村孩子的教育资金需求，主要进行是实地考察法、人物探访与访谈法等。本研究不仅仅将有详细深入的数据调查和分析，更会由具有实操经验的大学生公益组织的角度介入，务求更全面更深入探究此问题。

(2) 拟解决问题的程序图如下图：

本次研究将综合

调研提纲如何写篇三

辽工大在校学生

随机抽样问卷调查

国家和民族未来的走向，他们是知识群体的一分子，对一个国家社会和经济的发展是不可估量的，然而，在当今这个充满机遇和挑战的二十一世纪，人们习惯于称作“象牙塔”的大学生活出现了危机，一场严重的心理疾病已侵入学校，并在必须程度上影响着在校以及毕业大学生的正常生活和学习。许多消极的心理活动主要是由于在校大学生在应对各种各样的社会压力而又无法及时解决所引起的。所以，要帮忙更多的大学生跨过这些坎，就务必弄清楚他们到底承受着那些压力，找出这些压力的源头和正确的解决方法，从而使他们在各种压力面前能够泰然自若的处理。

关于大学生压力的社会调查表

一、您的性别是

a、男b、女

二、您的年级是

a、大一b、大二c、大三d、大四

三、您感觉此刻的压力大么

a、很大b、有点大c、不太大d、一点点

四、您觉得您的压力主要来自哪些方面（可多选）

a、就业压力b、情感的不顺c、家庭的压力d、学业的压力

五、如果觉得压力很大，您一般会采取那些方法排解压力

a、找好朋友b、找辅导员或心理教师c、出去玩d、其他

六、您是否有过轻生的念头

a、有b、没有

七、您认为在你的生活中，压力扮演的是什么角的主角

a、正面影响，会给学习带来动力

b、没感觉

c、较为负面影响，会影响情绪

d、完全负面影响，是我无心向学

八、您对自己专业是否满意

a、满意b、不满意

九、您会采取什么样的方式应对压力

a、转移（娱乐，游戏，读书）

b、发泄（哭，倾诉，写信，日记）

c、压抑（喝酒，睡觉，假装高兴）

十、梦想与现实的冲突会让你感到困惑吗

a、很大b、一般c、很少d、没有

十一、您对您的前途感到困惑或担忧吗

a、经常b、偶尔c、很少d、不会

十二、你对大学生由于压力过大而导致自杀的行为怎样看？

十三、请将以下几项所带给你的心里压力由大至小的排序

十四、当你感到有压力时，思想无法集中，什么事也干不了，你会怎样办？

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发