

# 2024年校园跳蚤市场策划书三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/182450.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

### 校园跳蚤市场策划书篇一

作为青春的代言人，面对社会铺张浪费现象严重，我们必须有所行动，有所展示以显示我们新一代大学生的品格素养。追随学校“光盘行动”的勤俭节约，拒绝铺张浪费的脚步。我院举办“跳蚤市场”，继续发扬倡导这种节约勤俭的风尚，实现资源的循环利用，充分利用。同时为大家提供一个低价买卖平台，帮助同学们缩减开支，并可以自己体验买卖的乐趣。

跳蚤跳蚤，早挑早挑——小跳蚤，传递xx大爱。

xx大学全体在校生。

x月xx日下午x点—x点。

地点：xx。

倡导节约风尚，共创勤俭节约的学校之风。

信息科学与工程学院团总支。

信息科学与工程学院生活部。

1、确定活动时间：

20xx年x月x日下午x点至x点。

2、初期宣传工作落实到位

- 、在学院展板上张贴宣传海报。
- 、在学院群和生活部人人公共主页、、博客、微博上以及宣传活动通知。

- 、印制一定数量的传单，进一步保证宣传到位。
- 、以短信的形式给各班生活委员下达通知。
- 3、邀请卖家，走访宿舍，询问学长意见以及建议，并且留下出售物品学长的联系方式，并发放邀请函邀请他们参加。
- 4、根据卖家数量，确定活动活动场地大致面积，划分活动区域：服务区，卖家区域。
- 5、卖方需要提前半小时到场并且摆放好物品，保证买卖的顺利开展。
- 6、现场安排：放置展板、桌椅，挂信息学院横幅。
- 7、抽奖环节：

活动进行过程中，买家可参加跳蚤市场的抽奖活动。需要准备抽奖的纸箱和抽奖条。

抽奖条件：买就送!买家购买任意卖家的商品后，从卖家处领取抽奖券，便可参加我们的抽奖活动。

奖品设置：分为一、二、三等奖共xx个。

一等奖x%：毛绒玩具。

二等奖xx%：笔记本。(一二等奖在展板处拍照留念)

三等奖xx%：黑色签字笔。

- 8、活动结束后将场地收拾完毕。
- 9、工作人员维护场地秩序，提高交易的效率，保证跳蚤市场顺利有序进行。
- 10、赛后宣传：

- 、向参与买卖的同学表示衷心感谢，并且留下未出售完同学联系方式，在淘宝网进行进一步宣传以及出售。

- 、请宣传部同学把活动详情，照片做成海报，在学院展板上展出。
- 、将本次活动照片上传到生活部上。

- 1、生活部全体成员负责活动各项事务的安排。
- 2、爱心服务队做好此次工作的后勤保障工作：帐篷，桌椅，展板等。

- 1、展示墙免费。

2、奖状无。

3、奖品：内部赞助。

预计总费用：零元。

1、各个卖家必须遵守现场工作人员的协调指挥。

2、活动结束后，各个商户必须把未售出的商品收好并把场地清洁干净。

## 校园跳蚤市场策划书篇二

活动时间及地点：

时间：2022年xx月xx日。

地点：xx。

参与对象：全体师生。

主办：xx大学xx网站石碑办公室。

前几次做的跳蚤市场，取得相当好的效果，赞声不断，有了一定的名气，很多摊主要求周期性地举行此类活动。大学城校区在借鉴我们活动的基础上也尝试做此活动。也引起了社会上的一定关注，有媒体进行采访报道。

许多学生自己摆摊卖二手物品，也有自己进货买一些学习用品，精品等等。这也是各大商家推销商品的最好时机。

旨在丰富校园生活，以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台，让同学熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用。并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，切实地为学生日后走出校园提供经验。同时宣传节约光荣，营造厉行节约的校园氛围。扩大xx网站在xx校园的影响力，打响跳蚤在东区的知名度。继续树xx网站勇于创新的形象，并推广xx网站的登陆实名制和论坛。

一)宗旨：搭建完全属于大家的舞台，为同学们提供一个发挥创意、实践梦想的机会。

二)口号：创新创业diy。

三)主题：

搭上夏天的尾班车，跳蚤市场继多次的成功举办之后，xx月xx日在xx继续挑拨你的兴奋神经。时下最hit是什么?没错，就是它!这次我们提供史上最大型的diy格子广告布景板，供各位潮人一齐玩!

diy格子广告布景板玩法：道具：颜料，画笔，白布，气球。

- 1、摊主在已设计好的白布正面分格子自己diy宣传广告。
- 2、买家或路人可以在白布背面或者旁边气球上任意涂鸦。

### 一)活动优势

- 1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。
- 2、有非常强的针对性，在校学生为该消费市场的主导，且有素质高、消费水平高等特点。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求能展示创意、表现自我的才能。若是相关商家这种气氛热烈的活动中进行宣传，效果可想而知。

便捷的活动申请：商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，贵公司可以在跳蚤市场里面设摊，并且得到我们各部门的大力协作。

将有至少x千人到场，并会在xx各高校区广为流传，引起社会的关注，有媒体进行采访宣传。

### 二)市场分析

- 1、经过前几跳蚤市场的成功举办，这一活动已经成为了xx的品牌活动。同学们也十分积极地参与并且期待我们的跳蚤市场。在xx，跳蚤市场是xx独家推出的大型校园买卖活动。学校对校内的各种活动都给与大力的支持。
- 2、xx区内云集众多著名大学，有xx等多所具有影响力的学校。近年来，网站连接及学生社团活动等，区内各高校的交流空前频密，其相互联系日益紧密，选择区内作宣传，能达到投资少而收益倍增的理想效果。

### 三)活动效应

- 1、本次活动为本学期第一场全校性大型校园买卖活动，同学们参与性强，气氛热烈，必定会在学生群体中引起强烈反响，也必将成为社团及xx大招牌活动之一!预计将会有过千人参加此次活动。
- 2、本次活动有xx大学xx网站石牌办公室承办，xx拥有近两万名大学生，影响十分广阔，xx网站是在校内为最大的优秀组织，关注人群众多，组织活动经验丰富，社团的知名度高，影响力大，组织者性格外向，他们活跃、好动，对周边人群影响力最为巨大。

### 四)宣传力度

本活动在开学后举行，学生们的生活已经稳定下来，正处于精力旺盛，时间充足的时期，新生们力求寻找自己喜爱的社团，旧生们到处觅求新的尝试，大家都需要一个大型的活动，假期里整个校园沉寂了很久，一段比较长的时间没举行活动，这次活动的举行将会是“久旱逢甘露”，给人豁然开朗的感觉，活动效果空前。

本次活动将开展强劲的宣传攻势，运用了多种最新的通讯和网络技术手段，充分发挥xx是校园资讯传媒先锋的优势，在以传统的传单、横幅、海报、喷绘大版作为宣传手法基础上，成功地融入了广播、互联网等新颖的宣传方式，使本次活动宣传覆盖面比其它活动更大。

### 校园跳蚤市场策划书篇三

1、通过此次义卖活动，丰富幼儿角色体验，培养幼儿良好生活习惯，提倡低碳生活绿色环保，积极参与建设节约型和谐校园。

2、培养幼儿乐于助人、乐于奉献的品质，体验奉献带来的快乐。激发他们从自我做起、从身边的每一个小事做起，把自己无私的爱奉献给身边每一个需要关爱的人。

幼儿园全体师生。大班组大部分家长。大班幼儿及家长捐赠物品，带好钱币自主参加义卖活动。小中班邀请家长、幼儿共同参与义卖活动，参加爱心捐赠，如有捐赠物品的，可参加中大班的义卖活动。

大班各班教师协助捐赠义卖活动。

1、x月x—x日各大班家长与幼儿准备义卖物品。家长及幼儿统计定好价格，并贴好标签，要求价格合理。各班教师协助指导。

2、各大班根据活动内容和形式建议家长安排好当日的摊位，并做好横幅，桌布等准备。

3、幼儿园准备摄像机、照相机等。

20xx年x月x日。

幼儿园大操场、草地以及两座教学楼楼下大厅。

1、各大班要建议家长及幼儿的摊位有自己的名称，标记、帽子、头饰或服装相对显眼、统一。

2、义卖所得款项由专人保管，最后由每班派出一名家长代表参与统计。

3、义卖物品要求：

1)所有物品要求质量完好，必须保持七、八成新。

2)品种可以多样化。可以是学习用具、玩具、玩偶、鞋子、衣服。自制食品一定要新鲜，卫生。

3)义卖物品要求健康、卫生、安全，班主任对要义卖物品进行把关才能进入义卖市场。

4、经验准备：

1)谈话活动《爱心义卖》。

2)游戏活动：爱心义卖(在活动中老师要引导幼儿去欣赏别人的作品，同时也要幼儿学会大胆展

示自己的物品，推销自己的物品)。

3)认识钱币。

1、周五下午x点，欢迎各大班家长、幼儿和老师布置好跳蚤市场义卖位置，统一时间开始活动。

2、允许前来购买的幼儿进行还价，以公道的价格将物品卖出。

3、活动中所有服务人员要求对顾客做到微笑服务、优质服务，让顾客买得称心。

4、剩余商品降价销售。

5、结帐，点钞，装袋，写明班级及所捐款额，集中各班义卖所得的钱款，并向大家公布本次义卖活动的总金额。

6、各班整理自己场地。

1、教师对售卖商品质量、价格作适当指导，并对各班摊位的个数心中有数，请于x月x日报送年级组长。

2、班主任要关注和处理好交易过程中出现的意外问题。

3、在活动中还需要保持教室卫生，不乱丢纸屑，各摊位活动后搞好场地卫生。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发