

2024年早教圣诞节活动策划方案四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/181962.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

早教圣诞节活动策划方案篇一

2020年x月x日

相约圣诞之夜

策划具有独特风格的节日促销活动，引发市民对xx百货的强烈关注，为冬季旺销打好基础。

xx广场

公益活动（主持人的串词穿插在节目中，发挥语气的渲染之势）

每年的圣诞之夜，你是否会想到那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们的周围，也有许多需要我们关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给她们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在捐款箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐款给这些孩子们，并从中征集xx名公益热心者，在圣诞节当天，扮演成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、食品、玩具、帽子、袜子等。

操作说明：邀请相关媒体对此次活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此次活动有助于引导市民关心和爱护弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升xx百货的美誉度。

（一）卖场圣诞氛围营造

1、划出圣诞商铺区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞气氛，将商场变成圣诞晚会的天堂。

2、营业员和收银员全部戴上一顶红色圣诞帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

3、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上耸立着一座别墅式的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色温暖的灯光，透过窗户可以看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋中飘出。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生，充满了情趣。

注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

（二）主持人节目促销活动

1、购物送免费餐券。

兑换地点：总服务台。

商场消费满xx元，可获xx饮食免费券一张xx元，满xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎。

2、购物送手套，还有连环大惊喜。

商场购物满xx元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值xx元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）

一等奖：xx名，xx奖励。

二等奖：xx名，xx奖励。

三等奖：xx名，xx奖励。

四等奖：xx名，圣诞贺卡一张。

所有奖券都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对客户来说比较实用，将奖券藏在手套里也是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一幅手套后不可再次挑选更换。奖券制作尺寸不宜太大，以方便藏在手套里不会轻易掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

1、购物送xx礼物

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面有“圣诞快乐”几个大字，并插满蜡烛，到晚上八点，大家一起许愿，然后一同吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造

氛围，凡x日当晚x点至x点在商场购物满xx元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

2、狂欢帽子节

展出款式新颖，色彩鲜丽的各款男女老少的帽子，部分帽子和手套半价销售。让人们在享受暖冬的同时，增添一抹亮丽的风采。操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，同时也是时尚青年们着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

3、其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等。圣诞限时特卖：开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元、五元、十元等抢购区，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等。圣诞玩具节：对年轻消费群体特别是小孩子来说，玩具总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、不同款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大的帮助。

早教圣诞节活动策划方案篇二

圣诞节促销活动的内容相信是所有酒店，也是消费者最为关心的了。因此，在制定酒店的促销活动内容时，除了要把握活动主题以外，还要注意结合酒店的经营实际，制定出别具一格的促销活动内容。

1、圣诞帽子的海洋

所有进入酒店消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面会装有酒店的小礼物。

2、相遇圣诞老人

酒店在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店附件派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

3、圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

4、圣诞节幸运礼物

到酒店消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店的会员卡、优惠券等礼物。

5、圣诞节的心愿

凡在圣诞夜（平安夜）来本酒店消费的顾客，在圣诞节可以参与酒店举行的“圣诞节许心愿，新

年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店的时候，可以收到额外的惊喜。

6、来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

不管是圣诞节，还是其他节日的促销活动，酒店内外环境的相互配合映衬是很重要的，这样才能让顾客感受到充分的节日氛围，并对酒店留下深刻的映象。下面是圣诞节促销活动准备的相关内容，我们一般要从以下三个方面来考虑：

1、酒店的人员准备

为衬托圣诞节节日气氛，酒店的全体服务员要在圣诞节期间戴一顶红色的圣诞帽子，圣诞帽由酒店统一发放；“圣诞老人”的装扮者要全身着圣诞老人的服装，服装由酒店订制，但相关人员要注意妥善保管。对酒店人员进行促销活动前的培训，要求熟练掌握促销活动的相关技能，对促销活动的具体内容能熟记，能快速说出相关的优惠活动信息。

2、圣诞节活动物资准备

通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

制作圣诞节日促销宣传海报、展架在店面促销宣传。（x月x日前贴出去，提前宣传）。

制作宣传单页，x月x日前开始在店面周围进行派单宣传。

横幅宣传，在x月x日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

圣诞节的颜色，往往是金色，绿色，红色以及白色。常见的装饰物有：

1、圣诞树：绿色的圣诞树是圣诞节最常见也是最常用的圣诞特有装饰物，此外还有白色的圣诞树，以及用金色灯泡做的灯光圣诞树。圣诞树的摆放，一般要摆放在店门前，或是酒店大堂的醒目位置。圣诞树的大小应根据自己的场地来确定，圣诞树是圣诞节最明显的特征物，运用得当很能营造圣诞气氛。

圣诞树的布置：可以用线将彩灯环绕在树枝上，然后在松枝上零星点缀小贺卡或是各类小挂饰，树下可以摆放用彩纸或是包装纸包裹的大小不一的盒子。

小贴士：圣诞树一定要摆放在醒目突出的位置，也可以大小两个圣诞树进行组合搭配，如果条件允许进行雪景的搭配效果更好。

2、松枝：绿色松枝，也是圣诞节最常见的装饰物，往往运用在门框上，横梁以及走廊的天花板上，配以彩灯以及红色的蝴蝶结，或是其他小挂饰，也能很好的营造圣诞气氛。

3、松枝环：常见的是绿色的，也有金色的。一般悬挂在柱子上，以及墙壁上。

小贴士：不要轻易尝试把松枝环挂在门上，因为很容易掉下来，并且一般门上都有透光玻璃，松枝环很容易遮挡视线，从而影响服务。

4、圣诞红：圣诞红是典型的绿叶配红叶的植物，因为红绿搭配，十分引人注目，又是圣诞的主题色，自然深得圣诞节的青睐。一般摆放在圣诞树下或是门口位置，以及转角位置，起到增色作用。

5、圣诞老人&圣诞公主：圣诞老人也是圣诞节最好的气氛营造者，胖胖的白胡子“老头”，笨笨的，奔走派发礼物，能够很好地与顾客互动，酒店气氛也因此变得热闹。圣诞公主，往往以其俏丽的外形，也深得顾客喜爱，一般起到引领顾客的作用，试想穿着红色或是白色圣诞服的魅力小姑娘，穿梭于桌间是何等的可爱。

6、圣诞小帽：圣诞小帽也是圣诞节最常见的装饰物了，既可以员工佩戴，也可以派发给顾客（女士以及小孩），也可以串联悬挂起来当作装饰物，效果也很不错。

7、圣诞雪景：酒店中常见的圣诞雪景造型是大型的圣诞老人乘坐鹿拉雪橇，旁边圣诞树搭配以圣诞小房子或是雪人之类。如果不具备制作雪景造型的实力，提前动员有制作欲望的员工，用纸盒或是纸箱搭建一个小的雪屋做一个雪景、雪山、雪人的造型也很有情调，同时因为员工参与也提前做好了圣诞营运的心理准备。

8、圣诞音乐：好的圣诞气氛，自然少不了圣诞音乐来营造！但是选择圣诞音乐的时候，千万要小心，不要在酒店播放那些只适合儿童才听得懂的“儿歌版的”圣诞音乐哦！还有就是不要试图全天候的不间断地播放，国内多数的圣诞音乐都很老套，每家店面都可能都是同样的音乐，会让顾客的感受适得其反的，所以，设定圣诞音乐的播放时间很有必要，一般建议是在吃饭时断播放，中段穿插一些轻音乐即可。

9、各类的贴纸：圣诞节的贴纸多种多样，但大多是各种圣诞老人，或是圣诞树，以及各类的雪人图案。适当的选取尚可，不宜过多。玻璃上张贴过多也很容易遮挡视线，且节后的清理工作也很麻烦。

10、各类的悬挂小旗子或是雪花：酒店悬挂适当的雪花，以及把适量的小雪花（小饰物）贴在玻璃窗上，能很好体现节日气氛。但要考虑酒店的空间，如果空间过低，不适宜悬挂下垂物，会给人感觉更加压抑的感觉。悬挂小旗子是各类卖场的惯例，但要注意悬挂的场合以及数量要适当。

早教圣诞节活动策划方案篇三

浪漫圣诞，惊喜回馈！

x月x日——x月x日

- 1、提高消费金额，增加会所营销业绩。
- 2、加强与顾客之间的联系，巩固客户的忠诚度。

3、打响品牌知名度，宣传企业文化。

促销活动一：完美圣诞节，大餐吃到饱！

圣诞节将至，最令人期待的不仅仅可以好好享受一下，同时还可以让你吃上一顿美味可口的圣诞大餐，法式、中式、日式……任你挑选，那如何可以获得吃大餐的特权呢？

请记住在会所圣诞节活动期间，凡是当天消费满8000元以上的顾客均可获得吃三人大餐的特权，名额有限，仅进店消费前十名的。

促销活动二：圣诞双人游，浪漫不断！

每年的圣诞节，不论是商场还是旅行社都会推出情侣优惠活动，一些旅行社还专门为情侣们制定圣诞节旅游路线，不仅拉动顾客消费，还能带动圣诞节的气氛。所以会所想要在20xx圣诞节策划不一样的促销活动，不妨考虑和一些旅行社联合促销。

在活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本会所开卡，并且消费达到1000金额的话，就可以和另一半享受美容院推出的圣诞节双人游活动。而已经是会所的老顾客，只要您在圣诞节当天消费满800元也可获得双人游机会。

注：消费金额来决定去哪儿游！

促销活动三：幸运大转盘，圣诞赚不停！

圣诞节活动期间，凡在会所消费金额满388元的顾客均可获得“幸运大转盘”的一次机会，该转盘里成本划分不同区域：500元、600元、700元、800元、900元、10000元代金券或者是产品。由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，当场兑奖，永不落空，让你圣诞夜赚不停！

- 1、在活动前期，会所店长需分配好每位员工的工作任务，为她们打气加油，提高她们的奋斗志气。
- 2、在活动期间，美容师必须认真对待进店的每位顾客，不要给顾客留下一个不好的印象。
- 3、在活动结束后，记得整理一份这次促销活动的总结，方便认清还有哪些不足的地方。

早教圣诞节活动策划方案篇四

我们将以“fairy tale”做为此次圣诞屋的主题。

在快乐的微笑和着铃儿的叮当中，在梦幻的那个白雪皑皑的世界里，在仙女精灵纯真的祝福和圣诞老人和蔼的微笑中，每个人都能重温儿时的美好，共度一个美好的圣诞节！

我们作为外语专业的学生，应该更多的去了解西方文化，开拓我们的视野。圣诞节是西方的传统节日，全球的文化交融，使世界各地掀起了庆祝圣诞节的热潮。而以fairy tale作为圣诞屋的主题是因为圣诞节本身就是一个唯美的童话，我们会竭尽全力打造出一个现实的童话世界，让大家在一起快乐的重温过去的美好时光，共度快乐的圣诞节。同时，此次活动中，我们会将限度的利用

各种废旧物品来做造型以及装饰，而别出心裁的以硬币作为入场券的方式则也是为了更进一步的利用躺在角落里的硬币，更好体现“环保节约”意识。

xx学院20xx级英语本部三班

我们会在圣诞屋入口（教室前门）处设置小型柜台，到访同学仅需象征性的支付一枚硬币（一角五角一元均可，不作强制性规定）做为入场券，便可自己调制出口味独特的“鸡尾酒”。此外，柜台兼售各式精致圣诞小饰物，物美价廉，更有节日气氛，仔细挖掘，相信总能淘到属于你的宝。

圣诞屋内主要分成几个部分：

（1）奥兹仙境：

还记得奥兹仙境带给你无限美妙的幻想吗？还记得儿时对接受仙女、精灵造访的渴望吗？我们会在fairytale圣诞屋里让你重温儿时的梦想。此部分正是取名于世界经典童话。

作为圣诞屋的重头戏，本三全体同学将装扮成自己中意的童话角色轮番上场献艺，吹拉弹唱，个个精彩。圣诞夜也会是迪士尼童话不眠之夜，在这里，我们带你重温童年单纯快乐的心情。

（2）梦幻游仙：

仙女亮相，虽不比奥运开幕式的飞天，但相信还是会让大家耳目一新。表演之余，仙女们也会邀请参与的同学一齐游戏，由“仙女”们提问脑筋急转弯或者提问一个英文单词，答出的同学晋级，没有答出的同学则须接受的“七个小矮人的惩罚”。

当然这些都只是无伤大雅的恶作剧。而且大家还可以踩气球，获“惊喜”。每个气球里都会有张小纸条，小纸条内容不一，运气好的同学会有精美小礼品；可是鲁迅先生名言“喜剧都是一样的，而悲剧却各有各的悲哀”，运气不好的同学务必遵循小纸条的指示，或清唱一支歌，或倒背诗歌，或在活动结束后留下来跟三班同学共同清理教室。

（3）私密森林：

我们会在圣诞屋里布置出一面森林墙，而积极参与的客人朋友们则可以在圣诞屋入口的服务台处领取小纸片写下心里话，可以是对老师对朋友的祝福，可以是对自己的勉励，或许闹矛盾的小伙伴恰好可以借此机会相互致歉哦……只要你写上具体地址，我们的圣诞宝贝们会变身小小邮递员，亲自为你送祝福上门。想想同伴们收到惊喜的瞬间吧，说不定你回去后也会发现属于你自己的小卡片哦。

（4）魔镜法师：

想测一测你和你t的默契指数吗？想了解你今年的圣诞运势吗？想知道你的缘分在哪一个路口候着吗？不管你想知道什么，我们的魔法师都会给你最详细最满意的解读！

本班的台柱刘珂岑同学将倾情演出法师一角，化身江湖百晓生，绝对做到有问必答，相信她的独特造型及精彩解说也会为圣诞之夜增添许多笑声。

(5) 拍拍乐：

做为压轴戏码这个自然是重量级的！为了记住大家灿烂的笑靥以及快乐开心的时刻，我们会摆放一台“拍拍乐”，让您和您朋友幸福的神情在瞬间定格。

以上就是我班圣诞屋的雏形。圣诞节，在“fairytale”，你会感受异域童话的风情，这里有美丽端庄的仙女，可爱的小矮人，神秘的法师，调皮古怪的精灵，和蔼的圣诞老人……

我们会全力营造梦幻的氛围，带给大家从未有过的视觉享受。相信童话的美好，相信人性的纯洁与善良，相信所有的人们幸福纯真的微笑，来享受我们为大家精心准备的圣诞大餐吧！

我们会设计内容丰富，形式多样的海报配以有意境的图画，诙谐搞笑的语言来吸引大家的目光。

同时我们会在平安夜派发简单却又饱含盛情的邀请函给我们的活动给予重大支持的贵宾手中，以表示我们诚挚的邀请。

而且印发宣传单，贴到各个学院的宣传栏，欢迎各个学院的兄弟姐妹来参与其中，限度提升我们活动的知名度。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发